



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Rapporto annuale 2021



**La Fondazione**  
*Profilo e storia*

Gli Organi statutari 4  
Gli enti designanti del Consiglio Generale 4  
Il gruppo Compagnia di San Paolo 5  
Gli enti “partecipati” 6  
Le funzioni trasversali 6  
Il modello organizzativo 7

**Parte 1**  
**2021. Un quadro d’insieme**

**Parte 2**  
**Il DPP 2021-24.**  
**L’avvio del monitoraggio**

**Parte 3**  
**Obiettivi e Missioni**  
**della Fondazione**  
**Compagnia di San Paolo:**  
**l’attività del 2021**

**Parte 4**  
**Le “funzioni trasversali”.**  
**I fatti salienti del 2021**

**Rapporto annuale 2021**

Lettera del Presidente 9

1.1 Come leggere i dati 11  
1.2 Le erogazioni 11  
1.3 La taglia degli interventi 14  
1.4 Richieste approvate e respinte 15  
1.5 Tipologia di interventi 16  
1.6 Chi riceve le risorse: la tipologia giuridica 17  
1.7 La geografia dei contributi 18  
1.8 I bandi della Compagnia di San Paolo nel 2021 20

2.1 L’avvio del monitoraggio del DPP 2021-24 23  
2.2 Il contributo dell’attività erogativa 2021 agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 24  
2.3 L’avvio del monitoraggio del piano strategico 25  
2.4 Dimensioni trasversali 27

**Obiettivo Cultura**  
1 Missione Creare attrattività 32  
2 Missione Sviluppare competenze 33  
3 Missione Custodire la bellezza 34  
4 Missione Favorire partecipazione attiva 35

**Obiettivo Persone**  
5 Missione Abitare tra casa e territorio 39  
6 Missione Favorire il lavoro dignitoso 41  
7 Missione Educare per crescere insieme 43  
8 Missione Diventare comunità 44  
9 Missione Collaborare per l’inclusione 46

**Obiettivo Pianeta**  
10 Missione Valorizzare la ricerca 50  
11 Missione Accelerare l’innovazione 52  
12 Missione Promuovere il benessere 55  
13 Missione Aprire scenari internazionali 56  
14 Missione Proteggere l’ambiente 57

4.1 Direzione Innovazione d’Impatto 60  
4.2 Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione 62  
4.3 Direzione Operations 63  
4.4 Comunicazione 63  
4.5 PAAS, la Compagnia come intermediario filantropico: primi risultati 64

**Allegati 66**

# La Fondazione Compagnia di San Paolo.

Profilo e storia.





# La Fondazione Compagnia di San Paolo.

Profilo e storia.

## Gli Organi statutari

La Fondazione Compagnia di San Paolo è una fondazione filantropica privata, senza fine di lucro, indipendente, dotata di piena autonomia statutaria, nell'ambito di un quadro normativo complesso che ha i suoi fulcri nel D. Lgs 153/99 e nelle sentenze della Corte Costituzionale n. 300 e n. 301-2003; un importante documento di contesto normativo è altresì il Protocollo di intesa ACRI-MEF del 2015. In quanto tale, la Fondazione Compagnia di San Paolo gestisce autonomamente il proprio patrimonio, configura e attua la propria politica di investimento, destina i frutti della gestione patrimoniale a interventi di utilità collettiva tramite strumenti erogativi che vedono enti pubblici ed enti non commerciali a vocazione altruistica tra i destinatari. Ai sensi del suo Statuto, "La Compagnia persegue finalità di utilità sociale, allo scopo di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico". Questa definizione generale trova applicazione nelle "grandi aree tematiche" della Cultura, della Ricerca e Sanità e delle Politiche sociali. Lo Statuto non specifica un riferimento geografico all'attività della Compagnia, che ha tuttavia una marcata specializzazione territoriale a Torino, in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. In quanto fondazione italiana ed europea la Compagnia ha altresì un campo d'azione, secondario ma rilevante, nel resto del territorio nazionale, in Europa (per progetti che includano i territori italiani), nonché, per selezionate iniziative, in campo internazionale.

**Consiglio Generale** ► l'organo di indirizzo della Compagnia. Dura in carica quattro anni. Ad esso è affidato il compito di definire le priorità, i programmi e gli obiettivi della Compagnia, anche attraverso le sue Commissioni, verificandone i risultati. Comitato di Gestione: nominato dal Consiglio Generale e composto da cinque membri; ne fanno parte di diritto il Presidente e il Vicepresidente. Il Comitato di Gestione dura in carica quanto il Consiglio Generale e scade con esso. Il Comitato di Gestione ha tutti i poteri per l'ordinaria e la straordinaria amministrazione della Fondazione. È quindi il Comitato di Gestione a deliberare in materia di interventi nei settori rilevanti.

**Presidente** ► nominato dal Consiglio Generale, che nomina anche il Vicepresidente. Dura in carica quattro anni, quanto il Consiglio Generale, e può essere rinominato per una volta; è il legale rappresentante della Compagnia; presiede le adunanze, stabilisce l'ordine del giorno e dirige i lavori del Consiglio Generale e del Comitato di Gestione; può assumere, nell'interesse della Compagnia, provvedimenti di urgenza e ne riferisce al Comitato di Gestione.

**Segretario Generale** ► nominato dal Comitato di Gestione, dura in carica quanto il Consiglio Generale, può essere rinominato. È a capo della struttura operativa della Compagnia.

**Collegio dei Revisori** ► organo di controllo della Compagnia, è nominato dal Consiglio Generale ed è costituito da tre membri effettivi, fra i quali viene scelto il Presidente, e da due supplenti. I Revisori durano in carica quanto il Consiglio Generale e scadono con esso. Essi possono essere rinominati per una volta.

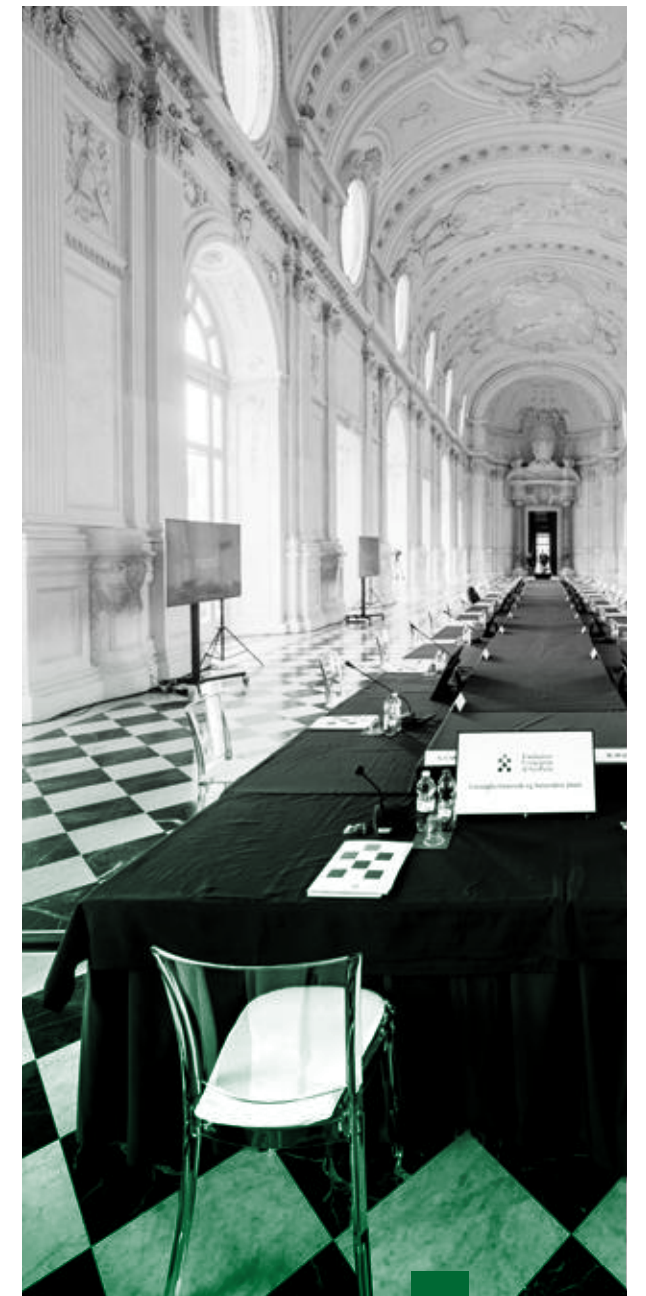
Nella formazione di tutti gli Organi, la Compagnia persegue la finalità dell'equilibrio di genere.

## Gli enti designanti del Consiglio Generale

Quattordici dei diciassette Consiglieri del Consiglio generale sono designati da dodici enti individuati dallo statuto per competenza e rappresentatività negli ambiti in cui si esprime la missione della Compagnia. Gli enti designanti attualmente sono: Comune di Torino, Regione Piemonte, Comune di Genova, Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino, Genova, Milano, Unioncamere Piemonte, Accademia Nazionale dei Lincei, Accademia delle Scienze di Torino, l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Fondo Ambiente Italiano (FAI), European Foundation Centre (EFC) di Bruxelles<sup>1</sup>.

Gli altri tre componenti sono cooptati dal Consiglio Generale tra personalità di chiara e indiscussa fama in modo tale da assicurare l'equilibrata presenza di specifiche e riconosciute professionalità e competenze nei settori rilevanti.

1. Grazie a un processo di fusione, lo EFC e Dafne (l'associazione europea delle associazioni nazionali di fondazioni) hanno costituito un'unica entità, denominata Philea (Philanthropy Europe Association) legalmente operativa nel corso del 2022.





Francesco Profumo  
**PRESIDENTE**



Alberto Anfossi  
**SEGRETARIO GENERALE**

## Collegio dei Revisori.



Margherita Spaini  
PRESIDENTE



Mario Matteo Busso  
REVISORE



Ernesto Carrera  
REVISORE

## Consiglio Generale.



Francesco Profumo  
PRESIDENTE



Paola Bonfante  
CONSIGLIERE



Valeria Cappellato  
CONSIGLIERE



Elena Casolari  
CONSIGLIERE



Michela Di Macco  
CONSIGLIERE



Vincenzo Ferrone  
CONSIGLIERE



Enrico Filippi  
CONSIGLIERE



Elena Franco  
CONSIGLIERE



Paola Giubergia  
CONSIGLIERE



Vincenzo Ilotte  
CONSIGLIERE



Ernesto Lavatelli  
CONSIGLIERE



Penelope Lewis  
CONSIGLIERE



Angelo Matellini  
CONSIGLIERE



Antonio Mattio  
CONSIGLIERE



Remo Pertica  
CONSIGLIERE



Aldo Pia  
CONSIGLIERE



Alberto Quadrio Curzio  
CONSIGLIERE



Roberta Siliquini  
CONSIGLIERE

## Comitato di Gestione.



Francesco Profumo  
PRESIDENTE



Rosanna Ventrella  
VICEPRESIDENTE



Alessandro Barberis  
COMPONENTE



Carlo Picco  
COMPONENTE



Nicoletta Viziano  
COMPONENTE



## Gli enti “partecipati”

In ambito istituzionale, la Fondazione Compagnia di San Paolo è socio delle reti tra fondazioni ACRI, Philea e NEF ed è fondatore o alla governance dei seguenti enti “partecipati”:

- Fondazione della Comunità di Mirafiori Onlus;
- Associazione Rete Dafne;
- Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta;
- Fondazione Centro Studi sul Federalismo;
- Associazione per lo Sviluppo della Valutazione e l'Analisi delle Politiche Pubbliche;
- Fondazione Polo del '900;
- Fondazione Comunità Chierese;
- Associazione Globus et Locus - Milano;
- Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Fossano;
- Consulta delle Fondazioni di origine bancaria del Piemonte e della Liguria;
- Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura - Genova;
- Fondazione Luigi Einaudi - Torino;
- Fondazione Torino Musei;
- Fondazione con il Sud;
- Collegio Universitario Renato Einaudi;
- Associazione Urban Lab;
- Fondazione Centro per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali “La Venaria Reale”;
- Xkè? ZeroTredici S.c.r.l.;
- Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo - Archivi di Cinema, Fotografia ed Immagine;
- Fondazione del Teatro Stabile di Torino;
- Fondazione Contrada Torino Onlus;
- Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino;
- Fondazione Museo delle Antichità Egizie;
- Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno;
- Fondazione Comunitaria della Riviera dei Fiori Onlus;
- Consorzio delle Residenze Reali Sabaude;
- Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola;
- Fondazione Teatro Regio di Torino.

A tali partecipazioni di tipo istituzionale si affiancano le partecipazioni societarie, riportate nel fascicolo di Bilancio.

## Le funzioni trasversali

A servizio dell'attività istituzionale della Fondazione Compagnia di San Paolo, e in essa integrate, si collocano le funzioni trasversali (FT):

- Innovazione di Impatto, in raccordo con la Direzione Finanza e sotto la direzione Chief Financial Officer (CFO);
- Pianificazione, Studi e Valutazione;
- Operations;
- Comunicazione.

Il compito delle FT è di assicurare funzionamento della Fondazione come “macchina organizzativa” e, dall'altro, e di assicurare alle funzioni di linea quei servizi - comunicativi, gestionali, organizzativi, metodologici, consulenziali, di ricerca - che rendono possibile l'ottimizzazione dell'attività della Compagnia quale ente filantropico ad elevata complessità operativa. Nel far ciò, esse rispondono a segnali e richieste provenienti dai “clienti interni” della Compagnia, Organi, Obiettivi, Missioni, CFO, le altre FT. Sviluppano inoltre la propria capacità di iniziativa e una propria agenda con effetti di arricchimento dell'attività della Fondazione. La copertura dei costi di funzionamento delle FT è parte degli oneri di struttura della Compagnia: tali risorse pertanto, in larga parte si aggiungono, alle risorse erogative impegnate dalla Compagnia che, direttamente o indirettamente, operano a beneficio del territorio.

La Fondazione Compagnia di San Paolo, infine, si avvale di una funzione Governance, la quale è al servizio dell'ordinato svolgimento della vita statutaria della Fondazione. Essa è inoltre di ausilio agli Organi esecutivi nella gestione delle relazioni istituzionali e internazionali, nonché nella predisposizione della documentazione direttamente afferente alla loro attività.



GRAND CHALLENGE  
*Sviluppo sostenibile dei territori per il bene comune.*

Impostazione  
dell'agenda politica  
e impegno civico

# Obiettivo Cultura

# Obiettivo Persone

# Obiettivo Pianeta

Obiettivi  
chiari e mirati

### Il modello organizzativo

Il modello organizzativo della Fondazione Compagnia di San Paolo è ispirato alle pratiche di pianificazione europea, che sottolineano al tempo stesso la coerenza, l'integrazione e la flessibilità dell'azione all'interno di un sistema organizzativo, nel quale la focalizzazione intenzionale (cioè con una specifica missione) di ciascuna unità operativa contribuisce al perseguimento dell'obiettivo di fondo. Questo obiettivo di fondo genera missioni che a loro volta sviluppano coerenti progetti di missione.

Nella declinazione della Fondazione Compagnia di San Paolo, che ha sviluppato un proprio lessico, lo "sviluppo sostenibile dei territori per il bene comune" figura come "grand challenge", perseguito attraverso i tre Obiettivi che identificano (alla luce dell'agenda 2030) tre dimensioni chiave: Cultura, Persone, Pianeta. Gli Obiettivi sono perseguiti tramite quattordici Missioni, ciascuna delle quali gestisce portafogli di progetti tematicamente e finalisticamente coerenti.



### Missioni

- 1. Abitare tra casa e territorio.**  
Sostenere l'abitare sociale e la rigenerazione urbana.
- 2. Favorire il lavoro dignitoso.**  
Accrescere opportunità stabili ed eque di occupazione delle persone fragili.
- 3. Educare per crescere insieme.**  
Promuovere un'educazione inclusiva, di qualità, pari opportunità educative e il benessere di bambini e adolescenti.
- 4. Diventare comunità.**  
Promuovere comunità solidali e resilienti.
- 5. Collaborare per l'inclusione.**  
Contribuire a reti e territori inclusivi, interconnessi e competenti.



### Missioni

- 1. Creare attrattività.**  
Promuovere l'attrattività dei territori attraverso la cultura e la creatività.
- 2. Sviluppare competenze.**  
Sostenere la formazione per le competenze in ambito culturale come agente di sviluppo nella società.
- 3. Custodire la bellezza.**  
Assicurare la custodia del patrimonio artistico culturale e dei paesaggi.
- 4. Favorire partecipazione attiva.**  
Promuovere la partecipazione dei cittadini alla comunità e alla cultura per favorire una società inclusiva volta al benessere delle persone.



### Missioni

- 1. Valorizzare la ricerca.**  
Favorire la ricerca e la formazione di eccellenza per migliorare i fondamentali economici e favorire lo sviluppo del territorio.
- 2. Accelerare l'innovazione.**  
Finanziare e promuovere innovazione e trasferimento tecnologico, anche orientati all'impatto sulle sfide sociali.
- 3. Promuovere il benessere.**  
Diffondere stili di vita sani e rafforzare i sistemi di prevenzione attraverso servizi sanitari efficaci.
- 4. Aprire scenari internazionali.**  
Sostenere la vocazione internazionale dei soggetti locali e attrarre nuove opportunità internazionali per il territorio.
- 5. Proteggere l'ambiente.**  
Sperimentare azioni rivolte alla sostenibilità ambientale e alla consapevolezza dei cittadini.



MISSION  
PROJECTS



Portfolio  
di progetti  
e sperimentazioni  
dal basso



# Rapporto annuale 2021.



Ci sono momenti, nella storia, in cui si resta attoniti e mancano le parole. Per molti versi, questo aprile 2022 è uno di questi. Osservare il riaccendersi di una guerra nel nostro continente, e di una guerra di aggressione come quella in Ucraina, ci lascia sbigottiti. Per chi scrive queste parole, lo stesso concetto di filantropia risulta sfidato: quale amore e, forse ancora più fondativamente, quale anthropos ci si svela nella coda di una pandemia che avrebbe dovuto, come molti avevano sperato, renderci più umani verso noi stessi?

Eppure, non è possibile né giusto condannarsi al silenzio o all'inazione: in qualunque ambito, e forse specialmente in quello della filantropia istituzionale. Le fondazioni, e tra esse la Compagnia di San Paolo, sin dal loro nascere si basano su una scommessa: che esista un potenziale di bene nel mondo troppo importante perché vada sprecato disperando di poterlo attivare. Ed è loro responsabilità continuare a farlo anche nei momenti più difficili, tanto quando è l'intero mondo a essere coinvolto, o quando a patire sono le persone marginali di un quartiere di periferia. Senza questa fiducia, e questo impegno, le fondazioni vedrebbero a stento il loro senso: un senso in cui i valori diventano azioni concrete.



Le fondazioni, sin dal loro nascere,  
si basano su una scommessa:  
che esista un potenziale di bene  
nel mondo troppo importante  
perché vada sprecato.

Dare gambe alle energie positive dei nostri territori è il principio al cuore del Documento di Programmazione Pluriennale 2021-2024 della Compagnia di San Paolo, del quale, l'anno 2021 ha rappresentato il primo anno di validazione e attuazione. Come le parole e i numeri che il lettore troverà nel prosieguo di questo Rapporto illustrano, abbiamo sperimentato ma anche già sistematizzato strumenti innovativi di sostegno alle tante anime e alle tante intelligenze della nostra società civile, nonché di quel mondo così importante per la nostra vita italiana, democratica e comunitaria, costituito dalla rete delle istituzioni pubbliche sul territorio. La Compagnia ha intuito rapidamente che gli anni che stiamo vivendo avrebbero richiesto un cambio di passo nel ruolo e nelle pratiche di una fondazione del suo tipo: la ricostruzione dopo lo shock pandemico, resa possibile da un intervento europeo che si faceva carico, a essere onesti, della speciale debolezza dell'Italia, imponeva a tutti i livelli un salto di qualità. Il sistema deve ripartire, sì, ma segnando una discontinuità con quelle debolezze e quelle inefficienze che, per inerzia, superficialità e, non nascondiamocelo, mancata presa d'atto delle trasformazioni in corso, hanno reso l'Italia un paese tanto ricco di risorse quanto povero di realizzazioni orientate al futuro.

L'attenzione alla salvaguardia del Pianeta, e l'integrazione delle opportunità digitali nei nostri modi di creare, consumare, produrre, aiutare, devono trovare spazio nell'azione sociale, politica ed economica, non da ultimo nel terzo settore. E tutto ciò a partire dalle concrete possibilità e capacità dei nostri territori. La scuola, o meglio il sistema educativo integrato alle comunità educanti, diventa una delle vie, insieme alla ricerca, di questa rivoluzione delle mentalità e delle competenze, dolce, ma esigente, nel modo di pensare e di agire prima dei cittadini e poi degli operatori. Se dobbiamo quindi guardare e accompagnare il cambiamento nei tempi medio-lunghi, aiutando a predisporre le condizioni per un impegno di lunga lena, noi avvertiamo tutta la responsabilità di innescare dinamiche positive già nel breve periodo: questo ci spinge in due direzioni, anch'esse ben chiarite nel nostro citato

Piano strategico: massimizzare l'impatto delle erogazioni della Fondazione (che non vuol dire occuparsi guardare soltanto a progetti che abbiano già il successo assicurato) e aiutare gli operatori socio-territoriali, inclusi quelli della cultura e dell'educazione, a sviluppare oggi un'intelligente resilienza organizzativa (che non vuol dire guardare esclusivamente agli aspetti aziendalistici degli enti). L'occasione del PNRR, che tocca grandi temi di sistema, alcuni coincidenti con il campo d'azione della Compagnia e dei suoi partner, in un certo senso, è simbolo ma anche concretissima occasione di operare questa trasformazione. Sì, oggi è il tempo dell'efficienza e dell'innovazione, condizioni per la sostenibilità di uno sviluppo che è tanto economico, quanto, per citare una fonte autorevole, umano integrale. Sappiamo, infatti che, come si è ricordato nel recente congresso dell'Acri a Cagliari (aprile 2022), con questi strumenti possiamo ottenere risultati per ridurre, nella speranza di scardinare, i meccanismi che ancora creano disuguaglianze ingiuste in Italia come altrove - di genere, di età, di cultura, di accesso ai servizi, di reddito - facendo la scommessa che tutto ciò possa trovare conciliazione con una chiara politica e fruttuosa di "riconciliazione ambientale". Le generazioni giovani e future hanno il diritto di attenderselo da noi.

Coloro che avranno la pazienza di esaminare il nostro documento, vedranno come questi principi, presso la Compagnia di San Paolo, diventano azione concreta tra i nostri Obiettivi e il quadro posto da ciò che abbiamo chiamato le dimensioni trasversali: ambiente, digitale, saperi, benessere, geografie, opportunità. Desidero concludere queste brevi parole, ringraziando il lavoro di tutti coloro senza i quali la Compagnia di San Paolo semplicemente non sarebbe esistito: Organi, struttura, ma allo stesso modo partners e stakeholders. La Compagnia è una comunità e in questo suo essere un plesso di relazioni sta molto della sua identità odierna, come probabilmente in tutta la sua storia. Una comunità, se mi è concesso lasciare un pensiero e un incoraggiamento, che lavora per la pace e che sempre ricorda che "la pace è opera della giustizia".

Torino, aprile 2022

**Francesco Profumo**  
Presidente della Fondazione  
Compagnia di San Paolo



Parte 1  
**2021.**  
**Un quadro  
d'insieme.**

1.

2021.

Un quadro d’insieme.

Nel corso del 2021 la Fondazione Compagnia di San Paolo ha deliberato 1.049 interventi per un valore complessivo di 158.670.934,59 euro, a valere sui fondi di pertinenza del budget annuale o accantonati per fini erogativi su budget di anni precedenti.

1.1 Come leggere i dati

La lettura dei dati dell’attività istituzionale della Fondazione Compagnia di San Paolo richiede qualche attenzione, in specie in relazione alla data di origine budgetaria dei fondi. Si sono presi tutti gli accorgimenti possibili perché, nella restituzione delle informazioni, non si dia luogo a duplicazioni, nonostante l’attività della Compagnia sia fatta, come è naturale, anche di iniziative che non si completano in un solo anno (dallo stanziamento all’ultima tranche erogativa del contributo). L’utilizzo dei fondi accantonati sui budget di anni precedenti viene esplicitato in forma ripartita nei diversi obiettivi di destinazione.

Come accade normalmente agli enti che operano “in continuità”, gli atti di versamento dei contributi effettuati in un dato anno possono risultare più numerosi e comportare un totale più elevato degli stanziamenti effettuati in quel medesimo anno. Alcuni di questi, infatti, possono manifestarsi in anni successivi a quello di competenza budgetaria, e ciò soprattutto in ragione della durata delle caratteristiche specifiche dei diversi progetti sostenuti, in base alle quali viene definita la periodicità e l’ammontare delle tranche in cui sono ripartite le erogazioni.

È bene notare, tuttavia, come non tutti gli stanziamenti diano origine ad un singolo progetto: un esempio tipico è il caso dei contributi assegnati attraverso bandi, i quali dipendono in genere da un unico stanziamento iniziale, appunto quello che dà vita al bando. Esso è poi ripartito in una molteplicità di contributi (assegnati ai vincitori del bando), nell’anno in questione e potenzialmente anche in anni successivi.



1.2 Le erogazioni

L’insieme degli stanziamenti effettuati nel corso del 2021 superano il valore anticipato nel DPP 2021-2024 (pari a 135 milioni di euro budgettari). Il medesimo DPP, infatti, esplicitava il fatto che eventuali risorse aggiuntive derivanti dalla redditività patrimoniale della Compagnia o da altri fattori gestionali, sarebbero stati impegnati in progettualità strategiche nel corso del periodo (si veda DPP 2021-24, pagina 49).

Come più sopra esplicitato nella sezione dedicata alla struttura organizzativa, la Compagnia di San Paolo è oggi organizzata in 3 Obiettivi e 14 Missioni. La tabella successiva sintetizza l’attività erogativa degli Obiettivi e delle relative Missioni per il 2021 oltre a dare conto della limitata attività erogativa della Direzione Pianificazione Studi e Valutazione.

TABELLA 1.1 STANZIAMENTI EFFETTUATI SUDDIVISI PER DESTINAZIONE (MIGLIAIA DI €)

AREE	2017	2018	2019	2020	2021
Obiettivo Cultura	38.263	42.237	43.193	41.698	40.634
Obiettivo Persone	93.516	88.627	78.779	72.766	67.772
Obiettivo Pianeta	45.660	48.850	50.324	49.761	48.594
Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione	-	-	-	4.002*	1.527
TOTALE DELIBERATO**	177.439	179.714	172.296	168.364	158.671
Fondi Speciali per il volontariato (L. 266/91)	7.132	6.748	6.771	4.175	7.188
Protocolli d’intesa / Contributi straordinari***	591	597	609	376	629
Numero di contributi su risorse budgetarie	1.045	914	797	1.086	1.049

\* La cifra del 2020 conta anche i contributi all’Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio (ACRI) contributi che nel 2021 non sono stati più competenza della Direzione.(\*) destinazione dello stanziamento al fondo Iniziative comuni dell’ACRI  
\*\* Secondo gli orientamenti dell’Acri, tale valore contiene anche l’ammontare del credito di imposta collegato al Fondo di contrasto alla povertà educativa, che per il 2019 è pari a euro 11.544.967.  
\*\*\* Destinazione dello stanziamento al fondo Iniziative comuni dell’ACRI





TABELLA 1.2 ATTIVITÀ EROGATIVA PER OBIETTIVO E MISSIONE

TIPOLOGIA DI SETTORE	EROGAZIONI DELIBERATE		INTERVENTI REALIZZATI	
	euro	%	n.	%
Attuazione Piano Strategico	96.865	0,06%	3	0,29%
<b>Obiettivo Cultura</b>	<b>40.634.397</b>	<b>25,61%</b>	<b>512</b>	<b>48,81%</b>
Creare attrattività	11.554.100	7,28%	168	16,02%
Sviluppare competenze	4.031.997	2,54%	68	6,48%
Custodire la bellezza	8.033.300	5,06%	63	6,01%
Favorire partecipazione attiva	7.435.000	4,69%	203	19,35%
<i>Sostegno ad enti culturali e strategici</i>	<i>9.580.000</i>	<i>6,04%</i>	<i>10</i>	<i>0,95%</i>
<b>Obiettivo Persone</b>	<b>67.772.494</b>	<b>42,71%</b>	<b>331</b>	<b>31,55%</b>
Abitare tra casa e territorio	2.675.000	1,69%	23	2,19%
Favorire il lavoro dignitoso	8.357.340	5,27%	54	5,15%
Educare per crescere insieme	30.646.204	19,31%	100	9,53%
Diventare comunità	20.804.590	13,11%	87	8,29%
Collaborare per l'inclusione	5.289.360	3,33%	67	6,39%
<b>Obiettivo Pianeta</b>	<b>48.639.622</b>	<b>30,65%</b>	<b>182</b>	<b>17,35%</b>
Valorizzare la ricerca	22.756.400	14,34%	62	5,91%
Accelerare l'innovazione	9.490.500	5,98%	37	3,53%
Promuovere il benessere	10.048.730	6,33%	33	3,15%
Aprire scenari internazionali	3.055.000	1,93%	18	1,72%
Proteggere l'ambiente	3.288.992	2,07%	32	3,05%
<b>Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione</b>	<b>1.527.557</b>	<b>0,96%</b>	<b>21</b>	<b>2,00%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>158.670.935</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.049</b>	<b>100,00%</b>

L'attività erogativa della Compagnia di San Paolo ha interessato 1.049 progetti per un totale di 158 milioni di euro allocati. In termini numerici i progetti si distribuiscono tra l'Obiettivo Cultura (50%), l'Obiettivo Persone (32%) e l'Obiettivo Pianeta (17%) mentre dal punto di vista finanziario, in linea con l'anno precedente, l'Obiettivo

Persone ha rappresentato circa il 43% dell'intero flusso erogativo, seguito dall'Obiettivo Pianeta (31%) e l'Obiettivo Cultura (26%). La Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione, come illustrato più oltre, ha anch'essa una più limitata attività erogativa correlata alla ricerca socioeconomica applicata.

GRAFICO 1.1 EROGAZIONI E INTERVENTI DELIBERATI NEL 2021

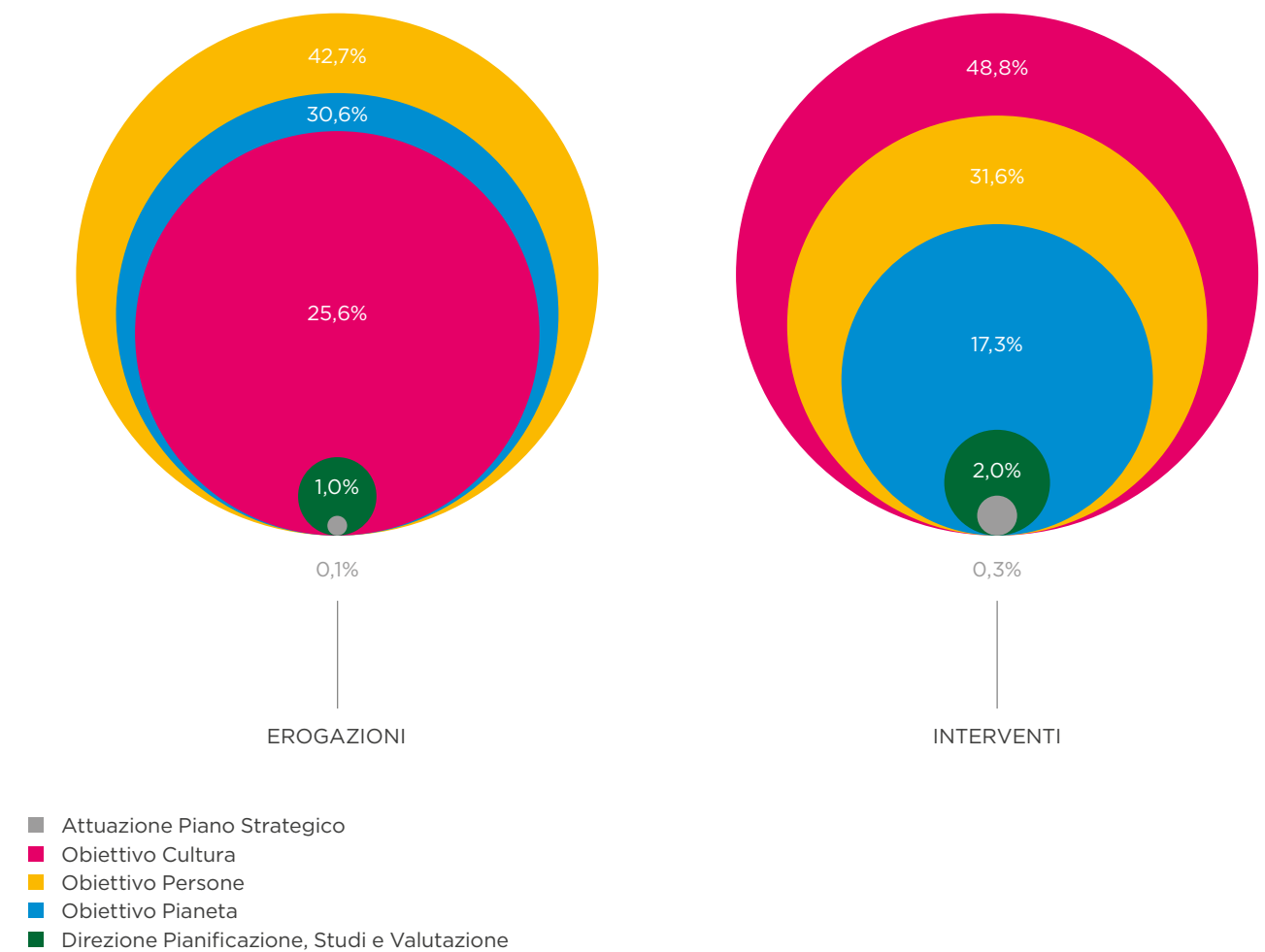


TABELLA 1.3 ATTIVITÀ EROGATIVA PER SETTORE DI SPESA, 2021 / 2020

SETTORE	EROGAZIONI		ANNO PRECEDENTE		INTERVENTI		ANNO PRECEDENTE	
	euro	%	euro	%	n.	%	n.	%
Obiettivo Cultura	40.634.397	25,62%	41.698.760	24,74%	512	49,95%	464	42,73%
Obiettivo Persone	67.872.493	42,79%	72.766.168	43,24%	331	31,64%	423	38,96%
Obiettivo Pianeta	48.593.622	30,63%	49.761.500	29,56%	182	17,40%	177	16,29%
DPSV	1.527.557	0,96%	4.002.716	2,38%	21	2,01%	21	1,93%
TOTALE	158.628.069	100%	168.364.144	100%	1.046	100%	1.086	100%

TABELLA 1.4 EROGAZIONI: PAGAMENTI

SETTORE	EROGAZIONI A VALERE SU ANNO 2021		DETTAGLIO EROGAZIONI ESERCIZI PRECEDENTI		TOTALE EROGAZIONI ANNO 2021		TOTALE EROGAZIONI ANNO PRECEDENTE	
	progetti	importo, €	progetti	importo, €	progetti	importo, €	progetti	importo, €
Obiettivo Cultura	335	16.874.590	251	11.845.118	586	28.719.708	318	18.606.716
Obiettivo Persone	166	24.540.415	300	22.091.736	466	46.632.151	280	28.745.315
Obiettivo Pianeta	89	12.577.632	86	10.100.725	175	22.658.357	69	19.353.060
DPSV	15	1.167.447	9	148.674	24	1.316.121	15	3.732.342
Att. Piano Strategico	1	61.280	3	87.029	4	148.309	11	111.197
Interventi erogativi e programmi interiori al 2020	-	-	772	53.482.638	772	53.482.638	1.443	83.191.286
TOTALE	606	55.201.364	1.421	97.755.920	2.027	152.957.285	2.136	154.072.916





### 1.3 La taglia degli interventi

In un quadro di sostanziale stabilità nel corso del tempo, si nota nel 2021 una riduzione sia del numero di interventi sia dell'importo deliberato in riferimento ai progetti sotto la soglia dei 10.000 euro (questi ultimi passati dal 19% al 16% per quanto riguarda il numero di interventi, e dal 0,9% allo 0,75% per quanto riguarda il valore economico). La fascia 50.000-500.000 si conferma quella più rappresentata

in valore finanziario (33,5% del totale erogato). Le grandi progettualità sono molto limitate nel numero di progetti, ma incidono significativamente sulle risorse erogative: considerando infatti le due categorie di maggiore taglia (cioè quelle superiori al milione di euro), poco più del 2% degli stanziamenti ha impegnato quasi il 50% delle risorse impegnate dalla Compagnia.

TABELLA 1.5 STANZIAMENTI PER CLASSE DIMENSIONALE, 2021 / 2020

CLASSE DIMENSIONALE	IMPORTO DELIBERATO →		ANNO PRECEDENTE		INTERVENTI		→ ANNO PRECEDENTE	
	euro	%	euro	%	n.	%	n.	%
Fino a 10.000,00 euro	1.192.165	0,75%	1.459.847	0,87%	172	16,40%	203	18,69%
Da 10.000,01 a 50.000,00 euro	12.442.322	7,84%	12.773.317	7,59%	499	47,57%	458	42,17%
Da 50.000,01 a 500.000,00 euro	53.089.239	33,46%	56.510.960	33,54%	331	31,55%	376	34,62%
Da 500.000,01 a 1.000.000,00 euro	15.732.500	9,92%	17.747.505	10,55%	22	2,10%	23	2,12%
Da 1.000.000,01 a 10.000.000,00 euro	49.698.059	31,32%	52.703.059	31,32%	23	2,19%	24	2,21%
Oltre i 10.000.000,00 euro	26.516.650	16,71%	27.169.456	16,14%	2	0,19%	2	0,18%
<b>TOTALE</b>	<b>158.628.069</b>	<b>100%</b>	<b>168.364.144</b>	<b>100%</b>	<b>1.049</b>	<b>100%</b>	<b>1.086</b>	<b>100%</b>

◀ GRAFICO 1.2 INTERVENTI PER CLASSE DIMENSIONALE, 2021



1.4 Richieste approvate e respinte

La Compagnia nel 2021 ha accolto circa il 46% delle richieste pervenute in termini di numero di progetti sottoposti e il 67% in termini di masse finanziarie distribuite. Rispetto al 2020 paiono diminuite leggermente le richieste accolte (dal 50% al 46%) che aumentano però in rapporto al valore (dal 60% al 67%).

In linea con gli anni precedenti, la principale motivazione del diniego alla concessione del contributo va ricondotta, oltre all'ovvio limite delle risorse a disposizione, a una valutazione comparativa della richiesta all'interno di un bando, alla natura non prioritaria dell'intervento proposto, o alla sua non ammissibilità, formale o sostanziale, (tabelle 1.6 e 1.7).

TABELLA 1.6 RICHIESTE PER SETTORE DI SPESA

SETTORE	RICHIESTE PERVENUTE					✓ ACCOLTE				✗ RESPINTE
	Progetti		Importo		Valore medio	Progetti		Importo		Progetti
	n.	%	euro	%	euro	n.	%	euro	%	n.
Obiettivo Cultura	1.303	58%	77.087.631	33%	954.584	512	49%	40.634.397	26%	791
Obiettivo Persone	514	23%	79.685.266	34%	769.338	331	32%	67.772.494	43%	183
Obiettivo Pianeta	415	18%	78.228.079	33%	1.197.401	182	17%	48.639.622	31%	233
DPSV	24	1,06%	1.916.196	0,81%	79.841,50	21	2,00%	1.527.557	0,96%	3
Att. Piano Strategico	3	0,09%	64.865	0,03%	32.432	3	0,29%	96.865	0,06%	-
Totale	2.259	100%	236.982.036	100%	104.952	1.049	100%	158.670.935	100%	1.210

GRAFICO 1.3 RICHIESTE DI PROGETTI PER SETTORE DI SPESA

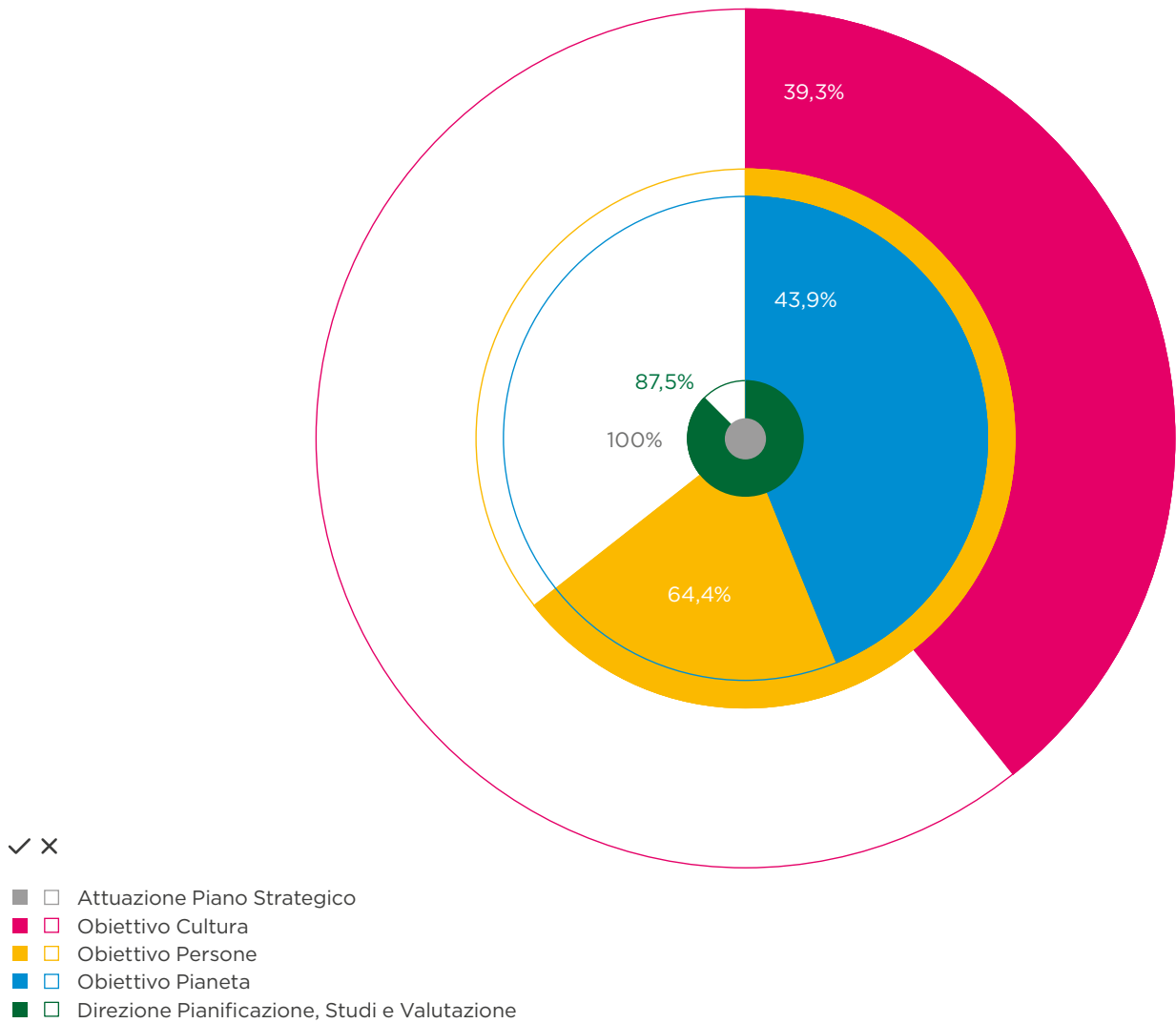


TABELLA 1.7 MOTIVAZIONE DELLE RISPOSTE NEGATIVE

		Obiettivo Cultura	Obiettivo Persone	Obiettivo Pianeta	TOTALE
A	Intervento non prioritario	5,8%	55,2%	34,8%	12,5%
B	Incoerenza con Linee Programmatiche	0,8%		4,3%	0,8%
C	Mancanza di requisiti soggettivi				
D	Richiesta non accolta in relazione alla convenzione in vigore con Università di Torino				
E	Richiesta riconducibile a specifico bando	1,1%			1,0%
F	Incoerenza con i requisiti di carattere oggettivo con la presentazione delle proposte				
G	Respinta dopo valutazione comparativa (bando)	55,3%	9,2%	52,2%	49,7%
H	Richiesta non accolta per mancanza dei requisiti selezione di bando	28,8%		8,7%	24,7%
I	Richiesta respinta da Comitato di Gestione				
L	Procedura di referaggio specialistico esterno con esito negativo				
M	Non pervenuta la documentazione richiesta				
N	L'Ente proponente non ha acquisito sufficienti cofinanziamenti				
O	Non risulta completo l'intervento precedente				
P	Rapporto in sospeso con l'Ente per la sua situazione critica e debitoria				
Q	Richiesta presentata con modalità non ammissibili	8,3%	35,6%		11,3%
TOTALE		100%	100%	100%	100%

1.5 Tipologia di interventi

Pur afferendo tutte alla categoria generale dell'erogazione a fondo perduto, le risorse deliberate dalla Compagnia rispondono a diverse logiche di intervento, che derivano a loro volta dall'indirizzo strategico della Fondazione nonché dalla natura e dalle finalità dei singoli progetti e dalle modalità ritenute più efficaci per sostenerli. Nel 2021, il 24% (dato allineato al 2020) è stato destinato ad attività di grant making rivolto a candidature spontanee, cioè quelle progettualità presentate in ampia prevalenza da enti del privato sociale, o a richieste che, pur coordinate all'interno di ambiti di programmazione strategica della Fondazione Compagnia di San Paolo, e quindi spesso integrate in progettualità "proprie" della Fondazione, mantengono tuttavia un alto grado di autonomia e specializzazione<sup>2</sup>.

Si conferma, quale costante storica del modus operandi della Fondazione Compagnia di San Paolo, l'ammontare del sostegno agli enti strumentali, che hanno impegnato circa

un quinto sulle risorse totali. Al terzo posto per entità di risorse deliberate (19% del deliberato) troviamo le convenzioni, accordi pluriennali di quadro, con atenei o enti pubblici territoriali; in questo secondo caso, le convenzioni contengono più componenti progettuali nonché diversi enti percettori.

Le altre modalità di erogazione sono l'impegno a favore di enti partecipati o di cui la Compagnia è socio fondatore (in questo caso essa esprime spesso nomine negli organi di governance; non sono inclusi in questa voce gli enti strumentali); le assegnazioni di contributi conseguenti a bandi, e infine una quota allocata a Progetti operativi o Programmi propri cioè iniziative in cui la Compagnia sceglie di assumere la leadership e la regia di attività reputate strategiche o esemplari. Nel caso di queste progettualità, il valore erogato rappresenta solo una parte dell'impegno della Compagnia, che infatti ad esse destina parte del lavoro progettuale e gestionale della sua struttura.

TABELLA 1.8 PROGETTI ED EROGAZIONI PER TIPOLOGIA DI INTERVENTO

TIPOLOGIA DI FONDO	PROGETTI			→ ANNO PREC.		EROGAZIONI DELIBERATE			→ ANNO PRECEDENTE	
	n.	%	di cui pluriennali	n.	%	euro	%	di cui pluriennali	euro	%
Grant making (a) <sup>2</sup>	313	29,84%	4,94%	366	33,70%	38.187.546	24,07%	4,15%	48.372.778	28,74%
SAI (b) <sup>3</sup>	64	6,10%	-	70	6,45%	9.281.000	5,85%	-	11.401.000	6,77%
Enti partecipati, quote associative (c)	15	1,43%	-	14	1,29%	12.783.950	8,06%	-	12.624.040	7,50%
Enti strumentali (d)	11	1,05%	0,96%	14	1,29%	31.124.554	19,62%	9,09%	33.626.227	19,98%
Bandi (e)	417	39,75%	1,62%	366	33,70%	20.230.889	12,75%	0,96%	16.496.640	9,80%
Convenzioni (f)	93	8,87%	23,70%	109	10,04%	29.819.040	18,79%	10,75%	28.085.960	16,69%
Progetti integrati, attività operativa	136	12,96%	21,57%	147	13,54%	17.243.955	10,87%	11,76%	17.757.499	10,51%
TOTALE	1.049	100%	8,38%	1.086	100%	158.670.934	100%	4,19%	168.364.144	100%

2. A conferma, il 50% circa del valore contenuto in tale categoria dipende dal Fondo di contrasto alla povertà educativa (circa 16 milioni) e dagli accantonamenti effettuati per attività future non completamente esplicitate nella loro forma operativa.

3. Ultimo anno di utilizzo di tale modalità erogativa.



1.6 Chi riceve le risorse: la tipologia giuridica

La Fondazione Compagnia di San Paolo può destinare i propri contributi esclusivamente a enti non commerciali o pubblici, mentre sono esclusi in linea di principio le persone fisiche e le entità aventi finalità di lucro (esistono altre esclusioni di dettaglio, come i partiti politici o le iniziative di natura proselitistica, specificate nel Regolamento dell'Attività Istituzionale).

Il 2021 vede uno scenario di sostanziale stabilità rispetto al 2020. I contributi alle fondazioni, pari al 37% in valore economico, sono riconducibili in gran parte al sostegno degli enti strumentali della Compagnia di San Paolo, che sono giuridicamente fondazioni. Si conferma importante il ruolo dei progetti operativi della Compagnia, che crescono al 25% (rispetto al 20% registrato nel 2020) ritornando così alla quota del 2019. Al terzo posto le associazioni riconosciute.

In rapporto alla voce “Progetti e accantonamenti operativi”, si tenga conto che si tratta di poste che gli uffici predispongono al fine di attivare progettualità di varia natura (bandi, linee guida, azioni dirette) il cui la natura giuridica del destinatario finale non è ancora definito al momento della delibera. Per questa ragione tali disponibilità vengono rubricate alla voce “Compagnia di San Paolo, progetti ed accantonamenti operativi” fintanto che non sia identificato la tipologia del percettore.

**N.B.** La ripartizione coincide con l'elenco di opzioni di scelta di forme giuridiche presenti nella piattaforma digitale di Richieste OnLine all'interno del quale i richiedenti del contributo medesimi possono identificare il proprio status durante il processo di presentazione delle domande (ai quali si affianca il gruppo dei progetti operativi gestiti direttamente dalla Compagnia).

TABELLA 1.9 ANALISI DEI BENEFICIARI PER FORMA GIURIDICA E CATEGORIA

BENEFICIARI PER FORMA GIURIDICA	PROGETTI		EROGAZIONI DELIBERATE	
	n.	%	euro	%
Ministero, enti centrali	1	0,10%	8.900	0,01%
Ministero, enti periferici	3	0,29%	434.000	0,27%
Regione	4	0,38%	700.000	0,44%
Provincia	1	0,10%	20.000	0,01%
Comune	55	5,24%	8.645.690	5,45%
Comunità montana o collinare	2	0,19%	95.000	0,06%
Consorzio o ass. di enti locali, ente parco	5	0,48%	2.169.000	1,37%
Organizzazioni sovranazionali	2	0,19%	685.000	0,43%
Ente pubblico di ricerca e trasferimento tecnologico	3	0,29%	155.000	0,10%
Istituzione Pubbl. di assistenza e benefic. (IPAB)	1	0,10%	800.000	0,50%
Azienda Sanitaria Locale	3	0,29%	1.400.000	0,88%
Università, Politecnico	34	3,24%	11.290.246	7,12%
Altre Amministrazioni Locali	3	0,29%	202.000	0,13%
Fondazione	187	17,83%	59.436.723	37,46%
Associazione riconosciuta	271	25,83%	17.004.812	10,72%
Associazione non riconosciuta	7	0,67%	375.000	0,24%
Associazione di promozione sociale	119	11,15%	3.261.149	2,04%
Organizzazione di volontariato	28	2,67%	1.042.139	0,66%
Consorzio non a fini di lucro	6	0,57%	664.500	0,42%
Comitato	2	0,19%	260.000	0,16%
ONG riconosciuta (ex legge 49/87)	1	0,10%	200.000	0,13%
Altro ente privato non lucrativo e non imprend.	61	5,72%	3.651.937	2,29%
Ente religioso	36	3,43%	2.777.385	1,75%
Impresa sociale	14	1,33%	512.000	0,32%
Cooperativa di solidarietà sociale tipo A	32	3,05%	743.061	0,47%
Cooperativa di solidarietà sociale tipo B	15	1,43%	292.840	0,18%
Cooperativa di solidarietà sociale tipo Mista	29	2,76%	1.070.775	0,67%
Cooperativa che opera nel settore dello spettacolo, dell'infanzia	10	0,86%	387.000	0,22%
Progetti e accantonamenti operativi	114	10,87%	40.386.778	25,45%
TOTALE	1.049	100%	158.670.935	100%





1.7 La geografia dei contributi

Dal punto di vista geografico, la distribuzione dei contributi della Compagnia nel 2021 segnala una sostanziale stabilità delle risorse per il territorio di Torino (78% contro il 76% delle risorse nel 2020 e l'80% nel 2019). La leggera crescita nell'ultimo anno viene compensata da una riduzione della quota di risorse dedicate alla Città Metropolitana di Torino. Questa "concentrazione" torinese, che risponde a precise

scelte di indirizzo della Compagnia oltre che alla tradizione storica, è tuttavia amplificata dal fatto che hanno sede a Torino enti che, come le Università, i grandi Ospedali, nonché gli enti culturali maggiori, i quali esercitano la loro funzione ben al di là del territorio cittadino. Oltre al Piemonte, la città di Genova (5,75% erogazioni) e Napoli e il Mezzogiorno (3,6%) rappresentano aree significative per l'azione filantropica

della Compagnia. Residuale gli interventi in Lombardia o nel Nord Est del Paese, cresciute dallo 0,3% all'1,2% del valore complessivo. Non raggiunge l'1% del valore dei contributi verso enti esteri, anche se bisogna tener conto che molta dei progetti "locali" sostenuti hanno collegamenti, irraggiamenti o ripercussioni in ambito soprattutto europeo.

GRAFICO 2.4 RICHIESTE ACCOLTE, 2021

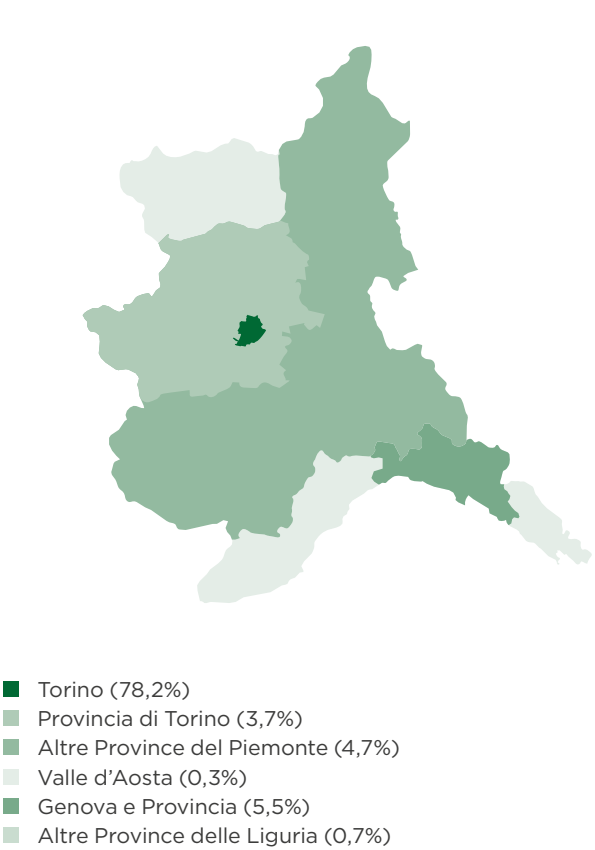


TABELLA 1.10 DISTRIBUZIONE PER AREA GEOGRAFICA

AREA GEOGRAFICA	RICHIESTE				PERVENUTE → ANNO PRECEDENTE				✓ RICHIESTE ACCOLTE → ANNO PRECEDENTE							
	Progetti		Importo		Progetti		Importo		Progetti		Importo		Progetti		Importo	
	n.	%	euro	%	n.	%	euro	%	n.	%	euro	%	n.	%	euro	%
Torino	994	44,0%	160.751.353	67,8%	1.016	45,1%	180.180.925	62,8%	597	56,9%	123.994.386	78,2%	631	58,1%	128.798.216	76,5%
Provincia di Torino	265	11,7%	13.176.810	5,6%	300	13,3%	25.806.891	9,0%	83	7,9%	5.915.770	3,7%	111	10,2%	7.520.639	4,5%
Altre Province del Piemonte	464	20,5%	19.317.733	8,2%	518	23%	35.914.421	12,5%	156	14,9%	7.498.070	4,7%	149	13,7%	7.541.200	4,5%
Valle d'Aosta	24	1,1%	855.849	0,4%	12	0,5%	564.430	0,2%	8	0,7%	452.000	0,3%	7	0,6%	301.000	0,2%
Genova e Provincia	255	11,3%	23.917.833	10,1%	200	8,9%	19.566.187	6,8%	107	10,2%	8.814.040	5,5%	105	9,7%	11.324.000	6,7%
Altre Province delle Liguria	128	5,7%	4.546.864	1,9%	97	4,3%	7.731.195	2,7%	26	2,5%	1.051.062	0,7%	29	2,7%	1.006.713	0,6%
Resto del Nord Italia	52	2,3%	3.905.496	1,6%	47	2,1%	3.479.178	1,2%	22	2,1%	1.993.400	1,3%	13	1,2%	482.000	0,3%
Centro Italia	43	1,9%	3.356.089	1,4%	37	1,6%	4.441.168	1,6%	27	2,6%	2.093.557	1,3%	21	1,9%	4.083.636	2,4%
Napoli e Regioni meridionali	22	0,9%	5.979.010	2,5%	12	0,5%	7.712.780	2,7%	11	0,9%	5.749.650	3,6%	8	0,7%	6.091.740	3,6%
Estero - U.E.	4	0,2%	220.000	0,2%	7	0,3%	555.000	0,2%	4	0,4%	124.000	0,2%	6	0,6%	485.000	0,3%
Estero - Altri	7	0,3%	955.000	0,4%	7	0,3%	769.400	0,3%	8	0,7%	985.000	0,6%	6	0,6%	730.000	0,4%
TOTALE	2.258	100%	236.982.037	100%	2.253	100%	286.721.575	100%	1.049	100%	158.670.935	100%	1.086	100%	168.364.144	100%

TABELLA 1.11 RENDICONTO DEGLI STANZIAMENTI DELIBERATI E DELLE EROGAZIONI EFFETTUATE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

TIPOLOGIA	SALDO 01/01/2019	+ INCREMENTI			— DECREMENTI				SALDO 31/12/2021
		Accantonamenti	Ridestinzioni	Totale incrementi	Utilizzi Delibere 2021	Utilizzi Delibere Anni Precedenti	Ridestinzioni	Totale decrementi	
EROGAZIONI DELIBERATE									
Obiettivo Cultura	23.022.043,95	36.398.953,00	4.235.444,00	40.634.397,00	16.874.590,28	11.845.118,19	53.482,95	28.773.191,42	34.883.249,53
Arte attività e beni culturali	19.999.713,75			0,00		7.657.564,91	80.957,93	7.738.522,84	12.261.190,91
Innovazione culturale	4.070.862,90			0,00		1.979.575,08	30.177,74	2.009.752,82	2.061.110,08
Programma Polo del '900	167.550,04			0,00		29.000,30	121.402,02	150.402,32	17.147,72
Obiettivo Persone	44.020.852,81	52.400.000,00	15.423.761,17	67.823.761,17	24.462.640,26	22.143.003,43	85.100,03	46.690.743,72	65.153.870,26
Politiche sociali	44.652.185,25		36.000,00	36.000,00		22.519.474,99	206.402,83	22.725.877,82	21.962.307,43
Programma housing	4.329.868,66			0,00		1.888.903,99	6.325,73	1.895.229,72	2.434.638,94
Programma Zerosei	1.605.718,37			0,00		585.036,51	27.780,74	612.817,25	992.901,12
Programma Torino e le Alpi	85.541,22			0,00		9.000,00	33.541,22	42.541,22	43.000,00
Obiettivo Pianeta	30.719.387,06	44.700.000,00	3.839.622,00	48.539.622,00	12.557.631,57	9.586.766,70	43.547,65	22.187.945,92	57.071.063,14
Ricerca	40.380.484,79		21.517,29	21.517,29		12.818.967,00	141.091,71	12.960.058,71	27.441.943,37
Sanità	20.073.050,94			0,00		4.479.532,78	331.550,09	4.811.082,87	15.261.968,07
Programma International Affairs	488.157,61			0,00		300.000,00	9.000,00	309.000,00	179.157,61
Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione	270.374,39	1.500.000,00	27.557,00	1.527.557,00	1.167.447,20	148.674,39	0,00	1.316.121,59	481.809,80
Sperimentazione e attuazione piano strategico	188.396,19		96.864,89	96.864,89	61.280,00	87.029,13	8.790,72	157.099,85	128.161,23
Innovazione di impatto	720.369,86		100.000,00	100.000,00		513.958,71	28.478,26	542.436,97	277.932,89
Filantropia e territorio	3.251.533,59			0,00		1.251.582,50	48.010,27	1.299.592,77	1.951.940,82
Totale erogazioni deliberate	238.046.091,38	134.998.953,00	23.780.766,35	158.779.719,35	55.123.589,31	97.843.188,61	1.255.639,89	154.222.417,81	242.603.392,92
FONDI PER L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE									
Fondo di stabilizzazione delle erogazioni	335.009.169,90	3.929.711,79		3.929.711,79			3.929.711,79	3.929.711,79	335.009.169,90
Fondo in attesa di destinazione									
Fondo riassorbimenti dai settori da ridestinare	125.363.917,94	196.568.665,67	1.457.373,99	198.026.039,66			143.538.170,11	143.538.170,11	179.851.787,49
Credito d'imposta attivato Welfare di comunità	3.998.334,09		1.177.864,89	1.177.864,89			312.864,89	312.864,89	4.863.334,09
Altri fondi, di cui:	28.041.343,96		5.767.433,88	5.767.433,88	1.995.177,21	2.076.835,14	995.707,95	5.067.720,30	28.741.057,54
Fondo Adeste +	50.359,74			0,00		20.530,94		20.530,94	29.828,80
Fondi da Fondazione Cariplo (Innovazione per lo Sviluppo)	48.450,00			0,00		5.750,00		5.750,00	42.700,00
Fondi da Fondazione di Sardegna (progetto Will)	0,00		79.507,75	79.507,75				0,00	79.507,75
Fondo INDIRE per Progetto europeo Erasmus Plus CUP	13.246,65		179.846,40	179.846,40	167.178,05	5.416,80		172.594,85	20.498,20
Fondo Progetto europeo Stepping Plus	0,00		70.000,00	70.000,00	12.200,00			12.200,00	57.800,00
Fondo Bando Territori Inclusivi	0,00		150.000,00	150.000,00				0,00	150.000,00
Fondo lascito prof. Cornaglia	25.633.354,86		2.598.604,06	2.598.604,06	1.003.984,10	2.045.137,40	955.889,58	4.005.011,08	24.226.947,84
Contributi da Fondazione Re Baldovino	35.211,22			0,00				0,00	35.211,22
Progetto CSF contratto Battaglia	5.043,00			0,00				0,00	5.043,00
Fondo filantropico Persone	1.005.678,49		107.703,32	107.703,32			22.544,26	22.544,26	1.090.837,55
Fondo filantropico destinato a interventi negli ambiti del lavoro edellapovertàeducativa,conparticolareattenzioneallafasciadietà0-6	1.250.000,00		618.732,97	618.732,97	811.815,06		5.895,30	817.710,36	1.051.022,61
Fondo filantropico Manuela Noelli Ziviani	0,00		1.038.039,38	1.038.039,38			11.378,81	11.378,81	1.026.660,57
Fondo filantropico destinato ad attività a favore dei giovani della Val Casternone	0,00		925.000,00	925.000,00				0,00	925.000,00
FONDO PER LE EROGAZIONI EX ART. 1, CO. 47, L. 178/2020	0,00	36.032.696,00		36.032.696,00				0,00	36.032.696,00
FONDO PER IL VOLONTARIATO	4.169.594,71	7.188.382,89		7.188.382,89		4.374.134,06		4.374.134,06	6.983.843,54





## 1.8 I bandi della Compagnia di San Paolo nel 2021

Il Protocollo Acri-MEF del 2015 identificava nel “Bando”, con i suoi caratteri di trasparenza e competitività, la modalità standard attraverso cui le fondazioni assegnassero le risorse erogative. Si tratta in effetti di uno strumento efficace, anche se non può essere l'unica modalità di lavoro di un ente erogativo: i programmi propri, i modelli convenzionali con enti beneficiari di grandi dimensioni e sostanzialmente “unici”, nonché uno spazio di opportunità per le richieste “spontanee” sono in effetti non soltanto consigliabili, ma spesso necessari. Nondimeno nella Cassetta degli attrezzi identificata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo sono elencati una serie di modalità di bando che rappresentano un arricchimento del modello di bando base. Ne ricordiamo due, già largamente presenti nel 2021: il bando a due step, nel quale i partecipanti affrontano due momenti selettivi, il primo dedicato all'idea di fondo, il secondo, operato sui vincitori del primo, a una progettazione di dettaglio; l'introduzione di processi di capacity building tematici specializzati a favore dei partecipanti. Molto spesso, i due fattori sono concomitanti.

Nel 2021 la Compagnia di San Paolo ha pubblicato 24 bandi (a valere su fondi non esclusivamente del budget 2021) per un

valore complessivo di 32,9 milioni di euro: l'obiettivo Cultura ha pubblicato un totale di 7 bandi (7,6 milioni di euro complessivi), l'Obiettivo Persone 6 (per un valore di 5,6 milioni di euro) ed infine l'Obiettivo Pianeta 6 (per un valore totale di 8,2 milioni di euro). A questi si sono aggiunti i 2 bandi Next Generation (8,2 milioni complessivi) e 3 bandi trans-obiettivo, 2 nati dalla collaborazione degli Obiettivi Cultura e Pianeta (valore complessivo 358 mila euro) ed uno da quella tra l'Obiettivo Cultura e Persone (130 mila euro di valore complessivo).

Il numero di candidati e di vincitori è stato molto differente a seconda della tipologia di grant, a livello generale il numero di candidati minimo è andato da un minimo di 4 candidati ad un massimo di 367, mentre per quanto riguarda i vincitori il numero più basso è stato di 4 e quello massimo di 100. La taglia media del valore per vincitore è stata molto differente a seconda del bando ed è andato da un minimo di 2.200 euro ad un massimo di 450.000 euro medio per vincitore. In media il 36% dei candidati è risultato vincitore dei bandi pubblicati nel 2021. Tale percentuale è stata del 25% per i bandi dell'Obiettivo Cultura, il 13% per quelli dell'Obiettivo Pianeta ed infine del 64% per quelli pubblicati dall'Obiettivo Persone.



TABELLA 1.12 I BANDI DELLA COMPAGNIA NEL 2021

OBIETTIVO	TITOLO DEL BANDO	AMBITO DI INTERVENTO	FONDI EROGATI (€)	VINCITORI	CANDIDATI	CAPACITY BUILDING	BANDO IN DUE STEP
Cultura	PRIMA	Manutenzione programmata dei beni culturali	1.742.000	10	12	✓	✓
	SPACE	Presidi culturali di base	1.500.000	100	240	✓	×
	VIVA	offerta culturale estiva	548.000	28	367	✓	✓
	In Luce	Identità culturali locali e sviluppo	1.500.000	21	65	✓	✓
	ART Waves / Programmazioni	Programmazione performing arts	1.350.000	23	67	✓	✓
	ART Waves / Produzioni	Produzione performing arts	690.000	15	71	✓	✓
	Nati per Leggere 2021	Lettura ad alta voce con i bambini	365.000	17	20	✓	×
Cultura + Persone	La bella stagione	Attività di socializzazione e cultura per bambine/i e ragazze/i nel periodo estivo in tempo di Covid	129.850	14	22	×	✓
Persone	Prospettive urbane	Fattibilità di progetti di rigenerazione urbana	1.190.000	10	10	✓	✓
	Fondazioni di comunità	Linee guida a sostegno delle fondazioni di comunità 2021	725.000	in fase di istruttoria	16	✓	×
	Equilibri	Reti locali, lavoro delle donne e educazione di qualità	2.800.000	12	32	✓	✓
	Tecnologie per lo sviluppo sostenibile	All'interno del progetto "Innovazione per lo sviluppo" In partenariato con Fondazione Cariplo	1.000.000	4	4	✓	×
	Progetti di economia circolare	All'interno del progetto "Innovazione per lo sviluppo" Iniziativa Coopen, in partenariato con la Fondazione Cariplo	359.980	9	9	✓	✓
	Progetti di Alimentazione e agricoltura sostenibile	All'interno del progetto "Innovazione per lo sviluppo" Iniziativa Coopen, in partenariato con la Fondazione Cariplo	808.440	in fase di istruttoria	?	✓	✓
Pianeta	Simbiosi	Rigenerazione e protezione dell'ambiente naturale	1.400.000	13	22	✓	×
	Energia Inclusiva	Innovazione sociale contro la povertà energetica	155.000	4	7	✓	✓
	Hospedal	Progetti pubblico-privati per la sanità ospedaliera rivolta a donne e bambini	1.800.000	in fase di istruttoria	166	×	×
	Trapezio	Recupero e valorizzazione di progetti di ricerca europei ad elevato punteggio	1.800.000	4	19	×	×
	Intelligenza Artificiale	Progetti di A.I. con ricaduta territoriale	4.000.000	12	41	×	×
	Mutamenti	Idee e azioni per il clima che cambia	500.000	59	66	✓	✓
Pianeta + Cultura	Wonder	Design e sociale	240.000	5	56	✓	✓
	TorinoProxima	Immaginazione civica e imprenditorialità sociale	118.000	5	16	✓	✓
	Next Generation You / I fase	Organisational development avanzato per il Terzo settore	2.250.000	150	190	✓	✓
	Next Generation We / I finestra	Organisational development avanzato per il Terzo settore	6.000.000	88	180	✓	×





## Parte 2

# Il DPP 2021-24.

L'avvio del monitoraggio.



## II DPP 2021-24.

L'avvio del monitoraggio.



GRAFICO 2.1 L'ACCOMPAGNAMENTO

### 2.1 L'avvio del monitoraggio del DPP 2021-24

Le statistiche sulle erogazioni presentate nel capitolo precedente consentono di cogliere una immagine sintetica e complessiva dell'attività della Compagnia. Non sono, tuttavia, in grado di renderne l'articolazione, la complessità e soprattutto il tipo di effetti che essa è impegnata a produrre nella collaborazione con gli enti finanziati. L'impatto di un anno di attività di una fondazione filantropica come la Fondazione Compagnia di San Paolo può essere illustrato soltanto inoltrandosi con maggiore dettaglio nella natura delle attività che la Fondazione ha collaborato a rendere possibili e nel dispiegarsi dei loro effetti.

Ciò a maggior ragione per il fatto che il DPP 2021-24 ha esplicitamente tematizzato l'importanza di accompagnare alla "sensibilità" che pervade ogni attività filantropica anche una seria dotazione di dati e indicatori di M accade nell'intera comunità filantropica internazionale. A partire da questa considerazione, dal 2020 è stato avviato un percorso di arricchimento della raccolta dei dati erogativi della Compagnia, con l'obiettivo di rendere da un lato più comprensibile il senso del lavoro della Fondazione e dall'altro di migliorare l'impatto di tale lavoro grazie al confronto con dati di processo e di risultato. Il monitoraggio della applicazione del DPP diventa quindi una bussola, uno strumento di rendicontazione e soprattutto uno strumento di apprendimento e in questo senso di incremento di efficacia ed efficienza dell'operato della Fondazione.

Alla luce dell'avvio del DPP 2021-24 si è deciso pertanto di dedicare nel Rapporto un primo approfondimento volto a rendere conto dei dati raccolti con riferimento agli indicatori che il DPP assumeva come elementi di monitoraggio. Si tratta di un primo approfondimento perché esso contiene

dati relativi a progetti ed iniziative, che essendo stati avviati nel 2021, non necessariamente hanno trovato completamento nel corso dell'anno medesimo. In ogni caso, sono stati riportati dati concernenti attività del 2021 per le quali si è entrati in possesso di dati di consuntivo. Esercizio su esercizio, con il passare del tempo le informazioni si renderanno più complete; non bisogna inoltre trascurare il fatto che la natura stessa di alcuni dei target del DPP 2021-24 renderà possibile valutare il loro livello di raggiungimento soltanto alla conclusione dell'intero periodo programmatico.

In questa ricognizione saranno presentati: dati di lettura delle iniziative della Compagnia secondo la lente degli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite; dati di risultato relativi a misure di output delle iniziative; la ripartizione delle iniziative tra le sei "dimensioni trasversali" che il DPP assume come criterio sintetico rilevante di interpretazione della azione progettuale della Fondazione Compagnia di San Paolo. Infine, presenteremo una serie di iniziative avviate nel 2021 (secondo anno della pandemia e primo anno del PNRR) con cui la Compagnia intende accompagnare le organizzazioni ad equipaggiarsi in termini di capacità progettuale, manageriale, innovativa, di fund raising. Questa filosofia, che vede la Compagnia offrire opportunità di crescita organizzativa ad enti del terzo settore nonché a enti pubblici, ha generato una linea di intervento trasversale e l'emissione di tre bandi che nel loro nome richiamano il grande piano di ripresa Next Generation EU avviato dalla Commissione europea: Next Generation You, Next Generation We e Next Generation School. Questa linea di lavoro, che, come si è detto, ha preso concretamente l'avvio nel 2021, continuerà a essere sviluppata anche nei successivi anni ricompresi nel DPP 2021-24.

## 2.2 Il contributo dell'attività erogativa 2021 agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

A partire dal 2020 - scelta poi confermata nel DPP 2021-24, cui si rinvia per una più completa trattazione - la Fondazione Compagnia di San Paolo si è organizzata secondo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell'ambito dell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU). Tale allineamento viene esplicitato coinvolgendo ogni stanziamento che viene associato a uno o più SDGs. Ciascun Obiettivo e Missione, inoltre, presidia un certo numero di SDGs.

Grazie alla collaborazione degli enti che compilano le application form, o alla compilazione effettuata dagli uffici negli altri casi, disponiamo per il 2021 della distribuzione dell'importo deliberato organizzata per SDG.

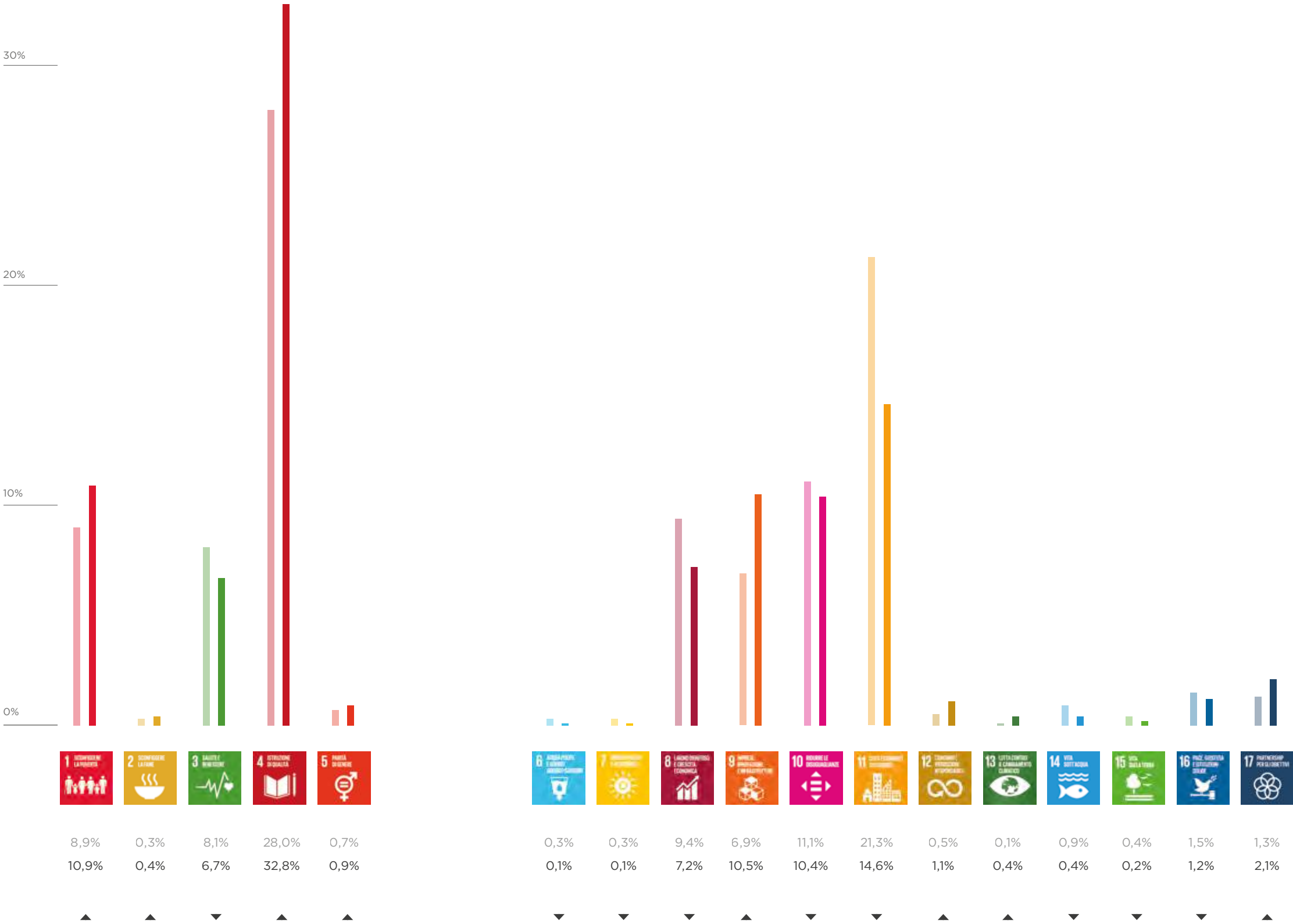
Il grafico successivo sintetizza la distribuzione dei progetti e dell'erogato 2020 per SDGs.

Da un punto di vista generale i progetti sostenuti nel 2021 e nella grande varietà di obiettivi previsti dall'Agenda 2030 ritroviamo una concentrazione sugli SDGs 4 (Istruzione di qualità), 11 (Città e comunità sostenibili), 10 (Ridurre le disuguaglianze), 8 (Buona occupazione e crescita economica), 1 (Sconfiggere la povertà) e 8 (Buona salute). Per chiunque conosca la Fondazione Compagnia di San Paolo questi dati sono la conferma di un orientamento ben visibile. L'accentuazione programmatica sui temi educativi, rafforzata nell'ultimo anno, trova anch'essa riscontro.

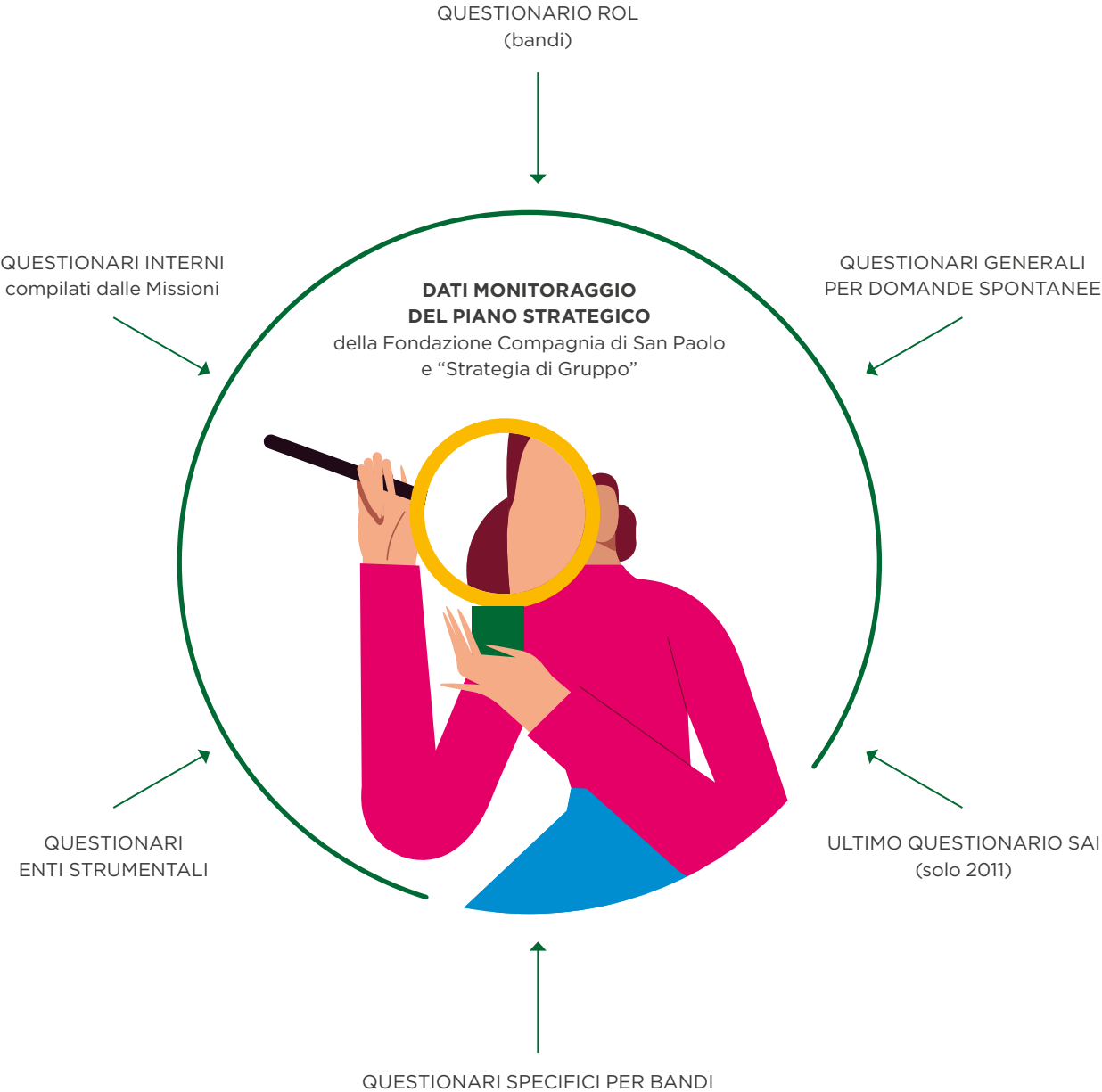
GRAFICO 2.2 DISTRIBUZIONE EROGATO, 2020 / 2021

La percentuale totale è stata calcolata solo sui progetti a cui era possibile associare uno o più SDGs, si tratta per il 2020 di un importo di 141.420.000 euro e per il 2021 di 986 progetti per un valore complessivo di 149.707.614 euro.

Erogato 2020	8,9%	0,3%	8,1%	28,0%	0,7%
Erogato 2021	10,9%	0,4%	6,7%	32,8%	0,9%
	▲	▲	▼	▲	▲







2.3 L'avvio del monitoraggio del piano strategico

Con il DPP 2021 -2024, la Compagnia ha preso impegni precisi con il territorio, che hanno superato il mero dato erogativo, fissando degli obiettivi misurabili delle iniziative sostenute. Ogni Obiettivo ha indicato indicatori di risultato sia a livello di Obiettivo (Target di Obiettivo) sia di Missione (KPI di Missione). Inclusi gli enti strumentali del Gruppo Compagnia, tutti gli enti beneficiari sono stati chiamati ad iniziare la raccolta e la condivisione di questi indicatori, che si propongono di catturare almeno alcuni aspetti dell'impatto delle progettualità nelle quali la Compagnia medesima partecipa, fornendo risorse economiche o di altra natura. La complessità e le dimensioni del processo hanno richiesto vari mesi di lavoro per essere ideato, testato e sviluppato, in termini di indicatori, fonti, infrastruttura informatica. La raccolta dei dati ha necessitato di tenere conto di tutti gli attori che potevano fornire i dati nella loro interazione con la Compagnia: dai responsabili delle Missioni, agli enti beneficiari di un contributo attraverso la partecipazione ai bandi o una richiesta spontanea, dagli Enti Strumentali agli enti che nel 2021 hanno ricevuto un Sostegno Attività Istituzionali, (modalità di finanziamento conclusa nel 2021). Si tratta, inoltre, di un lavoro che richiede un alto grado di manutenzione permanente, per quanto riguarda sia l'appropriatezza degli indicatori sia la validazione dei dati in entrata. Come sempre, il fattore tempo ha una significativa rilevanza: è evidente che la rendicontazione di un progetto, finanziato in un determinato anno, avverrà dopo la conclusione del progetto medesimo, con le tempistiche che gli sono tecnicamente proprie e tipicamente diverse da progetto a progetto. La vera e propria "valutazione di impatto", inoltre, (vedi la sezione dedicata alla Direzione Pianificazione, studi e valutazione) esige in genere tempi ancora successivi rispetto alla data di rendicontazione.

Il grafico 2.6 descrive le fonti di alimentazione del processo di monitoraggio.

Attraverso la somministrazione di una serie di questionari sono state raccolte informazioni specifiche sulle ricadute del progetto all'interno della piattaforma ROL (Richieste online) sia in sede di presentazione della domanda (preventivo) sia in sede rendicontativa (al termine del progetto). Le successive statistiche sono basate sui dati dichiarati dagli enti al momento della rendicontazione oppure derivano dalla ricostruzione operata dagli uffici della Compagnia di flussi informativi specifici disponibili all'interno.

A livello complessivo i dati ci permettono di stimare in circa 10 milioni le "esperienze di coinvolgimento" con un progetto finanziato nel 2021 dalla Fondazione Compagnia di San Paolo. Si parla di "esperienze di coinvolgimento", e non di persone, perché questi "contatti" possono interessare con ogni probabilità più volte il medesimo individuo (il quale, peraltro, non è neanche sempre consapevole del ruolo della Compagnia, si pensi al visitatore di un bene culturale restaurato o al paziente fruitore di un nuovo macchinario diagnostico ospedaliero: le valutazioni sono effettuate dai gestori dei progetti).

Per quanto riguarda il numero di enti che hanno collaborato, direttamente o indirettamente, con la Compagnia in progettualità avviate nel 2021 si possono contare 1.534 "contatti" avviati, inclusi di enti pubblici (513), enti del terzo settore (725) e aziende for profit (296). Queste ultime, infatti, possono essere parte di reti di collaborazione in progettualità co-finanziate dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, anche se, come è noto, non ricevono da essa alcun tipo di contributo.

Un approfondimento sui dati di impatto è presentato nell'apposito Report che analizza i dati dell'anno 2021 e del primo semestre 2022.





2.5 Dimensioni trasversali

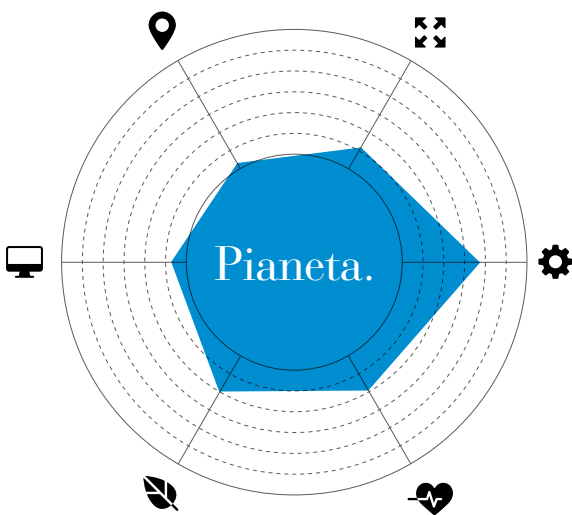
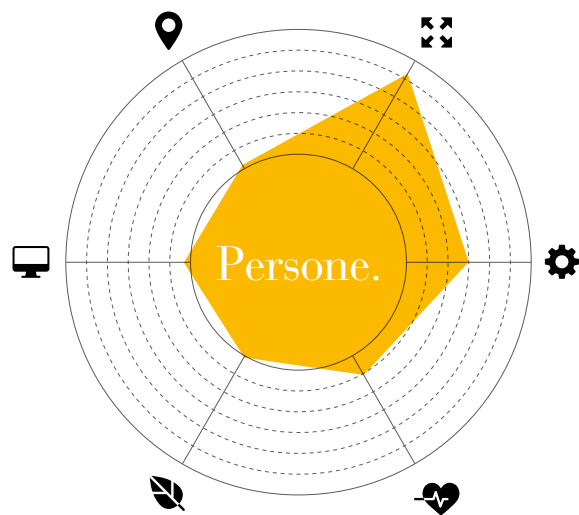
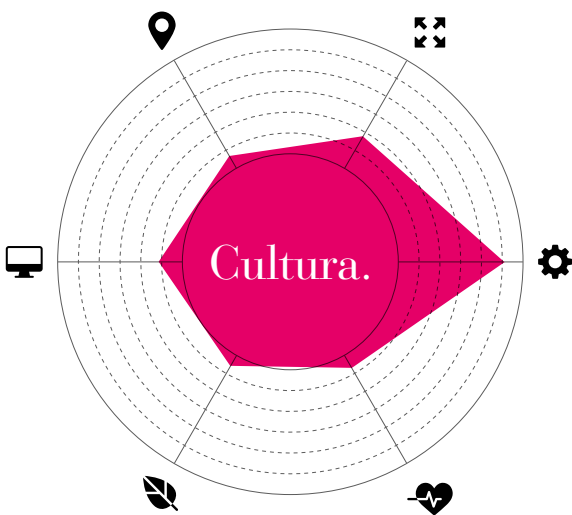
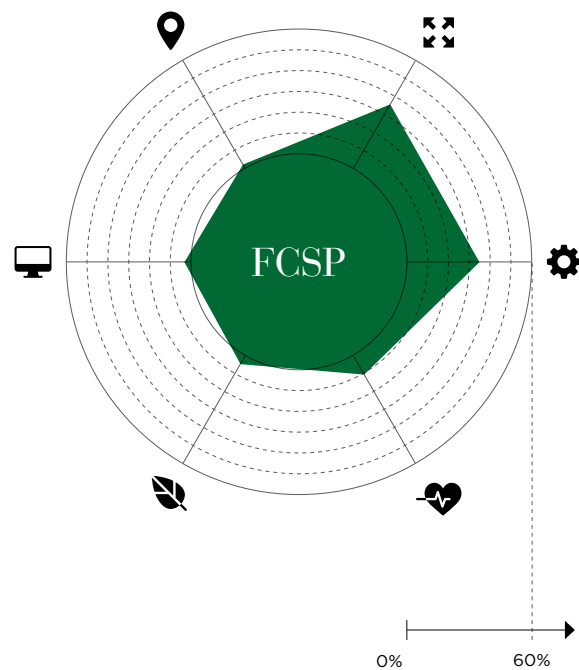
Accanto agli SDGs e agli indicatori di risultato il Monitoraggio del DPP 2021-24 ha anche organizzato l'attività della Compagnia nelle sei dimensioni trasversali programmaticamente introdotte nel DPP 2021-24 con l'intento di offrire una lettura per grandi temi dell'azione della compagnia secondo sei dimensioni rilevanti: transizione digitale, geografie, opportunità, saperi, svolta green e well being. Come si noterà, talune di queste dimensioni corrispondono direttamente ai grandi obiettivi europei fatti propri dal PNRR, le altre ne costituiscono delle riformulazioni più articolate.

L'assegnazione dei progetti all'interno di queste dimensioni è iniziata solo nell'ultimo semestre del 2021, pertanto i dati riportati sono parziali a questo periodo e non all'intero 2021. Le dimensioni con un peso più importante in termini di valore erogato sono Saperi ed Opportunità, confermando come l'azione della Compagnia per il 2021 sia stata orientata soprattutto al sostegno degli apprendimenti, intesi come

dimensione costante della propria vita (trasversalità "Saperi", pari al 35% del valore erogato) e nella creazione di opportunità per immaginare un progetto di vita per coloro che sono in condizione o a rischio di esclusione e disegualianza (dimensione "Opportunità", pari al 35% del valore erogato). Più di un decimo (11%) delle risorse deliberate dalla Compagnia nel 2021 è andato a sostenere iniziative volte a salvaguardare il benessere fisico e mentale delle persone (trasversalità "well-being"), la cui rilevanza si è ulteriormente rafforzata per contrastare la pandemia Seguono trasversalità, relativamente nuove per l'azione della Compagnia, ma con ormai un peso significativo: la trasversalità ambientale ("svolta green" che pesa ormai per un 5% del valore erogato) e quella "digitale" (3% del valore erogato). Anche in questo caso, bisogna notare che spesso in un progetto "c'è più di quanto appare": molte delle progettualità sostenute, infatti, e che sono orientate primariamente a una finalità sociale o culturale, hanno al proprio interno anche elementi di innovazione digitale quale fattori abilitante.

TABELLA 2.1 / GRAFICO 2.4 LE DIMENSIONI TRASVERSALI PER VALORE EROGATO, 2021

	DIMENSIONE TRASVERSALE	Fondazione CSP		Cultura	Persone	Pianeta
	Opportunità	26.947.000	35%	18%	53%	12%
	Saperi	26.828.000	35%	51%	30%	38%
	Wellbeing	8.438.000	11%	7%	11%	19%
	Svolta green	4.214.000	5%	6%	1%	20%
	Digitale	2.605.000	3%	11%	3%	7%
	Geografie	1.718.000	2%	7%	2%	3%
	(Non assegnato)	6.899.000	9%	-	-	-
	Stanziamiento totale	77.649.000	100%	100%	100%	100%





### Parte 3

# Obiettivi e Missioni

della Fondazione  
Compagnia di San Paolo:  
l'attività del 2021.



# Obiettivi e Missioni

della Fondazione Compagnia di San Paolo: l'attività del 2021.

Nel seguito sono presentate le attività di ciascuno Obiettivo e delle Missioni che ad esso afferiscono nel corso del 2021. La numerosità delle iniziative sostenute dalla Fondazione Compagnia di San Paolo rende impossibile l'illustrazione di ciascuna di esse: la struttura della sezione offre però le informazioni salienti. A una sintesi della filosofia operativa degli Obiettivi Cultura, Persone e Pianeta, nonché delle linee d'azione sviluppate nell'anno, fanno seguito schede dedicate a ciascuna Missione. Oltre alla logica strategica affidata alla Missione dal DPP 2021-24, le schede contengono i profili di singole progettualità, o gruppi di progettualità, specialmente rilevanti ai fini della Missione, come pure due iniziative che, per il loro carattere di esemplarità, sono trattate con maggior dovizia di particolari. Non è necessariamente la grande scala economica che caratterizza questi interventi, quanto piuttosto l'originalità e il contenuto di innovazione.

## Lavorare con il Covid: il secondo anno

Nel 2021, tra varianti e ondate, il COVID è stato un fattore perturbativo ineliminabile dell'attività della Compagnia, ancorché l'organizzazione si sia attrezzata a gestire al meglio una situazione nella quale si doveva puntare a riprendere i contatti con una nuova "normalità" e agevolare la ricostruzione - e l'innovazione - rispetto a quanto che la pandemia aveva indebolito o comunque messo a dura prova. Come diciamo altrove in queste pagine, alcuni dei settori partner della Fondazione Compagnia di San Paolo, come il culturale, il sociale, ma anche l'educativo e il sanitario si sono trovati ad attraversare una crisi certo operativa ma principalmente caratterizzata dall'acuirsi delle fragilità sociali - disuguaglianze in crescita, opportunità in declino - e del forzato cambio di molte abitudini. Aggravio e variazione della domanda sociale, tracollo della domanda culturale "dal vivo", per tutti limitazioni organizzative ed emergere delle potenzialità del digitale: è quasi ovvio constatare come la crisi abbia colpito tutti, ma come abbia anche attivato reazioni positive, di inventività e impegno. La risposta della Compagnia è stata in primo luogo socio-sanitaria, con la messa in campo dei due hub vaccinali torinesi, dedicati ad adulti e a bambini (cfr. la Missione Benessere), ma tutto il suo modus operandi ha tenuto conto dell'effetto COVID. Si può dire che ogni progettualità abbia avuto una "tonalità COVID", nei contenuti come nei metodi. Continuando quanto già iniziati nel 2020, la Compagnia ha sviluppato risposte organizzative e amministrative adeguate: moltissimo del lavoro relazionale, formativo e co-progettuale è stato - all'interno come con i partner - svolto online, senza perdita di produttività; mentre gli strumenti di flessibilità organizzativa, come rimodulazioni delle tempistiche previste dei progetti, proroghe, politica della rateazione dei contributi tale da scongiurare per quanto possibile crisi di liquidità dei partner, hanno continuato ad essere applicate. Alcune delle iniziative emergenziali che aveva caratterizzato il 2020 - sia in ambito sociale sia culturale, vere scialuppe di salvataggio - hanno permesso di apprendere di più riguardo alle vere esigenze degli enti e sono diventati nel 2021, mutatis mutandis, strumenti ordinari e ripetibili.



Obiettivi  
e Missioni

# Obiettivo Cultura.



- 1 Creare attrattività
- 2 Sviluppare competenze
- 3 Custodire la bellezza
- 4 Favorire partecipazione attiva

L'Obiettivo Cultura e le sue Missioni

Il 2021, primo anno di attuazione del DPP 2021-24, ha visto l'Obiettivo Cultura impegnato innanzitutto nella progettazione di linee di intervento nuove e la riconfigurazione di campi di lavoro già in essere, alla luce dei nuovi orientamenti. Ciò ha comportato in primo luogo lo sforzo di interpretare la dimensione cultura come un fattore di sviluppo di persone e territori in modo congiunto con altre dimensioni, quali il sociale o la tecnologia. Tradurre le linee del DPP in azioni ha comportato la necessità di effettuare ricerche, mappature, analisi, con il coinvolgimento di diversi interlocutori, per arrivare a strumenti di intervento solidi che potessero rispondere ai bisogni rilevati e all' impatto previsto dal Piano.

Il contrasto alle conseguenze negative della pandemia sul settore culturale ha indotto anche nel 2021 la Fondazione Compagnia di San Paolo alcuni interventi straordinari in campo culturale. È stata anche l'occasione di individuare nuove dinamiche e nuove esigenze non soltanto del comparto culturale, ma della società in generale, alle quali cultura e partecipazione possono contribuire a dare una risposta. Di qui le forti connessioni con altri Obiettivi della Compagnia e con enti del Gruppo CSP.

Hanno guidato il nostro lavoro da un lato la focalizzazione dei progetti rispetto alle linee strategiche delle Missioni, dall'altro l'introduzione di azioni di sviluppo e consolidamento di enti e

iniziative: ciò ha interessato il rapporto con gli enti dei quali la Compagnia è parte della governance, con partner strategici nei diversi ambiti, come pure tutti i bandi e i progetti operativi. La "cassetta degli attrezzi" del DPP ha fornito molti degli strumenti necessari.

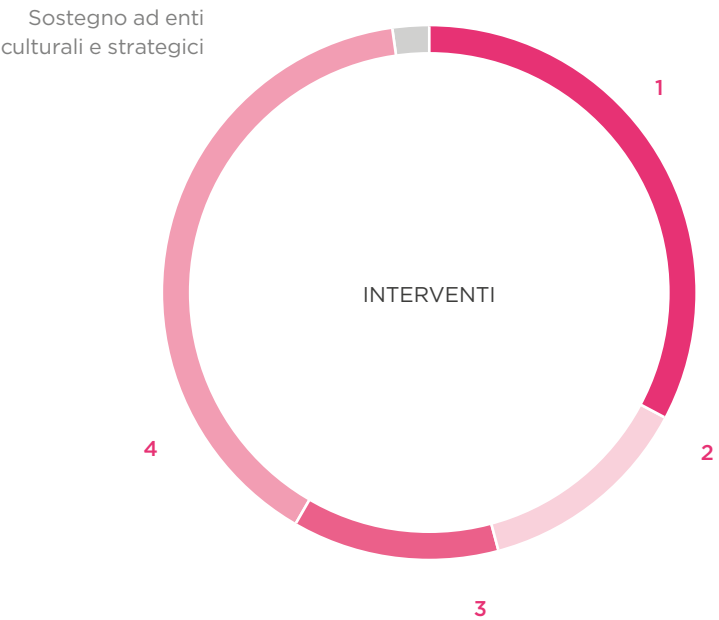
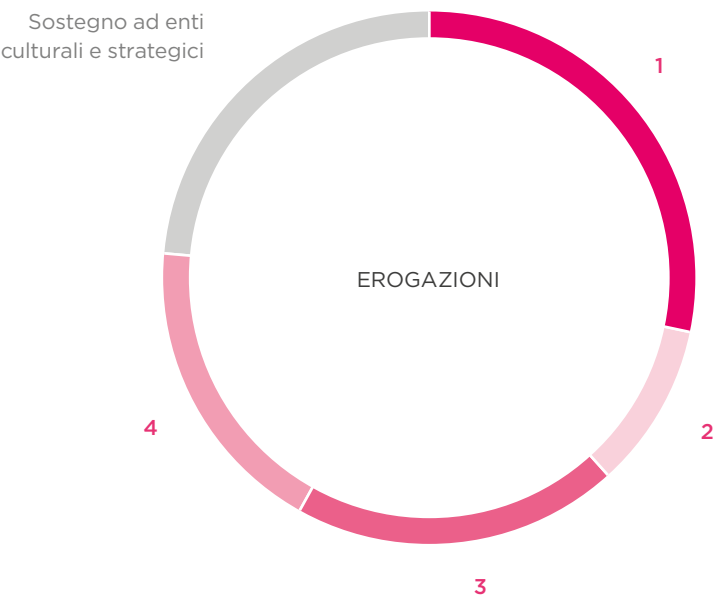
Il 2021 è stato l'anno di ripensamento complessivo del sistema di bandi, in cui sono state introdotte una prospettiva pluriennale, l'articolazione in fasi e una maggiore attenzione all'impatto. Diverse linee di intervento sono state condivise e concertate con le principali istituzioni pubbliche territoriali, sia nel quadro delle convenzioni (Regione Piemonte, Comune di Torino, Comune di Genova) sia attraverso partnership ad hoc. Con i principali enti culturali del territorio, in molti dei quali la Compagnia riveste il ruolo di socio, sono stati avviati percorsi di sviluppo delle attività con l'obiettivo di accrescerne efficienza e capacità di impatto sul territorio.

Questo riorientamento è stato molto consistente: abbiamo infatti esteso ed arricchito le definizioni di cultura sulle quali si è lavorato e si continuerà a lavorare. Metodologicamente, la Compagnia ha deciso di condividere questa visione attraverso diversi strumenti (webinar, comunità di pratiche, percorsi di formazione e capacity building, azioni di comunicazione) anche volti a migliorare l'efficienza, l'efficacia e la propensione alla collaborazione degli ecosistemi culturali.

40,63 mln €  
Erogazioni complessive deliberate  
nel 2021

→

512  
Interventi realizzati  
nel 2021



# 1. Missione Creare attrattività

## Gli elementi di strategia della Missione

Valorizzare le identità culturali già riconosciute in un percorso di posizionamento che accresca l'infrastruttura culturale degli enti e favorisca una relazione integrata fra il mondo della cultura e il turismo.

Valorizzare il patrimonio artistico e culturale diffuso sui territori di riferimento per creare opportunità di sviluppo economico, sociale e culturale.

Sostenere la programmazione e la produzione culturale al di là delle differenze di genere, favorendo la ricerca culturale e d'avanguardia.

Consolidare il ruolo di riferimento dei soggetti produttivi e di ricerca che compongono le piattaforme delle identità culturali già riconosciute.

Sostenere la trasformazione digitale del comparto culturale attraverso piani di innovazione pluriennali degli enti, per favorirne lo sviluppo di cultura e competenze di innovazione, migliorarne la sostenibilità e accrescerne l'ibridazione con il comparto tecnologico.

Nel 2021 sono stati ridisegnati gli strumenti di valorizzazione del patrimonio culturale diffuso e della programmazione e produzione artistica creativa in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Ciò ha portato ai bandi In Luce (€ 1.500.000) e Viva (€ 548.000), il primo finalizzato a sostenere progetti culturali con impatto sul turismo culturale sostenibile, il secondo volto a finanziare l'offerta culturale estiva nelle tre regioni. Il bando Art-waves (€ 2.040.000) si è rivolto alla vocazione creativa dei territori attraverso progetti innovativi nei linguaggi e attrattivi di realtà culturali nelle tre regioni, con in mente una prospettiva di filiera di produzione, programmazione e distribuzione. Sono stati sostenuti 23 progetti nella linea programmazioni e 15 progetti nella linea produzioni per la prima fase del bando.

Il sostegno al comparto del contemporaneo ha preso forma grazie a un confronto puntuale sui bisogni e le strategie con gli operatori più significativi dell'ecosistema locale. Sono stati individuati temi ed elementi di interesse per ciascun ente, coerenti con le finalità e al disegno strategico della Missione, avviando percorsi di capacity building e di empowerment.

Il 2021 è stato per la Fondazione Compagnia di San Paolo un anno di particolare impegno nel cluster piemontese del cinema, importante per il nostro territorio. Le collaborazioni fra le principali realtà (in primis Museo del Cinema e Film Commission Torino Piemonte) e l'incentivazione all'ampiamiento della rete e al suo posizionamento hanno costituito la finalità del nostro intervento.

È stato lanciato il Bando Wonder (€ 2.400.000), realizzato con il supporto del Circolo del Design e di Torino Social Impact, rivolto a designer ed enti del terzo settore intenzionati a sviluppare progetti che, grazie all'apporto del design, generino soluzioni e servizi innovativi a bisogni sociali, rispondendo alla sfida della transizione verde e della coesione. La transizione digitale in ambito culturale ha visto, grazie al Bando Switch (€ 1.706.640), nove piani pluriennali di innovazione digitale sostenuti dalla Compagnia che riguardano enti culturali piemontesi e liguri di rilievo, accompagnati dal monitoraggio svolto in collaborazione con la Fondazione Links e da un piano di valutazione realizzato in collaborazione con l'Osservatorio di Innovazione Digitale dei Beni e delle Attività Culturali del Politecnico di Milano.

## Bando “VIVA\_sostegno all’offerta culturale estiva nei territori”

Promosso per sostenere l'offerta artistica e culturale estiva in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, il Bando “Viva” è stata una delle risposte dell’Obiettivo Cultura alla crisi del comparto culturale causata dal protrarsi della pandemia Covid 19. L'impegno economico, pari a 548.000 euro, ha permesso di sostenere iniziative di produzione, valorizzazione e fruizione di beni nonché iniziative culturali. Di conseguenza, sono stati, incentivati i consumi culturali e turistici, grazie alla maggiore accessibilità economica dell'offerta, e sono stati realizzati modelli capaci di aumentare l'impatto delle risorse messe a disposizione dei progetti.

A fronte di 367 richieste pervenute, sono stati selezionati 28 progetti, dei quali 22 in Piemonte, 4 in Liguria e 2 sovraregionali. La selezione ha premiato le proposte capaci di valorizzare i beni culturali e paesaggistici e di mettere in moto dinamiche di sviluppo e reti locali. I progetti selezionati hanno dimostrato una buona capacità di favorire i consumi culturali e turistici individuando target specifici, soprattutto i giovani e le categorie sociali fragili. Gli strumenti sono stati voucher per l'accesso gratuito alle iniziative, tariffe agevolate, creazione di pacchetti turistici e partnership con attività ricettive, di ristorazione e aziende di trasporto. Molte le iniziative che hanno visto il coinvolgimento di artisti under 35, come, per esempio, il Mirabilia International Circus & Performing Arts Festival 2021 in Piemonte o il festival “Nuove Terre - le arti della scena” in Liguria.

Valore stanziamento  
**€ 548.000**

## Bando “In Luce\_valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori”

Con il Bando “In Luce” la Compagnia ha proposto un nuovo strumento di sostegno alla valorizzazione del patrimonio culturale diffuso in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Questo Bando, destinato a raggruppamenti di enti, riguarda il triennio 2021-2023 e si sviluppa in due fasi: il fine è realizzare un percorso che possa, una volta definito da ciascun progetto un piano di valorizzazione culturale territoriale a lungo termine, sviluppare l'attrattività culturale dei luoghi in una prospettiva di turismo sostenibile. Nella fase 1, in cui si richiedeva un piano di valorizzazione pluriennale di una accertata “identità culturale territoriale”, come pure un primo progetto di valorizzazione della medesima, sono state selezionate 21 progettualità nelle tre regioni, per un impegno complessivo di €1.500.000.

I progetti scelti si distinguono per la capacità di interpretare pienamente le identità territoriali di riferimento, declinando la proposta su un arco temporale pluriennale e organizzandosi in partenariati ben strutturati, con governance ben definita e varietà di attori. Dalla primavera 2022 si svolgerà un percorso di empowerment per i progetti selezionati, volto ad accrescere le competenze degli enti partecipanti in vista della fase 2 del Bando, in cui si dovrà candidare un progetto che sviluppi e implementi i contenuti del Piano di Valorizzazione Pluriennale.

Valore stanziamento  
**€ 1.500.000**

## SDGs di riferimento



**11,55 mln €**  
Erogazioni deliberate

**168**  
Interventi realizzati



2.

# Missione Sviluppare competenze

## Gli elementi di strategia della Missione

Sviluppare iniziative che possano favorire la funzione primaria dell'esperienza culturale nella diffusione di comunità educanti e contesti di apprendimento multidimensionali, con gli enti culturali come portatori di valore.

Sviluppare iniziative tese a supportare giovani artisti e creativi nella costruzione della propria professionalità e nell'avvio dei percorsi di carriera.

Promuovere un sistema formativo e di incubazione composto e interconnesso, fondato sulla corresponsabilità tra accademie, istituzioni, realtà indipendenti, player del comparto nella costruzione di professionalità artistico/creative, culturali e di servizio alla progettazione culturale capaci di rispondere pienamente ai bisogni del contesto.

Dare avvio a iniziative destinate a rendere i soggetti culturali più sostenibili, interconnessi, coerenti con la propria pianificazione strategica e capaci di riconoscere, favorire e accogliere la spinta propulsiva proveniente da figure professionali e realtà più avanzate, spesso fluide e innovative.

Nel 2021 è proseguito in primo luogo l'impegno su progetti consolidati, come Nati per Leggere Piemonte (€ 362.000), che diffonde l'abitudine della lettura ad alta voce in famiglie con bambini dal concepimento al compimento dei 6 anni, quale pratica riconosciuta come positiva per lo sviluppo cognitivo e relazionale. Sono stati sostenuti 17 progetti, che si sviluppano mediante reti tra settore bibliotecario, educativo e sanitario e che riguardano oltre 400 Comuni piemontesi. Grazie a un puntuale lavoro di valutazione, sono state poste nel 2021 le basi per un ripensamento e rilancio del progetto, di cui è partner la Regione Piemonte.

Sempre nell'ambito delle azioni rivolte ai più giovani, abbiamo lavorato con La Bella Stagione (€ 219.000) al programma 2021. Un'Estate Insieme coordinato dalla Missione educare per crescere insieme, destinato a offrire opportunità estive ai minori durante il tempo del Covid e abbiamo avviato il nuovo progetto Consonanze (€ 200.000 quale stanziamento del 2021) in collaborazione con la Fondazione per la Scuola, orientato a introdurre l'esperienza musicale attiva nelle scuole primarie come strumento per lo sviluppo di competenze curriculari e trasversali. Nel 2021 è stata svolta la prima azione propedeutica, ovvero la mappatura degli enti non profit che in Piemonte e Valle d'Aosta si occupano di educazione musicale, allo scopo di conoscere meglio il settore e individuare i partner del progetto.

Sul fronte della professionalizzazione, si è chiusa l'iniziativa Performing+ (€ 325.000) e parallelamente si è rafforzato l'impegno sul progetto Hangar Piemonte (€ 150.000 complessivi), un programma integrato di proposte formative, di accompagnamento professionale, sensibilizzazione e networking pensato per gli enti culturali piemontesi. L'investimento si fonda sulla collaborazione con la Fondazione Piemonte dal Vivo, che da Performing+ si è estesa a una generale condivisione strategica sulla necessità di rafforzare le competenze degli enti culturali. Il tema del lavoro culturale è centrale nelle strategie della Missione, tanto da portare nel 2021 alla realizzazione di una mappatura delle professioni culturali - con focus su quelle emergenti - e dell'offerta formativa ad esse dedicata in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. La ricerca, condotta dal Cles srl e dall'Associazione per l'Economia della Cultura, ha fornito un quadro molto articolato e prospettico, facendo emergere le fragilità, ma anche le potenzialità del settore (€ 60.000). Per lavorare sulle professioni è fondamentale agire sulla formazione. Per questo, nel 2021 sono stati sostenuti 11 progetti di formazione e accompagnamento di artisti e creativi (per totali € 397.000), in forma di residenze, masterclass, percorsi di specializzazione nell'ambito della musica, delle arti visive e dell'animazione.

## La Bella Stagione 2021

Nell'ambito del programma del Gruppo CSP "2021. Un'Estate Insieme", la Missione Sviluppare Competenze, con Educare per crescere insieme e il Consorzio Xkè? ZeroTredici, ha realizzato nel 2021 La Bella Stagione, un palinsesto di oltre 100 attività educative, ludiche e creative proposte da 52 enti culturali, di divulgazione scientifica, educazione ambientale e promozione del territorio a scuole e gruppi estivi torinesi. Un servizio per i servizi, per arricchire le opportunità rivolte a bambini e ragazzi e aiutarli a ricostruire le proprie relazioni ed esplorare il territorio. Dietro alla realizzazione del palinsesto, c'è stata anche la volontà di potenziare l'alleanza tra enti culturali, scuole e attori del terzo settore, in una logica di comunità educante. Si è voluto stimolare la frequentazione dei luoghi culturali da parte delle famiglie, soprattutto dopo la fine dell'attività estiva. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei e per accedere al palinsesto sono stati donati 9.245 abbonamenti junior alle bambine e ai bambini da 6 a 13 anni inseriti in 100 gruppi estivi, tra estate ragazzi, oratori e gruppi del progetto "Sam non va in vacanza", oltre agli studenti di 93 classi. Gli ingressi totali da maggio a ottobre sono stati 18.972, senza contare le visite delle famiglie dopo l'estate, che stanno proseguendo e saranno possibili fino a giugno 2022. Numeri significativi in un progetto finanziato dalle Missioni Sviluppare competenze e Educare per crescere insieme per € 219.416,66.

Valore stanziamento  
**€ 219.000 complessivi**  
di cui € 129.000 dalla Missione **Sviluppare competenze**

## Performing+

Il 18 novembre 2021 si è chiuso Performing+, un percorso triennale di capacity building rivolto a 112 enti di spettacolo dal vivo di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, realizzato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e dalla Fondazione Piemonte dal Vivo, in collaborazione con l'Osservatorio Culturale del Piemonte. Obiettivo: affiancare al sostegno economico un percorso di crescita interno agli enti, per favorire un approccio organizzativo e gestionale socialmente responsabile e un orientamento strategico allo sviluppo sostenibile. Le risorse investite complessivamente sono state € 325.000, di cui € 150.000 per le attività del 2021. Nell'ultimo anno sono stati realizzati oltre 150 ore di lezioni, 9 giornate laboratoriali e 1 action lab sulla sostenibilità ambientale, da cui è scaturito un manifesto di posizionamento e impegno. 10 enti sono stati accompagnati nella redazione del bilancio sociale ed è stato prodotto un Toolkit permanente on-line che raccoglie principi, metodologie e strumenti, per stimolare l'orientamento alla sostenibilità: <https://performingplus.it/>. Il monitoraggio condotto conferma che Performing+ ha favorito il rafforzamento degli enti su pianificazione strategica, sostenibilità, efficienza e robustezza; li ha inoltre aiutati a reggere la pressione della crisi pandemica e a prepararsi di fronte alle sfide del PNRR. Dato l'esito, l'esperienza non si ferma e anzi rilancia, integrando nel 2022 il progetto Hangar della Fondazione Piemonte dal Vivo, con Hangar+.

Valore stanziamento  
**€ 325.000 complessivi**  
di cui € 150.000 per sostenere le attività del 2021

## SDGs di riferimento



**4,03 mln €**  
Erogazioni complessive

**68**  
Interventi realizzati

3.

# Missione

## Custodire la bellezza

### Gli elementi di strategia della Missione

Svolgere un ruolo proattivo nel favorire il dialogo tra le istituzioni al fine di promuovere un uso strategico delle risorse disponibili attraverso accordi, convenzioni e l'uso innovativo di tutti gli strumenti normativi.

Promuovere una cultura della manutenzione del patrimonio culturale, fondata sui valori della ricerca e della progettazione, che prevalga sull'intervento di restauro emergenziale, favorendo la programmazione almeno nel medio periodo per una gestione sostenibile dei beni.

Promuovere lo sviluppo del territorio anche attraverso i valori del paesaggio, partendo dagli strumenti normativi più evoluti, come il Piano Paesaggistico della Regione Piemonte e trasformandolo in un campo di sperimentazione.

Agire proattivamente per coordinare azioni di sistema a favore della gestione dei patrimoni di archivi e biblioteche di ricerca.

Nel corso dell'anno sono stati sostenuti 32 interventi di restauro e riqualificazione del patrimonio culturale (€ 3.370.785) seguendo le logiche previste dal DPP 2021-24: concertazione con le istituzioni territoriali di riferimento, promozione della cultura della manutenzione e della programmazione, valutazione delle priorità in termini di urgenza. Gli interventi hanno riguardato i cantieri strategici dei centri storici di Torino e Genova (tra i più significativi la Chiesa di San Filippo Neri e l'Albergo dei Poveri) oltre che interventi diffusi sui territori liguri e piemontesi (fra cui il completamento del Santuario di Oropa).

Nel 2021 è stata avviata una nuova linea di intervento che lavora sull' "effetto leva" previsto dal Piano Strategico, aiutando gli enti ad usufruire del cosiddetto Bonus facciate, che consiste in un'agevolazione fiscale per interventi finalizzati al restauro dei prospetti di edifici, nel caso dell'attività della Compagnia, sottoposti a tutela. La Fondazione Compagnia di San Paolo ha prestato supporto a 3 enti liguri e 2 piemontesi nell'iter, sostenendo le spese relative alla quota non oggetto dello sconto fiscale e la copertura di oneri finanziari derivanti dalla cessione del credito (€350.000).

È proseguita la sperimentazione di accompagnamento all'attuazione del Piano paesaggistico regionale (Piemonte), che guarda allo sviluppo sostenibile del territorio fondato sui valori del Paesaggio. La sperimentazione, dal punto di vista del metodo, ha visto la formalizzazione della partnership tra Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione Piemonte e Compagnia di San Paolo attraverso una convezione. Dopo una prima fase che ha avuto come oggetto il territorio dell'Eporediese, nel 2021 si è avviata la seconda fase invece dedicata dell'Alta Langa.

### SDGs di riferimento



### Bando “PRIMA - Prevenzione, Ricerca, Indagine, Manutenzione, Ascolto per il patrimonio culturale”

PRIMA, che ha visto l'esito della sua prima edizione nel 2021, è un bando in due fasi concepito per perseguire uno dei principali obiettivi della Missione Custodire la bellezza, ovvero promuovere la cultura della manutenzione in opposizione alla logica degli interventi di emergenza. Per realizzare tale obiettivo, la pratica del restauro deve essere ripensata come un impegno progettuale che, con l'ausilio della ricerca scientifica e tecnologica e una seria pianificazione economica, consenta di avviare processi programmati di conservazione e manutenzione dei beni. Il Bando ha visto la selezione di 10 progetti di conservazione preventiva e manutenzione programmata di sistemi di beni per un impegno complessivo di € 2.168.000. Esso, inoltre, mette a disposizione degli enti vincitori un percorso di formazione e approfondimento realizzato in collaborazione con il Centro Conservazione e Restauro “La Venaria Reale”, il centro interdipartimentale R3C del Politecnico di Torino e la Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio della Città Metropolitana di Torino.

Valore stanziamento  
**€ 2.168.000**

### Progetto di coordinamento e sviluppo dell'attività a sostegno di archivi

Il progetto, avviato nel 2021, vede un importo complessivo di € 120.000 a sostegno del sistema degli archivi e va letto in relazione al DPP 2021-24. In esso si prospettano interventi e azioni coordinate di rete per una migliore gestione e valorizzazione del patrimonio archivistico e bibliografico, anche secondo le linee che oggi prevede il PNRR con riferimento a digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura. Lo sviluppo di reti di servizi e l'innovazione nelle tecnologie possono consentire di raggiungere questi obiettivi. Nel territorio, tuttavia, era necessario partire da un'occasione di attivazione, che il progetto ha fornito. Le azioni, interessando campi di specializzazione propri della Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura, ente strumentale della Fondazione Compagnia di San Paolo, hanno visto il suo coinvolgimento nell'attività. Alla Fondazione 1563 è stata affidata la costituzione di un tavolo tecnico composto dagli enti del territorio di maggiore rilevanza operanti in campo archivistico e bibliotecario per individuare priorità e successive azioni di sistema consensualmente definite.

Valore stanziamento  
**€ 120.000**

4.

# Missione

## Favorire partecipazione attiva

### Gli elementi di strategia della Missione

Sviluppare alleanze e una relativa rete con soggetti strategici che hanno nella loro mission il favorire la partecipazione delle persone alla vita collettiva e sostenere alcuni nella loro fase di potenziamento e cambiamento per rafforzarli come player rappresentativi del territorio in percorsi in coerenza con la Missione.

Valorizzare i presidi culturali e civici individuando i nodi di questa potenziale rete capillare nel nord-ovest di nuovi centri culturali, centri culturali indipendenti e centri di aggregazione civica al fine di ottimizzare eccellenze e antenne sul territorio e avviare percorsi di sviluppo per quelli dove si intravede un potenziale.

Sviluppare iniziative volte all'incentivo di un uso inclusivo degli spazi pubblici destinati al benessere degli abitanti del territorio in cui sono inseriti.

Sostenere soggetti di secondo livello operanti nell'ambito dei quattro ambiti della partecipazione individuati quali esperienze sia di gestione partecipata e integrata sia in quanto esercizio di pratica democratica; favorirne la crescita razionale anche in un'ottica di strumenti di replicabilità delle progettazioni e delle buone pratiche sviluppate in questo contesto.

Individuare, sperimentare, valutare, scalare azioni e presidi sugli ambiti individuati e progetti specifici ad hoc; sviluppare azioni di empowerment sistemico e di esperienze che favoriscano incontri e progettualità caratterizzate da crossover di comparti, saperi, competenze e approcci.

Sistematizzare - per ecosistemi territoriali e focus specifici per zone urbane, province, aree interne - gli elementi derivanti dalle linee strategiche precedenti per indirizzare policies future.

Nel 2021 la Missione ha coniato il concetto operativo di Alleati strategici, riferito a quegli enti con i quali lavorare prioritariamente per raggiungere l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva alle diverse esperienze culturali. Con otto di tali enti ha preso inizio un percorso triennale di potenziamento e sviluppo, nell'assunto che il loro rafforzamento organizzativo possa contribuire in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi della Compagnia in campo culturale come esposti nel DPP 2021-24. (€ 1.465.000) Contestualmente si sono identificati 100 spazi/centri di partecipazione culturale nelle province di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta grazie al bando triennale Space (€ 1.500.000), nato come sviluppo sistematico della call emergenziale Rincontriamoci, pubblicata nel 2020 a due settimane dall'inizio del primo lockdown.

Fra le nuove linee di intervento, destinate ad incentivare la partecipazione attiva giovanile, si colloca la partecipazione democratica. Fra le varie azioni, nel 2021 è stata realizzata la prima annualità del progetto NextGenU (€ 170.000) con l'obiettivo di avvicinare i giovani under 25 alla conoscenza delle politiche europee, dell'istituzione europea e delle sue ricadute sulla vita dei cittadini, che ha coinvolto circa 100 giovani e 14 centri culturali e civici del nord-ovest in una serie di occasioni di partecipazione attiva. Il progetto G20 Global Games (€ 160.000) ha avvicinato i giovani under 30 alla politica internazionale e ha visto la partecipazione di oltre 2000 giovani di Torino e Genova. La linea di lavoro partecipazione civica ha coinvolto principalmente enti di secondo livello, favorendo anche processi di formalizzazione di reti (Tavolo del Riuso, Orme, rete spazi adiacenti scuole) al fine di ottimizzare il loro funzionamento e quindi l'impatto

di pratiche collaborative che nel contesto torinese hanno una lunga storia (€ 320.000). Abbiamo anche sostenuto singole iniziative di particolare rilievo e promosso la call TorinoProxima per accompagnare progetti civici e culturali verso la creazione di impresa a impatto sociale.

La relazione tra scienza e società come dimensione sociale e culturale ha visto la Compagnia agire attraverso il coordinamento con alleati strategici, think tank e reti (come il Sistema Scienza Piemonte); sono stati promossi progetti sulla gender equality nella scienza fra i quali Coding Girls (€ 77.000), un progetto di avvicinamento ai linguaggi del coding e dell'information technology per ragazze delle scuole secondarie e lo scelgo STEM, (€ 50.000), una campagna di sensibilizzazione sulle opportunità di studio e carriera per le donne in ambito tecnico e scientifico.

È stato inoltre avviato un progetto di Libera APS di divulgazione e formazione in materia di beni immobili confiscati alla criminalità organizzata (€ 70.000), in collaborazione dell'Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata, la Prefettura di Torino e l'ANCI.

Il 2021 è stato anche l'anno di sviluppo del progetto WELL impact incentrato sul rapporto fra cultura e salute, con lo sviluppo di quattro sperimentazioni a Torino, Vercelli, Genova e Alessandria e i primi laboratori sui territori interessati. Luoghi della cultura e salute e partecipazione/esposizione ad attività culturali e salute sono l'oggetto dei quattro esperimenti che vedono coinvolti operatori culturali, sanitari, sociali, cittadini e valutatori (€ 400.000).

### SDGs di riferimento



**7,44 mln €**  
Erogazioni complessive

**203**  
Interventi realizzati

## Bando “SPACE - Spazi di Partecipazione Al Centro”



Bando triennale, SPACE - Spazi di Partecipazione Al Centro - nasce dall'emergenza (economica per i centri e relazionale per le persone) legata alla pandemia e trasformata in azione riguardo alla linea strategica partecipazione attiva. Nuovi centri culturali, Centri culturali indipendenti e Centri di aggregazione civica costituiscono un comparto di valore civico, per le pratiche collaborative che innescano, ma anche culturale (99 sui 100 dei selezionati dichiara di circuitare e produrre cultura, “cultura a km zero”, di prossimità, non intercettata dalle normali rilevazioni sulla partecipazione culturale).

Sono per lo più microimprese capaci di generare valore, non solo economico, a fronte di nulli o ridotti contributi di parte istituzionale. In molti casi i gestori hanno investito proprie risorse per attività di pubblica utilità, spesso riguardanti beni pubblici. La chiusura di queste realtà colpirebbe tanto gli organizzatori, quanto le relazioni all'interno di collettività e comunità.

Ad aprile 2021 sono stati pubblicati i risultati: 100 sono stati i “presidi socio-culturali” di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta diffusi in tutte le province, che hanno conseguito l'accesso al percorso triennale di sostegno che comprende anche la creazione di una comunità di pratica tra i gestori/ imprenditori sociali, con un impegno della Fondazione Compagnia di San Paolo di un milione e mezzo solo per il 2021. Da un'analisi condotta a corredo dei risultati si evince che:

- 2 centri su 3 sono nati dopo il 2000;
- negli ultimi 5 anni i privati (cittadini singoli o gruppi di) hanno investito negli spazi complessivamente 9,3 milioni di euro;
- nel 2020 i centri hanno sostenuto costi per 4,3 milioni e registrato mancate entrate per 6,3 milioni;
- 1 centro su 4 ha almeno un under 35 in posizione apicale.

Valore stanziamento  
€ 1.500.000

## Alleati strategici della Missione: piani di potenziamento e trasformazione

Una delle 5 linee strategiche della Missione Partecipazione nel quadriennio 2021-24 è creare una mappatura degli stakeholder culturali, tenerne un registro aggiornato e individuare all'interno dell'ecosistema un gruppo di “Alleati Strategici” con i quali fare rete e da rafforzare in quanto pivot di innovazione. Scelte per coerenza con tali obiettivi, per la significatività del loro operato riguardo a uno o più fini della Missione, per l'influenza su altri stakeholder, si tratta di organizzazioni con cui si co-costruiscono metodologie e progetti operativi di rilievo. Oltre a sostenerne l'attività annuale per un tempo limitato alla durata del DPP 2021-24, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha organizzato un servizio di supporto consulenziale per aiutare l'Ente a sviluppare le proprie capacità gestionali e innovative grazie ad un piano triennale. Nel 2021 si è sviluppato il disegno di tale sviluppo anche grazie all'apporto di consulenti esterni che hanno aiutato ciascuna organizzazione a meglio comprendersi e a sfruttare il proprio potenziale.

Valore stanziamento  
€ 1.465.000

## Ente strumentale di competenza: Fondazione 1563

Nel 2021 la Fondazione 1563, in linea con l'attuazione del nuovo piano strategico, ha rafforzato il suo ruolo strumentale all'attività della Compagnia sia nell'ambito dell'archivistica, avviando progetti a favore del Gruppo Compagnia e sviluppando con l'Obiettivo Cultura azioni strategiche per il territorio, sia con la ricerca in campo umanistico. È del 2021 la prima edizione del “Turin Humanities Programme”, il programma di borse di studio in Global History che valorizza il ruolo di Torino come luogo vitale e attrattivo per la ricerca in campo umanistico.

Valore stanziamento  
€ 2.200.000





Obiettivi  
e Missioni

## Obiettivo Persone



L'Obiettivo Persone e le sue Missioni

Nel corso del 2021 l'Obiettivo Persone ha operato in un contesto caratterizzato, da un lato, dal protrarsi della pandemia e dalla crescita e accelerazione delle disuguaglianze economiche, educative, sociali. Fenomeni preoccupanti quali il malessere psicologico di intere fasce della popolazione, in particolare quelle più giovani, e un senso diffuso di isolamento, affaticamento e di incertezza a delineare il futuro sono stati all'ordine del giorno. D'altro lato, il nostro lavoro ha tenuto conto di dinamiche incoraggianti che proprio la pandemia ha fatto emergere, come l'accresciuto attivismo civico, spesso da parte delle giovani generazioni, forme inaspettate di resilienza della società civile organizzata, ormai più consapevole dei vantaggi della collaborazione, comunità educanti molto proattive, maggior protagonismo di giovani e persone con background migratorio, nonché istituzioni pubbliche impegnate a usare bene le risorse che hanno iniziato a fluire grazie ai programmi europei e nazionali.

Iniziative lanciate a fine del 2020 dall'Obiettivo si sono pienamente attuate, fornendo risposte mirate a ridurre gli effetti della pandemia in materia di povertà alimentare e di beni di prima necessità, di disuguaglianze educative, di disagio mentale, di acuirsi delle marginalità, di mercato del lavoro di difficile accesso ai giovani NEET, alle donne con figli a carico, alle persone fragili. Il 2021 è stato anche l'anno

di sviluppo dei progetti direttamente ideati e promossi da gruppi di giovani che la Compagnia ha voluto accompagnare, continuando a investire nel loro protagonismo, autonomia, ed empowerment.

Abbiamo operato guardando alla comunità come luogo primario di relazioni, snodo fondamentale per costruire capitale sociale e, specie nelle forme della solidarietà di prossimità, canalizzare le sue risorse per contrastare le diverse forme di povertà. Gli interventi sostenuti hanno promosso lo sviluppo e il consolidamento di partenariati ampi tra soggetti che operano su base territoriale, partenariati che si sono qualificati sempre più come sistemi di welfare innovativi ed efficaci, capaci di affrontare i fenomeni sociali ed educativi in modo sempre più integrato, superando i limiti intrinseci degli interventi settoriali quando eccessivamente verticali. Anche nel campo sociale ed educativo, nel 2021 la Fondazione Compagnia di San Paolo ha interpretato il suo ruolo sussidiario nei confronti delle politiche pubbliche in forme nuove. In una fase in cui molte organizzazioni ed in primis gli enti pubblici sono stati destinatari di risorse significative, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha avviato iniziative tese a rafforzare le loro capacità di progettazione e di gestione, con l'intento di agire in complementarità, guardare ai progetti in modo ampio, multidisciplinare e attento a impatto e sostenibilità.

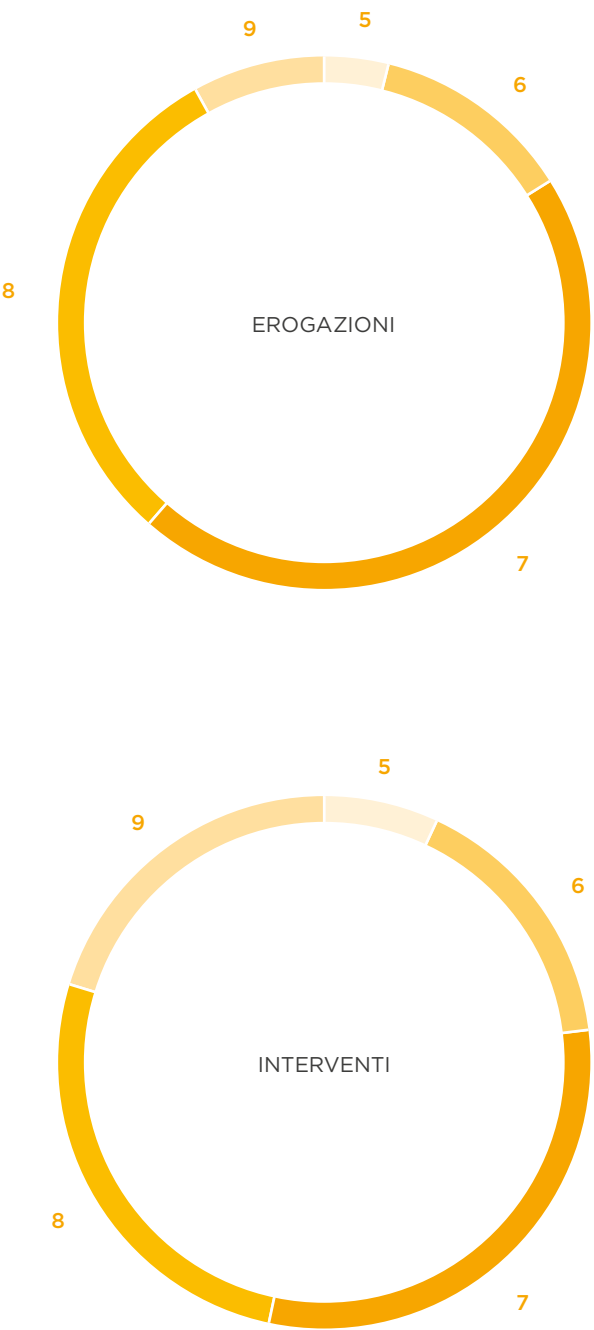
67,77 mln €

Erogazioni complessive deliberate  
nel 2021



331

Interventi realizzati  
nel 2021



5.

# Missione Abitare tra casa e territorio

## Gli elementi di strategia della Missione

Esplorare modalità di promozione di iniziative di rigenerazione urbana dove l'abitare si raccordi con le dimensioni infrastrutturali, logistiche, lavorative, relazionali e socioculturali per garantire inclusione sociale e per generare ricadute sociali, economiche, ambientali su porzioni di territorio.

Definire, anche in collaborazione con altre Missioni, iniziative volte a promuovere la sostenibilità ambientale relativa al contesto urbano (dal contrasto alla povertà energetica alla diffusione di modelli di efficientamento energetico, all'utilizzo di toolkit specifici, fino all'attenzione al verde urbano e alla forestazione urbana).

Proseguire con il sostegno a servizi abitativi attivi (residenze temporanee, condomini solidali, agenzie di intermediazione immobiliare sociale, coabitazioni solidali, etc.) volti allo sviluppo di competenze sociali, abitative e relazionali dei beneficiari, in risposta ai loro bisogni specifici.

Rafforzare una cultura dell'abitare sociale innovativo e collaborativo, promuovendo azioni di dissemination di modelli, ricerche, analisi, esperienze attraverso seminari, pubblicazioni, rapporti tematici, etc.

Stimolare il raccordo tra soggetti e iniziative del territorio e potenzialità offerte dalle risorse regionali, nazionali ed europee, con lo scopo di capacitare i territori attraverso azioni di accompagnamento e/o cofinanziamento.

Sviluppare sistemi di offerta abitativa sociale diffusa - facendo leva sul patrimonio immobiliare privato sfitto o in disponibilità del Terzo Settore, su non performing loans e immobili risultanti da aste giudiziarie - al fine di incrementare la disponibilità di affordable housing attraverso modelli economicamente sostenibili e socialmente inclusivi.

## SDGs di riferimento



## Coabitazioni Giovanili Solidali

Piccole comunità di circa 70 giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, interessati a coabitare temporaneamente all'interno di complessi di Edilizia Residenziale Pubblica di Torino e, in cambio di un affitto calmierato, disponibili a prestare circa 10 ore di volontariato per il sostegno della comunità dei residenti attraverso attività di animazione e cura degli spazi comuni. Alle 7 storicamente attive, nel 2021 si sono aggiunte 2 nuove Coabitazioni caratterizzate da un profilo artistico nel caso di via Cigna e da uno green nel caso di via Fossata.

■  
Valore stanziamento  
**€ 79.500**

## Luoghi Comuni

La Fondazione Compagnia di San Paolo ha inoltre candidato il progetto "Residenze Temporanee Luoghi Comuni" al New European Bauhaus Prize, risultando tra i 60 progetti finalisti su oltre 2.000 candidature europee.

Luoghi Comuni Porta Palazzo è stato poi scelto quale soggetto di un docu-film per la serie Building Communities, prodotta da BBC Story Works e presentata da Housing Europe, quale modello di social housing capace di dare alle persone nuove opportunità per immaginare il futuro.

■  
Valore stanziamento  
**€ 27.000**

## Nuovi poli di ospitalità e di aggregazione territoriale

La Fondazione Compagnia di San Paolo ha sostenuto nel 2021 la realizzazione di due nuove strutture di social housing a Torino con un investimento complessivo di € 895.000.

Entrambe sono caratterizzate da mix sociale e funzionale e mirano contemporaneamente al riscontro del fabbisogno abitativo, alla riqualificazione urbana e alla rivitalizzazione sociale del contesto locale.

Ma.Ri. House è una residenza temporanea per studenti, lavoratori e famiglie, con particolare attenzione alle condizioni di vulnerabilità sociale, promossa dall'associazione Insieme per Accogliere Onlus e gestita da Synergica scs. Non solo una residenza per social housing circondata da 5.000 mq di area verde, ma anche un luogo complementare e osmotico al territorio di cui è parte e che aspira ad aumentare la qualità della vita individuale e collettiva attraverso servizi e opportunità a favore della cittadinanza. Ma.Ri. House dispone di camere singole o doppie, arredate e con bagno, per ospitare fino a 65 persone, oltre a spazi comuni riservati agli ospiti. La Residenza è stata avviata a giugno 2021.

Cascina Filanda è un intervento di recupero di un edificio abbandonato all'ingresso del Parco del Meisino, rifunzionalizzato nella forma di un hub territoriale per ospitare una comunità aperta e inclusiva.

La Residenza, gestita da Coabitare impresa sociale, prevede 15 monolocali, 14 camere doppie e 1 alloggio per il custode, per una accoglienza complessiva di 58 persone, oltre a spazi comuni per attività culturali e aggregative, servizi per gli ospiti e per il quartiere e un'area esterna di 3.000 mq. Il mix sociale è composto da persone in condizioni di disagio abitativo, city users e visitatori occasionali. È presente un mix funzionale dato da: accoglienza in social housing, accoglienza turistica, affitto sala per seminari e incontri, servizi aperti alla cittadinanza. La Residenza è stata avviata a dicembre 2021.

■  
Valore stanziamento  
**€ 895.000**





## Bando “Prospettive urbane - Studi di fattibilità per la rigenerazione urbana”

Il Bando ha voluto sostenere gli enti pubblici territoriali nella realizzazione di studi di fattibilità per dar vita a programmi di rigenerazione urbana finalizzati a valorizzare, curare e riqualificare il tessuto urbano, migliorare la qualità dell'abitare e del vivere quotidiano, favorire lo sviluppo economico dell'area, promuovere azioni di prossimità e welfare di comunità.

Obiettivi:

- migliorare la capacità dei territori di ideare e acquisire le risorse per progettualità complesse;
- riorganizzare, riqualificare, incrementare il patrimonio destinato alla realizzazione di offerta abitativa sociale e di servizi sociali e culturali;
- riqualificare il contesto urbano attraverso la valorizzazione delle connessioni tra spazi abitativi, spazi pubblici e servizi per migliorarne l'accessibilità e la sicurezza;
- evitare ulteriore consumo di suolo favorendo la riqualificazione di aree urbanizzate, dismesse e degradate
- favorire il recupero, la riqualificazione e l'efficientamento energetico degli edifici, anche di grandi dimensioni o complessi edilizi dismessi, per implementare i servizi della città;
- promuovere la sostenibilità ambientale (infrastrutture verdi e blu, mobilità sostenibile, utilizzo di materiali e tecnologie green, etc.);
- favorire attraverso azioni di accompagnamento sociale lo sviluppo di comunità, i processi di inclusione sociale, il welfare di comunità e la partecipazione civica.

Bando come punto di partenza per l'accesso a diverse forme di finanziamento per la valorizzazione dei territori, in cui la Fondazione agisce come agente di sviluppo le cui risorse hanno la potenzialità di generare un effetto leva d'impatto per l'attivazione di risorse aggiuntive.

Beneficiari: 14 Comuni di Piemonte e Liguria.

Valore stanziamento  
**€ 1.192.000**



6.

# Missione

## Favorire il lavoro dignitoso

### Gli elementi di strategia della Missione

Aumentare l'occupabilità di persone a rischio o in situazione di vulnerabilità, proseguendo interventi e introducendo iniziative sperimentali che presentino soluzioni innovative ed efficienti di politica attiva per il lavoro per target fragili rispetto a quanto attuato a livello pubblico o di altri attori locali.

Formare, accrescere, riconoscere, rendere trasferibili e rafforzare le competenze abilitanti per il lavoro del presente e del futuro delle persone destinatarie delle iniziative, consolidare la loro dotazione di risorse personali e professionali per trovare e mantenere un lavoro e affrontare fasi e processi, anche complessi, di transizione.

Promuovere interventi di contrasto della povertà e promozione dell'occupabilità e sostegno dell'inclusione sociale attraverso una risposta integrata e multidimensionale, sia sul versante economico (politiche per l'occupabilità e l'occupazione), sia sul versante sociale ed educativo (rafforzamento delle capacità, contrasto del disagio abitativo, accesso ai servizi, anche di conciliazione, fragilità familiare e relazionale).

Facilitare la costruzione e il rafforzamento di sinergie, alleanze, sistemi territoriali tra attori pubblici e privati, dell'economia sociale e solidale, del mondo datoriale per sviluppare nuovi e più efficaci strumenti di politica attiva del lavoro, dedicati in particolare alle persone in situazione o a rischio di fragilità integrando e non duplicando le competenze e gli interventi, diffondendo e valorizzando le conoscenze per meglio interpretare le sfide del mercato del lavoro, favorendo il confronto e il dibattito su questi temi.

### SDGs di riferimento



### Integro

Nel 2021 è proseguito l'impegno della Compagnia a favore di persone adulte (over 29) in cerca di occupazione. L'iniziativa INTEGRO ha portato a termine l'accompagnamento avviato nel 2019 a favore di 200 persone con bisogni complessi, per le quali attraverso un approccio multidimensionale, sono stati promossi percorsi di autonomia socioeconomica che, oltre alla ricerca attiva del lavoro, si sono concentrati sulla dimensione abitativa, relazionale e sociale delle persone.

Valore stanziamento  
**€ 2.683.288**

### Formazione per la mobilità professionale

Le azioni di orientamento e rafforzamento delle competenze finalizzate all'inserimento lavorativo hanno permesso di raggiungere 229 persone adulte (over 29 anni), di cui 30 donne sole con figli in età scolare, 27 stranieri con problemi abitativi, e 14 persone over 58. Complessivamente sono state erogate 72 ore di formazione specialistica, e sono stati attivati 46 tirocini e 70 contratti di lavoro (dati relativi ai primi 9 mesi di progetto).

Valore stanziamento  
**€ 800.200**

### Iniziative sul tema lavoro-disabilità

Attraverso il sostegno al progetto Il mio posto del mondo, la Compagnia ha contribuito ad accrescere le opportunità occupazionali di 11 giovani con invalidità superiore al 46% nella fascia di età 19-29 e consolidare l'applicazione di un modello innovativo di gestione del processo di inserimento lavorativo mettendo a sistema e promuovendo strumenti di politiche di welfare to work.

Valore stanziamento  
**€ 60.000**

### Interventi nell'ambito dell'esecuzione penale interna e esterna

Nel 2021 la Compagnia ha sostenuto la promozione al lavoro di 67 donne detenute mediante azioni di formazione e rafforzamento delle competenze e dell'occupabilità (Progetti LEI) e la struttura organizzativa di 7 cooperative sociali attive in ambito carcerario con caratteristiche fra loro diverse sia in termini dimensionali, sia di personale complessivamente impiegato, che di storia aziendale (progetto pilota di rafforzamento dell'economia carceraria).

Valore stanziamento  
**€ 179.000**

## Migliora2

Nel 2021 si è concluso il percorso di capacity building rivolto a enti pubblici, non profit e for profit attivi nell'incontro domanda e offerta di lavoro che ha consentito, attraverso un approccio di peer-to-peer learning, di condividere strategie e strumenti per contrastare il Refugee Gap e rafforzare le reti utili a favorire l'integrazione dei rifugiati nel mercato del lavoro. In totale sono stati organizzati 4 moduli formativi per un totale di 9 incontri (30 partecipanti in media) e un seminario nazionale (232 partecipanti).

■  
Valore stanziamento  
**€ 132.000**



## Progetto CUP - Convicts Upskilling Pathway

Il progetto CUP è una iniziativa presentata dalla Compagnia di San Paolo in qualità di capofila, all'interno della call 2019 del programma Erasmus+ finanziato dalla Commissione europea, classificatasi al secondo posto della graduatoria italiana. L'obiettivo generale di CUP è migliorare le prospettive occupazionali di medio-lungo termine delle donne e degli uomini detenuti in Europa, fornendo strumenti per misurare e valutare i benefici e l'impatto delle azioni formative, così da facilitare i percorsi di reinserimento a fine pena delle persone detenute. Attraverso una strategia di advocacy, l'iniziativa mira, inoltre, a contribuire alla sensibilizzazione circa le tematiche penitenziarie, promuovendo una nuova narrativa che veda nel carcere un luogo di formazione e di accrescimento delle competenze degli individui.

Nel 2021 è proseguita l'attività di elaborazione e sperimentazione di moduli formativi innovativi basati su competenze tecniche, trasversali e di base, che ha visto il coinvolgimento di persone detenute e operatori penitenziari di 6 istituti penitenziari europei, collocati nei 4 stati partner dell'iniziativa: Italia, Cipro, Grecia e Paesi Bassi. Il progetto coinvolge 150 detenuti (100 uomini, 30 donne e 20 giovani detenuti) in 7 percorsi di formazione. Grazie all'ampliamento delle collaborazioni strategiche, il partenariato è impegnato a garantire la scalabilità e la possibilità di diffusione su scala globale dei metodi e degli strumenti sperimentati una volta concluso il progetto.

**Destinatari:** 6 istituti penitenziari di 4 stati europei (Italia, Cipro, Grecia e Paesi Bassi), 150 detenuti.

**Valore stanziamento:** il contributo approvato dal programma Erasmus+ è di € 449.616, di cui il 40,7% del budget totale di progetto è assegnato a partner italiani. La Compagnia ha deliberato un contributo integrativo di € 50.000.

■  
Valore stanziamento (Fondazione Compagnia di San Paolo)  
**€ 50.000**

## Il programma Articolo+1 in altri territori

Il programma Articolo+1, è un'iniziativa di politica attiva del lavoro rivolta ai giovani NEET lanciata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo nel 2016 nella Città Metropolitana di Torino con l'obiettivo di aumentare l'occupazione dei giovani tra i 15 e i 29 anni con scarsa o nessuna esperienza lavorativa e non inseriti in percorsi di istruzione o formazione (NEET). Nel 2020 l'iniziativa è stata promossa nella città Metropolitana di Genova, anche se a causa della pandemia, le attività sono state avviate nel 2021. Dall'avvio del progetto sono stati raggiunti 270 giovani e attivati 98 tirocini e 58 contratti. Peculiarità degli interventi sono le modalità di aggancio attraverso reti di prossimità o canali social, il sostegno di percorsi formativi brevi co-costruiti con le aziende, l'integrazione di percorsi di collocazione con attività di accompagnamento educativo/sociale. Nel 2021 Articolo+1 è stato lanciato anche nella Provincia del Verbano Cusio Ossola grazie alla collaborazione con la Fondazione di Comunità del VCO e la Fondazione Buon Lavoro. La Compagnia di San Paolo ha trasferito alle due Fondazioni partner il metodo di lavoro e il know-how necessario al coordinamento, promozione e monitoraggio dell'iniziativa. L'iniziativa, che entrerà nel pieno delle attività nel corso del 2022, intende coinvolgere 140 giovani nei percorsi di empowerment socio-lavorativo, attivare 78 tirocini e 68 contratti di lavoro.

**Destinatari:** Genova - Almeno 468 giovani neet (di cui almeno 141 avviati al lavoro). VCO - almeno 140 giovani neet e giovani inoccupati/disoccupati (di cui almeno 68 avviati al lavoro).

**Valore stanziamento:** Articolo+1 Genova, circa € 1.000.000 (intervento biennale) e Articolo+1 VCO - € 430.000 (intervento biennale) di cui € 230.000 euro deliberati dalla Compagnia.

■  
Valore stanziamento (Fondazione Compagnia di San Paolo)  
**€ 230.000**

7.

# Missione Educare per crescere insieme

## Gli elementi di strategia della Missione

Sperimentare un modello educativo ibrido diffuso ed efficace che integri didattica in presenza, uso del digitale, esperienze formali e informali, in un quadro di riflessione e coordinamento strategico, valorizzando le competenze interne al sistema Compagnia in sinergia con gli attori istituzionali del territorio e assumendo un posizionamento di leadership a livello nazionale e internazionale.

Promuovere iniziative sperimentali multi-attore e multidimensionali per ecosistemi educativi competente, innovativi, inclusivi e di qualità

Contribuire a sviluppare competenze cognitive, culturali, socio-emotive e personali adeguate a sviluppare il potenziale delle giovani generazioni, sostenere l'apprendimento continuo e orientare in modo proattivo il loro futuro in un contesto anche europeo in cambiamento.

Promuovere le capacità di leadership e di protagonismo delle famiglie e delle nuove generazioni.

Sostenere iniziative di advocacy, valorizzazione e capitalizzazione della cultura e delle pratiche sulla prima infanzia e sull'adolescenza, fondate su evidenze e processi di elaborazione rigorosi.

## SDGs di riferimento



## NOE - Nuovi Orizzonti Educativi

Iniziativa triennale promossa con Comune di Torino, Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte, Circoscrizione 6, in collaborazione con Collegio Carlo Alberto e Università degli Studi di Torino, per sviluppare a Barriera di Milano una comunità educante tra 36 soggetti (scuole, enti del terzo settore, servizi territoriali, istituzioni e associazioni culturali) che co-progettano azioni di contrasto alla dispersione scolastica e attività extrascolastiche. 70 azioni; 100 bambini/e 0-6 anni e 130 genitori; 450 ragazzi/e 6-13 anni; 245 adolescenti 14-18 anni.

Valore stanziamento  
**€ 467.000**

## Diffusione Zerosei: programma di azioni per la sensibilizzazione ai temi della prima infanzia

A partire dagli esiti del Programma ZeroSei e del percorso di accompagnamento agli enti finanziati dal Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile in Piemonte e Liguria sono state prodotte linee guida, raccomandazioni, toolkit, call per azioni di diffusione territoriale. Obiettivo è sostenere il consolidarsi della cultura della prima Infanzia e alimentare comunità di pratica e di professionisti, nell'ambito anche di una più ampia collaborazione allo sviluppo di comunità di pratiche con i bambini. Prodotti realizzati: Toolkit e pillole video su genitorialità in famiglie multietniche; Accompagnamento ZeroSei. Orientamenti per azioni sulla prima Infanzia; Call for ideas Accompagnamento ZeroSei.

Valore stanziamento  
**€ 160.000**

## Un'estate insieme: da progetto post Covid a prassi consolidata

Sviluppato in collaborazione con Fondazione Ufficio Pio, Fondazione per la Scuola e Consorzio Xkè? ZeroTredici, è un programma che integra progetti consolidati in collaborazione con la Città di Torino (Estate Ragazzi, attività estive di oratori salesiani e parrocchiali, CESM, Estate Xkè?, Estate Bimbi) e nuove azioni (La Bella Stagione e Sam non va in vacanza, quest'ultima nell'ambito dell'iniziativa interistituzionale Provaci ancora Sam!). La sfida è quella di una alleanza territoriale tra amministrazione pubblica, enti del terzo settore e oratori, scuole, enti e istituzioni culturali, enti di partecipazione territoriale, fondazioni capace di lavorare in sinergia per offrire a bambini, bambine, ragazzi e ragazze dai 6 ai 14 anni opportunità educative di qualità, nel 2021 anche in collaborazione con l'Associazione Piemonte Musei. È stato costruito un ponte educativo che abbraccia il tempo scolastico e quello estivo per trovare risposte alle conseguenze della pandemia sugli apprendimenti e sulla socialità di bambine, bambini, ragazze e ragazzi torinesi. Con un investimento di € 1.581.000 35 enti di partecipazione, 24 enti museali, 34 scuole, 17 enti gestori dell'Estate Ragazzi della Città di Torino e 40 oratori hanno sviluppato attività per circa 7.000 bambini, bambine, ragazzi e ragazze corrispondenti all'11% della popolazione torinese in questa fascia di età. Sono state rilasciate oltre 7.000 Tessere Abbonamento Musei e coinvolti più di 1.000 volontari di cui l'80% sono giovani sotto i 30 anni.

Valore stanziamento  
**€ 1.182.000**

## Famiglie ZeroSei

La dimensione relazionale, di solidarietà e prossimità è un fattore protettivo per il benessere delle persone, delle famiglie e delle comunità, specialmente quelle più vulnerabili o che vivono fasi cruciali della vita, e tra queste la prima infanzia. Come sostenere la partecipazione attiva e la costruzione di reti informali tra famiglie con figli nella fascia 0-6? Sono stati invitati 10 enti e istituzioni a co-progettare insieme alle famiglie percorsi e azioni a partire dalle opportunità culturali, relazionali e sociali cittadine: 5 enti museali e 5 enti di partecipazione del palinsesto "La Bella Stagione" (Museo Egizio, Reggia di Venaria, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, GAM, Museo Lavazza, Associazione Theatrum Sabaudiae, Ente di Gestione Aree protette del Po, Museo Arte Urbana, Circolo Banfo, Viaggi Solidali) e 5 Luoghi ZeroSei (Spazio ZeroSei, i Bagni pubblici di Via Agliè, Binaria Bimbi, la Drop House del Gruppo Abele e Vides Main). Partner del progetto sono la Città di Torino, l'Abbonamento Piemonte Musei, la Rete Lilliput coinvolta nella realizzazione di un kit di auto-fruizione dell'esperienza culturale. 100 famiglie coinvolte, 20 circa per ogni Luogo ZeroSei. Il lavoro congiunto tra Missione Educare per crescere insieme e Missione Sviluppare competenze grazie anche al Consorzio Xkè? ZeroTredici, la collaborazione tra enti museali e di partecipazione e Luoghi ZeroSei sta generando una crescita di competenze tra gli operatori, di reciproca fertilizzazione e di nuove strategie per favorire l'empowerment delle famiglie.

Valore stanziamento  
**€ 92.000**  
di cui **€ 62.000** dalla Missione **Educare per crescere insieme** e **€ 30.000** dalla Missione **Sviluppare competenze** (Obiettivo Cultura)

# Missione Diventare comunità

## Gli elementi di strategia della Missione

Introdurre iniziative di promozione della salute comunitaria con ricaduta sull'organizzazione dei servizi territoriali, in complementarità e in coerenza con le misure attuate a livello pubblico.

Contribuire al rafforzamento del capitale sociale delle comunità e al contrasto delle povertà e delle disuguaglianze crescenti attraverso l'attivazione di reti di prossimità.

Promuovere la cultura della solidarietà e del dono anche valorizzando forme consolidate e nuove di volontariato.

Contribuire alla messa a sistema delle risorse dei territori tramite il consolidamento di reti che includano istituzioni pubbliche, terzo settore e società civile per costruire risposte multidimensionali e multilivello rivolte a persone in condizioni di fragilità.

## Rete Ricibo

Un progetto di rete cittadino per il recupero e la redistribuzione delle eccedenze alimentari a fini di solidarietà sociale nel territorio del Comune di Genova. Il progetto è stato finalizzato nel 2021 alla costruzione di un ecosistema integrato per una città a spreco zero attraverso un coordinamento tra tutti i soggetti che gestiscono attività di recupero e redistribuzione di beni, coniugando lotta allo spreco alimentare e lotta alla povertà.

■  
Valore stanziamento  
€ 65.000

## Linee Guida per il sostegno delle Fondazioni di Comunità

Un'iniziativa rivolta a 10 fondazioni di comunità operanti nel Nordovest (Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta) attraverso il sostegno alle loro attività, alle campagne di raccolta fondi per incrementarne i risultati e ad azioni tese a rafforzarne la capacità di generare risorse economiche, anche in rete con altre realtà territoriali.

■  
Valore stanziamento  
€ 725.000  
di cui € 20.000 esplicitamente destinati ad azioni di capacity building

## Distretto Sociale Barolo

Un protocollo di intesa a valenza torinese e piemontese finalizzato alla costruzione di un distretto di servizi sociali, culturali e sanitari integrati a favore di persone in situazione di difficoltà: una vera e propria cittadella della promozione umana, con al centro il patrimonio e la tradizione dell'Opera Barolo. Le sinergie attivate tra le realtà presenti hanno permesso di ridurre la segmentazione tra i diversi target e bisogni e promuovere un welfare generativo, attraverso meccanismi di coinvolgimento e protagonismo della comunità.

**Destinatari:** 10.000 persone/anno.

■  
Valore stanziamento  
€ 50.000

## Per aspera ad astra

Un'iniziativa sperimentale di rafforzamento del teatro in carcere, coordinata dall'ACRI, cui partecipano 13 fondazioni italiane. Il progetto, realizzato in 14 istituti penitenziari italiani col coinvolgimento di circa 250 detenuti all'anno, intende far dialogare e mettere in rete le migliori esperienze e prassi presenti nei diversi contesti territoriali e diffonderne l'approccio. A questo si affianca la sensibilizzazione circa l'efficacia trattamentale dello strumento teatrale, nonché la dimensione di rafforzamento dell'occupabilità delle persone detenute che, nell'ambito del progetto, vengono coinvolte nella formazione ai mestieri teatrali.

■  
Valore stanziamento  
€ 110.000

## Pluralità di cure

Progetto operativo che, attraverso una rete di organizzazioni, ha fornito risposte diversificate al bisogno di salute mentale della popolazione immigrata, per ridurne la condizione di disagio o sofferenza. Il partenariato realizza interventi specialistici clinici e psicosociali, azioni formative di rinforzo delle competenze professionali degli operatori sociali e sanitari nella relazione con persone con background migratorio, favorisce l'accesso ai servizi socio-sanitari di soggetti immigrati e loro famiglie, attraverso azioni di orientamento e formazione.

■  
Valore stanziamento  
€ 260.000

## SDGs di riferimento



20,80 mln €  
Erogazioni deliberate

87  
Interventi realizzati





### Bando “Salute, effetto comune”

Iniziativa biennale attraverso la quale la Compagnia ha proseguito e sviluppato il suo impegno per la salute mentale delle comunità nel territorio della regione Piemonte.

Con questo bando, la Compagnia ha sostenuto 9 reti territoriali costituite da soggetti del terzo settore ed enti pubblici (enti gestori delle funzioni socioassistenziali e/o Asl competenti sul territorio di implementazione dell’iniziativa). Particolare attenzione è stata dedicata alla presenza e alla valorizzazione del ruolo, all’interno di queste reti, di associazioni di utenti dei servizi di salute mentale e dei loro familiari, con l’obiettivo di costruire consapevolezza dei diritti delle persone con sofferenza mentale, rompere la solitudine e facilitare un cambio di paradigma culturale, verso l’emancipazione delle persone con sofferenza mentale.

Le iniziative sostenute coinvolgono persone con esperienza di sofferenza mentale nella costruzione e realizzazione di progetti personalizzati coinvolgenti gli assi fondamentali dell’abitare, della formazione/lavoro e della socialità, sulla base dei principi di inclusione e di accesso ai diritti di cittadinanza. Nell’ambito dei progetti si realizzano attività volte alla prevenzione e alla promozione della salute mentale, in particolare tra e per gli adolescenti e i giovani adulti.

La Compagnia offre percorsi di accompagnamento alle reti territoriali selezionate e investe in azioni di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza, con il fine di promuovere un’evoluzione culturale nell’approccio alla salute mentale.

**Destinatari:** 9 partenariati territoriali in Piemonte.

Valore stanziamento  
**€ 1.000.000**

### Il bando “B<sup>2</sup> = Il bene x bene”

Si tratta di un bando che intendeva sostenere iniziative per il rafforzamento di reti territoriali per il recupero e la redistribuzione di eccedenze e donazioni di beni di prima necessità, in primis di natura alimentare, a favore di persone in difficoltà.

Le 11 iniziative sostenute nei territori delle regioni Piemonte e Liguria hanno visto il coinvolgimento di Comuni, realtà del terzo settore, enti gestori delle funzioni socioassistenziali e, in alcuni casi, singoli cittadini organizzati in gruppi informali, raggiungendo circa 15.000 destinatari. I progetti sono stati accompagnati dalla Fondazione Compagnia di San Paolo attraverso momenti formativi dedicati alla mappatura degli attori locali attivi sul tema e al loro coordinamento, e alla presentazione di piattaforme e app per lo scambio di informazioni e beni.

Proposto nel solco di precedenti iniziative di Compagnia, il bando ha intercettato la spinta imposta dall’emergenza da Covid-19 a coordinare le reti locali di contrasto alla povertà alimentare e di beni di prima necessità con altre azioni di supporto fornite dal servizio pubblico e dal terzo settore attraverso la nascita di snodi territoriali di welfare.

Il monitoraggio periodico della Compagnia di San Paolo ha permesso quindi di osservare l’evoluzione di tavoli locali nati per l’emergenza Covid-19 in coordinamenti permanenti tra mondo del volontariato locale e servizi comunali e socioassistenziali; lo sviluppo di azioni all’incrocio tra lotta allo spreco e contrasto alla povertà in particolare tra i più giovani; la nascita di empori solidali per consentire alle persone in difficoltà libertà di scelta nei luoghi di redistribuzione delle eccedenze; lo sviluppo di connessioni con esperienze locali di agricoltura urbana e sociale.

**Destinatari:** 11 partenariati territoriali attivi in Piemonte e in Liguria.

Valore stanziamento  
**€ 432.000**

9.

# Missione

## Collaborare per l'inclusione

### Gli elementi di strategia della Missione

Offrire sostegno, orientamento e assistenza alle persone vittime di reato, indipendentemente dal tipo di reato subito e dalla condizione soggettiva della vittima, con un'attenzione specifica alle iniziative dedicate a donne vittime di violenza di genere, rafforzando sempre più il ruolo degli enti pubblici rispetto a questa tipologia di politiche e di servizi e stimolando iniziative di advocacy e di promozione della cultura dei diritti delle persone vittime di reato.

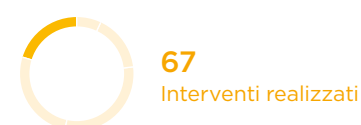
Favorire empowerment e autonomia dei giovani, volti a renderli protagonisti attivi e risorsa riconosciuta all'interno della società, e costruire, anche con chi maggiormente a rischio o in situazione di difficoltà, processi partecipati con i territori al fine di rendere i giovani attori di cambiamento e quindi cittadini consapevoli e responsabili.

Sostenere territori specifici per la messa in rete di servizi e risposte a bisogni primari e complessi di persone in condizione di fragilità e a rischio di marginalità, con particolare riferimento a quelle con background migratorio, per contrastare forme di esclusione sociale.

Accrescere la capacità di risposta di enti e operatori dei servizi pubblici e del privato sociale che si relazionano con persone con background migratorio, per garantire a tutte l'effettiva possibilità di accesso a servizi e opportunità presenti sul territorio, favorendo processi inclusivi capaci di riconoscere e valorizzare i percorsi di ognuno.

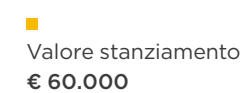
Proseguire iniziative di partenariato territoriale tra il Nord e il Sud del Mondo, in collaborazione con attori specializzati del nostro territorio e con altre fondazioni, sostenendo processi che favoriscano il rafforzamento di competenze e conoscenze volte alla promozione di uno sviluppo sostenibile con un approccio multidimensionale e multi - situato.

### SDGs di riferimento



### Telefono rosa

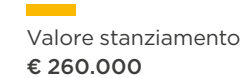
Con l'iniziativa Accoglienza, ascolto e accompagnamento a donne vittime di violenza o maltrattamenti l'Associazione Telefono Rosa Piemonte offre consulenza legale, sostegno psicologico, un servizio di sportello sociale e di orientamento al lavoro, ospitalità in casa rifugio a donne vittime di violenza, e orientamento per i figli minori vittime di violenza assistita o diretta. 744 donne vittime di violenza hanno avuto accesso al progetto.



### YEPP - Youth Empowerment Partnership Programme

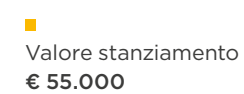
Il progetto YEPP si basa su una metodologia partecipata che consente di costruire percorsi di cittadinanza attiva con i giovani, di modificare e innovare il loro ruolo nelle comunità e di sviluppare progetti di lungo periodo che migliorino la qualità della vita delle comunità locali, e in particolare della popolazione giovanile. YEPP si ispira all'approccio dello "sviluppo di comunità" e si propone di sviluppare: empowerment dei giovani e della comunità; partenariati tra soggetti diversi (pubblico, privato, terzo settore) a tutti i livelli (locale, regionale, nazionale e internazionale); advocacy (influenzare le politiche pubbliche affinché partecipazione ed empowerment dei giovani siano assunti come criterio - guida delle azioni); apprendimento (formazione continua e passaggio di competenze per tutti i soggetti (giovani e adulti) coinvolti).

Nel 2021 le progettualità YEPP hanno toccato Italia in 12 siti in 4 regioni grazie all'Associazione Yepp Italia che, con il centro YEPP Europe di Berlino, ha partecipato a 20 partenariati internazionali.



### Mosaico

Con il progetto OASI: On the Street l'associazione MOSAICO - Azioni per i Rifugiati si è rivolta nel 2021 a persone in situazione di necessità o di vulnerabilità a causa del proprio percorso migratorio, offrendo ascolto, supporto e orientamento nella conoscenza di informazioni e servizi offerti dal territorio. 1.500 persone raggiunte; 700 persone prese in carico.



### Territori inclusivi

Si tratta di un Bando finalizzato allo sviluppo e al consolidamento di reti di protezione sociale rivolte a persone in condizione di fragilità e/o a rischio di marginalità con un'attenzione specifica a quelle portatrici di background migratorio. Le iniziative finanziate hanno sviluppato anche azioni orientate allo scambio di saperi e al cambio della narrazione sui temi della migrazione e dell'inclusione, quale parte integrante del lavoro di consolidamento delle reti locali. Il progetto ha coinvolto 13 partenariati pubblico-privati selezionati tra Piemonte e Liguria.



## Progetto CUAMM

L'obiettivo del progetto promosso da CUAMM Prima le Mamme e i bambini - Nutriamoli è stato contribuire a migliorare la salute di mamme e bambini in 7 Paesi africani (Angola, Tanzania, Uganda, Etiopia, Sierra Leone, Sud Sudan e Mozambico), aumentando l'accesso e la qualità dei servizi materno infantili, neonatali e nutrizionali. L'iniziativa è sostenuta in partenariati con altre fondazioni. 65.025 donne assistite; 15.770 bambini; 1.836 operatori comunitari formati.

Valore stanziamento  
**€ 200.000**

## IN16159 - Ingegneria Naturalistica In Valpolcevera, Genova

Ragazzi che vogliono trasformare i boschi in "casa" per la comunità. Progetto selezionato nell'ambito del bando GxG "Giovani per i Giovani" nella cui prima fase, la Call "Mind Club", il gruppo informale di giovani di Genova, denominatosi "Tra gli alberi", ha proposto l'idea originale. Essa è stata quindi co-progettata con la cooperativa sociale COOPSSE, capofila, e i soggetti del partenariato locale, cioè l'associazione "La piuma" onlus e la cooperativa sociale "Villa Perla Service"; il 2021 è stato l'anno di inizio del progetto biennale.

Obiettivo del progetto è stato dare a un gruppo di giovani, insieme a un accompagnamento educativo e formativo, la possibilità, gli strumenti e le risorse per condurre interventi di cura del territorio e ingegneria naturalistica in aree boschive sulle alture della Valpolcevera. Nel territorio è presente una rete di percorsi sentieristici esposta a diversi fenomeni di erosione, frane, inquinamento e degrado che contribuiscono al verificarsi di fenomeni di dissesto e di allagamenti in occasione di precipitazioni atmosferiche, causando problematiche nei quartieri a valle.

Le attività previste dal progetto consistono nel mappare i siti dove effettuare gli interventi di sistemazione, intervenire con azioni per la prevenzione di fenomeni di dissesto idrogeologico, allestire due aree da destinare ad attività ludico educative outdoor a disposizione delle agenzie educative del territorio, prevenire l'inquinamento ambientale, rinforzare capacità e competenze generali e specifiche dei e delle partecipanti, promuovere il protagonismo come fattore di benessere.

Inoltre, questo impegno concreto dei giovani, a conclusione del progetto, permetterà alla cittadinanza di fruire degli spazi riqualificati del territorio.

Valore stanziamento  
**€ 54.000**  
(in cofinanziamento con Fondazione Carige)

## MOI, Migrazione un'Opportunità di Inclusione

Il Progetto pluriennale MOI, Migrazione un'Opportunità di Inclusione, 2017-2021, ha avuto come promotori la Compagnia di San Paolo, il Comune di Torino, la Prefettura di Torino, l'Arcidiocesi di Torino, la Regione Piemonte e la Città Metropolitana di Torino. L'obiettivo del progetto è stato quello di offrire opportunità abitative e lavorative agli occupanti delle 4 palazzine dell'ex villaggio olimpico e permettere la graduale utilizzazione a fini residenziali.

Nel corso dei 4 anni di attività l'obiettivo della liberazione dell'area occupata è stato raggiunto grazie all'azione comune e sinergica degli enti sostenitori il progetto. A cominciare dalla prima fase, le persone sono state via via accolte in strutture di accoglienza convenzionate con la Città di Torino e in strutture dell'Arcidiocesi. Gli enti gestori delle strutture di accoglienza coinvolti nel progetto sono stati circa 20 per un totale di circa 60 differenti sedi. I destinatari diretti dell'azione del progetto sono stati 806. L'equipe multidisciplinare e interistituzionale ha lavorato in un'ottica di inclusione sociale mettendo al centro i bisogni di ogni persona e costruendo risposte per raggiungere la maggiore autonomia possibile al momento dell'uscita. Il 2021 il progetto è entrato nella sua fase finale, affrontando un panorama complicato dalla pandemia in corso. Dall'inizio del progetto al 31 dicembre 2021 sono stati attivati 753 percorsi di formazione e orientamento, 512 contratti di lavoro e 390 tirocini.

In riferimento ai percorsi di accompagnamento abitativo personalizzato da parte del progetto MOI, 178 persone sono le persone che hanno raggiunto autonomia abitativa in 82 alloggi.

Valore stanziamento (nei 4 anni)  
**€ 6.000.000**  
di cui **€ 750.000** deliberati nel 2021

## Enti strumentali di competenza: Fondazione per la Scuola, Ufficio Pio e Consorzio Xké ZeroTredici

La collaborazione con gli enti strumentali e partecipati di riferimento dell'Obiettivo Persone, come la Fondazione per la Scuola, l'Ufficio Pio e il Consorzio Xké ZeroTredici è stata molto intensa e ha consentito di definire risposte meditate e strutturate ai fenomeni sociali ed educativi dei nostri territori. Partendo dall'operatività e dalla sperimentazione sul campo, queste risposte si sono consolidate e sono diventate pratiche e modelli scalabili e condivisibili anche con altre istituzioni e policy-makers. Le strategie allineate del gruppo Compagnia e la valorizzazione delle competenze specifiche di ognuno degli enti che ne fanno parte hanno reso possibile questo risultato.

Valore stanziamento complessivo  
**€ 14.661.000**







Obiettivi  
e Missioni

# Obiettivo Pianeta.

L'Obiettivo Pianeta e le sue Missioni

La caratteristica che ha accumulato le azioni dell'Obiettivo Pianeta del 2021 è stato l'orientamento allo sviluppo dei principali stakeholders della Fondazione Compagnia di San Paolo negli ambiti dell'innovazione sociale e ambientale, della ricerca accademica, del sistema salute e dell'area internazionalistica. I contributi sono stati principalmente rivolti al rafforzamento degli enti e dei loro processi creando le condizioni per un aumento del loro livello di progettualità e competitività. In coerenza con quanto delineato nella Pianificazione strategica 2021-2024 della Fondazione, lo scopo principale è quindi stato preparare l'ecosistema sia alle opportunità di finanziamento dei programmi ordinari europei (Horizon Europe, Social Economy Action Plan) sia straordinari, adottati a livello nazionale (PNRR) ed Europeo (Next Generation EU).

Con l'avvio della campagna vaccinale Covid-19, la Compagnia ha potenziato l'impegno nel fronteggiare l'emergenza pandemica e il sostegno al sistema sanitario regionale, inaugurando nel 2021 a Torino l'Hub vaccinale organizzato e finanziato dalla Fondazione insieme all'ASL torinese. Abbiamo inoltre sostenuto progettualità volte a sostenere l'innovazione e la transizione digitale del sistema sanitario con specifico riferimento alla telemedicina e al rinnovamento dei reparti e delle attrezzature ospedaliere, alla sicurezza del personale e delle donne.

Al fine di mitigare l'impatto del contesto post pandemico sugli attori dell'economia sociale e del terzo settore, molto lavoro è stato dedicato a iniziative pensate per favorire il consolidamento del comparto, grazie ad azioni di upskilling, di innovazione digitale e di rafforzamento della loro capacità di gestione strategica.

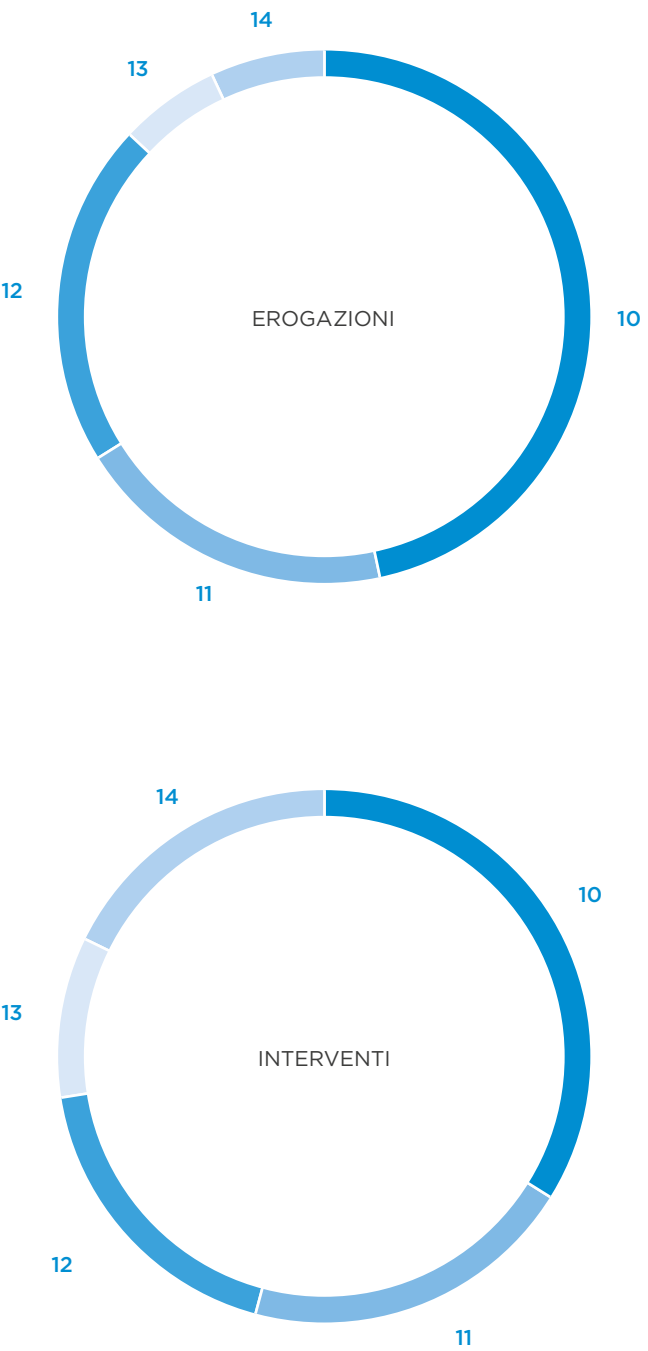
In linea con il quadro di riferimento nazionale ed europeo, anche la sfida ambientale e la transizione ecologica hanno rappresentato assi tematici centrali del 2021: iniziative sperimentali di adattamento locale al cambiamento climatico, di lotta alla povertà energetica, di tutela del capitale naturale e della biodiversità del territorio sono state lanciate anche con l'intento di far crescere la competenza della Fondazione Compagnia di San Paolo in un ambito d'azione che soltanto a partire dal DPP 2021-24 è diventato un terreno esplicito di policy.

Riguardo al mondo universitario, impegno considerevole è stato dedicato a favorire iul miglioramento dell'attrattività degli Atenei con i quali la Fondazione Compagnia di San Paolo prevalentemente collabora; il grado di qualità e di reputazione del sistema della ricerca del Nord Ovest è stato esso pure l'obiettivo di azioni mirate, che hanno altresì interessato i principali think-tank internazionalistici. A completare il quadro, il 2021 ha visto le attività delle Missioni svolgersi in modo sempre più sinergico con quelle dei tre enti strumentali della Fondazione Compagnia di San Paolo, quali la Fondazione Collegio Carlo Alberto, la Fondazione LINKS e l'Italian Institute for Genomic Medicine.

48,64 mln €  
Erogazioni complessive deliberate  
nel 2021



182  
Interventi realizzati  
nel 2021





# 10.

## Missione

### Valorizzare la ricerca

#### Gli elementi di strategia della Missione

Sostenere gli atenei nella competizione europea e favorire l'attrazione e la retention dei talenti attraverso una pluralità di azioni integrate.

Promuovere innovazione nella didattica per ridurre il mismatch tra competenze e necessità del mercato.

Favorire strategie evolute di gestione, protezione e valorizzazione della proprietà intellettuale generata dagli atenei.

Assicurare un'istruzione equa e inclusiva e capace di valorizzare la qualità della persona.

Sostenere la ricerca con bandi in linea con la programmazione europea.

#### SDGs di riferimento



#### Bando "PoC Instrument"

Il bando PoC Instrument ha sostenuto le attività degli Atenei necessarie a permettere il passaggio delle tecnologie brevettate o dei software registrati dallo stadio iniziale di sviluppo alla utilizzabilità a livello produttivo: ciò al fine di ridurre il rischio tecnologico e favorire lo sfruttamento commerciale della ricerca, eventualmente anche tramite la costituzione di imprese spin-off degli Atenei. Nel mese di novembre 2021 si è chiusa l'ultima delle cinque finestre temporali previste dal bando, in risposta alle quali sono pervenute 122 candidature per lo sviluppo di altrettante proof of concept. Tale bando, incluso il suo budget, è parte delle Convenzioni con le Università.

Valore stanziamento  
€ 1.600.000

#### Convenzioni con Atenei

Il sostegno al sistema universitario ha visto nel 2021 giungere al termine il triennio delle Convenzioni, o accordi, 2019-2021 sottoscritte con l'Università e il Politecnico di Torino, l'Università del Piemonte Orientale, l'Università Federico II di Napoli e l'Università di Genova ed è stato avviato il processo che porterà al loro rinnovo per il triennio 2022-2024. Il sostegno al sistema universitario si è caratterizzato per un forte focus sulla competitività degli Atenei nel panorama europeo, sull'innovazione nella didattica, sulle attività di trasferimento tecnologico e di valorizzazione della proprietà intellettuale.

Il rapporto con le Università ha incluso lo sviluppo dei servizi, il sostegno di percorsi di alta formazione e alla valorizzazione delle competenze, queste ultime anche attraverso l'erogazione di borse di studio in collaborazione con gli enti del territorio.

Valore stanziamento  
€ 11.900.000



## Bando “Trapezio - Paving the way to research excellence and talent attraction”

Per quanto riguarda il sostegno alla ricerca, in linea con la programmazione europea e i nuovi strumenti nazionali di sostegno alla ricerca (come il Fondo Italiano per la Scienza), le nostre azioni (cfr. bandi Trapezio - Paving the way to research excellence and talent attraction e Intelligenza Artificiale) hanno puntato a sostenere l'interdisciplinarietà della ricerca, lo sviluppo di network e partnership europee, nonché a permettere agli enti di ricerca di attrarre e valorizzare i talenti della ricerca.

Il bando, realizzato in collaborazione con la missione Promuovere il benessere, è stato disegnato per rispondere a un duplice obiettivo: allenare le istituzioni piemontesi e liguri a competere sui palcoscenici europei nei programmi destinati al finanziamento della ricerca, così da rafforzarne la competitività, la reputazione e la sostenibilità economica nel tempo; sperimentare una nuova modalità di sostegno per le migliori proposte progettuali che, sebbene abbiano ottenuto a livello europeo una valutazione molto positiva (ad esempio ricevendo il Seal of Excellence), non sono state finanziate per i vincoli di budget e, al contempo, attrarre nel nostro Paese ricercatori di talento.

Il bando, quindi, prevede due linee d'intervento. La prima, finalizzata al sostegno del sistema della ricerca in funzione della competizione europea, assegna un finanziamento (da € 50.000 a € 150.000) a progetti di ricerca che abbiano ottenuto una valutazione positiva da parte di un Ente finanziatore internazionale, ma che non siano stati finanziati per carenza di fondi. Le risorse assegnate possono essere utilizzate dagli Enti proponenti per azioni di consolidamento dei profili scientifici dei ricercatori in prospettiva internazionale, per rafforzare le competenze scientifiche e trasversali dello staff di ricerca, incluse le capacità progettuali, per favorire attività di networking internazionale. La seconda linea, volta a sostenere l'internazionalizzazione delle istituzioni di ricerca e l'attrazione dei talenti, offre la possibilità a chi è in possesso della Seal of Excellence (SoE) del programma Marie Skłodowska-Curie Actions, di sviluppare il proprio progetto di ricerca presso una Host Institution in Piemonte o Liguria. Il bando, destinato a enti di ricerca, università, IRCCS e aziende ospedaliere di Piemonte e Liguria ha due scadenze temporali, la prima si è chiusa il 30 dicembre 2021, la seconda terminerà il 31 marzo 2023, così da poter includere il maggior numero di call competitive del programma Horizon Europe.

Valore stanziamento

**€ 3.600.000**

di cui **€ 1.800.000** su fondi 2021

di cui **€ 1.300.000** dalla Missione **Valorizzare la ricerca**  
e **€ 500.000** dalla Missione **Promuovere il benessere**

## Bando “Intelligenza Artificiale”

Nel mese di dicembre è stata avviata in collaborazione con la Fondazione CDP la seconda edizione del Bando dedicato all'Intelligenza Artificiale e alle sue applicazioni etiche al servizio della società, con l'obiettivo di sostenere progetti di ricerca innovativi, finalizzati all'avanzamento della conoscenza scientifica nell'ambito dell'intelligenza artificiale, con una ricaduta concreta sul territorio in termini economici e sociali. Le Fondazioni collaborano al fine di promuovere e rafforzare insieme il loro impegno nell'ambito della ricerca scientifica in un ambito che considerano di rilevanza strategica per il Paese e che trova riscontro nell'agenda europea, in programmi quali Digital Europe Programme, Horizon Europe e Next Generation EU.

Il Bando intende indagare le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale in quattro ambiti: Salute e benessere; Ambiente e transizione green; Protezione e assicurazione dai rischi; Educazione e formazione. L'obiettivo è stimolare una riflessione e una progettualità orientata a progetti pilota capaci di impiegare l'intelligenza artificiale nei quattro ambiti individuati. Le applicazioni dei progetti dovranno rispondere a bisogni espressi dai territori, con il fine di apportare significativi benefici alla comunità sia in termini economici, ma soprattutto sociali. Le proposte progettuali, quindi, dovranno essere in grado di raccogliere dati ed elaborare analisi sul territorio, sperimentare soluzioni innovative e favorire la collaborazione tra università, enti di ricerca, imprese e terzo settore.

È richiesta la presentazione di progetti da parte di partnership composte da almeno sette soggetti: un capofila, un ente di valutazione, due partner di ricerca e sviluppo e almeno due partner territoriali.

Saranno quindi selezionate quattro partnership, una per ciascun filone tematico, e a ciascuna di esse sarà assegnato un importo fino a € 1.000.000. Per partecipare al Bando è richiesto l'invio di una Expression of Interest entro il 15 marzo 2022, a cui segue l'invio della candidatura entro il 31 maggio 2022.

Valore stanziamento

**€ 4.000.000**

## Ente strumentale di competenza: Fondazione Collegio Carlo Alberto

La Fondazione Collegio Carlo Alberto, ente strumentale di ricerca della Compagnia di San Paolo partecipato dall'Università di Torino, è un organismo di ricerca che persegue lo scopo di promuovere, gestire e potenziare la ricerca e l'alta formazione nell'ambito delle scienze economiche, politiche e sociali, nonché in aree disciplinari affini. Il Collegio è un centro internazionale di competenze e contribuisce al perseguimento degli obiettivi della missione Valorizzare la ricerca con azioni orientate alla formazione, all'attrazione e valorizzazione dei migliori ricercatori, al dialogo con i policy makers e la società negli ambiti scientifico-culturali presidiati.

Valore stanziamento

**€ 5.630.000**

di cui **€ 150.000** accantonamenti da anni precedenti



# 11.

## Missione

### Accelerare l'innovazione

#### Gli elementi di strategia della Missione

Promuovere azioni volte al consolidamento dell'ecosistema dell'innovazione, svolgendo il ruolo di hub territoriale in un quadro di partnership strategica pubblico-privata e promuovendo l'attenzione dei policy maker e della collettività territoriale verso le iniziative della Commissione Europea orientate all'innovazione e al trasferimento tecnologico e di competenze.

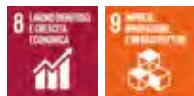
Promuovere azioni per la resilienza, il rinnovamento, l'aumento della capacità di produrre impatto e l'efficienza delle organizzazioni dell'economia sociale, innescando processi di sviluppo e trasformazione organizzativa, incrementando il livello di competenze e sostenendo la formazione di cultura imprenditoriale, in complementarità e coerenza con le misure nazionali e le politiche comunitarie.

Sostenere azioni di formazione e accelerazione culturale volte ad abilitare una nuova generazione di imprenditori e innovatori orientati all'impatto, in collaborazione con Istituzioni, attori del territorio e Università italiane, anche in linea con azioni di didattica innovativa e di Terza missione.

Promuovere interventi volti alla trasformazione digitale e alla gestione dei dati, creando occasioni di incontro tra innovazione tecnologica/ processo e l'azione collettiva, al fine di abilitare le organizzazioni, di individuare modi nuovi per affrontare i bisogni del territorio e di aggregare la domanda.

Consolidare il sistema di competenze a livello locale iniziative e opportunità associate all'innovazione di derivazione della Commissione Europea che possano abilitare le eccellenze locali nella logica dello sviluppo territoriale.

#### SDGs di riferimento



#### Bando “Wonder”

Il bando Wonder ha risposto al duplice obiettivo di sostenere i processi d'innovazione del terzo settore, incoraggiando la diffusione di conoscenze, modelli e politiche capaci di generare cambiamenti necessari e positivi per la vita delle persone e delle comunità, e di sostenere il comparto del design, riconosciuto quale una delle specializzazioni che il sistema torinese ha da sempre indentificato come identitaria e dall'elevato potenziale di applicazione e crescita.

Valore stanziamento  
**€ 240.000**  
di cui **€ 120.000** dalla Missione **Accelerare l'innovazione**  
e **€ 120.000** dalla Missione **Creare attrattività**  
(Obiettivo Cultura)

#### Bando “TorinoProxima”

L'azione TorinoProxima, sviluppata in collaborazione con SocialFare e con ForwardTo, ha permesso di abilitare un intervento in filiera in grado di connettere i progetti di immaginazione civica sul futuro della città di Torino con percorsi di accelerazione culturale propedeutici e funzionali alla creazione di nuova impresa a impatto sociale.

Valore stanziamento  
**€ 265.000**  
di cui **€ 100.000** dalla Missione **Accelerare l'innovazione**  
e **€ 165.000** dalla Missione **Creare attrattività**  
(Obiettivo Cultura)

#### Wecoop

Il progetto Wecoop usa un gioco di società per simulare l'esperienza di un'impresa e delle sue relazioni con la comunità e il territorio, ispirandosi ai principi dell'economia civile e alle esperienze concrete delle imprese sociali. Grazie alla collaborazione tra la Fondazione Compagnia di San Paolo e la Scuola di Economia Civile, WeCoop è stato portato all'edizione 2021 del Salone Internazionale del Libro di Torino e in quella sede ha coinvolto le classi delle scuole secondarie di secondo grado.

Valore stanziamento  
**€ 30.000**

#### Borsa dell'Impatto Sociale

La Borsa dell'Impatto Sociale è un progetto sperimentale che ha come prospettiva la creazione di un mercato di capitali dedicato a quelle imprese che nella loro missione abbiano incluso la realizzazione di un impatto sociale positivo della loro attività. Il progetto tende a creare, nel breve periodo, delle varianti “dedicate” di mercati dei capitali già esistenti e nel medio periodo un vero e proprio segmento. Il 2021 ha visto la conclusione dello studio di fattibilità e la selezione delle imprese pilota per la sperimentazione. La Compagnia è membro del Comitato Promotore, formato da esperti, enti e società del settore e aperto all'adesione di attori pubblici e privati.

Valore stanziamento per studio di fattibilità  
**€ 90.000**  
di cui **€ 50.000** dalla Missione **Accelerare l'innovazione**



## ESA Business Incubation Centre Turin

L'Incubatore del Politecnico di Torino I3P, il Politecnico di Torino e la Fondazione LINKS hanno vinto la selezione dell'Agenzia Spaziale Europea per la realizzazione e gestione del nuovo ESA Business Incubation Centre Turin, volto a supportare la nascita e la crescita di nuove startup italiane nel settore aerospaziale. Il centro è un volano per attrarre startup ad alto potenziale, individuate tramite tre selezioni annuali, che possano stabilizzarsi e crescere sul nostro territorio.



Valore stanziamento

**€ 200.000**

di cui **€ 70.000** dalla Missione **Accelerare l'innovazione**

## Digital Open Badge per il Terzo Settore

La Compagnia ha avviato una sperimentazione sui Digital Open Badge per il terzo settore in collaborazione con LabNET SAA School of Management dell'Università di Torino e la Fondazione Accademia Maurizio Maggiora. L'intento è diffondere la conoscenza e le potenzialità dello strumento a livello di sistema. I Digital Open Badge sono un'innovazione nei modelli di valutazione delle competenze, in particolare di quelle non certificate dai sistemi formativi istituzionali e di quelle definite come "soft skills". Si tratta di riconoscimenti digitali, rilasciati secondo standard internazionali, che si stanno diffondendo a livello europeo come buona pratica di certificazione e di validazione delle competenze e che quindi possono aiutare la costruzione di c.v. professionali, incorporando esperienze altrimenti scarsamente valorizzabili.



Valore stanziamento

**€ 64.700**

di cui **€ 40.000** dalla Missione **Accelerare l'innovazione**  
e **€ 24.700** dalla Missione **Favorire il lavoro dignitoso**  
(Obiettivo Persone)



Vento - Venture Originator

Vento è un programma di venture building non-profit realizzato, ideato e gestito da SEI School of Entrepreneurship & Innovation di Torino, sostenuto da Exor e in partnership con Talent Garden e OGR Tech, che aiuta ogni anno dieci team a portare sul mercato aziende tech scalabili che rispondono a sfide lanciate da grandi imprese. A ogni gruppo è assegnata una sfida, lanciata da grandi imprese; il loro compito è trovare una soluzione che possa essere trasformata in un vero e proprio business con grande potenziale di sviluppo.

La selezione dei candidati si basa esclusivamente sulle potenzialità imprenditoriali di ciascuno, mentre non è necessario avere un'idea o un team per partecipare. In particolare, i migliori candidati - studenti di laurea magistrale, ricercatori, dottorandi e giovani lavoratori - affrontano un colloquio individuale e poi partecipano a un boot-camp intensivo di cinque giorni, per dimostrare appieno il loro potenziale imprenditoriale. Una volta selezionati, i 30 aspiranti imprenditori sono ripartiti in 10 team e coinvolti in un percorso di venture building full time della durata di 4 mesi, durante i quali sono retribuiti e aiutati a sviluppare nuove imprese tech innovative e scalabili.

Durante la giornata conclusiva dell'Investor Day, le startup sono presentate ad una platea di angels, acceleratori e fondi di venture capital italiani ed europei che possono decidere di investire nelle aziende create, per sostenere ulteriormente il loro sviluppo.

Il programma si ispira ai migliori modelli di venture builder che si stanno rapidamente affermando negli Stati Uniti e in Europa: negli ultimi sette anni, infatti, il numero di organizzazioni dedicate alla creazione di impresa è aumentato del 625% e ha dimostrato di portare vantaggi molto significativi, non solo per i founders ma anche per gli investitori (Fonte: Disrupting the Venture Landscape - GAN Accelerators).

Vento mira a minimizzare il tasso di fallimento delle idee imprenditoriali e ad aumentare il potenziale di crescita delle nuove imprese, grazie ad un processo sistematico di selezione dei partecipanti, creazione dei team e alla ricerca attenta del bisogno di partenza, individuato e validato grazie al supporto delle Partner Companies. Le sfide riguardano la creazione di nuovi mercati, la targettizzazione di nuovi clienti, l'uso di tecnologie esistenti per nuove applicazioni o lo sfruttamento di un nuovo trend.

Vento non prevede acquisizione di equity delle startup create, né success fee di alcun tipo: nasce con il sostegno della holding company Exor che, tramite Vento, si impegna a sostenere i progetti imprenditoriali di giovani talenti nell'ambito della propria politica ESG.

Il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo è volto a sostenere le startup costituite nel corso del programma, mettendo a disposizione dei team la somma necessaria per contribuire alla realizzazione di prototipi/proof of concepts, passo necessario per lo sviluppo dei nascenti progetti imprenditoriali.

Valore stanziamento  
€ 250.000

Rigenera - innovazione finanziaria  
per l'economia sociale

Progetto triennale promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e dalla Fondazione Opes-Lcef finalizzato ad accompagnare le cooperative e imprese sociali favorendone l'innovazione, l'autonomia e la sostenibilità economica, ricorrendo al potere trasformativo del c.d. capitale paziente e rigenerativo.

Attraverso l'intervento di Opes in qualità di socio sovventore/ sostenitore, è fornito supporto economico all'universo produttivo del terzo settore secondo la logica del c.d. "recoverable grant", al fine di consentire a circa dieci cooperative e imprese sociali di sviluppare la propria attività imprenditoriale. In caso di risultato economico positivo, Opes ha la facoltà di richiedere la restituzione del capitale versato e di valutare con la Compagnia l'opportunità di metterlo a disposizione di altre realtà produttive del terzo settore.

Oltre al sostegno finanziario, alle cooperative e imprese sociali selezionate sono garantiti l'attività di due diligence e un accompagnamento pre e post investimento mediante attività di mentorship, orientamento strategico, supporto manageriale/organizzativo e ricerca di capitali, azioni volte alla definizione e all'implementazione di un piano industriale.

L'attivazione della sperimentazione consente pertanto alla Compagnia di perseguire l'obiettivo di moltiplicare l'impatto delle risorse, generare impatto sociale e suscitare effetti duraturi di efficienza e di sostenibilità per gli enti beneficiari e attivare uno strumento inedito della c.d. «cassetta degli attrezzi» presentata nel documento programmatico pluriennale 2021-2024.

Valore stanziamento  
€ 230.000

Ente strumentale di competenza:  
Fondazione LINKS

La Fondazione LINKS è un centro di ricerca applicata fondato dal Politecnico di Torino e dalla Compagnia di San Paolo che opera nella ricerca applicata, nell'innovazione e nel trasferimento tecnologico, rappresentando un ponte tra ricerca di base e mercato.

Al di là della sua azione ordinaria, LINKS contribuisce al raggiungimento degli obiettivi della Compagnia con modalità operative sviluppate su tre livelli: azioni e interventi coerenti con le strategie della Compagnia, iniziative a servizio degli Obiettivi e delle Missioni e iniziative a servizio di enti terzi con cui la Compagnia ha collaborazioni in atto.

Valore stanziamento  
€ 5.300.000



# Missione

## Promuovere il benessere

### Gli elementi di strategia della Missione

Favorire l'innovazione organizzativa e gestionale, specie se associata a una dimensione tecnologica.

Possibile focalizzazione degli interventi anche infrastrutturali su una o due strutture del territorio dove sono presenti competenze cliniche riconosciute a livello nazionale.

Creare connessioni tra ricerca e concrete applicazioni sanitarie (ricerca traslazionale e medicina personalizzata preventiva).

Favorire il rafforzamento e la valorizzazione della ricerca della Fondazione IIGM anche grazie alla collaborazione con istituzioni eccellenti in ambito scientifico (ad esempio, Human Technopole).

Favorire l'attuazione del piano della cronicità, inteso come nuovo modello di cura che prevede, anche grazie alla trasformazione digitale, l'incremento della domiciliarità, la realizzazione di reti assistenziali, la riorganizzazione operativa di ospedali e distretti, l'elaborazione di piani di cura personalizzati, nell'ambito della convenzione con la Regione Piemonte.

Sostenere azioni orientate alla promozione di sani stili di vita. Focus su prevenzione, sia primaria sia secondaria, sull'attività fisica e sport associati a corretta alimentazione e orientata alla fruizione sostenibile del capitale naturale.

### SDGs di riferimento



**10,05 mln €**  
Erogazioni deliberate

**33**  
Interventi realizzati

### Bando “Hospedal”

L'iniziativa sperimentale Hospedal è volta a promuovere la collaborazione tra pubblico e privato per la riqualificazione di reparti ospedalieri con interventi realizzati da enti del terzo settore che svolgono funzioni di supporto agli ospedali di aziende sanitarie della Regione Piemonte. L'edizione 2021 ha avuto un focus specifico sulla salute delle donne e dei bambini.

Valore stanziamento  
**€ 1.575.000**

### Telemedicina

Il progetto Telemedicina: la qualità della vita del malato nella qualità dell'assistenza mira a sperimentare l'utilizzo della telemedicina quale strumento per migliorare la comunicazione tra ospedale e territorio, estendendo il modello di gestione domiciliare ai pazienti cronici, compresi quelli oncologici. Il progetto si avvale di una piattaforma tecnologica personalizzata ed include attività di formazione e sensibilizzazione degli operatori.

Valore stanziamento  
**€ 900.000**

### So Far So Near

Il progetto So Far So Near - ampliamento nazionale dei servizi di riabilitazione visiva per l'età evolutiva dell'Istituto Chiossone di Genova propone un'offerta di servizi di riabilitazione visiva per minori in modalità mista in presenza e da remoto, seguendo il modello «Hub & spoke», consentendo l'accesso ai servizi erogati a pazienti dislocati in tutto il territorio nazionale. Il progetto prevede il coinvolgimento di vari centri di riabilitazione e la creazione di un portale informatico dedicato.

Valore stanziamento  
**€ 90.000**

### Sostegno alla campagna vaccinale: Hub vaccinale Fondazione Compagnia di San Paolo

Inaugurato il 21 maggio 2021, l'hub vaccinale della Fondazione Compagnia di San Paolo di Via Gorizia 112/A, realizzato insieme all'ASL Città di Torino, testimonia la grande attenzione riservata al sostegno della campagna vaccinale contro il Covid-19. L'intervento ha permesso di aumentare le linee vaccinali da 3 a 10, consentendo l'operatività del centro 7 giorni su 7 dalle 8:00 alle 20:00. Oltre che aperto alla cittadinanza l'hub è inoltre diventato centro di riferimento per il terzo settore, in particolare in ambito culturale. L'aumento del volume di attività ha consentito di vaccinare più cittadini in minor tempo (fino al 31 dicembre sono stati vaccinate circa 85.000 persone, con una media di circa 600 dosi somministrate al giorno durante l'estate), nell'ottica del Bene Comune e della centralità delle persone, metro con cui la Fondazione ha letto la realtà in tempo di pandemia. Fin dal 2020, infatti, l'emergenza sanitaria per Covid-19 è stata affrontata lavorando in maniera tempestiva sulle necessità espresse dalla sanità territoriale, ponendo le basi affinché, in fase di ripresa, tutti i cittadini potessero migliorare l'accesso ai servizi di cura. In quest'ottica si è inserita la creazione dell'hub vaccinale, coerente con l'obiettivo strategico di valorizzare la prevenzione, quale fattore capace di favorire il benessere in tutte le fasi della vita dei cittadini e una maggiore sostenibilità del sistema sanitario.

Nell'ottica della complementarità con le risorse del servizio sanitario regionale, il 16 dicembre 2021 è stato inaugurato l'hub vaccinale pediatrico adiacente all'hub adulti, non appena autorizzata la vaccinazione dei bambini della fascia d'età 5-11 anni. Il sostegno della Fondazione ha permesso di effettuare le somministrazioni del vaccino dal lunedì al venerdì dalle ore 17:00 alle ore 20:00 e il sabato e la domenica durante l'intera giornata, per non intralciare le attività scolastiche, sportive e ricreative. L'ambiente del centro vaccinale è stato studiato a misura di bambino e tutto l'iter necessario alla vaccinazione viene allietato da interventi che permettono di superare, attraverso il gioco, il divertimento e il racconto, il timore per il momento vaccinale.

Valore stanziamento  
**€ 1.000.000**

### Ente strumentale di competenza: Fondazione IIGM

La Fondazione IIGM (Italian Institute for Genomic Medicine) ha proseguito il processo di integrazione con l'Istituto di Candiolo - IRCCS, centro specializzato nel trattamento delle patologie oncologiche e inserito nella Rete Oncologica del Piemonte-Valle d'Aosta. L'attività di ricerca nel campo degli studi genomici collegati alla medicina traslazionale, personalizzata e rigenerativa, ha reso IIGM un affermato istituto di ricerca e, al tempo stesso, una piattaforma di innovazione, in grado di rappresentare un riferimento per le attività di ricerca della Città della Salute di Torino, anche come host institution, cioè quella tipologia di centri capaci di attirare gruppi di ricerca dotati di finanziamenti (specie europei) perché in grado di offrire un ambiente tecnologico, scientifico e di lavoro ottimale. Ha continuato ad essere un riferimento per l'Obiettivo Pianeta nel campo della ricerca biomedica per i temi dell'oncologia, seguendo le direttive della Mission Cancer previste nell'ambito del programma quadro Horizon Europe.

Valore stanziamento  
**€ 3.100.000**



# Missione

## Aprire scenari internazionali

### Gli elementi di strategia della Missione

Favorire l'impatto delle iniziative sul rafforzamento degli attori del sistema locale coinvolti nei network dei partner internazionali della Fondazione.

Innalzare qualità e quantità di pubblici coinvolti, sostenendo la diversità di genere e di età anagrafica negli enti e nelle iniziative sostenute.

Elevare la qualità della produzione scientifica, monitorandone la diffusione nel contesto accademico e in quello istituzionale e l'impatto su opinione pubblica e decision makers.

Promuovere iniziative di formazione e capacity building internazionale, offrendo opportunità di partecipazione a giovani agli inizi del percorso professionale.

Favorire l'incremento e la differenziazione delle entrate, sostenendo la progressiva autonomia economica degli enti beneficiari e conseguente minore loro dipendenza dalla Fondazione.

### Favorire la cooperazione e la prosperità dell'area del Mediterraneo

Valorizzazione partnership strategiche (IAI, ECFR, GMF): Med Strategy Group GMF, New Med IAI, Conferenza Rome MED Dialogues ISPI, MENA Forum ECFR, Osservatorio Turchia CeSPI, Attività SRM.

Valore stanziamento  
€ 460.000

### Promuovere e rilanciare il processo di integrazione europea

Migliore focalizzazione attività di ricerca e outreach della Fondazione Centro Studi sul Federalismo (CSF) di cui la Compagnia è socio fondatore.

Valore stanziamento  
€ 400.000

### Consolidare le relazioni transatlantiche

Valorizzazione delle partnership strategiche (IAI, ECFR, GMF): Transatlantic Security Symposium IAI, Programma Cities GMF.

Valore stanziamento  
€ 130.000

### Far crescere nuove leadership a Torino e nel mondo

Rafforzamento delle attività formative del Polo ONU Torino (ITC ILO, UNSSC) e consolidamento programmi borse di studio internazionali (ECFR Pan European Fellowship, NATO Defense College junior Fellowship).

Valore stanziamento  
€ 800.000

### Fondazione Compagnia di San Paolo / ECFR Pan European Fellowship

Nell'ambito della partnership strategica con lo European Council on Foreign Relations (ECFR) è stato disegnato il programma Pan European Fellowship. L'obiettivo è quello di rafforzare, con un intervento di capacity building a favore di giovani ricercatori, la collaborazione tra ECFR, partner strategico della Compagnia, e gli enti con i quali la Compagnia collabora a livello locale e nazionale. Il programma è destinato a giovani ricercatori e si compone di diversi elementi di formazione: ricerca&advocacy; network-building; gestione eventi; comunicazione strategica; politiche europee con un focus su politica estera e di sicurezza. Ciascuna Fellowship, della durata di 4 mesi, è articolata in due fasi: un periodo presso uno degli Uffici europei di ECFR (Londra, Parigi, Berlino o Roma) seguito da un periodo a Torino, presso una delle istituzioni partner della Compagnia di San Paolo. Durante l'intero programma, il Fellow, sotto la supervisione di esperti ECFR e dell'istituzione torinese ospitante, porta avanti un progetto di ricerca in ambiti di studio quali Medio Oriente e Nord Africa, Turchia, Balcani Occidentali, migrazione, cyber security, politica estera europea di sicurezza e difesa. Tra gli enti torinesi coinvolti del programma di Fellowship nel 2021 che hanno ospitato Fellows, vi sono stati la Scuola di Applicazione dell'Esercito Italiano e la Fondazione Centro Studi sul Federalismo.

Valore stanziamento  
€ 57.000  
all'interno della partnership strategica tra ECFR e Compagnia del valore complessivo di € 300.000

### T20

Nel 2021 l'Italia ha ricoperto per la prima volta nella storia la Presidenza del G20, il forum internazionale che riunisce le principali economie mondiali. Il G20 è alimentato dalle raccomandazioni provenienti dalle organizzazioni della società civile mondiale strutturate in engagement groups. Il Think20 (T20) è uno dei gruppi riconosciuti dal G20, coinvolge think tanks e istituti di ricerca dei venti Stati membri. Il T20 opera in maniera indipendente dai Governi nazionali e promuove proposte di policy fondate sulla ricerca e l'evidenza empirica a supporto del processo e dei leader del G20. Il T20 facilita in questo modo l'interazione tra il G20 e la comunità accademica e degli istituti di ricerca internazionali, nonché la divulgazione delle questioni di rilevanza globale ad un pubblico ampio.

L'Istituto Affari Internazionali (IAI), partner strategico della Compagnia, è stato individuato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri quale partner scientifico del G20 e ha affiancato l'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI), di cui la Compagnia è socio sostenitore, nella Co- Presidenza del T20, sempre su incarico della Presidenza del Consiglio. La Compagnia ha contribuito direttamente al T20 con contributi di € 75.000 a favore dello IAI per l'Inception conference T20 e il coordinamento delle Task Force e di € 75.000 a favore di ISPI per coordinamento generale T20. La Compagnia ha partecipato inoltre direttamente sul piano operativo e scientifico, con proprio staff, ai lavori del T20 e con la presidenza, da parte del Presidente Francesco Profumo, della Task Force 7 del T20, dedicata a "Infrastructure Investment and Financing".

Valore stanziamento  
€ 150.000

### SDGs di riferimento



3,05 mln €  
Erogazioni deliberate

18  
Interventi realizzati



14.

# Missione Proteggere l'ambiente

## Gli elementi di strategia della Missione

Migliorare lo stato del capitale naturale, riconoscendo che la qualità e la funzionalità dei sistemi naturali sono asset di sviluppo territoriale e sono componenti essenziali al benessere e alla salute umana.

Sostenere processi di accelerazione della transizione ecologica ed energetica.

Favorire la diffusione di una green innovation volta a rendere più sana e sostenibile la produzione e il consumo di cibo.

Favorire la consapevolezza sulle tematiche legate al cambiamento climatico e supportare la resilienza dei territori alle sfide che esso pone.

## Bando "Green Donors"

Nel corso del 2021 le campagne di crowdfunding dedicate all'ambiente, abilitate grazie al Bando Green Donors, sono state condotte a termine. Dopo un percorso di formazione degli enti partecipanti per la formulazione dei loro obiettivi e un'adeguata comunicazione, sono state lanciate 11 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto donazioni da oltre 1200 persone, centrando così gli obiettivi previsti e consentendo l'avvio di 11 progetti legati alla sostenibilità ambientale in Piemonte e Liguria.

Valore stanziamento  
€ 200.000

## Sea TY

Il recupero delle reti da pesca "fantasma" nelle Secche di Santo Stefano in provincia di Imperia, grazie al progetto Sea TY (realizzato in collaborazione anche con l'App Aworld) e il campionato mondiale di plogging - la corsa associata alla pulizia dai rifiuti dei percorsi di gara, realizzata nei comuni della Val Pellice - sono stati due eventi resi possibili dalla Fondazione Compagnia di San Paolo i quali, oltre al significato intrinseco, hanno costituito momenti di mobilitazione mediatica a fini educativi.

Valore stanziamento  
€ 45.900

## Eventi di divulgazione

L'Accademia dei Lincei, il Festival Cinemambiente, il Museo A come Ambiente, Legambiente Piemonte Valle d'Aosta sono state sostenute nel loro impegno di realizzare annualmente eventi di alta divulgazione e consistente partecipazione relativi alla cultura e alla consapevolezza ambientali.

Valore stanziamento  
€ 145.000

## Piattaforma F20

La Missione Proteggere l'ambiente ha instaurato legami internazionali, aderendo e partecipando per conto della Fondazione Compagnia di San Paolo ai lavori della piattaforma F20, il network internazionale di fondazioni impegnate per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile nei paesi del G20.

Valore stanziamento  
€ 20.000

## SDGs di riferimento



## Mutamenti - Idee e azioni per il clima che cambia

Il bando realizzato in collaborazione con la Fondazione CMCC - Centro Euro Mediterraneo sui Cambiamenti climatici è stato emanato ad aprile 2021 con l'obiettivo di aumentare la resilienza dei territori di Piemonte, Valle d'Aosta e dell'entroterra ligure agli impatti del cambiamento climatico.

I territori devono, infatti, dotarsi di politiche e strumenti ad hoc, sviluppare nuovi modelli economici, sociali ed ambientali per adattarsi e per resistere nel lungo periodo alle sollecitazioni di un clima che cambia, sviluppare la necessaria resilienza e assistere le comunità nel prepararsi a rispondere efficacemente alle sfide che il cambiamento climatico pone.

In particolare, il bando era rivolto alle amministrazioni di Piemonte, Valle d'Aosta e entroterra ligure con popolazione inferiore ai 20.000 abitanti e mirava a favorire una maggiore comprensione sul fenomeno del cambiamento climatico (CC) e sugli scenari climatici futuri, favorire la diffusione di una maggior consapevolezza sugli impatti del CC per le persone, l'ambiente e l'economia, basandosi su dati e analisi, diffondere una maggiore conoscenza sul quadro delle politiche strategiche globali, europee e nazionali in materia di adattamento al CC e sulle opportunità di finanziamento progettuale che da queste politiche scaturiscono; supportare le aree selezionate nella progettazione e realizzazione di azioni a livello locale di adattamento al cambiamento climatico; sostenere la progettazione e in una seconda fase eventualmente anche la realizzazione di specifiche azioni di adattamento al CC.

Il bando è stato strutturato in due fasi, facendo ricorso a diversi strumenti della cassetta degli attrezzi dell'operatività della Compagnia di San Paolo. Nella prima fase sono state selezionate 12 aree, che hanno beneficiato di un contributo di massimo 20.000 euro ciascuno volto a sostenere le spese di progettazione e progettazione partecipata. I vincitori del bando hanno altresì potuto beneficiare di un percorso individuale e collegiale di formazione e accompagnamento progettuale, curato dalla Fondazione CMCC, con lo scopo di fornire elementi e dati utili alla progettazione di dettaglio delle azioni locali di adattamento proposte. Dati e scenari climatici sono stati forniti ai vincitori anche in una versione di più immediata comprensione e divulgazione, al fine di essere distribuiti sul territorio e aumentare la consapevolezza dei cittadini rispetto ai rischi del cambiamento climatico.

La seconda fase del bando, prevista nella primavera del 2022, porterà alla selezione delle proposte migliori e più efficaci che riceveranno un contributo per la concreta realizzazione dell'iniziativa.

  
Valore stanziamento  
**€ 900.000**

## Energia Inclusiva - Innovatori per affrontare la povertà energetica

Il bando realizzato dalle Missioni Proteggere l'ambiente e Accelerare l'innovazione della Compagnia di San Paolo in collaborazione con la Fondazione SNAM è stato emanato a febbraio 2021 con l'obiettivo di identificare, selezionare, sostenere e accompagnare soluzioni innovative e a basso impatto ambientale per contrastare il crescente fenomeno della povertà energetica.


Il bando, rivolto a tutto il territorio nazionale, si è avvalso del contributo tecnico dell'Incubatore del Politecnico di Torino I3P, del contributo scientifico di Ashoka Italia e del supporto di Fondazione Accenture come digital partner.

L'iniziativa, innovativa tanto nel merito - la povertà energetica se pur in crescita è una fragilità poco studiata e a cui non vengono rivolte iniziative specifiche - quanto nel metodo - la collaborazione fra le due Fondazioni e l'approccio scelto sono elementi di novità - ha avuto un carattere sperimentale che ha consentito alla Compagnia di acquisire competenze nuove e di stabilire connessioni e rapporti anche in territori normalmente non inclusi nel suo perimetro di azione.

Il bando è stato strutturato in due fasi: nella prima fase sono state selezionate 13 proposte, provenienti da 6 regioni Italiane che grazie al supporto dell'Incubatore del Politecnico di Torino I3P hanno potuto beneficiare, per un periodo di tre mesi, di un percorso di consulenza e accompagnamento personalizzato e specializzato, attraverso cui affinare la propria progettazione e sviluppare le proprie potenzialità.

Le 13 proposte, diverse nei metodi e nell'approccio, erano accomunate dall'intento di voler affrontare la questione della povertà energetica, affidando ad innovatori sociali il compito di ricercare soluzioni green- anche con un potenziale imprenditoriale - capaci di generare un cambiamento ampio e diffuso a livello di sistema.

Al termine del percorso di accelerazione, durante il quale sono state erogate 8 ore di formazione in plenaria e 325 ore di coaching-one-to one sono stati selezionati 4 fra i progetti che si svilupperanno nei prossimi mesi nelle regioni di Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio e Sardegna. Ogni progetto ha ricevuto un contributo compreso tra i 40.000 euro e i 50.000 euro.

  
Valore stanziamento  
**€ 215.000**





## Parte 4

# Le “funzioni trasversali”.

I fatti salienti del 2021.



# Le “funzioni trasversali”

I fatti salienti del 2021.

Le “funzioni trasversali”, organizzate in Direzioni e Uffici, agiscono al servizio del funzionamento della Compagnia e in particolare dell'attività istituzionale ed erogativa. Rappresentano presidi di competenza e specializzazione, lavorano in forma integrata tra loro e con gli Obiettivi e le Missioni, ricevono e gestiscono progetti speciali, anche in relazione al Gruppo Compagnia e si configurano come una modalità aggiuntiva con cui la Fondazione Compagnia di San Paolo è vicina e funzionale alle esigenze del territorio.

## 4.1 Direzione Innovazione d'Impatto

Nel 2021, l'attività della Direzione Innovazione d'Impatto (DII) si è impegnata negli ambiti tracciati dal DPP 2021-24: un'azione sinergica e integrata con la Direzione Finanza della Fondazione Compagnia di San Paolo sul tema finanza per l'innovazione in un'ottica di sviluppo dell'ecosistema e il servizio in qualità di funzione strategica trasversale a favore della Fondazione e di Obiettivi e Missioni.

Con riferimento al primo filone di attività, è stata completata la seconda edizione del Techstars Smart Mobility Accelerator, programma di accelerazione gestito in partnership con Intesa Sanpaolo Innovation Center e Fondazione CRT. Considerando come unità di analisi le 23 startup, provenienti da 3 continenti, accelerate nelle classi 2020 e 2021, i dati aggregati al 31/12/2021 mettono in luce risultati importanti: 26,5 M€ di finanziamenti VC raccolti nella fase post-programma, 183 posti di lavoro creati, 19 contratti per PoC con committenze italiane, 2 startup che hanno deciso di aprire una propria sede a Torino e una terza accompagnata nell'attivazione del ramo di azienda italiano. Un ulteriore tassello nel sostegno all'ecosistema dell'innovazione è stato rappresentato dalla costruzione di due iniziative di calibro internazionale, la cui open call è stata aperta nel 2021: si tratta di ESA BIC Turin, centro di incubazione dedicato all'economia dello spazio, e Magic Spectrum, programma di accelerazione in ambito digitale focalizzato sulle tecnologie 5G e IoT. A completare il quadro dello sviluppo dell'ecosistema vi è il contributo tecnico e di indirizzo che la Direzione ha fornito a molteplici realtà partecipate dalla Compagnia in maniera diretta (Fondazione LINKS, LIFTT) o indiretta (ITHACA associazione, ITHACA S.r.l., I3P e 2i3T). Per quanto concerne il supporto all'attività istituzionale, nel 2021 la DII ha continuato a lavorare nella gestione e valorizzazione del patrimonio informativo della Compagnia. Il 2021 è stato l'anno di definitiva pubblicazione del CSP Data Hub Gateway Web, il portale ad accesso interno che ospita il patrimonio informativo della Compagnia, esito di un lavoro triennale di sviluppo.

Oggi il personale della Compagnia dispone di un accesso rapido e intelligente ai dati storici erogativi della Fondazione, che comprendono sia le richieste deliberate sia le richieste non accolte. 30 cruscotti sono a disposizione per consultazione e più dell'80% del personale sta oggi utilizzando questo innovativo portale per un totale di quasi 5.000 visite.

Per incoraggiare l'adozione del CSP Data Hub sono state erogate più di 60 ore di formazione a sportello al personale della Compagnia. All'interno di questa cornice, è giunto a conclusione il progetto Cruscotti Missione, che ha messo a disposizione del personale della Compagnia un set di 15 cruscotti alimentate da Open Data per un'efficace lettura del territorio: attraverso l'allacciamento a 50 banche dati aperte, sono stati generati 130 indicatori rappresentati secondo una veste grafica di immediata comprensione. Il 2021 ha inoltre previsto l'avvio del grande progetto di monitoraggio del Piano Strategico 2021-2024, grazie al quale è stata introdotta una rendicontazione in itinere dell'impatto generato sul territorio dai cantieri di Compagnia. A monte del processo sono stati sviluppati 700 indicatori di impatto e oltre 60 questionari di raccolta dei dati. Nella cornice del CSP Data Hub hanno trovato spazio anche il cantiere per la gestione avanzata dei dati della Direzione Finanza, il service interno offerto per estrazione, analisi e visualizzazione dati nonché la disseminazione verso l'esterno delle esperienze maturate dalla Fondazione in ambito della c.d. filantropia dei dati Alla Direzione è inoltre stato affidato il coordinamento del Data Science Task Force del Gruppo Compagnia.

In merito all'accelerazione dell'innovazione, nel 2021 la DII è stata incaricata dello studio di fattibilità per il bando Next Generation We, iniziativa erogativa avviata nel solco del piano strategico 2021-2024 che come già detto intende creare le condizioni affinché le PA territoriali possano gestire al meglio le opportunità rese disponibili dal PNRR. Trattandosi di un bando di carattere straordinario avente una vocazione fortemente innovativa, la DII ha curato l'analisi di contesto, l'ideazione del bando ed il coinvolgimento di stakeholder istituzionali chiave.

In termini di project management su cantieri ad elevata complessità, il 2021 ha visto la DII in prima linea sia nel supporto alla candidatura torinese per il Festival Internazionale dell'Economia sia nella successiva gestione del percorso di avvicinamento all'evento. Uno sforzo cospicuo è stato destinato alle relazioni con il comitato locale, coordinato dal Collegio Carlo Alberto, il quale raggruppa un ampio ventaglio di attori torinesi che sostengono l'iniziativa da un punto di vista finanziario e istituzionale.

# Costruire ecosistemi dell'innovazione

Una recente vocazione per Fondazione Compagnia di San Paolo ed un costante impegno per la Direzione Innovazione d'Impatto

SDGs di riferimento




## Viaggio dal laboratorio al mercato

Strategia per coltivare un **vivace ecosistema dell'innovazione** attraverso un mix di capitali pazienti, risorse erogative e competenze multidisciplinari

**200**   
startup supportate nel 2021


**30+**   
iniziative messe in campo

**50+**   
partner pubblici e privati coinvolti


**6**   
iniziative di accelerazione

## Piattaforma acceleratori

Strumento di "blended finance" teso a **posizionare Torino** sulla mappa europea degli ecosistemi dell'innovazione.

**2**   
programmi in preparazione

**1**   
programma pronto all'avvio

**2**   
programmi in fase di open call

**1**   
programma in essere da più anni

## Programma di accelerazione Techstars

Programma aripista nonché prezioso volano per l'**attrazione di startup** ad alto potenziale che possano stabilizzarsi e crescere sul nostro territorio.

Un'iniziativa congiunta di:



## La struttura del programma

**4** 

edizioni previste dal programma ("classi")

**12+ M€** 

investimento da parte dei Partner

**12** 

startup early-stage selezionate per classe

**120 K\$** 

investimento ricevuto da ciascuna startup



## I risultati

### Qualità delle startup accelerate



**26,5 M€**  
finanziamenti nella fase post-programma

**6,6 M€**  
fatturato complessivo nell'esercizio 2021

**183**  
posti di lavoro creati in seguito al programma

### Relazioni con il territorio



**19**  
contratti per PoC con committenze locali

**2**  
startup che hanno aperto sede a Torino

**1**  
startup accompagnata in attivazione ramo di azienda italiano

### Accesso al capitale umano



**150+**  
mentor che supportano il programma

**24**  
mentor selezionati dalla Fondazione

**~1.500**  
incontri tra mentor e startup (per anno)

### Visibilità per l'ecosistema torinese



**5.000+**  
partecipanti al Demo Day inaugurale

**514**  
investitori accreditati fra i partecipanti

**84%**  
investitori accreditati stranieri

\* Unità di analisi: 23 startup accelerate nelle classi 2020 e 2021, dati aggregati al 31/12/2021.



4.2 Direzione Pianificazione,  
Studi e Valutazione

Nel 2021 la Direzione ha svolto le sue principali funzioni in relazione al dispiegamento del DPP 2021- 2024, partecipando alla costruzione progettuale dell'architettura di monitoraggio del DPP medesimo, coordinando la preparazione del Documento di programmazione annuale 2022 (oltre al Rapporto Annuale 2020), seguendo le attività di valutazione avanzata dell'attività istituzionale della Fondazione Compagnia di San Paolo, approfondendo tre dimensioni di studio (politiche per la Natalità, Ricerca europea sulla Filantropia, Beni comuni), e in generale assicurando supporto analitico agli Obiettivi e alle Missioni, nonché alla Governance della Compagnia.

Se l'attività desk non è stata significativamente perturbata dagli effetti della pandemia, alcune attività di studio e ricerca previste per il 2021, come il Convegno Europeo dedicato alla “Philanthropy Research” e il progetto di ricerca sui Beni comuni, hanno subito ritardi operativi e sono state traslate al 2022.

La pubblicazione della newsletter settimanale interna Numeri&Filantropia di aggiornamento sul mondo del sociale e delle fondazioni ha accompagnato questo processo che ha superato le 500 edizioni.















Dal punto di vista della funzione di valutazione, la Direzione ha portato a termine un certo numero di operazioni complesse, secondo diversi modelli analitici. Tutti i progetti che beneficiano di un finanziamento della Compagnia sono soggetti ad accurato monitoraggio nella progressione della loro realizzazione a cura dei responsabili di dominio. Con il termine “valutazione” intendiamo quelle analisi di approfondimento che si propongono di descrivere e spiegare i processi caratterizzanti l'implementazione dei progetti e/o isolarne il vero l'impatto sulla condizione e sui comportamenti dei beneficiari.

È infatti assegnata alla Direzione la responsabilità di realizzare analisi di tipo controfattuale (nelle varie accezioni), laddove utile e possibile, ma anche analisi di implementazione (rivolte ai meccanismi di funzionamento disfunzionamento dei progetti) e processi di monitoraggio avanzato, espressione con la quale cataloghiamo studi descrittivi di progetto che ne osservano le dimensioni quantificabili nonché il grado di soddisfazione dei beneficiari finali.

La sintesi delle evidenze emerse nelle valutazioni è sistematicamente pubblicata nella Biblioteca Valutazione <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/biblioteca-valutazione/>. Quando opportuno, le esperienze di valutazione sono state raccolte in articoli scientifici, sottoposti a riviste accademiche, per favorire la circolazione delle idee e delle evidenze.

Tra le valutazioni in corso, figuravano alla fine del 2021, 29 valutazioni di impatto (di cui 15 controfattuali) e 45 valutazioni di implementazione o monitoraggi avanzati. Come riportato nel Grafico 5.1 le valutazioni assegnate a valutatori esterni sono 19, mentre 8 valutazioni sono svolte internamente dalla Direzione Pianificazione Studi e Valutazione e 2 sono svolte dalla Direzione Innovazione d'Impatto. L'ammontare complessivo delle risorse destinate alle valutazioni commissionate all'esterno è di circa 849 mila euro, pari allo 0,5% dell'erogato annuo complessivo medio della Compagnia nel periodo 2016-2019.

GRAFICO 4.1 SOGGETTI INCARICATI DELLE VALUTAZIONI

VALUTATORI INTERNI	DPSV Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione			DPSV + Disarò
VALUTATORI ESTERNI	ASVAPP Associazione per lo Sviluppo della Valutazione e l'Analisi delle Politiche Pubbliche			Codici Centro per i Diritti del Cittadino
	ASVAPP + CCA			Ircres Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile
	CCA Fondazione Collegio Carlo Alberto			FRdB Fondazione Ing. Rodolfo Debenedetti
	CCA + Secondo Welfare			Isnet Associazione per lo sviluppo delle imprese sociali
	Dipartimento di Culture, Politica e Società Università degli Studi di Torino			Prof. Bona Università degli Studi di Torino
	Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura			Santero, Poy, De Luca Università degli Studi di Torino e Università del Piemonte Orientale



## 4.3 Direzione Operations

Con la revisione dell'assetto organizzativo della Fondazione Compagnia di San Paolo e l'allineamento alla Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, la Direzione Operations ha dato avvio nel corso del 2021 al processo di rafforzamento, snellimento, sostenibilità e condivisione partecipata di tutti i processi e le attività posti a supporto dell'azione istituzionale, facendo propri, nell'ambito della più ampia strategia contenuta nel DPP 2021-24, valori di benessere, equità, uguaglianza anche di genere fra le persone, sostenibilità dei sistemi produttivi e organizzativi, nell'intento di migliorare in modo costante la qualità organizzativa della Compagnia.

Partendo da questo presupposto, la Direzione è stata impegnata nel corso del 2021 a definire il migliore allineamento tra obiettivi strategici della Fondazione Compagnia di San Paolo e la strumentazione operativa, in termini di processi e controlli, realizzando le seguenti azioni.

L'acquisizione dell'applicativo di gestione documentale ha permesso la creazione di workflow modellizzati sulla base dei processi organizzativi della Fondazione: la Direzione ha così rafforzato ulteriormente la tracciabilità di tutta la documentazione, facilitando la patrimonializzazione delle conoscenze prodotte e apprese. L'acquisizione e l'utilizzo dell'applicativo di gestione documentale è tuttora, al momento di stesura del Bilancio di Mandato, oggetto di azioni migliorative oltre che di riflessioni in merito all'ulteriore estensione a processi e documenti ritenuti particolarmente sensibili della Fondazione.

Nel secondo semestre 2021, ha preso avvio il progetto di accompagnamento all'ottenimento della certificazione sulla qualità ISO 9001 con l'obiettivo di ottenere la certificazione nella tarda primavera 2022; questo progetto fa parte di un più ampio intervento che ricomprenderà anche l'ottenimento dell'ulteriore certificazione di interesse per la Fondazione legata alla responsabilità sociale (SA 8000), con l'intento di dotare l'organizzazione di un sistema di gestione che migliori l'efficacia e l'efficienza dell'erogazione del servizio, incrementando la soddisfazione degli interlocutori esterni e interni, e che mantenga sempre aggiornato e funzionale all'operatività l'impianto dei processi e delle procedure dell'Ente.

Sono state definite le modalità di Lavoro Agile con la realizzazione di importanti interventi legati all'infrastruttura IT, all'organizzazione del lavoro e all'erogazione di specifica formazione volta a riorientare il lavoro per obiettivi.

La Fondazione Compagnia di San Paolo si è posta inoltre l'obiettivo di sviluppare e implementare internamente un programma di evoluzione culturale sui temi della Diversità e dell'Inclusione, quale ulteriore allineamento all'Agenda 2030, agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile e al ruolo che la Fondazione medesima svolge in qualità di agente di sviluppo del territorio, a sostegno di iniziative per l'equità e l'inclusione. Nel corso del 2021 la Fondazione ha iniziato a lavorare sia a livello di individui sia di team proponendo iniziative formative e informative, per dare maggiore spazio alla sensibilizzazione, all'assimilazione e alla presa di consapevolezza, con il fine di coinvolgere e attivare la popolazione organizzativa sui temi Diversità e Inclusione. Sono stati coinvolti collaboratori e collaboratrici, realizzando azioni concrete, creando la figura di interlocutori interni (Facilitatori) sul tema, messe in atto a livello organizzativo, lavorando sul contesto, le regole e i processi del lavoro.

Nell'ambito del progetto Diversità e Inclusione, la Fondazione ha partecipato, insieme ad altre realtà, a un tavolo di lavoro, promosso dalla Fondazione SNAM e in collaborazione con Generazione Donna e Valore D, finalizzato a creare un momento di discussione sui temi legati al lavoro di cura e alla genitorialità, temi che giocano un ruolo di grande importanza tanto nella vita familiare quanto in quella lavorativa, con effetti significativi sul mondo del lavoro.

Inoltre, si è avviato il confronto con il principale fornitore di software della Fondazione per lavorare sui processi rendicontativi con l'intenzione di favorire un dialogo partecipato che volto a migliorare le procedure del monitoraggio amministrativo, e renderle meno onerose, senza perdita di informazione e trasparenza. In tale ambito la collaborazione con il settore istituzionale è stata sempre più sinergica con azioni integrate verso gli enti beneficiari, offrendo loro strumenti di sviluppo e intervento sempre più strutturati, efficaci e flessibili per rispondere prontamente alle sfide di contesto.

## 4.4 Comunicazione

Il 2021 è stato l'anno del lancio del DPP2021-24, pagine che tracciano la strada che percorreremo nei prossimi 4 anni: "In Compagnia, dal 1563 per il bene comune. La scelta per il futuro sostenibile".

L'obiettivo, dunque, che l'ufficio Comunicazione si è dato è stato comunicare il ruolo strategico della Fondazione Compagnia di San Paolo nel panorama locale, nazionale e internazionale esplicitandone le continuità e le innovazioni rispetto alle azioni precedenti. Gli specifici caratteri di questo piano - proattività, coinvolgimento e scambio con le comunità degli stakeholder, comunicazione strategica - hanno comportato in primo luogo un lavoro di revisione delle modalità operative del settore Comunicazione, oggi compiuta.

Il nostro allineamento all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, al piano europeo Next Generation Eu e al PNRR ci ha chiamato ad un senso di responsabilità comunicativa. Promuovere un cambiamento culturale e una visione integrata dello sviluppo sostenibile e rendere comprensibili alcuni temi dell'Agenda europea e italiana sono stati i leitmotiv del nostro agire strategico senza dimenticare il lavoro quotidiano sui progetti. Abbiamo raccontato una Compagnia che cambia passo, che ha 500 anni di storia ma che si allinea ai piani nazionali e internazionali di ripartenza, attraverso l'uso di strumenti di comunicazione tradizionali e mezzi e linguaggi innovativi. Abbiamo mantenuto valida la presenza di due livelli di pianificazione - quella strategica, attraverso gli obiettivi di comunicazione e quella operativa, attraverso le azioni di comunicazione che ha consentito di utilizzare il piano per orientare l'attività di comunicazione sia in termini di prospettiva sia di pratica quotidiana.

Ci siamo dati una strategia social. Per quanto riguarda la tipologia di contenuto, ogni soggetto è stato trattato con uno specifico tono di comunicazione sui differenti canali di comunicazione secondo logiche generali e condivise. Per ogni missione, sono stati individuati i concetti chiave di comunicazione che hanno guidano lo storytelling, per riuscire a posizionare la fondazione sulle tematiche legate al Piano Strategico.

Certo è che nel 2021 tutto il mondo ha fatto uno sforzo per allineare la comunicazione all'ancora attuale emergenza pandemica. Su questo abbiamo agito secondo le indicazioni dei vertici su due piani prospettici. Il primo è stato un'azione a breve termine che ha impegnato la Compagnia su attività che hanno avuto caratteristiche emergenziali, non ancora esaurite anche nella fase di ripartenza. La seconda prospettiva è certamente stata quella del medio periodo per immaginare azioni per comunicare iniziative di sistema sul ruolo della Compagnia come agente di sviluppo capace di "abilitare la società civile organizzata" con cui lavoriamo e collaborare con gli enti pubblici locali in logica sussidiarietà e sistemica.

Nel 2021 la Comunicazione si è inoltre impegnata in un grande lavoro di allineamento degli enti strumentali della Compagnia sia a livello di brand sia di coordinamento per essere visti e percepiti sempre più come "Gruppo" integrato.

Abbiamo inaugurato la Newsletter verso il mondo come strumento in grado di aumentare la base raccolta lead e favorire la conoscenza della Compagnia rispetto a un pubblico allargato e al tempo stesso qualificato.

Rispetto alla comunicazione interna, abbiamo proseguito la rubrica #mentrerestoacasa (pensata come occasione di "comunità professionale" e di formazione durante il periodo di lavoro da casa), progettato e realizzato webinar utili per Obiettivi, Missioni e Uffici in collaborazione con tutti i colleghi coinvolti, favorito il collegamento e la sinergia tra Obiettivi ed Enti strumentali.

#### 4.5 PAAS, la Compagnia come intermediario filantropico: primi risultati

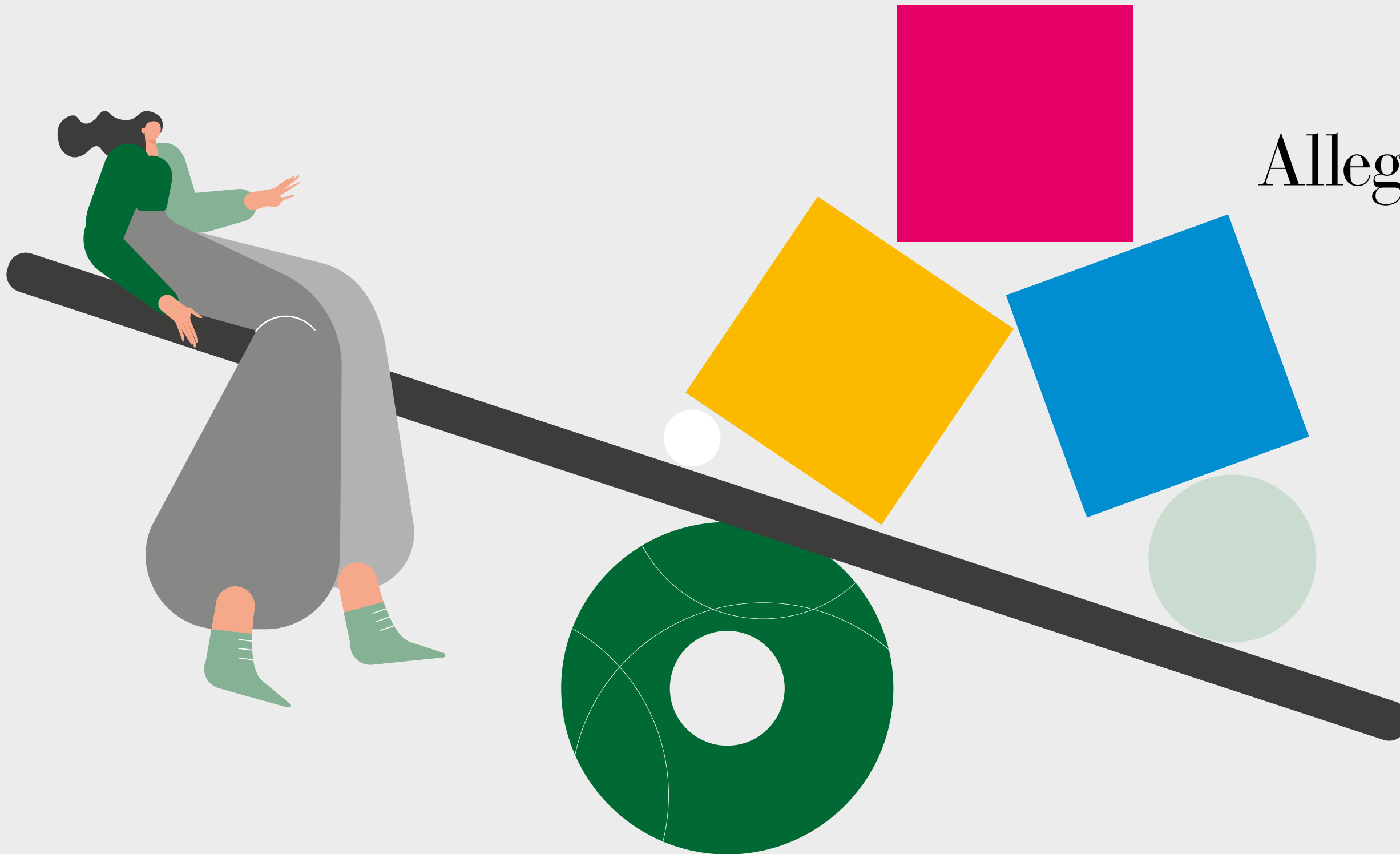
Tra i vari strumenti di innovazione ricompresi nella “cassetta degli attrezzi” del DPP 2021-24, è citato il ruolo della Fondazione Compagnia di San Paolo quale intermediario filantropico. Questo tipo di funzione consiste nella predisposizione di una struttura tecnica che assiste i donatori privati a porre in essere le loro intenzioni filantropiche minimizzando gli impegni burocratici e amministrativi che tali scelte comportano. Anche donare, infatti, non è operazione elementare e non tutti sono pronti a costruire strutture giuridiche, come le fondazioni, per dare applicazione sistematica alla loro generosità e assicurare ad essa prospettive temporali di lungo periodo. Philanthropy as a Service (PAAS), è il servizio messo in campo dalla Fondazione Compagnia di San Paolo che “trasforma” la Fondazione in una piattaforma filantropica aperta. Proprio come alle sue origini dal 1563, la Compagnia è - gratuitamente - a disposizione dei filantropi che intendano realizzare progetti per il bene comune.

Anche negli anni recenti la Fondazione Compagnia di San Paolo ha conosciuto espressioni di fiducia da parte di persone che le hanno conferito cifre anche ingenti al fine di assicurare l'effettuazione di finalità filantropica legate alla loro sensibilità e visione del mondo. Con il 2021, tale attività si è definitivamente strutturata - in modo intenzionalmente flessibile - attraverso la costituzione di Fondi Filantropici che, con l'aiuto delle persone che lavorano per Compagnia di San Paolo, realizzano i progetti che stanno a cuore ai donatori, e adottano una politica comunicativa condivisa con la persona o la famiglia che istituisce il fondo. La cosa interessante è che è accaduto i donatori abbiano scelto tipologie di progetti già adottati dalla Compagnia, che quindi ha messo a disposizione anche il suo know-how.

Nei due anni di sperimentazione e ufficializzazione, il progetto PAAS ha raccolto circa 4 milioni di euro realizzando interventi in Piemonte (VCO + Val della Torre), Valle d'Aosta (Aosta), Lombardia (Pavia) e Senegal. Un esempio su tutti? A Pavia in febbraio aprirà un nuovo Spazio 0-6, uno spazio quindi dedicato all'educazione per tutti interamente finanziato da un soggetto privato e realizzato grazie al personale specializzato del Gruppo Compagnia.



# Allegati.





Allegati

1. Legenda delle voci tipiche di bilancio

2. Indicatori gestionali

3. Informazioni relative agli strumenti derivati

4. Analisi della composizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico

5. Analisi comparativa

6. Calcolo della quota destinata al Fondo per il Volontariato

7. Prospetto delle variazioni del Fondo per il Volontariato

8. Prospetto delle variazioni nei conti di Patrimonio netto

9. Schemi di bilancio legato testamentario e donazioni modali

In relazione alle indicazioni fornite dal Comitato di Presidenza di Acri del 12 settembre 2012, la Commissione Bilancio e Questioni Fiscali nella riunione del 7 novembre 2012, con l'intento di individuare criteri omogenei di esposizione delle poste di bilancio in Nota Integrativa per accrescerne il grado di comprensione, ha definito un glossario delle poste di bilancio peculiari per una loro migliore comprensione.

Al riguardo, occorre premettere che il bilancio è redatto secondo quanto previsto dall'art. 9 del decreto legislativo 17 maggio 1999, n. 153, coerentemente alle norme del codice civile, in quanto compatibili e ai principi contabili nazionali definiti dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

In particolare, è demandata all'Autorità di vigilanza, pro tempore il Ministero dell'Economia e delle Finanze, la regolamentazione delle modalità di redazione e valutazione degli schemi di bilancio e delle forme di pubblicità del bilancio stesso; attualmente tali indicazioni sono fornite dal Provvedimento del Ministero del Tesoro del 19 aprile 2001, pubblicato nella G.U. n. 96 del 26 aprile del medesimo anno.

Come riportato in nota integrativa, si evidenzia come per effetto del D.Lgs. 139/2015, a partire dal 1° gennaio 2016, siano state apportate rilevanti modifiche alle disposizioni civilistiche di cui agli articoli da 2421 a 2435 del codice civile che riguardano anche le Fondazioni, come dispone l'art. 9, comma 2, del D.Lgs. n. 153/99.

Alle predette novità legislative, l'Organismo Italiano di Contabilità ha fatto seguire anche la revisione dei principi contabili nazionali. Tali modifiche sono state oggetto di esame da parte della Commissione Bilancio e questioni fiscali di Acri, avendo presente il contenuto del provvedimento del Ministero del Tesoro, del bilancio e della programmazione economica del 19 aprile 2001, in tema di bilancio e il Protocollo d'intesa Acri/MEF del 22 aprile 2015, con l'obiettivo di verificarne l'applicabilità alle Fondazioni, in ossequio a quanto previsto dal richiamato art. 9, comma 2, del D.Lgs. n. 153/99, secondo cui le citate norme civilistiche si "osservano in quanto applicabili".

Il Provvedimento del MEF, infatti, è ritenuto norma speciale, che declina positivamente il criterio del cosiddetto "in quanto applicabile", tenuto peraltro conto che è lo stesso dicastero che lo richiama e ne dispone l'applicazione per la redazione del bilancio in occasione dell'emanazione del decreto annuale relativo agli accantonamenti patrimoniali.

Ciò premesso, il bilancio è composto:

- dallo Stato patrimoniale, che evidenzia le attività e le passività che costituiscono il patrimonio della Fondazione;
- dal Conto economico, che riporta i proventi conseguiti e gli oneri sostenuti nell'anno, oltre ai risultati dell'attività valutativa svolta, con la successiva destinazione delle risorse nette prodotte;
- dal Rendiconto finanziario che evidenzia gli effetti derivanti dai fenomeni economico- finanziari in termini di liquidità e di indebitamento della Fondazione, attraverso la ricostruzione dei flussi di produzione e di assorbimento di liquidità basata sui movimenti intervenuti nell'esercizio sulle poste di bilancio, al fine di porre in evidenza il contributo fornito dalle aree tipiche di attività delle Fondazioni (a) risultato della gestione dell'esercizio; b) attività istituzionale, c) attività di investimento e gestione patrimoniale);
- dalla Nota integrativa, che fornisce le informazioni inerenti ad ogni posta esplicitata negli schemi contabili.

Il bilancio è corredato dalla Relazione sulla gestione, che contiene la relazione economica e finanziaria sull'attività e il bilancio di missione.

La relazione economica e finanziaria sull'attività, oltre a offrire un quadro di insieme sulla situazione economica della Fondazione, fornisce informazioni circa l'andamento della gestione finanziaria e i risultati ottenuti nel periodo, nonché sulla strategia di investimento adottata, in particolare sull'orizzonte temporale, gli obiettivi di rendimento, la composizione del portafoglio e l'esposizione al rischio.

Il bilancio di missione, invece, illustra l'attività istituzionale svolta dalla Fondazione e indica, tra le altre informazioni, le delibere assunte nel corso dell'anno e i soggetti beneficiari degli interventi.

Il Conto economico è articolato tenendo conto delle peculiarità delle Fondazioni, quali soggetti che non svolgono attività commerciale e che perseguono finalità di utilità sociale.

Può essere idealmente suddiviso in due parti:

- la prima rendiconta, per competenza, la formazione delle risorse prodotte nell'anno, misurate dall'Avanzo dell'esercizio;
- la seconda evidenzia la destinazione dell'Avanzo conseguito alle riserve patrimoniali e al perseguimento delle finalità statutarie, in conformità alle disposizioni normative.

La voce Imposte e tasse del Conto economico non rileva la totalità delle imposte corrisposte dalla Fondazione e, conseguentemente, non accoglie l'intero carico fiscale, poiché secondo le disposizioni ministeriali i proventi finanziari soggetti a ritenute alla fonte e a imposte sostitutive (ad es. gli interessi e i risultati delle gestioni patrimoniali) devono essere contabilizzati al netto dell'imposta subita. L'importo complessivo delle imposte e tasse corrisposte dalla Fondazione sono evidenziate in Nota integrativa.

Al fine di accrescere il grado di intelligibilità del bilancio, di seguito si illustrano i contenuti delle principali poste tipiche.

STATO PATRIMONIALE

<b>Patrimonio netto</b> <i>Fondo di dotazione</i>	Rappresenta la dotazione patrimoniale della Fondazione. È costituito dal fondo patrimoniale derivato alla Fondazione a seguito dell’iniziale conferimento dell’azienda bancaria dell’originario Istituto Bancario San Paolo di Torino, oltre alle riserve accantonate nei successivi anni.
<b>Patrimonio netto</b> <i>Riserva da rivalutazioni e plusvalenze</i>	Accoglie le rivalutazioni e le plusvalenze derivanti dalla cessione delle azioni della banca conferitaria successivamente all’iniziale conferimento.
<b>Patrimonio netto</b> <i>Riserva obbligatoria</i>	Viene alimentata annualmente con una quota dell’Avanzo dell’esercizio e ha la finalità di salvaguardare il valore del patrimonio. La quota obbligatoria di accantonamento dell’avanzo è stabilita dall’Autorità di vigilanza di anno in anno; sino ad oggi la quota è stata fissata al 20% dell’avanzo.
<b>Patrimonio netto</b> <i>Riserva per l'integrità del patrimonio</i>	Viene alimentata con una quota dell’Avanzo dell’esercizio e ha la finalità, al pari della Riserva obbligatoria, di salvaguardare il valore del patrimonio. La quota di accantonamento dell’avanzo è stabilita dall’Autorità di vigilanza annualmente; sino ad oggi la quota è stata fissata con un limite massimo del 15% dell’avanzo. Tale accantonamento è facoltativo.
<b>Fondi per l’attività di istituto</b> <i>Fondi per le erogazioni nei settori rilevanti e negli altri settori statuari</i>	Sono fondi destinati allo svolgimento delle attività istituzionali. I fondi sono alimentati con gli accantonamenti dell’Avanzo dell’esercizio e vengono utilizzati per il finanziamento delle erogazioni.
<b>Fondi per l’attività di istituto</b> <i>Fondo di stabilizzazione delle erogazioni</i>	Il “Fondo di stabilizzazione delle erogazioni” viene alimentato nell’ambito della destinazione dell’Avanzo di esercizio con l’intento di assicurare un flusso stabile di risorse per le finalità istituzionali in un orizzonte temporale pluriennale.
<b>Fondi per l’attività di istituto</b> <i>Altri fondi</i>	Sono fondi che accolgono gli accantonamenti effettuati in relazione ad investimenti, mobiliari e immobiliari, direttamente destinati al perseguimento degli scopi istituzionali.
<b>Fondi per l’attività di istituto</b> <i>Contributi di terzi desti- nati a finalità istituzionali</i>	Nella voce confluiscono, a titolo esemplificativo i contributi ricevuti a sostegno di progetti istituzionali che la Fondazione realizza in collaborazione con soggetti istituzionali terzi e le risorse derivanti da lasciti e donazioni modali.
<b>Fondi per l’attività di istituto</b> <i>Fondo per le erogazioni di cui all'articolo 1, comma 47, della legge n. 178 del 2020</i>	La voce, di nuova istituzione (lettera MEF del 30 luglio 2021, prot. DT 67077) accoglie le somme relative al risparmio di imposta ex art.1, commi da 44 a 47, della legge n. 178 del 2020, in contropartita della voce 13-bis di Conto economico, finalizzate al perseguimento delle finalità istituzionali.
<b>Erogazioni deliberate</b>	Nel passivo dello stato patrimoniale la posta rappresenta l’ammontare delle erogazioni deliberate dagli Organi della Fondazione non ancora liquidate alla chiusura dell’esercizio.
<b>Fondo per il volontariato</b>	Il fondo è istituito in base all’art. 15 della legge n. 266 del 1991 per il finanziamento dei Centri di Servizio per il Volontariato. L’accantonamento annuale è pari a un quindicesimo dell’Avanzo al netto dell’accantonamento alla Riserva obbligatoria e della quota minima da destinare ai settori rilevanti.

CONTO ECONOMICO

<b>Avanzo dell’esercizio</b>	Esprime l’ammontare delle risorse da destinare all’attività istituzionale e alla salvaguardia del patrimonio. È determinato dalla differenza fra i proventi e i costi di gestione e le imposte. In base all’Avanzo vengono determinate le destinazioni stabilite dalla legge.
<b>Erogazioni deliberate in corso d’esercizio</b>	Rappresenta la somma delle delibere prese nel corso dell’anno sulla base dell’Avanzo di esercizio in corso di formazione nel medesimo periodo. La posta non rileva l’intera attività istituzionale svolta dalla Fondazione, in quanto non comprende le erogazioni deliberate a valere sulle risorse accantonate ai Fondi per l’attività di istituto.
<b>Accantonamenti ai Fondi per l’attività di istituto</b>	Sono fondi destinati allo svolgimento delle attività istituzionali e sono alimentati con gli accantonamenti dell’Avanzo dell’esercizio.
<b>Avanzo residuo</b>	Avanzo non destinato e rinviato agli esercizi futuri.

RENDICONTO FINANZIARIO

<b>Liquidità generate (assorbita) dalla gestione dell’esercizio</b>	Esprime l’ammontare della liquidità generata (o assorbita) dalla gestione dell’esercizio mediante la ricostruzione dei flussi basata sui movimenti intervenuti nell’esercizio sulle poste di bilancio relative all’avanzo, agli accantonamenti ai fondi e alle variazioni delle voci relative ai debiti e ai crediti di funzionamento.
<b>Liquidità assorbita (generata) per interventi in materia di erogazioni</b>	Esprime l’ammontare della liquidità assorbita dagli interventi in materia di erogazioni mediante la ricostruzione dei flussi di pagamento relativi alle erogazioni, ai fondi per l’attività d’istituto e al fondo per il volontariato.
<b>Liquidità generata (assorbita) dalla variazione di elementi patrimoniali</b>	Esprime l’ammontare della liquidità generata (o assorbita) per effetto della variazione degli elementi patrimoniali (immobilizzazione, strumenti finanziari non immobilizzati e crediti/debiti di finanziamento).

Allegati

1. Legenda delle voci tipiche di bilancio
2. Indicatori gestionali
3. Informazioni relative agli strumenti derivati
4. Analisi della composizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
5. Analisi comparativa
6. Calcolo della quota destinata al Fondo per il Volontariato
7. Prospetto delle variazioni del Fondo per il Volontariato
8. Prospetto delle variazioni nei conti di Patrimonio netto
9. Schemi di bilancio legato testamentario e donazioni modali

L'obiettivo di assicurare corrette informazioni sulla gestione assume sempre più importanza e attualità nel mondo delle Fondazioni che da tempo hanno ravvisato la necessità e l'opportunità di estendere la consolidata prassi informativa sull'attività istituzionale anche alle tematiche inerenti alla gestione.

Con l'intento di accrescere le informazioni di bilancio, a partire dall'esercizio 2012, vengono allegati al bilancio alcuni significativi indicatori gestionali - individuati dalla Commissione Bilancio e Questioni Fiscali costituita in sede Acri - che possano meglio evidenziare, con modalità omogenee e uniformemente applicate, i risultati di bilancio conseguiti dalle Fondazioni.

Si tratta di un set di indici relativi agli ambiti di indagine più significativi dell'attività delle stesse Fondazioni e che, in modo sintetico, possa rappresentare la gestione e consentire di instaurare confronti, meglio di quanto sia possibile fare utilizzando le pur chiare informazioni di bilancio che però non sono sempre di immediata confrontabilità e fruibilità da parte dei non addetti ai lavori.

Gli ambiti esaminati sono quelle della redditività, dell'efficienza della gestione e della composizione degli investimenti.

In proposito, si ritiene che siano parametri capaci di rappresentare adeguatamente le diverse manifestazioni della realtà dei singoli Enti le seguenti grandezze, intorno alle quali sono stati elaborati gli indicatori:

- il **patrimonio**, quale manifestazione del complesso dei beni stabilmente disponibili;
- i **proventi totali netti**, quale grandezza espressiva del valore generato dall'attività di impiego delle risorse disponibili;
- il **deliberato**, quale parametro rappresentativo delle risorse destinate all'attività istituzionale.

Gli indicatori proposti vengono calcolati, per quanto riguarda i dati patrimoniali, sulla base dei valori correnti, determinati secondo i criteri riportati in appresso con riferimento alla esposizione in Nota integrativa delle attività finanziarie.

INDICATORI GESTIONALI	2021	2020
Indicatori di redditività		
Indice n. 1 Proventi totali netti / Patrimonio	4,06%	2,68%
Indice n. 2 Proventi totali netti / Totale attivo	3,62%	2,48%
Indice n. 3 Avanzo dell'esercizio / Patrimonio	3,39%	2,37%
Indicatori di efficienza		
Indice n. 1 Oneri di funzionamento medi / Proventi totali netti medi	6,28%	6,24%
Indice n. 2 Oneri di funzionamento medi / Deliberato medio	8,41%	8,26%
Indice n. 3 Oneri di funzionamento / Patrimonio	0,21%	0,25%
Indicatori di attività istituzionale		
Indice n. 1 Deliberato / Patrimonio	2,14%	2,37%
Indice n. 2 Fondo di stabilizzazione delle erogazioni / Deliberato	2,02*	2,23*
Indicatore di composizione degli Investimenti		
Indice n. 1 Partecipazioni nella conferitaria / Totale attivo fine anno	32,39%	29,49%

\* Indicatore non espresso in percentuale.





## Metodologie di calcolo degli indicatori gestionali

### Redditività

$$\text{Indice n. 1} = \frac{\text{Proventi totali netti}}{\text{Patrimonio}}$$

L'indice fornisce una misura del rendimento del patrimonio mediamente investito nell'anno dalla Fondazione, valutato a valori correnti.

**Nota:** I proventi sono al netto dei costi sostenuti dalla Fondazione per la gestione degli investimenti, quali le commissioni pagate al gestore degli investimenti, le commissioni per la negoziazione dei titoli, gli interessi passivi (se collegati all'investimento), le spese sostenute per il personale proprio direttamente utilizzato per la gestione degli investimenti (per le Fondazioni che gestiscono direttamente il portafoglio finanziario invece che affidarlo all'esterno).

$$\text{Indice n. 2} = \frac{\text{Proventi totali netti}}{\text{Totale attivo}}$$

L'indice esprime la misura del rendimento del complesso delle attività mediamente investite nell'anno dalla Fondazione, valutati a valori correnti.

**Nota:** Differisce rispetto all'indice precedente per il denominatore. Il totale attivo, infatti, considera anche gli investimenti effettuati con voci del passivo diverse da quelle patrimoniali. Queste sono prevalentemente rappresentate da risorse destinate allo svolgimento dell'attività istituzionale e che, in attesa di essere utilizzate, vengono investite, in un'ottica di ottimizzazione delle risorse finanziarie.

$$\text{Indice n. 3} = \frac{\text{Avanzo dell'esercizio}}{\text{Patrimonio}}$$

L'indice esprime in modo sintetico il risultato dell'attività di investimento della Fondazione, al netto degli oneri e delle imposte, in rapporto al patrimonio.

**Nota:** L'Avanzo dell'esercizio è determinato come differenza fra i proventi totali netti e gli altri costi sostenuti dalla Fondazione, comprese le imposte sostenute.

### Efficienza

$$\text{Indice n. 1} = \frac{\text{Oneri di funzionamento (media [t0; t-5])}}{\text{Proventi totali netti (media [t0; t-5])}}$$

L'indice esprime la quota dei proventi assorbita dai costi di funzionamento della Fondazione.

**Nota:** Poiché i proventi sono caratterizzati da una variabilità influenzata dall'andamento dei mercati, mentre gli oneri di funzionamento presentano una maggiore stabilità, al fine di dare significatività al rapporto è opportuno calcolare l'indicatore utilizzando i valori medi, sia degli oneri che dei proventi, relativi ad un arco temporale pluriennale significativo quantificato in 5 anni.

$$\text{Indice n. 2} = \frac{\text{Oneri di funzionamento (media [t0; t-5])}}{\text{Deliberato (media [t0; t-5])}}$$

L'indice misura l'incidenza dei costi di funzionamento in relazione all'attività istituzionale svolta, misurata dalle somme deliberate.

**Nota:** Il rapporto è calcolato sui valori medi di 5 anni al fine di evitare che la variabilità dei dati annuali possa inficiarne la significatività.

$$\text{Indice n. 3} = \frac{\text{Oneri di funzionamento}}{\text{Patrimonio}}$$

L'indice esprime l'incidenza degli oneri di funzionamento rispetto al patrimonio, correlandoli in tal modo alla dimensione della Fondazione. Il suo valore è più stabile rispetto agli indici 1 e 2 in quanto non risente della ciclicità dei rendimenti di mercato.

### Attività istituzionale

$$\text{Indice n. 1} = \frac{\text{Deliberato}}{\text{Patrimonio}}$$

L'indice misura l'intensità economica dell'attività istituzionale rispetto alle risorse proprie della Fondazione.

$$\text{Indice n. 2} = \frac{\text{Fondo di stabilizzazione delle erogazioni}}{\text{Deliberato}}$$

L'indice fornisce una stima della capacità della Fondazione di mantenere un livello erogativo pari a quello dell'anno in riferimento nell'ipotesi teorica di assenza dei proventi.

### Composizione degli investimenti

$$\text{Indice n. 1} = \frac{\text{Partecipazioni nella conferitaria}}{\text{Totale attivo fine anno}}$$

L'indice esprime il peso dell'investimento nella società bancaria di riferimento espressa a valori correnti rispetto agli investimenti complessivi anch'essi a valori correnti.

Allegati

1. Legenda delle voci tipiche di bilancio
2. Indicatori gestionali
3. Informazioni relative agli strumenti derivati
4. Analisi della composizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
5. Analisi comparativa
6. Calcolo della quota destinata al Fondo per il Volontariato
7. Prospetto delle variazioni del Fondo per il Volontariato
8. Prospetto delle variazioni nei conti di Patrimonio netto
9. Schemi di bilancio legato testamentario e donazioni modali

CONTRATTI DERIVATI DI NEGOZIAZIONE: VALORI NOZIONALI DI FINE PERIODO E MEDI

ATTIVITÀ SOTTOSTANTI / TIPOLOGIE DERIVATI	31.12.2021		31.12.2020	
	OVER THE COUNTER	MERCATO UFFICIALE	OVER THE COUNTER	MERCATO UFFICIALE
Titoli di debito e tassi d'interesse				
Opzioni				
Swap				
Forward				
Futures				
Altri				
Titoli di capitale e indici azionari				
Opzioni *	2.530.517		0	
Swap				
Forward				
Futures				
Altri				
Valute e oro				
Opzioni *				
Swap				
Forward				
Futures				
Altri				
Merci				
Altri sottostanti				
TOTALE	2.530.517	-	0	N/A
VALORI MEDI **	2.583.818		872.124	N/A

\* Delta equivalent Value di tutte le opzioni non di copertura  
\*\* Valori medi: calcolato come media semplice dei valori nozionali trimestrali



**CONTRATTI DERIVATI DI COPERTURA: VALORI NOZIONALI DI FINE PERIODO E MEDI**

ATTIVITÀ SOTTOSTANTI / TIPOLOGIE DERIVATI	31.12.2021		31.12.2020	
	OVER THE COUNTER	MERCATO UFFICIALE	OVER THE COUNTER	MERCATO UFFICIALE
<b>Titoli di debito e tassi d'interesse</b>				
Opzioni				
Swap				
Forward				
Futures				
Altri				
<b>Titoli di capitale e indici azionari</b>				
Opzioni *				
Swap				
Forward				
Futures				
Altri				
<b>Valute e oro</b>				
Opzioni *				
Swap				
Forward				
Futures				
Altri				
<b>Merci</b>				
<b>Altri sottostanti</b>				
<b>TOTALE</b>	-	-	-	-
<b>VALORI MEDI **</b>				

**CONTRATTI DERIVATI: FAIR VALUE LORDO POSITIVO - RIPARTIZIONE PER PRODOTTI**

PORTAFOGLI / TIPOLOGIE DERIVATI	FAIR VALUE POSITIVO			
	31.12.2021		31.12.2020	
	OVER THE COUNTER	MERCATO UFFICIALE	OVER THE COUNTER	MERCATO UFFICIALE
<b>Portafoglio di negoziazione</b>				
Opzioni	0		0	
Interest rate swap				
Cross currency swap				
Equity swap				
Forward				
Futures				
Altri				
<b>Portafoglio di copertura</b>				
Opzioni				
Interest rate swap				
Cross currency swap				
Equity swap				
Forward				
Futures				
Altri				
<b>TOTALE</b>	-	-	0	N/A

\* Delta equivalent Value di tutte le opzioni non di copertura

\*\* Valori medi: calcolato come media semplice dei valori nozionali trimestrali



CONTRATTI DERIVATI: FAIR VALUE LORDO NEGATIVO - RIPARTIZIONE PER PRODOTTI

PORTAFOGLI / TIPOLOGIE DERIVATI	FAIR VALUE POSITIVO			
	31.12.2021		31.12.2020	
	OVER THE COUNTER	MERCATO UFFICIALE	OVER THE COUNTER	MERCATO UFFICIALE
Portafoglio di negoziazione				
Opzioni	-101.295		0	
Interest rate swap				
Cross currency swap				
Equity swap				
Forward				
Futures				
Altri				
Portafoglio di copertura				
Opzioni				
Interest rate swap				
Cross currency swap				
Equity swap				
Forward				
Futures				
Altri				
TOTALE	-101.295	-	0	N/A



**CONTRATTI DERIVATI OTC: VALORI NOZIONALI, FAIR VALUE LORDI POSITIVI E NEGATIVI PER CONTROPARTI**

CONTRATTI DERIVATI OTC	GOVERNI E BANCHE CENTRALI	ALTRI ENTI PUBBLICI	BANCHE	SOCIETÀ FINANZIARIE	SOCIETÀ DI ASSICURAZIONE	IMPRESE NON FINANZIARIE	ALTRI SOGGETTI
<b>1. Titoli di debito e tassi d'interesse</b>							
Valore nozionale							
Fair value positivo							
Fair value negativo							
<b>5. Titoli di capitale e indici azionari</b>							
Valore nozionale			2.530.517				
Fair value positivo			0				
Fair value negativo			-101.295				
<b>6. Valute e oro</b>							
Valore nozionale							
Fair value positivo							
Fair value negativo							
<b>7. Altri valori</b>							
Valore nozionale							
Fair value positivo							
Fair value negativo							

**VITA RESIDUA DEI CONTRATTI DERIVATI OTC: VALORI NOZIONALI**

SOTTOSTANTI / VITA RESIDUA	FINO A 1 ANNO	OLTRE 1 ANNO E FINO A 5 ANNI	OLTRE 5 ANNI	TOTALE
1. Derivati finanziari su titoli di debito e tassi d'interesse				
2. Derivati finanziari su titoli di capitale e indici azionari	2.530.517			2.530.517
3. Derivati finanziari su tassi di cambio e oro				
4. Derivati su altri valori				
<b>TOTALE (T)</b>	<b>2.530.517</b>			<b>2.530.517</b>
<b>TOTALE (T-1)</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>

Allegati

1. Legenda delle voci tipiche di bilancio
2. Indicatori gestionali
3. Informazioni relative agli strumenti derivati
4. Analisi della composizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
5. Analisi comparativa
6. Calcolo della quota destinata al Fondo per il Volontariato
7. Prospetto delle variazioni del Fondo per il Volontariato
8. Prospetto delle variazioni nei conti di Patrimonio netto
9. Schemi di bilancio legato testamentario e donazioni modali

ALISI DELLA COMPOSIZIONE DELL'ATTIVO DI STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2021		2020	
	€	%	€	%
Immobilizzazioni materiali e immateriali	48.017.969	0,67%	48.491.434	0,70%
Immobilizzazioni finanziarie	6.740.547.305	94,42%	6.592.317.809	94,76%
di cui:				
partecipazioni Intesa Sanpaolo SpA	2.700.119.249	37,82%	2.700.119.249	38,81%
altre immobilizzazioni	4.040.428.056	56,60%	3.892.198.560	55,95%
Strumenti finanziari non immobilizzati e disponibilità liquide	256.071.605	3,59%	243.210.191	3,50%
Crediti, ratei e risconti attivi	94.594.534	1,32%	73.095.808	1,04%
TOTALE ATTIVO	7.139.231.413	100%	6.957.115.242	100%

ALISI DELLA COMPOSIZIONE DELL'ATTIVO DI STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2021	2020	Sistema Fondazioni al 31/12/2020 (*)	Fondazioni grandi al 31/12/2020 (*)
Immobilizzazioni materiali e immateriali	0,67%	0,70%	4,70%	3,00%
Attività finanziarie	95,62%	96,05%	89,80%	92,10%
partecipazioni nella conferitaria	37,82%	38,81%	23,20%	25,80%
altre partecipazioni	7,57%	7,46%	14,80%	13,10%
strumenti finanziari	50,23%	49,78%	51,80%	53,20%
Crediti, ratei e risconti attivi	0,93%	0,65%	0,80%	0,70%
Disponibilità liquide	2,38%	2,21%	4,60%	4,10%
Altre attività	0,40%	0,39%	0,10%	0,10%
TOTALE ATTIVO	100%	100%	100%	100%

(\*) Fonte Acri - "Ventiseiesimo rapporto sulle Fondazioni di origine bancaria"



ANALISI DELLA COMPOSIZIONE DEL PASSIVO DI STATO PATRIMONIALE				
PASSIVO	2021		2020	
	€	%	€	%
Patrimonio netto	6.208.782.936	86,97%	6.156.404.110	88,50%
Debiti per erogazioni	249.587.237	3,50%	242.215.686	3,48%
di cui:				
erogazioni deliberate fondo per il volontariato	242.603.393	3,40%	238.046.091	3,42%
fondo per interventi straordinari	6.983.844	0,10%	4.169.595	0,06%
altre immobilizzazioni	-	0,00%	-	0,00%
Fondi per l'attività d'istituto	645.848.069	9,04%	546.472.017	7,85%
Altri fondi, altre passività, altri debiti, ratei e risconti passivi	35.013.171	0,49%	12.023.429	0,17%
TOTALE PASSIVO	7.139.231.413	100%	6.957.115.242	100%

ANALISI DELLA COMPOSIZIONE DEL PASSIVO DI STATO PATRIMONIALE				
PASSIVO	2021	2020	Sistema Fondazioni al 31/12/2020 (*)	Fondazioni grandi al 31/12/2020 (*)
Patrimonio netto	86,97%	88,50%	86,10%	85,70%
Fondi per l'attività d'istituto	9,05%	7,85%	9,10%	9,20%
Fondi per rischi e oneri	0,06%	0,06%	1,00%	1,00%
Erogazioni deliberate da liquidare	3,40%	3,42%	3,30%	3,70%
Fondo per il volontariato L. 266/91	0,10%	0,06%	0,10%	0,10%
Altre passività	0,42%	0,11%	0,40%	0,30%
TOTALE PASSIVO	100%	100%	100%	100%

(\*) Fonte Acri - “Ventiseiesimo rapporto sulle Fondazioni di origine bancaria”



ANALISI DELLA COMPOSIZIONE DEL CONTO ECONOMICO				
	2021		2020	
	€	% su (A)	€	% su (A)
Totale proventi (A)	342.158.839	100,00%	174.885.042	100,00%
Oneri operatività corrente	17.987.728	5,26%	16.403.467	9,38%
Oneri straordinari	94.909	0,03%	919.908	0,53%
Imposte	26.149.373	7,64%	1.201.865	0,69%
Acc.to ex articolo 1, comma 44, della L. 178/2020	36.032.696	10,53%	-	
Avanzo dell'esercizio (B)	261.894.133	76,54%	156.359.802	89,40%
Destinazione dell'avanzo dell'esercizio:		% su (B)		% su (B)
Copertura disavanzi pregressi	-		-	
Accantonamenti al patrimonio	52.378.826	20,00%	31.271.961	20,00%
di cui:				
alla riserva obbligatoria	52.378.826	20,00%	31.271.961	20,00%
alla riserva per l'integrità del patrimonio	-	0,00%	-	0,00%
Attività istituzionale	209.515.307	80,00%	125.087.841	80,00%
di cui:				
erogazioni deliberate su risorse esercizio corrente	-	0,00%	120.042.983	76,77%
accantonamento al volontariato	7.188.383	2,74%	4.169.595	2,67%
acc.to ai fondi per l'attività d'istituto	202.326.924	77,26%	875.263	0,56%
AVANZO RESIDUO	-	0,0%	-	0,0%

ANALISI DELLA COMPOSIZIONE DEL CONTO ECONOMICO				
	2021	2020	Sistema Fondazioni al 31/12/2020 (*)	Fondazioni grandi al 31/12/2020 (*)
Totale proventi (A)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Oneri operatività corrente	5,26%	9,38%	17,40%	14,10%
Oneri straordinari	0,03%	0,53%	0,50%	0,20%
Imposte	7,64%	0,69%	8,20%	5,50%
Acc.to ex articolo 1, comma 44, della L. 178/2020	10,53%	-	-	-
Avanzo dell'esercizio (B)	76,54%	89,40%	73,90%	80,20%
Destinazione dell'avanzo dell'esercizio:	% su (B)	% su (B)	% su (B)	% su (B)
Copertura disavanzi pregressi	-		3,00%	1,70%
Accantonamenti al patrimonio	20,00%	20,00%	30,70%	30,40%
di cui:				
alla riserva obbligatoria	20,00%	20,00%	20,20%	19,70%
alla riserva per l'integrità del patrimonio	0,00%	0,00%	10,50%	10,70%
Attività istituzionale	80,00%	80,00%	70,50%	67,90%
di cui:				
erogazioni deliberate su risorse esercizio corrente	-	76,77%	21,50%	23,40%
accantonamento al volontariato	2,74%	2,67%	2,70%	2,60%
acc.to ai fondi per l'attività d'istituto	77,26%	0,56%	46,30%	41,90%
TOTALE PASSIVO	0,0%	0,0%	-4,2%	0,0%

(\*) Fonte Acri - “Ventiseiesimo rapporto sulle Fondazioni di origine bancaria”

## Allegati

1. Legenda delle voci tipiche di bilancio
2. Indicatori gestionali
3. Informazioni relative agli strumenti derivati
4. Analisi della composizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
- 5. Analisi comparativa**
6. Calcolo della quota destinata al Fondo per il Volontariato
7. Prospetto delle variazioni del Fondo per il Volontariato
8. Prospetto delle variazioni nei conti di Patrimonio netto
9. Schemi di bilancio legato testamentario e donazioni modali

## Il confronto con il Documento programmatico previsionale 2021

Si riporta di seguito il consueto confronto dei risultati dell'esercizio con il relativo Documento programmatico previsionale.

### PROVENTI ORDINARI

**+ 190,16 milioni di euro**  
(+ 125,23%)

Il confronto tra quanto evidenziato nel conto economico dell'esercizio 2021 e il documento programmatico previsionale, evidenzia un consistente incremento attribuibile sostanzialmente alla distribuzione di dividendi da parte di Intesa Sanpaolo S.p.A., non ipotizzata in sede di predisposizione del documento programmatico. In particolare, il risultato tiene conto della predetta distribuzione da parte di Intesa (+ 205,1 milioni di euro circa), al risultato positivo della gestione patrimoniale (+ 37,5 milioni di euro circa), alla minore distribuzione da parte dei fondi gestiti da Fondaco SGR S.p.A. (- 57,4 milioni di euro circa), a maggiori dividendi incassati dalle partecipazioni in società non quotate (+ 3 milioni di euro circa e dal maggior credito di imposta art bonus evidenziato nella voce "Altri proventi" (+ 2 milioni di euro circa).

### ONERI ORDINARI

**- 0,8 milioni di euro**  
(- 4,32%)

I dati a consuntivo dell'esercizio 2021 hanno evidenziato una sensibile riduzione degli oneri di funzionamento rispetto a quelli previsionali (- 0,8 milioni di euro circa), attribuibili agli oneri relativi agli organi statutari, a quelli per servizi di gestione del patrimonio, agli oneri per consulenti e collaboratori esterni e agli ammortamenti. Il totale dei predetti decrementi (- 1,2 milioni di euro circa) è in parte compensato con l'incremento della voce riferita agli oneri per il personale.

### IMPOSTE

**+ 17,8 milioni di euro**  
(+ 215,05%)

L'onere per imposte evidenzia un incremento rispetto a quanto stimato nel Documento programmatico previsionale, determinato sostanzialmente dalla distribuzione di dividendi da parte di Intesa Sanpaolo S.p.A.. L'incremento è comunque mitigato dalla riduzione della base imponibile al 50% dei dividendi percepiti a decorrere dal 1° gennaio 2021, per effetto delle disposizioni della legge di bilancio 2021 (legge n. 178 del 2020).

### RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA

**+ 0,04 milioni di euro**

La differenza rispetto a quanto ipotizzato nel Documento programmatico previsionale è attribuibile principalmente:

- per la componente oneri straordinari alle differenze sul credito art bonus e sul credito da dichiarazione Irap (da acconto figurativo art. 24 D.L. 34/2020) per € 84.742 e all'eliminazione dal libro cespiti di beni donati, rottamati o andati distrutti per un valore di € 10.158;
- per la componente proventi straordinari all'utilizzo per esubero di parte del fondo oneri imprevisti e straordinari per adeguarlo alla verifica condotta dagli uffici dell'Agenzia delle Entrate relativamente all'esercizio 2016, oggetto di definizione nel corso del mese di marzo 2022 (€ 34.637), all'utilizzo del fondo oneri personale esodato risultato in esubero (€ 14.018) e all'utilizzo per esubero del fondo per il disavanzo tecnico della Cassa di Previdenza (€ 92.330).

### AVANZO DELL'ESERCIZIO

**+ 137,14 milioni di euro**  
(+ 109,93%)

Per effetto delle differenze sopra commentate - con particolare evidenza di quelle relative ai proventi ordinari - l'avanzo dell'esercizio a consuntivo evidenzia un consistente incremento rispetto alle previsioni.

### ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

**- 9,7 milioni di euro**  
(- 5,76%)

L'ammontare delle somme destinate all'attività istituzionale evidenzia un lieve decremento rispetto alle previsioni.

All'importo di € 134.998.953, aggiungendo gli stanziamenti effettuati con risorse di esercizi precedenti (€ 11.875.769) e il credito di imposta derivante dagli stanziamenti al Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile (€ 11.796.213), si ottiene l'ammontare di risorse deliberate dalla Compagnia per il 2021 pari a € 158.670.935, come riportato nell'allegato bilancio di missione.

Con il passaggio dal finanziamento dell'attività istituzionale con l'avanzo del medesimo esercizio al finanziamento dell'attività istituzionale con l'avanzo dell'esercizio precedente (c.d. criterio del "realizzato"), i fondi per le erogazioni nei settori rilevanti e il fondo stabilizzazione delle erogazioni sono stati utilizzati a copertura diretta delle erogazioni.



**CONTO ECONOMICO 2021: CONFRONTO CON DOCUMENTO PROGRAMMATICO  
PREVISIONALE 2021 E CONTO ECONOMICO 2020**

		2021	DPP 2021	2020
<b>1</b>	<b>Risultato delle gestioni patrimoniali individuali</b>	<b>37.587.686 €</b>	<b>-</b>	<b>3.134.605 €</b>
<b>2</b>	<b>Dividendi e proventi assimilati:</b>	<b>299.583.595 €</b>	<b>149.053.719 €</b>	<b>158.290.515 €</b>
	da società strumentali			
	da altre immobilizzazioni finanziarie	299.568.920 €	149.053.719 €	158.257.095 €
	da strumenti finanziari non immobilizzati	14.675 €	-	33.420 €
<b>3</b>	<b>Interessi e proventi assimilati:</b>	<b>8.156 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	da società strumentali	8.156 €		
	da altre immobilizzazioni finanziarie			
	da strumenti finanziari non immobilizzati	-	-	-
<b>4</b>	<b>Rivalutazione (svalutazione) netta di strumenti finanziari non immobilizzati</b>	<b>-65.462 €</b>	<b>-</b>	<b>75.282 €</b>
<b>5</b>	<b>Risultato della negoziazione di strumenti finanziari non immobilizzati</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.365.394 €</b>
<b>9</b>	<b>Altri proventi</b>	<b>4.900.000 €</b>	<b>2.800.000 €</b>	<b>2.717.794 €</b>
	di cui: contributi in conto esercizio			
<b>10</b>	<b>Oneri</b>	<b>17.987.728 €</b>	<b>18.800.000 €</b>	<b>16.403.467 €</b>
	compensi e rimborsi spese organi statutari	981.988 €	1.200.000 €	1.004.909 €
	per il personale	9.267.459 €	8.900.000 €	8.063.161 €
	di cui: per la gestione del patrimonio	961.174 €	-	784.533 €
	per consulenti e collaboratori esterni	629.823 €	900.000 €	707.861 €
	per servizi di gestione del patrimonio	797.480 €	1.200.000 €	860.478 €
	interessi passivi e altri oneri finanziari	940 €	-	2.794 €
	commissioni di negoziazione	-	-	-
	ammortamenti	1.389.939 €	1.650.000 €	1.248.721 €
	accantonamenti	-	-	10.000 €
	altri oneri	4.920.099 €	4.950.000 €	4.505.543 €
<b>11</b>	<b>Proventi straordinari</b>	<b>144.864 €</b>	<b>-</b>	<b>2.301.452 €</b>
	di cui: plusvalenze da alienazioni di immobilizzazioni finanziarie	-	-	-
<b>12</b>	<b>Oneri straordinari</b>	<b>94.909 €</b>	<b>-</b>	<b>919.908 €</b>
	di cui: minusvalenze da alienazioni di immobilizzazioni finanziarie	-	-	-
<b>13</b>	<b>Imposte</b>	<b>26.149.373 €</b>	<b>8.300.000 €</b>	<b>1.201.865 €</b>
<b>13 bis</b>	<b>Acc.to ex articolo 1, comma 44, della legge n. 178 del 2020</b>	<b>36.032.696 €</b>	<b>-</b>	
<b>AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO</b>		<b>261.894.133 €</b>	<b>124.753.719 €</b>	<b>156.359.802 €</b>

**CONTO ECONOMICO 2021: CONFRONTO CON DOCUMENTO PROGRAMMATICO  
PREVISIONALE 2021 E CONTO ECONOMICO 2020**

		2021	DPP 2021	2020
<b>14</b>	<b>Accantonamento alla riserva obbligatoria</b>	<b>52.378.826 €</b>	<b>24.950.744 €</b>	<b>31.271.961 €</b>
<b>15</b>	<b>Erogazioni deliberate in corso d'esercizio:</b>	<b>-</b>	<b>96.176.800 €</b>	<b>120.042.983 €</b>
	nei settori rilevanti	-	96.176.800 €	120.042.983 €
	negli altri settori statutari			
<b>16</b>	<b>Accantonamento al fondo per il volontariato</b>	<b>7.188.383 €</b>	<b>3.326.766 €</b>	<b>4.169.595 €</b>
	di cui: integrazione ex verbale d'Intesa Acri-Volontariato del 25/7/2012		-	
<b>17</b>	<b>Accantonamenti ai fondi per l'attività di istituto:</b>	<b>202.326.924 €</b>	<b>299.409 €</b>	<b>875.263 €</b>
	al fondo di stabilizzazione delle erogazioni	3.929.712 €	-	-
	ai fondi per le erogazioni nei settori rilevanti	196.568.666 €	-	-
	ai fondi per le erogazioni negli altri settori statutari	-	-	-
	agli altri fondi	1.828.546 €	299.409 €	875.263 €
<b>18</b>	<b>Accantonamento alla riserva per l'integrità del patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AVANZO (DISAVANZO) RESIDUO</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Allegati

1. Legenda delle voci tipiche di bilancio
2. Indicatori gestionali
3. Informazioni relative agli strumenti derivati
4. Analisi della composizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
5. Analisi comparativa
- 6. Calcolo della quota destinata al Fondo per il Volontariato**
7. Prospetto delle variazioni del Fondo per il Volontariato
8. Prospetto delle variazioni nei conti di Patrimonio netto
9. Schemi di bilancio legato testamentario e donazioni modali

### CALCOLO DELLA QUOTA DESTINATA AL VOLONTARIATO PER L'ESERCIZIO 2021 (PUNTO 9.7 DEL PROVVEDIMENTO DEL 19 APRILE 2001)

Avanzo dell'esercizio	261.894.132,84
meno: accantonamento alla riserva obbligatoria	-52.378.826,57
<b>DIFFERENZA</b>	<b>209.515.306,27</b>
Importo minimo da destinare ai settori rilevanti 209.515.306,27 :2	-104.757.653,14
Base di computo dell'accantonamento	104.757.653,13
<b>ACCANTONAMENTO AL FONDO PER IL VOLONTARIATO PER L'ESERCIZIO 1 / 15 DI 104.757.653,13</b>	<b>(a) 6.983.843,54</b>

Allegati

1. Legenda delle voci tipiche di bilancio
2. Indicatori gestionali
3. Informazioni relative agli strumenti derivati
4. Analisi della composizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
5. Analisi comparativa
6. Calcolo della quota destinata al Fondo per il Volontariato
7. Prospetto delle variazioni del Fondo per il Volontariato
8. Prospetto delle variazioni nei conti di Patrimonio netto
9. Schemi di bilancio legato testamentario e donazioni modali

FONDI PER IL VOLONTARIATO AL 31/12/2021

	TOTALE STANZIAMENTI DAL 1995 AL 2017 (*)	TOTALE UTILIZZI DAL 1995 AL 2017	STANZIAMENTO BILANCIO 2018		UTILIZZI SU STANZIAMENTO ANNO 2018	STANZIAMENTO BILANCIO 2019	UTILIZZI SU STANZIAMENTO ANNO 2019	STANZIAMENTO BILANCIO 2020	UTILIZZI SU STANZIAMENTO ANNO 2020	STANZIAMENTO BILANCIO 2021	UTILIZZI SU STANZIAMENTO ANNO 2021	TOTALE
PIEMONTE	69.598.494	69.598.494										-
VALLE D'AOSTA	2.563.970	2.563.970										-
LIGURIA	9.578.979	9.578.979										-
LOMBARDIA	77.593	77.593										-
VENETO	102.426	102.426										-
LAZIO	77.593	77.593										-
MARCHE	1.732.541	1.732.541										-
UMBRIA	341.020	341.020										-
MOLISE	8.300.845	8.300.845										-
CAMPANIA	12.605.510	12.605.510										-
BASILICATA	7.143.481	7.143.481										-
CALABRIA	2.731.210	2.731.210										-
PUGLIA	6.764.028	6.764.028										-
SICILIA	6.007.096	6.007.096										-
SARDEGNA	6.321.734	6.321.734										-
Da ripartire (***)	10.314.382	10.314.382	6.770.529		6.770.529	8.048.256	8.048.256	4.169.595	4.169.595	7.188.383	204.539	6.983.844
TOTALI	144.260.902	144.260.902	6.770.529		6.770.529	8.048.256	8.048.256	4.169.595	4.169.595	7.188.383	204.539	6.983.844
Maggiori accantonamenti di natura prudenziale assegnati sulla base degli accordi previsti nel Protocollo d'Intesa del 5 ottobre 2005 (**)	16.908.672	16.908.672	-		-	-	-			-		-
TOTALI	161.169.574	161.169.574	6.770.529		6.770.529	8.048.256	8.048.256	4.169.595	4.169.595	7.188.383	204.539	6.983.844

(\*) Gli stanziamenti 2003 e 2004, con eccezione di quelli per la Campania e per la Calabria, sono stati attribuiti - quali conferimenti del volontariato - per la dotazione patrimoniale della Fondazione per il Sud (€ 11.626.883). (\*\*) Gli accantonamenti di natura prudenziale stanziati con riferimento agli esercizi 2000-2004 sono stati attribuiti alla Fondazione per il Sud (€ 29.395.555). (\*\*\*) Gli stanziamenti del 2016 sono stati destinati ad altri fondi speciali regionali per il volontariato, come da indicazioni dell'A.C.R.I in materia, allo scopo di garantire modalità di riequilibrio della ripartizione territoriale degli accantonamenti annuali, esplicitate in sede di accordo 23 giugno 2010, anche alla luce della prevedibile riduzione degli accantonamenti dell'intero sistema fondazioni. Con l'abrogazione del DM 8/10/1997 da parte del decreto legislativo n. 117/2017 (Codice del Terzo settore), gli stanziamenti a partire da quelli relativi all'esercizio 2017 dovranno essere versati entro il 31 ottobre dell'anno di approvazione del bilancio al Fondo Unico Nazionale.



Allegati

1. Legenda delle voci tipiche di bilancio
2. Indicatori gestionali
3. Informazioni relative agli strumenti derivati
4. Analisi della composizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
5. Analisi comparativa
6. Calcolo della quota destinata al Fondo per il Volontariato
7. Prospetto delle variazioni del Fondo per il Volontariato
8. Prospetto delle variazioni nei conti di Patrimonio netto
9. Schemi di bilancio legato testamentario e donazioni modali

	FONDO DI DOTAZIONE	RISERVA DA RIVALUTAZIONI E PLUSVALENZE (*)	RISERVA DI LIQUIDAZIONE SOCIETÀ CONFERITARIA (*)	RISERVA OBBLIGATORIA	RISERVA PER L'INTEGRITÀ DEL PATRIMONIO	AVANZI (DISAVANZI) PORTATI A NUOVO	AVANZO (DISAVANZO) RESIDUO	TOTALE
SALDO AL 31/12/2019	3.042.200	1.267.444	235.358	958.104	622.026	-	-	6.125.132
Accantonamento a Ris. Obbligatoria				31.272				31.272
Accantonamento a Ris. Integrità Patrimoniale								
Plusvalenze da cessione società conferitaria						-	-	-
Avanzo esercizio 2019						-	-	-
SALDO AL 31/12/2020	3.042.200	1.267.444	235.358	989.376	622.026	-	-	6.156.404
Accantonamento a Ris. Obbligatoria				52.379				52.379
Accantonamento a Ris. Integrità Patrimoniale								
Plusvalenze da cessione società conferitaria						-	-	-
Avanzo esercizio 2020						-	-	-
SALDO 31/12/2021	3.042.200	1.267.444	235.358	1.041.755	622.026	-	-	6.208.783

(\*) Le due voci confluiscono nella voce 1. c) del Passivo “Riserva da rivalutazioni e plusvalenze”, che ammonta pertanto a € 1.423.335.947.





## Allegati

1. Legenda delle voci tipiche di bilancio
2. Indicatori gestionali
3. Informazioni relative agli strumenti derivati
4. Analisi della composizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
5. Analisi comparativa
6. Calcolo della quota destinata al Fondo per il Volontariato
7. Prospetto delle variazioni del Fondo per il Volontariato
8. Prospetto delle variazioni nei conti di Patrimonio netto
9. Schemi di bilancio legato testamentario e donazioni modali

## Lascito testamentario prof. Alfredo Cornaglia

Unità di euro

STATO PATRIMONIALE		
ATTIVO	2021	2020
<b>1. ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>24.226.948</b>	<b>25.633.355</b>
1.1 Strumenti finanziari affidati in gestione patrimoniale individuale	24.220.078	25.510.321
1.2 Disponibilità liquide	6.870	123.034
<b>Totale attivo</b>	<b>24.226.948</b>	<b>25.633.355</b>
PASSIVO	2021	2020
<b>1. PATRIMONIO</b>	<b>24.226.948</b>	<b>25.633.355</b>
fondo di dotazione	23.571.734	23.571.734
incrementi del fondo di dotazione	286.716	286.716
risultato esercizi precedenti	1.774.905	2.550.689
risultato dell'esercizio	-1.406.407	-775.784
<b>Totale passivo</b>	<b>24.226.948</b>	<b>25.633.355</b>
CONTI D'ORDINE E IMPEGNI	2021	2020
<b>1. BENI PRESSO TERZI</b>	<b>3.106.547</b>	<b>2.645.292</b>

Unità di euro

### CONTO ECONOMICO

ONERI	2021	2020
<b>1. Oneri per la gestione del patrimonio</b>	<b>848.867</b>	<b>381.706</b>
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	-	-
Imposte	621.288	157.762
Commissioni di gestione	227.579	223.944
<b>Totale oneri</b>	<b>4.004.971</b>	<b>1.868.985</b>
<b>Avanzo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>4.004.971</b>	<b>1.868.985</b>

PROVENTI	2021	2020
<b>1. Proventi finanziari</b>	<b>2.598.564</b>	<b>1.093.201</b>
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	2.598.564	1.093.128
Interessi e proventi assimilati	-	73
<b>Totale proventi</b>	<b>2.598.564</b>	<b>1.093.201</b>
<b>Disavanzo</b>	<b>1.406.407</b>	<b>775.784</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>4.004.971</b>	<b>1.868.985</b>

### Fondo filantropico Persone

Unità di euro

### STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2021	2020
<b>1. ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>1.090.837</b>	<b>1.005.678</b>
1.1 Strumenti finanziari affidati in gestione patrimoniale individuale	1.090.837	1.005.678
1.2 Disponibilità liquide	621.288	157.762
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.090.837</b>	<b>1.005.678</b>

PASSIVO	2021	2020
<b>1. PATRIMONIO</b>	<b>1.090.837</b>	<b>1.005.678</b>
fondo di dotazione	1.000.000	1.000.000
incrementi del fondo di dotazione	-	73
risultato esercizi precedenti	5.678	
risultato dell'esercizio	85.159	5.678
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>1.090.837</b>	<b>1.005.678</b>

CONTI D'ORDINE E IMPEGNI	2021	2020
<b>1. BENI PRESSO TERZI</b>	<b>427.240</b>	<b>102.264</b>
Titoli e valori di proprietà depositati presso terzi	427.240	102.264

Unità di euro

## CONTO ECONOMICO

ONERI	2021	2020
<b>1. Oneri per la gestione del patrimonio</b>	<b>22.470</b>	<b>596</b>
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	-	-
Imposte	13.011	596
Commissioni di gestione	9.459	-
<b>2. Oneri modali</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale oneri</b>	<b>22.470</b>	<b>596</b>
<b>Avanzo</b>	<b>85.159</b>	<b>5.678</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>107.629</b>	<b>6.274</b>

PROVENTI	2021	2020
<b>1. Proventi finanziari</b>	<b>107.629</b>	<b>6.274</b>
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	107.629	6.274
Interessi e proventi assimilati	-	-
<b>Totale proventi</b>	<b>107.629</b>	<b>6.274</b>
<b>Disavanzo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>107.629</b>	<b>6.274</b>

## Fondo filantropico dedicato da destinare a interventi negli ambiti del lavoro e della povertà educativa con particolare attenzione alla fascia di età 0-6

Unità di euro

## STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2021	2020
<b>1. ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>1.148.838</b>	<b>1.250.000</b>
1.1 Strumenti finanziari affidati in gestione patrimoniale individuale	262.888	-
1.2 Disponibilità liquide	885.950	1.250.000,00
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.148.838</b>	<b>1.250.000</b>

PASSIVO	2021	2020
<b>1. PATRIMONIO</b>	<b>1.051.023</b>	<b>1.250.000</b>
fondo di dotazione	1.250.000	1.250.000
incrementi del fondo di dotazione	-	-
risultato esercizi precedenti	-	-
risultato dell'esercizio	-198.977	-
<b>1. ALTRE PASSIVITÀ</b>	<b>97.815</b>	<b>-</b>
partite da liquidare	97.815	-
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>1.148.838</b>	<b>1.250.000</b>

CONTI D'ORDINE E IMPEGNI	2021	2020
<b>1. BENI PRESSO TERZI</b>	<b>30.005.893</b>	<b>-</b>
Titoli e valori di proprietà depositati presso terzi	30.005.893	-

Unità di euro

### CONTO ECONOMICO

ONERI	2021	2020
<b>1. Oneri per la gestione del patrimonio</b>	<b>5.866</b>	<b>-</b>
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	-	-
Imposte	4.373	-
Commissioni di gestione	1.493	-
<b>2. Oneri modali</b>	<b>211.815</b>	<b>-</b>
<b>Totale oneri</b>	<b>217.681</b>	<b>-</b>
Avanzo	-	-
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>217.681</b>	<b>-</b>

PROVENTI	2021	2020
<b>1. Proventi finanziari</b>	<b>18.704</b>	<b>-</b>
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	18.704	-
Interessi e proventi assimilati	-	-
<b>Totale proventi</b>	<b>18.704</b>	<b>-</b>
Disavanzo	198.977	-
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>217.681</b>	<b>-</b>

### Fondo filantropico Manuela Noelli Ziviani

Unità di euro

### STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2021	2020
<b>1. ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>1.026.661</b>	<b>-</b>
1.1 Strumenti finanziari affidati in gestione patrimoniale individuale	1.026.661	-
1.2 Disponibilità liquide	-	-
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.026.661</b>	<b>-</b>

PASSIVO	2021	2020
<b>1. PATRIMONIO</b>	<b>1.026.661</b>	<b>-</b>
fondo di dotazione	1.000.000	-
incrementi del fondo di dotazione	-	-
risultato esercizi precedenti	-	-
risultato dell'esercizio	26.661	-
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>1.026.661</b>	<b>-</b>

CONTI D'ORDINE E IMPEGNI	2021	2020
<b>1. BENI PRESSO TERZI</b>	<b>175.730</b>	<b>-</b>
Titoli e valori di proprietà depositati presso terzi	175.730	-



Unità di euro

### CONTO ECONOMICO

ONERI	2021	2020
<b>1. Oneri per la gestione del patrimonio</b>	<b>11.378</b>	<b>-</b>
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	-	-
Imposte	9.131	-
Commissioni di gestione	2.247	-
<b>2. Oneri modali</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale oneri</b>	<b>11.378</b>	<b>-</b>
<b>Avanzo</b>	<b>26.661</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>38.039</b>	<b>-</b>

PROVENTI	2021	2020
<b>1. Proventi finanziari</b>	<b>38.039</b>	<b>-</b>
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	38.039	-
Interessi e proventi assimilati	-	-
<b>Totale proventi</b>	<b>38.039</b>	<b>-</b>
<b>Disavanzo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>38.039</b>	<b>-</b>

### Fondo filantropico destinato ad attività a favore dei giovani della Val Casternone

Unità di euro

### STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2021	2020
<b>1. ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>925.000</b>	<b>-</b>
1.1 Strumenti finanziari affidati in gestione patrimoniale individuale	-	-
1.2 Disponibilità liquide	-	-
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>925.000</b>	<b>-</b>

PASSIVO	2021	2020
<b>1. PATRIMONIO</b>	<b>925.000</b>	<b>-</b>
fondo di dotazione	925.000	-
incrementi del fondo di dotazione	-	-
risultato esercizi precedenti	-	-
risultato dell'esercizio	-	-
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>925.000</b>	<b>-</b>

CONTI D'ORDINE E IMPEGNI	2021	2020
<b>1. BENI PRESSO TERZI</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Titoli e valori di proprietà depositati presso terzi	-	-

Unità di euro

### CONTO ECONOMICO

ONERI	2021	2020
<b>1. Oneri per la gestione del patrimonio</b>	-	-
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	-	-
Imposte	-	-
Commissioni di gestione	-	-
<b>2. Oneri modali</b>	-	-
<b>Totale oneri</b>	-	-
<b>Avanzo</b>	-	-
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	-	-

PROVENTI	2021	2020
<b>1. Proventi finanziari</b>	-	-
Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	-	-
Interessi e proventi assimilati	-	-
<b>Totale proventi</b>	-	-
<b>Disavanzo</b>	-	-
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	-	-

### ANDAMENTO DEGLI INTERVENTI, 2012 - 2021

200.000

Unità di euro

150.000

100.000

50.000

0

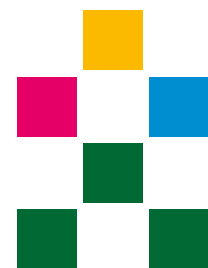
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

5.686 4.693 6.378 6.314 7.132 6.748 6.736 8.048 4.169 7.188  
127.554 123.941 125.992 143.639 165.400 177.438 179.715 172.296 168.364 158.671

Volontariato

Interventi





Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## Allegati

# Beneficiari 2021

Elenco per settore  
dei progetti sostenuti  
nell'anno 2021



Progetti 2021. Ricerca e istruzione superiore.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Università degli Studi di Torino	Bando per l'acquisizione di piccole e medie attrezzature per attività di ricerca		0,00	1.000.000,00	TORINO (TO)
	Rapporto consuntivo 2020		0,00	114.010,06	TORINO (TO)
	Rapporto Consuntivo 2018		0,00	87.242,26	TORINO (TO)
	Borse di dottorato XXXVII ciclo (esercizio finanziario 2021)		0,00	87.242,26	TORINO (TO)
	Polo studenti detenuti (esercizio 2021 - a.a. 2021/2022)		0,00	26.767,80	TORINO (TO)
	Sezione Europea Gianni Merlini: sviluppo di una sezione di biblioteca dedicata alle tematiche dell'Unione Europea		0,00	6.936,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			1.322.198,38	
Università degli Studi di Napoli Federico II	Rapporto consuntivo 2020		0,00	465.000,00	NAPOLI (NA)
	Supporto per il rafforzamento dell'ufficio di trasferimento tecnologico		0,00	255.000,00	NAPOLI (NA)
	Study in naples - internazionalizzazione dei corsi di studio 2021		0,00	60.000,00	NAPOLI (NA)
	Rapporto consuntivo 2018		0,00	8.500,00	NAPOLI (NA)
	Bando di ricerca STAR 2018		0,00	8.500,00	NAPOLI (NA)
	Totale Ente			797.000,00	
Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"	Rapporto consuntivo 2020		0,00	84.753,87	VERCELLI (VC)
	ridestinzioni da pratiche riassorbite		0,00	84.753,87	VERCELLI (VC)
	Supporto alla ricerca: nuovo modello organizzativo		0,00	84.753,87	VERCELLI (VC)
	Rapporto Consuntivo 2015	Convezione Università Piemonte Orientale - CSP	0,00	72.685,63	VERCELLI (VC)
	Rapporto Consuntivo 2018		0,00	12.068,24	VERCELLI (VC)
	Totale Ente			339.015,48	
Politecnico di Torino	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2021		0,00	21.517,29	TORINO (TO)
	Costituzione di un Advisory Board per il progetto di rafforzamento dell'ufficio wdi Trasferimento Tecnologico dell'Università Federico II di Napoli		0,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Bando di ricerca 'Intelligenza Artificiale, uomo e società'		0,00	2.500,00	TORINO (TO)
	Bando Intelligenza Artificiale - seconda edizione in collaborazione con Fondazione CDP		0,00	2.500,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			46.517,29	
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2021		0,00	21.517,29	TORINO (TO)
	Costituzione di un Advisory Board per il progetto di rafforzamento dell'ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'Università Federico II di Napoli		0,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Bando di ricerca 'Intelligenza Artificiale, uomo e società'		0,00	2.500,00	TORINO (TO)
	Bando Intelligenza Artificiale - seconda edizione in collaborazione con Fondazione CDP		0,00	2.500,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			46.517,29	
TOTALE SETTORE				2.790.817,15	

Progetti 2021. Arte, attività e beni culturali.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione Teatro Regio di Torino	Sostegno alle attivita' istituzionali/quota associativa anno 2021		0,00	1.100.000,00	TORINO (TO)
TOTALE SETTORE				1.100.000,00	



Progetti 2021. Filantropia e territorio.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione Contrada Torino Onlus	Spazio portici creativi video art		0,00	25.000,00	TORINO (TO)
TOTALE SETTORE				25.000,00	

Progetti 2021. Politiche sociali.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Comune di Torino	Convenzione quadro tra il Comune di Torino e la Compagnia di San Paolo, anni 2017-2019	Protocollo intesa Comune, CSP, Ufficio Pio	0,00	87.832,77	TORINO (TO)
	Torino learning city		0,00	87.832,77	TORINO (TO)
	Totale Ente			175.665,54	
Cooperativa Sociale Progetto Emmaus Soc. Coop. A R.L.	La valigia di arlo: percorsi di vita in rete	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	170.000,00	ALBA (CN)
Arcidiocesi di Genova Caritas Diocesana	Progetto tobias - sostegno economico e relazionale a favore di persone e famiglie in difficoltà a seguito dell'emergenza covid 19 - perché la povertà non diventi un destino	Protocollo quadro tra CSP e Comune di Genova	0,00	150.000,00	GENOVA (GE)
Arcidiocesi di Torino - Ufficio per la Pastorale dei Migranti	Progetto moi - accompagnamento abitativo e accompagnamento verso l'autonomia'		0,00	141.620,00	TORINO (TO)
Consorzio Servizi Sociali IN.RE.TE.	Livingbetter	Bando Territorio Inclusivi	0,00	140.000,00	IVREA (TO)
Associazione di Promozione Sociale 'Cambalache'	Fermento: percorsi partecipati di inclusione di cittadini stranieri in provincia di alessandria	Bando Territorio Inclusivi	0,00	140.000,00	ALESSANDRIA (AL)
Commissione Sinodale per la Diaconia	P(r)onti per l'autonomia	Bando Territorio Inclusivi	0,00	135.000,00	TORRE PELLICE (TO)
Comune di Avigliana	P.o.l.i. - poli per l'orientamento, la legalità e l'inclusione	Bando Territorio Inclusivi	0,00	130.000,00	AVIGLIANA (TO)
Associazione Internazionale Volontari Laici (LVIA)	Comunità e inclusione: femminili plurali. Percorsi territoriali generativi tra cibo, intercultura e diritti per donne migranti	Bando Territorio Inclusivi	0,00	130.000,00	CUNEO (CN)
Il Biscione SCS - Il Biscione Società Cooperativa Sociale	In c.o.p.i. (in centro ovest peer inclusive)	Bando Territorio Inclusivi	0,00	127.000,00	GENOVA (GE)
Cooperativa Sociale a r.l. Marypoppins	Saperi - strategie attive per l'inclusione	Bando Territorio Inclusivi	0,00	120.000,00	IVREA (TO)
Comune di Saluzzo - Settore Sviluppo Compatibile del Territorio Settore Governo del Territorio	Ubuntu (in lingua bantu) - 'io sono perchè noi siamo'	Bando Territorio Inclusivi	0,00	120.000,00	SALUZZO (CN)
Cooperativa Sociale Raggio Verde Onlus	S.t.e.p.s. - scoperta di tradizioni e potenzialità in sperimentazione	Bando Territorio Inclusivi	0,00	120.000,00	VIGLIANO BIELLESE (BI)
Associazione Nessuno	Rete civica per il benessere	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	100.000,00	TORINO (TO)
Liberitutti - Società Cooperativa Sociale	Noe una comunità che educa - i semestre/i annualità		0,00	86.400,00	TORINO (TO)
	Nega so: valle myra è casa mia	Bando Territorio Inclusivi	0,00	12.664,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			99.064,00	
Compagnia di San Paolo - Convenzione con il Comune di Torino	Convenzione Quadro tra il Comune di Torino e la Compagnia di San Paolo per la realizzazione di programmi di sviluppo sociale, educativo e culturale nel territorio del Comune di Torino per gli anni 2021 - 2022		0,00	87.832,77	TORINO (TO)
Lindbergh Cooperativa Sociale	Abitare la casa	Bando Territorio Inclusivi	0,00	85.000,00	LA SPEZIA (SP)
Fondazione diocesana ComunitàServizi onlus	L'accoglienza che cura	Bando Territorio Inclusivi	0,00	80.000,00	SAVONA (SV)
Associazione PIAM - Progetto Integrazione Accoglienza Migranti Onlus	Così': comuni solidali e inclusivi	Bando Territorio Inclusivi	0,00	50.000,00	ASTI (AT)
Opera Barolo E. M.	Polo alimentare barolo - polo di prossimità cittadino		0,00	47.000,00	TORINO (TO)
Pais - Percorsi di Accompagnamento e Inclusione Sociale A.P.S. Ets	Olmo 2		0,00	33.200,00	TORINO (TO)
Articolo 10 Onlus	Well done Torino per il progetto moi		0,00	22.700,00	TORINO (TO)
Coop Soc Babel	Alloggio palestra		0,00	19.400,00	TORINO (TO)
Consorzio Sociale N.A.O.S.	Se.giova	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	17.438,46	TORINO (TO)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Johar scs	Progetto palestra johar – via denza		0,00	13.700,00	TORINO (TO)
Associazione Educadora Onlus	Sam non va in vacanza 2021		0,00	13.552,21	TORINO (TO)
Oratorio Salesiano San Paolo	Sam non va in vacanza - 2021		0,00	13.224,00	TORINO (TO)
Associazione dB2 Mondoenne APS	Sam non va in vacanza 2021		0,00	10.820,00	TORINO (TO)
Opera Salesiana Rebaudengo	Sam non va in vacanza - 2021		0,00	10.032,00	TORINO (TO)
APS YEPP Albenga	Piano operativo yepp albenga 2020 - 2021		0,00	10.000,00	ALBENGA (SV)
Associazione 'b612 Lab' Associazione artistico/culturale	Generazioni monviso - piano operativo animazione culturale 2021		0,00	7.000,00	MORETTA (CN)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Bando 'Territori Inclusivi'. Esito della valutazione e accantonamento per attività relative al Capacity Building in favore degli enti e costi operativi		0,00	335.000,00	TORINO (TO)
	2021. Un'estate insieme.... e non solo! Stanziamenti per attività progettuali di Famiglie ZeroSei e La Bella Stagione		0,00	58.517,93	TORINO (TO)
	Evoluzione dell'accompagnamento metodologico di Fondazione Compagnia di San Paolo ai vincitori dei bandi del Fondo per la povertà educativa minorile in un cantiere educativo permanente del Nord Ovest, in collaborazione con l'Impresa sociale Con I Bambini		0,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Aggiornamento sul progetto 'Provaci ancora, Sam!', accantonamento a favore di Fondazione per la Scuola e stanziamento per lo svolgimento delle attività per l'anno scolastico 2017/2018		0,00	16.000,00	TORINO (TO)
	Intervento di politica attiva del lavoro rivolto a giovani (Articolo +1 - seconda edizione) Aggiornamento sull'iniziativa e ipotesi proseguo delle attività anno 2021	Bando Articolo +1	0,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Progetto 'Provaci ancora Sam' - Accantonamento, recupero di quota di contributo e Protocollo d'Intesa tra gli enti promotori del progetto		0,00	3.030,00	TORINO (TO)
	Reciproca solidarietà e lavoro accessorio. Aggiornamento sul progetto e stanziamento per lo svolgimento delle attività nel 2017.	Crisi Occupazionale	0,00	82,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			477.629,93	
TOTALE SETTORE				2.996.878,91	

Progetti 2021. Innovazione culturale.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
ECF European Cultural Foundation	Initiative for European Public Space 2021		0,00	100.000,00	PAESI BASSI (EE)
Generazione Ponte	“Ritorno al futuro: i luoghi della cultura per attivare le identità collettive del presente” Ridestinazione da pratica 2020.78		0,00	29.500,00	TORINO (TO)
Fondazione Camera - Centro Italiano per la Fotografia	Attività espositive e culturale 2021		0,00	20.000,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Bando Space II - aggiornamento, avvio seconda annualità e stanziamento costi operativi		0,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Bando CivlCa. Progetti di Cultura e Innovazione Civica. Seconda edizione Approvazione e stanziamento		0,00	41.499,70	TORINO (TO)
	Bando Open Community: esiti prima selezione e ammissione al percorso di perfezionamento dei progetti		0,00	12.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			103.499,70	
TOTALE SETTORE				252.999,70	

Progetti 2021. Programma Polo del ’900.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Bando CivlCa. Progetti di Cultura e Innovazione Civica. Seconda edizione Approvazione e stanziamento		0,00	12.147,72	TORINO (TO)
TOTALE SETTORE				12.147,72	

Progetti 2021. Programma ZeroSei.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Associazione Gruppo Abele O.N.L.U.S.	Famiglie zerosei		0,00	23.000,00	TORINO (TO)
Società Cooperativa Sociale Alce Rosso	Ridestinazione nuovi orizzonti - il cielo è sempre più blu		0,00	17.373,00	IVREA (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Accantonamento per call interna per azioni di Diffusione zerosei a enti partecipanti alle azioni di accompagnamento metodologico e scientifico della Fondazione Compagnia di San Paolo		0,00	104.870,37	TORINO (TO)
	2021. Un'estate insieme.... e non solo! Stanziamenti per attività progettuali di Famiglie ZeroSei e La Bella Stagione		0,00	33.216,79	TORINO (TO)
	Bando Nuovi Orizzonti ZeroSei - Esiti dell'istruttoria e utilizzo dell'accantonamento		0,00	17.373,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			155.460,16	
TOTALE SETTORE				195.833,16	

Progetti 2021. Programma Housing.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Comune di Settimo Torinese	Borgonuovoventitrenta	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	SETTIMO TORINESE (TO)
Comune di Asti	Rigenerazione urbana del complesso denominato 'il casermone' di Asti	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	ASTI (AT)
Comune di Venaria Reale	Riabitare Venaria. Una strategia reale per un nuovo benessere abitativo	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	VENARIA (TO)
Comune di Vercelli - Settore Politiche Sociali Ente Gestore delle funzioni socio assistenziali	Concordia verde a Vercelli	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	VERCELLI (VC)
Comune di Verbania Biblioteca Civica Pietro Ceretti	Legami di fiducia	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	VERBANIA (VB)
Comune di Collegno	Casa comune 4.0	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	COLLEGNO (TO)
Comune di Cuneo	Benessere intergenerazionale al centro	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	CUNEO (CN)
Comune di Moncalieri	H2ousing - rive vive per una resilienza corrente	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	MONCALIERI (TO)
COMUNE DI PINEROLO	Crocevie_3e: empowerment, educazione, energie urbane a servizio della comunità	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	PINEROLO (TO)
Città di Torino - Area Trasformazioni Periferie e Beni Comuni	Abitare Mirafiori	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	TORINO (TO)
Comune di Genova	Genova: rigenerazione integrata di Sampierdarena e Cornigliano. Ricucire, trasformare e riconnettere tra abitare, infrastrutture, risorse naturali e nuove economie locali	Bando Prospettive Urbane	0,00	50.000,00	GENOVA (GE)
Istituto Nazionale di Urbanistica	Urbanpromo Progetti per il Paese - edizione 2021		0,00	40.000,00	BOLOGNA (BO)
Il Ce.Sto Cooperativa Sociale	QUIC_quartiere in cantiere: accompagnamento sociale di comunità del quartiere attorno al progetto di housing sociale di Vico del Teatro Nazionale		0,00	38.250,00	GENOVA (GE)

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Comune di Casale Monferrato	Oltreponte in centro	Bando Prospettive Urbane	0,00	30.000,00	CASALE MONFERRATO (AL)
Comune di Luserna San Giovanni	Progetto 'Un po' di sole' per il miglioramento delle opportunità abitative per persone in situazione di vulnerabilità sociale	Bando Housing 2010	0,00	30.000,00	LUSERNA SAN GIOVANNI (TO)
Associazione ACMOS	Cultura, orti e socialità - le coabitazioni ripartono da qui!		0,00	19.000,00	TORINO (TO)
Comune di Bra	Dal movi-centro al movi-mento dei quartieri	Bando Prospettive Urbane	0,00	15.000,00	BRA (CN)
Comune di Nichelino	La rigenerazione scende in piazza	Bando Prospettive Urbane	0,00	15.000,00	NICHELINO (TO)
Synergica s.c.s.	Casasol 2021: attività e adeguamento strutturale		0,00	12.000,00	MONCALIERI (TO)
Il Punto - Società Cooperativa Sociale	condvivere'		0,00	11.000,00	TORINO (TO)
OrtiAlti Associazione di Promozione Sociale	Coabitazione green via fossata		0,00	10.000,00	TORINO (TO)
Liberitutti - Società Cooperativa Sociale	Casa barriera 2021		0,00	5.500,00	TORINO (TO)
Un Sogno per Tutti società cooperativa sociale	Con i piedi per terra - coabitazioni giovanili solidali		0,00	4.275,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Eventi scientifici e materiali per la diffusione e promozione del Social Housing e di culture innovative dell'abitare		0,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Coabitazioni Giovanili Solidali Stanziamento per l'avvio di due nuove coabitazioni giovanili solidali a Torino in via Fossata e in via Cigna		0,00	14.275,00	TORINO (TO)
	Bando 'Abitare il cambiamento'		0,00	3.780,80	TORINO (TO)
	Totale Ente			33.055,80	
TOTALE SETTORE				813.080,80	

Progetti 2021. Attuazione Piano Strategico.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
ompagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Applicare la strategia: sperimentazione azioni di rafforzamento		42.000,00	42.000,00	TORINO (TO)
	Prosecuzione della collaborazione di un consulente		32.000,00	32.000,00	TORINO (TO)
	Azioni di potenziamento delle forniture librerie a vantaggio delle biblioteche di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta		22.864,89	22.864,89	TORINO (TO)
	Totale Ente			96.864,89	
TOTALE SETTORE				96.864,89	



Progetti 2021. Abitare.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Comune di Torino - Città di Torino - Divisione Servizi Sociali, Socio Sanitari, Abitativi e Lavoro	Azioni ed interventi di contrasto alle povertà e di sostegno all' inclusione sociale e abitativa. anno 2021		500.000,00	500.000,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Convenzione con il Comune di Torino	Convenzione Quadro tra il Comune di Torino e la Compagnia di San Paolo per la realizzazione di programmi di sviluppo sociale, educativo e culturale nel territorio del Comune di Torino per gli anni 2021 - 2022		400.000,00	400.000,00	TORINO (TO)
LAB.IN.S Società Cooperativa Impresa Sociale	Sostegno al piano strategico della Cooperativa per il 2021		110.000,00	110.000,00	TORINO (TO)
D.O.C. s.c.s. - Cooperativa Sociale	Progetto 'StessoPiano': gestione ordinaria 2021 e collaborazione sperimentale con le Coabitazioni Giovanili su modelli di vicinato solidale		69.000,00	88.200,00	TORINO (TO)
AGS per il Territorio - Associazione Giovanile Salesiana	A casa di zia Jessie - 2021		85.000,00	85.000,00	TORINO (TO)
Cooperativa sociale L'Altra Idea scs	Spazi per emergenza abitativa temporanea nel compendio di via onorato vigliani 104 - 2021/2022		70.000,00	70.000,00	TORINO (TO)
Associazione Arteria Onlus	Abito Giusto: ampliamento della progettualità in raccordo con le misure di sostegno della Città di Torino		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Abito giusto 2021		0,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			70.000,00	
Cooperativa Sociale Puzzle Società Cooperativa per Azioni	Inclusione sociale - residenza 'gli ulivi' via cimabue 2 Torino		60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
Associazione Cilla Liguria	Sostegno all'aggiornamento e perfezionamento della gestione delle strutture di accoglienza per bambini in cura presso l'Ospedale Gaslini e loro familiari		50.000,00	50.000,00	GENOVA (GE)
Arcidiocesi di Torino Caritas Diocesana	Accoglienza notturna per donne senza dimora - manutenzione straordinaria e adeguamento strutturale		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Gruppi di Volontariato Vincenziano	La casa contrasta l'emarginazione 2021		45.000,00	45.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Agape dello Spirito Santo Onlus	Spazi di vita - ospitalità di gruppi famigliari in difficoltà		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
Articolo 10 Onlus	Change to be ready	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Altrimodi s.r.l. impresa sociale ets	Altracasa garibaldi, percorsi di autonomia giovanile		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Associazione ACMOS	Avvio coabitazione giovanile solidale via cigna 94 a-b		11.000,00	11.000,00	TORINO (TO)
Associazione di Volontariato Contact	Prendersi cura della persona per vivere meglio il territorio		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Emmanuel - Don Francesco Tarantini per le Migrazioni e il Sud del Mondo	Afghanistan 2030. Next leaders' borse di studio per donne afghane		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Esserci - Società Cooperativa Sociale	Casa delle opportunità 2021		9.575,00	9.575,00	TORINO (TO)
Un Sogno per Tutti società cooperativa sociale	Con i piedi per terra - coabitazioni giovanili solidali		6.725,00	6.725,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Accantonamento per iniziativa di efficientamento energetico di strutture di Social Housing e spazi a uso sociale		250.000,00	505.000,00	TORINO (TO)
	Attività di supporto per il 2021 alle azioni della missione 'Abitare tra casa e territorio'		295.000,00	295.000,00	TORINO (TO)
	Aggiornamento e accantonamento per azioni di rigenerazione urbana		291.700,00	291.700,00	TORINO (TO)
	Iniziativa Abitare migranti		122.000,00	122.000,00	TORINO (TO)
	Iniziativa sperimentale a favore delle Comunità Energetiche a impatto sociale		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021		10.000,00	11.002,50	TORINO (TO)
	Totale Ente			1.324.702,50	
TOTALE SETTORE				2.970.202,50	



Progetti 2021. Lavoro.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Associazione Compagnia delle Opere del Piemonte	F.m.p. Formazione per la mobilità professionale - ed.10		1.640.000,00	<b>1.640.000,00</b>	TORINO (TO)
	Crescita organizzata e sostenibile per un’occupazione più inclusiva e dignitosa per tutti	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>1.655.000,00</b>	
Associazione Piazza del Lavoro di Torino	L.i.f.e. 4 youth - lavoro, innovazione, formazione, educazione per i giovani (annualità 2021-22)	Bando Articolo+1	0,00	<b>960.000,00</b>	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Convenzione con il Comune di Torino	Convenzione Quadro tra il Comune di Torino e la Compagnia di San Paolo per la realizzazione di programmi di sviluppo sociale, educativo e culturale nel territorio del Comune di Torino per gli anni 2021 - 2022		800.000,00	<b>800.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione CNOS-FAP Regione Piemonte	Spazio fratto tempo - luoghi di lavoro, percorsi di crescita	Bando Articolo+1	0,00	<b>680.000,00</b>	TORINO (TO)
Comune di Torino - Divisione Servizi Sociali e Lavoro - Servizio Lavoro	2021 - servizi di supporto all’occupabilita’		500.000,00	<b>500.000,00</b>	TORINO (TO)
Exar social value solutions Impresa sociale srl	Yes!lavoro	Bando Articolo+1	0,00	<b>420.000,00</b>	TORINO (TO)
Cooperativa Sociale Patchanka	Net - cerchiamo lavoro. Insieme (iii edizione)	Bando Articolo+1	0,00	<b>350.000,00</b>	CHIERI (TO)
	Lavoro emancipazione inclusione l.e.i. - V annualità		20.000,00	<b>20.000,00</b>	CHIERI (TO)
	Essere patchanka	Bando Next Generation You	13.840,00	<b>13.840,00</b>	CHIERI (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>383.840,00</b>	
Fondazione Don Mario Operti Onlus	Attività istituzionale incentrata sul reinserimento socio-lavorativo e sull’individuazione di soluzioni abitative a favore di persone in difficoltà		250.000,00	<b>250.000,00</b>	TORINO (TO)
	So.rri.so aperto		37.500,00	<b>37.500,00</b>	TORINO (TO)
	Migliorare per crescere...crescere per migliorare	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>302.500,00</b>	
Sinergie Applicate al Sistema d’Impresa Società Cooperativa Sociale	#aqualunquetitolo	Bando Articolo+1	110.000,00	<b>290.000,00</b>	TORINO (TO)
Engim Piemonte	Lavori spaziali	Bando Articolo+1	0,00	<b>260.000,00</b>	TORINO (TO)
	Lessico del nuovo engim	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>275.000,00</b>	
Fondazione Piazza dei Mestieri Marco Andreoni	Attività istituzionale incentrata su programmi di formazione e accompagnamento al lavoro per giovani a rischio di emarginazione sociale		270.000,00	<b>270.000,00</b>	TORINO (TO)
Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola VCO	Iniziativa di Politica attiva del lavoro a favore dei giovani NEET in VCO		230.000,00	<b>230.000,00</b>	VERBANIA (VB)
Gruppi di Volontariato Vincenziano	Attività istituzionale incentrata sull’assistenza e sul reinserimento sociale di persone in difficoltà		180.000,00	<b>180.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione San Marcellino Onlus	Attività istituzionale incentrata su programmi di formazione e accompagnamento al lavoro per giovani a rischio di emarginazione sociale		135.000,00	<b>135.000,00</b>	GENOVA (GE)
Centro di Solidarietà di Genova Coop. Soc. ONLUS CEIS Genova	Attività istituzionale incentrata su prevenzione, recupero e reinserimento di tossicodipendenti e giovani emarginati		100.000,00	<b>100.000,00</b>	GENOVA (GE)
	Un abbraccio	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	GENOVA (GE)
	<b>Totale Ente</b>			<b>115.000,00</b>	
Gruppo Aziendale di Solidarietà Umana Intesa Sanpaolo Onlus	Attività istituzionale incentrata sull’assegnazione di borse formazione-lavoro e sull’assistenza a persone e nuclei familiari in difficoltà.		100.000,00	<b>100.000,00</b>	GENOVA (GE)
Associazione Aliseo onlus	Attività istituzionale incentrata su accoglienza, formazione e prevenzione a favore di persone alcolodipendenti		90.000,00	<b>90.000,00</b>	TORINO (TO)
Magazzini - Società Cooperativa Sociale - Onlus	Magazzinios e oltre		58.000,00	<b>58.000,00</b>	TORINO (TO)
Casa Generalizia della Pia Società Torinese di San Giuseppe - Centro Polifunzionale Artigianelli	Giovani fucine di cittadinanza attiva		35.000,00	<b>35.000,00</b>	TORINO (TO)
Essereumani Onlus	Progetto l.e.i. - lavoro emancipazione inclusione (quinta annualità)		34.000,00	<b>34.000,00</b>	TORINO (TO)
Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus	Progetto l.e.i. -v annualita’		26.000,00	<b>26.000,00</b>	TORINO (TO)
Fondazione Accademia Maurizio Maggiora	Sperimentazione sugli Open Badge per la certificazione delle competenze acquisite nel terzo settore, in collaborazione con la Missione Favorire il lavoro dignitoso		0,00	<b>24.700,00</b>	CHIERI (TO)

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Opera Diocesana Madonna dei Bambini - Villaggio Del Ragazzo	Nuovi assetti per nuovi scenari	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	CHIAVARI (GE)
Società Cooperativa La Cruna	La cruna 4.0	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Cooperativa Sociale Progetto Tenda Onlus	Rafforzamento della gestione economico-finanziaria e diversificazione delle entrate per aumentare la competitività della cooperativa	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Associazione A Pieno Titolo Onlus	Consolidamento e ramificazioni per a pieno titolo	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Co.Ser.Co ONLUS	Futuro in azioni	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
CIOFS-FP LIGURIA Associazione riconosciuta	Sos-teniamoci	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Exeat S.c.s.	Nexeat - rafforzare filiere del cibo sostenibili e sociali	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	CHIERI (TO)
Cooperativa Sociale Raggio Verde Onlus	Coraggio, si riparte!	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	VIGLIANO BIELLESE (BI)
Associazione MicroLab	Ngml- next generation microlab	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Cooperativa Sogni & Bisogni	L’inserimento lavorativo di persone svantaggiate nella filiera agroalimentare	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	MONTA' (CN)
LIBERITUTTI FACTORY S.R.L. - IMPRESA SOCIALE	Orli organizzarsi per l'impatto	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
La Bottega Solidale scs arl	uno sviluppo sostenibile, per il mondo e per bottega solidale'	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Il Ricino s.c.s.	Il ricino 2.0	Bando Next Generation You	14.500,00	14.500,00	MONCALIERI (TO)
Cooperativa Sociale Villa Perla Service Arl Onlus	Alimentare evoluzioni: costruire il futuro radicati nei principi della cooperazione	Bando Next Generation You	14.000,00	14.000,00	GENOVA (GE)
Cooperativa Sociale Impatto Zero Onlus	Progetto lei - V annualità		13.000,00	13.000,00	SAN MAURIZIO CANAVESE (TO)
Pausa Cafè Società Cooperativa Sociale	We together 4 the next generation	Bando Next Generation You	12.500,00	12.500,00	TORINO (TO)
IL SOGNO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Next generation sogno	Bando Next Generation You	12.500,00	12.500,00	DOMODOSSOLA (VB)
Società per gli Asili Notturni Umberto I	La cittadella dei mestieri di eccellenza	Bando Next Generation You	10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
I Filari di Nabot impresa sociale srl	La bottega di nabot		10.000,00	10.000,00	GENOVA (GE)
Extraliberi Società Cooperativa Sociale	Lei lavoro emancipazione inclusione v annualità		7.000,00	7.000,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Interventi di politica attiva del lavoro a favore dei giovani Accantonamento per la riprogrammazione di Articolo+1 - Torino e la sperimentazione di nuove azioni di inserimento lavorativo e promozione dell’occupabilità in favore di giovani		1.680.000,00	1.680.000,00	TORINO (TO)
	EQUILIBRI - Nuovo intervento di politica attiva per il lavoro per donne in situazione di svantaggio o a rischio di vulnerabilità con carichi di cura e per azioni di promozione di percorsi educativi per i loro figli - Approvazione del testo della call for action, integrazione risorse per la realizzazione dell’iniziativa e azioni di comunicazione strategica		560.000,00	560.000,00	TORINO (TO)
	Intervento di politica attiva del lavoro rivolto a giovani nell’Area Metropolitana di Genova (Articolo +1 - Genova) nell’ambito della Convenzione quadro tra il Comune di Genova e la Compagnia di San Paolo, anni 2019-2020	Esercizio di delega SG	380.000,00	380.000,00	GENOVA (GE)
	Nuova iniziativa a favore dell’inserimento lavorativo di persone con background migratorio, con particolare riferimento alla popolazione rifugiata - Ipotesi di intervento e accantonamento risorse		285.670,00	285.670,00	TORINO (TO)
	costi dell’operatività “Equilibri, Accantonamento per azione di valutazione, comunicazione, project management, eventuali gettoni da corrispondere alla commissione di valutazione e altre spese accessorie.”		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
	Sperimentazione dello strumento del microcredito per sostenere iniziative di formazione sui temi del coding e di politica attiva del lavoro per giovani ed adulti.		105.830,00	105.830,00	TORINO (TO)
	Azioni di potenziamento di percorsi di inserimento lavorativo in ambito carcerario		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	Formazione per la Mobilità Professionale 10 Accantonamento delle risorse necessarie alla realizzazione dell'iniziativa per il biennio 2022-2023 e utilizzo fondi per la prima annualità di progetto.		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Progetto LEI - Lavoro Emancipazione Inclusione , V annualità - 2022		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Articolo +1 Valutazione e comunicazione	Bando Articolo +1	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Coding sperimentazione servizi di riqualificazione a distanza in ambito ict		8.000,00	8.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			3.394.500,00	
TOTALE SETTORE				11.232.040,00	



Progetti 2021. Educazione.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Associazione Comp Comune di Torino - Area Servizi Educativi Direzione Servizi Educativi	Nidi d'infanzia comunali		2.000.000,00	2.000.000,00	TORINO (TO)
	Servizio di trasporto scolastico e accompagnamento per allievi disabili		1.100.000,00	1.100.000,00	TORINO (TO)
	Inclusione dei bambini disabili nei nidi e nelle scuole dell'infanzia		800.000,00	800.000,00	TORINO (TO)
	Centri di cultura per il gioco - ludoteche territoriali		250.000,00	250.000,00	TORINO (TO)
	Torino learning city		60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			4.210.000,00	
Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo	Sostegno all'attività istituzionale 2021		3.000.000,00	3.000.000,00	TORINO (TO)
	Completamento del percorso di ridisegno del modello organizzativo della Fondazione realizzato nel corso del 2020		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			3.015.000,00	
Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo Onlus	Estate Ragazzi della Città di Torino - edizione 2021'		665.000,00	665.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Piazza dei Mestieri Marco Andreoni	Accantonamento per azioni di sostegno agli allievi delle scuole medie ed agli stranieri delle scuole medie e superiori - anno 2021/22		130.500,00	130.500,00	TORINO (TO)
	Casa dei compiti 2021/2022		118.000,00	118.000,00	TORINO (TO)
	Capaci e meritevoli all'opera 2021 - borse di studio		62.000,00	62.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			310.500,00	
Fondazione LINKS Leading Innovation & Knowledge for Society	Spese di personale del progetto Riconessioni e Riconessioni 2.0 dell'anno 2021-2022 originariamente in capo a Fondazione per la Scuola e per la fase di start up dell'iniziativa Ed-Tech 4.0 negli anni 2021 e 2022		304.089,00	304.089,00	TORINO (TO)
Comune di Genova	Educare in natura		250.000,00	250.000,00	GENOVA (GE)
Associazione SERMIG Servizio Missionario Giovani	Attività istituzionale incentrata su azioni rivolte al sostegno di famigle con bambini e adolescenti in difficoltà		225.000,00	225.000,00	TORINO (TO)
Associazione CasaOz Onlus	Attività istituzionale incentrata sull'accoglienza di bambini in cura presso gli ospedali di Torino e loro familiari		102.000,00	102.000,00	TORINO (TO)
	Progetto 'Un ponte tra ospedale e territorio' per il reinserimento sociale degli adolescenti con patologia psichiatrica e/o situazione di grave crisi (anno 2021/2022)		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
	Piano di sviluppo per casaoz	Bando Next Generation You	5.000,00	5.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			147.000,00	
Fondazione Paideia onlus	Sostegno alle attività istituzionali/quota associativa 2021		130.000,00	130.000,00	TORINO (TO)
	Piano di sviluppo 2021-2025 fondazione paideia	Bando Next Generation You	14.200,00	14.200,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			144.200,00	
AREA ONLUS Associazione Regionale Amici degli Handicappati	Attività istituzionale incentrata sul supporto alla crescita psicologica e sociale dei ragazzi disabili		129.000,00	129.000,00	TORINO (TO)
NOI TORINO APS	Estate Ragazzi 2021		124.000,00	124.000,00	TORINO (TO)
ASAI - Associazione di Animazione Interculturale	attività istituzionale incentrata su attività educative interculturali		81.000,00	81.000,00	TORINO (TO)
	Il sam non va in vacanza - 2021		0,00	16.872,00	TORINO (TO)
	Pas-per-tutti - intensificazione delle attività del progetto 'provaci ancora, sam!' nell'istituto comprensivo regio parco (fase propedeutica primo semestre 2021)		0,00	5.100,00	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza (fase 2)		850,00	850,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			103.822,00	
IL MARGINE s.c.s. - Società Cooperativa Sociale	Estate Ragazzi 2021 presso i CESM		95.000,00	95.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Intercultura per il dialogo tra le culture e gli scambi giovanili internazionali onlus	Borse di studio all'estero per studenti meritevoli e non abbienti delle scuole medie superiori residenti nel territorio della regione Piemonte e nell'area della città metropolitana di Genova per l'anno scolastico 2022/2023		75.000,00	75.000,00	COLLE DI VAL D'ELSA (SI)
Arcidiocesi di Torino - Ufficio per la Pastorale dei Migranti	Genitori zerosei 2022_laboratorio sulla genitorialità		75.000,00	75.000,00	TORINO (TO)





RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Associazione Altresi APS	Provaci ancora, sam! 2020-2021		0,00	<b>34.250,00</b>	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza 2021		26.904,00	<b>26.904,00</b>	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza 2021 - attività aggiuntive		10.450,00	<b>10.450,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>310.500,00</b>	
Teach For Italy - Insegnare Per l'Italia	Sostegno ad azioni di innovazione e sviluppo leadership per indirizzare il cambiamento		70.000,00	<b>70.000,00</b>	ROMA (RM)
Fondazione per la Sussidiarietà	Progetto di ricerca sulle non cognitive skill nella scuola secondaria - secondo anno		60.000,00	<b>60.000,00</b>	MILANO (MI)
King Baudouin Foundation	CoNNect - Proposta di collaborazione da parte della King Baudouin Fondation per una alleanza a favore di famiglie vulnerabili e servizi per la prima infanzia		50.000,00	<b>50.000,00</b>	BELGIO (EE)
Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico Onlus	Borse di studio per studenti di seconda generazione e iniziativa “Gente come noi, cittadini del mondo” per il percorso di accompagnamento per studenti con particolari vulnerabilità		45.000,00	<b>45.000,00</b>	Duino Aurisina (TS)
Ass. Minollo Cooperazione Sociale nella Città	Sam non va in vacanza 2021		36.024,00	<b>36.024,00</b>	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza 2021 fase 2		8.920,00	<b>8.920,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>44.944,00</b>	
Associazione un sogno per tutti	Sam non va in vacanza 2021		0,00	<b>24.852,00</b>	TORINO (TO)
	Pas-per-tutti - intensificazione delle attività del progetto 'provaci ancora, sam!' nell'istituto comprensivo padre gemelli (fase propedeutica primo semestre 2021)		0,00	<b>16.600,00</b>	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza (fase 2)		1.425,00	<b>1.425,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>42.877,00</b>	
Associazione Educadora Onlus	Progetto 'Sentirsi a casa 2021' per la gestione del Centro Aggregativo Minori (CAM) all'interno della Casa del Quartiere Cecchi Point di Torino		20.000,00	<b>20.000,00</b>	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza 2 2021		10.405,00	<b>10.405,00</b>	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza 2021		0,00	<b>10.216,79</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>40.621,79</b>	
Marco Berry Onlus	Iron mind - senza limiti		35.000,00	<b>35.000,00</b>	RIVOLI (TO)
Associazione Gruppo Abele O.N.L.U.S.	Famiglie zerosei		30.460,00	<b>30.460,00</b>	TORINO (TO)
Associazione Il Melo	Interventi di cura e presa in carico rispetto alle crisi adottive_10 (anno 2021/2022)		30.000,00	<b>30.000,00</b>	TORINO (TO)
Oratorio Salesiano San Paolo	Pas-per-tutti - intensificazione delle attività del progetto 'provaci ancora, sam!' (primo semestre 2021)		0,00	<b>14.000,00</b>	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza - fase 2		12.715,00	<b>12.715,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>26.715,00</b>	
Associazione DISKOLE' Associazione di promozione sociale	Sam non va in vacanza 2021		0,00	<b>18.240,00</b>	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza 2021 rimodulazione budget + badge digitali		3.050,00	<b>3.050,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>21.290,00</b>	
Casa Generalizia della Pia Società Torinese di San Giuseppe - Centro Polifunzionale Artigianelli	Otm futura	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
Giuliano Accomazzi s.c.s. Onlus	# ri/generazioni	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
A.L.P.I.M. - Associazione Ligure per i Minori	proposte per il nostro lavoro '	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	GENOVA (GE)
Vedogiovane Società Cooperativa Sociale	Riorganizzarsi per contribuire al cambiamento	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	ARONA (NO)
Associazione ACMOS	Verso i prossimi vent'anni ed oltre!	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
Un Sogno per Tutti società cooperativa sociale	We change	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
ASD O.A.S.I. Laura Vicuna	Involving the new generation	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	RIVALTA DI TORINO (TO)
Collegio Carlo Alberto - Centro di Ricerca e Alta Formazione	Una comunità che educa. Coinvolgimento del Collegio Carlo Alberto nelle predisposizione data set di dati amministrativi su prima infanzia e adolescenza (ADMIN-018)		0,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Associazione Centro Come Noi S. Pertini - Organizzazione Sermig di Volontariato Onlus Organismo SERMIG di Volontariato Onlus	Fare bene il bene	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Associazione Oasi Giovani onlus	Dove siamo, dove vogliamo andare e come possiamo arrivarci	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	SAVIGLIANO (CN)
Associazione Rondine Cittadella della Pace Onlus	Borsa di studio annuale per la partecipazione di uno studente meritevole proveniente dalla Regione Piemonte al quarto anno liceale d'eccellenza (anno scolastico 2021/2022)		15.000,00	15.000,00	AREZZO (AR)
Coopsse Società Coopeartiva Sociale Onlus	Coopsse 2028	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Azimut Cooperativa Sociale	Azimut per nuovi orizzonti	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	ALESSANDRIA (AL)
Jobel società cooperativa sociale	N.g.j.	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	SAN REMO (IM)
Fondazione Uniti per crescere insieme Ets	Revisioniamuci_ revisione organizzativa della fondazione uniti per crescere insieme	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	MILANO (MI)
Il Laboratorio Società Cooperativa Sociale	Crescendo	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Terremondo Società Cooperativa Sociale a r.l.	Rigenerazioni	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Dedalo Società Cooperativa Sociale	Dedalo impresa sociale	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	NOVARA (NO)
NEXT-LEVEL Associazione di Promozione Sociale	Next-future	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
C.F.L.C. Cooperativa Formazione Lavoro e Cooperazione Impresa Sociale	Nrg4you	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
ECIPA GENOVA	Nuove competenze per lo sviluppo delle microimprese	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Helpcode Italia ONLUS	Trasformazione: innovare per massimizzare l'impatto	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
AGS per il Territorio - Associazione Giovanile Salesiana	Next step. Prospettive di sviluppo	Bando Next Generation You	14.000,00	14.000,00	TORINO (TO)
Circolo Vega	E' tempo di crescere insieme.	Bando Next Generation You	14.000,00	14.000,00	GENOVA (GE)
Cisef Cooperativa sociale a r.l. Onlus	Come un albero	Bando Next Generation You	13.000,00	13.000,00	RONCO SCRIVIA (GE)
Ass. Doposcuola di Quartiere `Contardo Ferrini`	Provaci sam preventivo 2020/21		0,00	10.675,00	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza		0,00	2.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			12.675,00	
Cooperativa Sociale Mirafiori SCS	Transizione digitale	Bando Next Generation You	12.500,00	12.500,00	TORINO (TO)
Associazione Agenzia per lo Sviluppo di Pietra Alta	Sam non va in vacanza 2021		514,72	5.016,00	TORINO (TO)
	Progetto 'provaci ancora sam' a.s. 2020/21		0,00	4.450,00	TORINO (TO)
	Progetto 'sam non va in vacanza' rimodulazione settembre		2.925,00	2.925,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			12.391,00	
Cooperativa Sociale Puzzle Società Cooperativa per Azioni	Puzzle for all - un'assistenza per tutte le fasce deboli	Bando Next Generation You	11.500,00	11.500,00	TORINO (TO)
Oratorio Salesiano Michele Rua	Sam non va in vacanza - 2021		0,00	9.576,00	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza (fase 2)		575,00	575,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			10.151,00	
CISV Solidarietà Società Cooperativa Sociale	Educhiamoci a nuovi ambienti	Bando Next Generation You	9.500,00	9.500,00	TORINO (TO)
Fondazione Carlo Molo Onlus	Progetto gasa		8.000,00	8.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Felicità Gallesio ONLUS	Eccellenza accademica e integrazione - 9 anno, anno scolastico 2021/2022		8.000,00	8.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Benvenuti in Italia	Vi giornata della sicurezza delle scuole		7.500,00	7.500,00	TORINO (TO)
Comitato per lo Sviluppo della Falchera Associazione di promozione sociale	Il sam non va in vacanza 2021		6.384,00	6.384,00	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza (fase 2)		275,00	275,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			6.659,00	

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
AFeVA Associazione Familiari Vittime Amianto	2a: amianto/ambiente		5.000,00	5.000,00	CASALE MONFERRATO (AL)
Carano 4 Children	Leonardo 4 children 2021: climate action & gender equality		4.000,00	4.000,00	
Istituto Internazionale Don Bosco - Oratorio Salesiano Crocetta	Sam non va in vacanza - 2021		0,00	2.280,00	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza (fase 2)		200,00	200,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			2.480,00	
Gruppo Volontariato ANC (Associazione Nazionale Carabinieri) di Torino O.D.V.	Attività' del gruppo volontariato		2.300,00	2.300,00	TORINO (TO)
Associazione EDU-CARE	Sam non va in vacanza 2021		0,00	2.280,00	TORINO (TO)
Associazione Don Bosco 2000 ODV	Sam non va in vacanza 2021		1.539,00	1.539,00	TORINO (TO)
Opera Salesiana Rebaudengo	Sam non va in vacanza (fase 2)		1.210,00	1.210,00	TORINO (TO)
Associazione dB2 Mondoenne APS	Sam non va in vacanza (fase 2)		750,00	750,00	TORINO (TO)
Essereumani Onlus	Sam non va in vacanza (fase 2)		425,00	425,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Adesione da parte della Compagnia di San Paolo al Fondo per il contrasto della Povertà educativa minorile, anno 2021		15.995.649,70	15.995.649,70	TORINO (TO)
	Progetto 'Provaci ancora, Sam!' - Aggiornamento sul progetto e stanziamento per lo svolgimento delle attività per l'anno scolastico 2021/2022		980.000,00	980.000,00	TORINO (TO)
	bando su azioni complementari ai bandi PNRR nel campo educativo		900.000,00	900.000,00	TORINO (TO)
	Convocazione Assembela dei Soci del Consorzio Xkè? ZeroTredici		365.000,00	365.000,00	TORINO (TO)
	attività del progetto Riconessioni 2.0 per la seconda annualità (periodo agosto 2021 - luglio 2022)		297.875,00	297.875,00	TORINO (TO)
	2021. Un'estate insieme.... e non solo! Stanziamenti per attività progettuali di Famiglie ZeroSei e La Bella Stagione		175.999,28	275.481,35	TORINO (TO)
	Stanziamenti 2021-2022 per Riconessioni, Riconessioni 2.0 e per la fase di start up dell'iniziativa Ed-Tech 4.0		256.590,00	256.590,00	TORINO (TO)
	EQUILIBRI - Nuovo intervento di politica attiva per il lavoro per donne in situazione di svantaggio o a rischio di vulnerabilità con carichi di cura e per azioni di promozione di percorsi educativi per i loro figli		220.000,00	220.000,00	TORINO (TO)
	Sostegno alle attività di innovazione e sperimentazione per il 2021 e il 2022 realizzate da Impresa sociale Xkè?		220.000,00	220.000,00	TORINO (TO)
	Accantonamento per la sperimentazione e progettazione di due iniziative pilota finalizzate allo sviluppo di competenze di cittadinanza delle ragazze e dei ragazzi		220.000,00	220.000,00	TORINO (TO)
	NOE Una comunità che educa		117.000,00	117.000,00	TORINO (TO)
	Estate Ragazzi 2021 (contributo rientrante nella Convenzione con il Comune di Torino, anni 2020-2021)		76.000,00	76.000,00	TORINO (TO)
	Accantonamento per call interna per azioni di Diffusione zerosei a enti partecipanti alle azioni di accompagnamento metodologico e scientifico della Fondazione Compagnia di San Paolo		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza - attività di coordinamento e formazione		22.000,00	22.000,00	TORINO (TO)
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
	Sam non va in vacanza 2021		0,00	8.664,00	TORINO (TO)
	Convenzione Quadro tra il Comune di Torino e la Compagnia di San Paolo per la realizzazione di programmi di sviluppo sociale, educativo e culturale nel territorio del Comune di Torino per gli anni 2020 - 2021		0,00	7.390,66	TORINO (TO)
	Totale Ente			20.021.650,71	
TOTALE SETTORE				30.952.633,50	

Progetti 2021. Comunità.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione con il Sud	Quota di competenza dell'esercizio 2021 della Compagnia di San Paolo a favore della Fondazione con il Sud		4.064.650,00	4.064.650,00	NAPOLI (NA)
Compagnia di San Paolo - Convenzione con il Comune di Torino	Convenzione Quadro tra il Comune di Torino e la Compagnia di San Paolo per la realizzazione di programmi di sviluppo sociale, educativo e culturale nel territorio del Comune di Torino per gli anni 2021 - 2022		324.500,00	324.500,00	TORINO (TO)
Associazione Frantz Fanon	Pluralità di cure: rete di interventi clinici e psicosociali per le persone migranti anno 2022		260.000,00	260.000,00	TORINO (TO)
	Attività istituzionale incentrata su sostegno psicologico, psicoterapia ed etnopsichiatria per persone migranti, in stato di emarginazione sociale		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			310.000,00	
Piccola Casa della Divina Provvidenza	Attività istituzionale incentrata sull'assistenza, accoglienza, ascolto e sostegno a persone in difficoltà		270.000,00	270.000,00	TORINO (TO)
Comune di Genova	h24' - coprogettazione e servizi di inclusione asilo massoero		64.040,00	270.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione della Comunità di Mirafiori Onlus	Sostegno all'attività istituzionale 2021 - Fondazione Mirafiori		230.000,00	230.000,00	TORINO (TO)
ARCIDIOCESI DI TORINO - CARITAS DIOCESANA	Risollev@rsi a primavera		220.000,00	220.000,00	TORINO (TO)
Promozione della salute mentale di comunità	Bando Salute, effetto comune	Bando 'Salute, effetto comune'	120.000,00	208.438,46	TORINO (TO)
Camminare Insieme ODV	Attività istituzionale incentrata sull'assistenza sanitaria rivolta a stranieri immigrati e ad altre persone in difficoltà		190.000,00	190.000,00	TORINO (TO)
	Next camminare insieme	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			205.000,00	
Associazione Il Bandolo Onlus	Attività istituzionale incentrata sulla promozione della salute mentale e sul sostegno a persone con esperienza di sofferenza mentale		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
Comune di Torino - Divisione Servizi Sociali e Lavoro - Servizio Lavoro	Progetto 'non solo 2021/2022': opportunità per famiglie in condizioni di grave disagio abitativo e per le persone senza dimora		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
Gruppo Arco Società Cooperativa Sociale	Attività istituzionale incentrata sull'accoglienza, recupero e reinserimento sociale di persone in situazione di marginalità e disagio sociale		150.000,00	150.000,00	TORINO (TO)
	Ritorno al futuro	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			165.000,00	
Fondazione F.A.R.O. Onlus - Fondazione Assistenza Ricerca Oncologica Piemonte	Attività istituzionale incentrata sull'assistenza domiciliare gratuita a malati oncologici in fase avanzata della malattia		150.000,00	150.000,00	TORINO (TO)
Comunità di Sant'Egidio Liguria Odv	Programma 'viva gli anziani' comunità di sant'egidio progetto per il monitoraggio attivo degli over 80		150.000,00	150.000,00	GENOVA (GE)
ASSOCIAZIONE ARCOBALENO	Le r/e.t.i. Che curano: percorsi di supporto nell'esordio psicotico	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	150.000,00	TORINO (TO)
Proposta80 Società Cooperativa Sociale	Restart and recovery. Una rete di comunità per la salute mentale	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	140.000,00	CUNEO (CN)
Associazione Luce per la Vita Onlus	Attività istituzionale incentrata sul servizio di assistenza domiciliare ai malati oncologici in fase avanzata della malattia e alle loro famiglie nel territorio della Val Sangone e della Val di Susa		135.000,00	135.000,00	TORINO (TO)
Associazione Insieme Onlus	Generazione esp-un percorso di welfare inclusivo e partecipato-	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	130.000,00	TORINO (TO)
Cooperazione Odontoiatrica Internazionale	Coordinamento odontoiatria sociale a Torino 2022		120.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
Azienda Sanitaria Locale ASL AL	A.l.i. Abitare, lavorare, includere - tempi, luoghi e persone	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	120.000,00	CASALE MONFERRATO (AL)
Associazione di Promozione Sociale 'La Bottega del Possibile'	Attività istituzionale incentrata sulla promozione e lo sviluppo della cultura della domiciliarità		100.000,00	100.000,00	TORRE PELLICE (TO)
	Rigenerare il presente per abitare il futuro	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORRE PELLICE (TO)
	Totale Ente			115.000,00	
Fondazione Cassa di Risparmio di Volterra	Progetto coordinato da ACRI 'Per aspera ad astra - come riconfigurare il carcere attraverso la cultura e la bellezza' IV edizione		110.000,00	110.000,00	VOLTERRA (PI)
Fondazione Mamre Onlus	Attività istituzionale incentrata su sostegno psicologico, psicoterapia ed etnopsichiatria per persone migranti, in stato di emarginazione sociale		90.000,00	90.000,00	TORINO (TO)
	Analisi organizzativa e piano di sviluppo della fondazione mamre onlus	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			105.000,00	
Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta onlus	Sostegno alle attività istituzionali 2021		100.000,00	100.000,00	AOSTA (AO)





RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Provincia Piemontese dell'Ordine dei Chierici Regolari Ministri degli Infermi	Attività istituzionale incentrata sull'accoglienza e sull'assistenza a malati stranieri		90.000,00	90.000,00	TORINO (TO)
Consulta per le Persone in Difficoltà-ODV-ETS	Attività istituzionale incentrata sull'integrazione di persone con disabilità		70.000,00	70.000,00	TORINO (TO)
	Nuovi scenari di crescita per la cpd	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			85.000,00	
Associazione Culturale Eufemia A.P.S.	Spaziar(i)e	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	59.000,00	TORINO (TO)
	Casa eufemia	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			74.000,00	
Banco Alimentare del Piemonte ODV	Attività istituzionale incentrata sul sostegno alla raccolta e distribuzione di derrate alimentari a favore di persone in difficoltà		50.000,00	50.000,00	MONCALIERI (TO)
	Crescere per far crescere	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	MONCALIERI (TO)
	Totale Ente			65.000,00	
Associazione VITAS Volontari Italiani Assistenza Sofferenti - Onlus	Attività istituzionale incentrata sull'assistenza domiciliare ai pazienti affetti da patologie in fase avanzata della malattia		65.000,00	65.000,00	CASALE MONFERRATO (AL)
Fondazione di Comunità Porta Palazzo	Fondazione di comunità porta palazzo #anno 1		65.000,00	65.000,00	TORINO (TO)
Fondazione ADAS - Assistenza Domiciliare ai Sofferenti Onlus	Attività istituzionale incentrata sul servizio di assistenza domiciliare ai malati oncologici in fase avanzata della malattia e alle loro famiglie nel territorio dell'ASL CN1		60.000,00	60.000,00	CUNEO (CN)
Fondazione Opera Pia 'Avv. Lorenzo Cavalli'	Richiesta di contributo 2021 fondazione di comunità di carmagnola		60.000,00	60.000,00	CARMAGNOLA (TO)
Fondazione Valsesia Onlus	Sostegno alle attività istituzionali		60.000,00	60.000,00	BORGOSERIA (VC)
Antigone onlus	Sostegno alla attività istituzionale 2021 incentrata su attività di ricerca e sensibilizzazione per i diritti e le garanzie nel sistema penale		55.000,00	55.000,00	ROMA (RM)
Consorzio Sociale N.A.O.S.	Se.giova	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	52.561,54	TORINO (TO)
Associazione Giobbe Onlus	Attività istituzionale incentrata sull'assistenza domiciliare a favore di ammalati di AIDS e delle loro famiglie		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola VCO	segni vitali' nel verbanò cusio ossola		50.000,00	50.000,00	VERBANIA (VB)
Fondazione di Comunità del Canavese Onlus	Sostegno alle attività istituzionali		50.000,00	50.000,00	IVREA (TO)
Associazione S.A.M.C.O. Onlus	Attività istituzionale incentrata sul servizio di assistenza domiciliare e in hospice a pazienti con patologie oncologiche e cronico-degenerative in fase avanzata della malattia nel territorio dell'ASL TO4		50.000,00	50.000,00	CHIVASSO (TO)
Banco Farmaceutico Torino OVD	Attività istituzionale incentrata su recupero farmaci validi non scaduti a favore dei cittadini piemontesi in condizioni di povertà		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Fondazione della Comunità Chierese	Sostegno alle attività		50.000,00	50.000,00	CHIERI (TO)
Università degli Studi di Torino	Polo studenti detenuti (esercizio 2021 - a.a. 2021/2022)		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Istituto Italiano della Donazione	lid - diffusione di buone prassi tra le onp e promozione di una consapevole cultura del dono		45.000,00	45.000,00	MILANO (MI)
Associazione ISPAM ODV Iniziative e studi psicosociali Amelia Monastra	Giovani in società	Bando 'Salute, effetto comune'	0,00	40.000,00	BOLZANO NOVARESE (NO)
Coordinamento Provinciale Volontari Protezione Civile	Potenziamento colonna mobile provinciale		30.000,00	30.000,00	CUNEO (CN)
Un Sogno per Tutti società cooperativa sociale	Civediamo - un quartiere a misura di anziano		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
Banco delle Opere di Carità del Piemonte Onlus BOC	Uniti insieme per ricominciare: un piccolo grande sostegno per superare un tempo difficile e prolungato	Bando Fatto per Bene	0,00	30.000,00	CASELLE TORINESE (TO)
Associazione Teatro Società	Game over - cambiare rotta? Dialoghi sul futuro		28.000,00	28.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Aurora Onlus	Tutti per una comunità che cresce		25.000,00	25.000,00	ACQUI TERME (AL)
Associazione di volontariato Damamar	Emergenza alimentare falchera - service gestionale sovraterritoriale 2021		22.000,00	22.000,00	TORINO (TO)
Associazione 'b612 Lab' Associazione artistico/culturale	Thesaurus monviso		20.000,00	20.000,00	MORETTA (CN)
Università degli Studi di Genova	Polo universitario penitenziario regionale - pup		20.000,00	20.000,00	GENOVA (GE)
Cooperativa Sociale P.G. Frassati s.c.s. Onlus	Innox (innovazione per lo sviluppo)	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Associazione Comunità San Benedetto al Porto	Reloaded	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Cooperativa Sociale Alice Onlus	Progetto e = m x c2 (evoluzione di alice = mission x competenze x cambiamento)	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	ALBA (CN)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Cooperativa Sociale Progetto Emmaus Soc. Coop. a r.l.	Vogliamo stare su una zolla, ma guardare il cielo	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	ALBA (CN)
Il Ce.Sto Cooperativa Sociale	Cantieri di trasformazione per un hub di comunità	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Cooperativa Paradigma s.c.s.	Innovazione e resilienza	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Comunitaria della Riviera dei Fiori Onlus	Sostegno alle fondazioni di comunita' : fondazione comunitaria della Riviera dei fiori onlus		15.000,00	15.000,00	TAGGIA (IM)
Cooperativa sociale il sogno di una cosa	Il sogno reload	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	SUSA (TO)
Rete Italiana di Cultura Popolare APS	Per una rete di portinerie di comunità	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Lindbergh Cooperativa Sociale	Work in progress	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	LA SPEZIA (SP)
ACLI Città Metropolitana di Torino APS	Innovation for communities	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale I Buffoni di Corte Onlus	La corte: nuovo polo dell'autonomia e della formazione	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Associazione di Promozione Sociale CentroX100	Essere anziani a mirafiori sud		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Banco Alimentare della Liguria ODV	Migliorare per crescere	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
FONDAZIONE SERMIG ONLUS	Organizzarsi per crescere	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	PECETTO TORINESE (TO)
Agorà Soc. Coop. Sociale Ex Consorzio	Agorà 4.0	Bando Next Generation You	14.000,00	14.000,00	GENOVA (GE)
Maria Cecilia Società Cooperativa Sociale Onlus	Mission possible	Bando Next Generation You	12.500,00	12.500,00	BIELLA (BI)
Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo Onlus	Contributo ad integrazione del Fondo Musy per il sostegno di tirocini a favore di studenti universitari detenuti presso la Casa Circondariale 'Lorusso e Cotugno' di Torino		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
AUSER VOLONTARIATO PIEMONTE ODV ASSOCIAZIONE PER L'INVECCHIAMENTO ATTIVO ETS	Alfabetizzazione digitale		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Symbola Fondazione per le Qualità Italiane	1000 azioni per una nuova Italia		10.000,00	10.000,00	ROMA (RM)
Consorzio Sociale `Il Filo da Tessere`	Oremo giovani	Bando Next Generation You	9.500,00	9.500,00	BIELLA (BI)
Fondazione Casa dell'Ospitalità ONLUS	Recovery college ivrea		9.500,00	9.500,00	IVREA (TO)
Casa Circondariale 'Lorusso e Cutugno' (già Le Vallette)	Attività di hosting, sviluppo web, aggiornamento sito e gestionale prenotazione colloqui familiari.		8.900,00	8.900,00	TORINO (TO)
Associazione + Cultura Accessibile	Cinema accessibile 2021 - corso di formazione		6.000,00	6.000,00	TORINO (TO)
Impasse	Azioni di sensibilizzazione per la promozione della salute mentale di comunità in Piemonte		0,00	5.000,00	TORINO (TO)
MinD Mad in Design	Azioni di sensibilizzazione per la promozione della salute mentale di comunità in Piemonte		0,00	4.000,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Bando 'Insieme andrà tutto bene'	Bando 'Insieme andrà tutto bene' per attività e proposte di promozione della prossimità a favore di persone fragili, minori e famiglie in situazione di difficoltà in Piemonte e in Liguria (residui)	Bando 'Insieme andrà tutto bene'	0,00	3.427,03	TORINO (TO)
LABORATORIO ZANZARA SCRL ONLUS	Azioni di sensibilizzazione per la promozione della salute mentale di comunità in Piemonte		0,00	3.000,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Ipotesi di stanziamento per l'anno 2021 e audizione degli organi dell'ente		10.521.000,00	11.521.000,00	TORINO (TO)
	Accantonamento per la realizzazione di una iniziativa per la promozione della salute comunitaria		700.000,00	700.000,00	TORINO (TO)
	Bando B2= Il bene x bene    Aggiornamento sull'iniziativa, stanziamento per la nuova edizione 2022    e azioni di comunicazione strategica	Bando Fatto per Bene	400.000,00	400.000,00	TORINO (TO)
	Rete Ricibo: un progetto di rete cittadino per il recupero e la redistribuzione di eccedenze alimentari nel Comune di Genova    Informativa e accantonamento per il biennio 2022-23		120.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
	Transform - Transnational Forum on Integrated Community Care (2)		100.000,00	100.000,00	BELGIO (EE)
	Tavole allegre    Aggiornamento sull'iniziativa, ipotesi prosieguo delle attività e ulteriore accantonamento		70.000,00	70.000,00	TORINO (TO)
	Linee guida 2021 per le Fondazioni di comunità    Approvazione accantonamento, testo delle Linee Guida e prime prospettive di strategia pluriennale		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021		10.000,00	10.350,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			12.941.350,00	
Totale settore				22.836.327,03	



Progetti 2021. Inclusione.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa ACRI	Stanziamiento Iniziativa congiunta per Fondo migranti ACRI		300.000,00	300.000,00	ROMA (RM)
	Accantonamento Iniziativa congiunta per Fondo migranti ACRI		0,00	200.000,00	ROMA (RM)
	Totale Ente			500.000,00	
Associazione Gruppo Abele O.N.L.U.S.	Attività istituzionale incentrata sull'ascolto, accoglienza e recupero sociale e lavorativo di persone in difficoltà		270.000,00	270.000,00	TORINO (TO)
	Giovani e famiglie - nomis 2022		87.300,00	87.300,00	TORINO (TO)
	Identita' e' cambiamento	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			372.300,00	
Esserci - Società Cooperativa Sociale	Educativa di strada nomis - paradero 2021		146.500,00	146.500,00	TORINO (TO)
	Casa nomis 2022		130.000,00	130.000,00	TORINO (TO)
	Palestra abitativa		0,00	23.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			299.500,00	
Arcidiocesi di Torino Caritas Diocesana	Attività istituzionale incentrata su acolto, accoglienza, formazione e inserimento lavorativo di stranieri immigrati		240.000,00	240.000,00	TORINO (TO)
Slow Food	Attività istituzionale incentrata sulla promozione di modelli sostenibili di produzione e distribuzione di cibo		180.000,00	180.000,00	BRA (CN)
	Slow food network: global, active and digital	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	BRA (CN)
	Totale Ente			195.000,00	
Associazione A Pieno Titolo Onlus	Fatti riconoscere 2		150.000,00	150.000,00	TORINO (TO)
	Extra-titoli 2021-2022		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			190.000,00	
YEPP Italia - Associazione di Promozione Sociale	Piano operativo yepp italia 2022		149.500,00	149.500,00	TORINO (TO)
Associazione Rete Dafne Onlus	Rete dafne onlus: accoglienza, ascolto, sostegno alle vittime di reato - rete metropolitana e regionale - 2022		140.000,00	140.000,00	TORINO (TO)
Opera Diocesana Madonna dei Bambini - Villaggio Del Ragazzo	Attività istituzionale incentrata su percorsi di accoglienza, formazione e inserimento lavorativo di giovani in situazione di disagio		135.000,00	135.000,00	CHIAVARI (GE)
Associazione delle Fondazioni di Origine Bancaria del Piemonte	Dotazione Fondo Progetti per l'anno 2021		120.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
Associazione per gli Studi Giuridici sull'Immigrazione, ASGI APS	Tutele. Servizio di supporto legale per i cittadini stranieri vulnerabili		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	Servizio di consulenza legale, informazione, formazione giuridica e advocacy per i diritti dei minori stranieri nell'ambito del progetto nomis		18.900,00	18.900,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			118.900,00	
Associazione AlmaTerra	Attività istituzionale incentrata sull'accoglienza, accompagnamento, formazione e reinserimento sociale e lavorativo di donne migranti		105.000,00	105.000,00	TORINO (TO)
A.L.P.I.M. - Associazione Ligure per i Minori	Attività istituzionale incentrata sull'accompagnamento e il recupero di minori con pendenze penali o a forte rischio di devianza		100.000,00	100.000,00	GENOVA (GE)
Synergica s.c.s.	Progetto n.o.mi.s. (nuove opportunità minori stranieri)		92.700,00	92.700,00	MONCALIERI (TO)
CISV Comunità Impegno Servizio Volontariato Una Comunità per il mondo	Attività istituzionale incentrata sulla promozione di modelli sostenibili di produzione e distribuzione di cibo		60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
	Radici nel futuro: dal locale al globale	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			75.000,00	
Pais - Percorsi di Accompagnamento e Inclusione Sociale A.P.S. Ets	Olmo 3		0,00	70.725,00	TORINO (TO)
Associazione Volontarie del Telefono Rosa Piemonte di Torino ODV	Attività istituzionale incentrata sull'accoglienza, ascolto e accompagnamento a donne vittime di violenza o maltrattamenti		60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
Generazione Ponte	Luoghi e memorie comuni 3: partecipazione attiva per l'inclusione dei nuovi cittadini		60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
Mosaico - Azioni per i Rifugiati	oasi - on the street'. Mediazione sociale di strada. Anno 2021-2022		55.000,00	55.000,00	TORINO (TO)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Compagnia di San Paolo - Convenzione con il Comune di Torino	Convenzione Quadro tra il Comune di Torino e la Compagnia di San Paolo per la realizzazione di programmi di sviluppo sociale, educativo e culturale nel territorio del Comune di Torino per gli anni 2021 - 2022		50.000,00	<b>50.000,00</b>	TORINO (TO)
Articolo 10 Onlus	A home to live		45.000,00	<b>45.000,00</b>	TORINO (TO)
Istituto San Giovanni Evangelista Oratorio Salesiano San Luigi	Nomis educativa di strada - spazio anch'io 2022		43.200,00	<b>43.200,00</b>	TORINO (TO)
Associazione Frantz Fanon	Attività dell'associazione frantz fanon all'interno del progetto nomis 2022		31.500,00	<b>31.500,00</b>	TORINO (TO)
A.P.S.P. Casa Benefica	Approdo 2021		30.000,00	<b>30.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione Tedacà	Festival delle migrazioni 2021		30.000,00	<b>30.000,00</b>	TORINO (TO)
Liberitutti - Società Cooperativa Sociale	Nega so: valle myra è casa mia	Bando Territorio Inclusivi	29.836,00	<b>29.836,00</b>	TORINO (TO)
associazione comitato3ottobre accoglienza onlus	Siamo sulla stessa barca		28.000,00	<b>28.000,00</b>	ROMA (RM)
ASVAPP - Associazione per lo Sviluppo della Valutazione e l'Analisi delle Politiche Pubbliche	Monitoraggio e valutazione nomis 2022		27.000,00	<b>27.000,00</b>	TORINO (TO)
ASAI - Associazione di Animazione Interculturale	L'arte di crescere, ed. 2022		26.000,00	<b>26.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione Culturale Il Nostro Pianeta	Inp/nomis 2022 - azioni di inclusione educativa		25.000,00	<b>25.000,00</b>	TORINO (TO)
Federazione Regionale Solidarietà e Lavoro	Orientamento scolastico e lavorativo per famiglie immigrate finalizzato all'autonomia e all'inclusione sociale		20.000,00	<b>20.000,00</b>	GENOVA (GE)
Fondazione di Comunità Porta Palazzo	Sostieni aurora		0,00	<b>20.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione Aliseo onlus	Provare per crescere!	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione Pro Retinopatici ed Ipovedenti Onlus	Occhio all'organizzazione!	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	CASELLE TORINESE (TO)
Fondazione Istituto Sacra Famiglia - Onlus	Centro diurno 3.0. L'innovazione al servizio delle persone con disabilità e delle loro famiglie	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	CESANO BOSCONI (MI)
Antigone onlus	Alleanze generative per i diritti nel sistema penale	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	ROMA (RM)
Cooperativa Sociale Atypica a r.l.	Un'atypica impresa	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	COLLEGNO (TO)
Centro di Solidarietà della Compagnia delle Opere della Liguria Associazione di Volontariato ONLUS	Let's go!	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	GENOVA (GE)
MADIBA Società Cooperativa Sociale	Madiba - next level	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	BEINASCO (TO)
Associazione Interculturale Karmadonne a.p.s.	Next generation karmadonne	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	CARMAGNOLA (TO)
Uisp - Comitato Territoriale di Torino APS	Forward	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
Consorzio Tassano Servizi Territoriali	Tst social lab	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	CASARZA LIGURE (GE)
Compagnia di Iniziative Sociali - Consorzio Società Cooperativa Sociale (CIS)	Rigenerazione	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	ALBA (CN)
Associazione di Promozione Sociale 'Cambalache'	Cambalache next	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	ALESSANDRIA (AL)
Associazione Culturale Filippina del Piemonte ( ACFIL )	Acfil cares: 'we constantly give assistance with respect and endures amidst obstacles just to offer service'		0,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
GE.S.A.C. Società cooperativa sociale	Chambra d' oc (fare sistema)	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	CUNEO (CN)
RE.TE ONG Associazione di Tecnici per la Solidarietà e la Cooperazione Internazionale	Guardando al mondo	Bando Next Generation You	14.650,00	<b>14.650,00</b>	TORINO (TO)
Cifa Onlus	Our bright future	Bando Next Generation You	11.710,00	<b>11.710,00</b>	TORINO (TO)
Centro Universitario Sportivo Cus Torino	Sport: fare azienda al servizio delle persone	Bando Next Generation You	10.000,00	<b>10.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione Italiana Vittime del Terrorismo e dell'Eversione contro l'Ordinamento Costituzionale	Terrorismo: drammi e paure di ieri e di oggi		10.000,00	<b>10.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione 'b612 Lab' Associazione artistico/culturale	Thesaurus monviso		10.000,00	<b>10.000,00</b>	MORETTA (CN)
Mondi in Città Onlus	Torino la mia città', alfabetizzazione e cittadinanza per donne immigrate, ed. 2021-22		10.000,00	<b>10.000,00</b>	TORINO (TO)
LAB.IN.S Società Cooperativa Impresa Sociale	Labins 2030	Bando Next Generation You	10.000,00	<b>10.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione CO.C.I.M.A	Yes woman yes try!: percorsi di autonomia per una partecipazione attiva		10.000,00	<b>10.000,00</b>	GENOVA (GE)
APS CONNGI	Protagonisti! le nuove generazioni italiane si raccontano - sport e inclusione sociale		10.000,00	<b>10.000,00</b>	ROMA (RM)
Ashoka Italia	Ashoka changemaker summit		9.500,00	<b>9.500,00</b>	MILANO (MI)





RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Iniziativa Innovazione per lo Sviluppo Fase Follow up		500.000,00	500.000,00	TORINO (TO)
	EPIM - European Programme for Integration and Migration		300.000,00	300.000,00	BELGIO (EE)
	Prima le Mamme e i Bambini-Nutriamoli		200.000,00	200.000,00	PINEROLO (TO)
	Nuova iniziativa a favore dell'inserimento lavorativo di persone con background migratorio, con particolare riferimento alla popolazione rifugiata		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
	Progetto MOI, Migranti un'opportunità di inclusione		0,00	150.000,00	TORINO (TO)
	Spese per collaboratori, consulenze e spese di gestione nell'ambito del Progetto MOI (da sett. 2019)		0,00	150.000,00	TORINO (TO)
	N.O.M.I.S. -Nuove Opportunità per Minori Stranieri	Progetto Devianza Minorile	128.400,00	128.400,00	TORINO (TO)
	Iniziativa Abitare migranti		122.000,00	122.000,00	TORINO (TO)
	Progetto YEPP- Youth Empowerment Partnership Programme	Progetto YEPP	110.500,00	110.500,00	TORINO (TO)
	Advisory Board dei Giovani per la Compagnia di San Paolo. Percorso di costituzione del Board		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	Territori inclusivi - comunità di pratiche		75.000,00	75.000,00	TORINO (TO)
	Bando 'Territori Inclusivi'. Esito della valutazione e accantonamento per attività relative al Capacity Building in favore degli enti e costi operativi		48.664,00	48.664,00	TORINO (TO)
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021		20.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	Fatti riconoscere 2 - costi operativi		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
	Valutazione delle proposte del Bando Territori Inclusivi		3.500,00	3.500,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			2.128.064,00	
TOTALE SETTORE				5.928.085,00	

Progetti 2021. Attrattività.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione Museo Nazionale del Cinema 'Maria Adriana Prolo'	Azioni di sviluppo strategico nell'ambito della Convezione tra la Regione Piemonte e la Compagnia di San Paolo 2020-2022	Esercizi di delega SG	700.000,00	700.000,00	TORINO (TO)
	Sostegno 2021 quale Ente partecipato		650.000,00	650.000,00	TORINO (TO)
	InTO Cinema	Bando Switch - fase 2	200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
	39° Torino Film Festival		190.000,00	190.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			1.740.000,00	
Comune di Torino	Eurovision song contest 2022		500.000,00	500.000,00	TORINO (TO)
	Contemporary art 2021/2023		0,00	60.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			560.000,00	
Fondazione del Teatro Stabile di Torino	TorinoDanza 2021		400.000,00	400.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Teatro Piemonte Europa	Sostegno all'Attività Istituzionale 2021		340.000,00	340.000,00	TORINO (TO)
Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea	Crrr e upgrade digitale - parte 3	Esercizi di delega SG	250.000,00	250.000,00	RIVOLI (TO)
	Castello di Rivoli: locale e globale	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	RIVOLI (TO)
	Totale Ente			265.000,00	
Fondazione Luzzati - Teatro della Tosse Onlus	Sostegno all'Attività Istituzionale 2021		230.000,00	230.000,00	GENOVA (GE)
	Tosse +	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
	Totale Ente			245.000,00	
Fondazione Film Commission Torino Piemonte	Piemonte Film TV Development Fund'	Esercizi di delega SG	160.000,00	160.000,00	TORINO (TO)
	Torino Film Industry - Production Days 2021	Esercizi di delega SG	80.000,00	80.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			240.000,00	

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione Teatro Regio di Torino	Luci d'artista edizione 2021		220.000,00	220.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Sandretto Re Rebaudengo	Sostegno all' Attività istituzionale 2021		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
	Paesaggio contemporaneo. Natura, arte e turismo in Roero, Langhe e Monferrato	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			215.000,00	
Fondazione Teatro Coccia di Novara	Piano di sviluppo strategico triennale – seconda annualità	Esercizi di delega SG	200.000,00	200.000,00	NOVARA (NO)
Palazzo Reale di Genova	Hbim/pr: Historical building information modeling per il Palazzo Reale di Genova. Archiviazione, conservazione, pianificazione e valorizzazione per il patrimonio storico artistico	Bando Switch - fase 2	199.000,00	199.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione Castello Visconteo Sforzesco di Novara	La trasformazione digitale del castello di novara per un nuovo modo di fare e far vivere la cultura	Bando Switch - fase 1	197.000,00	197.000,00	NOVARA (NO)
Associazione Print Club Torino	Fast forward: piano d'innovazione Print Club Torino– Progetto esecutivo	Bando Switch - fase 2	140.000,00	140.000,00	TORINO (TO)
	Print Club Torino 2021		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
	Looking forward to Europe	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			195.000,00	
Associazione Culturale VIEW Conference	View Conference 2021, 22nd international computer graphics conference, e View Fest 2021, digital movie festival		180.000,00	180.000,00	TORINO (TO)
Associazione Lingotto Musica	Sostegno all'Attività Istituzionale 2021		175.000,00	175.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Piemonte dal Vivo	Lavanderia a Vapore 4.0 - Attività 2021/2022 del Centro Regionale di Residenza per la Danza e la Creazione Contemporanea		130.000,00	130.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Piera Pietro e Giovanni Ferrero Onlus	Mostra 'Burri. La poesia della materia'		130.000,00	130.000,00	ALBA (CN)
Compagnia di San Paolo - Spese tecniche di realizzazione	Bando 'In luce.Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori': esiti della prima fase del Bando	Bando In Luce - Valorizzazione	70.000,00	70.000,00	TORINO (TO)
	spese comunicazione Bando Valorizzazione		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	Spese comunicazione Bando 'ART-WAVES.		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Bando VIVA: esiti della selezione	Bando VIVA	5.000,00	5.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			125.000,00	
A.C.T.I. Associazione Culturale Teatro Indipendente	Fertili terreni teatro stagione 2021 2022	Bando Art Waves - Programmazioni	120.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
Comune di Asti	Patric next	Bando Art Waves - Programmazioni	110.000,00	110.000,00	ASTI (AT)
Associazione Culturale `Gli Scarti`	Fuori luogo xi edizione	Bando Art Waves - Programmazioni	110.000,00	110.000,00	PADIVARMA di BEVERINO (SP)
Fondazione Filatoio Rosso di Caraglio	Sostegno all'Attività Istituzionale 2021		90.000,00	90.000,00	CARAGLIO (CN)
	Una tradizione che si rinnova	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	CARAGLIO (CN)
	Totale Ente			105.000,00	
Associazione Culturale Parco Arte Vivente	Sostegno all'Attività Istituzionale 2021		90.000,00	90.000,00	TORINO (TO)
	Greening value. Un percorso di valorizzazione delle possibilità di impatto territoriale del PAV	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			105.000,00	
Istituto civico musicale Città di Rivoli G. Balmas	Scene dal vivo 2021 2022	Bando Art Waves - Programmazioni	100.000,00	100.000,00	RIVOLI (TO)
Teatro Instabile di Aosta soc. coop.	Progetto di rete tracce	Bando Art Waves - Programmazioni	100.000,00	100.000,00	VILLENEUVE (AO)
Associazione Circolo del Design	Circolo del design 2021 - Design is a multitude		85.000,00	85.000,00	TORINO (TO)
	Next team CDD. Sviluppo, valore e crescita	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			100.000,00	
Teatro degli Acerbi Società Cooperativa	Landscape storymovers. Piano di narrazione e valorizzazione del paesaggio vitivinicolo astigiano del patrimonio Unesco di Langhe Monferrato e Roero	Bando In Luce - Valorizzazione	75.000,00	75.000,00	ASTI (AT)
	Landscape storymovers - sistema integrato di narrazione del territorio Unesco di Langhe Roero e Monferrato	Bando VIVA	23.000,00	23.000,00	ASTI (AT)
	Totale Ente			98.000,00	

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Musicaround APS	FestivAIContrario. Vivere la Val Neva	Bando In Luce - Valorizzazione	73.000,00	<b>73.000,00</b>	GENOVA (GE)
	Festivalcontrario	Bando VIVA	22.000,00	<b>22.000,00</b>	GENOVA (GE)
	<b>Totale Ente</b>			<b>95.000,00</b>	
Comune di Cervo	Lento - Cervo borgo di cultura sostenibile	Bando In Luce - Valorizzazione	72.000,00	<b>72.000,00</b>	CERVO (IM)
	Festival internazionale di musica da camera di Cervo - 58° edizione anno 2021	Bando VIVA	20.000,00	<b>20.000,00</b>	CERVO (IM)
	<b>Totale Ente</b>			<b>92.000,00</b>	
Regione Liguria	Travel over Liguria: food, green & art		50.000,00	<b>50.000,00</b>	GENOVA (GE)
	Progetto 21 - 21		40.000,00	<b>40.000,00</b>	GENOVA (GE)
	<b>Totale Ente</b>			<b>90.000,00</b>	
Associazione Culturale IdeAgorà	Mirabilia international circus & performing arts festival 2022, xvi edizione.	Bando Art Waves - Programmazioni	60.000,00	<b>60.000,00</b>	FOSSANO (CN)
	Mirabilia international circus & performing arts festival 2021, xv edizione.	Bando VIVA	25.000,00	<b>25.000,00</b>	FOSSANO (CN)
	<b>Totale Ente</b>			<b>85.000,00</b>	
Fondazione Museo Francesco Borgogna	Sostegno all'Attività Istituzionale 2021		80.000,00	<b>80.000,00</b>	VERCELLI (VC)
Associazione Culturale Rest-Art	Open music	Bando Art Waves - Programmazioni	80.000,00	<b>80.000,00</b>	NOVARA (NO)
Fondazione Camera - Centro Italiano per la Fotografia	Attività espositive e culturale 2021		0,00	<b>80.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione Settimane Musicali di Stresa - Festival Internazionale	Stresa festival 2021		75.000,00	<b>75.000,00</b>	STRESA (VB)
Istituto per l'Ambiente e l'Educazione Scholé Futuro Onlus	Habitat - i sentieri di casa. Itinerari verso un parco culturale della val sesia	Bando In Luce - Valorizzazione	75.000,00	<b>75.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione Forte di Bard	Attività espositiva 2021		75.000,00	<b>75.000,00</b>	BARD (AO)
Comune di Barge	Cave.a - monte bracco, barge	Bando In Luce - Valorizzazione	75.000,00	<b>75.000,00</b>	BARGE (CN)
Comune di Framura	Nuove terre - arti performative diffuse per il levante ligure	Bando Art Waves - Programmazioni	55.000,00	<b>55.000,00</b>	FRAMURA (SP)
	Nuove terre - le arti della scena	Bando VIVA	20.000,00	<b>20.000,00</b>	FRAMURA (SP)
	<b>Totale Ente</b>			<b>75.000,00</b>	
Unione Montana Alta Val Tanaro	D'acqua e di ferro: dai percorsi di valorizzazione ad una nuova prospettiva di sviluppo della ferrovia del tanaro	Bando In Luce - Valorizzazione	75.000,00	<b>75.000,00</b>	GARESSIO (CN)
Comune di Pinerolo	Paesaggio fortificato, nell'evoluzione del rapporto storico tra il Piemonte e la francia	Bando In Luce - Valorizzazione	75.000,00	<b>75.000,00</b>	PINEROLO (TO)
Associazione Parco Culturale Alta Langa	Bormida Gotica	Bando In Luce - Valorizzazione	75.000,00	<b>75.000,00</b>	MONESIGLIO (CN)
Associazione Culturale Walser Riva Valdobbia - Valle Vogna Onlus	Le vie dei walser (walserwege) come strumento di valorizzazione dell'identità culturale dei loro territori	Bando In Luce - Valorizzazione	75.000,00	<b>75.000,00</b>	ALAGNA VALSESLIA (VC)
Ente Laicale di Culto Nostra Signora di Oropa	Itinerari dello spirito: il cammino di oropa tra biellese e canavese	Bando In Luce - Valorizzazione	74.000,00	<b>74.000,00</b>	BIELLA (BI)
Comune di Nizza Monferrato	Gipsoteche in luce	Bando In Luce - Valorizzazione	73.000,00	<b>73.000,00</b>	NIZZA MONFERRATO (AT)
Centro Documentazione Tutela della Cultura Biellese	Woolscape	Bando In Luce - Valorizzazione	72.000,00	<b>72.000,00</b>	BIELLA (BI)
Associazione Centro Culturale Diocesano	La via francigena in valle di susa: voci e luoghi per un turismo esperienziale	Bando In Luce - Valorizzazione	72.000,00	<b>72.000,00</b>	SUSA (TO)
Associazione Culturale To Locals	Morena stories	Bando In Luce - Valorizzazione	72.000,00	<b>72.000,00</b>	TORINO (TO)
OFFICE REGIONAL DU TOURISME	Note dal cammino balteo	Bando In Luce - Valorizzazione	72.000,00	<b>72.000,00</b>	AOSTA (AO)
Fondazione Museo della Ceramica Vecchia Mondovì	Sostegno all'Attività Istituzionale 2021		55.000,00	<b>55.000,00</b>	MONDOVI (CN)
	Next MOMUC	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	MONDOVI (CN)
	<b>Totale Ente</b>			<b>70.000,00</b>	
Fondazione Torino Musei	Artissima digital 2021		70.000,00	70.000,00	TORINO (TO)
Associazione Amici di Palazzo della Meridiana	Attività culturale ed espositiva 2021		70.000,00	<b>70.000,00</b>	GENOVA (GE)
Centro Studi Beppe Fenoglio Associazione Centro Studi di Letteratura, Storia, Arte e Cultura Beppe Fenoglio onlus	Atlas fenoglio. Un'identità letteraria per un nuovo secolo	Bando In Luce - Valorizzazione	70.000,00	<b>70.000,00</b>	TORINO (TO)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Tones on The stones	La prima stagione di tones teatro natura	Bando Art Waves - Programmazioni	50.000,00	50.000,00	VERBANIA (VB)
	Tones on the stones - stagione 2021	Bando VIVA	20.000,00	20.000,00	VERBANIA (VB)
	Totale Ente			70.000,00	
FONDAZIONE SCUOLA DI BELLE ARTI ROSSETTI VALENTINI	Val vigezzo. La valle dei pittori.	Bando In Luce - Valorizzazione	70.000,00	70.000,00	SANTA MARIA MAGGIORE (VB)
Associazione LIS LAB Performing Arts	Cross project - cross festival 2022	Bando Art Waves - Programmazioni	50.000,00	50.000,00	NEBBIUNO (NO)
	Cross festival 2021	Bando VIVA	18.000,00	18.000,00	NEBBIUNO (NO)
	Totale Ente			68.000,00	
Associazione Teatro della Caduta	Concentrica - 9° edizione	Bando Art Waves - Programmazioni	45.000,00	45.000,00	TORINO (TO)
	Concentrica 8 1/2	Bando VIVA	22.000,00	22.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			67.000,00	
Comune di Dolceacqua	AntropoScene	Bando In Luce - Valorizzazione	65.000,00	65.000,00	DOLCEACQUA (IM)
Comune di Caraglio	Beica ben! Valorizzare e raccontare l'identità occitana delle valli Grana e Maira	Bando In Luce - Valorizzazione	65.000,00	65.000,00	CARAGLIO (CN)
Associazione Amici di Casa Jorn APS	Avanguardie a Ponente. Artisti di ieri, cittadini di oggi, pubblici di domani	Bando In Luce - Valorizzazione	65.000,00	65.000,00	ALBISOLA MARINA (SV)
Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana	Costruire citta'	Bando Art Waves - Programmazioni	65.000,00	65.000,00	NOVARA (NO)
Compagnia Teatro Akropolis	Testimonianze ricerca azioni - dodicesima edizione	Bando Art Waves - Programmazioni	50.000,00	50.000,00	GENOVA (GE)
	Progetto Orione - strategie per lo sviluppo di teatro akropolis	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
	Totale Ente			65.000,00	
Fondazione Centro di Studio della Danza 'Jolanda e Susanna Egri'	Earthart: il cuore della terra tra fragilità e potenza	Bando Art Waves - Produzioni	48.000,00	48.000,00	TORINO (TO)
	Prospettive di rilancio : tra lavoro dignitoso e sostenibilita' progettuale	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			63.000,00	
Associazione di Promozione Sociale The Sharing	Cristallo di luce	Bando Art Waves - Produzioni	50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Share project/festival XVI edizione		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			60.000,00	
Associazione Culturale Situazione Xplosiva	Club to club 2021 - COC 'the festival as a performance'		60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
Mulino ad Arte - Associazione Culturale	Live show piossasco - arts &green	Bando Art Waves - Programmazioni	60.000,00	60.000,00	CUMIANA (TO)
APS Strada del Riso Vercellese di qualità	Riflessi. Percorsi d'acqua tra natura, arte, cultura	Bando In Luce - Valorizzazione	60.000,00	60.000,00	VERCELLI (VC)
Fondazione ARTEA	Studio di fattibilità per la creazione di un sistema integrato di valorizzazione e promozione turistica delle fortificazioni piemontesi e relativo piano di sostenibilità tecnica, economico-finanziaria e gestionale	Bando Performing Arts 2020	30.000,00	30.000,00	SALUZZO (CN)
	Tesori del Marchesato	Bando VIVA	25.000,00	25.000,00	SALUZZO (CN)
	Totale Ente			55.000,00	
Associazione Culturale il Mulino di Amleto	Birds of a kind	Bando Art Waves - Produzioni	50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Balletto Teatro di Torino Soc Coop a rl	Tiny uppercase. Il nostro 'senso' nascosto	Bando Art Waves - Produzioni	50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
CORDATA F.O.R.	Bello!	Bando Art Waves - Produzioni	50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Zona K	Non siamo niente, saremo tutto	Bando Art Waves - Produzioni	50.000,00	50.000,00	MILANO (MI)
Sineglossa	Fdd   food data digestion	Bando Art Waves - Produzioni	50.000,00	50.000,00	ANCONA (AN)
Associazione Amici dei Musei Reali Torino	Attività di valorizzazione dei Musei Reali		0,00	50.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale MULTIETNICA	Paralo(o)p - open sound	Bando Art Waves - Produzioni	50.000,00	50.000,00	TITO (PZ)
Associazione Culturale Italian Music Festivals	Settima estinzione	Bando Art Waves - Produzioni	50.000,00	50.000,00	VERCELLI (VC)





RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Comune di Genova	Genova Jeans		50.000,00	50.000,00	GENOVA (GE)
La Corte Ospitale	Casa mondo	Bando Art Waves - Produzioni	49.000,00	49.000,00	RUBIERA (RE)
Società Ginnastica di Torino	Stagione spazio flic	Bando Art Waves - Programmazioni	45.000,00	45.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Accademia di Alta Formazione Artistica e Musicale Lorenzo Perosi	45ma stagione concertistica 'i concerti dell'accademia'	Bando Art Waves - Programmazioni	45.000,00	45.000,00	BIELLA (BI)
Associazione culturale musicale Forevergreen FM	Electropark 2021/22	Bando Art Waves - Programmazioni	45.000,00	45.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione Merz	Programma di sviluppo di produzione e offerta culturale contemporanea		45.000,00	45.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale Mosaico Danza	Interplay Festival 2021		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale 'Teatro Necessario Onlus'	Voci dall'arca edizione 2021-2022- rassegna di musica e teatro civile	Bando Art Waves - Programmazioni	40.000,00	40.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Torinostratosferica	Torinostratosferica 2021		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
Prs Srl Impresa Sociale - Paratissima Produzioni & Servizi Srl Impresa sociale	Paratissima 2021		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
APS GELSOMINA	Vague	Bando Art Waves - Produzioni	40.000,00	40.000,00	GENOVA (GE)
Società Cooperativa Faber Teater	Andante	Bando Art Waves - Produzioni	40.000,00	40.000,00	CHIVASSO (TO)
Associazione Culturale AlbumArte	Dust of dreams	Bando Art Waves - Produzioni	40.000,00	40.000,00	ROMA (RM)
Associazione Cranpi	Vita amore morte e rivoluzione	Bando Art Waves - Produzioni	40.000,00	40.000,00	ROMA (RM)
Club Futuro	Expand - #danceforchange	Bando Art Waves - Produzioni	33.000,00	33.000,00	TORINO (TO)
Associazione Sarabanda Impresa Sociale	Circumnavigando // festival internazionale di circo teatro #corpioggettispazio. Nuove scritture e interpretazioni sulla giocoleria. 21° edizione	Bando Art Waves - Programmazioni	30.000,00	30.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Socio-Musico-Culturale 'Rapallo Musica'	24° festival organistico internazionale 'armonie sacre percorrendo le terre di liguria'	Bando Art Waves - Programmazioni	30.000,00	30.000,00	RAPALLO (GE)
Associazione The Others	The Others 2021		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale Camerata Ducale	Music Tandem	Bando VIVA	25.000,00	25.000,00	VERCELLI (VC)
Associazione Culturale Revejo	Valsusa dal vivo - la montagna è spettacolo	Bando VIVA	25.000,00	25.000,00	BUSSOLENO (TO)
Associazione Torino Fringe APS	Torino fringe festival x edizione	Bando Art Waves - Programmazioni	25.000,00	25.000,00	TORINO (TO)
Associazione Italiana Amici Cinema d'Essai Nazionale	Torino short film market		22.000,00	22.000,00	TORINO (TO)
Compagnia di Musica Teatro Accademia dei Folli	Tourtheater	Bando VIVA	20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale Artexe	Ossola guitar festival - 25ª edizione 2021	Bando VIVA	20.000,00	20.000,00	SETTIMO TORINESE (TO)
Associazione per l'Ecomuseo Valle Elvo e Serra ODV	Attaccafili	Bando VIVA	20.000,00	20.000,00	OCCHIEPPO SUPERIORE (BI)
Comune di Perinaldo	Terre di confine, perinaldo festival e i concerti del ponente ligure xv edizione	Bando VIVA	20.000,00	20.000,00	PERINALDO (IM)
Associazione Culturale Casanoego	Jazz:re:found presenta moonferrato	Bando VIVA	20.000,00	20.000,00	VERCELLI (VC)
Cuochilab associazione di promozione sociale	Play with food - la scena del cibo	Bando Art Waves - Programmazioni	20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
Associazione CRAFT - Associazione Centro Ricerca Arte Formazione Teatro Centro Ricerca Arte Formazione Teatro	Festival astiteatro 43	Bando VIVA	20.000,00	20.000,00	TIGLIOLE (AT)
Associazione sprotiva dilettantistica ricreativo culturale 'L'Albero del Macramè'	Piazza di circo. Festival di teatro di strada, circo e arti performative	Bando VIVA	20.000,00	20.000,00	MONDOVI (CN)
Better Places APS	Fluviale. Arte, ambiente & ricerca sociale	Bando VIVA	20.000,00	20.000,00	BIELLA (BI)
Associazione Culturale Hiroshima Mon Amour	Attraverso festival 2021	Bando VIVA	18.000,00	18.000,00	TORINO (TO)
Associazione Turismo in Langa	Walking art. Itinerari emozionali tra Langhe e Roero	Bando VIVA	18.000,00	18.000,00	ALBA (CN)
LUCAS - Libera Unione di Cultura Arte e Spettacolo	Scenario Montagna	Bando VIVA	18.000,00	18.000,00	TORINO (TO)
Associazione Sul Filo Della Seta	La via verde della seta. Festa d'estate tra filande, setifici e archivi'	Bando VIVA	18.000,00	18.000,00	RACCONIGI (CN)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Associazione Phanes	Art site fest - closeness	Bando VIVA	18.000,00	18.000,00	TORINO (TO)
Teatro Nazionale di Genova	Analisi organizzativa e idea di sviluppo del Teatro Nazionale di Genova	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione Cesare Pavese	Vivere è cominciare	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	SANTO STEFANO BELBO (CN)
Associazione Culturale Kronoteatro	Moto armonico	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	ALBENGA (SV)
Fondazione Cosso	Siamo aperti!	Bando VIVA	15.000,00	15.000,00	PINEROLO (TO)
Comune di Saluzzo - Settore Sviluppo Compatibile del Territorio Settore Governo del Territorio	Occit'amo. Guardare. Sentire. Gustare - edizione 2021	Bando VIVA	15.000,00	15.000,00	SALUZZO (CN)
Associazione Flashback	Flashback 2021		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Casa degli Alfieri Società Cooperativa	Alfieri 50+	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	CASTAGNOLE MONFERRATO (AT)
Associazione di promozione sociale Fools	Futura	Bando Art Waves - Programmazioni	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Musei Reali di Torino	Nuove competenze per nuovi prodotti culturali	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Kalatà S.r.l. impresa sociale	Novara è viva!	Bando VIVA	15.000,00	15.000,00	MONDOVI (CN)
Officine Papage	Visioni papage: piccoli teatri a levante	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	DEIVA MARINA (SP)
Collegium Pro Musica APS	Festival internazionale musicale le vie del barocco - ventottesima edizione 2021 'armonia delle sfere'		10.000,00	10.000,00	GENOVA (GE)
Palazzo Lomellino di Strada Nuova Onlus	Mostra '5 famiglie, 5 storie, 1 affascinante dimora. Palazzo Lomellino di Strada Nuova'		10.000,00	10.000,00	GENOVA (GE)
Politecnico di Milano	Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività culturali della School of Management del Politecnico di Milano- Edizione 2021-22		10.000,00	10.000,00	MILANO (MI)
Associazione CO2	Dama 2021 - aperto		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Exar social value solutions Impresa sociale srl	Sviluppo del distretto museale del vercellese - terza annualità		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale Archivio Simondo	Mostra 'Piero Simondo. Laboratorio situazione esperimento'		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Comune di Agliè	Olivetti - macchina da scrivere lettera22		10.000,00	10.000,00	AGLIE' (TO)
Associazione Amici della Musica 'Vittorio Cocito'	Festival cusiano di musica antica e festa della musica a Orta - 2021	Bando VIVA	8.000,00	8.000,00	NOVARA (NO)
Associazione Torino per la Finanza e l'Innovazione Sociale	Torino social impact art award - zoom in/zoom out		8.000,00	8.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale Echo Art	30° festival musicale del mediterraneo		7.000,00	7.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Torinese Tram Storici	Dalle piazze d'armi al palazzo arsenale: in viaggio attraverso la Torino militare fra sette e ottocento		5.100,00	5.100,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Bando Design e Innovazione Sociale		120.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
	Costi di comunicazione strategica obiettivo Cultura		80.000,00	80.000,00	TORINO (TO)
	Bando 'ART-WAVES ' - Linea Programmazioni: esiti del Bando	Bando Art Waves - Programmazioni	50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Gallerie d'Italia Piazza San Carlo: studio di fattibilità e sviluppo del modello per prossimo centro sulla fotografia		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
	Festival della fotografia 2022		35.000,00	35.000,00	TORINO (TO)
	Bando Switch: seconda sessione e piano di valutazione		13.000,00	13.000,00	TORINO (TO)
	Bando Luoghi della Cultura 2020: esiti	Bando Luoghi della Cultura 2020	0,00	5.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			343.000,00	
TOTALE SETTORE				11.749.100,00	

Progetti 2021. Competenze.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione Circolo dei Lettori	Salone Internazionale del Libro di Torino - edizione 2021		500.000,00	500.000,00	TORINO (TO)
	33° Salone Internazionale del Libro di Torino 2020		0,00	250.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			750.000,00	
Unione Musicale Onlus	Sostegno all'attività istituzionale 2021		360.000,00	360.000,00	TORINO (TO)
	Proposta di sviluppo organizzativo	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			375.000,00	
Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani Onlus	Sostegno all'attività istituzionale 2021		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
	Il teatro on air' - piano di innovazione triennale per la didattica		90.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
	Analisi dell'organizzazione e dei processi di lavoro per rinnovare i modelli organizzativi	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			335.000,00	
Associazione Mus-e Torino Onlus	Mus-e Torino 2021-22		235.000,00	235.000,00	TORINO (TO)
GOG - Giovine Orchestra Genovese Onlus	Sostegno all'attività istituzionale 2021		200.000,00	200.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Orchestra Filarmonica di Torino	Sostegno all'Attività Istituzionale 2021		175.000,00	175.000,00	TORINO (TO)
	Smart assessment oft	Bando Next Generation You	5.000,00	5.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			180.000,00	
Fondazione Camera - Centro Italiano per la Fotografia	Imaginarium - Piano di innovazione triennale per la didattica		0,00	120.000,00	TORINO (TO)
	Camera - international center of photography / masterclass in visual storytelling 2021		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			160.000,00	
Associazione Accademia di Musica onlus	Sostegno alle attività istituzionali/quota associativa 2021		140.000,00	140.000,00	PINEROLO (TO)
	Accademia 2030	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	PINEROLO (TO)
	Totale Ente			155.000,00	
Fondazione Piemonte dal Vivo	Hangar 2022 - Hangar Piemonte e Hangar+		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	Progetto Hangar Piemonte 2021		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			150.000,00	
Fondazione Cirko Vertigo	Nice platform: Accademia di Circo Contemporaneo - anno 2021		125.000,00	125.000,00	GRUGLIASCO (TO)
Associazione Mus-e Italia ETS	Mus-e Genova 2021/22		90.000,00	90.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana	Sapere digitale' - Educazione civica digitale nelle biblioteche - Il ciclo		60.000,00	60.000,00	SETTIMO TORINESE (TO)
	Nati per leggere 2022	Nati per leggere	28.000,00	28.000,00	SETTIMO TORINESE (TO)
	Totale Ente			88.000,00	
Centro di Musica Antica Pietà de' Turchini fondazione di diritto privato	Pietà de' Turchini Academy - creazione di un centro di residenza creativa e di perfezionamento musicale a Melizzano (BN)		0,00	80.000,00	NAPOLI (NA)
De Sono Associazione per la Musica	Alta formazione musicale per giovani di talento		75.000,00	75.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Pistoletto ONLUS	Unidee residency programs - ambienti di apprendimento e formazione - 2021/2022		60.000,00	60.000,00	BIELLA (BI)
	Code-green: community development for growing resilient ecosystems in network	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	BIELLA (BI)
	Totale Ente			75.000,00	
Centro di studi storico-letterari Natalino Sapegno - ONLUS	Sostegno all'attività istituzionale 2021		60.000,00	60.000,00	MORGEX (AO)
	Uno sguardo esterno e nuove competenze per continuare a crescere	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	MORGEX (AO)
	Totale Ente			75.000,00	
Comune di Cuneo	Cultura 0-6: crescere con cura		60.000,00	60.000,00	CUNEO (CN)
Aiace Torino - Associazione Italiana Amici Cinema d'Essai	Sotto18 Film Festival & Campus - XXII edizione		55.000,00	55.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Scuola di Alto Perfezionamento Musicale	Corso di specializzazione tecnico di produzione audio digitale		50.000,00	50.000,00	SALUZZO (CN)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Associazione culturale We Love Moms	In viaggio con Gulliver: la cultura per la cura delle famiglie 0-6 a Genova		50.000,00	50.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività culturali	L'Academy di Gallerie d'Italia - accantonamento per il 2022 e il 2023		50.000,00	50.000,00	ROMA (RM)
Fondazione Academia Montis Regalis Onlus	XXVIII corso di formazione orchestrale barocca e classica		30.000,00	30.000,00	MONDOVI (CN)
	L'Academia:dalla tradizione all'innovazione	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	MONDOVI (CN)
	Totale Ente			45.000,00	
Città di Torino-Divisione Decentramento, servizi culturali e amministrativi, giovani e pari opportunità-Area Cultura-Servizio Biblioteche	Nati per leggere Torino 2022	Nati per leggere	43.000,00	43.000,00	TORINO (TO)
Associazione In Residence Design	In residence design 2021		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
Comune di Verbania Biblioteca Civica Pietro Ceretti	Nati per leggere Piemonte vco	Nati per leggere	39.000,00	39.000,00	VERBANIA (VB)
Biblioteca Civica 'E. Julitta' Comune di Oleggio	Progetto nati per leggere ovest ticino - 2022	Nati per leggere	33.000,00	33.000,00	OLEGGIO (NO)
Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia Sede del Piemonte - Scuola di cinema d'animazione, Ivrea - Dip.to Animazione, Torino	Progetto formativo 2021-2022		25.000,00	25.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale IdeAgorà	Skillbox - Competenze per lo spettacolo dal vivo intorno al Festival Mirabilia 2021		25.000,00	25.000,00	FOSSANO (CN)
Comune di Bra Biblioteca civica	Oltre la biblioteca. Progetto nati per leggere-Piemonte 2022	Nati per leggere	22.000,00	22.000,00	BRA (CN)
Comune di Fossano	Progetto 'nati per leggere Piemonte' 2022	Nati per leggere	22.000,00	22.000,00	FOSSANO (CN)
Associazione Culturale TAAC CRIPTA747	Cripta747 residency programme. Fellowship 2021.		22.000,00	22.000,00	TORINO (TO)
Comune di Ivrea	Nati per leggere Piemonte. Progetto territoriale del sistema bibliotecario di ivrea e canavese 2022	Nati per leggere	20.000,00	20.000,00	IVREA (TO)
Accademia Corale Stefano Tempia Onlus	Consort Tempia – progetto di formazione professionalizzante per giovani musicisti		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
Comune di Moncalieri Biblioteca civica 'A. Arduino'	Nati per leggere Piemonte sbam sud ovest 2022	Nati per leggere	20.000,00	20.000,00	MONCALIERI (TO)
Associazione Culturale Verve	_rehub acceleratore musicale 2021		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Teatro Piemonte Europa	I processi gestionali, ottimizzazione e implementazione	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Almanac Inn Associazione	Reimmaginare il presente - corpi collettivi e spazi condivisi: un almanac per il 2021		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Via Maestra	Fvm - 2021 / 2024	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	VENARIA (TO)
Fondazione Museo Arti e Industria di Omegna	Ri-parco: il parco della fantasia gianni rodari ri-parte	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	OMEGNA (VB)
Associazione Cultura e Sviluppo	Cultura e sviluppo 2.0 - tra identità e impatto	Bando Next Generation You	14.997,00	14.997,00	ALESSANDRIA (AL)
Comune di Chieri	Nati per leggere Piemonte - sbam area sud-est	Nati per leggere	14.500,00	14.500,00	CHIERI (TO)
Comune di Novara	Progetto nati per leggere Piemonte - novara anno 2022	Nati per leggere	14.000,00	14.000,00	NOVARA (NO)
Fondazione Biblioteca Astense Giorgio Faletti	Leggere insieme per tessere legami	Nati per leggere	14.000,00	14.000,00	ASTI (AT)
Comune di Alba Ripartizione Servizi socio educativi culturali - Biblioteca civica	Nati per leggere Piemonte 2022	Nati per leggere	13.000,00	13.000,00	ALBA (CN)
Comune di Beinasco	Favole e pappe: io cresco con un libro	Nati per leggere	10.000,00	10.000,00	BEINASCO (TO)
Comune di Collegno	Nati per leggere Piemonte: libri e coccole nelle biblioteche sbam	Nati per leggere	10.000,00	10.000,00	COLLEGNO (TO)
Città di Biella - Biblioteca civica	Nati per leggere sistema bibliotecario biellese	Nati per leggere	10.000,00	10.000,00	BIELLA (BI)
Fondazione Santagata per l'economia della Cultura	Academy on Unesco Designations and Sustainable Development 2021		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Comune Chivasso	Una rete di biblioteche in un mare di libri - progetto nati per leggere sbam est 2022	Nati per leggere	9.500,00	9.500,00	CHIVASSO (TO)
Fondazione Achille Marazza - Biblioteca Pubblica e Casa di Cultura	Nati per leggere Piemonte 2022 - progetto del sistema bibliotecario del medio novarese	Nati per leggere	8.000,00	8.000,00	BORGOMANERO (NO)
Associazione Culturale Musicale Carlo U. Rossi	Borsa di studio carlo u.rossi 2021/2022		7.500,00	7.500,00	TORINO (TO)
Fondazione Fitzcarraldo	Artlab 21. Territori, cultura, innovazione		5.000,00	5.000,00	BERGAMO (BG)
Fondazione Bottari Lattes	Www.vivolibro.it - la piattaforma che collega le scuole alla lettura		5.000,00	5.000,00	MONFORTE D'ALBA (CN)
Associazione non riconosciuta denominata 'Associazione Italiana Esperti Scientifici-Beni Culturali A	Evento '+fundraising +cultura' Il edizione: affrontare le nuove sfide del settore culturale. Il fundraising come risposta immunitaria		5.000,00	5.000,00	PORTICI (NA)





RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Progetto pluriennale di ricerca-azione sull'educazione musicale in collaborazione con la Fondazione per la Scuola		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
	La Bella Stagione 2021: un palinsesto di azioni in Città': stanziamento per sviluppo azione target 0-6 in collaborazione con Missione Educare per crescere insieme e potenziamento palinsesto		100.000,00	151.466,26	TORINO (TO)
	La Bella Stagione 2022		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	Mappatura delle professioni culturali emergenti e dei percorsi formativi		60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
	Linee guida Nati per Leggere Piemonte - esito valutazione progetti 2022 e inquadramento strategico sul quadriennio	Nati per leggere	32.500,00	32.500,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			543.966,26	
TOTALE SETTORE				4.563.463,26	

Progetti 2021. Custodia.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione Torino Musei	Galleria d'Arte Moderna: opere di rifunzionalizzazione, parere di massima		800.000,00	800.000,00	TORINO (TO)
Azienda Servizi alla Persona Emanuele Brignole	Albergo dei Poveri: restauro e rifunzionalizzazione dell'Oratorio degli Uomini	Esercizi di delega SG	800.000,00	800.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione Centro per la Conservazione ed il Restauro dei Beni Culturali 'La Venaria Reale'	Ente partecipato - Sostegno 2021	Enti Partecipati	500.000,00	500.000,00	VENARIA (TO)
Congregazione dell'Oratorio di San Filippo Neri	Chiesa di San Filippo Neri, presbiterio: restauro delle parti murarie		350.000,00	350.000,00	TORINO (TO)
Comune di Finale Ligure	Il polo culturale di Santa Caterina in Finalborgo: un complesso monumentale storico per una fruizione contemporanea	Bando PRIMA fase II	153.300,00	245.000,00	FINALE LIGURE (SV)
	Il polo culturale di Santa Caterina in Finalborgo: un complesso monumentale storico per una fruizione contemporanea	Bando PRIMA I fase	0,00	25.000,00	FINALE LIGURE (SV)
	Totale Ente			270.000,00	
PARROCCHIA SAN LORENZO	Rodello cultura	Bando PRIMA fase II	0,00	245.000,00	RODELLO (CN)
	Rodello cultura	Bando PRIMA I fase	0,00	25.000,00	RODELLO (CN)
	Totale Ente			270.000,00	
Università degli Studi di Milano	Traces of mobility, violence and solidarity: reconceptualizing cultural heritage through the lens of migration		250.000,00	250.000,00	MILANO (MI)
Musei Reali di Torino	Take care	Bando PRIMA fase II	220.000,00	220.000,00	TORINO (TO)
	Take care	Bando PRIMA I fase	0,00	24.500,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			244.500,00	
Comune di Tortona	Tortona. La manutenzione programmata per una conservazione preventiva nel quadrilatero della cultura	Bando PRIMA fase II	217.000,00	217.000,00	TORTONA (AL)
	Tortona. La manutenzione programmata per una conservazione preventiva nel quadrilatero della cultura	Bando PRIMA I fase	0,00	25.000,00	TORTONA (AL)
	Totale Ente			242.000,00	
Parrocchia di Santa Barbara	Chiesa di Santa Barbara: restauro dell'apparato decorativo del presbiterio		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
Chiesa Metropolitana di San Lorenzo	Cattedrale di San Lorenzo: restauro della facciata		196.000,00	196.000,00	GENOVA (GE)
Comune di Bosco Marengo	Manutenzione programmata e conservazione preventiva del complesso monumentale di santa croce a bosco marengo	Bando PRIMA fase II	155.000,00	170.000,00	BOSCO MARENGO (AL)
	Manutenzione programmata e conservazione preventiva del complesso monumentale di santa croce a bosco marengo	Bando PRIMA I fase	0,00	20.000,00	BOSCO MARENGO (AL)
	Totale Ente			190.000,00	
L'arco di Giano coop. soc.	Tramandare un sogno	Bando PRIMA fase II	0,00	175.000,00	GENOVA (GE)
	Tramandare un sogno	Bando PRIMA I fase	0,00	8.000,00	GENOVA (GE)
	Totale Ente			183.000,00	



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Comune di Bosco Marengo	Manutenzione programmata e conservazione preventiva del complesso monumentale di santa croce a bosco marengo	Bando PRIMA fase II	155.000,00	170.000,00	BOSCO MARENGO (AL)
	Manutenzione programmata e conservazione preventiva del complesso monumentale di santa croce a bosco marengo	Bando PRIMA I fase	0,00	20.000,00	BOSCO MARENGO (AL)
	Totale Ente			190.000,00	
L'arco di Giano coop. soc.	Tramandare un sogno	Bando PRIMA fase II	0,00	175.000,00	GENOVA (GE)
	Tramandare un sogno	Bando PRIMA I fase	0,00	8.000,00	GENOVA (GE)
	Totale Ente			183.000,00	
Consulta Valorizzazione Beni Artistici e Culturali di Torino	Real chiesa di San Lorenzo, altare maggiore: restauro		150.000,00	150.000,00	TORINO (TO)
	Ente Partecipato - Sostegno 2021	Enti Partecipati	27.300,00	27.300,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			177.300,00	
Comune di Monastero Bormida	Il castello 'della rovere' di monastero bormida e il suo compendio: processo innovativo per la conservazione preventiva e programmata – fase ii	Bando PRIMA fase II	0,00	145.000,00	MONASTERO BORMIDA (AT)
	Il castello 'della rovere' di monastero bormida e il suo compendio: processo innovativo per la conservazione preventiva e programmata	Bando PRIMA I fase	0,00	18.500,00	MONASTERO BORMIDA (AT)
	Totale Ente			163.500,00	
Comune di Imperia	Villa Grock: intervento di riqualificazione del parco storico, Il lotto		150.000,00	150.000,00	IMPERIA (IM)
Associazione Amici dell'Archivio di Stato di Torino ODV	La manutenzione della memoria territoriale'		150.000,00	150.000,00	TORINO (TO)
Abbazia dei S.S. Pietro e Andrea	Gli intonaci dipinti del complesso abbaziale di novalesa dal restauro alla conservazione preventiva	Bando PRIMA fase II	120.000,00	120.000,00	NOVALESA (TO)
	Gli intonaci dipinti del complesso abbaziale di novalesa dal restauro alla conservazione preventiva	Bando PRIMA I fase	0,00	25.000,00	NOVALESA (TO)
	Totale Ente			145.000,00	
Comune di Varallo Sesia	Manutenzione nell’era del digitale	Bando PRIMA fase II	0,00	115.000,00	VARALLO (VC)
	Manutenzione nell'era del digitale	Bando PRIMA I fase	0,00	25.000,00	VARALLO (VC)
	Totale Ente			140.000,00	
Conservatorio Statale di Musica 'Giuseppe Verdi' di Torino	Conservatorio di Torino: progettazione esecutiva di opere di restauro e riqualificazione		120.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino	Accademia Albertina, Incisione: intervento di messa in sicurezza e restauro		110.000,00	110.000,00	TORINO (TO)
Parrocchia Cattedrale di N.S. dell'Orto	Cattedrale di Nostra Signora dell'Orto: rifacimento della copertura del transetto nord		110.000,00	110.000,00	CHIAVARI (GE)
Confraternita San Rocco Morte Orazione di Torino	Chiesa di San Rocco, navata: restauro conservativo dei due altari lignei		108.000,00	108.000,00	TORINO (TO)
Arciconfraternita dei ss.Prospero e Caterina	Oratorio dei SS. Prospero e Caterina: consolidamento della volta		100.000,00	100.000,00	CAMOGLI (GE)
Arciconfraternita S.M.Assunta, Genova Prà	Oratorio di Santa Maria Assunta: restauro degli interni, Il lotto		95.000,00	95.000,00	GENOVA (GE)
Unione Alagnese	La cura, come impegno e opportunità	Bando PRIMA fase II	0,00	70.000,00	ALAGNA VALSESIA (VC)
	La cura, come impegno e opportunità	Bando PRIMA I fase	0,00	25.000,00	ALAGNA VALSESIA (VC)
	Totale Ente			95.000,00	
Parrocchia di Santa Maria di Castello - Genova	Chiesa del complesso di Santa Maria di Castello: restauro della terza cappella della navata sinistra		90.000,00	90.000,00	GENOVA (GE)
Istituto Ligure per la storia della Resistenza e dell'età contemporanea	Archivio ILSREC online (III fase)		85.000,00	85.000,00	GENOVA (GE)
Collegiata e Basilica di Santa Maria delle Vigne	Chiesa di Santa Marta: restauro e rifunzionalizzazione della Sala Capitolare		80.000,00	80.000,00	GENOVA (GE)
Consorzio delle Residenze Reali Sabaude	Corso di formazione per giardinieri d'arte per giardini e parchi storici		80.000,00	80.000,00	VENARIA (TO)
Ente Laicale di Culto Nostra Signora di Oropa	Basilica Superiore del Santuario di Oropa: interventi urgenti di restauro e messa in sicurezza, IV e ultimo lotto	Esercizi di delega SG	78.000,00	78.000,00	BIELLA (BI)
Fondazione Contrada Torino Onlus	Sostegno all’attività annuale 2021		65.000,00	65.000,00	TORINO (TO)
	Integrazione Murarte		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			75.000,00	
Diocesi Savona-Noli	Cattedrale di Nostra Signora Assunta: restauro e consolidamento statico del prospetto principale marmoreo		72.762,00	72.762,00	SAVONA (SV)
Associazione Abbazia di Stura. I Templari Onlus	Complesso dell'Abbadia di Stura: restauro delle superfici parietali della cappella absidale laterale della Chiesa di San Giacomo		70.000,00	70.000,00	TORINO (TO)

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Parrocchia di San Bartolomeo Apostolo	Chiesa di San Bartolomeo Apostolo: restauro della pavimentazione del chiostro		60.000,00	60.000,00	GENOVA (GE)
Comune di Burolo	Chiesa dei Santi Pietro e Paolo: intervento strutturale di messa in sicurezza del  campanile		60.000,00	60.000,00	BUROLO (TO)
Centro Studi piemontesi - Ca dë Studi Piemontèis	Sostegno all'Attività Istituzionale 2021		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
	Mantenere e condividere la memoria	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			55.000,00	
Accademia Nazionale dei Lincei	Biblioteca Galasso: progetto di allestimento		50.000,00	50.000,00	ROMA (RM)
Regione Liguria	Completamento della progettazione della 'Casa dei cantautori'		50.000,00	50.000,00	GENOVA (GE)
Parrocchia San Pancrazio	Chiesa di San Pancrazio: restauro degli interni		50.000,00	50.000,00	GENOVA (GE)
PArrocchia di S. Ambrogio di Cornia	Chiesa di Sant'Ambrogio di Cornia: rifacimento della copertura		50.000,00	50.000,00	MOCONESI (GE)
CIF - Centro Italiano Femminile	Restauro del Barchile di Piazza Campetto a Genova		38.000,00	38.000,00	GENOVA (GE)
Parrocchia di S. Siro	Basilica di San Siro: restauro dell'Ultima Cena di Orazio De Ferrari		35.000,00	35.000,00	GENOVA (GE)
APS Amici della Lanterna	Lanterna 4.0	Esercizi di delega SG	35.000,00	35.000,00	GENOVA (GE)
Parrocchia S. Maria Assunta	Chiesa dei SS. Eusebio ed Elena: restauro della facciata		32.723,00	32.723,00	VILLAFRANCA D'ASTI (AT)
Comitato Progetto Porta Palazzo - The Gate	Sostegno all'Attività del Comitato		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
Parrocchia San Matteo - Laigueglia	Chiesa di San Matteo: restauro della sacrestia		30.000,00	30.000,00	LAIGUEGLIA (SV)
Fondazione Ordine Mauriziano	Chiesa parrocchiale della Visitazione di Maria Vergine in Stupinigi: restauro dei prospetti nord-est, sud-est e del portico		22.300,00	22.300,00	TORINO (TO)
Parrocchia San Giusto	Cattedrale di San Giusto: restauro del coro ligneo e del badalone		20.000,00	20.000,00	SUSA (TO)
Parrocchia San Siro di Struppa	Parrocchia di San Siro di Struppa: restauro dei prospetti della canonica		20.000,00	20.000,00	GENOVA (GE)
Società incoraggiamento allo studio del disegno e di conservazione delle opere d'Arte in Valsesia	Manutenzione nell'era del digitale	Bando PRIMA fase II	0,00	20.000,00	VARALLO (VC)
Comune di Genova - Assessorato Promozione Servizi Sociali	DDSmart_HBIM_Superba	Bando PRIMA I fase	0,00	20.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Archivio Storico Olivetti	Associazione Archivio Storico Olivetti. Bellezza e innovazione per il futuro dei territori	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	IVREA (TO)
Consulta per la valorizzazione dei beni artistici e culturali di Fossano	Ente Partecipato - Sostegno 2021	Enti Partecipati	12.000,00	12.000,00	FOSSANO (CN)
Circoscrizione Maria Ausiliatrice Piemonte e Valle d'Aosta	Inventariazione del Fondo Librario Durazzo		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Parrocchia di S. Giacomo Maggiore	Chiesa di San Giacomo Maggiore: restauro dello stendardo processionale del Santissimo Sacramento		10.000,00	10.000,00	CAMPERTOGNO (VC)
Società Storica delle Valli di Lanzo	Orizzonti diversi: Valli di Lanzo in movimento		10.000,00	10.000,00	LANZO TORINESE (TO)
Comunità Ebraica di Vercelli - Biella - Novara - V.C.O.	Custodire la bellezza: sistema beni ebraici vercellesi	Bando PRIMA I fase	0,00	9.000,00	VERCELLI (VC)
Associazione Culturale La Massocca di Framura	Chiesa parrocchiale di San Lorenzo: restauro della Deposizione di Luca Cambiaso		8.000,00	8.000,00	FRAMURA (SP)
Parrocchia SS. Giacomo e Filippo Apostoli	Chiesa dei Battuti Neri di Sommariva del Bosco: restauro di due paliotti d'altare		5.000,00	5.000,00	SOMMARIVA DEL BOSCO (CN)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Programma 'Humanities': sostegno alla II annualità		500.000,00	500.000,00	TORINO (TO)
	Accantonamento a sostegno di un contributo integrativo a valere per l'annualità 2021 e del sostegno annuale 2022 quale ente partecipato della Fondazione Compagnia	Enti Partecipati	500.000,00	500.000,00	VENARIA (TO)
	Bando 'PRIMA. Prevenzione Ricerca Indagine Manutenzione Ascolto per il patrimonio culturale': esiti della seconda fase del Bando	Bando PRIMA I fase	331.700,00	331.700,00	TORINO (TO)
	Piani di manutenzione di beni di proprietà del Comune di Torino - Convenzione con il Comune di Torino 2021		150.000,00	150.000,00	TORINO (TO)
	Progetto di coordinamento e sviluppo dell'attività a sostegno di archivi in linea con il DPP 2021-2024		120.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
	Interventi di restauro che beneficiano dello sconto fiscale cosiddetto 'Bonus facciate'		6.215,00	6.215,00	TORINO (TO)
	Palazzo ex Arsenale di Torino: realizzazione di un leaflet divulgativo per valorizzare la conoscenza del Complesso		5.000,00	5.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			1.612.915,00	
Totale settore				9.160.000,00	

Progetti 2021. Partecipazione.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione Polo del '900	Ente partecipato. Sostegno all'attività istituzionale 2021 e attività di valutazione		620.000,00	620.000,00	TORINO (TO)
	Next gen u   quanto incide l'unione europea sullo sviluppo del tuo territorio? le politiche economiche, i programmi e i progetti dell'ue visti da vicino		0,00	170.000,00	TORINO (TO)
	G20 global games. Che cos'è il g20 e che ruolo gioca per il nostro pianeta?		0,00	54.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			844.000,00	
Compagnia di San Paolo - Convenzione con il Comune di Torino	Azioni per lo sviluppo di pratiche collaborative		400.000,00	400.000,00	TORINO (TO)
	Convenzione quadro con il Comune di Torino Panorama delle CdQ: analisi, impatto, sviluppo Accantonamento per azioni di sviluppo da definire nell'ambito della relazione con il Comune di Torino		49.000,00	49.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			449.000,00	
Fondazione per la Cultura Torino - già Fondazione per le Attività Musicali (FAM)	Mito settembremusica 2021		250.000,00	250.000,00	TORINO (TO)
	Todays 2021		80.000,00	80.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			330.000,00	
Associazione Festival della Scienza	Festival della Scienza 2021		300.000,00	300.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Culturale CentroScienza Onlus	Piano Triennale di potenziamento/trasformazione dell'Ente - I anno	Bando Rincontriamoci	250.000,00	250.000,00	TORINO (TO)
	Alleati strategici - piano di sviluppo - consulenti		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			265.000,00	
Fondazione Circolo dei Lettori	Attività 2021		240.000,00	240.000,00	TORINO (TO)
Accademia delle Scienze di Torino	Convenzione 2019-2021 tra l'Accademia delle Scienze di Torino e la Compagnia di San Paolo -Terza annualità		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
LABSUS - Laboratorio per la sussidiarietà	Piano triennale di potenziamento/trasformazione dell'ente I° anno	Piano potenziamento/ trasformazione ente I fase	30.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	Patti. Per l'amministrazione condivisa dei beni comuni nell'area metropolitana torinese - 3° annualità		0,00	70.000,00	TORINO (TO)
	Analisi organizzativa e piano di sviluppo - piano triennale di trasformazione/potenziamento dell'ente - 2021		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			185.000,00	
Comune di Genova	Oltre il ponte (casa di quartiere) - annualità 2022		0,00	100.000,00	GENOVA (GE)
	Ducale prossima generazione	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
	Progetto g20 global games		0,00	10.000,00	GENOVA (GE)
	Totale Ente			125.000,00	
NEF - Network of European Foundations For Innovative Cooperation	Civitates 2022		100.000,00	100.000,00	BELGIO (EE)
ECF European Cultural Foundation	Accantonamento per collaborazione 2022		100.000,00	100.000,00	PAESI BASSI (EE)
Associazione ApritiCielo Infini.to - Planetario di Torino, Museo dell'Astronomia e dello Spazio	Progetto didattico scientifico 2021-2022		100.000,00	100.000,00	PINO TORINESE (TO)
Centro Internazionale di Studi Primo Levi	Progetto 2021: L'opera di Primo Levi per una cittadinanza partecipata, anche a distanza		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
Associazione Il Campanile Onlus	Casa del quartiere Aurora - Cecchi point 2021		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
Associazione FRAME	Piano Triennale di potenziamento/trasformazione dell'Ente- I anno	Piano potenziamento/ trasformazione ente I fase	100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Cascina Roccafranca	Casa del quartiere Mirafiori Nord - Cascina Roccafranca 2021		80.000,00	80.000,00	TORINO (TO)
	Roccafranca 2.0	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			95.000,00	





RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Rete delle Case del Quartiere aps	Piano triennale di potenziamento/trasformazione dell'ente 1° anno	Piano potenziamento/trasformazione ente I fase	35.000,00	35.000,00	TORINO (TO)
	Rete Case del quartiere 2021		35.000,00	35.000,00	TORINO (TO)
	Rete delle case del quartiere - piano triennale di trasformazione e potenziamento		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Progetto g20 global games		0,00	5.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			90.000,00	
APS Visionary	Piano triennale di potenziamento/trasformazione dell'ente - I anno	Piano potenziamento/trasformazione ente I fase	50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Progetto g20 global games		0,00	26.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			76.000,00	
Arci Torino Aps	Piano triennale di potenziamento/trasformazione dell'ente - I anno	Piano potenziamento/trasformazione ente I fase	75.000,00	75.000,00	TORINO (TO)
Centro Studi Sereno Regis ONLUS	Sostegno dell'attività istituzionale 2021		60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
	Studiare il presente per progettare il futuro del centro studi sereno regis	Bando Next Generation You	13.500,00	13.500,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			73.500,00	
Agenzia per lo sviluppo locale S. Salvario onlus	Casa del quartiere San Salvario 2021		55.000,00	55.000,00	TORINO (TO)
	Agenzia 2030	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			70.000,00	
Associazione CCW – Cultural Welfare Center	Piano triennale di potenziamento/trasformazione dell'ente - I anno	Piano potenziamento/trasformazione ente I fase	55.000,00	55.000,00	TORINO (TO)
	Supporto alla definizione del piano di sviluppo di ccw-cultural welfare center		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			70.000,00	
Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie APS	Beni confiscati in rete		40.000,00	65.000,00	TORINO (TO)
Associazione Nessuno	Mappatura della Felicità Civica a Torino		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Polo culturale Lombroso16	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			65.000,00	
Fondazione Mondo Digitale	Coding Girls a Torino - Terza annualità		65.000,00	65.000,00	ROMA (RM)
MinD Mad in Design	Workshop mind 2021-2022		45.000,00	45.000,00	TORINO (TO)
	Luoghi comuni - percorsi culturali per la salute mentale		0,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			65.000,00	
Torino Youth Centre	Piano triennale di potenziamento/trasformazione dell'ente - I anno	Piano potenziamento/trasformazione ente I fase	60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
Club Silencio	G20 global games - eventi inaugurali		0,00	40.000,00	TORINO (TO)
	Club silencio hub		0,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			60.000,00	
COREP - Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente	9° Master in Giornalismo 'Giorgio Bocca' - II anno		45.000,00	45.000,00	TORINO (TO)
	Spazio bac	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			55.000,00	
Associazione Subalpina Mathesis	Math 2021: Stage della Matematica		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Associazione Museo Diffuso della Resistenza, della Deportazione, della Guerra, dei diritti e della Libertà	Pianificazione per il potenziamento del Museo Diffuso della Resistenza		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Kallipolis A.P.S.	Urrà Torino _ Il tempo dell'Immaginazione Civica		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Donna Professione Stem	Io scelgoSTEM - Secondo anno 2021/2022		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
Asociazione Prime Minister	Prime Minister - Scuola di politica per giovani donne edizione Nord Ovest		0,00	50.000,00	NAPOLI (NA)
CENTER FOR ETHICS IN SCIENCE AND SCIENCE JOURNALISM	FOCS. Un format per la cittadinanza scientifica		50.000,00	50.000,00	MILANO (MI)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
La Casa delle Rane onlus	Casa del quartiere San Donato - Più SpazioQuattro 2021		47.000,00	47.000,00	TORINO (TO)
Biancaneve Società Cooperativa	Hiroshima mon amour	Bando SPACE	27.000,00	27.000,00	TORINO (TO)
	Centro culturale indipendente hiroshima mon amour	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			42.000,00	
Liberitutti - Società Cooperativa Sociale	Casa del quartiere Barriera di Milano 2021		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
DEAR Onlus	Robo&bobo 2021-2022		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
Italia che Cambia Associazione di promozione sociale	Piemonte che cambia e Liguria che cambia		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
Fondazione per l'architettura / Torino	Bottom up 2. Spazi e contesti		35.000,00	35.000,00	TORINO (TO)
Banda Larga Associazione Culturale	Imbarchino	Bando SPACE	35.000,00	35.000,00	TORINO (TO)
Associazione Nexto	Masterplan		35.000,00	35.000,00	TORINO (TO)
Orti Generali APS ex Associazione culturale Coefficiente Clorofilla	Orti generali	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	TORINO (TO)
	Orti generali	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			33.000,00	
Associazione Teatrale Orfeo	Cap10100	Bando SPACE	32.000,00	32.000,00	TORINO (TO)
Lancillotto Società Cooperativa Sociale	Casa del quartiere Nizza Millefonti - Barrito 2021		32.000,00	32.000,00	TORINO (TO)
Cooperativa Sociale Coompany &	Ristorazione sociale	Bando SPACE	32.000,00	32.000,00	ALESSANDRIA (AL)
Società Cooperativa a r.l. Stalker Teatro	Casa di quartiere Vallette 2021		32.000,00	32.000,00	TORINO (TO)
Accademia Ligure di Scienze e Lettere	Integrazione e potenziamento delle attività culturali e dei servizi sociali dell'Accademia Ligure di Scienze e Lettere - Terza e ultima annualità		30.000,00	30.000,00	GENOVA (GE)
Suq Genova Festival e Teatro Associazione culturale Impresa sociale ETS	Suq Festival 2021		30.000,00	30.000,00	GENOVA (GE)
Comune di Cuneo	Scrittoringcittà 2021		30.000,00	30.000,00	CUNEO (CN)
Fondazione della Comunità di Mirafiori Onlus	Casa del quartiere Mirafiori sud - La Casa nel Parco 2021		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana	Incipit Offresi		15.000,00	15.000,00	SETTIMO TORINESE (TO)
	Festival dell'Innovazione e della Scienza 2021		15.000,00	15.000,00	SETTIMO TORINESE (TO)
	Totale Ente			30.000,00	
Università Popolare Biellese per l'educazione continua	Palazzo Ferrero - miscele culturali	Bando SPACE	30.000,00	30.000,00	BIELLA (BI)
Exeat S.c.s.	Ex-Mattatoio ristorante sociale - Cittadella del volontariato di Chieri	Bando SPACE	30.000,00	30.000,00	CHIERI (TO)
Associazione Culturale Comala	Comala - ex caserma la marmora	Bando SPACE	30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
Marco Berry Onlus	Space Festival		30.000,00	30.000,00	RIVOLI (TO)
European Network of Cultural Centres (ENCC)	Upscale 2021-22 e meeting europeo		30.000,00	30.000,00	
Politecnico di Torino	Notte europea delle ricercatrici e dei ricercatori		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
Jobel società cooperativa sociale	Spazio Parco Peter Pan	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	ALBENGA (SV)
	Spazio a Palazzo Durante	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	ALASSIO (SV)
	Totale Ente			27.000,00	
Associazione di promozione sociale Sumisura	Via Baltea   laboratori di Barriera (community hub)	Bando SPACE	27.000,00	27.000,00	TORINO (TO)
AICS Associazione Italiana Cultura Sport Comitato Provinciale di Torino	Spazi di connessioni creative	Bando SPACE	27.000,00	27.000,00	TORINO (TO)
Associazione Spazi Musicali	Spazio211	Bando SPACE	25.000,00	25.000,00	TORINO (TO)
Il Ce.Sto Cooperativa Sociale	Giardini Luzzati	Bando SPACE	25.000,00	25.000,00	GENOVA (GE)
Il Laboratorio Società Cooperativa Sociale	Progetto g20 global games		0,00	25.000,00	GENOVA (GE)
Altroche' Società Cooperativa Sociale	Cascina Govean - Parco Bellagarda - Bosco del Ghiaro	Bando SPACE	25.000,00	25.000,00	ALPIGNANO (TO)



> PARTECIPAZIONE

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Associazione CRAFT - Associazione Centro Ricerca Arte Formazione Teatro Centro Ricerca Arte Formazione Teatro	Re-kor-very plan	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TIGLIOLE (AT)
	Spazio Kor	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	TIGLIOLE (AT)
	Totale Ente			25.000,00	
Associazione Culturale Archivissima	Archivissima 2021 - il festival degli archivi		25.000,00	25.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale Liberi di Scegliere	La Grande Invasione 2021		25.000,00	25.000,00	IVREA (TO)
OLTRE LE QUINTE A.P.S.	Spazio Nòva	Bando SPACE	25.000,00	25.000,00	NOVARA (NO)
Mogoa	Book2book		25.000,00	25.000,00	TORINO (TO)
Rifai - Associazione di promozione sociale	Rifai, la rete dei giovani facilitatori delle aree interne		25.000,00	25.000,00	CAMASTRA (AG)
Associazione Comunità San Benedetto al Porto	Casa di quartiere Borgo Rovereto, Alessandria	Bando SPACE	23.000,00	23.000,00	ALESSANDRIA (AL)
Casa del Quartiere Donatello A.P.S.	Casa del quartiere donatello	Bando SPACE	23.000,00	23.000,00	CUNEO (CN)
Rifugio Paraloup Impresa Sociale Srl	Borgata paraloup	Bando SPACE	23.000,00	23.000,00	RITTANA (CN)
Magazzino sul Po	Magazzino sul Po	Bando SPACE	23.000,00	23.000,00	TORINO (TO)
Associazione Tedacà	Bellarte	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	TORINO (TO)
	Festival delle migrazioni 2021		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			22.000,00	
Associazione Culturale Immagina	Mufant - museolab del fantastico e della fantascienza	Bando SPACE	21.000,00	21.000,00	TORINO (TO)
Centro Culturale di promozione sociale Italo-Arabo Dar Al Hikma	Centro culturale italo-arabo dar al hikma	Bando SPACE	20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale Lingua Doc	XIV Festival Nazionale Luigi Pirandello e del '900 - 2021		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
Soluzioni Artistiche - Associazione culturale	L'arteficio   showroom & art factory	Bando SPACE	20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
Rete Italiana di Cultura Popolare APS	Lo spaccio di cultura - Portineria di comunità	Bando SPACE	20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale e Ricreativa Fuoriluogo	Fuoriluogo (ri)parte	Bando SPACE	20.000,00	20.000,00	ASTI (AT)
Associazione Poliedri	No Woman No Panel		20.000,00	20.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Culturale Variante Bunker	Bunker	Bando SPACE	20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
ASSOCIAZIONE CULTURALE DAI	Centro giovani dai!	Bando SPACE	20.000,00	20.000,00	SANTENA (TO)
Associazione Territoriale Dopolavoro Ferroviario di Genova	Impianto polifunzionale dopolavoro ferroviario - Genova Rivarolo	Bando SPACE	20.000,00	20.000,00	GENOVA (GE)
Franco Centro Società Cooperativa Sociale	Caffè sociale	Bando SPACE	19.000,00	19.000,00	MONDOVI (CN)
Fondazione Museo Arti e Industria di Omegna	Parco della fantasia Gianni Rodari	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	OMEGNA (VB)
ZAC! Zone Attive di Cittadinanza scs ETS	Zac! zone attive di cittadinanza	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	IVREA (TO)
Gruppo Pensionati Vanchiglietta APS	Bocciofila Vanchiglietta (già Circolo pensionati Vanchiglietta, già rami secchi)	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	TORINO (TO)
Associazione di Promozione Sociale Cascina Granbego	Rifugio la sciverna	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	SASSELLO (SV)
Better Places APS	Spazio Hydro	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	BIELLA (BI)
Consorzio Link Cooperativa Sociale	Spazio Sant'Anna	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	VERBANIA (VB)
Associazione di Promozione Sociale Zenzero	Associazione di Promozione Sociale Zenzero	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	GENOVA (GE)
Il Pane e le Rose APS	Anatra zoppa	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	TORINO (TO)
Associazione Beeozanam	Beeozanam community hub	Bando SPACE	18.000,00	18.000,00	TORINO (TO)
Il Mutamento Zona Castalia Associazione di Cultura Globale Associazione di Cultura Globale	Costruire il futuro, oggi.	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Associazione 'Il Laboratorio C.T.M.'	CPG Torino	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	COLLEGNO (TO)
Associazione U-BOOT Lab	Zones portuaires 2021		15.000,00	15.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana	Continuum	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	NOVARA (NO)
Fondazione Amleto Bertoni - Città di Saluzzo	il quartiere', il nuovo polo culturale di saluzzo	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	SALUZZO (CN)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
UR-CA Casa Laboratorio	Antico Palazzo Comunale Taste'	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	SALUZZO (CN)
ISES Istituto Europeo per lo Sviluppo Socio Economico	Spazio liberi incontri - Libertà in bottega	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	ALESSANDRIA (AL)
Associazione Culturale Reverse	Open Factory	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale 'Amici di Roberto Morrione'	Premio Roberto Morrione 2021		15.000,00	15.000,00	ROMA (RM)
Associazione di Promozione Sociale '21 Marzo APS'	Spazio giovani 'il cantiere'	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	VERBANIA (VB)
Casseta Popular Aps	Circolo Risorgimento	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Circolo Antonio Banfo	Circolo Antonio Banfo	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
COMITATO TERRITORIALE ARCIGAY DI TORINO 'OTTAVIO MAI'	Casarcobaleno Torino (abbreviata in CA)	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
ASD Autonomi Fossano	Sede ASD Autonomi Fossano	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	FOSSANO (CN)
Viso A Viso Soc. Coop.	Lou pourtoun, infrastruttura dell'incontro e della parola	Bando SPACE	15.000,00	15.000,00	OSTANA (CN)
Società Mutua. Associazione Generale Operaia Arti e Mestieri di Mutuo Soccorso.	Festival del mutualismo 2021. Mutuo soccorso: un'opportunità per il territorio		15.000,00	15.000,00	PINEROLO (TO)
Fondazione Benvenuti in Italia	Fare lobby per l'interesse generale	Bando Next Generation You	14.500,00	14.500,00	TORINO (TO)
Fondazione Giovanni Gorja	Disegnare il futuro - empowerment della fondazione giovanni gorja	Bando Next Generation You	14.000,00	14.000,00	ASTI (AT)
Circolo Terracorta a.p.s.	Circolo Terracorta A.P.S.	Bando SPACE	13.000,00	13.000,00	COLLEGNO (TO)
Cooperativa Sociale Mirafiori SCS	Centro Mirafleming	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	TORINO (TO)
Istituto per l'Ambiente e l'Educazione Scholé Futuro Onlus	La casa dell'ambiente - polo di cultura e protagonismo ambientale	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	TORINO (TO)
Valpiana Società Cooperativa Sociale	Cartiera centro del protagonismo giovanile	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	TORINO (TO)
Associazione 'Consorzio Sportivo Pianacci' - APS	Area Pianacci	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	GENOVA (GE)
Rataoj APS	Cinema Teatro Magda Olivero	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	SALUZZO (CN)
Cafè Neruda APS	Cafè neruda	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	TORINO (TO)
IMPRESA & TERRITORIO ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE	Galleria della spina	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	TORINO (TO)
associazione Arci il campo delle fragole aps	Il Puerto	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	IMPERIA (IM)
ISFORCOOP	Il Dialma - cantiere creativo urbano	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	LA SPEZIA (SP)
A.P.S. Laboratorio Ri-percussioni sociali	Laboratorio ri-percussioni sociali	Bando SPACE	12.000,00	12.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Culturale WSF Collective	Varco (visual audio recording community) & auditorium Foro Boario	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	CUNEO (CN)
AnimaGiovane s.c.i.s.	Laghetto dei camosci	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Comune di Camogli	Festival della comunicazione 2021		10.000,00	10.000,00	CAMOGLI (GE)
Cooperativa Paradigma s.c.s.	La Fabbrica del chinino	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Associazione Interculturale Karmadonne a.p.s.	Casa frisco	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	CARMAGNOLA (TO)
Consorzio sociale Abele Lavoro s.c.s.	Verso la Biennale della prossimità - Brescia 2022		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Associazione Aurea Signa	Scrivi il tuo quartiere (#serrandeaperteperlascrittura)		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Associazione Pop Economix	Sound Report Lab 'Voci da Torino'		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Lab121	Porto Idee	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	ALESSANDRIA (AL)
Trait d'Union società cooperativa sociale	Cittadella dei giovani	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	AOSTA (AO)
Associazione A Sinistra	Casa del popolo - Santa Libera	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	ASTI (AT)
Associazione di promozione sociale Fools	Casa fools	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Arcigay Genova - Approdo Lilia Mulas A.P.S.	Centro culturale polifunzionale Arcigay Genova	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	GENOVA (GE)
Raggio Società Cooperativa Sociale	Raffinerie Sociali - Nuovi spazi urbani	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Associazione Festival dello Spazio	Festival dello spazio 2021		10.000,00	10.000,00	BUSALLA (GE)
Associazione di Promozione Sociale Misto 22	Circolo arcì cane	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	GENOVA (GE)

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
BINARIA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE IMPRESA SOCIALE	Binaria - soc.coop.sociale impresa sociale	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Al Cicapui a.s.d. e a.p.s	Area Beppe Ferrando	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	GROSCAVALLO (TO)
ARCI Pepita Ramone Aps	Arci Pepita Ramone	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	GENOVA (GE)
circolo US San Bernardo APS	U.S. San bernardo APS	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	GENOVA (GE)
Ziggy APS	Ziggy aps	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
La Casa nel parco ETS	Casa Gavoglio, casa di quartiere al Lagaccio	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	GENOVA (GE)
Casa di Paglia 2.0	Casa di Paglia 2.0	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	FONTANETO D'AGOGNA (NO)
Cinema Teatro Maffei Aps	Cinema Teatro Maffei	Bando SPACE	10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Nuovo Millennio - Scuola Politica 'Vivere nella Comunità'	Scuola politica 'vivere nella comunità'		10.000,00	10.000,00	ROMA (RM)
Hòferlab - Associazione culturale	Lalàgeatelier - dispositivi vestimentari 2021 - 2023 - la nuova sfida da oglianico a nuovi networking		0,00	10.000,00	TORINO (TO)
Associazione di promozione sociale Nuovi Profili	Lab.Med - Laboratorio Mediterraneo	Bando SPACE	8.000,00	8.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Sviluppo Pomaretto	Salone luminoso	Bando SPACE	8.000,00	8.000,00	POMARETTO (TO)
Uisp - Comitato Territoriale di Torino APS	Cumiana15	Bando SPACE	8.000,00	8.000,00	TORINO (TO)
Cooperativa Sociale Educazione Progetto Società Cooperativa ONLUS	Polifunzionale don Pier Giorgio Ferrero_Polipo' le persone al centro!	Bando SPACE	8.000,00	8.000,00	TORINO (TO)
FUORILUOGO ETS	#fuoriluogo. Città e cultura - settima edizione		8.000,00	8.000,00	BIELLA (BI)
A.S.D. FORTINO	Impianto sportivo polifunzionale Il Fortino	Bando SPACE	8.000,00	8.000,00	TORINO (TO)
ARCI BRA UNI-TRE	Circolo culturale ricreativo arco bra uni-tre	Bando SPACE	8.000,00	8.000,00	BRA (CN)
Noi Di Valle Sport SDS a RL non lucrativa	Verticalblu'	Bando SPACE	8.000,00	8.000,00	VIU' (TO)
Per Inciso APS	Laboratorio perinciso	Bando SPACE	8.000,00	8.000,00	GENOVA (GE)
Associazione 'Il Filo d'Erba Comunità Famiglie'	Filo d'erba Comunità Famiglie	Bando SPACE	7.000,00	7.000,00	RIVALTA DI TORINO (TO)
Associazione Culturale 'Stranamore'	Stranamore	Bando SPACE	7.000,00	7.000,00	PINEROLO (TO)
Associazione Culturale Mastronauta	Mastronauta	Bando SPACE	7.000,00	7.000,00	OMEGNA (VB)
ARCI Cinema Vekkio APS	Cinema vekkio	Bando SPACE	7.000,00	7.000,00	CORNELIANO D'ALBA (CN)
Centro Incontri Anziani di Chiusa di Pesio	Centro incontri/anziani di Chiusa di Pesio	Bando SPACE	7.000,00	7.000,00	CHIUSA DI PESIO (CN)
Associazione culturale AMICI DI HORTUS	Hc   hortus conclusus	Bando SPACE	7.000,00	7.000,00	NOVI LIGURE (AL)
Società Operaia di Mutuo Soccorso e Istruzione	Società operaia di mutuo soccorso e istruzione di Gozzano	Bando SPACE	7.000,00	7.000,00	GOZZANO (NO)
Soce Circolo Arco APS	La soce	Bando SPACE	7.000,00	7.000,00	CIRIE' (TO)
Consorzio Associativo Officine Solimano	Officine solimano	Bando SPACE	6.000,00	6.000,00	SAVONA (SV)
Accademia del Chiostro	Musica insieme - viaggio nella musica a tempo dei ricordi		5.000,00	5.000,00	GENOVA (GE)
Associazione culturale Isaiah Berlin	#santaincontra. Appuntamenti di cultura, arte e scienza		5.000,00	5.000,00	GENOVA (GE)
FONDAZIONE ENRICO BERLINGUER	Docufilm su luigi berlinguer		5.000,00	5.000,00	CAGLIARI (CA)
Associazione Culturale UOVO	Uovo_uno spazio condiviso	Bando SPACE	5.000,00	5.000,00	VERCELLI (VC)
Ponti di parole	Progetto Stories		5.000,00	5.000,00	TORINO (TO)
Associazione Piero Dardanello	A scuola di Giornalismo		3.000,00	3.000,00	MONDOVI (CN)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Azioni di partecipazione culturale di contrasto alle disuguaglianze.		205.000,00	205.000,00	TORINO (TO)
	Progetto Giovani ed Europa - II anno		170.000,00	170.000,00	TORINO (TO)
	Azione di partecipazione democratica dei giovani. III annualità		120.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
	Well impact - Cultura e Salute: aggiornamenti e costi operativi		90.000,00	90.000,00	TORINO (TO)
	Partecipazione e Aree Interne		75.000,00	75.000,00	TORINO (TO)
	Scuole di politica - Accantonamento		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Bottom up - Spazi adiacenti ai centri culturali e civici. Sostegno all'iniziativa e stanziamento per matching grant		45.000,00	45.000,00	TORINO (TO)
	Progetto operativo Libri del Tempo Presente 2000-2020, in collaborazione con Fondazione Polo del '900 e con le Biblioteche Civiche Torinesi - II annualità		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
	Beni confiscati in rete - costi operativi per l'implementazione di una campagna di comunicazione		5.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	Bando Space II - aggiornamento, avvio seconda annualità e stanziamento costi operativi		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
	TorinoProxima. Esiti del programma di pre-accelerazione di imprenditorialità civica		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Coding Girls a Torino - Terza annualità - costi operativi per la valutazione		12.000,00	12.000,00	TORINO (TO)
	Premio per la comunicazione in Neuroscienze 'Aldo Fasolo' - Edizione 2021		5.000,00	5.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			877.000,00	
TOTALE SETTORE				8.155.000,00	

Progetti 2021. Cultura.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura	sostegno all'attività istituzionale 2021		2.200.000,00	2.200.000,00	TORINO (TO)
Consorzio delle Residenze Reali Sabaude	Ente partecipato - sostegno 2021	Il bosco come risorsa. La costruzione nel bosco.	2.000.000,00	2.000.000,00	VENARIA (TO)
Fondazione Torino Musei	Ente partecipato - sostegno 2021	Enti Partecipati	1.500.000,00	1.500.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Teatro Regio di Torino	Ente partecipato - 1° accantonamento per la quota triennale 2024-2026		1.100.000,00	1.100.000,00	TORINO (TO)
Teatro Nazionale di Genova	Sostegno all'attività istituzionale 2021		850.000,00	850.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione del Teatro Stabile di Torino	Ente partecipato - sostegno 2021	Il bosco come risorsa. La costruzione nel bosco.	800.000,00	800.000,00	TORINO (TO)
Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura	Sostegno 2021 - II tranche	Enti Partecipati	750.000,00	750.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino	Ente partecipato - sostegno 2021	Il bosco come risorsa. La costruzione nel bosco.	200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
Associazione delle Fondazioni di Origine Bancaria del Piemonte	Dotazione Fondo Progetti per l'anno 2021		130.000,00	130.000,00	TORINO (TO)
Filarmonica Teatro Regio Torino	Programmazione sinfonica 2021-2022		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
TOTALE SETTORE				9.580.000,00	



Progetti 2021. Ricerca.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Università degli Studi di Torino	Borse di dottorato XXXVII ciclo (esercizio finanziario 2021)		2.095.654,86	2.095.654,86	TORINO (TO)
	Bando per il finanziamento ex-post di progetti di ricerca di ateneo		2.000.000,00	2.000.000,00	TORINO (TO)
	Interventi di potenziamento delle infrastrutture di ricerca di ateneo		0,00	1.000.000,00	TORINO (TO)
	Bando per l'acquisizione di piccole e medie attrezzature per attività di ricerca		0,00	350.000,00	TORINO (TO)
	SSST- Scuola di Studi Superiori 'Ferdinando Rossi' - a.a. 2021/2022		350.000,00	350.000,00	TORINO (TO)
	Proof of Value - PoV Instrument		350.000,00	350.000,00	TORINO (TO)
	VQR continua e reportistica: il progetto 'motivate'		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
	Rapporto consuntivo 2020		4.345,14	93.690,29	TORINO (TO)
	Borse di dottorato aggiuntive XXXVII ciclo, a.a. 2021/2022, su tematiche dell'innovazione e su tematiche green		0,00	89.345,14	TORINO (TO)
	Polo studenti detenuti (esercizio 2021 - a.a. 2021/2022)		0,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Sezione europea gianni merlini: sviluppo di una sezione di biblioteca dedicata alle tematiche dell'Unione Europea		14.000,00	14.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			6.592.690,29	
Collegio Carlo Alberto - Centro di Ricerca e Alta Formazione	sostegno all'attività istituzionale 2021		5.830.000,00	5.830.000,00	TORINO (TO)
	Master in insurance innovation (MII) - ii edizione		0,00	100.000,00	MONCALIERI (TO)
	Contributo 2021 per LTI		0,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			5.980.000,00	
Politecnico di Torino	Misure per la promozione e l'internazionalizzazione del dottorato 2021		1.090.610,00	1.304.234,00	TORINO (TO)
	Innovative doctoral training, iniziative di innovazione della ricerca 2021		317.266,00	317.266,00	TORINO (TO)
	Valorizzazione e rafforzamento della comunità degli alumni - 2021		4.762,00	275.343,00	TORINO (TO)
	Rapporto consuntivo 2020		0,00	213.624,00	TORINO (TO)
	Teaching lab - 2021		85.708,00	85.708,00	TORINO (TO)
	Creazione di un hub del Politecnico a Bruxelles		80.000,00	80.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			2.276.175,00	
Fondazione LINKS Leading Innovation & Knowledge for Society	Poc Instrument per il Politecnico di Torino - 2021		1.272.644,00	1.272.644,00	TORINO (TO)
	Aumentare la competitività dell'ateneo in funzione di 'Horizon Europe' - 2021		293.154,00	293.154,00	TORINO (TO)
	PoC Instrument per il Politecnico di Torino - 2020		200.806,00	200.806,00	TORINO (TO)
	PoC Instrument per l'Università di Genova		100.000,00	200.000,00	GENOVA (GE)
	Attrazione e retention docenti di qualità - 2021		128.500,00	128.500,00	TORINO (TO)
	PoC Instrument: Politecnico di Torino		26.550,00	26.550,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			2.121.654,00	
Università degli Studi di Napoli Federico II	Programma per il Finanziamento della Ricerca		750.000,00	750.000,00	NAPOLI (NA)
	Programma di Finanziamento della Ricerca di Ateneo - FRA		335.000,00	335.000,00	NAPOLI (NA)
	Study in naples - internazionalizzazione dei corsi di studio 2021		250.000,00	250.000,00	NAPOLI (NA)
	CSEF 2021		165.000,00	165.000,00	NAPOLI (NA)
	Totale Ente			1.500.000,00	
Università del Piemonte Orientale `Amedeo Avogadro`	Convenzione pluriennale 2019-2021: internazionalizzazione		324.799,88	340.000,00	VERCELLI (VC)
	Convenzione pluriennale 2019-2021: dottorati innovativi xxxvii ciclo, a.a. 2021/22		294.943,88	294.943,88	VERCELLI (VC)
	Convenzione pluriennale 2019-2021: implementazione Simlab		262.000,00	262.000,00	VERCELLI (VC)
	Convenzione pluriennale 2019-2021: banche dati e sviluppo software		147.616,00	147.616,00	VERCELLI (VC)
	Convenzione pluriennale 2019-2021: dottorati innovativi - graduate conferences e seminari		70.640,24	70.640,24	VERCELLI (VC)
	Totale Ente			1.115.200,12	
Università degli Studi di Milano	Traces of mobility, violence and solidarity: reconceptualizing cultural heritage through the lens of migration		807.900,00	1.057.900,00	MILANO (MI)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Università degli Studi di Genova	Borse dottorato XXXVII ciclo		600.000,00	600.000,00	GENOVA (GE)
	Sostenere la competizione europea dopo horizon 2020 con azioni funzionali a fp9 (erc/eic-fet, msca, rise) - anno 2021		100.000,00	250.000,00	GENOVA (GE)
	Rapporto consuntivo 2020		0,00	200.000,00	GENOVA (GE)
	Totale Ente			1.050.000,00	
Fondazione European School of Management Italia	Borse di studio MIM 2021-2022, contributo all' attività To-China Med Business Program		290.000,00	316.850,00	TORINO (TO)
Fondazione Luigi Einaudi Onlus	Sostegno alle attività istituzionali		140.000,00	140.000,00	TORINO (TO)
	Borse studio 2021/2022: specializzazione e formazione		60.000,00	60.000,00	TORINO (TO)
	Diffondere per formare	Bando Next Generation You	5.000,00	5.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			205.000,00	
Centro Studi Luca d’Agliano	Sostegno alle attività istituzionali		63.000,00	63.000,00	TORINO (TO)
	Osservatorio sulle migrazioni		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Global challenges 2021		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	European economy 2021		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Lda nextgyou- fase 1	Bando Next Generation You	5.000,00	5.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			168.000,00	
Fondazione Collegio Universitario di Torino Renato Einaudi	Nuovi spazi di formazione per gli studenti universitari meritevoli - la riqualificazione della Sezione Mole Antonelliana		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	M.o.d.e. - il modello organizzativo e didattico einaudi per una formazione innovativa e integrata	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			115.000,00	
Università degli Studi di Scienze Gastronomiche	Interventi a sostegno del diritto allo studio 2021		50.000,00	50.000,00	BRA (CN)
	Sostegno alla progettazione della fase di sviluppo per l'Università di Scienze Gastronomiche		31.000,00	31.000,00	BRA (CN)
	Totale Ente			81.000,00	
Fondazione Luigi Firpo - Centro di Studi sul Pensiero Politico	Sostegno all’attività istituzionale 2021		55.000,00	55.000,00	TORINO (TO)
	Progetto biblioteca e cultura 2021		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			70.000,00	
Comune di Varallo Sesia	Manutenzione nell’era del digitale	Bando PRIMA fase II	0,00	60.000,00	VARALLO (VC)
Musei Reali di Torino	Take care	Bando PRIMA fase II	0,00	60.000,00	TORINO (TO)
IUSE Istituto Universitario di Studi Europei	Sezione europea 'Gianni Merlini' della biblioteca Norberto Bobbio		56.000,00	56.000,00	TORINO (TO)
Comune di Monastero Bormida	Il castello 'della rovere' di monastero bormida e il suo compendio: processo innovativo per la conservazione preventiva e programmata – fase ii	Bando PRIMA fase II	0,00	56.000,00	MONASTERO BORMIDA (AT)
SEI Impresa Sociale S.R.L.	Italian tech week 2021		25.000,00	25.000,00	TORINO (TO)
Associazione Difendiamo il Futuro	Ripartire ancora e sempre dalla persona: solo il lavoro salverà l’italia		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
Fondazione per l'Ambiente Teobaldo Fenoglio Onlus	Piano di sviluppo triennale della fondazione per l'ambiente (2021 -2023)	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Fondazione Ricerca Molinette Onlus	Ripartire dal senso condiviso per progettare strategie future.	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Bando Intelligenza Artificiale - seconda edizione in collaborazione con Fondazione CDP		1.549.500,00	1.794.500,00	TORINO (TO)
	Bando per la ricerca del Nord Ovest		1.300.000,00	1.300.000,00	TORINO (TO)
	Bando 'PRIMA. Prevenzione Ricerca Indagine Manutenzione Ascolto per il patrimonio culturale': esiti della seconda fase del Bando	Bando PRIMA I fase	0,00	176.000,00	TORINO (TO)
	Attività progettuale 2022 della Fondazione Luigi Einaudi Onlus - Accantonamento		125.000,00	125.000,00	TORINO (TO)
	Bando Intelligenza Artificiale 2 edizione - costi di valutazione e monitoraggio del bando		0,00	97.500,00	TORINO (TO)
	Bando Intelligenza Artificiale 2 edizione - costi di valutazione e monitoraggio del bando		20.000,00	70.000,00	TORINO (TO)
	Attività progettuale 2022 del Centro Studi Luca D’Agliano - Accantonamento		70.000,00	70.000,00	TORINO (TO)
	Edisu - Sostegno all’edilizia didattica universitaria - Accantonamento		50.000,00	50.000,00	TORINO (TO)
	Bando di ricerca 'Intelligenza Artificiale, uomo e società'		0,00	45.000,00	TORINO (TO)
	Attività progettuale 2022 della Fondazione Firpo - Accantonamento		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			3.758.000,00	
TOTALE SETTORE				26.714.469,41	



Progetti 2021. **Innovazione.**

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione LINKS Leading Innovation & Knowledge for Society	Aggiornamento dello Statuto della Fondazione LINKS e delibere conseguenti		5.300.000,00	<b>5.300.000,00</b>	TORINO (TO)
Comune di Genova	Contributo per la prima annualità del progetto pluriennale 'Verso Ocean Race. Innovazione, sostenibilità, impresa', nell'ambito del Protocollo Quadro		500.000,00	<b>500.000,00</b>	GENOVA (GE)
SEI Impresa Sociale S.R.L.	Vento		250.000,00	<b>250.000,00</b>	TORINO (TO)
	Italian tech week 2021		25.000,00	<b>25.000,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>275.000,00</b>	
Fondazione Opes-Lcef Onlus	Intervento per lo sviluppo delle imprese sociali, con la possibilità di sperimentare lo strumento del recoverable grant		230.000,00	<b>230.000,00</b>	MILANO (MI)
Fondazione Innovazione Sociale per l'Italia c/o Rinascimenti Sociali	Processo di liquidazione della Fondazione FISI (Nesta Italia) e il ruolo della Compagnia di San Paolo		200.000,00	<b>200.000,00</b>	TORINO (TO)
Fondazione Luigi Einaudi Onlus	Acquisto di banche dati on line in ambito BESS per il 2021		110.000,00	<b>110.000,00</b>	TORINO (TO)
	Attività di digitalizzazione in ambito BESS nel 2021 - ultimo anno		60.000,00	<b>60.000,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>170.000,00</b>	
Associazione Torino per la Finanza e l'Innovazione Sociale	Torino social impact		0,00	<b>100.000,00</b>	TORINO (TO)
	Sperimentazione di una Borsa dell'impatto sociale		40.000,00	<b>40.000,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>140.000,00</b>	
Fondazione Adriano Olivetti	#olivettiworl: il futuro dell'impresa responsabile', programma di attività culturali e formative in collaborazione con l'Associazione Archivio Storico Olivetti per la valorizzazione e la digitalizzazione del patrimonio olivettiano - ultimo anno		50.000,00	<b>50.000,00</b>	ROMA (RM)
ITS Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione	Formazione di competenze digitali per il mondo del lavoro e rafforzamento dell'ente per l'accesso alle risorse del PNRR		50.000,00	<b>50.000,00</b>	TORINO (TO)
Reseau Entreprendre Piemonte	Sostegno all'attività istituzionale 2021		30.000,00	<b>30.000,00</b>	TORINO (TO)
	Réseau entreprendre Piemonte: verso un mondo che cambia	Bando Next Generation You	15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>45.000,00</b>	
Fondazione Accademia Maurizio Maggiora	Sperimentazione sugli Open Badge per la certificazione delle competenze acquisite nel terzo settore, in collaborazione con la Missione Favorire il lavoro dignitoso		0,00	<b>40.000,00</b>	CHIERI (TO)
OFF GRID ITALIA APS	Reland		0,00	<b>20.000,00</b>	TORINO (TO)
Arci Torino Aps	Piano triennale di potenziamento/trasformazione dell'ente – i anno - consulenza definizione piano		15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
Associazione FRAME	Redazione piano triennale di trasformazione e sviluppo dell'ente frame		15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
APS Visionary	Alleati strategici - rol consulenza strategica		15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
Torino Youth Centre	Progettazione strategica e operativa delle ipotesi di sviluppo di un piano di trasformazione e potenziamento		15.000,00	<b>15.000,00</b>	TORINO (TO)
Unione delle Camere di Commercio Industria, Agricoltura e Artigianato del Piemonte	Unioncamere Piemonte per ufficio di bruxelles		7.000,00	<b>7.000,00</b>	TORINO (TO)
	Unioncamere Piemonte per ufficio di bruxelles		7.000,00	<b>7.000,00</b>	TORINO (TO)
	<b>Totale Ente</b>			<b>14.000,00</b>	
IL MARGINE s.c.s. - Società Cooperativa Sociale	!! looking forward !!	Bando Next Generation You	14.000,00	<b>14.000,00</b>	TORINO (TO)
Iris Network associazione italiana degli Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale	L'impresa sociale nello scenario europeo e la valutazione dell'impatto sociale		10.000,00	<b>10.000,00</b>	TRENTO (TN)
EURICSE	Comunità intraprendenti. Alla ricerca di nuove pratiche di trasformazione sociale		0,00	<b>10.000,00</b>	TRENTO (TN)
InVento Innovation Lab Impresa Sociale srl	B corp school		10.000,00	<b>10.000,00</b>	CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)
Croce Rossa Italiana Comitato di Leini OdV	Aggiornare la risposta alle emergenze, seguendo il piano strategico 2018-30 progetto di rinnovamento del parco tic		5.800,00	<b>5.800,00</b>	LEINI (TO)



RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Sviluppo di un acceleratore a Genova sulla Blue Economy		550.000,00	550.000,00	TORINO (TO)
	Sostegno alla creazione di un acceleratore orientato ai settori 5G e IoT e gestito dall'incubatore di progetti digitali Digital Magics		435.000,00	435.000,00	TORINO (TO)
	Lancio nel 2022 di un'iniziativa sul social procurement - Accantonamento		336.700,00	373.700,00	TORINO (TO)
	Bando Next Generation You Esiti della prima selezione, elaborazione dei dati e ipotesi di intervento		250.000,00	250.000,00	TORINO (TO)
	European Social Catalyst Fund - ESCF Accantonamento per la fase 2 del Fondo internazionale, che sostiene pratiche di innovazione sociale evidence-based e scalabili, in collaborazione con Genio Trust, Robert Bosch Stiftung e King Baudouin Foundation		0,00	200.000,00	
	Bando Next Generation We		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
	Lancio di un Trusted Data Intermediary, nuovo modello per la condivisione altruistica e l'utilizzo partecipato dei dati per la generazione di valore a favore dell'ecosistema territoriale - accantonamento		150.000,00	150.000,00	TORINO (TO)
	Sostegno al programma nazionale di accelerazione nel settore welfare tech, promosso da SocialFare e Avanzi e supportato dal Fondo Acceleratori di CDP Venture Capital SGR		135.000,00	135.000,00	TORINO (TO)
	Bando Design e Innovazione Sociale		120.000,00	120.000,00	TORINO (TO)
	Attività progettuale 2022 nell'ambito dell'ecosistema pubblico-privato Torino Social Impact - accantonamento		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	ESA-BIC: sostegno alla creazione di un acceleratore orientato al settore aerospazio gestito dall'incubatore di imprese innovative I3P e sostenuto dall'Agenzia Spaziale Europea		70.000,00	70.000,00	TORINO (TO)
	Bando volto a favorire processi di trasformazione tecnologica e digitale e consolidare la cultura dell'innovazione digitale nelle organizzazioni dell'economia sociale Presentazione dell'idea generale, richiesta di parere e ipotesi di stanziamento per l'attivazione di consulenze volte alla definizione dell'intervento		0,00	60.000,00	TORINO (TO)
	Laboratori sull'economia civile al Salone Internazionale del Libro di Torino Accantonamento e presentazione dell'iniziativa promossa dalla Compagnia in collaborazione con la Scuola di Economia Civile. Iniziativa in collaborazione con la Missione Sviluppare competenze		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2021		15.000,00	21.795,50	TORINO (TO)
	Bando Innovatori contro la povertà energetica		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Sperimentazione di una Borsa dell'impatto sociale - spese operative		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			2.720.495,50	
TOTALE SETTORE				9.864.295,50	

Progetti 2021. Benessere.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
IIGM - Italian Institute for Genomic Medicine (ex HuGeF)	sostegno all'attività istituzionale 2021		2.900.000,00	3.100.000,00	TORINO (TO)
ASL Città di Torino	Integrazione del contributo per il sostegno alla campagna vaccinale anti COVID-19		600.000,00	600.000,00	TORINO (TO)
	Accordo fra Fondazione Compagnia di San Paolo e ASL Città di Torino per il sostegno alla campagna vaccinale anti Covid 19		400.000,00	400.000,00	TORINO (TO)
	Intervento per adeguamento del laboratorio di microbiologia e virologia del padiglione Denis - Amedeo di Savoia di Torino	Esercizi delega SG	400.000,00	400.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			1.400.000,00	
Fondazione C.I.G.N.O. ONLUS	Telemedicina: la qualità della vita del malato nella qualità dell'assistenza	Esercizi delega SG	900.000,00	900.000,00	OVADA (AL)
Fondazione Respiro Libero ONLUS	Progetto respiro libero	HOSPEEDAL - Linea 1	600.000,00	600.000,00	TORINO (TO)
Regione Piemonte	Sostegno di 10 contratti aggiuntivi di formazione medico-specialistica' - II e III anno	Esercizi delega SG	510.000,00	510.000,00	TORINO (TO)
F.O.R.M.A. - Fondazione Ospedale Infantile Regina Margherita Onlus	Progettazione e realizzazione del nuovo reparto di nefrologia e gastroenterologia del Regina Margherita	HOSPEEDAL - Linea 1	400.000,00	400.000,00	TORINO (TO)
Associazione Donatrici Italiane Sangue di Cordone Ombelicale sezione regionale Piemonte O.D.V.	Innovazione digitale dell'ospedale infantile regina margherita di Torino	HOSPEEDAL - Linea 1	320.000,00	320.000,00	TORINO (TO)
	Reiki e cure palliative pediatriche		8.000,00	8.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			328.000,00	





RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Fondazione Ospedale Alba-Bra Onlus	Nearthocare – innovazione funzionale nel nido dell’ospedale ferrero e telemedicina sul territorio cn2	HOSPEEDAL - Linea 1	255.000,00	255.000,00	ALBA (CN)
Compagnia di San Paolo - Accantonamenti progetti persone con disabilità e sport	Possibili iniziative con Oasi Laura Vicuna		150.000,00	150.000,00	TORINO (TO)
Comune di Mondovì	Bimbingamba Mondovì - Macroazione 1		0,00	115.000,00	MONDOVI (CN)
BASKET TORINO SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITA' LIMITATA	B.a.sk.e.t. - benessere attraverso lo sport e l'educazione sul territorio		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
Istituto David Chiossone per i ciechi e gli ipovedenti Onlus	Progetto so far so near: ampliamento nazionale dei servizi di riabilitazione visiva per età evolutiva		90.000,00	90.000,00	GENOVA (GE)
Fondazione Ricerca Molinette Onlus	Co-finanziamento del Bando per il sostegno alla ricerca scientifica d'eccellenza nell'Azienda ospedaliero-universitaria Città della salute e della scienza.		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
Marco Berry Onlus	Iron mind - senza limiti		35.000,00	35.000,00	RIVOLI (TO)
Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità pubblica - S.It.I.	vaccinarsi in Piemonte' - piano di comunicazione sulla prevenzione delle malattie infettive		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
	Le malattie infettive prevenibili tramite vaccinazione - interventi di educazione alla salute nella popolazione Piemontese		10.000,00	10.000,00	ROMA (RM)
	Totale Ente			20.000,00	
Fondazione ADAS - Assistenza Domiciliare ai Sofferenti Onlus	Accompagnare oltre l'oggi	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	CUNEO (CN)
La Collina degli Elfi ODV Associazione di volontariato	Vola solo chi osa farlo	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	GOVONE (CN)
Società Sportiva Dilettantistica CH4 Sporting Club r.l.	Crescere con il benessere	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
Thema Education Srl Società sportiva dilettantistica	Slow movement - the way to a sustainable world	Bando Next Generation You	14.800,00	14.800,00	TORINO (TO)
ASS.I.S.TE -Assistenze Integrative SocioSanitarie Piemonte Società Cooperativa Sociale Siglabile	Assiste clinical management	Bando Next Generation You	14.000,00	14.000,00	TORINO (TO)
Spaziomnibus s.c.s.d.	Move yourself 'quando i piedi rincorrono la terra, la testa sa dove si trova il cielo' ruthy alon	Bando Next Generation You	12.930,00	12.930,00	GRUGLIASCO (TO)
FLYING ANGELS FOUNDATION ONLUS	Flying angels: next future	Bando Next Generation You	12.000,00	12.000,00	GENOVA (GE)
Associazione Culturale Dynamoscopio	Parchiaperti   follow-up		10.000,00	10.000,00	MILANO (MI)
Associazione Italiana Trapiantati di Fegato ODV	Proroga biennale del posto da ricercatrice a tempo determinato tipo a- sett.scientifico disciplinare med/20 chirurg.pediatrica-Università degli Studi di Torino		8.500,00	8.500,00	TORINO (TO)
Associazione Culturale Linea d’acqua	Confluenze l'arte un ponte verso la vita		8.000,00	8.000,00	TORINO (TO)
FONDAZIONE ARPA ONLUS	Supporto per divulgazione volume fotografico infermieri.		8.000,00	8.000,00	PISA (PI)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Impostazione strategica di iniziative congiunte in ambito «Sport e benessere» - Richiesta di parere e relativi accantonamenti		607.500,00	607.500,00	TORINO (TO)
	Bando per la ricerca del Nord Ovest		500.000,00	500.000,00	TORINO (TO)
	bando su azioni complementari ai bandi PNRR nel campo educativo		300.000,00	300.000,00	TORINO (TO)
	Attività di ricerca in ambito Medicina preventiva - Accantonamento		250.000,00	250.000,00	TORINO (TO)
	Iniziativa sperimentale per il sostegno di interventi su reparti ospedalieri pubblici realizzati in collaborazione tra pubblico e privato - Hospeedal. Esito della selezione e delibere conseguenti		225.000,00	225.000,00	TORINO (TO)
	Fase 2 del progetto di implementazione dei sistemi informativi del presidio sanitario Cottolengo - Accantonamento		150.000,00	150.000,00	TORINO (TO)
	Azioni di comunicazione nell'ambito dell'accordo fra Fondazione Compagnia di San Paolo e ASL Città di Torino per il sostegno alla campagna vaccinale anti Covid 19		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	Realizzazione di uno studio di fattibilità per la creazione di un giardino multisensoriale sul tetto dell'Unità Spinale del presidio CTO - Informativa	Esercizi delega SG	40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2021		15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			2.187.500,00	
Totale settore				10.363.730,00	

Progetti 2021. Internazionalizzazione.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
IAI - Istituto Affari Internazionali	Convenzione biennale 2021-2022 con l'Istituto Affari Internazionali - contributo 2021		400.000,00	400.000,00	ROMA (RM)
Fondazione Centro Studi sul Federalismo	Sostegno alle attività 2021		400.000,00	400.000,00	TORINO (TO)
Centro Internazionale di Formazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro	Borse di studio per la Turin School of Development 2021		385.000,00	385.000,00	TORINO (TO)
T.wai Torino World Affairs Institute	Accantonamento per progetto speciale in collaborazione con la Compagnia		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
	Sostegno alle attività istituzionali 2021		75.000,00	75.000,00	TORINO (TO)
	TO-China hub 2021		75.000,00	75.000,00	TORINO (TO)
	Human security governance 2021		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	Asia prospects 2021		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
	T.wai 2030	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			315.000,00	
The German Marshall Fund of the United States	Convenzione biennale 2021-2022 con The German Marshall Fund of the US - contributo 2021		300.000,00	300.000,00	STATI UNITI D'AMERICA (EE)
UNSSC - United Nations System Staff College	Sostegno alle attività di formazione internazionale 2021		300.000,00	300.000,00	TORINO (TO)
European Council on Foreign Relations Italy	Proposta di partnership strategica 2021		300.000,00	300.000,00	ROMA (RM)
CeSPI Centro Studi di Politica Internazionale	Progetto 'L'Italia e le sfide internazionali nell'era post-Covid'		250.000,00	250.000,00	ROMA (RM)
Studi e Ricerche per il Mezzogiorno	Quota associativa 2021 e Osservatori sull'energia e i traffici marittimi nel Mediterraneo		100.000,00	100.000,00	NAPOLI (NA)
ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale	Sostegno alla Conferenza 'Rome MED 2021' in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Roma, 2-4 dicembre 2021		0,00	50.000,00	MILANO (MI)
	Quota associativa 2021		40.000,00	40.000,00	MILANO (MI)
	Totale Ente			90.000,00	
NATO Defense College Foundation	Borse di studio 'Fondazione Compagnia di San Paolo' per l'iniziativa NATO Defense College Foundation Junior Fellows		0,00	50.000,00	ROMA (RM)
Istituto Internazionale di Diritto Umanitario IIDU	Programma internazionale di formazione e ricerca in 'Cultural property protection in crisis response'		40.000,00	40.000,00	SAN REMO (IM)
SIOI - Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale - Sezione Piemonte e Valle d'Aosta	Galleria degli internazionalisti		7.500,00	7.500,00	TORINO (TO)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Attività di ricerca 2022 della Fondazione Centro Studi sul Federalismo - Accantonamento		207.500,00	207.500,00	TORINO (TO)
	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2021		10.000,00	10.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			217.500,00	
Totale settore				3.155.000,00	



Progetti 2021. Ambiente.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Comune di Giaveno Centro Sociale	Oasi tortorello: salute, cultura, sport	Bando Restauro Ambientale	0,00	140.000,00	GIAVENO (TO)
Fondazione per l'Ambiente Teobaldo Fenoglio Onlus	Sostegno attività istituzionale per il 2021		70.000,00	70.000,00	TORINO (TO)
Associazione A come Ambiente	A scuola di ambiente		55.000,00	55.000,00	TORINO (TO)
Regione Liguria	Travel over Liguria: food, green & art		50.000,00	50.000,00	GENOVA (GE)
Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta o.n.l.u.s.	Goletta dei laghi - in Piemonte		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	Next generation youth - legambiente Piemonte e valle d'aosta	Bando Next Generation You	14.992,00	14.992,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			44.992,00	
European Research Institute Onlus	Sea-ty	Bando Restauro Ambientale	0,00	29.000,00	TORINO (TO)
	Premialità progetto sea-ty		6.900,00	6.900,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			35.900,00	
Comune di Bioglio	Btolium - back to origins	Bando Restauro Ambientale	0,00	31.000,00	BIOGLIO (BI)
Accademia Nazionale dei Lincei	Conferenza internazionale sul tema 'current issues in climate research'		30.000,00	30.000,00	ROMA (RM)
Fondazione Museo Nazionale del Cinema 'Maria Adriana Prolo'	24° festival cinemambiente		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
Comune di Avigliana	Acqua: risorsa da gestire	Bando Mutamenti	20.000,00	20.000,00	AVIGLIANA (TO)
Comune di Acqui Terme	Gli alberi e la città	Bando Mutamenti	20.000,00	20.000,00	ACQUI TERME (AL)
Associazione culturale PourParler	Coumba elements	Bando Mutamenti	20.000,00	20.000,00	AOSTA (AO)
Unione Montana Alta Val Tanaro	Ants - azioni di network per un territorio sicuro	Bando Mutamenti	20.000,00	20.000,00	GARESSIO (CN)
Comune di Alagna	Rigenerosa - rigenerazione delle strutture funiviarie dismesse di punta indren nel monte rosa	Bando Mutamenti	20.000,00	20.000,00	ALAGNA VALSESIA (VC)
Amici dei Sentieri	Il lago il bosco: la rinascita	Bando Mutamenti	20.000,00	20.000,00	BROZOLO (TO)
Environmental Foundation Michael Otto	F20 Climate Solutions Forum		15.000,00	15.000,00	ZONA ESTERA (EE)
	Foundations 20 Platform		5.000,00	5.000,00	ZONA ESTERA (EE)
	Totale Ente			20.000,00	
Provincia di Savona	Percorsi e monitoraggio aib per la riserva dell'adelasia	Bando Mutamenti	20.000,00	20.000,00	SAVONA (SV)
Comune di Almese	Arca - adattamento e resilienza al cambiamento climatico ad almese	Bando Mutamenti	19.500,00	19.500,00	ALMESE (TO)
Società Meteorologica Italiana Onlus	Vazon durable	Bando Mutamenti	19.000,00	19.000,00	BUSSOLENO (TO)
Comune di Cavour	Fruttada - frutticoltura e adattamento	Bando Mutamenti	18.000,00	18.000,00	CAVOUR (TO)
Comune di Viarigi	Accordo di viarigi	Bando Mutamenti	17.850,00	17.850,00	VIARIGI (AT)
Comune di San Nazzaro Sesia	Adattamenti - laboratorio socioambientale per un territorio che progetta il futuro	Bando Mutamenti	16.000,00	16.000,00	SAN NAZZARO SESIA (NO)
Associazione Culturale Dynamoscopio	Parchiaperti   follow-up		15.000,00	15.000,00	MILANO (MI)
Società Sportiva Outdoor Portofino a R.L.	Ecosystem lab	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	PORTOFINO (GE)
ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEL MONVISO	Rafforzamento del sistema di governance per la riserva della biosfera del monviso	Bando Next Generation You	15.000,00	15.000,00	SALUZZO (CN)
Ente di Gestione delle Aree Protette dell'Ossola	Green generation: obiettivo ossola 2030	Bando Next Generation You	14.000,00	14.000,00	VARZO (VB)
Comune di Savigliano	La citta' al sicuro		10.000,00	10.000,00	SAVIGLIANO (CN)
E.R.I.C.A. soc. coop.	World plogging challenge - prima edizione in val pellice, 1-3 ottobre 2021		10.000,00	10.000,00	ALBA (CN)
ANFFAS ONLUS IMPERIA	Un seme dopo di noi		0,00	7.498,00	IMPERIA (IM)
greenTO	Gru.co, il bicibus 2.0		0,00	6.500,00	TORINO (TO)
Circolo Legambiente IL PIOppo Ovest Ticino e Novarese APS	Un posto in 'comune' - parco della memoria a trecate		0,00	6.000,00	GALLIATE (NO)
AFeVA Associazione Familiari Vittime Amianto	2a: amianto/ambiente		5.000,00	5.000,00	CASALE MONFERRATO (AL)

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Bando Capitale Naturale		1.442.600,00	1.467.600,00	TORINO (TO)
	Iniziativa sperimentale a favore delle Comunità Energetiche a impatto sociale		420.000,00	479.999,20	TORINO (TO)
	bando su azioni complementari ai bandi PNRR nel campo educativo		300.000,00	300.000,00	TORINO (TO)
	Bando Mutamenti - Idee e azioni per il clima che cambia	Bando Mutamenti	269.650,00	269.650,00	TORINO (TO)
	Impostazione strategica di iniziative congiunte in ambito «Sport e benessere»		200.000,00	200.000,00	TORINO (TO)
	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2021		10.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	Bando Innovatori contro la povertà energetica		20.000,00	20.000,00	TORINO (TO)
	Consulenze scientifiche e attività di capacity building a supporto delle azioni di adattamento al cambiamento climatico		5.500,00	5.500,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			2.772.749,20	
Totale settore				3.613.989,20	

Progetti 2021. Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Centro di Ricerca e Documentazione 'Luigi Einaudi'	Sostegno alle attività istituzionali/quota associativa 2021		250.000,00	250.000,00	TORINO (TO)
	Xxii rapporto giorgio rota		80.000,00	80.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			330.000,00	
Forum Internazionale ed Europeo di Ricerche sull'Immigrazione	Sostegno all'attività istituzionale 2021		270.000,00	270.000,00	TORINO (TO)
URBAN LAB	Contributo annuale 2021		250.000,00	250.000,00	TORINO (TO)
Associazione Globus et Locus	Sostegno alle attività istituzionali/quota associativa 2021		166.000,00	166.000,00	MILANO (MI)
E.F.C. - European Foundation Centre	Sostegno all'attività istituzionale 2021		85.000,00	85.000,00	BELGIO (EE)
ASVAPP - Associazione per lo Sviluppo della Valutazione e l'Analisi delle Politiche Pubbliche	Attività di divulgazione e formazione 2021		45.000,00	45.000,00	TORINO (TO)
	Quota associativa asvapp 2021		30.000,00	30.000,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			75.000,00	
Centro Studi Medi Migrazioni nel Mediterraneo	Figli di un Dio minore? Condizioni di vita e relazioni sociali tra i gruppi minoritari della popolazione immigrata a Genova		45.000,00	45.000,00	GENOVA (GE)
Observe Science in Society Science in Society	RISP - un nuovo rapporto tra scienza e società in tempi di post-pandemia		45.000,00	45.000,00	VICENZA (VI)
Fondazione Fitzcarraldo	Osservatorio culturale del Piemonte 2021		40.000,00	40.000,00	TORINO (TO)
Percorsi di secondo welfare (APS)	Secondo anno del quinto biennio 'I percorsi di secondo welfare' (2021)		30.000,00	30.000,00	MILANO (MI)
Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa ACRI	Contributo 2021 a sostegno della Fondazione Estense (fondo iniziative comuni ACRI)		27.557,00	27.557,00	ROMA (RM)
Gruppo di Ricerca Increase	Riconneettersi, buone pratiche per giovani che vivono un cortocircuito sociale - 2° anno		25.000,00	25.000,00	ORBASSANO (TO)
NEF - Network of European Foundations For Innovative Cooperation	quota associativa 2021		20.000,00	20.000,00	BELGIO (EE)
Associazione per la Ricerca Sociale	Welforum.it - osservatorio nazionale sulle politiche sociali		16.000,00	16.000,00	MILANO (MI)
Fondazione Italia per il dono onlus	Ricognizione e capacitazione della filantropia comunitaria nel Ponente ligure		10.000,00	10.000,00	MILANO (MI)
Associazione Culturale Neodemos	Neodemos - i numeri del cambiamento		10.000,00	10.000,00	FIRENZE (FI)
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Contributo a favore del progetto biennale: 'Osservatorio sui Beni Comuni: un percorso biennale di analisi su interpretazioni, forme ed esiti nelle esperienze delle fondazioni e degli enti locali'		49.000,00	49.000,00	TORINO (TO)
	Rockfeller Philanthropy Advisors: progetto Theory of the Foundation anno 2021		18.306,00	18.306,00	TORINO (TO)
	Accantonamento per 'Attività di ricerca sulle politiche locali per la natalità e sulla filantropia contemporanea'		15.694,00	15.694,00	TORINO (TO)
	Totale Ente			83.000,00	
Totale settore				1.527.557,00	

Progetti 2021. Direzione Innovazione di Impatto.

RICHIEDENTE	DELIBERA	BANDO	IMPORTO DELIBERA ANNO IN CORSO (€)	TOTALE DELIBERATO (€)	LOCALIZZAZIONE
Compagnia di San Paolo - Progetti operativi spese di realizzazione	Iniziative di policy making nell'ambito dell'innovazione di impatto		100.000,00	100.000,00	TORINO (TO)
Totale settore				100.000,00	







Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.



[www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it)