

Bando

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES.

Per la creatività, dall'idea alla scena

Linea Programmazioni - Fase 2

Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Bando

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES.

Per la creatività, dall'idea
alla scena

Linea Programmazioni – Fase 2

- **Data pubblicazione:** 26 aprile 2022
- **Data scadenza:** 21 giugno 2022

Elementi di contesto e di scenario

La Fondazione Compagnia di San Paolo sostiene la cultura in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta attraverso la valorizzazione dei beni e del patrimonio culturale e il supporto alla produzione e alla programmazione artistica e creativa.

Questo impegno, alla luce del Piano Strategico 2021-2024, si concretizzerà nel prossimo quadriennio in interventi complessi, ma unitari. La produzione creativa e la programmazione di un'offerta culturale identitaria diventeranno il cardine per rafforzare le vocazioni artistiche del territorio orientate alla ricerca e potranno contribuire ad attrarre artisti e realtà produttive servendo da trampolino per nuovi talenti. Il consolidamento della filiera che unisce ricerca, produzione, offerta e distribuzione in una logica di ecosistema potrà qualificare i territori come capaci di attrarre artisti, visitatori e cittadini e farli comparire sulla mappa dei luoghi culturalmente significativi.

In tale prospettiva e nello scenario complesso nel quale ci troviamo ad operare, la Fondazione ha promosso nel 2021 il Bando "Art~Waves. Per la creatività, dall'idea alla scena".

Il bando integra due diversi strumenti della cassetta degli attrezzi proposta dalla Fondazione nel Piano strategico 2021-2024. "Art~Waves" ha infatti durata biennale, per lavorare su un orizzonte



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

temporale adeguato al raggiungimento degli obiettivi posti e all'accompagnamento degli enti selezionati, ma è anche a due fasi, per stimolare un'evoluzione dei progetti che superi l'idea della pura riproposizione annuale delle iniziative.

In applicazione del Piano Strategico 2021-2024, "Art~Waves" agisce su alcune "trasversalità" di sistema che la Fondazione ha identificato come linee di cambiamento su cui operare per attuare il proprio percorso verso il bene comune. L'azione del bando si concentra infatti sulle "Geografie", per stimolare i territori a lavorare sul proprio potenziale e farne risorsa di sviluppo e attrattività, ma anche sui "Saperi" come infrastruttura per la crescita della persona, mediante l'operato di realtà culturali consapevoli e preparate, e sulle "Opportunità" di crescita duratura e diffusa che contribuirà a far emergere sui territori per le persone che vi abitano.

"Art~Waves" copre, dunque, il biennio 2021-2023 tramite due diverse e consecutive edizioni (una per ogni Fase) e con due linee di intervento interconnesse: la prima linea è dedicata alle **programmazioni di performing arts**, la seconda alle **produzioni artistico-creative**.

La prima annualità 2021-2022 (Fase 1) ha accolto 23 programmazioni di performing arts e 15 produzioni che saranno realizzate entro settembre 2022.

Finalità generali e obiettivi specifici

Il Bando "Art~Waves", nel suo sviluppo biennale sulle linee Programmazioni e Produzioni, si propone di:

- Consolidare l'identità creativa dei territori attraverso il sostegno alla programmazione e alla produzione creativa, orientata alla ricerca d'avanguardia, al rischio culturale e all'innovazione dei linguaggi, dei media e delle metodologie;
- Attrarre realtà culturali in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, presentando proposte innovative e favorendo l'emergere di produzioni e talenti che possano accreditarsi nel circuito della produzione artistico-creativa locale, nazionale ed internazionale;



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- Favorire il consolidamento di un ecosistema che unisca ricerca, produzione, offerta e distribuzione.

In particolare, gli obiettivi del Bando sono:

- Sostenere la programmazione e la fruizione delle *performing arts* e dei linguaggi espressivi contemporanei in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta;
- Sostenere la ricerca e la produzione creativa e di avanguardia nei linguaggi espressivi contemporanei, al di là delle differenze di genere e in una dimensione di valorizzazione delle vocazioni creative e sperimentali del territorio;
- Arricchire l'offerta culturale e la programmazione nei territori di riferimento del bando tramite la presenza di realtà culturali nazionali e internazionali e di nuovi talenti;
- Sostenere in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta nuove produzioni nazionali ed internazionali, connettendole con le istituzioni culturali di riferimento dei territori;
- Connettere l'offerta culturale proposta dai candidati al bando con realtà culturali locali in una prospettiva ecosistemica;
- Favorire lo sviluppo di una strategia pluriennale dei soggetti coinvolti, integrata tra produzione creativa, programmazione e distribuzione.

Finalità di intervento per la Fase 2 della linea Programmazioni

In coerenza con le finalità generali e gli obiettivi sopra riportati, **per la seconda annualità (Fase 2) della linea Programmazioni il bando intende stimolare gli enti selezionati ad agire su tre finalità specifiche**, emerse da un approfondimento sui progetti presentati, dal monitoraggio delle programmazioni fin ora realizzate e da un'analisi sul contesto e sugli scenari nel medio-lungo periodo.



ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- **Sviluppare progetti attrattivi e rilevanti per il territorio.** Nel medio periodo sarà sempre più necessario lavorare sull'importanza che una programmazione culturale di performing arts riveste per il territorio sul quale insiste, per il suo sviluppo, per la sua crescita e per il benessere delle comunità che lo abitano. Le programmazioni dovranno essere capaci di rilevare i bisogni del territorio e delle comunità, di contribuire alla crescita economica, di posizionarsi e dimostrarsi attrattive per la qualità dell'offerta culturale che propongono.
- **Consolidare le reti e le relazioni, posizionandosi come nodi di sistema.** Gli enti di programmazione sono chiamati a consolidare il proprio ruolo di riferimento territoriale, dimostrandosi in grado di connettere l'offerta proposta con altre realtà e posizionarsi come soggetti intermedi tra le compagnie, gli enti di produzione e le istituzioni culturali di riferimento del territorio, assumendo il ruolo di incubatori, aperti a nuove partnership con il mondo culturale e non, allo scambio di conoscenze e competenze tra pari e allo sviluppo congiunto dei talenti.
- **Sviluppare programmazioni di qualità e innovative.** La tensione alla ricerca e al rischio culturale, con un'attenzione all'interdisciplinarietà, a nuovi formati e forme di produzione e con il coinvolgimento di artisti e compagnie di rilievo nazionale e internazionali, dovrà caratterizzare sempre più le programmazioni e le attività degli enti, rendendoli consapevoli del proprio posizionamento e della propria funzione nei confronti del contesto culturale e del pubblico e favorendo un ambiente aperto alla ricerca e all'avanguardia. Gli enti saranno sempre più chiamati a proporre progetti contemporanei e innovativi e a monitorare e comunicare la loro performance.

Soggetti ammissibili

Sono ammessi alla Fase 2 del Bando "Art~Waves" linea Programmazioni i singoli enti e i partenariati selezionati nella prima annualità del bando. Non necessariamente tutti i selezionati nel corso della prima annualità risulteranno vincitori anche nella seconda.

Sono esclusi:



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- Gli enti aventi fini di lucro o le imprese di qualsiasi natura (con eccezione delle imprese strumentali, delle imprese sociali di cui al decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155, e delle cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381 e successive modificazioni e delle cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero), nonché le persone fisiche;
- Gli enti all'interno dei quali la Compagnia di San Paolo rivesta la qualifica di associato. Inoltre, sono esclusi il Comune di Torino e il Comune di Genova, gli Atenei, le Fondazioni liriche e i Conservatori di Stato o istituti pareggiati e gli enti che hanno in corso sostegni da parte della Compagnia all'attività istituzionale o a progetti complessi di carattere non estemporaneo.

Iniziative ammissibili

Le condizioni di ammissibilità delle proposte di programmazione sono:

- Svolgersi nei territori di Piemonte, Liguria e/o Valle d'Aosta;
- Iniziare dopo il 30 settembre 2022 e concludersi entro il 30 settembre 2023;
- Garantire il libero accesso all'iniziativa. È ammissibile prevedere ingressi agli appuntamenti sia a pagamento sia gratuiti sulla base di diverse tipologie di fruitori;
- Avere una programmazione autonoma, unitaria e temporalmente coerente, con un minimo di cinque spettacoli tra loro differenti da svolgersi in giornate diverse, nell'ambito di un coerente progetto culturale;
- Ospitare all'interno della programmazione appuntamenti dedicati alla produzione creativa contemporanea e, in generale, sviluppare e promuovere con la propria iniziativa gli artisti e la ricerca nei linguaggi espressivi contemporanei. Le programmazioni dovranno prevedere l'incubazione e la programmazione di una o più produzioni nuove e inedite provenienti da tutta Italia;



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- Essere prevalentemente costituiti da eventi di spettacolo dal vivo. Eventuali attività collaterali di altri generi (quali arti visive, audiovideo, letteratura ...), come incontri e laboratori con il pubblico, conferenze, stage, workshop e seminari, saranno ammesse solo nella misura in cui concorrano direttamente al buon esito dell'iniziativa e non siano prevalenti negli obiettivi del progetto come pure nel numero di appuntamenti totale.

Non saranno ammesse le proposte:

- Che prevedano la realizzazione esclusiva di un unico evento replicato più volte;
- Costituite da spettacoli e iniziative di carattere amatoriale o dilettantistico;
- Che richiedano un generico sostegno a favore dell'attività istituzionale dell'Ente proponente;
- Nelle quali si esibiscano interpreti/compagnie/formazioni interni all'ente titolare del progetto o sue emanazioni per un numero complessivo superiore al 30% del totale degli appuntamenti in cartellone;
- Che prevedano costi superiori al 15% del totale per la realizzazione di incontri e laboratori con il pubblico, conferenze, esposizioni, stage, workshop, seminari o altre attività collaterali alla programmazione. Non sono peraltro ammessi corsi di formazione e perfezionamento per artisti che siano continuativi durante l'anno, così come attività di masterclass aventi logica autonoma, per i quali casi la Compagnia ha linee di sostegno dedicate. Analogamente progetti aventi quale focus primario la partecipazione e il coinvolgimento del pubblico possono fare riferimento a linee di intervento a ciò dedicate;
- Le acquisizioni e gli interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria su beni immobili e mobili.

Sono inoltre esclusi dal bando:

- Progetti che non abbiano come carattere preminente il valore artistico-culturale (a titolo di esempio: progetti amatoriali e dilettantistici, progetti eccessivamente sbilanciati sull'attività



ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

laboratoriale e partecipativa della creazione e della produzione, progetti a carattere didattico-formativo);

- Le acquisizioni e gli interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria di beni immobili e mobili;
- I progetti che prevedano nel budget complessivo spese per l'acquisto di beni mobili funzionali al progetto (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, etc...) superiori al 15% dei costi preventivati;
- I progetti che prevedano nel budget complessivo spese per attività svolte da uno qualsiasi dei soggetti coinvolti non direttamente connesse alla realizzazione del progetto (quali ad esempio contributi per la gestione ordinaria dell'attività) per un ammontare superiore al 15% del totale dei costi preventivati.

Contenuti specifici delle iniziative

Le proposte dovranno agire sulle tre finalità di intervento individuate per la Fase 2 della Linea Programmazioni.

1. Attrattività e rilevanza per il territorio. Si richiede nello specifico di:

- Svolgere un'analisi del contesto in cui la proposta va a inserirsi, definendone il ruolo e il contributo in termini di attrattività dell'offerta culturale del territorio e di sua crescita sostenibile in termini sociali, culturali ed economici;
- Attrarre nuovi soggetti e talenti nazionali e internazionali sul territorio in cui si sviluppano i progetti e contribuire all'apertura nazionale e internazionale del territorio in cui si svolgono;
- Valorizzare i talenti e le professionalità creative e culturali locali;
- Sviluppare il rapporto con la comunità artistica e creativa di appartenenza.

2. Reti e relazioni. Si richiede nello specifico di:

- Prevedere l'incubazione e l'accompagnamento di produzioni inedite, proposte anche da soggetti provenienti da tutta Italia;
- Connettere l'offerta proposta con altre realtà culturali, consolidando il proprio ruolo di soggetto *middle* della filiera;
- Rafforzare le reti e le relazioni con le istituzioni di riferimento da una parte, e con il territorio e gli enti di produzione dall'altra;
- Instaurare nuove partnership, nazionali ed internazionali, con il mondo culturale e con altri settori;

Per accrescere il ruolo degli enti proponenti all'interno della filiera, le programmazioni proposte:

- dovranno prevedere percorsi di incubazione e crescita di almeno una produzione inedita proveniente da tutta Italia, che dovrà debuttare nella programmazione 2022-23;
- potranno inserire nel proprio calendario le produzioni selezionate nella prima annualità del Bando "Art~Waves" - linea produzioni;
- potranno contribuire all'evoluzione delle produzioni "Art~Waves" prevista per la Fase 2 accompagnandole in percorsi di consolidamento e sviluppo.

3. Programmazioni di qualità. Si richiede nello specifico di:

- Proporre una direzione artistica competente e di qualità, con un programma con artisti e compagnie di rilievo nazionale e internazionale;

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- Inserire nelle programmazioni produzioni aperte al rischio e alla ricerca culturale, proporre occasioni di approfondimento e riflessione, anche nell'ottica di favorire la ricerca e l'utilizzo di sperimentazioni di linguaggio e di metodo;
- Promuovere l'interdisciplinarietà e i nuovi linguaggi nella programmazione;
- Proporre forme di produzione ibride nella programmazione.

Le proposte dovranno richiamarsi a due **trasversalità** che dovranno caratterizzare gli enti proponenti e le programmazioni:

- **Inclusività**, intesa in un senso ampio, con progetti e programmazioni attente all'inclusione (di genere, orientamento, disabilità, background socio-economico dei fruitori), in grado di aprirsi a nuovi pubblici, coinvolgere la comunità locale nella programmazione e di sostenere e rilanciare la fruizione e i consumi culturali. Gli stessi enti proponenti dovranno prestare attenzione alle questioni di genere, ai giovani e alla valorizzazione della diversità nella composizione dei gruppi di lavoro.
- **Responsabilità ambientale**, quale elemento trasversale individuato dalla Compagnia nel Piano Strategico 2021-24. Gli enti dovranno dimostrarsi attenti all'impatto ambientale delle attività programmate e incentivare comportamenti sostenibili tra il pubblico, i fornitori e gli stakeholder.

Nella definizione e nella gestione della proposta gli enti dovranno inoltre dimostrarsi solidi ed efficienti a livello organizzativo, capaci di individuare aspetti originali e adeguati per garantire la sostenibilità gestionale, organizzativa ed economico-finanziaria del progetto, capaci di utilizzare nuove tecnologie a servizio dell'attività dell'ente e della programmazione, capaci di reperire risorse e diversificare le entrate e capaci di rendicontare i risultati e gli impatti delle proprie attività.

Titolarità delle iniziative e dei partenariati



ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

L'ente che intende presentare una candidatura nell'ambito della linea "programmazioni" può candidarsi sia come unico titolare della stessa, sia come capofila di un partenariato, prevedendo quindi titolarità condivisa della programmazione tra i partner.

Le forme di collaborazione consentite e i livelli di coinvolgimento di soggetti terzi varieranno a seconda che si scelga la via della titolarità unica o quella del partenariato, secondo le indicazioni seguenti:

- Candidature a titolarità unica (proposte da un unico soggetto):

l'ente che presenta la candidatura è esclusivo titolare della stessa e ne gestisce direttamente e completamente budget e piano finanziario. Eventuali collaborazioni potranno essere attivate per singole azioni della programmazione, per produzioni, oppure a fini promozionali, organizzativi e in generale di rafforzamento reciproco (condivisione di alcuni eventi in calendario, attività di comunicazione, iniziative collaterali, ...) ma non interverranno sulla titolarità complessiva della programmazione e non contribuiranno alla costruzione del budget, né come spese né come coperture economiche relative.

Non vengono posti vincoli sulla tipologia degli enti da coinvolgere nelle collaborazioni sopra indicate.

- Candidature in partenariato (con titolarità condivisa tra i partner):

La candidatura viene presentata da una rete di soggetti che ne condividono la titolarità e gli obiettivi sul breve e sul medio periodo, così come le spese e la copertura economica.

Il partenariato dovrà essere composto esclusivamente da enti considerati ammissibili da bando.

In caso di partenariato la partnership riguarda l'intero progetto; contribuiranno dunque alla costruzione del budget tutti i soggetti firmatari, che potranno sostenere direttamente parte dei costi dell'iniziativa e contribuire al cofinanziamento.

All'ente capofila del partenariato farà capo l'intero rapporto con la Compagnia (presentazione della richiesta di contributo ROL, interlocuzione con la Compagnia, titolarità dell'eventuale contributo e gestione della rendicontazione del progetto in caso di selezione); ad esso spetterà la ripartizione delle quote dell'eventuale contributo spettanti a ogni partner, come concordate nell'accordo siglato.

Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

Il partenariato dovrà essere sancito da un accordo formale di durata almeno annuale che definirà le dimensioni dell'intero progetto, ruoli e compiti di ogni soggetto coinvolto, suddivisione dei costi e provenienza delle relative coperture. Il partenariato dovrà fondarsi su obiettivi comuni, che dovranno essere esplicitati all'interno dell'accordo.

La composizione dei partenariati selezionati in Fase 1 non è da ritenersi vincolante; sono dunque possibili variazioni, che saranno oggetto di specifica valutazione.

Disposizioni finanziarie

Il contributo massimo accordato sarà fino a **€ 70.000** per progetti presentati da un singolo ente e fino a **€ 120.000** per le proposte candidate in partenariato; il contributo potrà coprire fino al 65% del costo complessivo della proposta.

L'ente sarà tenuto a realizzare l'iniziativa così come è stata sottoposta alla Fondazione e dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto alla Compagnia.

Spese ammissibili e cofinanziamento

Sono ammissibili tutti i costi connessi in modo diretto alla realizzazione del progetto.

Si precisa che:

- Non sono ammissibili spese per acquisizioni e/o interventi strutturali di beni mobili e immobili;
- Sono ammissibili spese gestionali e amministrative (quota parte di utenze, affitti, personale amministrativo e consulenze) fino al 15% dei costi complessivi dell'iniziativa;



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- Sono ammissibili spese per la realizzazione di incontri e laboratori con il pubblico, conferenze, esposizioni, stage, workshop, seminari o altre attività collaterali alla programmazione fino al 15% dei costi complessivi dell'iniziativa;
- In caso di partenariati, sarà possibile includere nel budget di progetto costi specifici per il coordinamento dell'iniziativa, per un importo non superiore al 10% dei costi totali;
- Il contributo della Fondazione sarà destinato esclusivamente a spese successive alla data di eventuale deliberazione del contributo.

Per quanto riguarda il cofinanziamento:

- E' ammessa la valorizzazione del personale strutturato degli enti, con l'esclusione degli enti pubblici, fino alla concorrenza del 15% del cofinanziamento previsto da budget;
- È ammessa la valorizzazione di prestazioni in kind (sia di beni sia in servizi) fino alla concorrenza del 30% del cofinanziamento previsto da budget;
- Non è ammessa la valorizzazione dell'opera prestata da volontari.

Nota Bene: al di là di quanto previsto nel progetto, il contributo della Compagnia non potrà essere destinato a quanto non ammissibile secondo il regolamento delle attività istituzionali e le relative linee applicative disponibili nella sezione "[Contributi](#)" sul sito della Fondazione.

Modalità di presentazione delle domande

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni ad esso riferite. La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione.



Per presentare la candidatura al bando è obbligatorio utilizzare esclusivamente la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione “Contributi” del sito della Fondazione, accedendo all'apposita modulistica dedicata al bando per ciascuna linea di intervento.

Documenti necessari

Tutti i dossier di candidatura dei progetti dovranno comprendere obbligatoriamente in allegato i seguenti documenti:

- Una **relazione sulle attività svolte nella prima annualità del bando** – a consuntivo quando possibile – contenente obiettivi raggiunti, programma realizzato, esiti, dati economici di entrata e uscita. Per i progetti in corso la relazione dovrà essere corredata da una previsione delle azioni da realizzare fino alla data di fine della prima annualità. La relazione dovrà dimostrare la coerenza tra le azioni realizzate e il piano strategico presentato in Fase 1, evidenziando gli obiettivi raggiunti (in modo parziale o integrale);
- Uno **stato di avanzamento della strategia biennale del progetto** descritta nel **documento di indirizzo strategico biennale presentato nella Fase 1**, contenente la definizione schematica degli ambiti e della finalità su cui l'ente o il partenariato intende agire, gli obiettivi e le azioni messe in atto per raggiungerli. A partire dai risultati raggiunti nella prima annualità, il documento di indirizzo biennale potrà confermare, implementare o modificare le strategie proposte per la seconda annualità. Per la preparazione di tale documento, si consiglia di consultare il [Toolkit Performing Plus](#) e in particolare la sezione sull'identificazione di “**obiettivi e strategie**”, che contiene interventi di approfondimento sul tema e proposte di strumenti da utilizzare;
- **Budget dettagliato della proposta** candidata suddiviso per capitoli di spesa secondo il format fornito;
- **Programma dettagliato dell'iniziativa**, con elenco e descrizione degli eventi previsti e degli artisti coinvolti, se già noti o, in alternativa, la struttura di massima della programmazione prevista, con indicazione delle strategie e linee artistiche, delle dimensioni del programma,

Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

dell'area di realizzazione, delle sedi e dei circuiti artistici in cui ci si intende inserire. In caso di selezione, sarà onere dell'ente fornire alla Compagnia il programma dettagliato appena possibile;

- **Descrizione del progetto di produzione** inedita che si intende incubare nella programmazione 2022-23 e lettera **di intenti** condivisa con il soggetto produttivo;
- **Curriculum della direzione artistica;**
- Eventuali **curricula degli artisti coinvolti**, se già noti.

In caso di partenariato:

- Ogni partner dovrà compilare o aggiornare la propria Anagrafica sul sistema ROL; l'Ente capofila, nella ROL del progetto, dovrà segnalare tra i partner i medesimi soggetti, i quali dovranno avere già compilato la propria Anagrafica;
- Dovrà essere allegato l'accordo stipulato tra tutti i partner.

Scadenza di presentazione delle domande

La scadenza di presentazione delle candidature alla linea di intervento "**programmazioni**" è fissata alle **ore 12 del 21 giugno 2022**.

Valutazione delle iniziative

Circa la valutazione di merito dei progetti, saranno presi in considerazione:

- La capacità di analizzare il contesto e conseguentemente definire una proposta coerente con bisogni rilevati sul territorio in cui si sviluppa;



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- La capacità di interpretarsi come fattori di attrattività e crescita sostenibile del territorio in termini sociali, culturali e economici;
- La capacità del progetto di attrarre nuovi soggetti sul territorio in cui si sviluppa e di contribuire all'apertura nazionale e internazionale del territorio in cui si svolge;
- La capacità di raggiungere un pubblico ampio, anche attraverso una proposta di richiamo e qualità;
- La capacità di valorizzazione e sviluppo dei talenti, delle professionalità creative e culturali locali e della vocazione creativa del territorio;

- La capacità di posizionarsi come soggetti intermedi di un ecosistema che unisca ricerca, produzione, offerta e distribuzione;
- La capacità di attrarre soggetti produttori e accompagnarli nelle diverse fasi di sviluppo di una nuova produzione assumendo un ruolo di incubatore;
- La qualità delle reti e l'intensità delle relazioni sviluppate nel contesto culturale di riferimento;

- La coerenza con la prospettiva strategica biennale della proposta culturale e la sua sostenibilità rispetto agli obiettivi individuati nel documento strategico;

- La capacità della proposta di contribuire alla qualificazione, alla diversificazione e al rinnovamento dei linguaggi scenici/performativi mediante l'apertura alla ricerca e alla sperimentazione di linguaggi, metodi e formati, connessioni interdisciplinari, inserimento di nuove produzioni aperte al rischio culturale, occasioni di approfondimento e riflessione;
- La qualità e coerenza del repertorio prescelto, competenza e qualità della direzione artistica e degli artisti coinvolti;
- La capacità di favorire la creazione di un ambiente aperto alla sperimentazione e all'avanguardia e attrattivo per la qualità della ricerca culturale proposta;

- La congruità del budget e del piano di sostenibilità del progetto in termini di risorse, valorizzazione e tempi;



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- La capacità di individuare aspetti originali e adeguati per garantire la sostenibilità gestionale, organizzativa ed economico-finanziaria del progetto;
- L'efficienza e la solidità gestionale ed economica del soggetto proponente o del partenariato.

I dossier di candidatura saranno oggetto di valutazione da parte di un collegio composto da esponenti della Compagnia e da esperti di settore indipendenti. Si ricorda che la responsabilità dell'aggiudicazione finale è in capo al Comitato di Gestione della Compagnia.

Saranno considerate non ammissibili le candidature non conformi con quanto stabilito nel bando circa soggetti e iniziative ammissibili, nonché alle disposizioni individuate, alla completezza e alla regolarità della documentazione presentata. Queste proposte progettuali saranno pertanto escluse dalla fase di selezione di merito. In presenza di carenze di ordine formale di rilievo minore rispetto a quanto richiesto, la Fondazione si riserva di richiedere documentazione integrativa ai fini dell'istruttoria.

Esiti

La selezione avverrà, con modalità comparative, a insindacabile giudizio della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Gli esiti dell'istruttoria e delle deliberazioni verranno pubblicati sul sito della Fondazione per la linea **“programmazioni” entro il 30 settembre 2022.**

E' inteso che le iniziative non citate nei suddetti esiti debbano ritenersi non accolte.



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

Modalità di rendicontazione

La rendicontazione del contributo ricevuto dovrà essere presentata da parte dell'Ente beneficiario mediante la compilazione della modulistica dedicata nel sistema ROL. Eventuali ulteriori disposizioni potranno essere comunicate nella lettera di delibera. In caso di partenariati tale funzione dovrà essere espletata dall'ente capofila.

La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle concrete ricadute. Il riscontro di circostanze non conformi al bando comporterà per l'ente selezionato l'esclusione dal contributo.

Attività connesse al bando che coinvolgono i partecipanti selezionati

È in fase di realizzazione il percorso di capacity building ed empowerment che prevede per i soggetti vincitori di entrambe le linee di intervento del bando ArtWaves un accompagnamento finalizzato alla condivisione della metodologia di monitoraggio dei progetti, del loro svolgimento e della loro sostenibilità economica, nonché alla valutazione del raggiungimento degli obiettivi specifici individuati nelle candidature, in coerenza con un approccio orientato allo sviluppo sostenibile. Il percorso continuerà per i soggetti selezionati nella Fase 2.

Info di contatto

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente all'indirizzo e-mail: missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it, specificando nell'oggetto: "Bando ArtWaves"

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL dovranno essere inoltrate esclusivamente all'indirizzo e-mail: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

Questo bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:

- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 9. Imprese innovazione e infrastrutture
- 11. Città e comunità sostenibili



Scadenza: 21 giugno 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo