

Open2change

call per innovatori



Contesto

Dal 2015 la Compagnia di San Paolo - attraverso il progetto Open - promuove lo sviluppo della **domanda culturale** tramite il sostegno ad iniziative focalizzate sulla **centralità del pubblico** e sulla **relazione** tra le organizzazioni culturali e i contesti di riferimento.

A fianco degli interventi tipicamente erogativi, nell'ambito del progetto Open, la Compagnia ha promosso progetti speciali, iniziative di formazione, attività di monitoraggio ed ha affiancato il processo informale di definizione di una **comunità di pratica** composta da professionisti il cui lavoro sempre più spesso interseca tematiche attinenti l'audience development e l'audience engagement (di seguito nel testo AD e AE).

Il percorso sviluppato sinora ha evidenziato la compresenza, all'interno del comparto, di soggetti distinti per natura e per esigenze ma che - messi nelle condizioni di collaborare - possono attivare processi di cambiamento profondi e perduranti sul fronte delle prassi di AD e di AE.

Il bando Open2Change mira a sviluppare, in seno alle istituzioni culturali, percorsi biennali di lancio e stabilizzazione di uno o più processi o prodotti nell'ambito dell'AD. L'obiettivo è quello di generare, auspicabilmente, dinamiche di cambiamento gestionale, organizzativo e progettuale favorite dalla presenza di un soggetto "innovatore" inteso nel bando come portatore di esperienze, competenze progettuali e modelli che dovranno trovare terreno fertile di sviluppo, sperimentazione e implementazione nelle routine e nelle prassi di lavoro interne delle istituzioni suddette.

A chi ci rivolgiamo

La call è finalizzata a individuare 30 soggetti innovatori (professionisti o imprese culturali), residenti o aventi sede sul territorio nazionale o in uno stato europeo estero, con comprovata esperienza in progettazione culturale e in particolare sulle pratiche di AD/AE. I professionisti dovranno essere interessati ad accompagnare una delle istituzioni culturali a cui si rivolge la relativa [call parallela](#) in un percorso biennale di innovazione orientato a implementare soluzioni di AD progettate, realizzate e messe a regime insieme.

Sono considerati requisiti essenziali per la partecipazione alla call:

1. disponibilità di partita IVA (o codice fiscale per le organizzazioni);
2. disponibilità a partecipare ad entrambe le giornate di lavoro promosse dalla Compagnia di San Paolo, in Torino, nelle date

del 30/09/2019 e 07/10/2019;

3. competenza e comprovata esperienza specifica negli ultimi 3 anni nello sviluppo di progetti di audience development e/o audience engagement.

Si precisa che in caso di selezione finale ed erogazione del contributo, sarà l'istituzione culturale a farsi carico del costo del professionista AD con cui si lavora (che potrà essere coperto dal contributo del presente bando) e della relativa contrattualizzazione.

Quali opportunità offriamo

I 30 soggetti innovatori individuati parteciperanno a 2 giornate di lavoro organizzate dalla Compagnia di San Paolo, in Torino, nelle date del 30/09/2019 e 07/10/2019. Gli appuntamenti saranno finalizzati, da un lato alla conoscenza reciproca, alla migliore messa a fuoco dei modelli di audience development e di audience engagement proposti e, dall'altro, alla definizione delle esigenze o delle intenzioni strategiche manifestate dalle istituzioni culturali. Lo scopo delle giornate di lavoro è la successiva composizione di coppie di lavoro formati da un soggetto innovatore e un'istituzione culturale.

Al termine della fase di "matching" si prevede la formazione dei 15 tandem di lavoro che elaboreranno sinergicamente specifici progetti di audience development che verranno infine valutati per la selezione finale.

Pertanto si evidenzia che solo 15 dei 30 innovatori selezionati proseguirà la seconda fase del percorso.

Alla fine del percorso saranno ammessi a contributo fino ad un massimo di 10 progetti.

Contestualmente, al di là dell'esito finale del processo di matching, tutti i 15 innovatori che presenteranno un progetto nella seconda fase saranno invitati ad unirsi alla comunità di pratica che la Compagnia di San Paolo promuove dal 2015 con tutti i soggetti vincitori delle edizioni Open. Tale Comunità promuove nel corso dell'anno, momenti di scambio, formazione e progettazione sui temi dello sviluppo di nuovi pubblici e innovazione nell'offerta culturale esistente.

Come partecipare alla I fase

Per partecipare alla call di selezione dei 30 progettisti che accederanno alla prima fase del bando (matching fra 30 soggetti innovatori e 15 istituzioni culturali) è necessario compilare e firmare la [scheda di partecipazione innovatori](#) scaricabile e trasmetterla a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo area.innovazioneculturale@pec.compagnia.torino.it, con relativi allegati indicati, indicando nell'oggetto del messaggio "Bando Open2Change - call innovatori". Le candidature devono essere inviate nella modalità descritta, entro e non oltre le ore 24 del giorno 26/07/2019.

Valutazione delle candidature per l'ammissione alla II fase

Per individuare i 30 innovatori ammessi alla II fase sarà dato particolare valore alle candidature che rispondono a uno o più ai seguenti criteri:

1. ampiezza e rilievo dell'esperienza professionale pregressa (curriculum del libero professionista, portfolio aziendale, esperienze dell'organizzazione, ecc.);
2. pertinenza, efficacia e replicabilità dei modelli di audience development e di audience engagement attuati;
3. carattere innovativo dei modelli attuati e proposti;
4. partecipazione a reti formali e informali.

Informazioni

Per qualsiasi informazione si può inviare una mail a open@compagniadisanpaolo.it

Per approfondimenti sul tema: open.compagniadisanpaolo.it