



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Rapporto annuale 2023



Una fondazione mette a disposizione idee, competenze, risorse perché sia la società a corresponsabilizzarsi rispetto al bene comune e a prendere l’iniziativa. Per fortuna, questa società fatta di persone di buona volontà, altruiste, comprese del senso del dovere, innovative e collaborative, esiste. Noi esistiamo per loro.

Considero un vero onore aprire con queste mie brevi riflessioni il Rapporto Annuale 2023 della Fondazione Compagnia di San Paolo. Presentiamo alla grande comunità verso la quale ci sentiamo responsabili, e a coloro alle quali e ai quali spetterà di governare la Compagnia nel quadriennio apertosi nel 2024, una rappresentazione dei fatti e valori che hanno caratterizzato la vita istituzionale della Fondazione in questo ultimo anno e in realtà in tutto il periodo di questa Consigliatura, che si conclude in questo aprile 2024.

La lungimirante personalità del Professor Francesco Profumo è stata al centro della vita della Compagnia sin dal 2016 e non posso non partire da un ringraziamento. La Compagnia è una realtà assai meno elementare di quello che possa apparire all'esterno e tutti noi abbiamo apprezzato la sua grande capacità di navigare nella quotidianità e nelle sue sfide, spesso non banali, senza deflettere da quel suo sguardo lungo e teso verso obiettivi strategici per la comunità da perseguire con costanza, ma anche con ingegnosa originalità. E ciò con un tratto umano tanto franco, quanto squisito.

Il periodo ha richiesto molto lavoro. Il mondo è cambiato con una velocità inattesa, e quasi mai per il meglio. Sono esplose problematiche che probabilmente erano in gestazione da decenni, ma che stanno ridefinendo con una rapidità non facile da maneggiare tutti i nostri riferimenti. Non sto a ripercorrere i tratti di una situazione in cui gli equilibri geopolitici e geoeconomici si stanno modificando – ammesso che di equilibri si possa parlare – e la guerra ne è diventata nuovamente un'espressione, la situazione climatica incombe con le sue sfide, la demografia e la mobilità umana paiono difficilmente gestibili, la democrazia appare affaticata, la gente sfiduciata e incerta. Su questo quadro, ci siamo permessi anche una pandemia. Ci salverà la tecnologia? È una grande risorsa, ma anch'essa deve essere governata meglio di come sembra siamo capaci di fare.

Queste grandi lacerazioni hanno effetti diretti anche nelle aree in cui opera la Compagnia – e nelle nostre vite. Lo vediamo, ne abbiamo prove concrete, frequentando come facciamo, dall'interno, i problemi della nostra società, dei nostri territori. Diseguaglianze, tensioni, smarrimento. Alla domanda, che ci siamo fatti più di una volta, su che cosa fosse “filantropia” per noi della Compagnia, la risposta è stata che questi erano i nostri avversari, ai quali era nostro dovere contrapporre valori come equità, collaborazione, desiderio di futuro. Sviluppo, nel senso più profondo e, penso di poter dire, meno materiale. Non da soli, naturalmente. Una fondazione mette a disposizione idee, competenze, risorse perché sia la società, dalle sue espressioni maggiori a quelle più minute, a corresponsabilizzarsi rispetto al bene comune e a prendere l'iniziativa. Per fortuna, e lo dico convintamente, questa società fatta di persone di buona volontà, altruiste, comprese del senso del dovere, innovative e collaborative, esiste. Noi esistiamo per loro.

Dicevo abbiamo lavorato molto. Credo che le pagine che seguono ne siano prova sufficiente. Vorrei però evidenziare alcuni aspetti che, a mio avviso, hanno un vero valore simbolico. In primo luogo, la Compagnia ha modificato il suo Statuto, non soltanto per adeguare alla normativa o al linguaggio alcuni aspetti che erano diventati obsoleti, ma per chiarire meglio la ragione profonda del suo essere e quindi del suo modo di lavorare. È stato un percorso impegnativo, il cui esito è stato apprezzato dalla nostra Autorità vigilante, il Ministero dell'Economia e delle Finanze. Credo possa valere una lettura, a cominciare dal Preambolo. Abbiamo preso sul serio la nostra genuina preoccupazione di dar voce alle giovani generazioni e per farlo è stato creato lo *Young Advisory Board*, un gruppo di giovani molto qualificati che è diventato un interlocutore del nostro Organo di indirizzo strategico, il Consiglio Generale. È un'esperienza che non sarà perduta. Abbiamo, inoltre, tenuto fede all'intenzione strategica di aiutare il sistema del Terzo Settore, ma anche della pubblica amministrazione, a crescere in termini di visione ed efficienza, con la linea di iniziative denominata Next Generation. Valori e regole, giovani generazioni, crescita dell'economia sociale. Insieme all'educazione, che ha pervaso tanta parte del nostro operato, tre punti di riferimento del lavoro della Compagnia. Nel Documento di fine mandato, approvato dal Consiglio Generale, si trovano sinteticamente raccolti i principali apprendimenti di questi anni di lavoro, nonché le dimensioni di sviluppo che da essi scaturiscono.

Vorrei aggiungere un'ultima notazione, alla quale tengo molto. In questi anni, la Compagnia ha saputo sviluppare uno *sguardo di genere* che ha pervaso ogni aspetto della sua azione e che mi auguro abbia contagiato le realtà e le persone con le quali abbiamo avuto a che fare. È presente nelle nostre regole, ma anche nella nostra prassi e, soprattutto, nella sensibilità della nostra comunità di professionisti e operatori, donne e uomini: penso sia un ingrediente importante del nostro contributo alla qualità della convivenza nel nostro territorio, ma anche allo stile e all'intelligenza con cui si affrontano i problemi. Per questo, come per infinite altre cose, sono molto grata a tutte le colleghe e i colleghi degli Organi, al Segretario Generale e alla struttura della Compagnia, per il loro lavoro assiduo, capace, dedicato e senza protagonismi fuori luogo. Senza questa comunità le risorse finanziarie, pur imprescindibili, avrebbero prodotto assai poco. Questo lavoro ha reso la Compagnia quello che deve essere, *mai* un centro di potere, *sempre* un centro di servizio e, così vorrei concludere, un cantiere collettivo di costruzione di un futuro migliore.

Torino, aprile 2024

Rosanna Ventrella Grimaldi
Presidente della Fondazione
Compagnia di San Paolo

Una precisa idea di fondazione.

Preambolo allo Statuto della Fondazione
Compagnia di San Paolo, giugno 2023

“

La Fondazione Compagnia di San Paolo (in questo statuto denominata anche la “Compagnia” o la “Fondazione”) è una fondazione filantropica con sede a Torino, che trae le sue origini da una confraternita costituita il 25 gennaio 1563 da sette cittadini appartenenti a diverse professioni e mestieri.

La Fondazione Compagnia di San Paolo è un'espressione istituzionale delle libertà sociali costituzionalmente garantite e agisce, nel quadro della normativa di riferimento, secondo i principi di sussidiarietà e solidarietà.

Nella sua storia, la Compagnia di San Paolo ha rappresentato un punto di riferimento della vita civile, sociale ed economica di Torino, edificando tramite donazioni e lasciti un patrimonio ben amministrato, destinato ad azioni filantropiche anche tramite la creazione di Enti e Opere di assistenza ed educazione, ancora oggi attive. Questo carattere originale del modus operandi si manifesta tuttora nella Fondazione con la presenza di enti specializzati strumentali e complementari alla sua missione.

Tra le istituzioni principali generate dall'originaria Compagnia a Torino, il Monte di Pietà, da essa rifondato grazie a una sottoscrizione tra i Confratelli nel 1579 per contrastare la povertà e l'usura, ebbe un ruolo fondamentale nella sua storia secolare. Esso si sviluppò in forma di banca senza fini di lucro fino a diventare nel XX secolo uno dei principali istituti creditizi italiani, con irraggiamento nazionale e, dagli anni '70 del Novecento, internazionale.

All'inizio degli anni '90, la riforma del sistema creditizio separò l'allora Istituto Bancario San Paolo in una società per azioni e in un Ente filantropico senza fini di lucro, che avrebbe ripreso nel 1992 il nome di Compagnia di San Paolo, titolare del capitale azionario. In linea con la normativa, la Compagnia ha progressivamente diversificato il proprio patrimonio, al fine di bilanciarne composizione e redditività e assicurare una stabile capacità erogativa istituzionale orientata al bene comune.

Nel solco della sua tradizione, la Fondazione pone ancora oggi la persona umana, la sua piena realizzazione, i suoi diritti e responsabilità nella società al centro del suo operato. A tal fine, fa propri i valori e i principi di sviluppo, sostenibilità, interdipendenza, solidarietà, equità, pari dignità tra ogni essere umano, come dichiarati dalle Nazioni Unite, dall'Unione Europea e dalla Repubblica Italiana, ai quali ispira la propria strategia.

L'attenzione allo sviluppo sostenibile e alla cura dell'ecosistema manifesta la sensibilità della Fondazione per il benessere delle generazioni attuali e future. La sua responsabilità intergenerazionale si esprime altresì nel principio di conservazione e accrescimento del patrimonio e nell'adozione di politiche di investimento responsabile, secondo riconosciuti standard internazionali in campo ambientale, sociale e di governo.

Coerentemente con le migliori tradizioni filantropiche europee, la Fondazione assume come riferimento principi di indipendenza, autonomia di governo, onorabilità, responsabilità e trasparenza. Tali principi, che caratterizzano la cultura e la prassi della Fondazione, trovano attuazione nel presente statuto e, in particolare, nelle modalità in cui sono costituiti e operano i suoi organi.

”





La Fondazione
Profilo e storia

Gli Organi statutari 6
Gli enti designanti del Consiglio Generale 8
Il Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo 8
Il modello organizzativo 10
Le persone 11
La strategia operativa 12
La strategia diventa strumentazione 13
L'utilizzo degli strumenti della "cassetta degli attrezzi" nel 2023 14

Parte 1
2023. Il quadro dell'attività istituzionale

Parte 2
Obiettivi e Missioni della Fondazione Compagnia di San Paolo: l'attività del 2023 nel triennio

Parte 7
Le funzioni trasversali

Parte 8

Parte 9

Parte 10

Parte 11

Rapporto annuale 2023

1.1 Come leggere i dati 17
1.2 Gli stanziamenti e il patrimonio finanziario 17
1.3 La taglia degli interventi 21
1.4 Richieste pervenute e richieste accolte 22
1.5 Tipologia di interventi 23
1.6 Chi riceve le risorse: la tipologia giuridica 23
1.7 La geografia dei contributi 25

Obiettivo Cultura 28
Ente strumentale 30
1 Missione Creare attrattività 31
2 Missione Sviluppare competenze 34
3 Missione Custodire la bellezza 36
4 Missione Favorire partecipazione attiva 37

Obiettivo Persone 39
Enti strumentali e società partecipata 41
5 Missione Abitare tra casa e territorio 42
6 Missione Favorire il lavoro dignitoso 44
7 Missione Educare per crescere insieme 47
8 Missione Diventare comunità 49
9 Missione Collaborare per l'inclusione 53

Obiettivo Pianeta 55
10 Missione Valorizzare la ricerca 57
11 Missione Accelerare l'innovazione 59
12 Missione Aprire scenari internazionali 61
13 Missione Promuovere il benessere 63
14 Missione Proteggere l'ambiente 68

Elenco dei bandi pubblicati nel 2023 70

La linea di iniziative Next Generation 72

Il contributo dell'attività erogativa 2023 agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile e alle dimensioni trasversali strategiche 76

"Leva filantropica": una strategia intenzionale 80

7.1 Direzione Finanza 83
7.2 Direzione Innovazione d'impatto 87
7.3 Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione 89
7.4 Direzione Operations 92
7.5 Comunicazione 93

Siete stati soddisfatti della Compagnia? Una indagine di gradimento tra gli enti del Terzo Settore 94

Philanthropy As A Service 100

Cavallerizza: riqualificazione e oltre 102

Quasi una post-fazione: il Documento di fine mandato 2021-2024 del Consiglio Generale della Fondazione Compagnia di San Paolo 104

Elenco Beneficiari 2023 107

La Fondazione Compagnia di San Paolo.

Profilo e storia.



La Fondazione Compagnia di San Paolo.

Profilo e storia.

La Fondazione Compagnia di San Paolo è una fondazione filantropica privata, senza fine di lucro, indipendente, dotata di piena autonomia statutaria. Il suo quadro normativo di riferimento assai ampio che ha i suoi fulcri nel D. Lgs 153/99, che disciplina l'esistenza e la missione delle fondazioni che sono state successivamente definite "di origine bancaria" e nelle sentenze della Corte costituzionale n. 300 e n. 301 - 2003; un importante documento di contesto normativo è altresì il Protocollo di intesa Acri-MEF del 2015.

La vita della Compagnia di San Paolo ha inizio nella Torino cinquecentesca, sconvolta dalla guerra e dalla carestia, allorché il 25 gennaio 1563 sette cittadini torinesi di classe media costituirono la Compagnia della Fede Cattolica sotto l'invocazione di San Paolo, con il duplice scopo di soccorrere la popolazione gravata dal degrado economico - e di arginare l'espansione di quella che era percepita come la minaccia del protestantesimo. Si trattava di una realtà civile, ancorché ispirata a idealità religiose, nel clima controriformistico dell'epoca. Verso la fine del Cinquecento la confraternita fondò le prime Opere (cioè enti di servizio alla missione che oggi diremmo strumentali) di natura caritativa e sociale e umanitaria: il Monte di pietà nel 1579, il quale erogava piccoli prestiti in cambio di un pegno e rappresentava un baluardo contro l'usura, nel 1589, la Casa del soccorso, destinata all'ospitalità e all'educazione delle fanciulle povere. Nel 1595 fu costituito l'Ufficio Pio, con il compito di gestire l'attività assistenziale diretta della Compagnia. La Compagnia seppe conquistarsi la fiducia della cittadinanza, raccogliendo lasciti e donazioni che a mano a mano formarono un patrimonio consistente, fino a diventare il principale attore dell'assistenza sociale nel periodo di Ancien Régime; il Monte dei Pegni, come analoghe istituzioni in Italia, acquisiva un profilo più accentuatamente creditizio. Con l'avvento dello stato liberale, il re di Sardegna Vittorio Emanuele II restringeva nel 1853 l'attività della Compagnia alle pratiche

religiose e affidava il patrimonio e la gestione delle attività assistenziali e creditizie a un consiglio di nomina pubblica: le Opere Pie di San Paolo. Nel 1867 l'istituto assumeva l'esercizio del Credito fondiario, avvenimento che inaugurò un importante settore di attività. Durante gli anni dello sviluppo industriale di Torino, il San Paolo iniziò a sostenere i comuni mediante prestiti pubblici e a partecipare ai nuovi organismi finanziari. Nel 1932 ottenne lo statuto di Istituto di credito di diritto pubblico e la nuova denominazione Istituto di San Paolo di Torino. È la fase in cui l'Istituto è un'atipica banca pubblica, a forte connotazione torinese, che indirizzava i suoi utili a operazioni di utilità collettiva. Alla fine del 1991, nel quadro normativo introdotto dalla Legge "Amato-Carli", l'attività bancaria su separata prendendo la forma giuridica di società per azioni, l'Istituto Bancario San Paolo di Torino S.p.A., mentre il nucleo originario votato all'utilità sociale assumeva - in omaggio alla sua storia - la denominazione di Compagnia di San Paolo.

Oggi la Fondazione Compagnia di San Paolo gestisce autonomamente il proprio patrimonio, configura e attua la propria politica di investimento, che non esclude investimenti a impatto sociale, destina i frutti della gestione patrimoniale a interventi di utilità collettiva tramite strumenti erogativi o la gestione di programmi propri. I percettori dei contributi della Compagnia sono enti non commerciali a vocazione altruistica del Terzo Settore, nonché gli enti pubblici. Lo Statuto non specifica un riferimento geografico all'attività della Compagnia, la quale ha tuttavia una marcata specializzazione territoriale a Torino e nella sua area metropolitana, in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. In quanto fondazione italiana ed europea la Compagnia ha altresì un campo d'azione, secondario ma rilevante, nel resto del territorio nazionale, in Europa (per progetti che includano i territori italiani), nonché, con riguardo a selezionate iniziative, in campo internazionale.

Gli Organi statutari

Consiglio Generale ► l'organo di indirizzo e controllo della Compagnia. Dura in carica quattro anni. Ad esso è affidato il compito di definire le priorità, i programmi e gli obiettivi della Compagnia, anche attraverso le sue Commissioni, verificandone i risultati. I suoi membri sono designanti da enti definiti nello Statuto; fino a tre membri possono essere cooptati dal Consiglio come composto dai membri designati, la numerosità massima del Consiglio è di diciassette componenti.

Comitato di Gestione ► nominato dal Consiglio Generale e composto da cinque membri; ne fanno parte di diritto il Presidente e il Vicepresidente. Il Comitato di Gestione dura in carica quanto il Consiglio Generale e scade con esso. Il Comitato di Gestione ha tutti i poteri per l'ordinaria e la straordinaria amministrazione della Fondazione. È quindi il Comitato di Gestione a deliberare in materia di interventi nei settori rilevanti, nonché di politica di investimento.

Presidente ► nominato dal Consiglio Generale, che nomina anche il Vicepresidente. Dura in carica quattro anni, quanto il Consiglio Generale, e può essere rinominato per una volta; è il legale rappresentante della Compagnia; presiede le adunanze, stabilisce l'ordine del giorno e dirige i lavori del Consiglio Generale, di cui però non è parte, e del Comitato di Gestione; può assumere, nell'interesse della Compagnia, provvedimenti di urgenza e ne riferisce al Comitato di Gestione.

Segretario Generale ► nominato dal Comitato di Gestione, dura in carica quanto il Consiglio Generale, può essere rinominato. È a capo della struttura operativa della Compagnia.

Collegio Sindacale ► è l'organo di controllo della Compagnia, nominato dal Consiglio Generale. È costituito da tre membri effettivi, fra i quali viene scelto il Presidente, e da due supplenti. I Revisori durano in carica quanto il Consiglio Generale e scadono con esso. Essi possono essere rinominati per una volta.

Nella formazione di tutti gli Organi, la Compagnia persegue la finalità dell'equilibrio di genere nonché della competenza e dell'onorabilità dei componenti¹.



1. In seguito alla scomparsa dell'Ing. Alessandro Barberis e alle dimissioni anticipate del Presidente Professor Francesco Profumo nel mese di febbraio 2024 la Dr.ssa Rosanna Ventrella è stata eletta Presidente della Compagnia, il Professor Enrico Filippi il Professor Alberto Quadrio Curzio son stati nominati nel Comitato di Gestione, il primo con la carica di Vice Presidente.



Rosanna Ventrella Grimaldi

PRESIDENTE



Alberto Anfossi

SEGRETARIO GENERALE

Collegio Sindacale*



Margherita Spainì

PRESIDENTE



Ernesto Carrera

SINDACO EFFETTIVO



Stefano Rigon

SINDACO EFFETTIVO

Nicoletta Paracchini

Paolo Rizzello

SINDACI SUPPLEMENTI

Consiglio Generale.



Rosanna Ventrella Grimaldi

PRESIDENTE



Paola Bonfante

CONSIGLIERE



Valeria Cappellato

CONSIGLIERE



Elena Casolari

CONSIGLIERE



Michela Di Macco

CONSIGLIERE



Vincenzo Ferrone

CONSIGLIERE



Elena Franco

CONSIGLIERE



Paola Giubergia

CONSIGLIERE



Vincenzo Ilotte

CONSIGLIERE



Ernesto Lavatelli

CONSIGLIERE



Penelope Lewis

CONSIGLIERE



Angelo Matellini

CONSIGLIERE



Antonio Mattio

CONSIGLIERE



Remo Pertica

CONSIGLIERE



Aldo Pia

CONSIGLIERE



Lorenzo Pozza

CONSIGLIERE



Roberta Siliquini

CONSIGLIERE

Comitato di Gestione.



Rosanna Ventrella Grimaldi

PRESIDENTE



Enrico Filippi

VICEPRESIDENTE



Carlo Picco

COMPONENTE



Alberto Quadrio Curzio

COMPONENTE



Nicoletta Viziano

COMPONENTE

Gli enti designanti del Consiglio Generale

Quattordici dei diciassette Consiglieri del Consiglio Generale in carica nel periodo 2021-2024 sono stati designati, ai sensi dello Statuto vigente nel 2021, da dodici enti individuati significativi negli ambiti in cui si esprime la missione della Compagnia: Comune di Torino, Regione Piemonte, Comune di Genova, Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino, Genova e Milano, Unioncamere Piemonte, Accademia Nazionale dei Lincei, Accademia delle Scienze di Torino, Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Fondo Ambiente Italiano (FAI), Philanthropy Europe Association (Philea) di Bruxelles.

Tre componenti sono stati cooptati dal Consiglio Generale tra personalità di chiara e indiscussa fama per assicurare la presenza di specifiche e riconosciute professionalità e competenze nei settori rilevanti per l'attività istituzionale della Fondazione, nonché bilanciare la composizione di genere dell'Organo.

Il Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo

Lungo la sua esistenza, la Compagnia ha dato vita a vari enti, ciascuno dotato di una specifica missione di interesse pubblico coerente e funzionale alla missione della Compagnia medesima. Si tratta di realtà con una storia remota, ma anche enti di recente costituzione: tra i primi, quelli che risalgono in continuità alle "Opere", come l'Ufficio Pio, costituito nel 1590; tra i secondi, enti degli anni 2000, anche in collaborazione con le università torinesi, quali centri di ricerca scientifica e/o di alta formazione. Sono definiti Enti strumentali perché, svolgendo il proprio compito statutario, essi contribuiscono, singolarmente o collettivamente, alla più ampia missione della Compagnia.

La Fondazione Ufficio Pio

Dà sostegno alle persone e famiglie in difficoltà, opera per contrastare le disuguaglianze nell'istruzione e nella formazione, realizza interventi e progetti a favore dell'inclusione sociale.

La Fondazione per la Scuola

lavora come centro di competenza nel campo della qualità dell'insegnamento, orientato all'innovazione dei modelli e dei metodi pedagogici e formativi.

La Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura

che gestisce a favore della collettività l'importante archivio storico della Compagnia di San Paolo e svolge programmi di ricerca e sperimentazione in ambito storico-culturale e umanistico.

La Fondazione IIGM

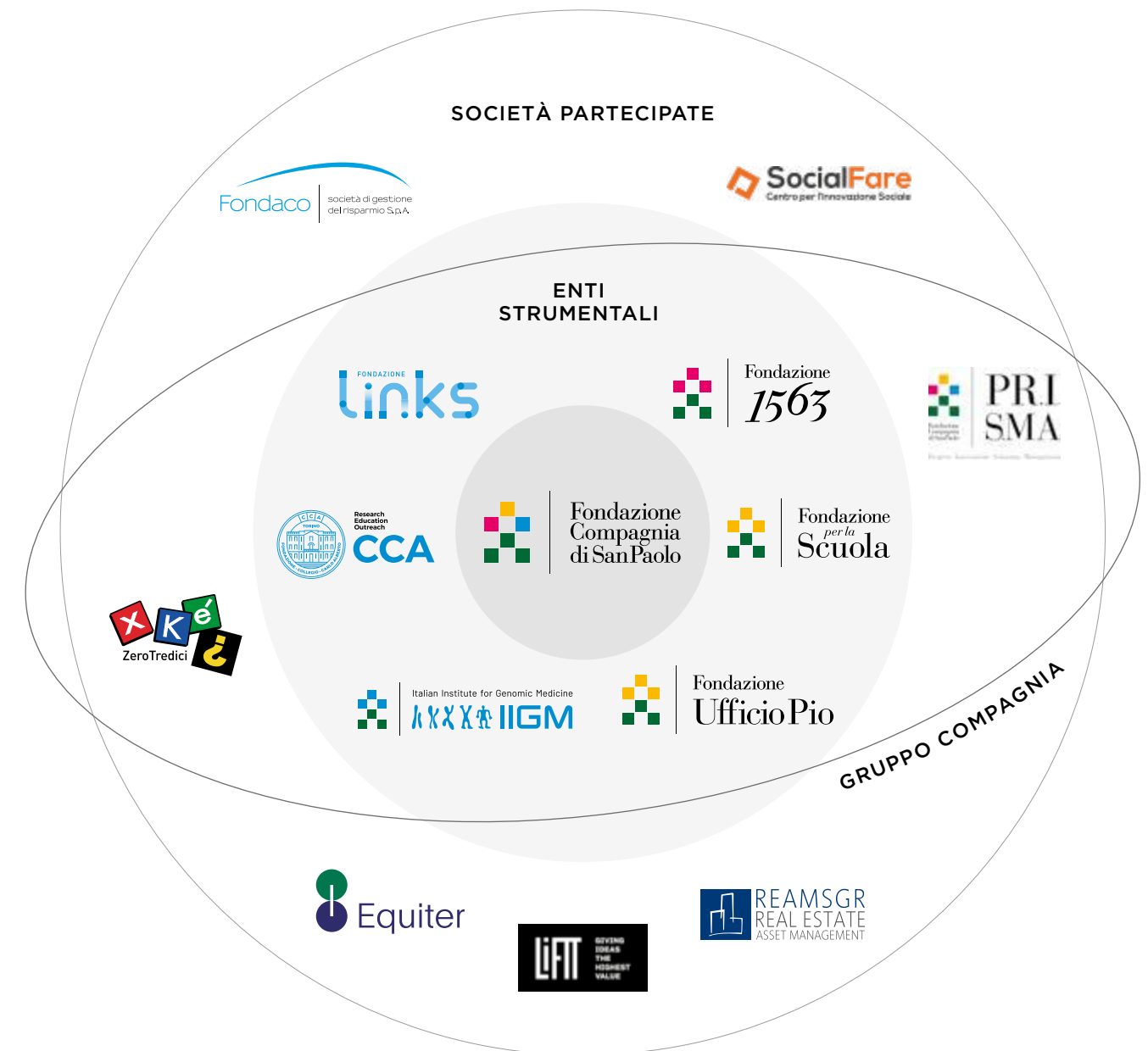
dedicata alla ricerca medico-genetica e nella medicina personalizzata.

La Fondazione Collegio Carlo Alberto

fondata con l'Università di Torino, dedicata alla ricerca e all'alta formazione nelle scienze economiche, politiche, giuridiche e sociali.

La Fondazione LINKS

fondata con il Politecnico di Torino, che parte dalla ricerca e dall'innovazione tecnologica, specie digitale, per disegnare soluzioni di sviluppo sostenibile per l'economia e il territorio.



Accanto agli Enti strumentali, costituiscono il “Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo” la società consortile **PR.I.S.MA (Progetti Innovazione Soluzioni Management)**, partecipata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e dai suoi Enti strumentali, che fornisce servizi amministrativi e gestionali e supporta i soci nella gestione di progetti complessi, e il consorzio **Xké? ZeroTredici**, specializzato in attività di educazione informale per la fascia 0-13 anni, laboratori esperienziali per i più piccoli e l'introduzione al sapere scientifico delle classi delle scuole elementari e medie e delle famiglie.

Gli Enti strumentali sono persone giuridiche dotate di propri organi di governo. A partire dal 2021 è stato istituito il **Comitato di Indirizzo e Coordinamento** (CIC) quale sede di sistematico confronto e comune elaborazione in relazione alle grandi finalità strategiche identificate dalla Compagnia. Le società di investimento **REAM, Equiter, Fondaco** e la società **LIFTT** (partecipata dalla Fondazione Links) contribuiscono, in piena autonomia, agli indirizzi di fondo che il Gruppo fa propri.

In ambito istituzionale, la Fondazione Compagnia di San Paolo è socio delle reti tra fondazioni ACRI, Philea e NEF ed è fondatore o partecipa alla governance dei seguenti enti definiti “partecipati”:

- Fondazione della Comunità di Mirafiori Onlus;
- Associazione Rete Dafne;
- Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta;
- Fondazione Centro Studi sul Federalismo;
- Associazione per lo Sviluppo della Valutazione e l'Analisi delle Politiche Pubbliche;
- Fondazione Polo del '900;
- Fondazione Comunità Chierese;
- Associazione Globus et Locus - Milano;
- Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Fossano;
- Consulta delle Fondazioni di origine bancaria del Piemonte e della Liguria;
- Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura - Genova;
- Fondazione Luigi Einaudi - Torino;
- Fondazione Torino Musei;
- Fondazione con il Sud;
- Collegio Universitario Renato Einaudi;
- Associazione Urban Lab;
- Fondazione Centro per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali “La Venaria Reale”;
- Xké? ZeroTredici S.c.r.l.;
- Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo - Archivi di Cinema, Fotografia ed Immagine;
- Fondazione del Teatro Stabile di Torino;
- Fondazione Contrada Torino Onlus (partecipazione conclusa il 31/12/2023);
- Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino;
- Fondazione Museo delle Antichità Egizie;
- Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno;
- Fondazione Comunitaria della Riviera dei Fiori Onlus;
- Consorzio delle Residenze Reali Sabaude;
- Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola;
- Fondazione Teatro Regio di Torino.

A tali partecipazioni di tipo istituzionale si affiancano le partecipazioni societarie, riportate nel fascicolo di Bilancio.



Il modello organizzativo

Il modello della Fondazione Compagnia di San Paolo è ispirato alle pratiche di pianificazione europea, che sottolineano coerenza, integrazione e flessibilità dell'azione come caratteri qualificanti di un sistema organizzativo; ciascuna unità operativa, dotata di una propria finalità, contribuisce al perseguimento dell'obiettivo d'insieme. Gli Obiettivi (unità gestionali erogative di più alto livello) generano Missioni (unità tematicamente specializzate), che a loro volta sviluppano coerenti progetti di missione.

Nel lessico della Fondazione Compagnia di San Paolo lo “sviluppo sostenibile dei territori per il bene comune” figura come *grand challenge*, perseguito attraverso i tre Obiettivi che, alla luce dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, coincidono con tre dimensioni chiave: Cultura, Persone, Pianeta. Gli Obiettivi sono perseguiti tramite quattordici Missioni, ciascuna delle quali gestisce portafogli di progetti tematicamente coerenti. Nella prassi della Compagnia, le Missioni collaborano tra loro in termini di erogazioni, programmazione e scambio di expertise: ogniqualvolta la problematica affrontata richieda un taglio di intervento trasversale. Il DPP (Documento di Programmazione Pluriennale) 2021-2024 della Fondazione Compagnia di San Paolo descrive analiticamente questo modello.

L'Ufficio del Chief Financial Officer svolge la funzione primaria di assicurare la gestione del patrimonio della Fondazione, a servizio dell'attività istituzionale della Fondazione Compagnia di San Paolo. Le altre funzioni trasversali (FT), organizzate in uffici e direzioni, sono:

- Innovazione di Impatto, in raccordo con la Direzione Finanza e sotto la direzione Chief Financial Officer (CFO);
- Pianificazione, Studi e Valutazione;
- Operations;
- Comunicazione.

Il compito delle FT è di assicurare il funzionamento della Fondazione come “macchina organizzativa” e di fornire agli Obiettivi e alle Missioni quei servizi – comunicativi, gestionali, organizzativi, metodologici, consulenziali, di ricerca – che rendono possibile l'elevata complessità operativa della Compagnia. Nel far ciò, esse rispondono a segnali e richieste provenienti dai “clienti interni” della Compagnia - Organi, Obiettivi, Missioni, CFO, le altre FT. Sviluppano inoltre la propria capacità di iniziativa e una propria agenda con effetti di arricchimento dell'attività della Fondazione.

La Fondazione Compagnia di San Paolo, infine, si avvale di una funzione Governance, la quale è al servizio dell'ordinato svolgimento della vita statutaria della Fondazione. Essa è inoltre di ausilio agli Organi esecutivi nella gestione delle relazioni istituzionali e internazionali, nonché nella predisposizione della documentazione procedurale direttamente afferente alla loro attività.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Le persone

Il personale della Fondazione Compagnia di San Paolo è costituito da 95 professionisti competenti in differenti discipline e specializzati nel lavoro filantropico. La percentuale di persone con diploma di laurea (o titolo superiore) è l'84%. All'interno delle risorse umane impegnate dalla Fondazione vi è una prevalenza femminile (67%).

Nel suo insieme, invece, il Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo è costituito da 420 persone. Come per la Compagnia, la maggior parte delle risorse umane sono in possesso di una laurea triennale o di un titolo superiore (84%) e circa la metà sono donne (54%).

Ai dipendenti è doveroso accostare l'insieme dei componenti degli Organi degli enti del Gruppo, che nel 2023 ammontavano a circa ottanta persone.

Fondazione Compagnia di San Paolo

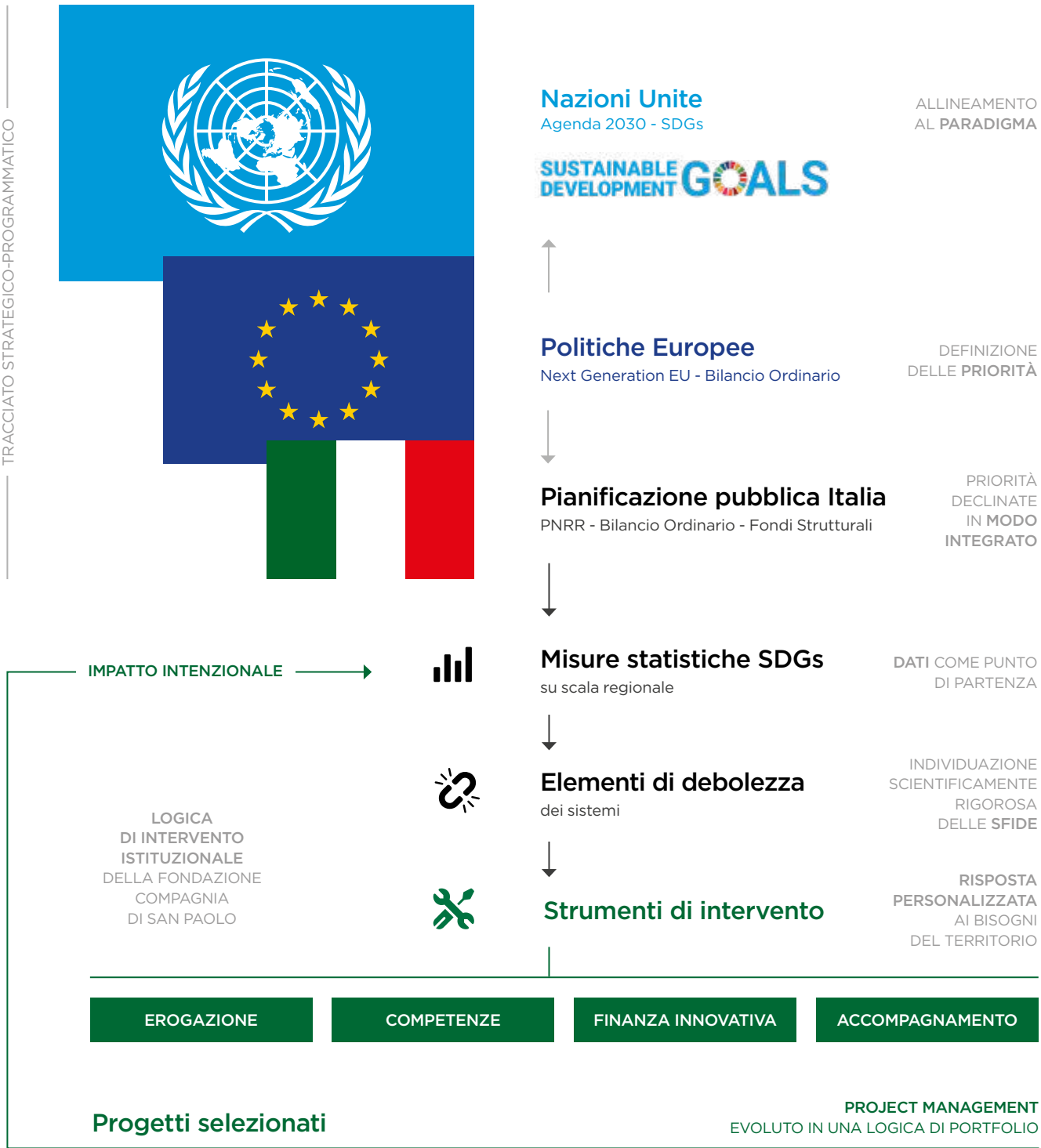
95 persone



“Gruppo” 6 Enti strumentali, 2 società consortili

420 persone





La strategia operativa

Il Documento Programmatico Pluriennale 2021-2024 presentava distinti caratteri tematici e metodologici. In primo luogo, l'allineamento della Fondazione Compagnia di San Paolo - nel pieno rispetto della sua autonomia e originalità programmatica - ai grandi quadri strategici (globali, europei e nazionali) che contraddistinguono il periodo attuale e nei quali il tema della sostenibilità, ambientale ma anche sociale, politica ed economica, è al centro. A questo si aggiunge l'intenzione della Compagnia di agire, specie in questo periodo, tra conseguenze della pandemia, politiche di sviluppo, quadro internazionale a dir poco problematico, quale agente di sviluppo territoriale in senso ampio, mettendo in gioco, cioè, tutte le leve di cui può disporre: erogative, patrimoniali, ma anche di competenza, relazioni e saperi.

Chi incontra la Fondazione Compagnia di San Paolo, come è bene chiarito nel Documento Programmatico Pluriennale 2021-2024, incontra quindi un soggetto complesso ma dalla missione e operatività, coerente e focalizzata. La Compagnia è:

- una fondazione filantropica che pone al centro il valore della persona e delle relazioni umane e sociali, e che rispetta e valorizza tutte le diversità;
- un attore in un quadro geografico preciso, il Nord Ovest italiano e una speciale attenzione all'area della metropoli torinese, in una logica globale, molto consapevole cioè delle opportunità, dei rischi e anche delle responsabilità poste dalle scale geografiche maggiori;
- un ente sussidiario che non si sostituisce ma promuove, favorisce e innesca processi di sviluppo sostenibile virtuosi con i soggetti del territorio quale condizione per il superamento delle disuguaglianze, per la qualità della vita, per realizzazione della libertà e del potenziale delle persone;
- un investitore attivo di lungo periodo, che valorizza un patrimonio significativo e lo conserva per le future generazioni, che fa propri principi sostenibili ed equi di investimento, che agisce come azionista responsabile all'interno di primarie realtà economiche nazionali.

Questo taglio ha, naturalmente, conseguenze operative. Dal punto di vista del metodo, infatti, è importante notare come il Documento Programmatico Pluriennale 2021-2024 abbia posto l'accento sugli effetti di trasformazione sistemica ai quali la Compagnia deve mirare. Ciò ha comportato la concentrazione, in forma molto proattiva, su linee di azione nelle quali il sostegno al miglioramento del funzionamento non è mai disgiunto dal finanziamento di progetti di merito. Sono diventati così molto importanti i programmi di rafforzamento degli enti, il sostegno alla capacità progettuale, la sottolineatura della relazione tra visione strategica degli enti che sottopongono progetti alla Compagnia - siano essi del privato sociale o pubblici - e le risorse di managerialità e organizzazione che gli enti medesimi, con lo stimolo e il sostegno della Compagnia, si dimostrano in grado di attivare. L'accento - si può dir così - è stato posto in maniera sussidiaria e collaborativa al potenziamento degli attori territoriali, pur non tralasciando il sostegno a progetti di speciale interesse. Il circolo virtuoso, che, con le sue risorse, la Fondazione Compagnia di San Paolo si è proposta di innescare, è riprodotto nello schema a fianco.

La strategia diventa strumentazione

Definiti il quadro delle risorse e gli assi di orientamento strategico della Compagnia, ancora prima di dettagliare le sue articolazioni tematiche, è bene dichiarare quali modalità operative la Fondazione Compagnia di San Paolo intende sviluppare con la cospicua dotazione di risorse che ha costruito.

Come già anticipato, l'obiettivo di fondo è quello di **moltiplicare l'impatto delle risorse**, ottenendo effetti positivi più rilevanti e sostenibili a lungo termine per i territori beneficiari, nonché per i destinatari finali degli interventi. Oltre a generare impatto sociale, le azioni della Compagnia devono suscitare effetti duraturi di efficienza e di sostenibilità per gli enti beneficiari: da ciò ci attendiamo conseguenze positive anche per la Compagnia, e indirettamente per tutto il territorio, giacché un salto di efficienza del sistema consentirà, a fronte di domande crescenti, di **allargare il perimetro dei beneficiari a risorse costanti**.

In quest'ottica, per un ente del territorio, il dialogo con la Fondazione Compagnia di San Paolo rappresenta una opportunità per ragionare sui fattori strutturali che possano determinare sostenibilità/efficienze di lungo periodo, affrontare problemi, studiare, sperimentare e modellizzare modalità operative che rendano più efficiente e incisiva la capacità di impiego delle risorse, anche esterne al perimetro della Fondazione, come ad esempio i fondi della nuova programmazione europea.

In questa luce, la strategia operativa della Fondazione Compagnia di San Paolo è articolata e declinata in azioni, reazioni e valutazioni degli impatti ricercati. Essa si estrinseca, inoltre, sulla sua capacità di mettere in campo risorse di varia natura, che possono generare effetti cumulativi e di leva d'impatto. Entrare in rapporto con la Compagnia significa – e significherà – infatti poter attivare:

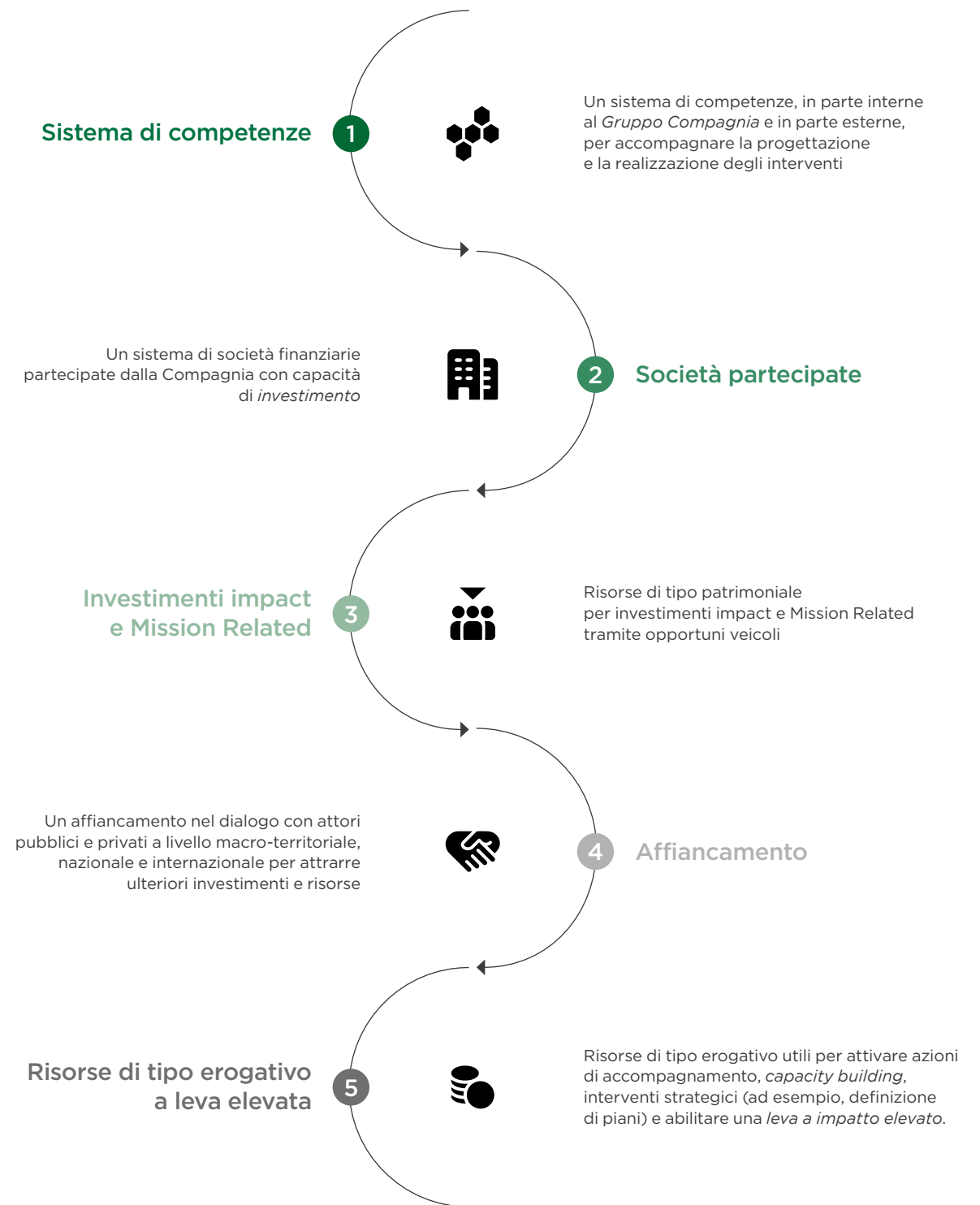
Sistema di competenze. Il sistema di competenze attivabile si estende oltre il perimetro della Fondazione – che si avvale di 90 risorse – e abbraccia in primis gli Enti strumentali che operano nel sociale e nell'educazione (Fondazione Ufficio Pio, Fondazione per la Scuola), nella cultura (Fondazione 1563) e nella ricerca & innovazione (Fondazione LINKS, Fondazione IIGM, Fondazione Collegio Carlo Alberto). Questo, insieme alle società consortili PR.I.S.MA e Xké? ZeroTredici, è il “Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo” composto da più di 350 persone, già introdotto nella sezione “Definizioni”.

Società partecipate. A questo perimetro si vanno ad aggiungere le società partecipate nell'ambito della gestione e della fornitura di servizi amministrativi (PR.I.S.MA), nell'ambito dell'asset management (Fondaco), nell'ambito finanziario (Equiter per investimenti in società e fondi dedicati, Ream per progetti di tipo immobiliare, LIFTT per investimenti in startup innovative).

Investimenti impact e Mission Related. Inoltre, Equiter, Ream e LIFTT, insieme alla Compagnia stessa, aggiungono alle competenze professionali, la capacità di investimento tramite opportuni veicoli, quali fondi propri o la partecipazione in fondi di fondi dedicati allo sviluppo socio-economico del territorio o di comparti strategici (investimenti impact e Mission Related).

Affiancamento. La Fondazione Compagnia di San Paolo affianca i beneficiari nel dialogo e nell'attrazione di risorse, professionalità, investimenti, progettualità integrate pluriennali in virtù della sua duplice veste di shareholder rilevante di primari gruppi a livello nazionale (Intesa Sanpaolo, Cassa Depositi e Prestiti) o macro-territoriale (IREN) e di stakeholder che hanno relazioni stabili con tutti i soggetti di cui sopra, conoscendo approfonditamente il contesto e le relative problematiche. La presenza della Compagnia favorisce un effetto catalizzatore, generando un ulteriore effetto leva indotto. Analogo ruolo può essere giocato a livello nazionale nell'interlocuzione con i Ministeri e il Governo, così come a livello internazionale nel rapporto e nel dialogo con le altre grandi fondazioni filantropiche e l'Unione Europea.

Risorse di tipo erogativo a leva elevata. Risorse erogative “a fondo perduto” che la Compagnia impegna ex ante in modo responsabile e sostenibile in modo mirato, affinché generino una leva elevata a vantaggio dei beneficiari finali.























L'utilizzo degli strumenti della “cassetta degli attrezzi” nel 2023

Il Documento di Programmazione Pluriennale (DPP 21-24) ha formulato una gamma di metodi, emersi dall’esperienza o del tutto innovativi, per arricchire il valore aggiunto offerto dalla Compagnia, al di là della semplice erogazione di fondi, lo strumento base della filantropia. Questi approcci sono stati organizzati e categorizzati in una “cassetta degli attrezzi”, che comprende 20 strumenti specifici attraverso cui sono state implementate le iniziative e i processi.

Dai dati si può notare che l'attrezzo più utilizzato nel corso del 2023 è stato quello dell’“attivazione di competenze in forma personalizzata” (cioè ritagliata sui caratteri del proponente e dell’iniziativa) (utilizzato 326 volte), seguito dall’“efficientamento finanziario e gestionale” con 276 utilizzi e dallo sviluppo organizzativo (272 utilizzi). Si tratta di strumenti che richiamano come nel corso del 2023 l'attività della Compagnia si sia orientata molto ad attività di *organizational development* e di *capacity building* degli enti del Terzo Settore. Altri strumenti molto utilizzati sono stati i bandi pluriennali e i bandi verticali, sottolineando come anche in forme innovative lo strumento del bando rimanga molto importante. I dati ci permettono anche di notare come nel corso del 2023 siano stati utilizzati, seppur per unità, alcuni strumenti non frequenti nell’ambito filantropico italiano come “Erogazioni a fondo perduto (quasi) recuperabili”, “Fondi filantropici (cioè intermediazione finanziaria a favore di terzi donatori- filantropi)”, “Premi per sfide”.

Il totale delle iniziative è più alto del numero dei progetti sostenuti nel 2023 perché le progettualità possono afferire a più attrezzi; al tempo stesso si sono dati casi nei quali nessuno degli strumenti è stato utilizzato.

TABELLA “ATTREZZI” UTILIZZATI NEL 2023

ATTREZZO		INIZIATIVE	
	Attivazioni di competenze in forma personalizzata	326	<div></div>
	Efficientamento finanziario / gestionale	276	<div></div>
	Sviluppo organizzativo	272	<div></div>
	Bandi pluriennali	249	<div></div>
	Bandi verticali (tematici)	201	<div></div>
	Piattaforme tematiche	165	<div></div>
	Progetti complessi	141	<div></div>
	Formazione mirata e accompagnamento a misure di finanziamento	86	<div></div>
	Affinamento di rapporti con amministrazioni locali	80	<div></div>
	Bandi a due fasi	68	<div></div>
	Premio al risultato	46	<div></div>
	Servizi di analisi di contesto e di scenario, elaborazione di piani e modelli di sostenibilità	25	<div></div>
	Raccolta fondi	14	<div></div>
	Territorializzazione mirata	14	<div></div>
	Contributo all'analisi di fattibilità e alla prima sperimentazione	12	<div></div>
	Valorizzazione di patrimoni esistenti	12	<div></div>
	Fondi filantropici	10	<div></div>
	Erogazione a fondo perduto (quasi) recuperabile	3	<div></div>
	Bandi per la copertura della quota di cofinanziamento in bandi europei e altri finanziatori	1	<div></div>
	Premi per sfide	1	<div></div>
	Nessuno	1.233	<div></div>





Rapporto annuale 2023.



Parte 1 2023. Il quadro dell'attività istituzionale

1.

2023. Il quadro dell'attività istituzionale

1.1 Come leggere i dati

L'anno 2023 riveste una caratteristica peculiare. Esso, infatti, è il terzo anno della programmazione pluriennale della Compagnia come definita dal Documento 2021-2024, ma al tempo stesso, è l'ultimo anno interamente sotto il governo degli Organi il cui mandato si conclude nell'aprile 2024. Per questa ragione, le informazioni che seguono, seppur focalizzate sull'anno 2023,

Nel corso del 2023 la Fondazione Compagnia di San Paolo ha sostenuto 1.244 interventi per un valore complessivo di 193.134.128,77 euro, a valere sui fondi di pertinenza del budget annuale o accantonati per fini erogativi su budget di anni precedenti. Il patrimonio della Fondazione al 31 gennaio 2023 era pari a 8,3 miliardi di euro. sono collocate, laddove opportuno, in una cornice temporale più estesa, che può servire da sfondo alla comprensione dei dati.

La lettura dei dati dell'attività istituzionale della Fondazione Compagnia di San Paolo richiede qualche attenzione, in specie in relazione alla data di origine budgetaria dei fondi. Si sono presi tutti gli accorgimenti possibili perché, nella restituzione delle informazioni, non si dia luogo a duplicazioni, nonostante l'attività della Compagnia sia fatta, come è naturale, anche di iniziative che, dalla delibera di stanziamento all'ultima tranche erogativa del contributo, non si completano in un solo anno.

Come accade normalmente agli enti che operano in continuità, i contributi versati in un dato anno possono risultare più numerosi e comportare un totale più elevato degli stanziamenti effettuati per quel medesimo anno. Alcuni di questi, infatti, possono manifestarsi in anni successivi a quello di competenza budgetaria, e ciò soprattutto in ragione della durata e delle caratteristiche specifiche dei diversi progetti sostenuti, in base alle quali viene definita la periodicità e l'ammontare delle tranche in cui sono ripartite le erogazioni.

È bene altresì notare come non tutti gli stanziamenti diano origine ad un singolo progetto: una tipica situazione è il caso dei contributi assegnati attraverso bandi, i quali afferiscono a un unico stanziamento iniziale, appunto quello che dà vita al bando e che ne definisce il valore complessivo distribuibile. Esso è poi ripartito in una molteplicità di contributi assegnati ai vincitori del bando nell'anno in questione e potenzialmente anche in anni successivi.

1.2 Gli stanziamenti e il patrimonio finanziario

L'insieme degli stanziamenti effettuati nel corso del 2023 supera di circa € 38 milioni il valore ipotizzato nelle linee programmatiche 2023 (pari a 155 milioni di euro). Si tratta di risorse addizionali già previste come potenzialmente disponibili all'interno del DPP 2021-2024 e derivanti dalla redditività patrimoniale della Compagnia o da altri fattori gestionali, e da destinarsi a progettualità strategiche nel corso del quadriennio (si veda DPP 2021-24, pagina 49). La crescita degli stanziamenti, già evidente nel 2022, è stata confermata nel 2023, anno nel quale le risorse stanziate sono cresciute del 22% rispetto al 2021, un incremento superiore a quello generalizzato dei prezzi. Il patrimonio finanziario complessivo, valutato a prezzi di mercato, è aumentato nello stesso periodo del 4%.

193,13 mln €

Importo complessivo deliberato nel 2023

→

1,244

Interventi sostenuti nel 2023

TABELLA 1.1 STANZIAMENTI E PATRIMONIO COMPLESSIVO NEI SEI ANNI 2018-2023 (MIGLIAIA DI €)

AREE	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Totale deliberato*	179.714	172.296	168.364	158.671	183.519	193.134
Budget previsto	151.000	151.000	151.000	135.000	135.000	155.000
Patrimonio	6.292.648	7.218.554	6.705.087	7.982.873	7.499.161	8.300.018

* Secondo gli orientamenti dell'Acri, tale valore contiene anche l'ammontare del credito di imposta collegato al Fondo di contrasto alla povertà educativa, che per il 2019 è pari a €11.544.967.



TABELLA 1.2 STANZIAMENTI EFFETTUATI SUDDIVISI PER DESTINAZIONE (MIGLIAIA DI €)

AREE	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Obiettivo Cultura	42.237	43.193	41.698	40.634	46.339	43.896
Obiettivo Persone	88.627	78.779	72.766	67.772	78.522	85.212
Obiettivo Pianeta	48.850	50.324	49.761	48.540	55.322	60.817
Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione	-	-	4.002*	1.527	2.662	2.606
Direzione Innovazione di Impatto	-	-	-	100	560	576
Attuazione del Piano Strategico			137	97	114	27
TOTALE DELIBERATO**	179.714	172.296	168.364	158.670	183.519	193.134
Fondi Speciali per il volontariato Legge 266/91 e codice del Terzo Settore	6.748	6.771	4.175	7.188	6.083***	6.697
Numero di contributi su risorse budgetarie	914	797	1.086	1.049	1.478	1.244

* La cifra del 2020 conta anche i contributi all'Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio (ACRI) contributi che nel 2021 non sono stati più competenza della Direzione.

** Secondo gli orientamenti dell'Acri, tale valore contiene anche l'ammontare del credito di imposta collegato al Fondo di contrasto alla povertà educativa, che per il 2019 è pari a €11.544.967.

*** Lo scostamento rispetto al rapporto annuale 2022 è da attribuire a un contributo integrativo previsto ai sensi ex art. 62, c. 11, d.lgs. 117/2017

Come precedentemente esplicitato nella sezione dedicata alla struttura organizzativa, la Compagnia di San Paolo è oggi articolata in 3 Obiettivi, le principali unità erogative, e 14 Missioni che da essi dipendono. La tabella successiva sintetizza l'attività erogativa degli Obiettivi e delle relative Missioni per il 2023, oltre a dare conto dell'attività erogativa della Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione e della Direzione Innovazione di Impatto, che hanno altri compiti primari e che svolgono attività erogativa come funzione accessoria, occasionale e in proporzioni relativamente limitate. Nel 2023, inoltre, l'Obiettivo Cultura ha destinato come negli anni precedenti uno stanziamento extra- Missione pari a 11 milioni di euro al sostegno di enti culturali strategici del territorio.



TABELLA 1.3 ATTIVITÀ EROGATIVA PER OBIETTIVO E MISSIONE

TIPOLOGIA DI SETTORE	IMPORTO DELIBERATO		INTERVENTI SOSTENUTI	
	euro	%	n.	%
Attuazione Piano Strategico	27.191,72	0,01%	1	0,08%
Obiettivo Cultura	43.896.192	22,72%	588	47,26%
Creare attrattività	10.931.760,00	5,66%	164	13,22%
Sviluppare competenze	4.249.500,00	2,20%	61	4,92%
Custodire la bellezza	7.812.000,00	4,04%	75	6,00%
Favorire partecipazione attiva	10.102.932,00	5,23%	275	22,08%
Sostegno ad enti culturali e strategici	10.800.000,00	5,59%	13	1,04%
Obiettivo Persone	85.212.103,60	44,14%	357	28,73%
Abitare tra casa e territorio	4.022.000,00	2,08%	39	3,17%
Favorire il lavoro dignitoso	11.398.650,00	5,90%	38	3,07%
Educare per crescere insieme	40.831.953,60	21,16%	122	9,80%
Diventare comunità	23.480.000,00	12,16%	84	6,74%
Collaborare per l'inclusione	5.479.500,00	2,84%	74	5,95%
Obiettivo Pianeta	60.816.610,60	31,48%	264	21,22%
Valorizzare la ricerca	22.637.000,00	11,72%	68	5,43%
Accelerare l'innovazione	20.713.016,60	10,72%	40	3,24%
Aprire scenari internazionali	2.710.000,00	1,40%	21	1,70%
Promuovere il benessere	9.086.000,00	4,70%	64	5,16%
Proteggere l'ambiente	5.670.594,00	2,94%	71	5,69%
Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione	2.605.653,85	1,35%	31	2,49%
Direzione Innovazione d'Impatto	576.377,00	0,30%	3	0,22%
TOTALE	193.134.128,77	100,00%	1.244	100,00%

I € 193 milioni erogati dalla Fondazione Compagnia di San Paolo hanno sostenuto 1.244 iniziative. In termini numerici i progetti si distribuiscono tra l'Obiettivo Cultura (47%), l'Obiettivo Persone (29%) e l'Obiettivo Pianeta (21%) mentre dal punto di vista finanziario, in linea con l'anno precedente, l'Obiettivo Persone

ha rappresentato circa il 44% dell'intero flusso erogativo, seguito dall'Obiettivo Pianeta (31%) e l'Obiettivo Cultura (23%). Il rimanente è stato canalizzato attraverso le due Direzioni, Innovazione di Impatto e Pianificazione, Studi e Valutazione.

GRAFICO 1.1 EROGAZIONI E INTERVENTI DELIBERATI NEL 2023

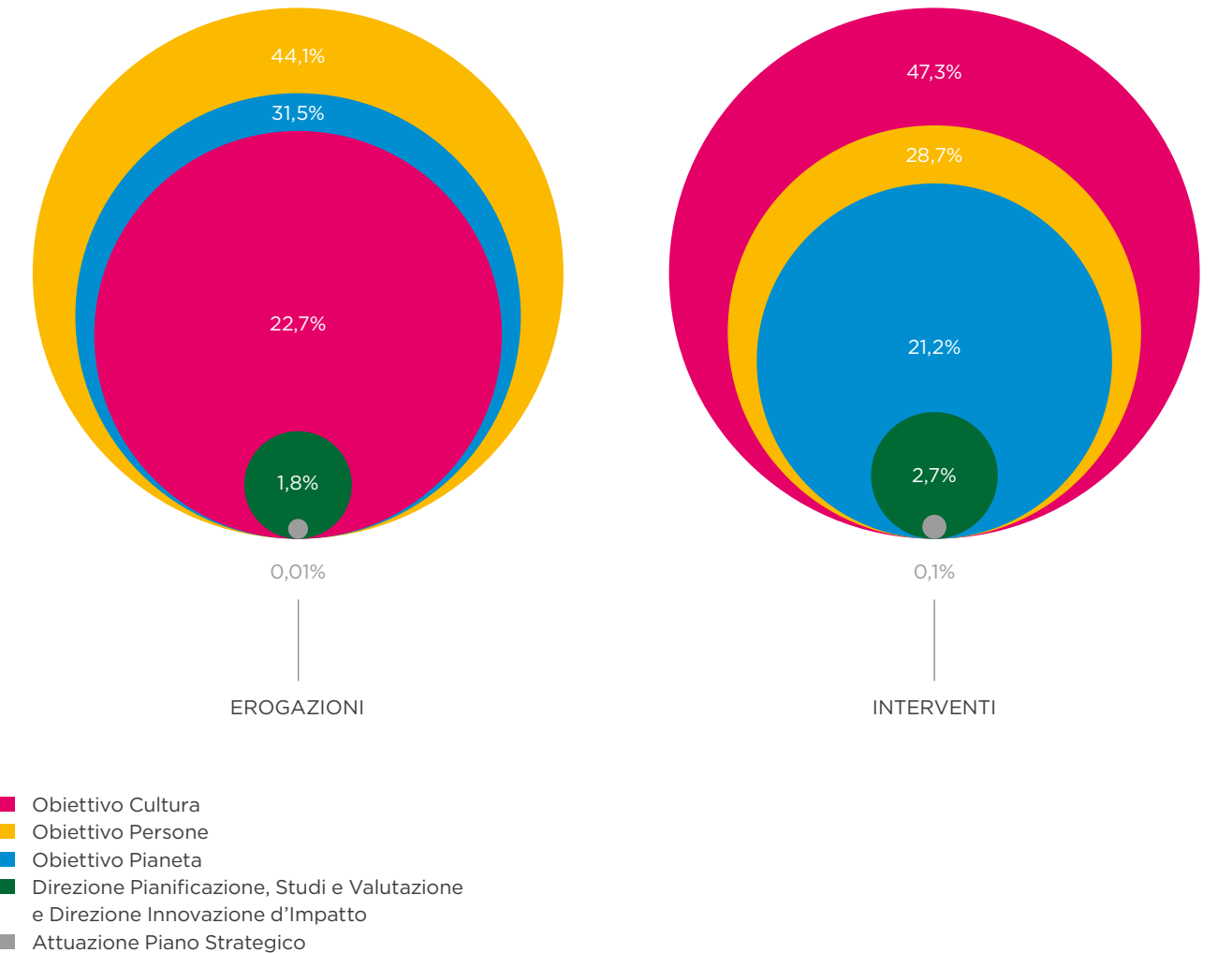




TABELLA 1.4 ATTIVITÀ EROGATIVA PER SETTORE DI SPESA, 2023 / 2022

SETTORE	IMPORTO DELIBERATO		ANNO PRECEDENTE		INTERVENTI SOSTENUTI		ANNO PRECEDENTE	
	euro	%	euro	%	n.	%	n.	%
Obiettivo Cultura	43.896.192,00	22,72%	46.338.870	25,25%	588	47,26%	577	39,03%
Obiettivo Persone	85.212.103,60	44,14%	78.522.184	42,79%	357	28,73%	615	41,61%
Obiettivo Pianeta	60.816.610,60	31,48%	55.321.727	30,14%	264	21,22%	257	17,39%
DPSV	2.605.653,85	1,35%	2.661.847	1,45%	31	2,49%	26	1,74%
Direzione Innovazione d’Impatto	576.377,00	0,30%	560.000,00	0,31%	3	0,22%	1	0,13%
Attuazione Piano Strategico	27.191,72	0,01%	114.900,00	0,06%	1	0,08%	2	0,13%
TOTALE	193.134.128,77	100,00%	183.519.528	100,00%	1.244	100,00%	1.478	100,00%

TABELLA 1.5 LIQUIDAZIONE DEGLI STANZIAMENTI

SETTORE	PAGAMENTI A VALERE SU EROGAZIONI DELL’ESERCIZIO		PAGAMENTI A VALERE SU EROGAZIONI DI ES. PRECEDENTI		TOTALE PAGAMENTI ANNO 2022		TOTALE LIQUIDAZIONI ANNO PRECEDENTE	
	progetti	importo (€)	progetti	importo (€)	progetti	importo (€)	progetti	importo (€)
Obiettivo Cultura	413	17.882.755	678	24.227.695	1.091	42.110.450	944	36.739.361
Obiettivo Persone	192	25.326.475	525	39.307.263	717	64.633.738	821	59.481.906
Obiettivo Pianeta	118	25.889.143	375	25.428.894	493	51.318.037	355	38.980.188
DPSV	27	2.083.452	15	361.311	42	2.444.763	38	2.530.428
Direzione Innovazione d’Impatto	1	353.540	2	167.896	3	521.436	4	648.309
Attuazione Piano Strategico	1	3.360	4	117.722	5	121.082	2	13.039
Interventi erogativi e programmi interiori al 2020	-	-	330	16.299.820	330	16.299.820	442	36.092.912
TOTALE	752	71.538.725	1.929	105.910.600	2.681	177.449.325	2.606	174.486.143



1.3 La taglia degli interventi

In un quadro d'insieme segnato dall'aumento dell'importo complessivo deliberato, si registra una lieve flessione del numero di interventi. Tra il 2022 e il 2023 si manifesta infatti un incremento significativo del peso e del valore assoluto - in termini di valore totale erogato - dei progetti sopra la soglia

del milione di euro, in particolare di quelli oltre i 10 milioni. Viceversa, la fascia compresa tra i 10.000 e i 50.000 euro si conferma la più rappresentata per numero di progetti (49%), in crescita rispetto all'anno precedente (43%).

TABELLA 1.6 STANZIAMENTI E INTERVENTI PER CLASSE DIMENSIONALE, 2023 / 2022 (MIGLIAIA DI €)

CLASSE DIMENSIONALE	IMPORTO DELIBERATO		ANNO PRECEDENTE		INTERVENTI		ANNO PRECEDENTE	
	migliaia €	%	migliaia €	%	n.	%	n.	%
Fino a 10.000,00 euro	1.358,3	0,70%	1.841,7	1,00%	211	16,89%	378	25,58%
Da 10.000,01 a 50.000,00 euro	17.739,9	9,19%	18.928,8	10,31%	606	48,75%	642	43,44%
Da 50.000,01 a 500.000,00 euro	61.015,7	31,59%	58.619,3	31,94%	373	30,01%	401	27,13%
Da 500.000,01 a 1.000.000,00 euro	20.680,0	10,71%	21.324,8	11,62%	29	2,33%	30	2,03%
Da 1.000.000,01 a 10.000.000,00 euro	53.296,5	27,60%	57.690,1	31,44%	22	1,77%	25	1,69%
Oltre 10.000.000,00 euro	39.043,7	20,22%	25.114,8	13,69%	3	0,24%	2	0,14%
TOTALE	193.134,1	100%	183.519,5	100,00%	1.244	100%	1.478	100%

TABELLA 1.7 STANZIAMENTI PER CLASSE DIMENSIONALE, EVOLUZIONE NEL TEMPO DELL'IMPORTO DELIBERATO (MIGLIAIA DI €)

CLASSE DIMENSIONALE	2020		2021		2022		2023	
	migliaia €	%	migliaia €	%	migliaia €	%	migliaia €	%
Fino a 10.000,00 euro	1.459,8	0,87%	1.192,2	0,75%	1.937,3	1,06%	1.358,3	0,70%
Da 10.000,01 a 50.000,00 euro	12.773,3	7,59%	12.442,3	7,84%	19.611,4	10,69%	17.739,9	9,19%
Da 50.000,01 a 500.000,00 euro	56.511,0	33,54%	53.089,2	33,46%	60.428,0	32,93%	61.015,7	31,59%
Da 500.000,01 a 1.000.000,00 euro	17.747,5	10,55%	15.732,5	9,92%	23.244,6	12,67%	20.680,0	10,71%
Da 1.000.000,01 a 10.000.000,00 euro	52.703,1	31,32%	49.698,1	31,32%	53.142,4	28,96%	53.296,5	27,60%
Oltre 10.000.000,00 euro	27.169,4	16,14%	26.516,6	16,71%	25.155,8	13,71%	39.043,7	20,22%
TOTALE	168.364,1	100%	158.670,9	100,00%	183.519,5	100,00%	193.134,1	100%

◀ GRAFICO 1.2 INTERVENTI PER CLASSE DIMENSIONALE, 2022



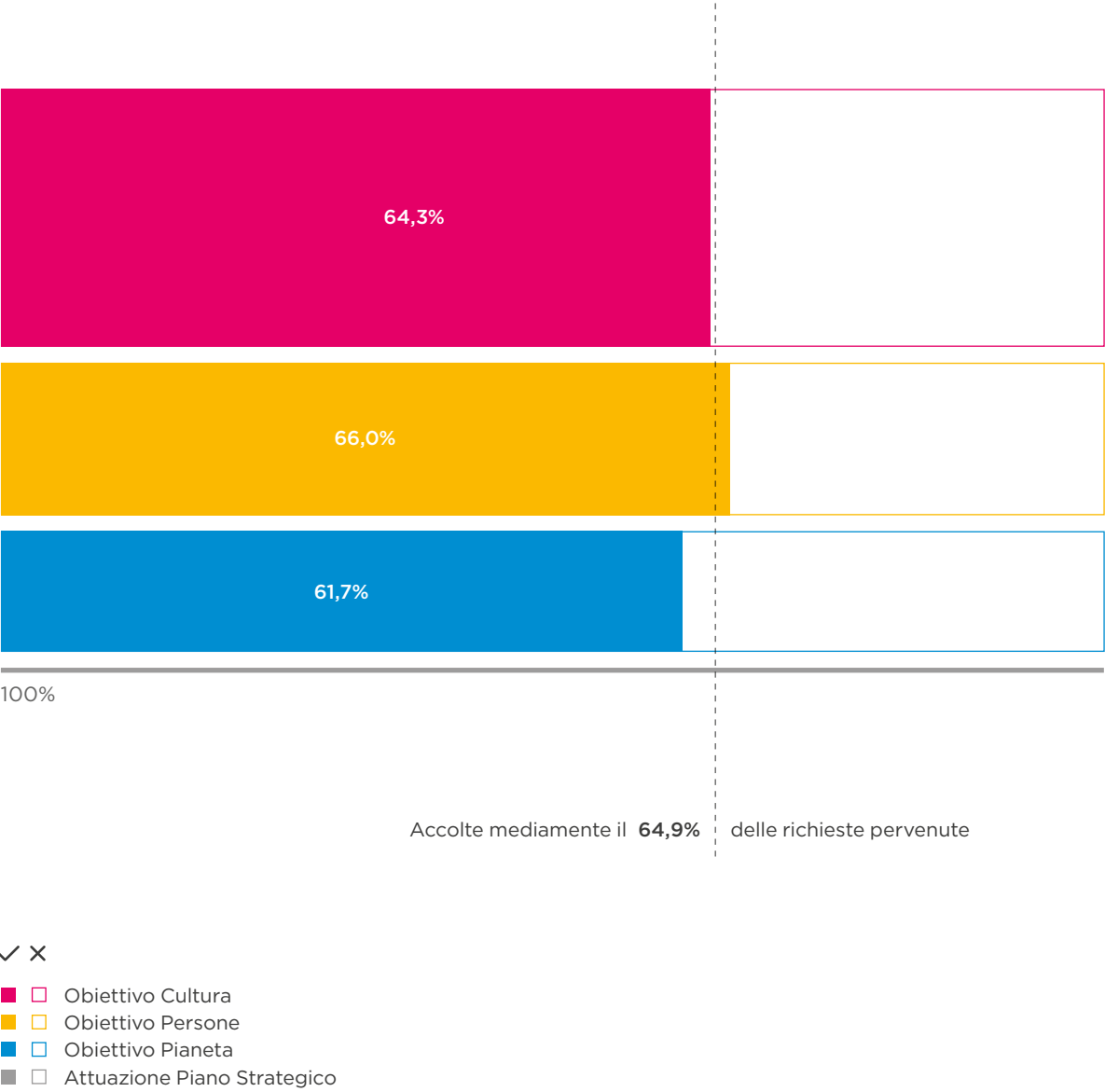
1.4 Richieste pervenute e richieste accolte

La Compagnia nel 2023 ha dato seguito positivo a circa il 65% delle richieste pervenute in termini di numero di progetti sottoposti. Rispetto al 2022 sono aumentate leggermente le richieste accolte (dal 62% al 65%).

TABELLA 1.8 RICHIESTE PER SETTORE DI SPESA

SETTORE	RICHIESTE PERVENUTE				✓ RICHIESTE ACCOLTE			
	Progetti		Importo richiesto		Progetti		Erogazioni deliberate	
	n.	%	euro	%	n.	%	euro	%
Obiettivo Cultura	914	47,68%	55.988.473	43,01%	588	47,26%	43.896.192	22,72%
Obiettivo Persone	541	28,22%	42.659.049	32,77%	357	28,73%	85.212.104	44,14%
Obiettivo Pianeta	428	22,33%	30.073.540	23,10%	264	21,22%	60.816.611	31,48%
DPSV	32	1,67%	1.466.000	1,13%	31	2,49%	2.605.654	1,35%
Dir. Innovazione d'Impatto	1	0,05%	-	-	3	0,22%	576.377	0,30%
Attuazione Piano Strategico	1	0,05%	-	-	1	0,08%	27.191	0,01%
Totale	1.917	100%	130.187.062	100%	1.244	100%	193.134.129	100%

GRAFICO 1.3 RICHIESTE DI PROGETTI ACCOLTE, PER SETTORE DI SPESA



1.5 Tipologia di interventi

Le risorse deliberate dalla Compagnia, pur afferendo tutte alla categoria generale delle erogazioni a fondo perduto, rispondono a diverse logiche di intervento. La ripartizione per tipologia, riportata nella tabella 8, conserva le categorie di interventi tradizionalmente utilizzate. Non è però del tutto comparabile a quella degli anni precedenti, in quanto è stata modificata per aumentarne l'aderenza alle modalità di lavoro della Compagnia. Alcuni accantonamenti, che fino al 2022 ricadevano nella categoria del *grant-making*, sono stati assegnati ad altre classi di strumenti erogativi che anticipano la loro destinazione effettiva. Inoltre, il contributo della Compagnia di San Paolo per il Fondo Repubblica digitale e al fondo per il contrasto della Povertà educativa minorile, sono stati catalogati come bandi, dal momento che queste risorse, pur formalmente deliberate a favore delle due imprese sociali responsabili della gestione dei fondi, saranno dalle medesime assegnate agli enti destinatari mediante bandi². Si tratta di risorse che ammontano complessivamente a oltre € 23 milioni (18 milioni nel 2022)

Nel corso del 2023 è lievemente cresciuta la quota destinata ad attività di *grant-making* (dal 20,9% al 21,7%) rivolte a candidature spontanee, cioè quelle proposte presentate in ampia prevalenza da enti del privato sociale. Nell'ambito delle progettualità proprie della Fondazione, sono altresì presenti rapporti con enti attuatori che si configurano formalmente come *grant-making*. Si tratta di iniziative strettamente collegate all'operatività diretta della Fondazione ma che, pur integrate in queste progettualità, sono svolte da enti che mantengono un alto grado di autonomia e specializzazione.

Sostanzialmente si conferma, sia in valore assoluto, sia in termini relativi percentuali, il sostegno agli Enti strumentali della Compagnia, mentre si nota una riduzione dell'importo erogato in rapporto ai protocolli di intesa e alle convenzioni (dal 12,8% al 10,5% dei contributi deliberati).

Vi è infine una quota, cresciuta sensibilmente in termini assoluti, allocata a Programmi propri e progetti operativi, che

1.6 Chi riceve le risorse: la tipologia giuridica

corrisponde a quelle iniziative di cui la Compagnia assume la concezione, la leadership e la regia in quanto strategiche o esemplari. Parte di questo aumento può spiegare la riduzione dell'incidenza dei bandi, passata dal 30,2% al 27,6%, che si spiega anche con l'adozione di modelli di bando a durata pluriennale presenti nel 2022. Nell'insieme, emerge il graduale passaggio della Fondazione, secondo l'ispirazione del DPP 2021-24, a una più marcata configurazione di fondazione "ibrida", tale cioè da combinare attività erogativa insieme ad azioni direttamente gestite. Nel caso di queste progettualità è utile ricordare come il valore erogato rappresenti solo una parte dell'impegno della Compagnia, che ad esse destina parte del lavoro progettuale e gestionale della sua struttura.

La Fondazione Compagnia di San Paolo può destinare i propri contributi esclusivamente a enti non commerciali o pubblici, mentre sono escluse le entità giuridiche aventi finalità di lucro (esistono altre esclusioni di dettaglio, come i partiti politici o le iniziative di natura proselitistica, specificate nel Regolamento dell'Attività Istituzionale). Anche le persone fisiche sono in linea di principio escluse dall'assegnazione di contributi.

Il 2023 vede confermato il peso rilevante delle fondazioni (48% dei fondi erogati). Bisogna tuttavia evidenziare che si tratta nella gran maggioranza di fondazioni di tipo operativo o gestionale: tra esse figurano molti teatri, musei, organizzazioni sanitarie oltre agli Enti strumentali della Fondazione Compagnia di San Paolo, che giuridicamente sono fondazioni.

In ordine di importanza seguono le associazioni di vario genere, tra cui quelle di promozione sociale, quelle culturali e sportive dilettantistiche, che rappresentano, peraltro, il principale soggetto giuridico in termini di numero di progetti deliberati (il 45%), e gli Enti locali.

TABELLA 1.9 EROGAZIONI PER TIPOLOGIA DI INTERVENTO

TIPOLOGIA DI FONDO	EROGAZIONI DELIBERATE		ANNO PRECEDENTE	
	euro	%	euro	%
Grant-making (a)	41.900.192,40	21,69%	38.398.584,55	20,92%
Enti partecipati, quote associative (c)	13.830.391,00	7,16%	12.916.160,00	7,04%
Enti strumentali (d)	31.389.979,00	16,25%	30.838.821,00	16,80%
Bandi (e)	53.330.168,28	27,61%	55.445.915,77	30,21%
Protocolli di intesa e convenzioni (f)	20.320.781,36	10,52%	23.493.976,00	12,80%
Programmi propri e progetti operativi	32.362.616,72	16,76%	22.426.070,82	12,22%
TOTALE	193.134.128,77	100,00%	183.519.528,14	100,00%

2. Sul sito web della Compagnia è possibile trovare una descrizione più approfondita del Fondo Repubblica digitale e del Fondo per la Povertà educativa minorile.

GRAFICO 1.10 PROGETTI ED EROGAZIONI DELIBERATE NEL 2023, PER NATURA GIURIDICA DELL'ENTE

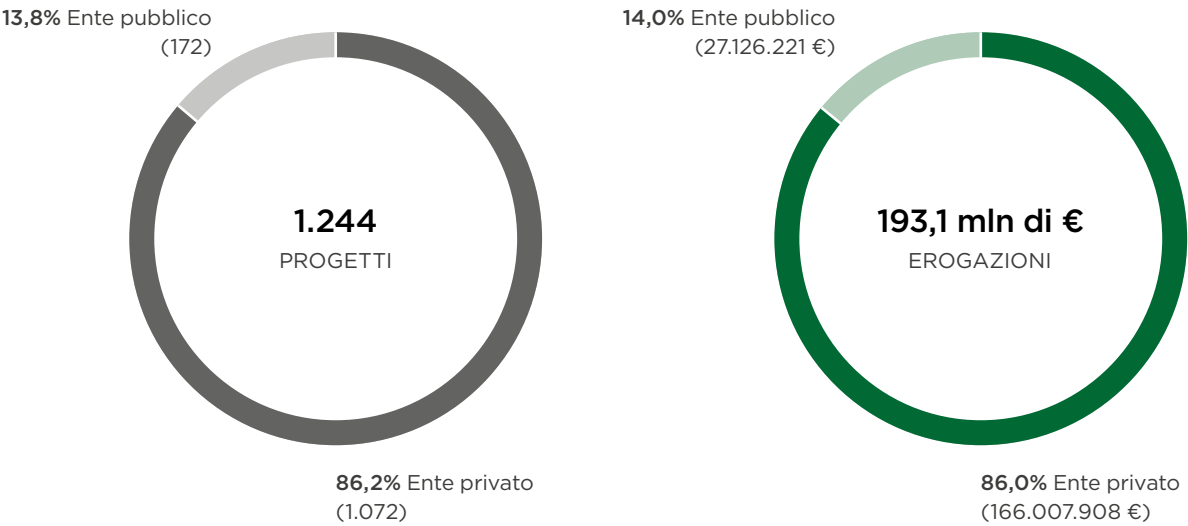


TABELLA 1.11 ANALISI DEI BENEFICIARI PER FORMA GIURIDICA E CATEGORIA

BENEFICIARI PER FORMA GIURIDICA	PROGETTI		EROGAZIONI DELIBERATE	
	n.	%	euro	%
Altre cooperative	1	0,09%	35.000,00	0,03%
Altro ente pubblico non territoriale	14	1,29%	2.945.845,00	2,36%
Altro ente pubblico territoriale	6	0,55%	711.000,00	0,57%
Provincia	7	0,64%	490.000,00	0,39%
Associazione	494	45,45%	24.326.408,96	19,53%
ATS-ASL - Struttura socio-sanitaria	1	0,09%	400.000,00	0,32%
Comitato	4	0,37%	75.870,00	0,06%
Comune	90	8,28%	12.583.094,53	10,10%
Consorzio di cooperative sociali	5	0,46%	1.160.489,60	0,93%
Consorzio non a fini di lucro	4	0,37%	131.000,00	0,11%
Cooperativa sociale	84	7,73%	4.134.126,89	3,32%
Ente ecclesiastico/religioso	39	3,59%	2.032.464,00	1,63%
Fondazione	183	16,84%	59.819.121,86	48,02%
Impresa Sociale	37	3,40%	1.475.251,18	1,18%
Ministero, enti periferici	4	0,37%	129.000,00	0,10%
Organizzazioni sovranazionali	2	0,18%	580.000,00	0,47%
Regione	1	0,09%	25.000,00	0,02%
Società di Mutuo Soccorso	3	0,28%	37.000,00	0,03%
Università pubblica	47	4,32%	9.262.281,36	7,43%
Altro	61	5,61%	4.224.138,77	3,39%
TOTALE	1.087	100,00%	124.577.092,15*	100,00%

N.B. La ripartizione rispecchia l'elenco di opzioni tra forme giuridiche offerte al pubblico dei presentatori di richieste nella piattaforma digitale Richieste OnLine (ROL) della Compagnia, alle quali si affianca il gruppo dei progetti operativi gestiti direttamente dalla Compagnia.

* Al totale del numero di progetti e del valore erogato sono stati sottratti i 157 progetti e i 68,6 milioni di euro il cui beneficiario è formalmente la Fondazione Compagnia di San Paolo stessa. La ragione per cui un numero così elevato di risorse ha la Fondazione come beneficiario è da ricercarsi negli accantonamenti per bandi in due fasi (che non hanno ancora un vincitore identificato al momento della delibera) oltre ai numerosi progetti propri portati avanti dalla Compagnia e in cui la natura giuridica del destinatario finale non è ancora definita al momento della delibera. Per questa ragione tali disponibilità vengono rubricate alla voce "Compagnia di San Paolo, progetti ed accantonamenti operativi" fintanto che non sia identificata la tipologia del percettore. Come più sopra indicato, ciò corrisponde alla natura crescentemente ibrida della Fondazione.



1.7 La geografia dei contributi

Dal punto di vista geografico, la distribuzione dei contributi della Compagnia nel 2023 segnala una sostanziale stabilità delle risorse per gli enti localizzati nel Comune di Torino (78,6% contro il 76,6% delle risorse nel 2022) e nella Città Metropolitana (da 5,2% a 4,9%). Questa concentrazione torinese risponde a scelte di indirizzo della Compagnia, oltre che alla sua tradizione storica, ma è anche amplificata dal

fatto che hanno sede a Torino enti che, come le università, i grandi ospedali, nonché gli enti culturali maggiori hanno una funzione e un irraggiamento che travalica il territorio cittadino. Oltre al Piemonte, la Regione Liguria (6,4% delle erogazioni in valore) e il Mezzogiorno (2,4%) rappresentano aree significative di intervento della Compagnia. Si conferma come i contributi verso enti esteri rimangano al di sotto della

soglia dell'1%in valore; tali contributi, inoltre, avvengono soltanto su invito della Compagnia. Ciò non significa che anche progetti “italiani” non abbiano una componente internazionale, soprattutto europea, grazie alla collaborazione con altri enti e fondazioni.

GRAFICO 1.5 DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI PROGETTI IN PIEMONTE E LIGURIA (ESPRESSA IN %, SUL TOTALE DEI PROGETTI SOSTENUTI)

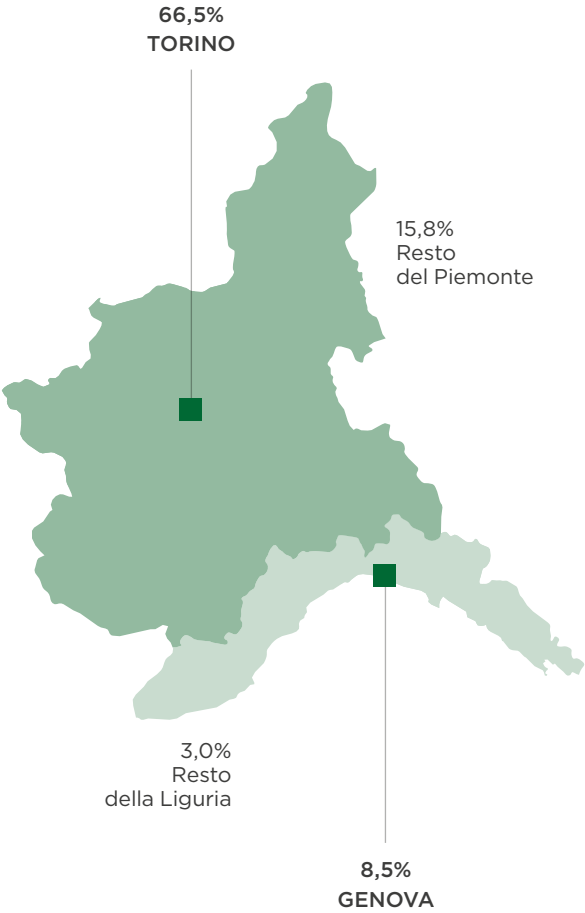


TABELLA 1.12 DISTRIBUZIONE PER AREA GEOGRAFICA

AREA GEOGRAFICA	✓ RICHIESTE ACCOLTE				→ ✓ RICHIESTE ACCOLTE ANNO PRECEDENTE			
	Progetti		Erogazioni deliberate		Progetti		Erogazioni deliberate	
	n.	%	euro	%	n.	%	euro	%
Comune di Torino	712	57,20%	151.848.670	78,60%	740	50,10%	140.536.833	76,60%
Città Metropolitana di Torino (escluso il Comune)	116	9,30%	9.467.294	4,90%	196	13,30%	9.462.162	5,20%
Altre province del Piemonte	197	15,80%	10.676.366	5,50%	278	18,80%	9.975.934	5,40%
Valle d'Aosta	14	1,10%	568.000	0,30%	17	1,20%	817.200	0,40%
Città Metropolitana di Genova	106	8,50%	10.713.218	5,60%	127	8,60%	10.179.310	5,50%
Altre province della Liguria	37	3,00%	1.525.686	0,80%	55	3,70%	1.755.100	1,00%
Nord Ovest	-	-	-	-	9	0,61%	2.111.806	1,15%
Resto del Nord Italia	24	1,90%	1.382.400	0,70%	24	1,60%	948.100	0,50%
Centro Italia	18	1,50%	1.660.654	0,90%	20	1,40%	2.242.223	1,20%
Napoli, Sud Italia e isole	6	0,50%	4.542.341	2,40%	5	0,30%	4.685.860	2,60%
Estero	14	1,10%	749.500	0,40%	7	0,50%	805.000	0,40%
TOTALE	1.244	100,00%	193.134.129	100,00%	1.478	100,00%	183.519.528	100,00%

TABELLA 1.13 RENDICONTO E RICONCILIAZIONE DEGLI STANZIAMENTI DELIBERATI E DELLE EROGAZIONI EFFETTUATE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2023

TIPOLOGIA	SALDO 01/01/2023	+ INCREMENTI			— DECREMENTI				SALDO 31/12/2023
		Accantonamenti	Ridestinzioni	Totale incrementi	Utilizzi Delibere 2023	Utilizzi Delibere anni precedenti	Ridestinzioni	Totale decrementi	
Aree Erogative struttura precedente	46.805.825,72	-	603.568,72	603.568,72	356.899,74	16.585.437,96	1.609.295,94	18.551.633,64	28.857.760,80
Obiettivo Cultura	44.404.588,33	36.400.000,00	7.496.192,00	43.896.192,00	17.882.755,40	24.227.694,76	51.261,54	42.161.711,70	46.139.068,63
Obiettivo Persone	84.166.085,43	52.400.000,00	32.812.103,60	85.212.103,60	25.326.474,54	39.307.263,01	137.684,23	64.771.421,78	104.606.767,25
Obiettivo Pianeta	73.016.302,69	44.700.000,00	16.116.610,60	60.816.610,60	25.889.143,27	25.428.893,58	889.479,26	52.207.516,11	81.625.397,18
Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione	613.013,00	1.500.000,00	1.105.653,85	2.605.653,85	2.083.452,14	361.311,02	62.600,00	2.507.363,16	711.303,69
Totale erogazioni deliberate	249.005.815,17	135.000.000,00	58.134.128,77	193.134.128,77	71.538.725,09	105.910.600,33	2.750.320,97	180.199.646,39	261.940.297,55
Fondo stabilizzazione erogazioni	335.009.169,90	-	-	-	-	-	-	-	335.009.169,90
Fondi per le erogazioni nei settori rilevanti	182.385.013,80	165.000.000,00	8.666.491,82	173.666.491,82	-	-	157.685.308,07	157.685.308,07	198.366.197,55
di cui: Fondo Programmazione Operativa	135.000.183,60	135.000.000,00	-	135.000.000,00	-	-	135.000.183,60	135.000.183,60	135.000.000,00
di cui: fondi in attesa di destinazione	47.384.830,20	30.000.000,00	8.666.491,82	38.666.491,82	-	-	22.685.124,47	22.685.124,47	63.366.197,55
Altri fondi	50.702.014,89	2.021.442,92	421.000,00	2.442.442,92	-	-	952.303,18	952.303,18	52.192.154,63
Contributi di terzi destinati a finalità istituzionali	24.325.469,84	-	5.623.060,87	5.623.060,87	1.015.168,53	2.165.571,65	30.960,00	3.211.700,18	26.736.830,53
di cui: fondi di terzi per progetti comuni	382.025,53	-	1.299.193,12	1.299.193,12	499.193,12	206.245,03	30.960,00	736.398,15	944.820,50
di cui: lasciti e donazioni modali	23.943.444,31	-	4.323.867,75	4.323.867,75	515.975,41	1.959.326,62	-	2.475.302,03	25.792.010,03
Fondo Erogazioni ex art. 1 Co. 47 L. 178/2020	56.984.588,94	38.071.877,10	2.725.547,00	40.797.424,10	-	-	18.033.043,00	18.033.043,00	79.748.970,04
Fondo per il Volontariato	5.049.852,41	7.730.195,52	-	7.730.195,52	1.032.738,77	5.049.852,41		6.082.591,18	6.697.456,75





Parte 2

Obiettivi e Missioni

della Fondazione Compagnia di San Paolo:
l'attività del 2023 nel triennio



Obiettivi
e Missioni

Obiettivo Cultura.

- 1 Creare attrattività
- 2 Sviluppare competenze
- 3 Custodire la bellezza
- 4 Favorire partecipazione attiva

L'Obiettivo Cultura e le sue Missioni

L'Obiettivo Cultura, con le sue quattro missioni, presidia settori ad ampio spettro – dalla custodia del patrimonio, alla creatività del contemporaneo, all'attrattività e al turismo sostenibile, al mondo culturale come comunità professionale, nonché espressione civica e di solidarietà sociale, di sviluppo cognitivo e benessere relazionale e di vita democratica –; le dimensioni dell'innovazione e della partecipazione sono capisaldi di un approccio quanto possibile integrato. Il 2023 è stato un anno di consolidamento e completamento delle attività della Compagnia in ambito culturale in linea con quanto previsto con il Piano Strategico 2021-24 che, si focalizza sull'obiettivo di accompagnare enti e organizzazioni culturali verso una ripresa innovativa, a seguito di un biennio molto complesso come quello pandemico; nonché di favorire e rafforzare il dialogo fra il settore culturale e altre dimensioni come quella sociale, educativa, la rigenerazione urbana, il benessere, l'innovazione digitale, il turismo.

Nel corso dell'anno è stato completato il ciclo di bandi tematici focalizzati sulle linee strategiche delle singole Missioni (manutenzione preventiva, valorizzazione dei territori, produzione creativa, presidi culturali e civici, opportunità di esperienze educative per i più piccoli per citare i principali): fasi successive o nuove edizioni hanno permesso contribuire raggiungere gli obiettivi previsti dalle diverse Missioni.

Abbiamo pubblicato Linee guida (cioè criteri-filtro a priori in determinati campi) per orientare i portatori di progetti in alcuni ambiti di interesse (innovazione digitale, sostegno alle professioni culturali, pratiche collaborative, scuole di politica), permettendo una razionalizzazione delle risorse investite e un ampliamento del panorama di beneficiari, anche intercettando nuovi interlocutori.

Gli enti culturali di tutti i tipi hanno sofferto di scompensi economici, sia a causa dell'aumento dei costi energetici e più in generale dei prezzi, scompensi che in vari casi hanno messo a rischio la sopravvivenza degli enti o almeno causato serie preoccupazioni gestionali. Abbiamo cercato di far fronte a questa indubbia crisi introducendo interventi straordinari e specifici, con strumenti diversi a seconda dei comparti culturali, certo per mitigare gli effetti della crescita dei costi di esercizio, ma soprattutto allo scopo di innescare processi di efficientamento strutturale di più lungo periodo. Ad esempio, sono state erogate quote straordinarie e aggiuntive per gli enti culturali (teatri, musei, centri culturali) di cui la Compagnia è socio da dedicare ad interventi di efficientamento energetico e sono state attribuite risorse straordinarie a reti di secondo livello (come quella delle Case del Quartiere o dell'ARCI) per costruire soluzioni condivise più efficienti.

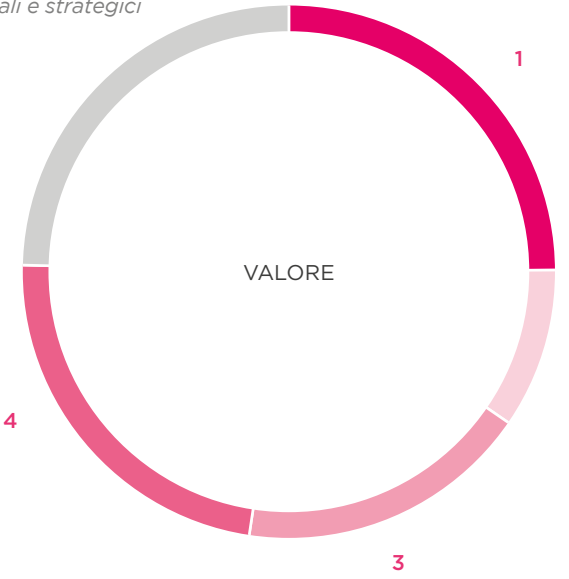
L'affinamento del rapporto con le principali istituzioni territoriali di riferimento ha permesso di individuare progettualità strategiche condivise nell'ambito dei protocolli di intesa sottoscritti - si pensi ad esempio al Fondo Sviluppo per le produzioni audiovisive o il progetto di valorizzazione delle fortificazioni storiche con la Regione Piemonte, al bando con il Comune di Genova per stimolare progettualità nel centro storico volte a favorire la partecipazione attiva dei cittadini e delle cittadine e il loro protagonismo, favorendo un reinterpretato spirito di condivisione di spazi e di esperienze, all'individuazione di una selezione di grandi eventi da sostenere con il Comune di Torino. Inoltre, abbiamo portato i risultati di sperimentazioni compiute dalla Compagnia all'attenzione degli enti locali e delle Regioni con il fine di integrare tali sperimentazioni nelle politiche pubbliche - ad es. il progetto la Cultura dietro l'angolo o il Piano Paesaggistico Regionale. In

diversi casi, sono stati disegnati interventi per territori specifici, come il progetto sulla partecipazione nelle aree interne e montane, il progetto di rete dei musei savonesi, un bando sul patrimonio culturale della provincia di La Spezia e il già citato bando sulla partecipazione nel centro storico di Genova. Non è mancato il confronto con altri grandi attori filantropici a livello europeo, principalmente attraverso il dialogo con il network cultura di Philea e con progettualità condivise con NEF e European Cultural Foundation.

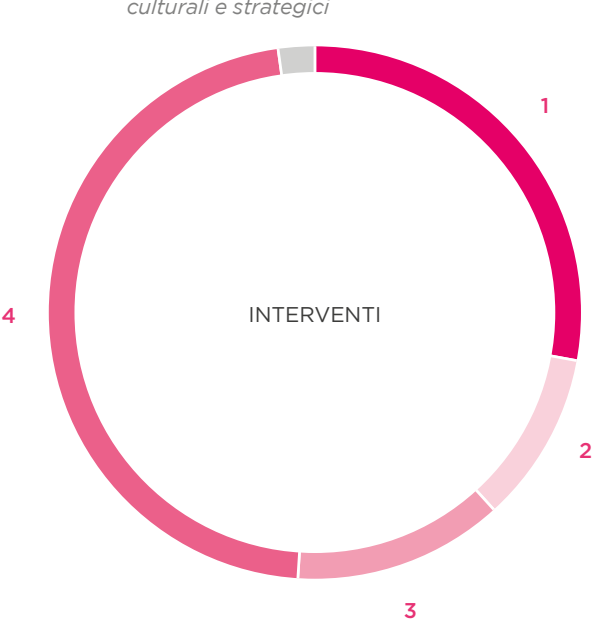
Nel corso dell'anno l'ente strumentale di riferimento all'interno del Gruppo Compagnia, la Fondazione 1563, ha visto ampliarsi il proprio raggio d'azione sia per l'affidamento da parte della Compagnia di nuovi assi di intervento (ad esempio in tema di archivi e biblioteche, di attività di ricerca e di valorizzazione in campo storico), sia a motivo della progettualità espressa dall'ente che ha saputo attrarre finanziamenti addizionali dal PNRR, da bandi europei nonché da partnership con altre istituzioni culturali).

A Torino, l'Obiettivo ha infine cooperato alla riqualificazione del complesso della Cavallerizza che prevede la costituzione di un vero polo a vocazione culturale oltre che l'insediamento della sede della Compagnia: una serie di interventi di accompagnamento gestiti dall'Obiettivo consistenti in attività di animazione del complesso grazie alla partnership con Paratissima, in quella dei Giardini Reali in particolare per le famiglie con bambini grazie a una rete di partner coordinati dal Consorzio Xké? ZeroTredici, in una stagione di cinema all'aperto in collaborazione con il Museo del Cinema, nonché in azioni strutturali come quella sul cancello delle Carrozze.

Sostegno ad enti
culturali e strategici



Sostegno ad enti
culturali e strategici



43,90 mln €
Importo complessivo deliberato
nel 2023

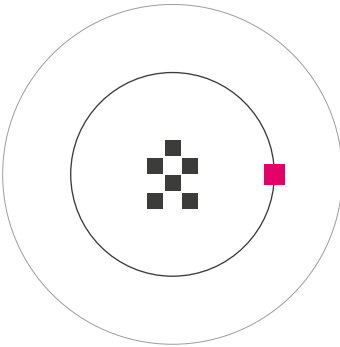


588
Interventi sostenuti
nel 2023

Fondazione 1563 per l’Arte e la Cultura

Nel 2023 la Fondazione 1563 ha proseguito la propria attività in linea con l’attuazione del suo piano strategico, sempre più in consonanza con gli obiettivi della Compagnia di San Paolo come richiesto dalla sua natura di ente strumentale. La Fondazione lavora in modo sinergico con l’Obiettivo Cultura e opera altresì a vantaggio dell’intero Gruppo Compagnia mettendo a disposizione le proprie competenze archivistiche. Le attività sono organizzate in linee distinte: il sostegno alla ricerca scientifica nel campo delle Humanities che comprendono i programmi “THP-Turin Humanities Programme” e “Barocco” nonché progetti di ricerca applicata realizzati nell’ambito del partenariato esteso CHANGES; le attività di valorizzazione dell’archivio storico e dei fondi rilevanti per la sensibilità contemporanea (ad esempio il fondo EGELI – patrimoni ebraici dopo le leggi razziali del 1938); e le attività di “brand heritage” sia dell’antica Compagnia –anche in relazione al progetto della Cavallerizza Reale – sia della storia più recente dell’Istituto Bancario Sanpaolo.

www.fondazione1563.it



1.

Missione

Creare attrattività

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Valorizzare le identità culturali già riconosciute dei territori di riferimento in un percorso di posizionamento che accresca l'infrastruttura culturale degli enti e favorisca una relazione integrata fra il mondo della cultura e il turismo.

Valorizzare il patrimonio artistico e culturale diffuso sui territori di riferimento per creare opportunità di sviluppo economico, sociale e culturale.

Sostenere la programmazione e la produzione culturale favorendo la ricerca culturale e d'avanguardia.

Consolidare il ruolo di riferimento dei soggetti produttivi e di ricerca che compongono le piattaforme delle identità culturali già riconosciute

Sostenere la trasformazione digitale del comparto culturale attraverso piani di innovazione pluriennali degli enti, per favorirne lo sviluppo di cultura e competenze di innovazione, migliorarne la sostenibilità e accrescerne l'ibridazione con il comparto tecnologico.



Azioni e strumenti 2023

Si è agito per rafforzare i sistemi culturali riconosciuti sui territori regionali, quali le fortificazioni piemontesi e la rete dei musei del savonese, attraverso la definizione e lo sviluppo di piani di valorizzazione sistemica, puntando a nuovi modelli sostenibili di cultura e turismo.

L'impegno a favore del patrimonio artistico e culturale diffuso si è concretizzato nel corso dell'anno con la realizzazione della seconda fase del Bando "In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori" che ha coinvolto 116 enti organizzati in 15 partenariati. La prima edizione del Bando "Territori in luce" ha sostenuto l'attuazione in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, di ulteriori progetti di valorizzazione culturale attenti alla promozione turistica delle identità territoriali, alla sostenibilità ambientale in una prospettiva di turismo sostenibile, allo sviluppo e al rafforzamento di reti e partenariati.

Le "Linee guida per progetti nell'ambito del contemporaneo" hanno sostenuto progettazioni di creatività contemporanea attente alla ricerca culturale, alla produzione creativa e all'offerta più d'avanguardia, nonché al consolidamento delle filiere culturali e delle relazioni tra i diversi attori di sistema (locale, nazionale e internazionale).

Si è rinnovata la coprogettazione con gli attori locali di programmi pluriennali relativi alle identità culturali già consolidate, ponendo in risalto l'internazionalizzazione, il sostegno ai talenti, le reti. In tale quadro si inserisce il sostegno al comparto del cinema e dell'audiovideo con l'impegno per il Museo Nazionale del Cinema e per la Film Commission Torino Piemonte. (Il progetto biennale Piemonte Film TV Development Fund, dedicato ai i talenti e il cinema indipendente, ha visto nel 2023 il supporto a 11 progetti tra lungometraggi cinema e serie tv.

Le "Linee guida per la trasformazione digitale in ambito culturale", sull'onda del precedente bando Switch, hanno permesso di sostenere progettazioni orientate allo sviluppo di azioni e strumenti digitali presso gli enti culturali. Il bando Switch ha indotto un incremento del 38% nel livello di digital transformation negli enti coinvolti: questa esperienza rappresentato della transizione digitale nel mondo della cultura, e, in generale, del Terzo Settore. anche l'occasione di riflettere sulle opportunità



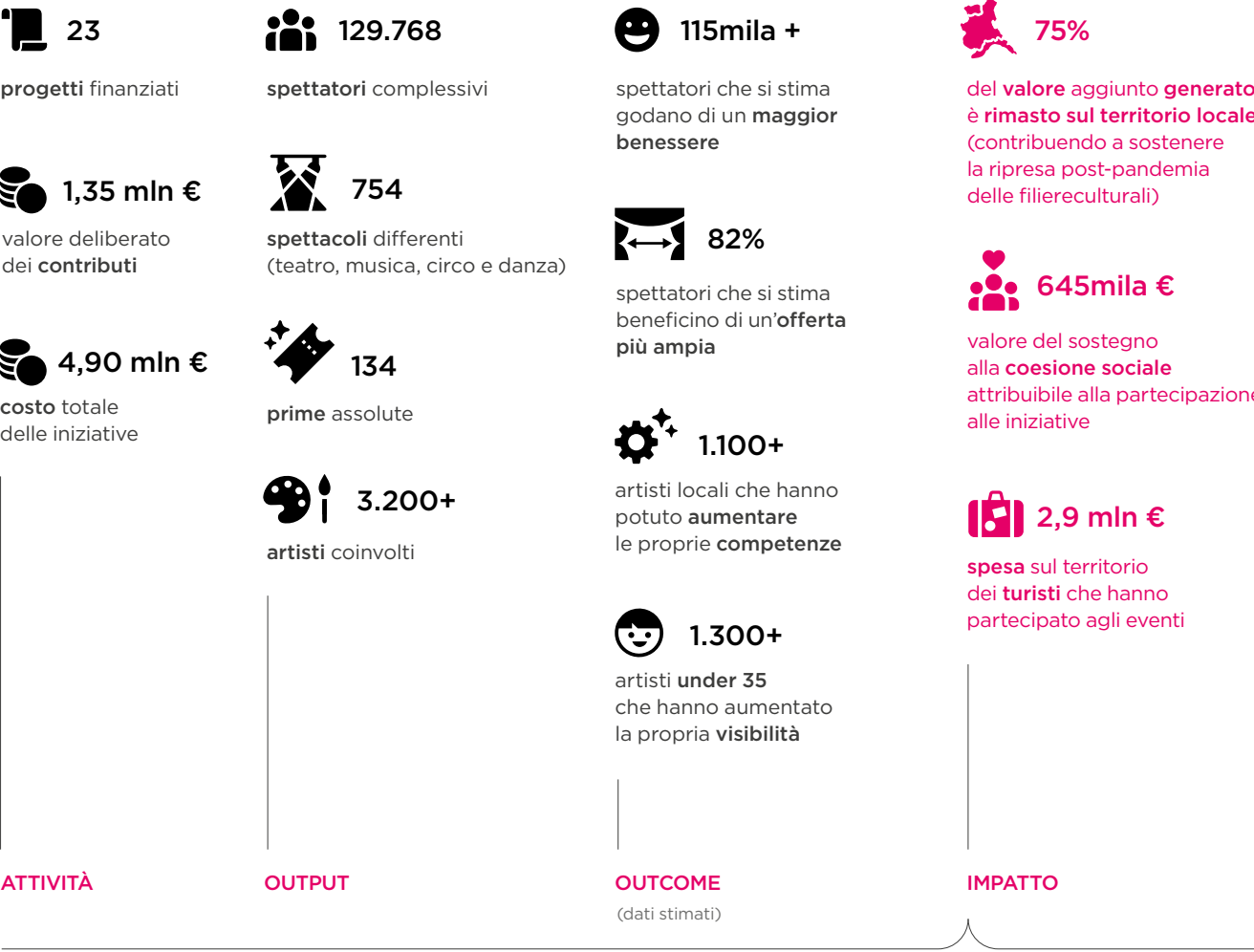
■ Un progetto esemplare Bando “In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori”

Il bando in due fasi “In Luce” ha rappresentato lo strumento principale della Missione Creare Attrattività nel periodo 2021-2024 per dare gambe alla finalità strategica di valorizzare il patrimonio artistico e culturale diffuso sui territori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Con l'obiettivo di creare opportunità di sviluppo economico, sociale e culturale nelle tre regioni, “In luce” ha puntato al valore delle identità e delle specificità culturali dei luoghi in una prospettiva di medio-lungo periodo, attivando partenariati e reti locali in grado di accrescere posizionamento turistico e attrattività dei territori, di minore o maggiore estensione. Il 2023 ha visto il compimento della seconda fase del bando che, parallelamente alla realizzazione dei 15 progetti selezionati nella fase due, ha offerto agli enti un percorso di *capacity building*, con il fine di incrementare le loro competenze di pianificazione strategica, marketing e comunicazione e affiancarli nell'implementazione dei progetti culturali e turistici vincitori del bando.

Valore stanziamento
€ 3.600.000

Art-Waves / Programmazioni

TEORIA DEL CAMBIAMENTO



BENEFICIO SOCIALE
generato dai contributi della Fondazione



IMPATTO ECONOMICO
generato dai contributi della Fondazione



pesato per il valore
deliberato



Box La stima dell’impatto economico-sociale generato: il calcolo SROI

Nel 2023 la Fondazione Compagnia di San Paolo ha attivato sperimentalmente, in collaborazione con la società Prometeia, una valutazione dell’impatto economico e sociale generato da alcuni suoi bandi. Ad una più classica valutazione d’impatto economico che, a partire dalle spese sostenute, stima gli effetti diretti, indiretti e indotti su valore aggiunto e occupazione nell’economia regionale e nazionale, è stata affiancata la valutazione d’impatto sociale basata sull’analisi dei i cambiamenti sperimentati, o attesi, dai beneficiari diretti dei progetti e dalla collettività nel suo insieme. L’approccio metodologico adottato è in linea con la teoria del cambiamento e si basa sulla mappatura degli outcome di pertinenza dell’iniziativa, e sulla successiva quantificazione in termini monetari del beneficio sociale da essa generato, grazie a tecniche desunte dalla letteratura economica, escludendo, per quanto possibile (pur in assenza di un gruppo di controllo), quegli effetti che si sarebbero verificati indipendentemente dall’iniziativa. Il risultato è che per ogni outcome si ha una stima della valorizzazione monetaria dei benefici che può essere poi aggregata lungo varie dimensioni di interesse quali il tipo di beneficiario (ad esempio il destinatario diretto dell’intervento, la sua famiglia, o la collettività tutta) e la natura del beneficio generato (ad esempio economico o psicologico). La monetizzazione dei benefici sociali è stata implementata in linea con il framework dello SROI (Social Return on Investment) e permette il calcolo dell’omonimo indicatore. Lo SROI è il rapporto fra i benefici sociali attualizzati generati da un progetto e/o intervento e gli input necessari per produrli. In altri termini misura, per ogni euro investito, quanti euro di beneficio sociale vengono generati lungo l’arco di vita del progetto.

Un progetto esemplare Bando “ART-WAVES. Per la creatività, dall’idea alla scena”: il calcolo dello SROI

Il bando “ART-WAVES. Per la creatività, dall’idea alla scena” (2021) è stata una risposta concreta all’impegno di sostenere la cultura in Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta attraverso il supporto alla produzione e alla programmazione artistica e creativa. Il bando, di durata biennale, ha perseguito tre finalità generali: rafforzare la creatività dei territori e la ricerca d’avanguardia, attrarre realtà culturali sul territorio incoraggiando l’emergere di talenti, favorire il consolidamento di un ecosistema che comprenda tutta la filiera, cioè ricerca, produzione, offerta e distribuzione. Coerentemente con tali finalità, il bando si è articolato in due linee, dedicate alle programmazioni di performing arts e ai progetti di produzione culturale. L’analisi di impatto ha riguardato la prima annualità dell’iniziativa, affrontando separatamente le due linee di intervento. La linea dedicata alle programmazioni di eventi culturali in più generi (teatro, musica, circo e danza), ha coinvolto 23 progetti, ai quali la Fondazione ha contribuito con 1.350.000 euro, pari al 28% dei costi totali. I progetti hanno avuto una considerevole capacità attrattiva, avendo raggiunto nel 78% dei casi un pubblico al di fuori dei confini regionali; complessivamente, i 754 spettacoli diversi hanno coinvolto circa 130.000 spettatori.

Valore stanziamento
€ 2.040.000

continua ▼

Il Bando contribuisce al raggiungimento dei seguenti SDGs.



Art-Waves / Produzioni

TEORIA DEL CAMBIAMENTO

continua ▼

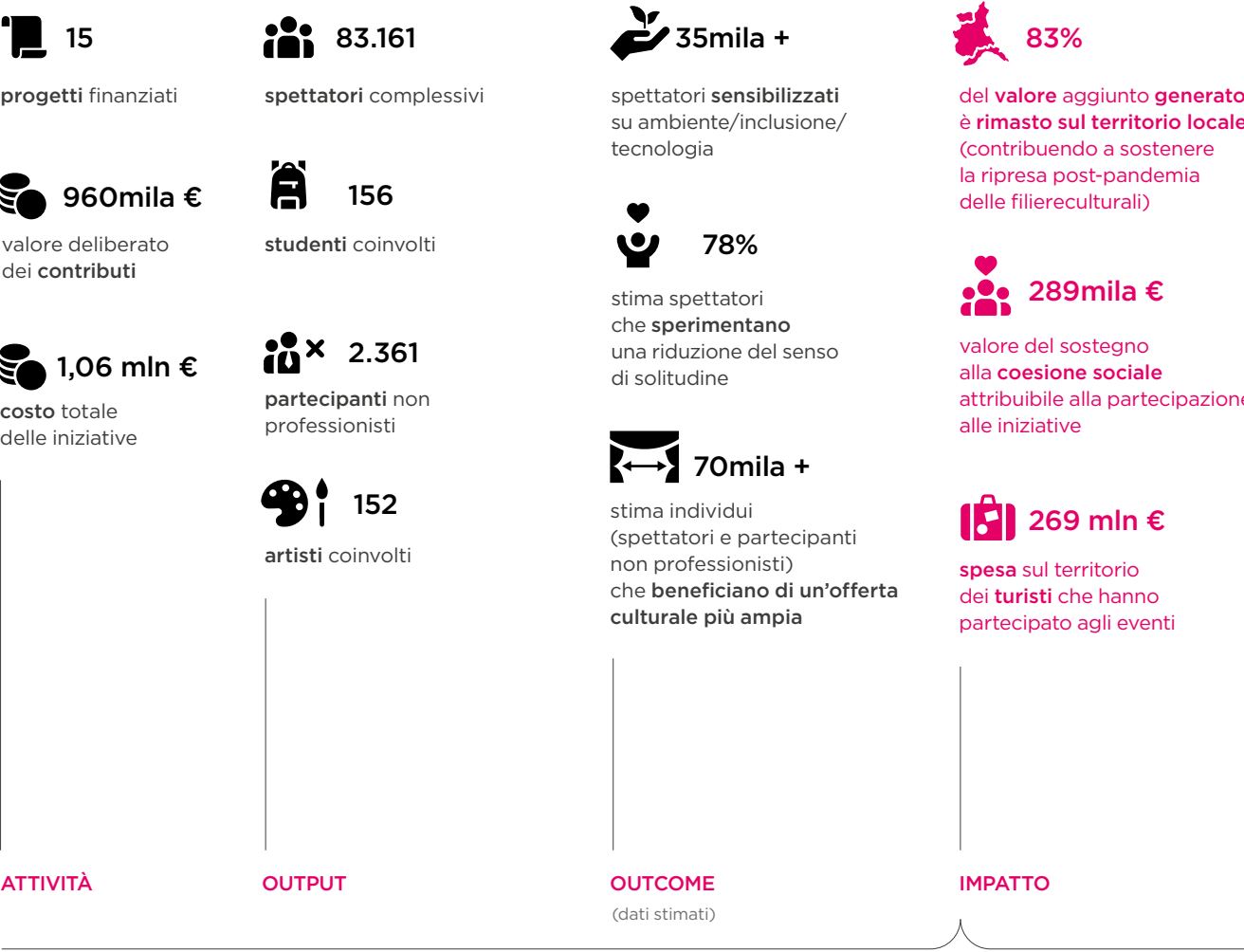
Oltre agli effetti prodotti su questi ultimi, i progetti hanno prodotto ricadute positive per gli oltre 3.200 artisti coinvolti: dall'acquisizione di conoscenza, all'aumento di visibilità, al rafforzamento del senso di appartenenza alla comunità artistica. Anche le comunità locali hanno potuto beneficiare di ricadute positive. Tra queste ci sono il rafforzamento della coesione sociale, che la letteratura ci dice è correlata con la partecipazione culturale, ma anche la promozione della cultura locale e i benefici legati al turismo, tanto maggiori quanto più distante dall'evento è l'area di provenienza degli spettatori.

Complessivamente, i benefici sociali generati dall'azione della Fondazione a supporto delle iniziative ammontano a circa 3,4 milioni di euro, equamente ripartiti tra la comunità locale, gli spettatori, e gli artisti.

Il ritorno sociale dell'investimento (SROI), calcolato come rapporto fra benefici sociali e input utilizzati è, in media ponderata per gli importi deliberati, uguale a 2,5; ciò significa che ogni euro di contributo della Fondazione genera, nella linea programmazioni, 2,5 euro di benefici sociali.

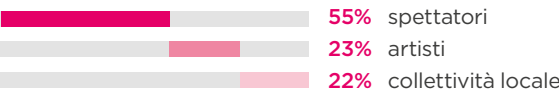
In termini di impatti economici generati dalla spesa per i progetti, si stima che il contributo erogato dalla Fondazione abbia generato 2,2 milioni di € di valore aggiunto e sostenuto ulteriori 32 unità di lavoro nell'economia italiana, con il 75% di tali grandezze rimasto nel territorio di Liguria, Piemonte e Val D'Aosta.

Per la linea produzioni sono stati selezionati 15 progetti la cui operatività travalica i confini delle regioni del Nord Ovest, comprendendo anche alcune regioni del centro Italia, e che hanno raggiunto oltre 83.000 spettatori e 150 artisti, oltre ad aver coinvolto 2.500 tra partecipanti non professionisti e studenti nell'arco del processo creativo. Il contributo erogato, pari a 690.000 euro, ha rappresentato il 65% dei costi totali. Il 55% del beneficio sociale prodotto dall'iniziativa, complessivamente di 1,7 milioni di euro, è a vantaggio degli spettatori, che sono coinvolti in misura maggiore, relativamente agli artisti, rispetto a quanto verificatosi nella linea delle programmazioni. Il ritorno sociale dell'investimento (SROI), calcolato come rapporto fra benefici sociali e input utilizzati è, in media ponderata per gli importi deliberati, uguale a 2,4; ciò significa che ogni euro di contributo della Fondazione genera, in questo bando, 2,4 euro di benefici sociali. A questi si aggiungono 1,1 milioni di € di valore aggiunto per l'economia italiana.



BENEFICIO SOCIALE
generato dai contributi della Fondazione

1,7 mln €
con benefici ripartiti fra



IMPATTO ECONOMICO
generato dai contributi della Fondazione

2,4
SROI medio

pesato per il valore
deliberato

1,1 mln €
valore aggiunto

16
occupati (ULA)

Il Bando contribuisce al raggiungimento dei seguenti SDGs.



Missione

Sviluppare competenze

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Sviluppare iniziative che possano favorire la funzione primaria dell'esperienza culturale nella diffusione di comunità educanti e contesti di apprendimento multidimensionali, con gli enti culturali come portatori di valore.

Sviluppare iniziative tese a supportare giovani artisti e creativi nella costruzione della propria professionalità e nell'avvio dei percorsi di carriera.

Promuovere un sistema formativo e di incubazione composito e interconnesso, fondato sulla corresponsabilità tra accademie, istituzioni, realtà indipendenti, player del comparto nella costruzione di professionalità artistico / creative, culturali e di servizio alla progettazione culturale capaci di rispondere pienamente ai bisogni del contesto.

Dare avvio a iniziative destinate a rendere i soggetti culturali più sostenibili, interconnessi, coerenti con la propria pianificazione strategica e capaci di riconoscere, favorire e accogliere la spinta propulsiva proveniente da figure professionali e realtà più avanzate, spesso fluide e innovative.



Azioni e strumenti 2023

Oltre 100.000 bambine e bambini, tra 0 e 14 anni, sono state coinvolte nel 2023 in iniziative di promozione dell'esperienza culturale orientate alla crescita integrale della persona. La terza edizione de La Bella Stagione, parte dell'iniziativa di sistema "Un'Estate Insieme", ha proposto gratuitamente le attività di 80 enti culturali torinesi a 10.805 bambini e ragazzi, grazie alla distribuzione di altrettanti Abbonamenti Musei. "Consonanze", progetto di educazione musicale di prossimità sviluppato dal 2021 con la Fondazione per la Scuola, ha portato le sue attività in 11 scuole primarie, con oltre 600 ore laboratoriali. I progetti vincitori del bando Cultura per Crescere, in collaborazione con la Regione Piemonte, dedicato alle famiglie con bambini, sono entrati in fase attuativa nei diversi territori interessati.

Le Linee guida per la formazione e l'avviamento alle professioni culturali hanno sostenuto nel 2023 21 progetti, che hanno coinvolto 580 tra artiste e artisti, creative e creativi, operatrici e operatori culturali. La linea di intervento è stata lanciata nel 2022 a partire da una mappatura condotta nel Nord Ovest sulle professioni culturali e i loro percorsi formativi, che ha colto un panorama fatto molto spesso di mestieri ibridi, alcuni raccontati nella serie di podcast "Cantiere Cultura", pubblicata a fine 2023.

Oltre 40 enti piemontesi e liguri di formazione in ambito culturale hanno partecipato a un network di scambio e collaborazione proposto dalla Compagnia intorno alle sfide gestionali e programmatiche tipiche del comparto, in particolare riguardanti formazione, professionalità, mercato del lavoro.

È proseguita la collaborazione con la Fondazione Piemonte dal Vivo, che tramite le azioni Hangar Piemonte e Hangar+ ha accompagnato enti piemontesi in percorsi di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale; l'accesso a canali di sostegno europei e del PNRR, è stato un altro filone formativo, in collegamento con i bandi Next Generation della Compagnia.

Un progetto esemplare Bando "Cultura per Crescere"

Nel 2022 la Fondazione Compagnia di San Paolo ha pubblicato gli esiti della valutazione d'impatto condotta dalla Fondazione Rodolfo De Benedetti sul progetto Nati per Leggere Piemonte, riguardante gli effetti di quasi 20 anni di intervento a favore del programma. La valutazione ha messo in evidenza la capacità di Nati per Leggere di contribuire alla riduzione dei divari scolastici tra i minori coinvolti, ridurre il tempo di utilizzo degli schermi, apprezzare la lettura; ha inoltre evidenziato la correlazione tra impatto del programma tipologia e qualità della rete che sviluppa i progetti. Questi risultati hanno permesso alla Compagnia di ridefinire la propria strategia di intervento. È così nato il bando biennale "Cultura per Crescere", con l'obiettivo sfidante di promuovere tra le politiche e pratiche di welfare culturale per la prima infanzia sviluppate da reti locali pubblico-private e multisettoriali in Piemonte, in modo che le esperienze culturali risultino integrate nelle opportunità e nei servizi per le famiglie. Nel 2023, primo anno di attività, in 252 Comuni piemontesi circa 50.000 bambine e bambini sono stati coinvolti nelle diverse iniziative, costruite da oltre 2.300 professionisti di ambito culturale, sanitario, educativo, sociale. Ai 21 partenariati di Cultura per Crescere è inoltre stato rivolto un percorso di *capacity building*, il cui obiettivo è lavorare sulle competenze utili in processi orientati a un cambiamento duraturo, nelle abitudini delle famiglie ma anche nei modelli di lavoro e gestione delle reti.

Valore stanziamento
€ 490.000 di cui € 420.000 a sostegno dei progetti 2023 e € 70.000 destinati a percorsi di *capacity building*



Un progetto esemplare Linee guida per la formazione e l'avviamento alle professioni culturali 2022: il calcolo dello SROI

L'iniziativa pluriennale ambisce a sostenere giovani artisti e creativi, fornendo loro non solo formazione specifica nel campo culturale, ma anche competenze trasversali essenziali per l'affermazione e lo sviluppo delle loro carriere professionali.

La valutazione di impatto economico e sociale ha riguardato la prima annualità dell'iniziativa, che ha visto la partecipazione di 16 enti operanti nel settore culturale e attivi nei servizi di supporto ad artisti e curatori, specie nella realizzazione di progetti educativi e formativi.

Complessivamente, il progetto ha raggiunto 220 artisti e 66 operatori culturali, totalizzando 286 partecipanti. Il contributo sociale del progetto, tuttavia, non si esaurisce con i soli beneficiari diretti: 106 formatori e 45 volontari hanno formato artisti e operatori e sostenuto l'iniziativa. Inoltre, l'ampiezza dell'iniziativa si manifesta anche attraverso il coinvolgimento di 78 artisti nazionali e 39 internazionali.

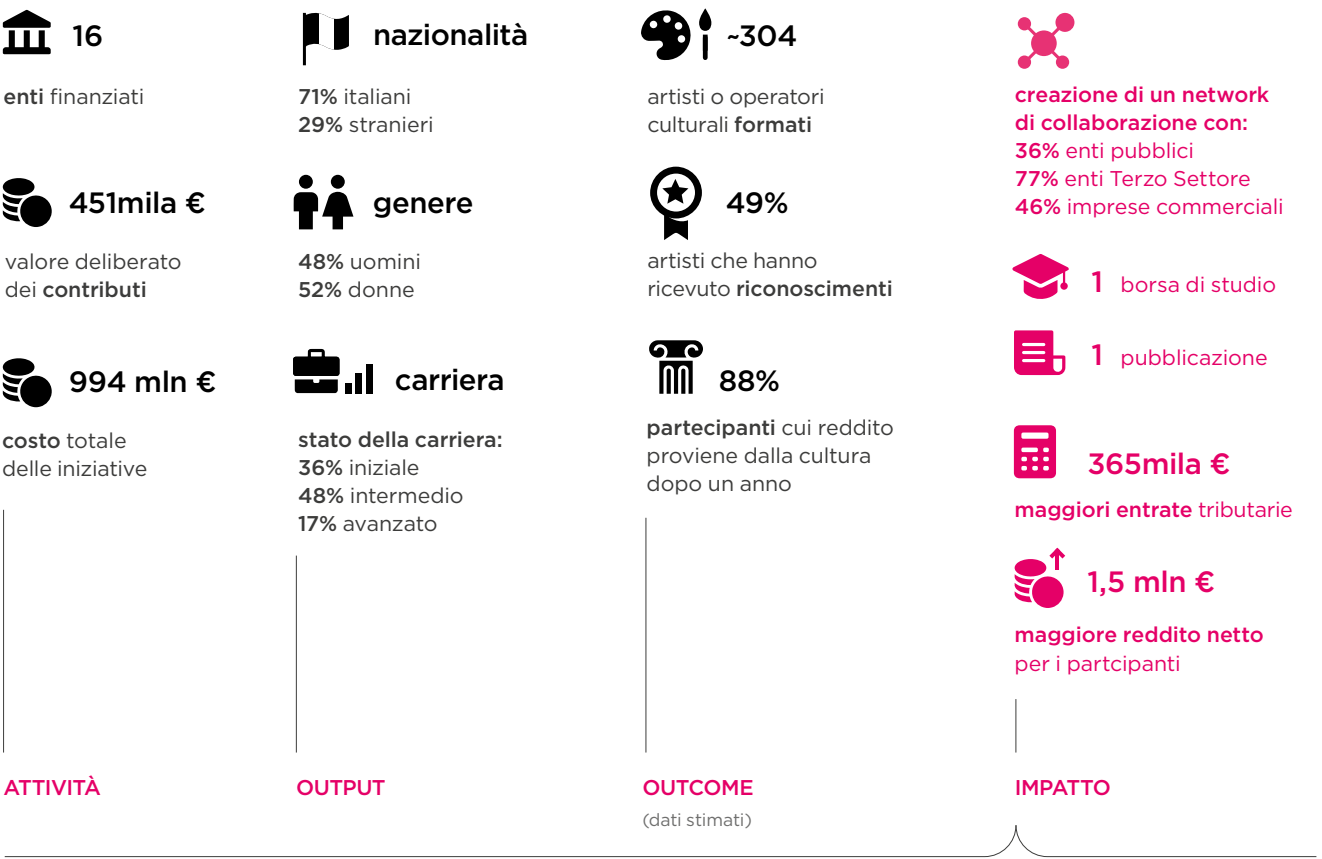
La stima dell'impatto sociale interessa diversi stakeholder e include benefici di varia natura, dall'aumento della professionalità, fino al benessere psicologico. Gli artisti, performer e curatori hanno beneficiato di formazione specializzata, miglioramento delle prospettive di carriera e creazione di nuove opportunità lavorative, oltre a provare una maggiore soddisfazione nel proprio ruolo; per la collettività, l'impatto si articola in maggiori flussi turistici e la conseguente crescita economica.

La creazione di opportunità lavorative e l'aumento del gettito fiscale, insieme all'incremento delle prospettive di occupazione, costituiscono l'81% del beneficio sociale complessivamente generato (2,5 milioni di €).

Il ritorno sociale dell'investimento (SROI), calcolato come rapporto fra benefici sociali e input utilizzati è, in media ponderata per gli importi deliberati, uguale a 2,4. In termini di impatto economico, si valuta che il finanziamento fornito dalla Compagnia contribuisca alla creazione di valore aggiunto per € 1,7 milioni, supportando contestualmente l'impiego di 31 posizioni lavorative.

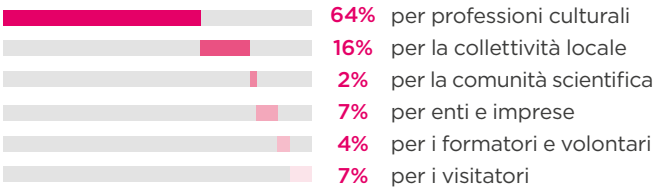
Valore stanziamento
€ 451.000

Il Bando contribuisce al raggiungimento dei seguenti SDGs.



BENEFICIO SOCIALE
generato dai contributi della Fondazione

2,5 mln €
con benefici ripartiti fra



2,4
SROI medio

pesato per il valore
deliberato

IMPATTO ECONOMICO
generato dai contributi della Fondazione

1,7 mln €
valore aggiunto

31
occupati (ULA)

Missione

Custodire la bellezza

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Svolgere un ruolo proattivo nel favorire il dialogo tra le istituzioni al fine di promuovere un uso strategico delle risorse disponibili attraverso accordi, convenzioni e l'uso innovativo di tutti gli strumenti normativi.

Promuovere una cultura della manutenzione del patrimonio culturale, fondata sui valori della ricerca e della progettazione, che prevalga sull'intervento di restauro emergenziale, favorendo la programmazione almeno nel medio periodo per una gestione sostenibile dei beni.

Promuovere lo sviluppo del territorio anche attraverso i valori del paesaggio, partendo dagli strumenti normativi più evoluti, come il Piano Paesaggistico della Regione Piemonte e trasformandolo in un campo di sperimentazione.

Agire proattivamente per coordinare azioni di sistema a favore della gestione dei patrimoni di archivi e biblioteche di ricerca.



Azioni e strumenti 2023

Il triennio ha visto l'impegno dei confronti di selezionati cantieri di restauro che vedono nella concertazione istituzionale e nella messa a sistema delle risorse l'elemento fondamentale. Si ricordano nel corso del 2023 il sostegno alla riqualificazione del Palazzo Campana con la Città Metropolitana di Torino e dell'Albergo dei Poveri con il Comune di Genova e la Regione Liguria. Quest'ultimo intervento vede la Compagnia sposare la strategia pluriennale del Comune, che abbina l'individuazione condivisa dei beni su cui intervenire alle politiche culturali di medio e lungo periodo a beneficio del territorio.

Il 2023 ha visto la realizzazione della seconda edizione del bando PRIMA, che ha l'obiettivo di promuovere la cultura della manutenzione programmata in luogo di interventi emergenziali, spesso molto più onerosi. I principi del bando rispecchiano la filosofia della Missione. Ogni intervento di restauro, infatti, esige oggi un piano di manutenzione che garantisca la continuità nel tempo dell'investimento iniziale. È il caso, ad esempio, del sostegno al progetto di riqualificazione del convento di San Bernardino a Ivrea co-finanziato dalla Compagnia e promosso dal FAI.

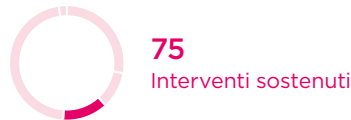
È proseguito l'accompagnamento all'attuazione del Piano paesaggistico regionale (Piemonte), che ha l'obiettivo di favorire la percezione presso i Comuni di questo strumento normativo che costituisce un'opportunità di pianificare uno sviluppo sostenibile del territorio fondato sui valori del paesaggio. È stata conclusa la seconda fase del progetto e si sta avviando la terza e conclusiva fase. I territori interessati sono stati l'eporediese e l'alta Langa.

Il 2023 ha visto il proseguimento del tavolo di coordinamento gestito congiuntamente dalla Compagnia con uno dei suoi Enti strumentali, la Fondazione 1563, in tema di patrimonio archivistico. Per quanto concerne le biblioteche, è stato avviato un gruppo di lavoro che vede la partecipazione dei principali attori istituzionali cittadini e che mira a definire policy condivise in tema di accesso, digitalizzazione e gestione.

■ Un progetto esemplare Bando “PRIMA”

Il bando “PRIMA - Prevenzione Ricerca Indagine Manutenzione Ascolto per il patrimonio culturale”, giunto alla seconda edizione, si inserisce nell'impegno a favore della manutenzione del patrimonio culturale fondata sulla programmazione e la progettazione. Lo strumento, dedicato alla concezione e alla realizzazione di piani di manutenzione programmata e conservazione preventiva di sistemi di beni, fornisce alle istituzioni responsabili del patrimonio vincolato le metodologie di conoscenza specialistica a carattere tecnico e tecnologico più moderne, con riferimento alla sostenibilità economica, ambientale e sociale. Il bando è stato messo a punto a partire dal 2019 grazie ad un tavolo di lavoro condotto dalla struttura della Compagnia di San Paolo a cui hanno preso parte la Soprintendenza, il Centro per la Conservazione e il Restauro della Venaria Reale e R3C del Politecnico di Torino ed è strutturato in due fasi. Un percorso formativo ha interessato i dodici progetti selezionati nella fase 1, con dossier di candidatura applicati a sistemi di 3-5 beni localizzati in Piemonte e Liguria. Nella fase 2 sono state, selezionate 9 iniziative che avranno accesso ad un ulteriore percorso formativo specificamente dedicato alle azioni previste dai piani triennali di manutenzione.

Valore stanziamento
€ 1.915.000



4.

Missione

Favorire partecipazione attiva

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Sviluppare alleanze e reti con soggetti strategici.



Potenziare i presidi culturali e civici nel Nord Ovest.



Sostenere soggetti di secondo livello operanti nell'ambito dei quattro filoni della partecipazione individuati.



Individuare, sperimentare, valutare, scalare best practice che favoriscano la partecipazione culturale, civica e democratica, soprattutto giovanile



Sistematizzare - per ecosistemi territoriali e focus specifici per zone urbane, province, aree interne.



Azioni e strumenti 2023

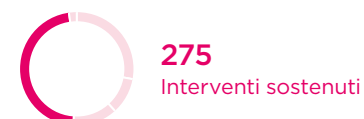
Sono arrivati a conclusione i piani di sviluppo triennale sostenuti dalla Compagnia degli otto enti culturali scelti come “alleati strategici”. Si è inoltre dato vita a un percorso partecipato con rappresentanti ed esperti di oltre 70 tra comuni, associazioni, università, centri di ricerca e formazione, soggetti di secondo livello e altre fondazioni in merito a metodi, tecniche e misure di incentivo alla partecipazione culturale e civica dei cittadini materiali e strumenti sulla partecipazione attiva

L'ultima triennalità del bando Space si è conclusa con il sostegno di cento presidi culturali e civici nelle province di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. È proseguita la comunità di pratica dei gestori di 164 tra nuovi e vecchi centri culturali e civici che sono stati sostenuti con diverse tipologie di strumenti e che hanno ospitato circa. 2,6 milioni di presenze nell'anno.

Il supporto di reti e soggetti di secondo livello ha visto coinvolte 27 reti tra territoriali, professionali, e tipologiche che hanno la partecipazione quale finalità principale (fra cui Arci territoriali, Labsus, Rifai, Orme, Rete Case del Quartiere).

La positiva valutazione del progetto La Cultura dietro l'angolo, gestito dalla Compagnia con numerosi partner, ha portato alla stipula di una convenzione con il Comune di Torino. Il progetto, che interpreta la cultura quale strumento relazionale di mitigazione della solitudine e dell'isolamento sociale, ha visto il coinvolgimento di 3.000 persone. La partecipazione culturale è stata anche al centro di una nuova linea di contributi pubblicata a fine 2023 e destinata ai festival partecipativi. Si sono conclusi e valutati i 4 progetti-pilota del progetto Well Impact dedicato al rapporto cultura e salute. Il Comune di Torino ha “adottato” uno dei 4 modelli per replicarlo nelle biblioteche civiche e ha promosso una mappatura delle pratiche di welfare culturale presenti in città. Sono stati oltre 2.000 gli operatori formati nell'arco del triennio. Le Linee Guida sulle pratiche collaborative selezionato 26 progetti di partecipazione civica attiva. Anche 26 scuole di politica non partitica hanno ricevuto un contributo. Il tema della partecipazione democratica giovanile è stato anche al centro di due progetti operativi di informazione e confronto: Super partes, dedicato al ruolo del Presidente della Repubblica nella nostra Costituzione e Giovani ed Europa. Nel loro insieme hanno coinvolto oltre 4.000 persone under 25. Gli under 30 sono i destinatari, inoltre, di un bando pubblicato a fine anno: SparkZ. Giovani che attivano, il cui obiettivo è l'incentivo a gruppi di giovani a esprimere azioni di altruismo sociale a forte connotazione territoriale. Nell'arco del 2023 si è lavorato con la Regione Piemonte alle modalità di accompagnamento del bando regionale in materia di utilizzo di beni confiscati alla criminalità organizzata, accompagnamento che partirà con interventi di formazione e un help desk nel 2024.

In collaborazione con la Fondazione Garrone di Genova, si è svolto interamente nel 2023, il progetto Appennino nel Parco del Beigua in provincia di Savona, con un programma dedicato all'imprenditoria giovanile nelle aree interne e montane. Con la Città di Genova, è stato lanciato il bando Partecipazione al Centro destinato alla rivitalizzazione del Centro Storico attraverso il coinvolgimento degli attori sociali e culturali ivi localizzati.



■ Un progetto esemplare Il bando “SPACE”

Il bando triennale SPACE – Spazi di Partecipazione Al Centro, con cui la Fondazione si rivolgeva a strutture fisiche di animazione territoriale, incontro, azione sociale, vita culturale (“spazi”) in un momento di forte difficoltà e incertezza causata dal Covid, dai lockdown e dalle chiusure e restrizioni dei luoghi aperti al pubblico. Tramite il bando sono stati distribuiti 5 milioni di euro in tre anni a 100 realtà; è stata inoltre costituita una comunità di pratica tra i gestori, che punta al i networking e al rafforzamento delle competenze gestionali. Il 56% degli enti selezionati ha fatto domanda alla Compagnia per la prima volta. Nei 3 anni di lavoro le presenze di utenti degli spazi coinvolti sono aumentate del 67%, i servizi offerti sono aumentati del 42%, i donatori del 174%, i volontari del 55%, mentre le entrate sono inoltre raddoppiate (tra cui +105% del crowdfunding, +222% del finanziamento ad altri bandi, +83% la somministrazione). Questi dati confermano che i centri di SPACE hanno rafforzato il loro ruolo di presidio territoriale, riconosciuti e apprezzati dalle collettività, con un impatto positivo partecipazione culturale e civica in aree sia centrali sia periferiche.

Valore stanziamento
€ 1.842.000





Obiettivi
e Missioni

Obiettivo Persone.

L'Obiettivo Persone e le sue Missioni

L'Obiettivo Persone presidia un ampio ventaglio di aree di policy sociali ed educative, in tutte le quali, in un'ottica centrata sulla persona, persegue valori di equità sociale, affermazione dei diritti empowerment, partecipazione e responsabilizzazione dei singoli e delle comunità.

I dati del triennio 2021-2023 evidenziano condizioni strutturali di disuguaglianza educative e sociali crescenti, che il post pandemia, la crisi demografica, i fenomeni migratori, le ripercussioni delle guerre, le spinte inflazionistiche, la crisi energetica e alimentare hanno contribuito a peggiorare. A farne le spese sono soprattutto alcuni gruppi della popolazione, tra i quali, con diversa intensità, le donne, le/i giovani, le/i lavoratrici/tori precari, le persone detenute, quelle con disabilità e con background migratorio, le famiglie con figli piccoli. Anche le disuguaglianze territoriali, tra città e aree interne, tra quartieri metropolitani centrali e periferici che delineano nuovi luoghi marginali dove prendono forma nuovi divari, incidono sulle traiettorie di vita e opportunità delle persone. L'incertezza e la perdita di speranza nel futuro, la solitudine, il disagio mentale, il senso di precarietà attraversano invece tutte le fasce della popolazione, tutte le generazioni e tutti i territori. Contrastare le disuguaglianze ha significato per la Fondazione mettere in campo interventi di lungo periodo, non tralasciando però a reagire con rapidità ai cambiamenti e alle emergenze, in modo anti-ciclico. Si è trattato di soluzioni multidimensionali di fronte alle cause e manifestazioni plurime della fragilità delle persone, con un approccio quanto possibile preventivo e che riconosce valore

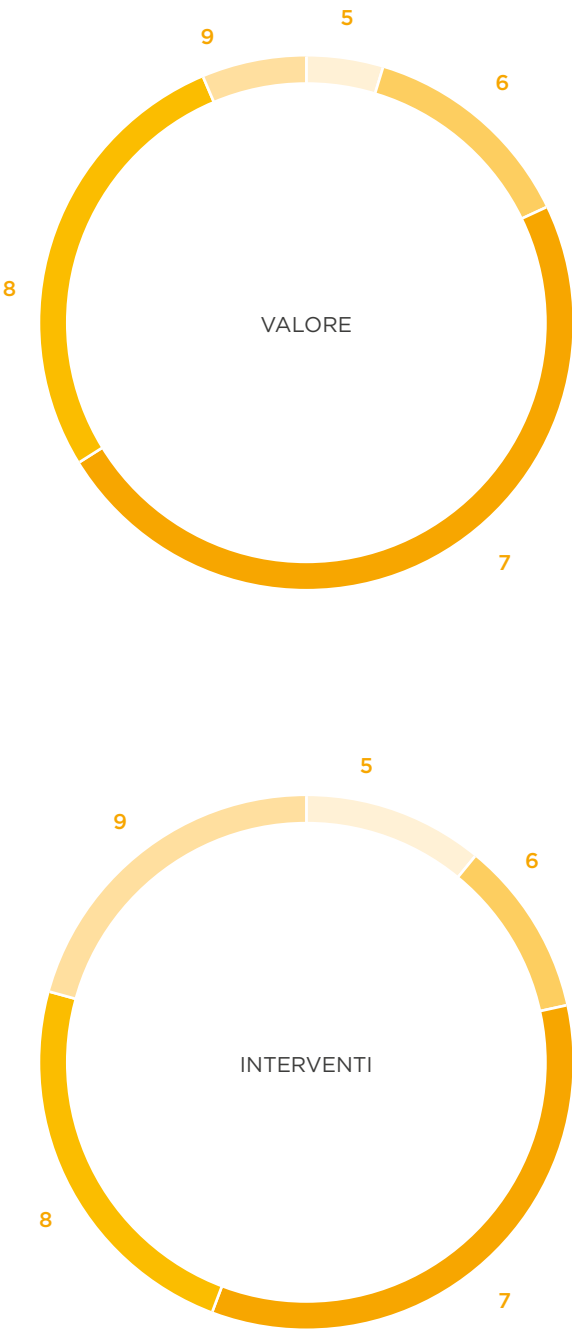
alle risorse e alle relazioni di cui le persone dispongono o possono attivare per scegliere il proprio percorso e camminare verso la maggiore autonomia possibile. L'effettiva partecipazione e la corresponsabilizzazione delle persone destinatarie dei progetti ha significato coinvolgerle attivamente nelle fasi di definizione dei bisogni, di analisi degli esiti, di progettazione e ha costituito una delle principali innovazioni nel nostro operato.

Nella consapevolezza delle forti interconnessioni tra fenomeni sociali ed educativi e le transizioni ambientali e digitali, le iniziative che in questo periodo abbiamo sviluppato ulteriormente integrando queste dimensioni, riconoscendo il senso della trasversalità nel policy-making.

Quanto detto ha altresì significato innovare e affinare il ruolo sussidiario della Compagnia, in particolare con gli enti pubblici e le amministrazioni locali, in particolare in una fase che vede attivi programmi nazionali ed europei di larga scala comportanti sostanziose risorse. Oltre al nostro impegno per sostenere le amministrazioni locali nel redigere progetti da presentare nell'ambito del PNRR e in altre programmazioni all'interno del Bando Next Generation We, abbiamo favorito e partecipato a esperienze di co-programmazione e co-progettazione avviate da enti pubblici in collaborazione con organizzazioni del Terzo Settore in campo sociale ed educativo. Sono stati inoltre sostenuti percorsi di formazione e acquisizione di competenze degli attori coinvolti, di approfondimento scientifico e di raccolta, gestione e utilizzo di dati e abbiamo contribuito alla valutazione degli esiti dei progetti finanziati.

Nel periodo 2021-2023, abbiamo promosso lo sviluppo e il consolidamento di sistemi territoriali, composti da istituzioni pubbliche, organizzazioni della società civile, scuole, imprese e gruppi di cittadini che collaborano riconoscendo le specificità e competenze di ciascuno nell'affrontare problematiche vecchie e nuove: il contrasto della povertà educativa, alimentare, il disagio mentale, l'accompagnamento delle persone vulnerabili e in particolare con background migratorio, l'inclusione lavorativa di donne con carichi di cura, il sostegno alle economie di prossimità sono le aree in cui si è lavorato a diverse scale locali. Consideriamo questo processo di "infrastrutturazione sociale territoriale" un efficace dispositivo di welfare, che è promettente in ottica di sostenibilità e partecipazione.

In questo triennio, infine, è emerso con ulteriore chiarezza come anche una fondazione filantropica possa contribuire al cambiamento del dibattito pubblico e alle percezioni sociali tramite advocacy socio-culturale, relativamente a varie tematiche sostenute anche con contributi e progetti, quali il ruolo, la condizione e le aspettative delle giovani generazioni, il contrasto degli stigmi e delle discriminazioni, la promozione di corretti stili di vita, le migrazioni, la violenza sulle donne, la salute mentale.



85.21 mln €
Importo complessivo deliberato
nel 2023

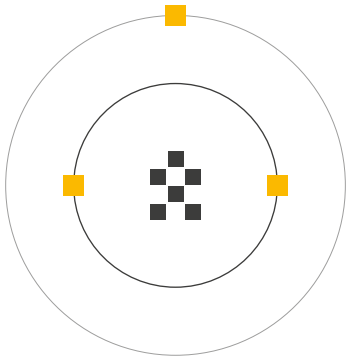


357
Interventi sostenuti
nel 2023

Fondazione Ufficio Pio, Fondazione
per la Scuola, Consorzio Xké? ZeroTredici

La collaborazione con la Fondazione per la Scuola, la Fondazione Ufficio Pio e il Consorzio Xké? ZeroTredici è andata consolidandosi consentendo riflessioni congiunte, stimolando innovazione e sperimentazioni condivise che permettono di massimizzare l'impatto del Gruppo Compagnia sul territorio su tematiche relative al contrasto delle povertà, del ruolo della scuola e dell'educazione formale e informale. Gli Enti strumentali hanno avuto responsabilità attuative, mai dissociate da un ruolo progettuale, in iniziative definite dalla Compagnia, oppure, insieme a quest'ultima, hanno realizzato congiuntamente operazioni a elevata complessità..

www.ufficiopio.it
www.fondazionescuola.it
www.xkezerotredici.it



5.

Missione Abitare tra casa e territorio

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Sviluppare sistemi di offerta abitativa sociale diffusa.



Esplorare modalità di promozione di iniziative di rigenerazione urbana dove l'abitare si raccordi con le dimensioni infrastrutturali, logistiche, lavorative, relazionali e socioculturali per garantire inclusione sociale e per generare ricadute sociali, economiche, ambientali su porzioni di territorio.



Definire, anche in collaborazione con altre Missioni, iniziative volte a promuovere la sostenibilità ambientale relativa al contesto urbano



Servizi abitativi attivi volti allo sviluppo di competenze sociali, abitative e relazionali dei beneficiari, in risposta ai loro bisogni specifici.



Rafforzare una cultura dell'abitare sociale innovativo e collaborativo



Capacitazione dei territori nel campo dell'abitare sociale e/o della rigenerazione urbana



Azioni e strumenti 2023

La Compagnia si è impegnata nello studio e nel sostegno allo sviluppo di sistemi di offerta abitativa sociale diffusa, anche con il coinvolgimento di Enti strumentali della Compagnia, al fine di incrementare la disponibilità di *affordable housing* attraverso modelli economicamente sostenibili e socialmente inclusivi.

Si è proceduto ad aiutare lo sviluppo e il consolidamento di iniziative di rigenerazione urbana quale evoluzione di interventi di social housing già attivi (Ma.Ri.House e Cascina Filanda a Torino) o in fase di realizzazione (Vico di Teatro Nazionale a Genova). È proseguito il monitoraggio dei progetti promossi dal "Fondo Abitare Sostenibile Piemonte (FASP)", partecipato da CDPI sgr nonché altre fondazioni di origine bancaria piemontesi, dedicato allo sviluppo di iniziative di social housing e rigenerazione urbana nel territorio regionale, con un forte impegno in particolare nelle iniziative di Orbassano 2 e dell'ex MOI di Torino. Questi interventi hanno permesso a oltre 8.700 nuclei famigliari di usufruire di soluzioni abitative e/o spazi e servizi inclusivi correlati. La Compagnia, attraverso il bando Prospettive Urbane, ha sostenuto 14 Comuni di Piemonte e Liguria nella realizzazione di studi di fattibilità di programmi di rigenerazione urbana, migliorando la capacità dei promotori acquisire le risorse per progettualità complesse; contributi sono stati disposti a favore di interventi di particolare interesse emersi dagli SdF. È stato realizzato un percorso biennale di accompagnamento tecnico (30 incontri con una media di 70 partecipanti, 80 ore di formazione, 210 ore di consulenza/ascolto) in relazione al programma regionale di sviluppo di 77 Distretti del Commercio in Piemonte (40 distretti urbani e 37 diffusi con il coinvolgimento di 569 comuni, 365 partner di primo livello e 992 partner di secondo livello) quali nuovi sistemi territoriali volti allo sviluppo economico e alla rigenerazione del tessuto urbano in un'ottica di prossimità, innovazione, coesione sociale e sviluppo locale.

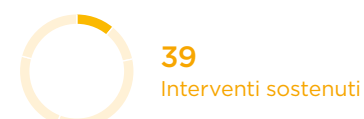
È stato lanciato e sviluppato il bando benEfficientiamo volto a sostenere gli Enti del Terzo Settore e gli Enti Religiosi - gestori di strutture di social housing e/o di spazi a uso sociale - interessati alla realizzazione di interventi di riqualificazione energetica. la Fase 2, in corso, dispone contributi a sostegno degli interventi di riqualificazione energetica e adeguamento edilizio scaturiti dalle analisi di caso.

È proseguito il sostegno a servizi abitativi attivi (8 Coabitazioni Giovanili Solidali, 2 Residenze Temporanee, StessoPiano, Abito Giusto, AltraCasa Garibaldi, il Condominio Solidale di via Gessi, Casa delle Opportunità, i servizi per la fragilità abitativa in collaborazione con la Città di Torino, Casa Cilla Liguria). Tali interventi hanno permesso a oltre 5.000 nuclei di usufruire di soluzioni abitative e/o spazi e servizi inclusivi correlati. La Compagnia si è inoltre impegnata nella promozione di nuovi modelli e strumenti di inclusione abitativa per target specifici, portatori di bisogni legati a disuguaglianza e/o povertà: anziani, persone e famiglie con background migratorio, giovani. È proseguita l'attività di ioabitosocial, la piattaforma promossa dalla Compagnia dedicata a soluzioni abitative temporanee di social housing presenti sul territorio nazionale, che nel triennio ha ricevuto oltre 4.300 richieste.

La Compagnia ha co-promosso, attraverso il Comitato Nazionale per l'Housing Sociale e manifestazioni dedicate, quali ad esempio Urbanpromo, e occasioni di:

- **promozione culturale sui temi dell'abitare sociale**, della rigenerazione urbana e di nuovi modelli innovativi e collaborativi;
- **sensibilizzazione sui temi della povertà energetica** e della sostenibilità ambientale.

I sopracitati bandi Prospettive urbane, benEfficientiamo e Sinergie) sono stati pensati anche per accompagnare enti pubblici e privati e iniziative dei territori ad avvalersi delle opportunità di finanziamento regionali, nazionali ed europee.



I numeri



5 mln €
investiti dalla Fondazione
Compagnia di San Paolo
nel progetto di riqualificazione
a fini residenziali e sociali dell'area

su un investimento complessivo di
18 mln €



157 soluzioni abitative
di Social Housing



388 posti letto totali



SOCIAL RETURN ON INVESTMENT POSITIVO

x1,3 effetto leva e beneficio generato dall'investimento
sul territorio circostante (per ogni euro investito si prevede
un ritorno sulla comunità pari a 1,30 euro)



VANTAGGIO SOCIO-ECONOMICO PER GLI STUDENTI RESIDENTI NEGLI IMMOBILI

1.880 € / studente /anno: risparmio medio sulle spese
in caso di canone di locazione calmierato

680 € / studente /anno: risparmio medio sulle spese
in caso di canone di locazione libero



RITORNO AMBIENTALE PER LA COMUNITÀ

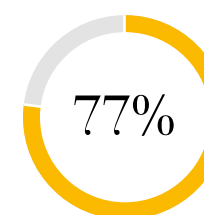
-CO₂ emessa, grazie all'efficienza energetica degli immobili



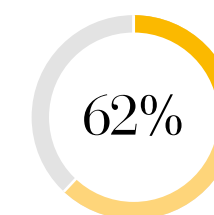
PERCEZIONE DELLA CITTÀ

studenti che hanno dichiarato
di avere una percezione
positiva del quartiere

ritengono che la propria percezione del quartiere **migliorerà**
molto (40%) e moltissimo (22%) a seguito della rigenerazione
avvenuta nelle palazzine dell'ex villaggio olimpico



+



Un progetto esemplare MOI Migranti, un'Opportunità di Inclusione, dal progetto sociale al social student housing

Il Progetto MOI è progetto interistituzionale e sistemico, di durata pluriennale, promosso congiuntamente da Comune di Torino, Città Metropolitana di Torino, Regione Piemonte, Prefettura di Torino, Arcidiocesi di Torino e Fondazione Compagnia di San Paolo. Dal 2017 al 2022, ha previsto l'accompagnamento all'inclusione sociale e al reperimento di nuove abitazioni per oltre 800 persone con background migratorio che avevano occupato le 4 palazzine dell'ex-villaggio olimpico - MOI a Torino. Parallelamente, l'iniziativa ha condotto all'avvio di interventi di housing sociale e di rigenerazione urbana nella stessa area interessata dal progetto.

Il 10 maggio 2023 è stato inaugurato il complesso residenziale di social housing nelle palazzine dell'ex villaggio olimpico, dedicato principalmente alla residenzialità temporanea a tariffe convenzionate per studenti e giovani lavoratori. L'iniziativa è stata promossa dal Fondo Abitare Sostenibile Piemonte (FASP), gestito da Investire SGR (Gruppo Banca Finnat) con la partecipazione del Fondo Investimenti per l'Abitare gestito da CDP Real Asset SGR (Gruppo Cassa Depositi e Prestiti), della Fondazione Compagnia di San Paolo, della Fondazione CRT Sviluppo e Crescita, del Fondo Social & Human Purpose, Comparto A, gestito da REAM SGR - e di altre fondazioni di origine bancaria piemontesi. Il complesso residenziale viene gestito da Camplus, primo provider italiano di co-living e di housing per studenti universitari.

Gli strumenti, le pratiche e le modalità interistituzionali messe in campo fanno del progetto un modello replicabile sul territorio torinese e in altri contesti nazionali ed europei.

L'impatto per Sustainable Development Goals (SGDs) mostra come l'obiettivo più rappresentato del progetto sia quello di ridurre le disuguaglianze (Goal 10), consentendo a un'ampia fascia di studenti l'accesso a un alloggio di qualità e in un contesto inclusivo, oltre a impattare positivamente anche sull'obiettivo di rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili (Goal 11).

Valore stanziamento
€ 5.000.000



Credits: Giulio Lapone

6.

Missione Favorire il lavoro dignitoso

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Aumentare l'occupabilità di persone a rischio o in situazione di vulnerabilità, proseguendo interventi e introducendo iniziative sperimentali che presentino soluzioni innovative ed efficienti di politica attiva per il lavoro per target fragili rispetto a quanto attuato a livello pubblico o di altri attori locali.

Formare, accrescere, riconoscere, rendere trasferibili e rafforzare le competenze abilitanti per il lavoro del presente e del futuro delle persone destinatarie delle iniziative, consolidare la loro dotazione di risorse personali e professionali per trovare e mantenere un lavoro e affrontare fasi e processi, anche complessi, di transizione.

Promuovere interventi di contrasto della povertà e promozione dell'occupabilità e sostegno dell'inclusione sociale attraverso una risposta integrata e multidimensionale, sia sul versante economico (politiche per l'occupabilità e l'occupazione), sia sul versante sociale ed educativo (rafforzamento delle capacità, contrasto del disagio abitativo, accesso ai servizi, anche di conciliazione, fragilità familiare e relazionale).

Facilitare la costruzione e il rafforzamento di sinergie, alleanze, sistemi territoriali tra attori pubblici e privati, dell'economia sociale e solidale, del mondo datoriale per sviluppare nuovi e più efficaci strumenti di politica attiva del lavoro, dedicati in particolare alle persone in situazione o a rischio di fragilità integrando e non duplicando le competenze e gli interventi, diffondendo e valorizzando le conoscenze per meglio interpretare le sfide del mercato del lavoro, favorendo il confronto e il dibattito su questi temi.

Azioni e strumenti 2023

Attraverso il programma Articolo +1, la Fondazione Compagnia di San Paolo è intervenuta a sostegno di giovani disoccupati non iscritti in percorsi di istruzione e formazione (NEET) tra i 15 e i 29 anni delle Città di Torino e Genova e del Verbano-Cusio-Ossola, promuovendo azioni a sostegno dell'occupabilità e dell'occupazione. Nel 2023, 964 giovani hanno ricevuto attività di orientamento al lavoro, 317 hanno svolto un tirocinio, 334 hanno trovato un lavoro. Il programma troverà sviluppo in azioni future. Sono proseguite le azioni a favore di adulti in condizione di fragilità che, nel 2023, hanno visto il coinvolgimento di circa 400 persone in attività di orientamento e formazione e 180 persone inserite al lavoro.

È stato promosso l'accesso ad opportunità formative in ambito digitale a favore di persone fragili attraverso la creazione di un fondo di garanzia a tutela di finanziamenti erogati attraverso il microcredito (21 persone formate nel 2023). Si è conclusa nel 2023 la sperimentazione relativa al riconoscimento e validazione delle soft skills attraverso il Digital Open Badge (50 gli Enti del Terzo Settore coinvolti, 130 giovani destinatari dei processi di validazione, 326 soft skills badge emessi). Nel 2023 è proseguito il percorso di accompagnamento rivolto a Enti del Terzo Settore (11 nel 2023) per la presentazione di candidature e la promozione delle opportunità offerte dal Fondo Repubblica Digitale sul territorio.

È entrato nella fase di sviluppo operativo il programma Equilibri, volto a rafforzare le reti territoriali di welfare per rispondere ai bisogni occupazionali e di conciliazione di donne e promuovere servizi educativi di qualità per i loro figli in tre territori piemontesi. In ambito carcerario, sono proseguite le attività del progetto LEI (Lavoro, Emancipazione, Inclusione) volte a potenziare le opportunità di formazione e occupabilità delle detenute del carcere di Torino (nel 2023, 44 persone formate, 7 in tirocinio e 15 avviate al lavoro). Si è conclusa la progettazione dell'iniziativa nel carcere di Marassi di Genova avente per obiettivo l'inserimento socio-lavorativo intra ed extra moenia in favore di detenuti e il miglioramento della qualità della vita in carcere. L'orientamento e l'inserimento al lavoro di giovani con disabilità è oggetto di un'attività di riflessione e confronto all'interno di un tavolo tecnico interdisciplinare, nonché di valutazione di progetti già finanziati, al fine di costruire le basi di una progettazione operativa dedicata. Rispetto all'inclusione socio-lavorativa di persone con back-ground migratorio, è proseguito il sostegno a progetti territoriali sia in Piemonte che in Liguria.

Nell'ambito della misura "Sportello lavoro carcere" finanziata dalla Regione Piemonte (POR FSE Plus 2021-2027), è stato reso possibile il raccordo con altre iniziative pubbliche e private e si è finanziata la prosecuzione del servizio in attesa della riprogrammazione regionale. Nell'ambito del Protocollo Quadro con il Comune di Torino, la Compagnia ha deciso nel 2023 di sostenere azioni complementari alle linee di intervento Piani Generativi 2 (PN Metro Plus 2021-2027 - OP 4 - TO4.4.8.2.A) per moltiplicare gli effetti in termini ricadute occupazionali a favore di soggetti fragili (27 progetti pervenuti).

11,39 mln €
Valore deliberato

38
Interventi sostenuti

Un progetto esemplare Equilibri

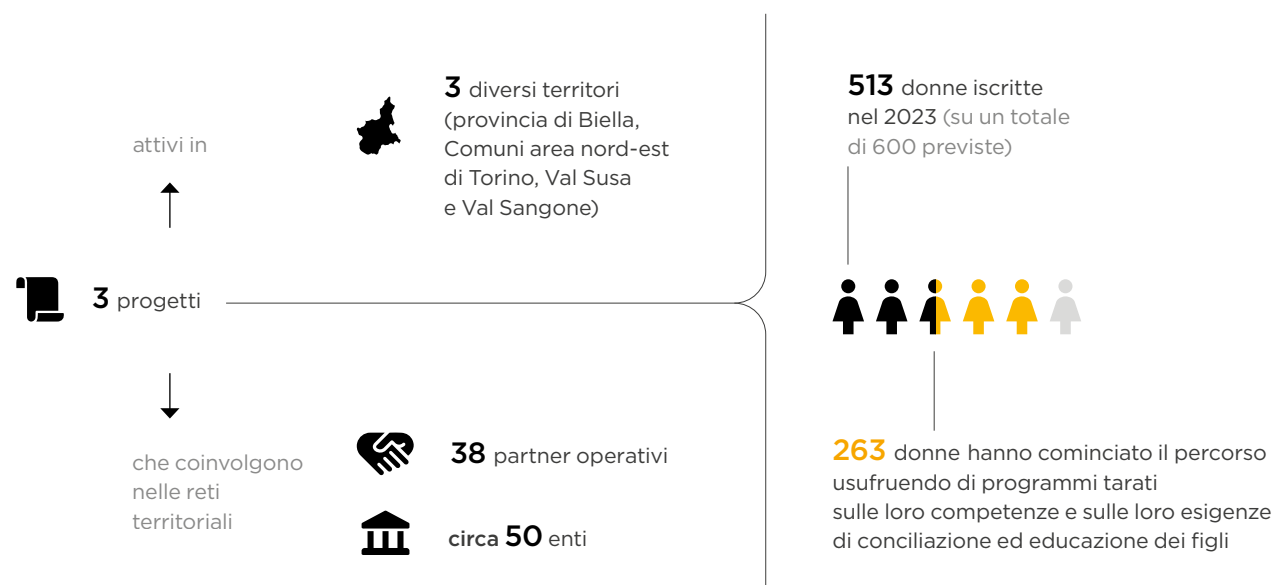
La call for action "Equilibri – Una sfida per le reti territoriali: lavoro delle donne e percorsi educativi di bambine e bambini" ha lo scopo di contribuire alla promozione del lavoro femminile, dei servizi di conciliazione, delle misure di contrasto alla povertà educativa e di servizi educativi di qualità. Per farlo si è intervenuti sul rafforzamento e sullo sviluppo dell'"infrastrutturazione sociale" a livello locale, cioè sulla collaborazione organizzata e sistemica tra gli attori locali responsabili e capacità di risposte integrate.


La call ha individuato, all'esito della fase di selezione, tre partenariati territoriali che hanno seguito, un percorso di coprogettazione e condivisione degli obiettivi strategici a partire da una Teoria del Cambiamento del programma.


Nel 2023 i progetti sono diventati operativi e hanno previsto attività a favore delle donne iscrittesi e dei loro figli. Grazie ai progetti, le persone coinvolte possono seguire percorsi personalizzati costruiti sulle loro esigenze di formazione, impiego e specializzazione professionale, conciliazione, educazione.


Valore stanziamento

€ 3.400.000 di cui € 2.530.000 a valere sulla missione Favorire il lavoro dignitoso e € 870.000 dalla missione Educare per crescere insieme




 oltre 300 minori sono già stati presi in carico

 inseriti in percorsi educativi idonei alle loro esigenze

 3 piattaforme digitali implementate per la raccolta dei dati di progetti e percorsi integrati di donne e minori

 funzionali al monitoraggio del progetto e alla gestione integrata del welfare

 **Welfare Manager Territoriale:** sperimentazione di una nuova figura professionale, a supporto e sostegno dei sistemi territoriali e della loro capacità di fornire risposte integrate a nuovi bisogni

Un progetto esemplare Bando “Articolo +1 – Genova”: il calcolo dello SROI

Il programma Articolo+1, già attivo da anni a Torino, è stata esteso alla Città Metropolitana di Genova. Il programma ha l'obiettivo di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei NEET (Not in Employment, Education or Training) ovvero quei giovani nella fascia d'età 15-29 anni che non sono impegnati in un percorso formativo, né in un'attività lavorativa. Cominciate nel 2020, le attività previste dal bando Articolo +1 sono tutt'oggi in corso, motivo per cui l'indagine ha riguardato i giovani che, alla data del 30 novembre 2023, risultavano coinvolti nell'iniziativa.

Gli outcome mostrano che il 33% dei partecipanti ha sottoscritto un contratto di lavoro della durata di almeno quattro mesi, a fronte di un tasso di successo stimato, in assenza del programma, del 13%; inoltre, il successo è distribuito uniformemente tra tutti i profili di occupabilità assegnati a ciascun partecipante sulla base di alcune caratteristiche osservabili, tra cui l'età, la nazionalità, il genere e il livello di istruzione. Questi risultati comprovano una buona capacità del bando di generare impatto aggiuntivo per le categorie più svantaggiate.

Complessivamente, l'ammontare dei redditi netti aggiuntivi generato dal programma nell'arco di tre anni è stimabile in oltre 2,6 milioni di €, ed è accompagnato da un incremento del gettito fiscale quantificabile in circa 1 milione di € per le finanze pubbliche.

Le ricadute positive dell'iniziativa vanno oltre l'incremento dei redditi personali e del gettito fiscale. Il progetto ha infatti prodotto benefici non solo per gli individui direttamente coinvolti, ma anche per molti stakeholder indiretti, tra cui i formatori dei servizi per l'impiego, le famiglie dei giovani, le imprese e, a ben vedere, la società nel suo complesso. Infatti, gli effetti del programma hanno permeato molteplici dimensioni, come l'acquisizione da parte dei partecipanti di competenze professionali e trasversali (152 persone hanno aumentato le proprie competenze trasversali), la riduzione dei costi di reclutamento del personale per le aziende, nonché una diminuzione nell'incidenza della devianza sociale e un risparmio per il sistema sanitario.

La creazione di opportunità lavorative e l'aumento del gettito fiscale, insieme all'incremento delle prospettive di occupazione, costituiscono l'81% del beneficio sociale complessivamente generato (2,5 milioni di €).

Il ritorno sociale dell'investimento (SROI), calcolato come rapporto fra benefici sociali e input utilizzati è, in media ponderata per gli importi deliberati, uguale a 2,4. In termini di impatto economico, si valuta che il finanziamento fornito dalla Compagnia contribuisca alla creazione di valore aggiunto per 1,7 milioni di €, supportando contestualmente l'impiego di 31 posizioni lavorative.

Valore stanziamento
€ 1.000.000

Il Bando contribuisce al raggiungimento dei seguenti SDGs.



progetti
finanziati:

- Neet-Work 42,0% (217)
- Collavoriamo 38,6% (199)
- Sinapsi 19,4% (100)



1,03 mln €
costo totale
delle iniziative



516
partecipanti diretti
delle iniziative

- Neet-Work 42,0% (217)
- Collavoriamo 38,6% (199)
- Sinapsi 19,4% (100)



genere
57,2% uomini
42,8% donne



titolo
42,0% con licenza
media o inferiore



nazionalità
71,5% italiani
28,5% stranieri



33%
dei partecipanti
ha sottoscritto
un contratto di lavoro



35%
dei partecipanti
con disabilità
ha trovato lavoro



partecipanti che hanno
trovato lavoro, per profilo
di occupabilità ex-ante:
33,2% bassa
33,0% medio bassa
32,8% medio alta
34,5% alta



104
occupazione aggiuntiva
di NEET, di cui:
4 portatori di disabilità
52 con occupabilità
ex-ante bassa



+1 mln €
di gettito fiscale



152
NEET hanno aumentato
le proprie competenze
trasversali



-65mila €
costi di recruiting



-41mila €
devianza e costi
per la sanità

ATTIVITÀ

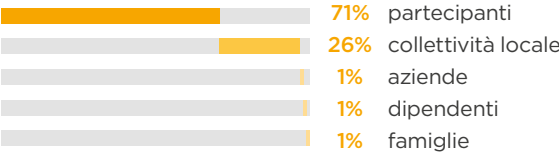
OUTPUT

OUTCOME
(dati stimati)

IMPATTO

BENEFICIO SOCIALE
generato dai contributi della Fondazione

4,0 mln €
con benefici ripartiti fra



3,9
SROI medio

pesato per il valore
deliberato

IMPATTO ECONOMICO
generato dai contributi della Fondazione

1,9 mln €
valore aggiunto

34
occupati (ULA)

Missione

Educare per crescere insieme

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Sperimentare un modello educativo ibrido diffuso ed efficace che integri didattica in presenza, uso del digitale, esperienze formali e informali, in un quadro di riflessione e coordinamento strategico, valorizzando le competenze interne al sistema Compagnia in sinergia con gli attori istituzionali del territorio e assumendo un posizionamento di leadership a livello nazionale e internazionale

Promuovere iniziative sperimentali multi-attore e multidimensionali per ecosistemi educativi competenti, innovativi, inclusivi e di qualità

Contribuire a sviluppare competenze cognitive, culturali, socio-emotive e personali adeguate a sviluppare il potenziale delle giovani generazioni, sostenere l'apprendimento continuo e orientare in modo proattivo il loro futuro in un contesto anche europeo in cambiamento.

Promuovere le capacità di leadership e di protagonismo delle famiglie e delle nuove generazioni.

Sostenere iniziative di *advocacy*, valorizzazione e capitalizzazione della cultura e delle pratiche sulla prima infanzia e sull'adolescenza, fondate su evidenze e processi di elaborazione rigorosi.

Azioni e strumenti 2023

La Strategia condivisa in ambito educativo del Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo vede attive Missioni ed Enti strumentali della Compagnia per un totale di 46 professionisti del Gruppo coinvolti. Nel 2023 si sono individuati quattro nuovi progetti integrati (Green Education, Boosting Digital Capacity, Ibridi, SkillED) che attiveranno competenze trasversali interne e promuoveranno la collaborazione tra settori, professioni, enti e istituzioni riguardo alla formazione di docenti, dirigenti e sperimentazioni didattiche e culturali.

Il "Tavolo interprofessionale e interistituzionale sulla disabilità" è invece un think tank temporaneo dedicato a Torino e Pavia per azioni sperimentali pubblico-privato di presa in carico integrata per giovani (16-24 anni) con disabilità intellettiva rispetto al momento della transizione scuola-lavoro. Partecipano al tavolo 36 operatori e 26 funzionari di istituzioni pubbliche.

Il programma Next Generation Schools nel 2023 ha realizzato un percorso di *capacity building* per enti locali sui temi educativi. Sono stati realizzati 4 incontri tra Torino, Asti, Vercelli e Cuneo, con il coinvolgimento di 66 operatori, funzionari pubblici e amministratori di 36 Enti locali piemontesi e valdostani. Parallelamente, sono state portate a compimento azioni di natura metodologica rivolte agli enti del Nord Ovest vincitori dei primi bandi per il contrasto alla povertà educativa minorile di impresa sociale Con i Bambini (8 bandi, 35 incontri, oltre 100 operatori coinvolti complessivamente).

Per sostenere il potenziale di tutti i bambini e le bambine e per contrastare il rischio di dispersione scolastica, nel 2023 sono stati consolidati ulteriormente alcuni programmi (Provaci ancora Sam, Teach for Italy, N.O.E.) che hanno messo in evidenza l'efficacia dell'interprofessionalità sul benessere e sugli apprendimenti degli studenti attraverso il coinvolgimento di 600 docenti e 250 educatori all'anno, il modello dei feedback e del monitoraggio continuo per il miglioramento della didattica grazie a 9 mesi di formazione e coaching didattico con 69 fellow/docenti, l'investimento formativo per rafforzare esperienze di comunità educante (1 patto educativo di comunità co-costruito, 30 ore di formazione, 36 enti, 69 operatori coinvolti).

Nel 2023 la sperimentazione Famiglie ZeroSei ha promosso la crescita di competenze educative nel sistema culturale, nuove forme di empowerment delle famiglie nonché della formazione della loro domanda culturale. Nel 2023 è stata avviata l'azione "Insieme facciamo la differenza" per sostenere lo sviluppo dello spirito critico nelle nuove generazioni attraverso l'analisi delle fonti e il confronto diretto con testimoni sui temi dell'inclusione, delle migrazioni e della parità di genere, 400 studenti partecipanti.

Azioni di diffusione, disseminazione, sensibilizzazione, anche con un orizzonte nazionale, sono state proseguite per promuovere dibattito culturale e scientifico sui temi educativi (11 enti coinvolti e oltre 20 eventi realizzati in Diffusione ZeroSei; 2400 (2022) + 2785 (2023) partecipanti al Social Festival delle Comunità educative).





Un progetto esemplare Un'estate insieme

“Un'estate insieme” è un modello di intervento integrato tra enti pubblici, istituzioni scolastiche, enti del Terzo Settore, enti culturali e fondazioni nato per offrire ai più giovani torinesi nuove opportunità educative e di benessere nel corso delle settimane estive.

L'iniziativa propone attività tra loro complementari che rispondono ai bisogni di gioco, socialità, movimento, apprendimento di bambine, bambini e adolescenti dai 6 ai 14 anni, con azioni che si rivolgono anche ai più piccoli di 0-6 anni e con un'attenzione specifica ai nuclei familiari a basso reddito e/o con figli con disabilità.

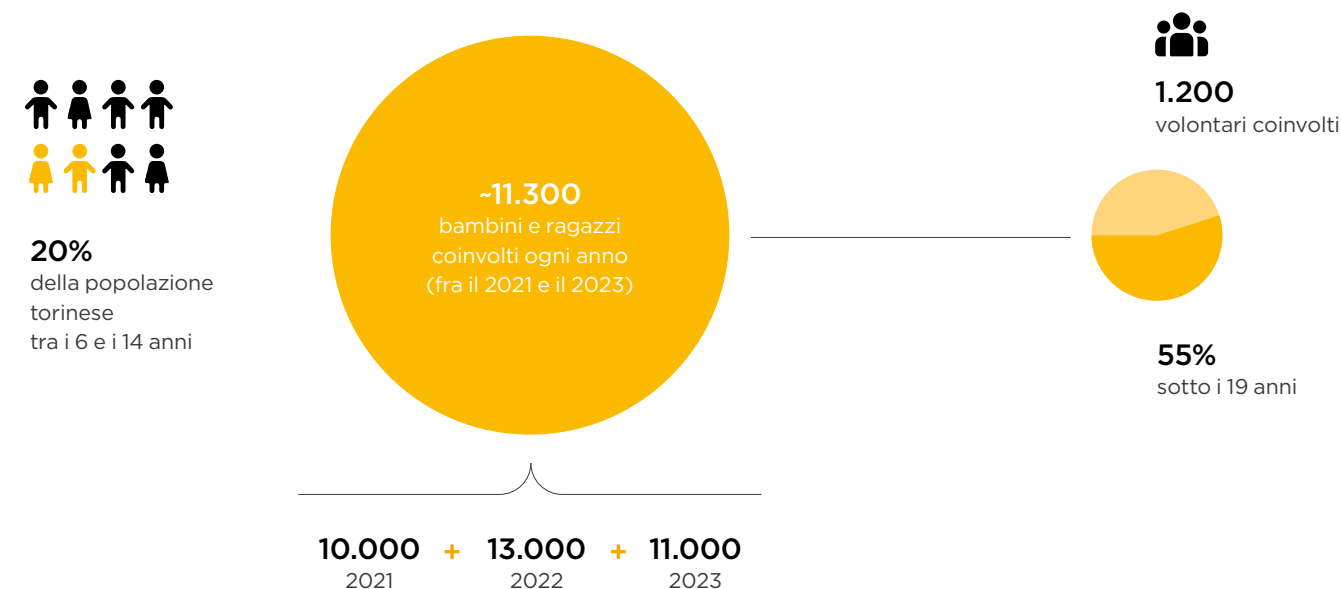
Le attività sono realizzate da una piattaforma educativa cittadina che coinvolge la Città di Torino, l'Ufficio Scolastico Regionale, la Fondazione Compagnia di San Paolo, insieme a Fondazione Ufficio Pio, Fondazione per la Scuola, Consorzio Xké? ZeroTredici, gli Oratori salesiani e diocesani, l'Associazione Abbonamento Musei con istituzioni ed enti culturali, le organizzazioni del Terzo Settore e le istituzioni scolastiche.

Si tratta di un modello ibrido di educazione che tiene insieme la dimensione educativa, culturale, sportiva, di socializzazione, compresa una attenzione alla sostenibilità ambientale e connette saperi, competenze e senso civico e per la crescita e lo sviluppo dell'intero sistema educativo cittadino.

Gli obiettivi principali sono:

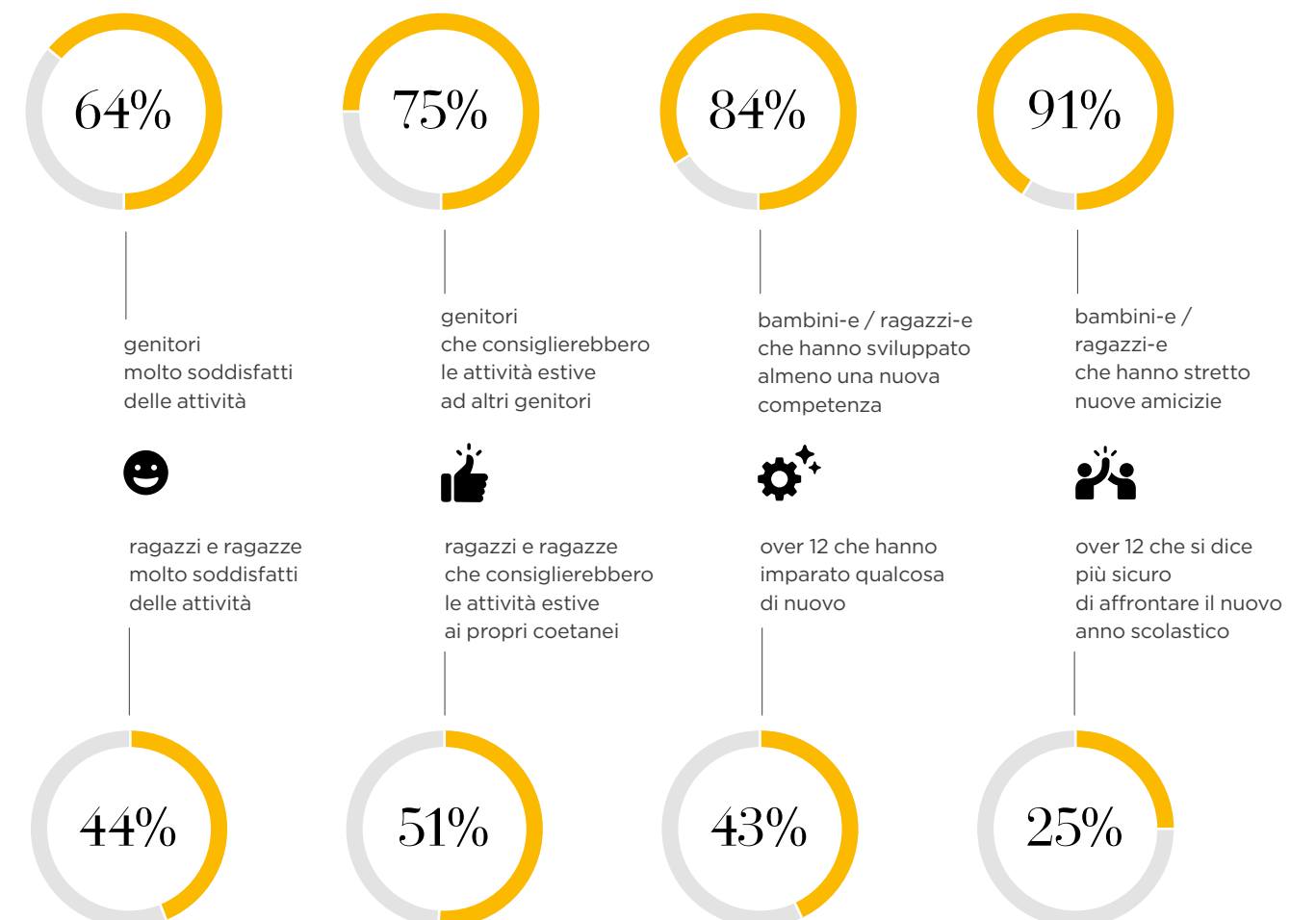
- rendere più accessibili le occasioni di svago, ricreative e di movimento, con attenzione particolare alle situazioni di fragilità economica, sociale e scolastica,
- ampliare le opportunità educative di qualità per promuovere il benessere e stimolare l'apprendimento e la socializzazione, anche in continuità con il periodo delle attività scolastiche,
- organizzare un servizio di conciliazione per le famiglie durante il periodo estivo.

Valore stanziamento
€ 238.000



Ente strumentale e società partecipata Fondazione per la Scuola e Consorzio Xké? ZeroTredici

L'innovazione della didattica e dell'organizzazione scolastica, la potenzialità dei dati per prevedere interventi tempestivi e personalizzati per tutti e tutte, l'orientamento alle scelte e lo sviluppo di competenze socio-emotive, sono i temi della collaborazione con la Fondazione per la Scuola. L'innovazione di azioni di educazione informale, la promozione di interventi educativi e di cura nella prima infanzia, il potenziamento del protagonismo delle famiglie stanno invece al centro della collaborazione con il Consorzio Xké? ZeroTredici.



8.

Missione Diventare comunità

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Introdurre iniziative di promozione della salute comunitaria con ricaduta sull'organizzazione dei servizi territoriali, in complementarità e in coerenza con le misure attuate a livello pubblico.



Azioni e strumenti 2023

L'ultima edizione del bando InTreCCCi è stata incentrata sulla domiciliarità, con attenzione alla comunità come ambiente della costruzione di risposte ai bisogni dei più fragili tra i suoi membri; l'iniziativa TransForm, promossa da sei fondazioni europee e internazionali, ha affiancato una dimensione di ricerca e confronto sull'Integrated Community Care. La seconda edizione del bando "Salute, effetto comune", ha previsto il sostegno a 14 reti territoriali costituite da soggetti del Terzo Settore ed enti pubblici, per iniziative coinvolgenti giovani con esperienza di disagio mentale nella co-progettazione e realizzazione di progetti personalizzati e in azioni di prevenzione e promozione della salute mentale, che si aggiungono ai nove progetti sostenuti nella prima edizione del bando. È proseguita, inoltre, la facilitazione all'accesso ai servizi per la salute dei soggetti più fragili, tra cui il contributo al progetto torinese di rete Pluralità di cure che, per mezzo di interventi clinici e psicosociali, ha fornito risposte diversificate al bisogno di salute mentale della popolazione con background migratorio. Nel triennio le iniziative sostenute hanno coinvolto 7670 persone in percorsi di cura e in progetti di vita.

Contribuire al rafforzamento del capitale sociale delle comunità e al contrasto delle povertà e delle disuguaglianze crescenti attraverso l'attivazione di reti di prossimità.



Due edizioni del bando B²= Il bene x bene, hanno reso possibili 23 progetti per il rafforzamento di reti locali di recupero e di redistribuzione di eccedenze e donazioni di beni di prima necessità, in primis di natura alimentare, in specifici territori delle regioni Piemonte e Liguria, attraverso la valorizzazione di presidi di prossimità. I partenariati territoriali, composti da Comuni, Terzo Settore, enti gestori delle funzioni socio-assistenziali, sono stati accompagnati con azioni di monitoraggio e momenti formativi sui temi dello spreco alimentare, sull'efficientamento della logistica e sulla raccolta e analisi dei dati. A Genova nel triennio è proseguito il sostegno a Ricibo, progetto nato per il recupero e la redistribuzione di eccedenze alimentari che coinvolge 92 realtà e che si è fatto co-promotore dal basso di un processo di food policy recentemente avviatosi. A Torino, la rete Torino Solidale è stata sostenuta nel processo di costruzione della governance, comunicazione e strutturazione di una filiera di raccolta e redistribuzione di beni alimentari. Nel triennio i sistemi territoriali sostenuti hanno raggiunto oltre 48.000 nuclei familiari.

Promuovere la cultura della solidarietà e del dono anche valorizzando forme consolidate e nuove di volontariato.



Sono state promosse dinamiche di evoluzione del ruolo delle fondazioni di comunità esistenti in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta e sostenute dalla Compagnia, favorendo percorsi di crescita, di riconoscimento e di autonomia delle fondazioni, anche attraverso azioni di accompagnamento mirato e il costante dialogo con le esperienze che si costituiscono sul territorio; è stata promossa la cultura del dono, della solidarietà e del volontariato, per aumentare la capacità di risposta a bisogni diversi, valorizzando le competenze portate dai volontari.

Contribuire alla messa a sistema delle risorse dei territori tramite il consolidamento di reti che includano istituzioni pubbliche, Terzo Settore e società civile per costruire risposte multidimensionali e multilivello rivolte a persone in condizioni di fragilità.



In ambito carcerario, abbiamo effettuato studi di fattibilità relativamente al miglioramento della qualità della vita in carcere e delle occasioni di lavoro per i detenuti, per realizzare, a Torino e Genova, progetti che si fondino anche su una maggiore connessione tra comunità sociali esterne e mondo del carcere.



Un progetto esemplare Linee Guida biennali per il sostegno alle Fondazioni di Comunità

Le fondazioni di comunità rappresentano strumenti di mobilitazione e organizzazione della società civile e del potenziale di “generosità privata” che un determinato territorio può esprimere: sono intermediari filantropici che, favorendo la propensione al dono da parte di cittadini, associazioni e imprese, contribuiscono a cementare i legami sociali e il senso di comunità.

Attraverso le Linee guida per le fondazioni di comunità, la Compagnia ha messo a disposizione risorse per coprire le attività delle fondazioni presenti sul territorio del Nord Ovest e rinnovato la specifica attenzione alla raccolta fondi attraverso la messa a disposizione di risorse aggiuntive per incrementare i risultati delle campagne di fundraising. Oltre a ciò, la Fondazione, al fine di promuovere percorsi di crescita, di riconoscimento e di autonomia delle fondazioni, ha messo a disposizione risorse per la costruzione di processi o per la partecipazione a iniziative in grado di generare ricadute significative sul territorio e a sostegno di azioni mirate, che concorrano ad aumentare l'autonomia economica delle fondazioni e la capacità di svolgere attività di progettazione condivisa con i territori.

Infine, la Compagnia promuove per le fondazioni momenti di confronto, *capacity building*, scambio di esperienze nazionali e internazionali che possano essere utili su scala locale.

Valore stanziamento
€ 1.430.000



9
fondazioni di comunità
sostenute

nel 2023



3
progetti attivati dalle fondazioni
di comunità sui territori di riferimento

nel triennio 2021-2023



6,13 mln di €
raccolti dalle fondazioni
di comunità

nel triennio 2021-2023



Un progetto esemplare Bando “Salute, effetto comune”: il calcolo dello SROI

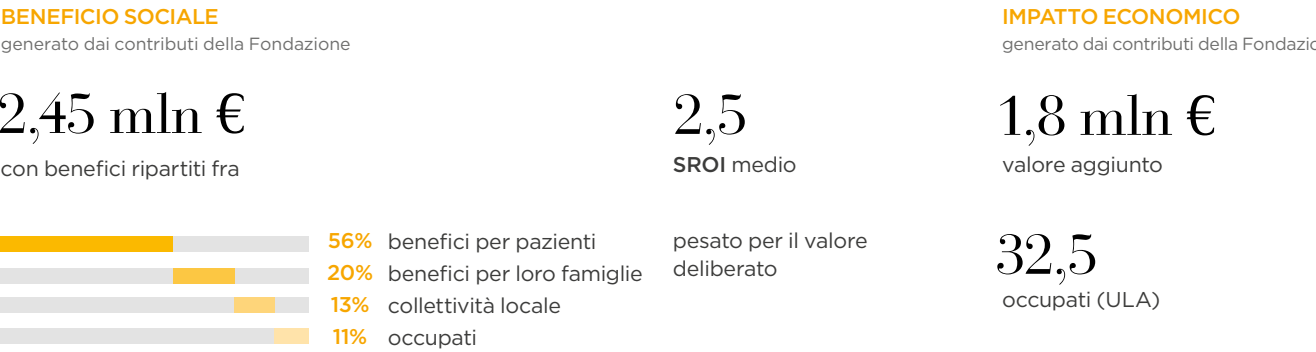
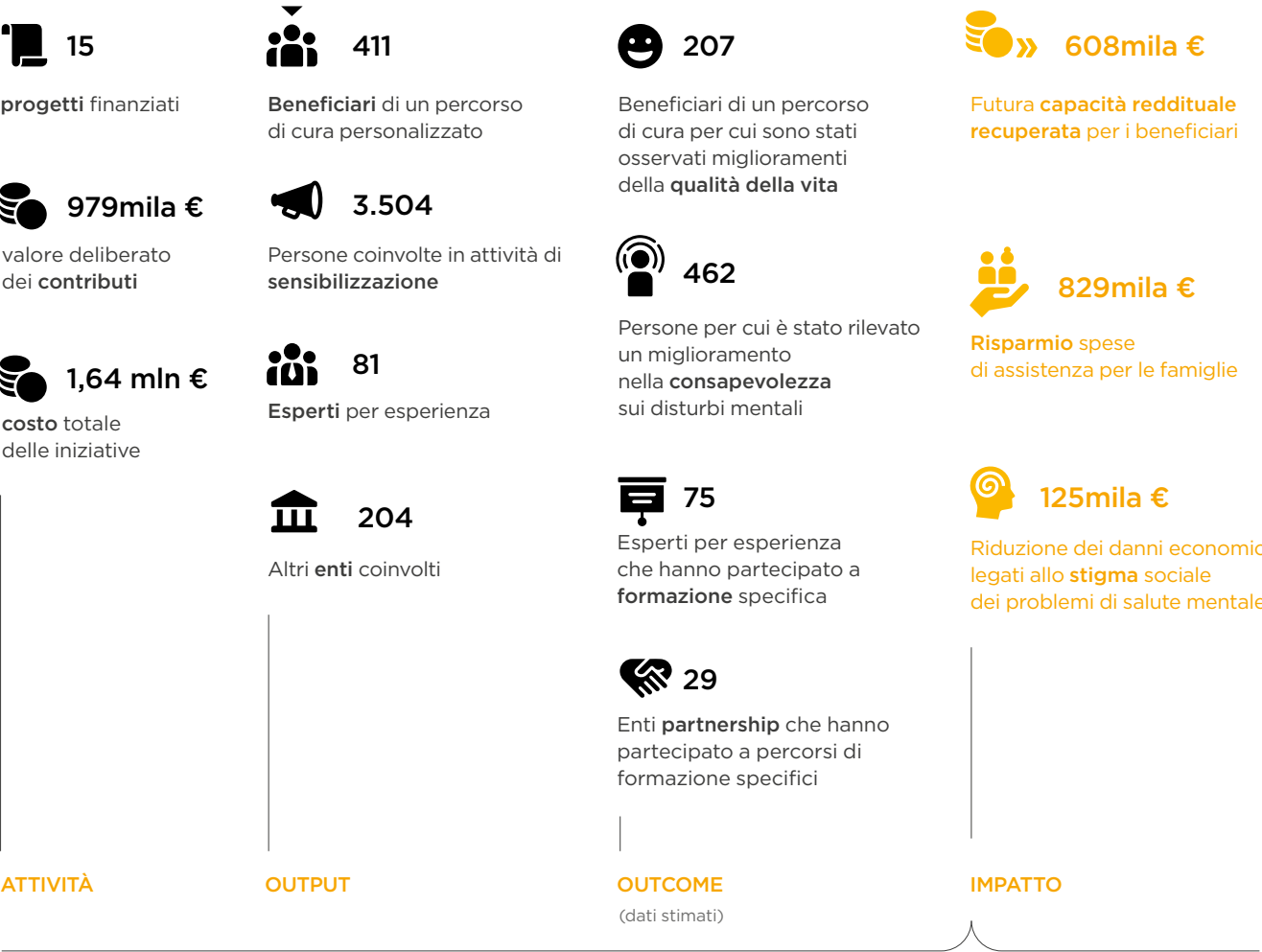
Il bando risponde alla necessità di sensibilizzazione e di promozione della salute mentale degli individui all'interno delle comunità di appartenenza. La prima edizione ha rivolto un'attenzione particolare al coinvolgimento di diversi soggetti pubblici, del Terzo Settore e della società civile al fine di consolidare il ruolo della comunità e delle reti di collaborazione territoriale. Le iniziative personalizzate e multidimensionali messe in atto attraverso i progetti, che includono l'inserimento lavorativo e abitativo, oltre ad attività di promozione e prevenzione della salute mentale, si rivolgono a giovani a rischio, o con esperienze, di disagio mentale e ai loro familiari.

Oltre ai 400 individui beneficiari di un percorso di cura personalizzato, le attività hanno coinvolto oltre 3600 tra operatori e altre persone a vario titolo coinvolte in attività di sensibilizzazione. Per il 50% dei beneficiari sono stati osservati miglioramenti dal punto di vista della qualità della vita, misurata grazie a strumenti validati, con ricadute misurabili anche in termini di un'augmentata capacità reddituale futura, stimata in oltre € 600.000. I benefici di natura psicologica ed economica (€ 829.000) si estendono anche alle famiglie e/o i caregivers delle persone destinatarie dell'intervento, oltre che alla collettività tutta.

Complessivamente, l'ammontare del beneficio sociale generato dai contributi della Fondazione è di € 2,45 milioni, il 56% del quale in favore dei destinatari diretti dell'iniziativa; ogni euro di contributo della Fondazione ha generato, per questa iniziativa, 2,5 € di beneficio sociale. A ciò si aggiungono le ricedute strettamente economiche, stimabili in 1,8 milioni di € di valore aggiunto e in 32,5 unità di lavoro aggiuntive nell'economia italiana.

Valore stanziamento
€ 1.300.000

Il Bando contribuisce al raggiungimento dei seguenti SDGs.





Ente strumentale Fondazione Ufficio Pio

La Fondazione Compagnia di San Paolo e la Fondazione Ufficio Pio hanno continuato ad affrontare in modo coordinato e complementare il contrasto alle diverse forme di povertà e alle disuguaglianze e a promuovere l'inclusione delle persone in situazione di svantaggio. Nel 2023, la Fondazione Ufficio Pio ha portato a termine l'attuazione del proprio piano pluriennale 2021-2023, individuando quali principali linee strategiche la costruzione di interventi per una società più equa, sostenibile e resiliente, dove le persone siano in grado di esercitare appieno i propri diritti di cittadinanza, la focalizzazione su alcuni temi prioritari (educazione e promozione di competenze digitali, contrasto alla povertà relazionale, valorizzazione del ruolo del volontariato) e il disegno di progetti pilota innovativi, che hanno previsto in modo sistematico la valutazione dell'impatto sociale generato.

La collaborazione con la Fondazione Ufficio Pio ha consentito utili contaminazioni e la valorizzazione di competenze, potenziando ulteriormente l'impatto della nostra fondazione sul territorio.



9.

Missione

Collaborare per l'inclusione

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Offrire sostegno, orientamento e assistenza a persone vittime di reato, con attenzione specifica alle donne vittime di violenza



Azioni e strumenti 2023

Abbiamo sostenuto iniziative in favore di persone vittime di reato, indipendentemente dal tipo di reato subito e dalla condizione soggettiva della vittima, con un'attenzione specifica alle iniziative dedicate a donne vittime di violenza di genere. Abbiamo sostenuto l'integrazione di iniziative locali a favore delle persone vittime di reato, come la rete torinese Dafne, con altri progetti locali e nazionali, e abbiamo finanziato iniziative di advocacy e di promozione della cultura dei diritti delle persone vittime di reato. Il numero di persone vittime di reato e donne vittime di violenze accolte e sostenute nel triennio è di 2505 di cui 376 nel 2023.

Rendere i giovani protagonisti attivi di cambiamento, cittadini consapevoli e responsabili costruendo, anche con chi in difficoltà, processi partecipati con i territori



Il bando GxG - Giovani per i Giovani è stato dedicato a iniziative ideate da giovani per il miglioramento della condizione giovanile e delle comunità, progettate e concretamente realizzate dagli ideatori in partenariato con enti pubblici o del Terzo Settore del loro territorio. Nel corso del 2023, i gruppi di giovani sono stati accompagnati nella definizione di piani di sostenibilità. Abbiamo continuato a contribuire al II programma YEPP "Youth empowerment partnership programme", volto a contribuire alla costruzione di comunità capaci di valorizzare l'apporto dei giovani; come pure al e il programma Nomis "nuove opportunità per minori stranieri", dedicato a promuovere nuove e pari opportunità di crescita, autonomia e cittadinanza attiva per minori e giovani stranieri non accompagnati, ricongiunti, di seconda generazione, con particolare attenzione ai vulnerabili che sono a rischio o hanno già vissuto esperienze di devianza. Il numero complessivo di azioni ideate da giovani per i giovani è 427, di cui 163 nel 2023.

Sostenere enti e territori nella costruzione di risposte integrate ai bisogni di persone vulnerabili, in particolare di quelle con background migratorio



Il Bando Territori Inclusivi ha promosso la collaborazione tra enti pubblici e privati, al fine di costruire servizi e risposte coordinate e integrate in favore di persone in fragilità o a rischio di vulnerabilità. Nel 2023 è stata realizzata un'azione di *capacity building* e di coprogettazione per la realizzazione di una seconda fase volta al consolidamento e ampliamento delle aree di intervento (20 partenariati coinvolti). L'iniziativa Never Alone a supporto di reti territoriali a servizio di minori stranieri non accompagnati ha visto l'inizio di una fase di riprogrammazione. Inoltre, è proseguita l'iniziativa ACRI in favore delle persone migranti. Sono arrivate a conclusione le attività del bando Traiettorie solidali, in favore di rifugiate/i ucraine/i. Il numero di reti territoriali di servizio a persone con background migratorio nel corso del triennio sono 91 di cui 20 nuove nel corso del 2023.

Accrescere la capacità di enti e operatori/trici di garantire effettiva possibilità di accesso e utilizzo di servizi e opportunità alle persone con background migratorio



Si è dedicata particolare attenzione ai giovani e alle persone con background migratorio, attraverso iniziative multidimensionali riguardanti l'accesso allo studio, al lavoro, all'abitare, ai servizi e all'esercizio della cittadinanza. Sono state inoltre sostenute iniziative promosse da realtà fondate da migranti, rifugiati e/o persone con background migratorio capaci sia di far emergere vulnerabilità e percorsi di vita altrimenti marginalizzati, sia di favorire la costruzione di ponti tra culture, etnie e generazioni differenti, contribuendo al superamento di narrazioni divisive e polarizzate intorno alle tematiche migratorie. Il numero di persone con background migratorio raggiunte dalle iniziative nel triennio sono 89.852 di cui 14.307 nel 2023.

Sostenere iniziative di partenariato territoriale tra il Nord e il Sud del Mondo volte a promuovere sviluppo sostenibile attraverso il rafforzamento di competenze e conoscenze



Si è posta particolare attenzione alla connessione tra innovazione tecnologica e cooperazione in particolare sostenendo il programma Innovazione per lo sviluppo che nel corso del 2023 ha lanciato due call volte a consolidare le azioni realizzate nelle fasi precedenti. Si è inoltre investito sulla transizione verso l'agroecologia delle organizzazioni contadine nell'Africa dell'Ovest e dei loro partenariati territoriali a supporto alle politiche di genere delle organizzazioni stesse, in particolare attraverso il programma JAFOWA (Joint action for family farming in West Africa) che nel corso del 2023 ha sostenuto una fase di consolidamento volta alla sostenibilità delle azioni promosse e la Coalizione Azione Terrae, per la promozione dell'agroecologia. È inoltre stato sostenuto un bando per promuovere lo sviluppo sostenibile con la Regione Piemonte e la Regione Sardegna. Il numero di partenariati territoriali tra Italia e Africa volti alla promozione di uno sviluppo sostenibile 82 di cui 23 nel 2023.





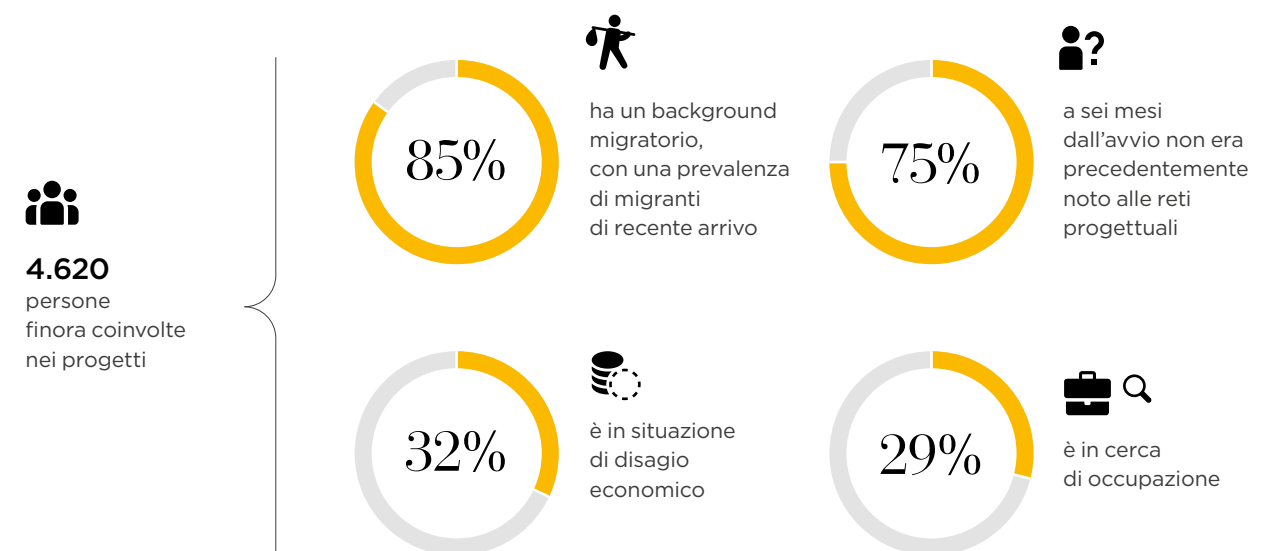
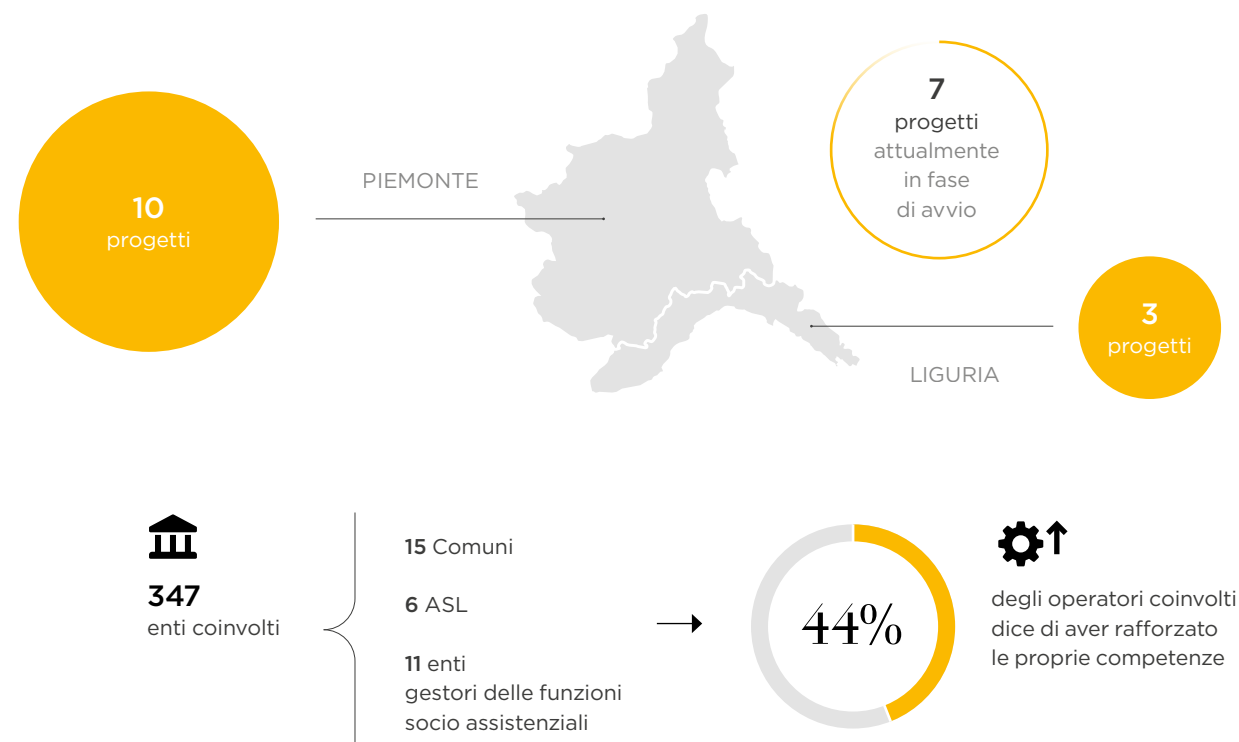
Un progetto esemplare Territori inclusivi

Il bando Territori Inclusivi, nella sua prima edizione lanciata nell'estate del 2020, ha promosso lo sviluppo e il consolidamento di partenariati pubblico privati territoriali, impegnati nella strutturazione e nel rafforzamento di reti di protezione sociale rivolte a persone in condizione di fragilità e/o a rischio di marginalità, con particolare attenzione a quelle con background migratorio. Ha avuto come destinatari sistemi territoriali rappresentati da enti pubblici, soggetti del Terzo Settore, rappresentanze della società civile e altre realtà nei territori piemontesi (10 reti) e liguri (3 reti) selezionati; persone in condizione di fragilità e in condizione e/o a rischio di marginalità, con attenzione prioritaria a quelle con background migratorio; cittadini dei territori di riferimento.

Grazie al bando, i territori coinvolti hanno potuto accrescere o consolidare le loro capacità e competenze e sviluppare modalità di intervento tra enti istituzionali e altri soggetti territoriali per affrontare fenomeni di fragilità e marginalità sempre più socialmente trasversali.

Il bando ha promosso il rafforzamento delle competenze degli attori sociali coinvolti rispetto all'approccio al cambio della narrazione sulle migrazioni come parte integrante del processo di infrastrutturazione sociale di un territorio.

Nel 2023 è stato realizzato un percorso di *capacity building* e accompagnamento alla progettazione per la definizione di progettualità a venire da parte di partenariati già coinvolti nella prima edizione del Bando. Contestualmente è stata lanciata la manifestazione di interesse per ampliare il Bando, rivolta a partenariati pubblico-privati attivi / operanti nelle province di Biella, Imperia e Verbano Cusio Ossola e nella Città Metropolitana di Genova, compreso il Comune capoluogo.





Obiettivi
e Missioni

Obiettivo Pianeta.

L'Obiettivo Pianeta e le sue Missioni

L'Obiettivo Pianeta, organizzato in cinque Missioni, presidia settori di natura sistemica, caratterizzati da dimensioni comuni come l'importanza della ricerca scientifica, la relazione tra tecnologia e società in chiave di innovazione e sostenibilità, la visione integrata del benessere dell'uomo e dell'ambiente.

Il 2023 è l'ultimo anno di un triennio in cui l'Obiettivo Pianeta, alla luce del Documento di Programmazione pluriennale 2021-2024, ha focalizzato il suo operato su interventi allineati con la programmazione europea e con le iniziative di implementazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Attraverso una strategia improntata sull'advisory, il supporto alla progettazione e il monitoraggio attivo, l'Obiettivo Pianeta ha affiancato all'attività erogativa la promozione di azioni finalizzate alla risoluzione di problemi dall'elevato impatto sociale, economico e ambientale, favorendo le transizioni negli ambiti dell'innovazione sociale e ambientale, della ricerca accademica e del trasferimento tecnologico, del sistema salute e della dimensione internazionalistica.

L'Obiettivo ha sostenuto attivamente la transizione digitale nel settore sanitario, potenziando l'adozione di nuovi modelli organizzativi data-driven, l'implementazione di strumenti di telemedicina e la digitalizzazione dei servizi sul territorio. Le azioni si sono svolte in modo coordinato con il sistema sanitario pubblico e le sue priorità. Si è posto come agente attivo nel campo della prevenzione e promozione di corretti stili di vita, integrando azioni rivolte anche al comparto dello sport.

Anche la sfida ambientale e la transizione ecologica sono stati temi centrali: l'Obiettivo si è reso promotore di iniziative orientate alla sperimentazione di processi di adattamento al cambiamento climatico, alla protezione/restauro del capitale

naturale e al coinvolgimento dei cittadini per favorire un'effettiva cultura della sostenibilità ambientale di medio termine, anche in orizzonte Torino 2030. Sono state attivate iniziative di transizione digitale e di consolidamento organizzativo degli enti operanti nel comparto social economy, mediante la valorizzazione dei dati, l'efficientamento dei processi gestionali e l'attrazione di nuove opportunità, competenze e finanza d'impatto. Tali attività hanno sperimentato metodi di interventi blended, che associano all'attività erogativa investimenti da parte di terzi.

Nell'ambito del sistema universitario, l'Obiettivo si è impegnato a promuovere una cultura dell'innovazione di processo tra gli atenei, a incentivare il loro ricorso alle opportunità europee di finanziamento con specifico riferimento alle nuove misure dell'European Innovation Council, a valorizzare i risultati della ricerca accademica con i programmi di proof-of-concept, a migliorare le politiche universitarie di attrazione e retention dei talenti della ricerca.

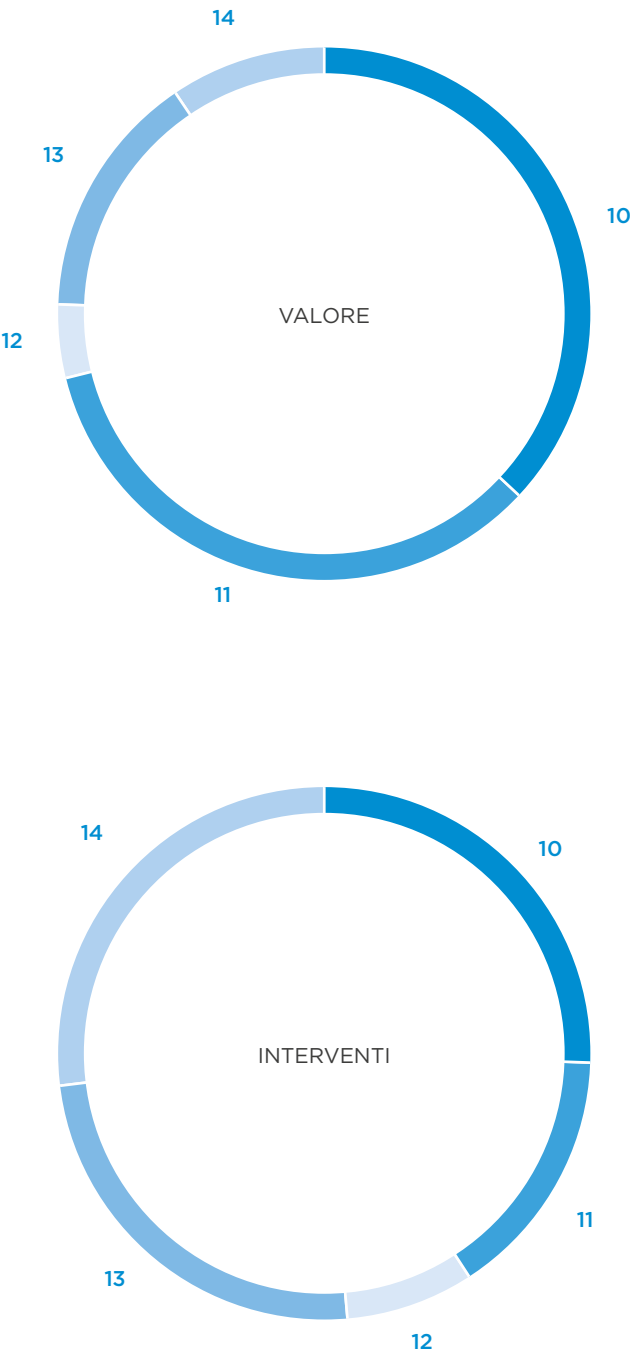
Nel contesto della ricerca e del dibattito internazionalistico, l'Obiettivo ha promosso il contributo italiano agli studi e la riflessione sulle prospettive dell'Unione Europea nel quadro globale, favorendo opportunità di confronto, di studio e partnership strategiche con istituzioni di rilevanza internazionale.

Nel corso del triennio, l'Obiettivo Pianeta ha consolidato un approccio sistematico e data-driven sia per la selezione dei progetti sia per il monitoraggio continuo dei KPI dell'Obiettivo delineati nel DPP 2021-2024. Questo approccio ha consentito di restituire una quantificazione concreta degli impatti generati dagli interventi della Fondazione sul territorio.

60,82 mln €
Importo complessivo deliberato
nel 2023



264
Interventi sostenuti
nel 2022



10.

Missione

Valorizzare la ricerca

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Sostenere gli atenei nella competizione europea e favorire l'attrazione e la retention dei talenti attraverso una pluralità di azioni integrate.



Azioni e strumenti 2023

Con le università con le quali la Compagnia ha definito convenzioni (Unito, Polito, Unige, UPO, Unina) sono state realizzate iniziative tese a formare il personale di ricerca e amministrativo rispetto alle opportunità di finanziamento europee nella cornice ERC ed EIC, attraverso un percorso di accompagnamento e di *coaching* nella preparazione delle candidature. Tale approccio è stato esteso a livello nazionale grazie al bando “vElColo - Accompagnamento per la valorizzazione della ricerca”, pubblicato a fine 2023 in collaborazione con Fondazione Cariplo e Fondazione CDP, il cui obiettivo è quello di favorire la partecipazione dei team di ricerca italiani alle opportunità di finanziamento dei programmi Pathfinder e Transition dello EIC. Sono state attivate iniziative tese a favorire la mobilità dei ricercatori e l'attrazione di studiosi dall'estero, ad esempio attraverso gli *starting grant* per favorire l'avvio della ricerca nell'istituzione ospite italiana. In questo contesto rientra anche l'attività della Fondazione Collegio Carlo Alberto, ente strumentale di Compagnia partecipato dall'Università di Torino, che tra le varie iniziative ad impatto promuove il Festival Internazionale dell'Economia (FIE).

Promuovere innovazione nella didattica per ridurre il mismatch tra competenze e necessità del mercato.



Il sostegno della Fondazione ha permesso il consolidamento di iniziative quali i *Teaching and Learning Centre* di Ateneo, con l'obiettivo di potenziare l'offerta formativa attraverso iniziative di innovazione della didattica che consentano agli studenti di sviluppare maggiore flessibilità, senso critico, migliori capacità di collaborare con portatori di altre competenze. L'intento è la valorizzazione delle competenze trasversali acquisite dagli studenti che frequentano insegnamenti che adottano metodi di didattica innovativa e partecipativa e di offrire un supporto alla comunità accademica per la riprogettazione dei contenuti di didattica (coaching, formazione, condivisione di best practice tra studenti e tra docenti). Nel triennio, inoltre, si è lavorato con ESCP Business School e Réseau Entreprendre Piemonte per consolidare l'iniziativa “Collective Projects”, che ha valorizzato giovani talenti attraverso un modello didattico innovativo, pensato per ridurre il disallineamento tra competenze e necessità delle organizzazioni sia profit sia non profit. Gli studenti iscritti nell'anno accademico 2022/23 al secondo anno del corso di laurea in Management hanno così potuto testare le loro conoscenze e competenze lavorando a un problema reale presentato dalle organizzazioni coinvolte.

Favorire strategie evolute di gestione, protezione e valorizzazione della proprietà intellettuale generata dagli atenei.



Il bando PoC Instrument ha concretizzato l'impegno della Fondazione nella diffusione della cultura della valorizzazione della conoscenza partendo dalla politica di protezione della proprietà intellettuale e la creazione di asset intangibili utili anche al miglioramento della valutazione delle performance degli atenei. Con il finanziamento di *proof of concept* si è sostenuto l'avanzamento dei prototipi verso la loro valorizzazione di mercato oltre che alle opportunità di valorizzazione industriale. Dall'avvio di questa attività nel 2020 all'ultima scadenza del 2023 per cui risulta concluso il processo di valutazione, sono stati finanziati 113 *proof of concept*.

Assicurare un'istruzione equa e inclusiva e capace di valorizzare la qualità della persona.



Rientrano in questa linea strategica le attività volte allo sviluppo dei servizi universitari, al sostegno di percorsi di alta formazione e alla valorizzazione delle competenze attraverso l'erogazione di borse di studio in collaborazione con gli enti del territorio.

Sostenere la ricerca con bandi in linea con la programmazione europea.



Il bando “TRAPEZIO - Paving the way to research excellence and talent attraction”, giunto nell'autunno 2023 alla seconda edizione, valorizza e sostiene le proposte progettuali che, sebbene valutate positivamente (ad esempio con ricevimento del Seal of Excellence), non sono state finanziate dall'Unione Europea per insufficienza delle risorse, contribuendo contestualmente all'attrazione di talenti della ricerca sul territorio. Il sostegno alla ricerca nell'ambito dell'intelligenza artificiale è stato sviluppato con la seconda edizione del bando “Intelligenza artificiale”, in collaborazione con la Fondazione CDP. I cinque progetti selezionati hanno avviato nella primavera 2023 lo sviluppo progetti AI a servizio di bisogni sociali e culturali, con un taglio antropocentrico ed eticamente fondato.



Un progetto esemplare Bando “vEIColo – Accompagnamento per la valorizzazione della ricerca”

Il bando vEIColo, progettato nella seconda metà del 2023 a partire dalle esperienze maturate tramite il bando Trapezio e il bando PoC Instrument, si inserisce nell'ambito delle iniziative dello European Innovation Council (EIC) per promuovere il “viaggio” delle tecnologie innovative dal laboratorio al mercato. Il bando mira a valorizzare la partecipazione a bandi competitivi europei promossi dallo EIC nei programmi Pathfinder e Transition e a incrementare la capacità di attrazione di fondi degli Atenei e degli Enti di ricerca italiani. L'iniziativa è estesa all'intero territorio nazionale grazie alla collaborazione con Fondazione Cariplo e Fondazione CDP. Sono previste due linee di intervento: la prima è rivolta a progetti di ricerca che abbiano già ottenuto una valutazione sopra-soglia in seguito alla partecipazione a uno dei programmi di finanziamento Pathfinder o Transition, ma che non siano stati finanziati per carenza di fondi; la seconda vuole stimolare nuove candidature alle due tipologie di call EIC di progetti di ricerca innovativi e ad alto potenziale di trasferimento tecnologico. Per offrire un supporto concreto al sistema della ricerca italiana, ai vincitori è offerto un periodo di affiancamento con selezionati consulenti esperti nella preparazione delle candidature europee.

Valore stanziamento

€ 1.700.000 di cui € 1.172.500 per Linea 1 e € 527.500 per Linea 2



Ente strumentale CCA Fondazione Collegio Carlo Alberto nel triennio 2021-2023

Consolidamento, espansione e innovazione sono i concetti chiave che hanno caratterizzato le attività svolte dalla Fondazione Collegio Carlo Alberto nel triennio 2021-2023. Il filo conduttore che ha orientato il lavoro di questi tre anni è stato, infatti, la realizzazione e lo sviluppo di progetti in grado di affermare il posizionamento del Collegio come polo d'eccellenza nella ricerca, nella formazione e nella divulgazione scientifica attraverso una pianificazione strategica caratterizzata da una forte spinta innovativa.

L'insieme delle azioni portate avanti dalla *faculty* e dallo staff del Collegio ha permesso di raggiungere significativi risultati in termini di produzione scientifica, visibilità e reputazione accademica. Nel triennio, i ricercatori del CCA hanno pubblicato una media di 120 articoli e contributi scientifici all'anno nelle più prestigiose riviste scientifiche di settore; il Collegio ha organizzato annualmente circa 200 eventi di disseminazione accademica e divulgazione, coinvolgendo più di 2.500 under35; si è aggiudicato 12 progetti competitivi e ha accolto una media di circa 170 studenti all'anno nei suoi programmi formativi, inclusi quelli ammessi nell'*Allievi Honor Program*. Tali risultati sono stati ottenuti anche grazie alla spinta del Festival Internazionale dell'Economia: il Collegio è ente coordinatore del Torino Local Committee (TOLC) che promuove il FIE e che nel 2024 giunge alla sua terza edizione.



11.

Missione Accelerare l'innovazione

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Promuovere azioni volte al consolidamento dell'ecosistema dell'innovazione, svolgendo il ruolo di hub territoriale.



Azioni e strumenti 2023

Sono state valorizzate le potenzialità e le vocazioni del territorio, grazie a programmi di incubazione e accelerazione che hanno creato opportunità d'impresa, attratto competenze e partnership a livello globale e consolidato l'ecosistema torinese dell'innovazione in settori ad alto impatto sociale, ambientale e tecnologico, anche in relazione alle iniziative di CDP Venture: welfare tech (Personae), aerospazio (ESA BIC), IoT e intelligenza artificiale (Magic Spectrum e Magic Mind), imprese in forma cooperativa (Coopstartup Piemonte), aree interne e montane (Progetto Appennino). Particolare attenzione è stata dedicata ai temi di Data Science e di stimolo allo sviluppo dell'ecosistema dell'aerospazio.

Sono state promosse iniziative di venture building e pre-incubazione sul territorio torinese e genovese, per lo sviluppo di idee d'impresa di giovani talenti, quali Vento - Venture Originator.

Sono state sostenute piattaforme di connessione locale e visibilità internazionale per qualificare i servizi degli ecosistemi territoriali, abilitandoli alle iniziative della Commissione Europea: ToTeM - Torino Tech Map, con potenziale espansione del modello, Torino Social Impact e Genova Blue District, Design e pianificazione esecutiva di Waterfront di Levante, hub dell'innovazione nella *blue economy* a Genova.

Promuovere azioni per la resilienza, il rinnovamento, l'aumento della capacità di produrre impatto e l'efficienza delle imprese dell'economia sociale.



È stato promosso lo sviluppo del potenziale e il rafforzamento organizzativo dell'economia sociale, completate da attività di tutoraggio e di *capacity building*, in linea con le direzioni espresse dal Social Economy Action Plan della Commissione Europea, tra cui il completamento del bando Wonder a sostegno di sperimentazioni nel design per l'innovazione sociale.

Sono stati promossi interventi per l'accesso a strumenti di finanza d'impatto per imprese sociali e enti non profit con meccanismi di *blending* (sussidio e investimento), anche volti alla patrimonializzazione degli enti quali la Borsa dell'impatto sociale, la sperimentazione Rigenera relativa allo strumento dei *recoverable grant*, il progetto Futuro Aggiunto per l'accesso al credito in collaborazione con Intesa Sanpaolo, Cooperfidi Italia e la Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.

Sostenere azioni di formazione e accelerazione culturale, volte ad abilitare una nuova generazione di imprenditori e innovatori orientati all'impatto.



L'iniziativa dei Collective Projects, in collaborazione con ESCP Business School e Réseau Entreprendre Piemonte, ha creato occasioni di incontro e collaborazione tra studenti di talento ed enti del Terzo Settore, startup e PMI, con l'intento di sviluppare capacità di leadership, presentare l'imprenditorialità come opportunità concreta di carriera lavorativa, fornire occasioni di *talent acquisition* per le imprese e stimolare processi di ricambio generazionale.

Si è conclusa la valutazione d'impatto del progetto Wecoop, percorso formativo in forma di gioco per insegnanti e studenti al fine di diffondere una nuova cultura economica e imprenditoriale ispirata ai principi dell'economia civile e di comunione, in collaborazione con la Scuola di Economia Civile e la cooperativa Artevideo. È stato inoltre sostenuto e portato nelle aree interne liguri l'intervento BCorp School, percorso di formazione su sostenibilità ambientale e impresa B Corp per gli studenti promosso da InVento Innovation Lab.

Promuovere interventi volti alla trasformazione digitale e alla gestione dei dati.



Sono in piena fase di implementazione i progetti sostenuti dal Bando Evoluzioni, promosso con la Fondazione Cariplo per la progettazione e l'esecuzione di strategie e processi di transizione digitale e per l'aumento delle competenze digitali negli enti operanti nell'economia sociale. È giunta a compimento la sperimentazione sui Digital Open Badge, attestati digitali di competenze basati sulla tecnologia blockchain, con l'intenzione di promuovere ulteriori applicazioni nel quadro dell'approccio europeo alle microcredenziali per l'apprendimento permanente e l'occupabilità. Sono proseguite le azioni legate alla digitalizzazione in Italia, tra cui il sostegno al Fondo Repubblica Digitale, in linea con il KPI sull'aumento del 20% dell'indice DESI della Commissione Europea.

Consolidare il sistema di competenze su iniziative e opportunità associate all'innovazione di derivazione della Commissione Europea nella logica dello sviluppo territoriale.



La Fondazione ha abilitato la costituzione di un consorzio torinese per la partecipazione alla *call for proposal* europea "InnoNext: The Next Generation Innovation Talents' Initiative", con esito positivo della selezione. Sono state consolidate partnership con reti pubbliche e private internazionali, quali Impact Europe e l'IWEC International Women's Entrepreneurial Challenge. La Fondazione ha inoltre sostenuto interventi in attuazione della programmazione europea sull'innovazione sociale, quali lo European Social Innovation Catalyst (ESIC) Fund per il potenziamento e la scalabilità dell'innovazione.





Un progetto esemplare Evoluzioni - Transizione digitale nell'economia sociale

Il bando Evoluzioni, ideato e gestito in collaborazione con la Fondazione Cariplo, favorisce la progettazione e l'esecuzione di strategie e processi di transizione digitale, consolida la cultura e le competenze dell'innovazione digitale negli enti operanti nell'economia sociale nei territori di intervento delle due Fondazioni e favorisce l'incontro di competenze, la comunicazione e la collaborazione tra il sistema dell'economia sociale e quello tecnologico, al fine di costruire modelli di transizione digitale appropriati all'economia sociale e al Terzo Settore.

La Compagnia ha svolto un ruolo di abilitatore dei processi, attivatore di reti e hub di metodo e formazione.

Con una dotazione di 1,6 milioni di euro, la Compagnia ha sostenuto 20 processi di progettazione e 12 progetti di enti dell'economia sociale operanti in Piemonte e Liguria. Il valore economico complessivo stimato generato dall'intervento è di oltre 8 milioni di euro.

I quattro ambiti di transizione digitale (*Digital transformation, Human-centered design, Data-driven organisation, Marketing comunicazione e fundraising*) hanno permesso di generare processi pluriennali integrati che hanno un impatto concreto sulle dimensioni organizzative, in grado di aumentare la resilienza agli shock esterni e di concepire nuove interpretazioni, e quindi nuove e più adeguate formule di reazione, per le sfide sociali contemporanee.

Valore stanziamento
€ 1.200.000

FONDAZIONE
links

Ente strumentale Fondazione LINKS nel triennio 2021-2023

La Fondazione LINKS, ente di ricerca applicata in ambito digital, ha prodotto nel 2023 un valore di circa 17,7M€ di attività complessive, anche grazie alla stretta collaborazione con veri gruppi di ricerca del Politecnico. Ha inoltre rafforzato il proprio ruolo di presidio scientifico orientato al trasferimento tecnologico, sempre in riferimento alla programmazione europea. In linea con l'attuazione del proprio piano strategico 2021-2024, la Fondazione LINKS ha rafforzato il proprio ruolo strumentale all'attività della Compagnia, quale agente chiave nel quadro del "viaggio dal laboratorio al mercato" e come attore dell'ecosistema dell'innovazione. La transizione digitale dell'economia sociale è uno dei punti di interesse dell'istituto, che ha sviluppato un percorso di allineamento delle proprie attività ai principali KPI della Compagnia. Inoltre, ha avviato il progetto "TPL Carbon Free" per la creazione di un Centro d'Innovazione per la Transizione green del Trasporto Pubblico.

12.

Missione

Aprire scenari internazionali

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Favorire l'impatto delle iniziative promosse sul rafforzamento degli attori del sistema locale coinvolti nelle iniziative di ricerca, di formazione e di comunicazione sviluppate e nelle reti e network messi loro a disposizione dai partner internazionali della Fondazione.

Innalzare la qualità e la quantità di pubblici coinvolti nelle iniziative realizzate, con l'obiettivo di ampliare il bacino dei fruitori del lavoro di analisi internazionalistico realizzato dagli enti con cui collabora la Fondazione, sostenendo la diversità di genere e di età anagrafica negli enti e nelle iniziative sostenute (sia a livello istituzionale, sia di progetto).

Elevare la qualità della produzione scientifica e di analisi, monitorandone la diffusione sia nel contesto accademico e di ricerca, sia in quello istituzionale e operativo, monitorando l'impatto degli eventi e delle iniziative sia sull'opinione pubblica sia sui *decision makers*, in particolare attraverso media e strumenti di comunicazione tradizionale e online.

Promuovere iniziative di formazione e *capacity building* che accrescano il capitale umano dei beneficiari, offrendo opportunità di partecipazione a programmi di studio e di formazione di respiro internazionale in particolare a giovani nella fase iniziale del proprio percorso professionale.

Favorire l'incremento e la differenziazione delle entrate ulteriori a sostegno delle iniziative promosse, sostenendo una progressiva autonomia economica da parte degli enti beneficiari e una conseguente minore loro dipendenza dal sostegno della Fondazione.

Azioni e strumenti 2023

Partnership strategiche con IAI, ECFR e GMF. Le iniziative promosse – di ricerca, formazione e comunicazione – hanno compreso la produzione di studi scientifici, occasioni di formazione ed esperienza internazionale destinate a studenti o giovani già entrati nel mercato del lavoro, e iniziative di confronto e dibattito pubblico realizzate tramite una pluralità di canali. 1.686 iniziative di carattere internazionalistico (*webinar*, corsi di formazione, eventi etc.) realizzate.

Le attività hanno coinvolto un pubblico non solo di professionisti del settore interazionale ma si sono estese ad una partecipazione più ampia. Sotto il profilo tematico, le iniziative si sono concentrate sugli ambiti delle politiche europee, delle relazioni transatlantiche e del Mediterraneo. 4.700 pubblicazioni scientifiche (cartacee e *online*) realizzate.

Le attività promosse hanno coinvolto una pluralità di istituzioni locali, nazionali, europee e internazionali. 495 istituzioni coinvolte nelle attività.

Sostegno al “Polo Nazioni Unite” di Torino: ITC-ILO e Staff College, con i Master promossi dalla *Turin School of Development*. 127.116 under 35 coinvolti in iniziative di carattere internazionalistico previste dai progetti.

Partecipazione diretta a progetti operativi, quali l'Osservatorio sui Traffici Marittimi nel Mediterraneo promosso dall'Associazione SRM, la Conferenza internazionale annuale Med Dialogues promossa dall'ISPI su incarico del Ministero degli Affari Esteri della Cooperazione Internazionale. Queste iniziative si sono dimostrate in grado di attrarre risorse economiche aggiuntive rispetto al sostegno erogato dalla Fondazione, amplificando l'impatto economico e istituzionale degli interventi promossi.



Un progetto esemplare Bando “Geopolitica e tecnologia”

Lo sviluppo tecnologico, a cominciare dalla diffusione dello spazio cibernetico, si sta affermando sempre più quale terreno di competizione tra grandi potenze e non solo. Sfide in ambito tecnologico si stanno diffondendo in una pluralità di settori e rappresentano aree di crescente vulnerabilità per molti Paesi.

Con il bando “Geopolitica e tecnologia”, la Fondazione Compagnia di San Paolo si è posta l'obiettivo di esaminare le implicazioni geopolitiche poste in essere dallo sviluppo tecnologico e in particolare dalla rivoluzione digitale.

Il bando ha contribuito alla diffusione nell'opinione pubblica e tra *decision-maker* di una maggiore consapevolezza dell'importanza delle tecnologie emergenti nello scenario internazionale attuale, stimolando una riflessione interdisciplinare sul tema delle tensioni geopolitiche globali esistenti tra i numerosi attori attivi nello sviluppo tecnologico. Il bando è rivolto a *think tank* e centri di ricerca per trovare risposte e idee nella forma di *policy recommendations* su come affrontare teoricamente e praticamente le nuove sfide geopolitiche che questi sviluppi tecnologici comportano o accompagnano.

I *cluster* tematici in cui sono state suddivise le candidature pervenute sono stati: spazio, energia, digitale, dati, pace e cooperazione, strategia UE, *golden power*. A conclusione dell'iter di valutazione sono state dichiarate vincitrici 11 proposte progettuali per un contributo complessivo di oltre € 500.000.

Valore stanziamento
€ 514.190



13.

Missione

Promuovere il benessere

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Favorire l'innovazione organizzativa e gestionale, specie se associata a una dimensione tecnologica e digitale



Azioni e strumenti 2023

La Missione ha reagito tempestivamente alle emergenze poste dalla pandemia (ad esempio tramite il sostegno alla creazione dell'hub vaccinale - per adulti e pediatrico - di via Gorizia a Torino), e segue iniziative di medio lungo periodo in grado di garantire al sistema sanitario la necessaria sostenibilità, anche economica. Sono state sostenute iniziative rivolte alle aziende sanitarie regionali, focalizzate in particolare sull'innovazione tecnologica accompagnata dall'introduzione di nuovi modelli organizzativi, sia territoriali sia ospedalieri, in linea con la pianificazione regionale. I 10 progetti di innovazione tecnologica avviati hanno coinvolto complessivamente 53.000 pazienti e quasi 2000 operatori. Nel corso del triennio, inoltre, è stata avviata, attraverso l'iniziativa Hospeedal (finalizzata alla riqualificazione di reparti ospedalieri), una collaborazione con le fondazioni/associazioni che operano sul territorio regionale a favore delle aziende sanitarie pubbliche svolgendo una significativa azione di sensibilizzazione, responsabilizzazione della cittadinanza e fundraising.

Favorire l'attuazione del piano della cronicità, anche grazie alla trasformazione digitale, nell'ambito della convenzione con la Regione Piemonte.



La digitalizzazione integrata del sistema sanitario territoriale è stata sostenuta, in accordo con la programmazione sanitaria regionale, in modo da consentire un più razionale ed efficace utilizzo dei fondi messi a disposizione dal PNRR nell'ambito della Missione 6. Nel corso del triennio è stato sostenuto il progetto di digitalizzazione dell'Ospedale Cottolengo, che si è collocato nel quadro generale di riorganizzazione funzionale e aggiornamento tecnologico della struttura, avente come obiettivo principale l'efficientamento dei processi interni della struttura. L'iniziativa si è svolta in due fasi successive, che hanno interessato, in modo incrementale in tutti i processi aziendali. Il 2023 ha rappresentato il primo anno del nuovo Protocollo quadro stipulato con la Regione Piemonte in ambito Salute e benessere, che, in una logica di continuità con le precedenti Convenzioni, ha visto il sostegno di interventi condivisi a favore delle aziende sanitarie del territorio regionale caratterizzate anche dall'applicazione estensiva di strumenti di telemedicina, coerenti con il "Piano della Cronicità" regionale. Le azioni dei progetti oggetto di intervento hanno raggiunto un totale di 28.000 pazienti soggetti a malattie croniche.

Creare connessioni tra ricerca e concrete applicazioni sanitarie



In collaborazione con la Missione Valorizzare la ricerca sono stati avviati collegamenti operativi tra ricerca biomedica e sviluppo di applicazioni sanitarie, attraverso bandi congiunti (Trapezio e Intelligenza artificiale). Le attività svolte da IIGM (Istituto Italiano Genomica Molecolare), ente strumentale di riferimento sono sviluppate congiuntamente con la Missione Valorizzare la Ricerca anche in relazione alla rinnovata collaborazione tra l'ente e l'Università di Torino (si veda box dedicato).

Sostenere azioni orientate alla promozione di sani stili di vita.



Particolare attenzione è stata riservata alle pratiche sanitarie della prevenzione attraverso azioni dedicate all'attività fisica, allo sport e agli stili di vita sani per ogni fascia di età (bando Sane abitudini), e iniziative orientate al sostegno della filiera sport-benessere-ambiente, in un'ottica One Health, intesa come interdipendenza tra salute di ogni forma di vita e ambiente (bando Sportivi per natura - I e II edizione). Il 2023, inoltre, ha visto la partenza operativa della terza fase del progetto Bimbingamba Zerosei, volta alla sperimentazione di un programma di attività mirate alla prevenzione dell'obesità nella fascia 0-6 anni, accompagnata dalla successiva valutazione del relativo impatto. Le circa 1.400 attività orientate alla promozione della salute sostenute, hanno raccolto un numero complessivo di 102.500 partecipanti.





Un progetto esemplare Head and Neck Cancer Unit - ASL Città di Torino

Il progetto ha implementato, in soli 6 mesi, un modello organizzativo di miglioramento della gestione dei tumori del distretto testa e collo presso il poliambulatorio (casa di comunità) dell'ASL Città di Torino, ispirandosi a esperienze di successo come, mutatis mutandis, le Breast Unit e le Prostate Cancer Unit.

I tumori maligni del distretto testa-collo rappresentano in Italia circa il 3% di tutti i tumori maligni. Le Cancer Unit, come le Breast Unit, sono specializzate nella prevenzione, diagnosi e trattamento dei tumori. All'interno di queste unità, i pazienti sono seguiti da un team di esperti con formazione specifica in oncologia, che personalizzano il percorso diagnostico e terapeutico per ciascun caso. Vengono definiti dettagliatamente gli approcci diagnostici, terapeutici, nutrizionali e riabilitativi per ogni paziente. L'attenzione è rivolta anche all'aspetto psicologico del percorso di cura.

Le Cancer Unit garantiscono una migliore qualità di vita e di cura, che si traduce in una maggiore percentuale di sopravvivenza, rispetto alle strutture meno specializzate, grazie alla presenza di equipe multidisciplinari.

Tale realtà, riferita ai tumori del distretto testa e collo, è la prima realizzata nel nostro Paese.

Un progetto esemplare Bando “Hospeedal”: il calcolo dello SROI

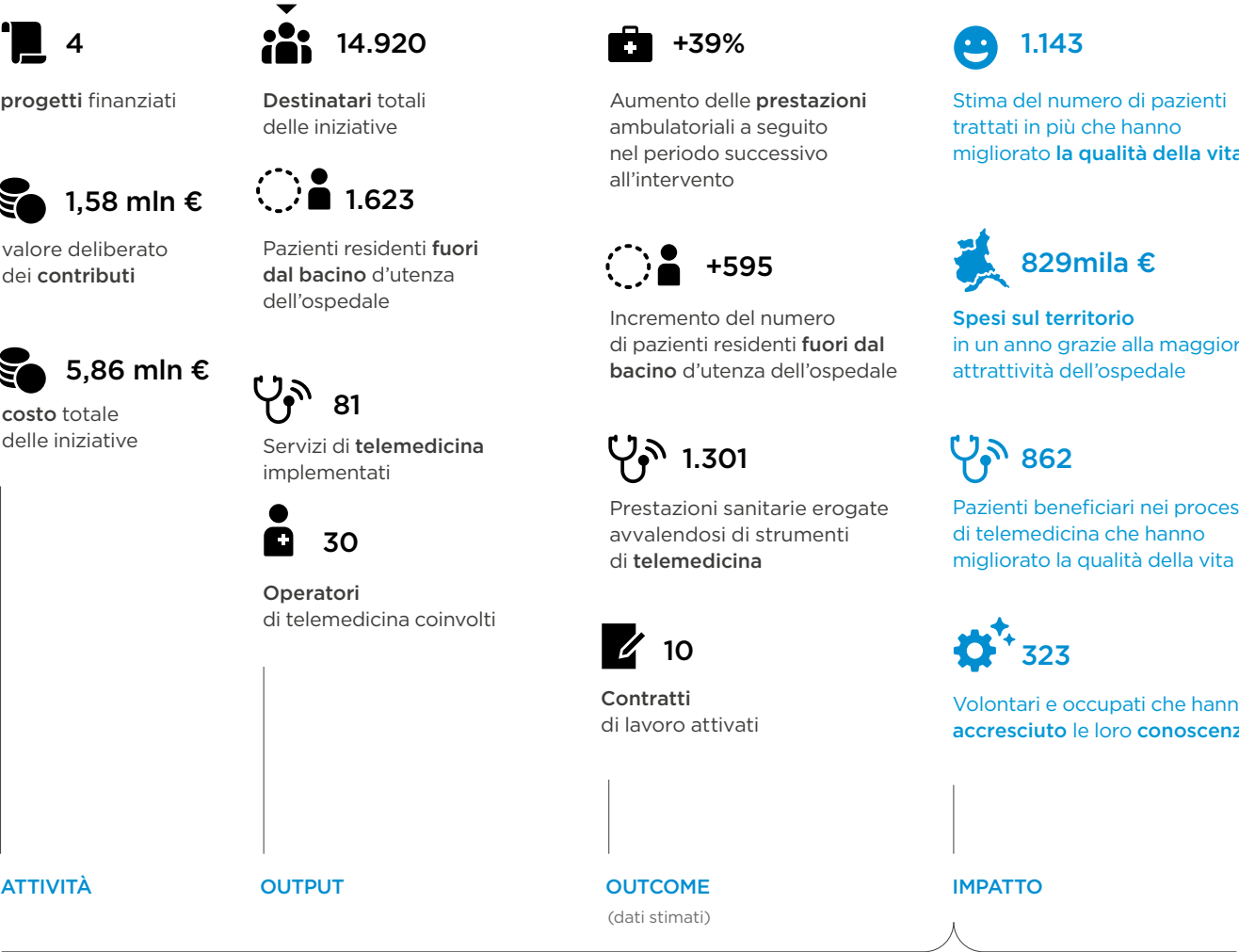
Nel giugno 2021 la Fondazione Compagnia di San Paolo ha lanciato il bando Hospeedal, un’iniziativa che promuove la sinergia tra settore pubblico, filantropia e associazionismo per la riqualificazione e la digitalizzazione di reparti ospedalieri. I progetti hanno riguardato interventi infrastrutturali in reparti di ostetricia e ginecologia di quattro ospedali pubblici piemontesi, per un investimento complessivo di 5,9 milioni di euro, di cui il 27% a carico della Compagnia. L’ammodernamento e la ristrutturazione dei reparti hanno comportato benefici sia sulla qualità della permanenza in ospedale per circa 16mila persone tra pazienti e familiari, sia sul numero di prestazioni erogate, che sono aumentate del 39% nel periodo post-intervento. Si stima che circa 1143 persone ogni anno godranno di un miglioramento della qualità della vita, grazie ai nuovi progetti, un beneficio quantificabile in 3,2 mln di €.

L’aumento del livello di digitalizzazione produce, inoltre, benefici che riguardano sia i fruitori dei servizi, sia gli operatori ospedalieri, e ciò lungo tutto l’arco di vita utile delle strumentazioni. Si stima che 862 pazienti abbiano beneficiato delle circa 1300 prestazioni di telemedicina erogate dagli ospedali grazie alle attività progettuali. L’impatto delle azioni di telemedicina è stato quantificato considerando il duplice effetto positivo che i servizi hanno sullo stress e sulle spese delle famiglie che ne usufruiscono: i servizi di tele visita consentono un risparmio di tempo e denaro per gli assistiti e le loro famiglie stimato in 236mila €, mentre il telemonitoraggio in reparto permette una misurazione dei parametri con maggiore frequenza e uniformità, generando un impatto in termini di benessere psicologico e riduzione dello stress di 3 mln di €. Infine, un ospedale tecnologicamente all’avanguardia ha un maggiore potenziale di attrattività, come confermato dai circa 600 pazienti in più provenienti da comuni collocati al di fuori del bacino di riferimento. L’impatto positivo sul territorio è calcolato attraverso una stima delle spese delle persone che decidono di spostarsi per usufruire dei nuovi servizi ed è quantificato in 42mila € all’anno.

Complessivamente, il beneficio sociale generato dall’intervento è di € 6,6 milioni, di cui il 53% è a favore dei pazienti e il 45% delle loro famiglie. Il ritorno sociale dell’investimento (SROI), calcolato come rapporto fra benefici sociali e input utilizzati, è, in media ponderata per gli importi deliberati, uguale a 4,2. Considerando gli impatti economici diretti, indiretti e indotti che si generano grazie alla spesa effettuata per realizzare i progetti, si stima che il contributo erogato dalla Fondazione generi 2,4 milioni di € di valore aggiunto e sostenga 37 unità di lavoro nell’economia italiana, con il 77% di tali grandezze che rimarrà in Piemonte.

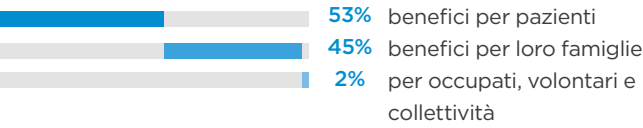
Valore stanziamento
€ 1.580.000

Il Bando contribuisce al raggiungimento dei seguenti SDGs.



BENEFICIO SOCIALE
generato dai contributi della Fondazione

6,6 mln €
con benefici ripartiti fra



IMPATTO ECONOMICO
generato dai contributi della Fondazione

4,2
SROI medio
valore aggiunto

pesato per il valore
deliberato

37
occupati (ULA)

Un progetto esemplare Bando “Sportivi per natura”: il calcolo dello SROI

Il bando Sportivi per Natura (2022), ha avuto l'intento di accelerare la ripresa post-pandemica delle associazioni sportive nelle regioni Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Le 18 iniziative sostenute hanno previsto l'organizzazione di oltre 1.172 eventi ed azioni a tutela dell'ambiente e di sensibilizzazione allo sport, e hanno interessato le province di Torino, Novara, Cuneo, Asti, Verbano-Cusio-Ossola, Genova, Savona e Imperia, coinvolgendo direttamente quasi 18.000 partecipanti. Si calcola che saranno oltre 66 mila, inoltre, i potenziali fruitori delle aree verdi migliorate (bonificate, ripulite, rese fruibili) grazie alle progettualità sviluppate. Le attività rivolte a promuovere di uno stile di vita attivo e sano si sono tradotte in un cambiamento nei comportamenti dei partecipanti che nel 27% dei casi hanno aumentato in maniera significativa il tempo dedicato all'attività sportiva e, in altri casi, sono stati avviati alla pratica sportiva (oltre 2100 persone). Le campagne di sensibilizzazione sulla tutela dell'ambiente hanno contribuito a ridurre l'impronta ambientale corrente e futura (riduzione consumo acqua, risparmio energetico, raccolta differenziata...) di oltre 41mila persone, per un beneficio totale stimato di circa 787mila €. Complessivamente, le iniziative finanziate hanno generato o genereranno benefici aggregati per 2,8 milioni di €, di cui il 59% a favore dei partecipanti diretti, corrispondenti a un ritorno sociale dell'investimento (SROI) uguale a 2,7. In termini di impatti economici generati dalla spesa per i progetti, si stima che il contributo erogato dalla Fondazione equivalga a 1.6 milioni di € di valore aggiunto e sostenga 26 unità di lavoro nell'economia italiana, con il 75% di tali grandezze che rimarrà sui territori del Piemonte e della Liguria.

Valore stanziamento
€ 1.070.000

Il Bando contribuisce al raggiungimento dei seguenti SDGs.



18
progetti
finanziati

1,07 mln €
valore deliberato
dei contributi

1,61 mln €
costo totale
delle iniziative

ATTIVITÀ

17.866
partecipanti diretti
delle iniziative

263.220
destinatari totali delle iniziative
(partecipanti diretti
+ comunità locale e famiglie)

917
dipendenti e volontari
impegnati nell'organizzazione
delle iniziative

~15
stima delle unità di lavoro
Full-Time Equivalent
per anno impiegate all'interno
delle iniziative

OUTPUT

27%
dei partecipanti ha **aumentato
significativamente** la propria
attività fisica settimanale

2.141
nuovi praticanti
di attività sportive

~66.580
fruitori annuali
delle **aree verdi** migliorate
grazie all'iniziativa

OUTCOME
(dati stimati)

1.028
individui **più attivi**

74
individui con **minore**
probabilità di contrarre
malattie cardiovascolari

45
individui con **minore**
probabilità di contrarre
diabete tipo 2

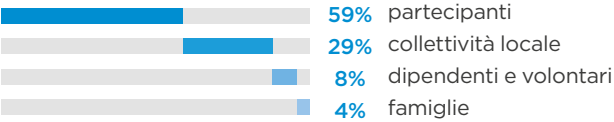
866
individui **fragili**
che **sperimenteranno**
maggiore inclusione

41.088
individui che **ridurranno**
la propria **impronta ambientale**

IMPATTO

BENEFICIO SOCIALE
generato dai contributi della Fondazione

2,8 mln €
con benefici ripartiti fra



IMPATTO ECONOMICO
generato dai contributi della Fondazione

2,7
SROI medio

pesato per il valore
deliberato

1,6 mln €
valore aggiunto

26
occupati (FTE)



Ente strumentale Italian Institute for Genomic Medicine (IIGM) nel triennio 2021-2023

L'Italian Institute for Genomic Medicine - IIGM, ha avviato nel triennio un riassetto del proprio posizionamento scientifico anche grazie ad un aggiornamento della struttura di governance che ha impegnato direttamente il personale interno di Pianeta. Significativi sono gli investimenti volti a potenziare le proprie research facilities e, in particolare, l'acquisizione di strumentazione robotica di ultima generazione per l'automazione dei processi di sequenziamento NGS (Next Generation Sequencing) ha consentito alla Fondazione di costruire una rete nazionale di collaborazioni e rapporti di servizio. In questo contesto, nel 2023 è stato avviato il Progetto NeoGen, coordinato dall'Ospedale Regina Margherita di Torino, che ha l'obiettivo di ampliare il novero delle malattie identificabili attraverso lo screening neonatale. L'analisi genetica mediante il Whole Exome Sequencing (WES) condotta da OIRM e da IIGM (anche integrando competenze esterne di elevato profilo tecnico e di refertazione) consente di individuare circa 500 malattie pediatriche la cui identificazione pre-sintomatica o precoce può incidere sull'evoluzione clinica. Il DB contenente i dati di sequenziamento dei neonati arruolati (2300 al primo quarto 2024 e 4500 stimati in totale) è un unicum a livello internazionale e rappresenta un asset strategico per la ricerca scientifica sia dell'ente sia della componente clinica.



Missione Proteggere l'ambiente

SDGs di riferimento



Elementi di strategia

Proteggere, valorizzare, migliorare con interventi specifici il capitale naturale, riconoscendo che la qualità e la funzionalità dei sistemi naturali sono asset di sviluppo territoriale e sono componenti essenziali al benessere e alla salute umana (incluso lo sport come modalità di fruizione del capitale naturale).

Sostenere processi di accelerazione della transizione energetica verso fonti rinnovabili e supportare enti e istituzioni nel raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione UE e nel contrasto alla povertà energetica.

Promuovere azioni orientate all'intensificazione sostenibile delle pratiche agricole, attraverso iniziative di green innovation in complementarità e in coerenza con le misure regionali e le politiche comunitarie; promuovere modelli alimentari sani per l'uomo e sostenibili per il pianeta.

Sostenere attività volte a migliorare la comprensione dei rischi legati ai cambiamenti climatici e la resilienza a tali fenomeni nelle istituzioni e nelle comunità e sostenere azioni volte all'adattamento climatico in chiave trasformativa delle nostre società.

Azioni e strumenti 2023

Nel 2023, sono terminate le 7 progettualità sostenute dal bando Restauro Ambientale Sostenibile, prima iniziativa della Fondazione lanciata nel 2020 con focus sulla protezione dell'ambiente e sulla tutela del patrimonio naturale di Piemonte e Liguria. I progetti hanno contribuito all'incremento del capitale naturale attraverso l'implementazione di nature-based solutions, il recupero di spazi verdi in ambienti urbani e la riqualificazione di aree naturali periurbane, per un totale di 134.000 mq di territorio riqualificato, 8.000 nuove piantumazioni e un incremento del 23,56% di CO₂ catturata. Il bando Simbiosi (2022) è anch'esso nato con la finalità di migliorare la quantità e la qualità del capitale naturale del Piemonte e della Liguria. L'iniziativa ha contribuito a contrastare la perdita di biodiversità e a proteggere, valorizzare e ripristinare gli ecosistemi terrestri, lacustri, boschivi, agricoli e marini. Il bando ha sostenuto 13 progetti, che si concluderanno nel 2025. L'intervento è stato affiancato da un'azione di potenziamento delle capacità di fundraising degli enti selezionati e di monitoraggio degli impatti ambientali dei progetti beneficiari. Il bando Simbiosi è stato rinnovato nel 2023 (allargato alla Valle d'Aosta), con conclusione dei progetti prevista nel 2027.

Nel 2022, abbiamo lanciato l'iniziativa Sinergie - Sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili a Impatto Sociale, nata dalla volontà di supportare processi di transizione energetica e sensibilizzare il territorio allo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER). Lo strumento ha previsto la realizzazione di un percorso di disseminazione e informazione territoriale attraverso un info package costituito da un *vademecum* sulle CER, video informativi, uno sportello di incontri one-to-one con un team di esperti. Parallelamente, si è sviluppato un percorso di *capacity building* e assistenza tecnica, rivolto agli enti della pubblica amministrazione e del Terzo Settore localizzati in Piemonte. Sinergie ha selezionato 25 proposte di Comunità Energetiche Rinnovabili che nel corso del 2022 sono state assistite nell'elaborazione di studi di prefattibilità tecnico/economica. Ulteriori 32 progettazioni di Comunità Energetiche Rinnovabili sono state supportate nell'ambito del bando Next Generation We, durante il biennio 2022-23.

Lanciato nel 2023 a favore di progetti di transizione ecologica a livello locale, il bando Re:azioni si è posto l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento delle comunità riguardo alle principali sfide ambientali del territorio. Abbiamo sostenuto progettualità volte a promuovere pratiche agricole sostenibili e attività attinenti ai sustainable food system, ad esempio in materia di contrasto allo spreco di cibo nei refettori scolastici. In continuità con la precedente edizione, il nuovo bando Simbiosi (lanciato a dicembre 2023) promuove la diffusione di pratiche agricole innovative e rispettose dell'ambiente, oltre ad incoraggiare la reazione di sistemi alimentari sani per l'uomo e sostenibili per il pianeta. Nel corso del 2023, la Missione si è poi impegnata nel monitoraggio di alcune iniziative di costituzione di politiche locali del cibo nel Nord Ovest italiano.

Nel 2021 è stato lanciato il bando Mutamenti - idee e azioni per il clima che cambia, in collaborazione con la Fondazione CMCC, con l'obiettivo di sostenere la progettazione e la successiva realizzazione di azioni di adattamento al cambiamento climatico nei piccoli Comuni del Piemonte, Valle d'Aosta e dell'entroterra della Liguria. I 6 progetti selezionati nella seconda fase e conclusi nel 2023, hanno prodotto interventi di afforestazione e di selvicoltura, lotta al dissesto idrogeologico, utilizzo razionale dell'acqua, mitigazione dei rischi del cambiamento climatico e sperimentazioni di adattamento climatico in ambito agricolo. Nel corso del 2023 la Missione ha attivato un'iniziativa di accompagnamento consulenziale per la mitigazione dell'impatto ambientale di 15 enti del Terzo Settore, in collaborazione con Està - Economia e sostenibilità.

5,67 mln €
Valore deliberato

71
Interventi sostenuti

Un progetto esemplare Bando “Re:azioni”

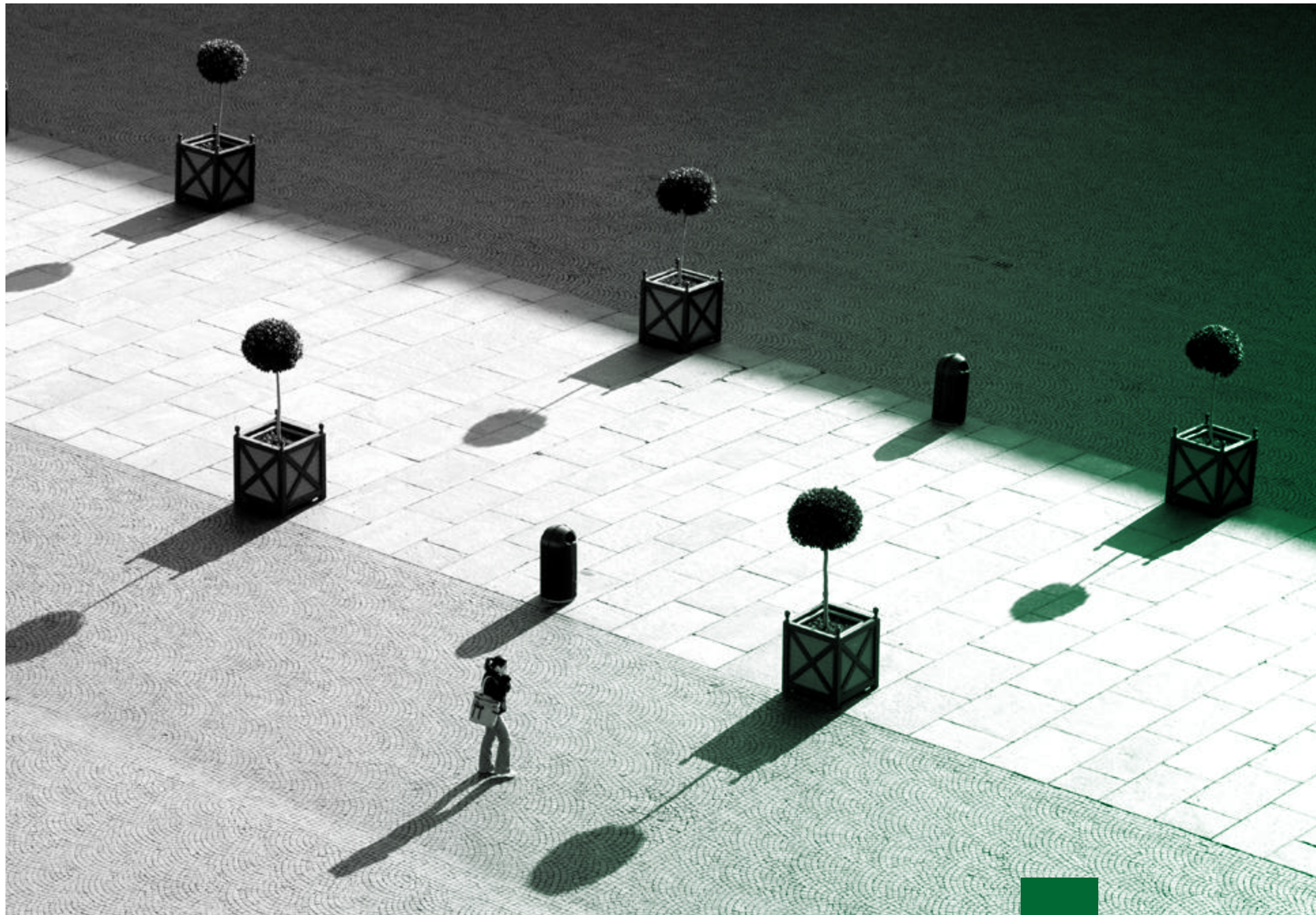
Nel 2022, la Missione ha lanciato il bando Re:azioni, un’iniziativa sperimentale volta a sostenere progetti e azioni con ricadute concrete nell’ambito della salvaguardia ambientale e dell’adozione di stili di vita sostenibili e consapevoli, attraverso il citizen engagement.

Il bando ha selezionato 19 progetti che hanno coinvolto la società civile, in ambiti quali circular economy, climate action, mobilità sostenibile, sustainable food system, produzione e consumo sostenibili. Attraverso questa iniziativa, la Missione ha intercettato un nuovo pubblico di enti attivi in campo ambientale nel territorio (è infatti risultato che il 74% degli Enti candidati non aveva mai ricevuto un contributo della Fondazione).

Oltre al supporto economico, i progetti selezionati hanno beneficiato di un programma di *capacity building* volto a rafforzare la loro capacità progettuale e manageriale, a cura della Fondazione Punto Sud. Tra gli interventi sostenuti, vi sono state attività di pulizia dei fondali marini, raccolta e riduzione di rifiuti, interventi di piantumazione urbana partecipata, iniziative di nudging volte a ridurre lo spreco alimentare nei refettori scolastici e attività di sensibilizzazione sui temi ambientali nonché di citizen science.

Valore stanziamento
€ 600.000





Parte 3

Elenco dei bandi pubblicati nel 2023

OBIETTIVO	TITOLO DEL BANDO		CANDIDATI	VINCITORI	FONDI EROGATI	CAPACITY BUILDING	BANDO IN DUE STEP
Cultura	Territori in luce 2023		85	14	<div></div> 930.000 €	×	×
	Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea		102	55	<div></div> 2.454.000 €	×	×
	Linee Guida per la trasformazione digitale in ambito culturale		53	12	<div></div> 576.000 €	×	×
	Linee guida formazione e avviamento alla professione culturale		35	21	<div></div> 553.000 €	✓	×
	Cultura per Crescere		21	13	<div></div> 420.000 €	✓	×
	PRIMA		24	9	<div></div> 1.915.000 €	✓	✓
	SPACE		96	96	<div></div> 1.842.000 €	✓	×
	Linee guida pratiche collaborative		74	26	<div></div> 416.000 €	×	×
	Linee guida Scuole di politica		44	26	<div></div> 448.000 €	×	×
Persone	Articolo+1 - Genova - 2° edizione		3	in fase di istruttoria	<div></div> fino a 900.000 €	✓	×
	Salute, effetto comune - Salute mentale, comunità, giovani generazioni		40	14	<div></div> 2.303.000 €	✓	×
	Linee Guida 2023-2024 per il sostegno alle Fondazioni di Comunità		10	9	<div></div> 1.430.000 €	✓	×
	Avviso pubblico di Manifestazione di Interesse rivolto a Enti del Terzo Settore Sviluppo di piani generativi di imprese sociali - Attività ulteriori e complementari	Sez. 1 - Piani Generativi di impresa	27	22	<div></div> 1.100.000 €	✓	×
		Sez. 2 - Atelieri Stampatori	2	1	<div></div> fino a 200.000 €	✓	×
	Manifestazione di Interesse per reti 1° edizione Bando Territori inclusivi e nuovi territori per capacity building e coprogettazione per accedere alla Fase 2		21	20	<div></div> 335.500 €	✓	✓
	Invito a presentare proposte Bando Territori inclusivi per reti - Fase 1 e per nuove reti		20	20	<div></div> 4.970.000 €	✓	✓
	Call Sprint - Innovazione per lo sviluppo		29	12	<div></div> 488.685 €	×	×
	Invito a presentare proposte nell'ambito del Piano di sostenibilità del Bando GxG		16	11	<div></div> fino a 360.000 €	✓	×
Pianeta	Simbiosi - Insieme alla natura per il futuro del Pianeta			in fase di istruttoria	<div></div> fino a 2.010.000 €	×	×
	vEIColo – Accompagnamento per la valorizzazione della ricerca	Linea 1	26	in fase di istruttoria	<div></div> fino a 1.172.500 €	✓	×
		Linea 2		in fase di istruttoria	<div></div> fino a 527.500 €	✓	×
	TRAPEZIO - Paving the way to research excellence and talent attraction - 1° edizione	Linea 1 - Sostenere la ricerca competitiva	32	13	<div></div> 1.289.000 €	×	×
		Linea 2: MSCA Seal of Excellence	20	5	<div></div> 884.678 €	×	×
	TRAPEZIO - Paving the way to research excellence and talent attraction - 2° edizione	Linea 1 - Sostenere la ricerca competitiva		in fase di istruttoria	<div></div> fino a 2.000.000 €	×	×
		Linea 2: MSCA Seal of Excellence		in fase di istruttoria	<div></div> fino a 1.800.000 €	✓	×
	Sportivi per Natura - 2° edizione		64	19	<div></div> 869.000 €	×	×
	Sane Abitudini		136	50	<div></div> 690.000 €	×	×
	Evoluzioni - Transizione digitale nell'economia sociale - Fase 2		20	12	<div></div> 1.200.000 €	×	✓
	RE:AZIONI		135	19	<div></div> 600.000 €	✓	×
	PoC Instrument / Linea 1 - PoC Launchpad		51	33	<div></div> 1.691.595 €	×	×
	PoC Instrument / Linea 2 - PoC Transition		18	11	<div></div> 659.151 €	×	×
	PoC Instrument / Linea 3 - PoC EIC		6	4	<div></div> 249.595 €	×	×
	Intelligenza Artificiale - 2° edizione		39	6	<div></div> 3.496.450 €*	×	×
	Geopolitica e tecnologia		24	11	<div></div> 514.190 €	✓	×

* Intelligenza Artificiale: al contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo è da aggiungere la somma € 1.000.000 stanziati dalla Fondazione Cassa Depositi e Prestiti, che collabora all'iniziativa.





Parte 4

La linea di iniziative

Next Generation

4.

Acquisire competenza, per far di più e meglio.

La linea di bandi “Next Gen” è nata nel periodo infra e post pandemico (dal 2021 in poi) con l'intenzione di aiutare enti pubblici locali e del Terzo Settore a recuperare efficienza e iniziativa in un periodo di grande sconvolgimento della società italiana. L'idea di fondo è stata sin dall'inizio quella di un patto tra enti e Compagnia: risorse destinate all'acquisizione di competenze, saper fare e innovazione in cambio della disponibilità a “ripensarsi” come organizzazioni e come modi di operare. Concretamente, i bandi Next Gen You, rivolti agli enti del Terzo Settore prevedevano voucher da utilizzare per analisi organizzative e strategiche con l'ausilio di esperti esterni, nonché contributi per avviare concretamente i processi di trasformazione. Nel caso degli enti pubblici locali, specie Comuni, Next Gen We ha preso forma dapprima con contributi per acquisire o internalizzare competenze e servizi di progettazione tecnica volta ad aumentare la probabilità di successo nella competizione per risorse pubbliche di matrice europea o nazionale; in un secondo tempo le risorse della Compagnia sono state finalizzate a porre le condizioni per la migliore gestione e implementazione dei progetti vincitori di finanziamento. Al centro sono state poste le competenze trasversali del personale della PA, al quale sono rivolte attività di formazione nell'ambito del project management. Qui il PNRR è stato ed è in questo caso il grande interlocutore di questa iniziativa, che ha visto anche lo sviluppo di una sub linea specializzata a favore di progetti di edilizia scolastica ed educativa. La progettazione “arricchita, competenze e in linea con gli standard europei”, che la filosofia Next Gen assume diventare un'acquisizione permanente da parte delle amministrazioni, ha favorito importanti successi degli enti territoriali nell'assicurare finanziamenti PNRR e analoghi.

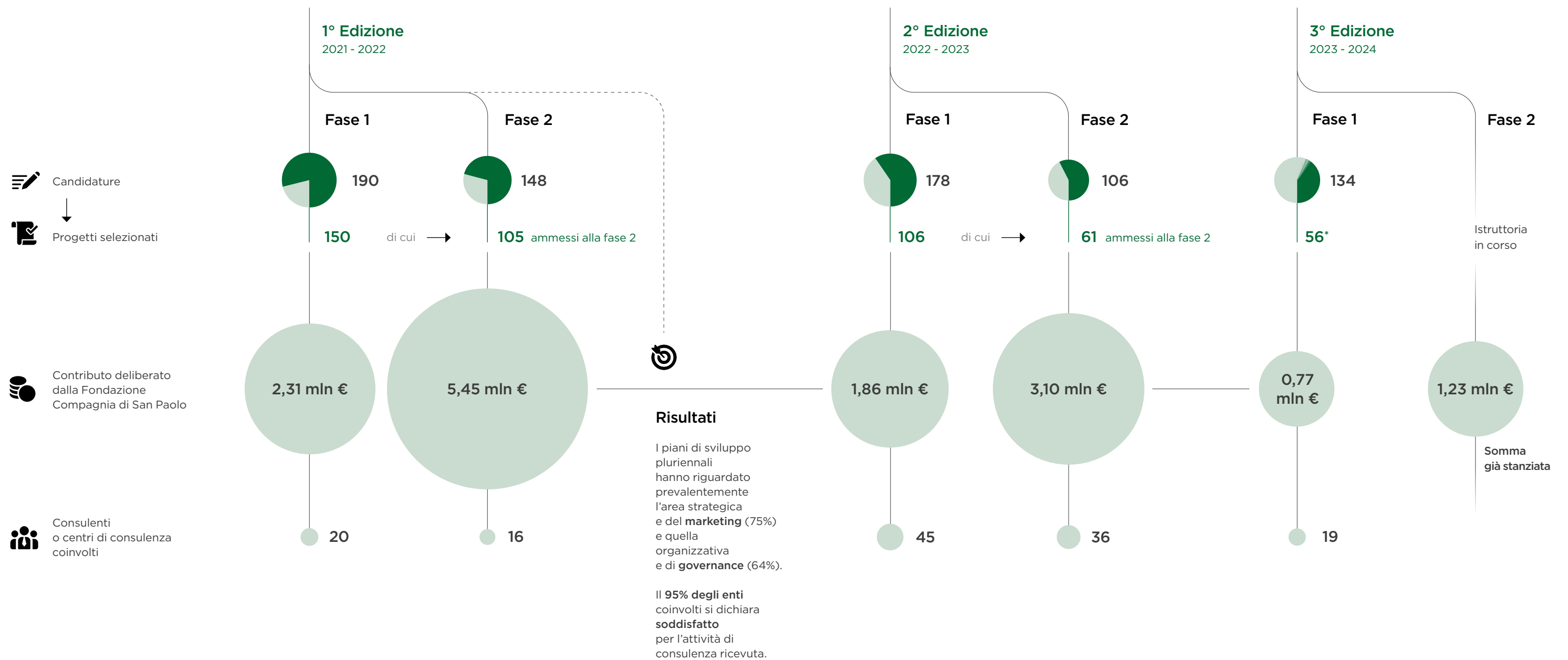
In linea con quelle precedenti, la terza edizione dell'iniziativa Next Generation You mantiene l'enfasi sullo sviluppo organizzativo degli enti del privato sociale, che la Compagnia rende possibile finanziando analisi e piani di rafforzamento delle competenze tecniche e manageriali, promuovendo, al tempo stesso, l'innovazione e il raggiungimento della sostenibilità e autonomia economico-finanziaria del Terzo Settore.

In continuità con il biennio precedente, anche nel 2023 la Compagnia ha promosso e valorizzato le opportunità connesse al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, pur tuttavia adattando i propri strumenti erogativi al mutato contesto economico e di opportunità. Se, da un lato, sono proseguiti i percorsi finalizzati alla crescita delle competenze di progettazione degli enti territoriali, affinché questi si posizionino con successo rispetto alle opportunità di finanziamento rese disponibili dal PNRR, il 2023 ha introdotto una maggiore attenzione alla “gestione duratura del successo”, da realizzarsi mediante lo sviluppo delle, ma anche favorendo il ricorso alla progettazione partecipata e attenta alla sostenibilità degli edifici scolastici nuovi o ristrutturati.



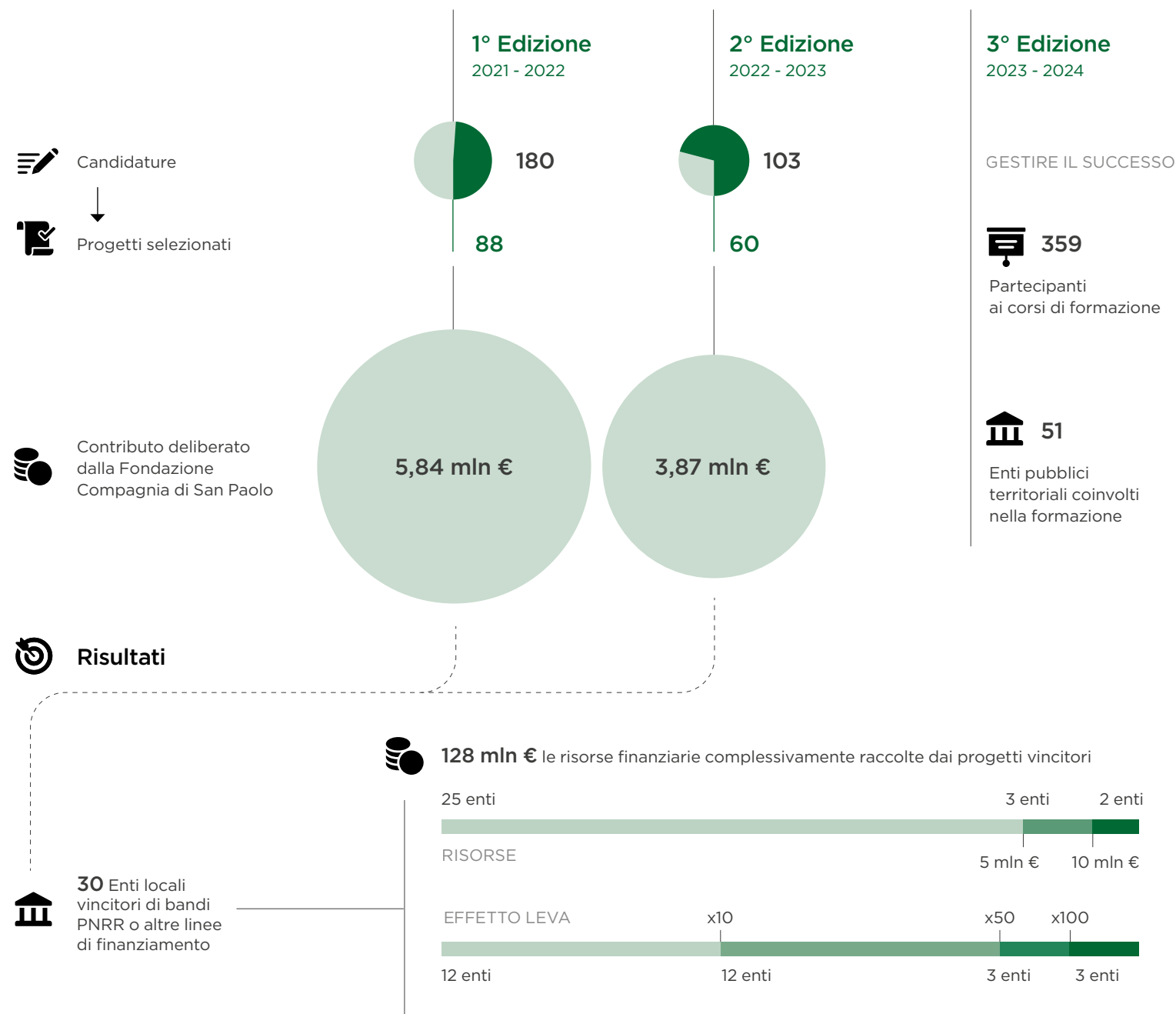
Next Generation You

Avviare un processo di organizational development in enti del Terzo Settore



Next Gen We

Accompagnare gli enti pubblici territoriali
nel rafforzamento delle strutture organizzative



Next Generation School



Sostenere gli enti locali nei progetti di rinnovamento
degli edifici scolastici nei territori

Call Palestre e Mense

4 istituti che beneficeranno di percorsi di progettazione partecipata e di miglioramento dei requisiti di sostenibilità ambientale degli edifici scolastici nuovi o ristrutturati grazie a contributi del PNRR

Call "Nidi e scuole d'infanzia" e "Nuove scuole"

55 partecipanti di **28 enti locali** hanno beneficiato di attività di informazione e formazione nell'ambito della progettazione architettonica e didattica innovative e partecipate

Si prevedono **attività analoghe**, a partire dal 2024, per i 5 istituti scolastici selezionati, anch'essi vincitori di fondi del PNRR



Parte 5

Il contributo dell'attività erogativa 2023

agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
e alle dimensioni trasversali strategiche

5.

Il contributo dell'attività erogativa 2023 agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e alle dimensioni trasversali strategiche

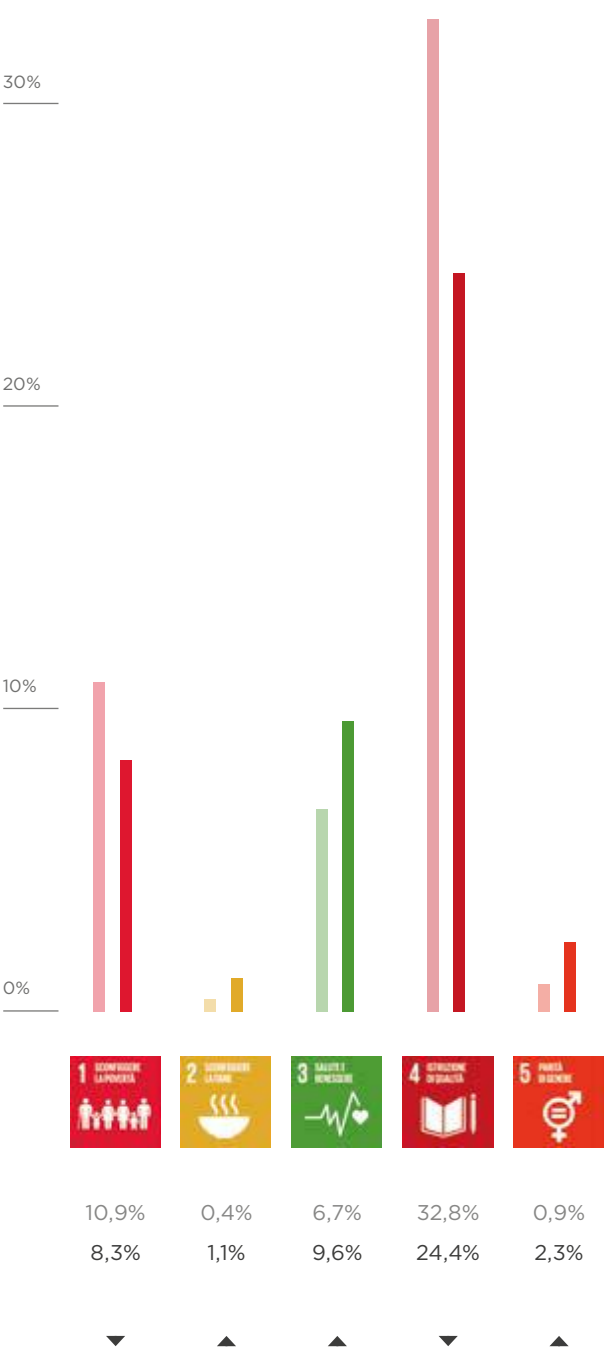
A partire dal 2020, la Fondazione Compagnia di San Paolo è impegnata a utilizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stabiliti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Questo orientamento strategico comporta la lettura dell'attività erogativa della Compagnia attraverso il filtro costituito dagli SDGs, nonché nel valore riconosciuto a quelle progettualità che si propongono alla Fondazione con un chiaro e operativo riferimento ad essi. Ogni Obiettivo e Missione della fondazione presidia specifici SDGs. Grazie al lavoro congiunto con le organizzazioni partner, per il 2022 abbiamo pubblicato una mappatura dei contributi deliberati in base agli SDGs, la medesima cosa è stata effettuata nel 2023. I contributi del 2023 si sono concentrati principalmente sugli SDGs relativi all'istruzione di qualità (4), città e comunità sostenibili (11), riduzione delle disuguaglianze (10), promozione dell'occupazione e della crescita economica (8), lotta alla povertà (1) e salute e benessere (3). Questi risultati confermano i settori tradizionalmente supportati dalla Fondazione ed evidenziano la centralità dei temi educativi.

GRAFICO 5.1 DISTRIBUZIONE DELIBERATO, 2022 / 2023

La percentuale totale è stata calcolata solo sui progetti a cui era possibile associare uno o più SDGs: si tratta per il 2022 di un importo di 127.611.953 euro e per il 2023 di un valore complessivo di 119.934.774 euro.

Deliberato 2022

Deliberato 2023



Se si osservano discrepanze tra la distribuzione dei contributi in valore e quella del numero dei medesimi, ciò può dipendere dall'impatto di alcune singole iniziative di ampia scala. Un esempio è il sostegno finanziario al Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, che rientra nell'obiettivo SDG 4. In altri casi, la differenza può derivare da progetti di minor valore economico unitario ma numerosi, come quelli legati agli SDGs 10 e 11. Rispetto al 2022, si è registrato un aumento del valore attribuito a iniziative volte al contrasto della povertà (SDG 1), alla promozione dell'occupazione (SDG 8) e alla salute (SDG 3). Sebbene possa sembrare che il finanziamento destinato all'SDG

4 sia diminuito, ciò è attribuibile a progetti pluriennali avviati nell'anno precedente e totalmente spesi al momento iniziale, i quali pertanto non hanno richiesto ulteriori fondi nel 2023. Metodologicamente, sottolineiamo che i dati si riferiscono all'SDG principale di ciascun progetto, come dichiarato dall'ente che ne è portatore. Tuttavia, data la natura spesso transdisciplinare delle iniziative sostenute dalla Compagnia, è comune che un singolo progetto possa contribuire a diversi SDGs, tendenza che riteniamo empiricamente finisca per bilanciarsi nel complesso.

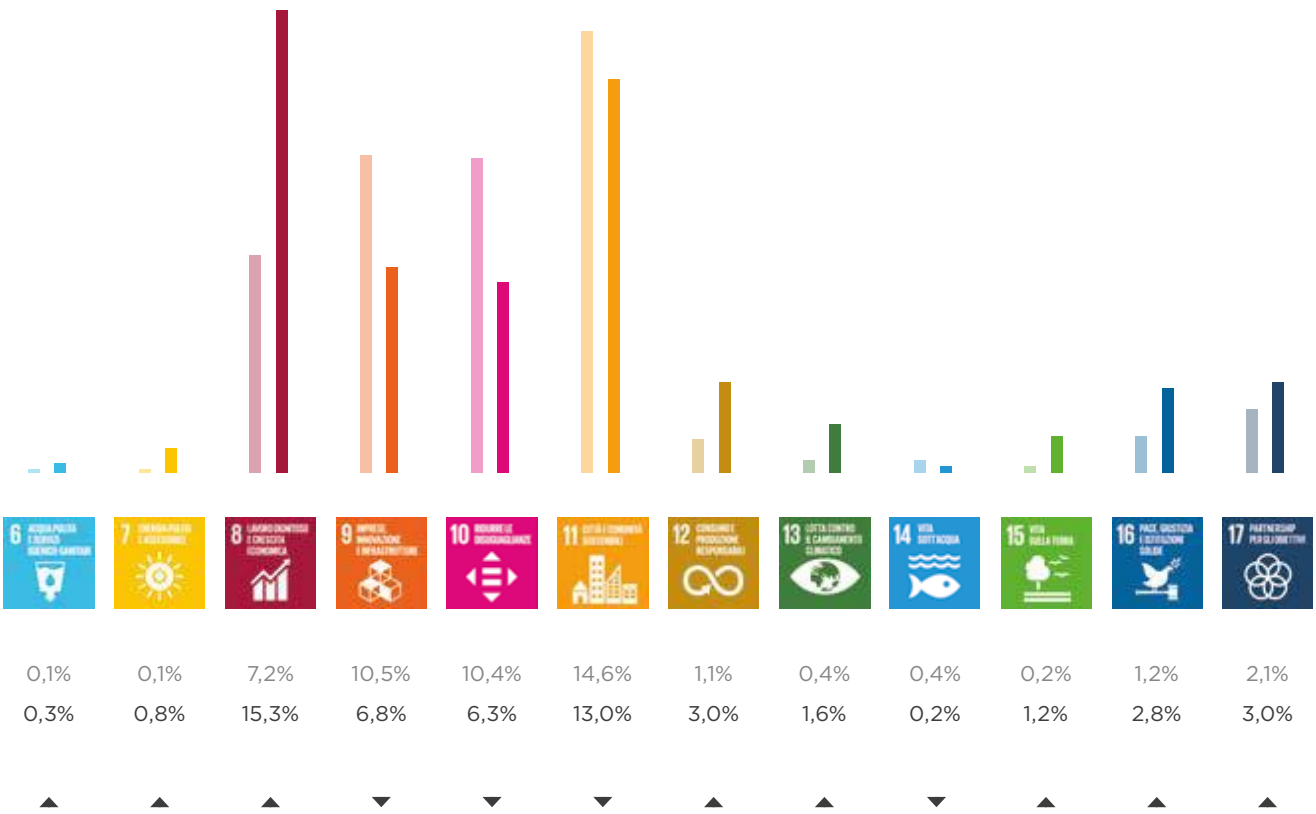
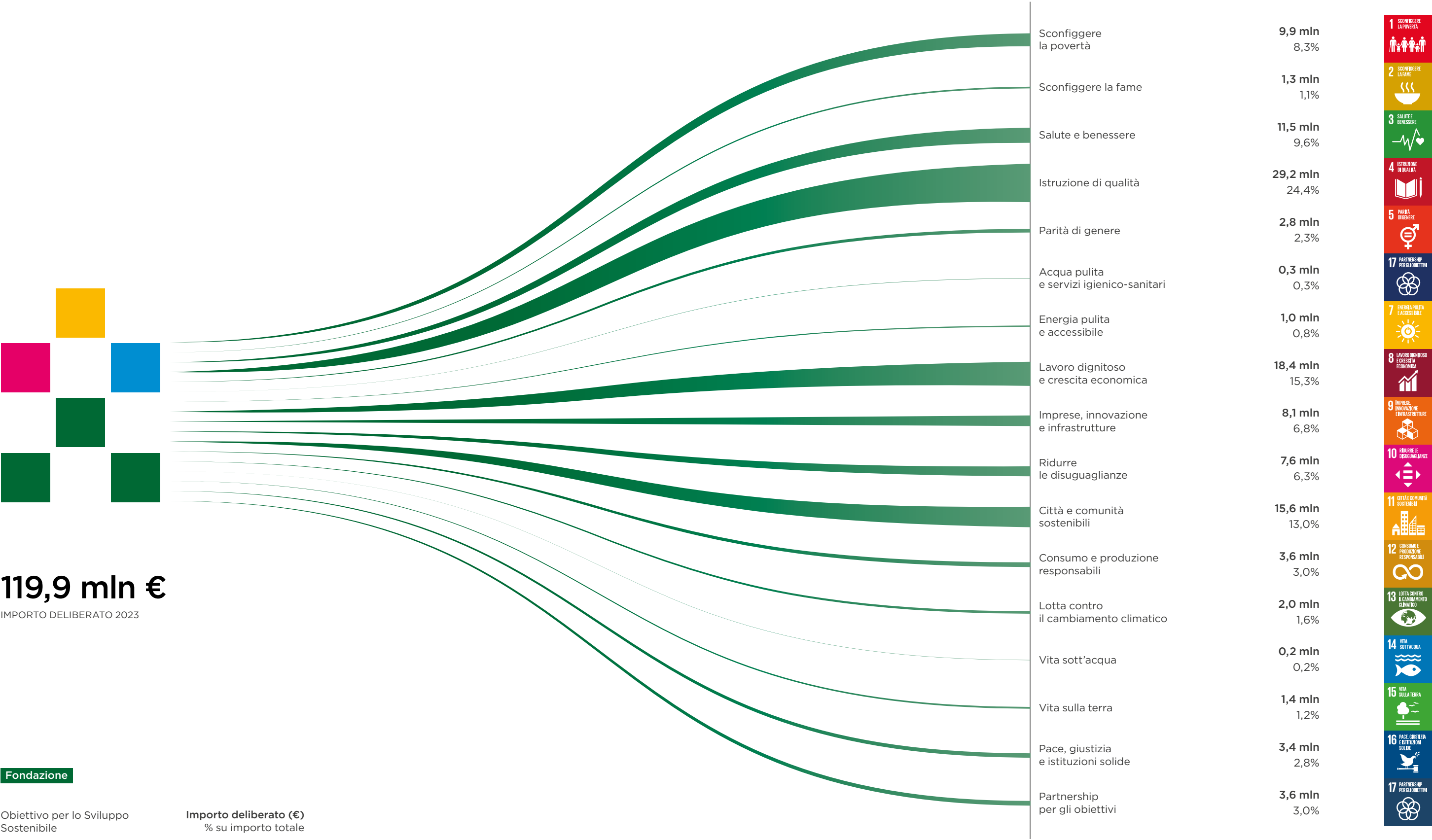


GRAFICO 5.2 IMPORTO DELIBERATO DISTRIBUITO PER SDG

La percentuale totale è stata calcolata solo sui progetti a cui era possibile associare uno o più SDGs: si tratta di un importo complessivo deliberato di 119.934.744 euro.



Fondazione

Obiettivo per lo Sviluppo Sostenibile

Importo deliberato (€)
% su importo totale



Le dimensioni trasversali

Il Documento di Programmazione Pluriennale (DPP) 2021-24, oltre al rimando agli SDGs, proponeva un altro descrittore di sintesi, quello delle dimensioni trasversali strategiche, introdotte per categorizzare gli interventi secondo ampi comparti rilevanti: transizione digitale, geografie (centro/periferie/aree marginali), opportunità (interventi sociali, diritti, lavoro), saperi (educazione, cultura, ricerca), svolta Greene benessere. Alcune di queste dimensioni rispecchiano gli obiettivi europei principali, adottati anche nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), mentre altre rappresentano interpretazioni più dettagliate e consone alla missione specifica della Compagnia di questi obiettivi.

Nel 2023, la distribuzione dei progetti secondo queste dimensioni ha evidenziato una concentrazione particolare sulle aree di “Saperi” e “Opportunità”, che hanno rappresentato, rispettivamente, il 40% e il 29% del totale del deliberato. Questo sottolinea l’orientamento della Compagnia verso il supporto all’educazione continua (“Saperi”) e alla creazione di condizioni favorevoli per lo sviluppo personale e la riduzione delle disuguaglianze (“Opportunità”). L’importanza della dimensione

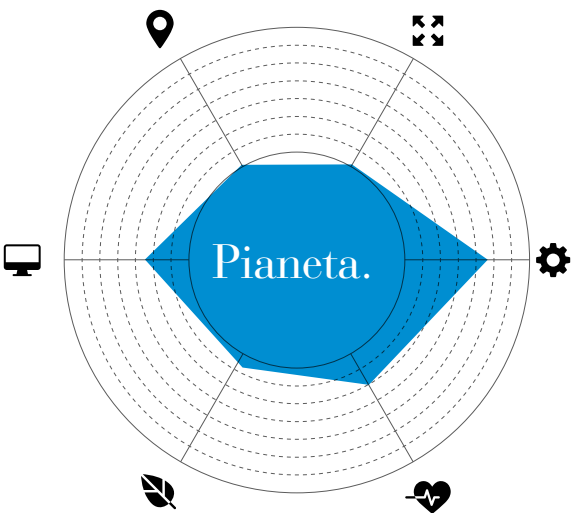
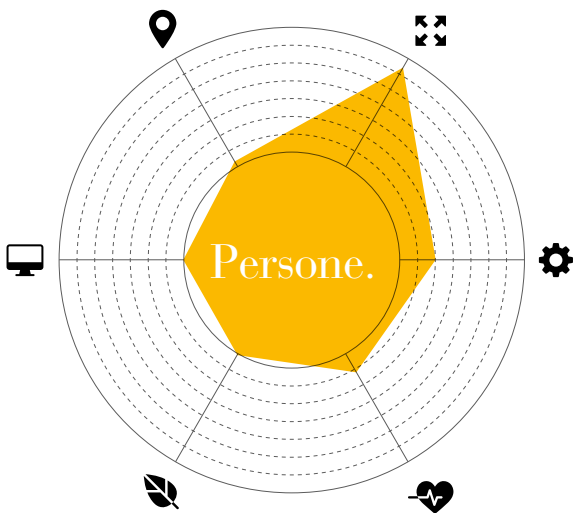
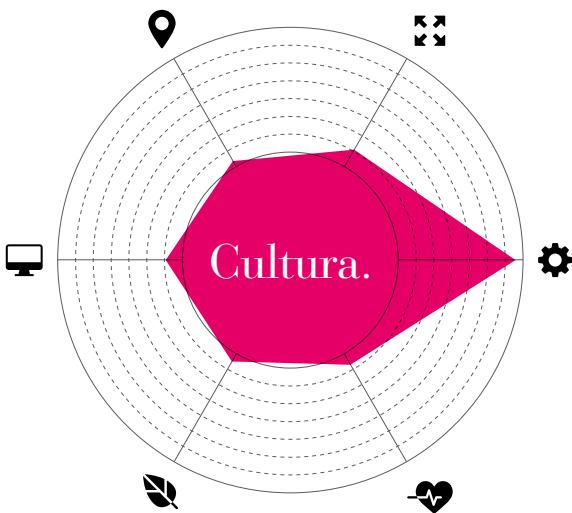
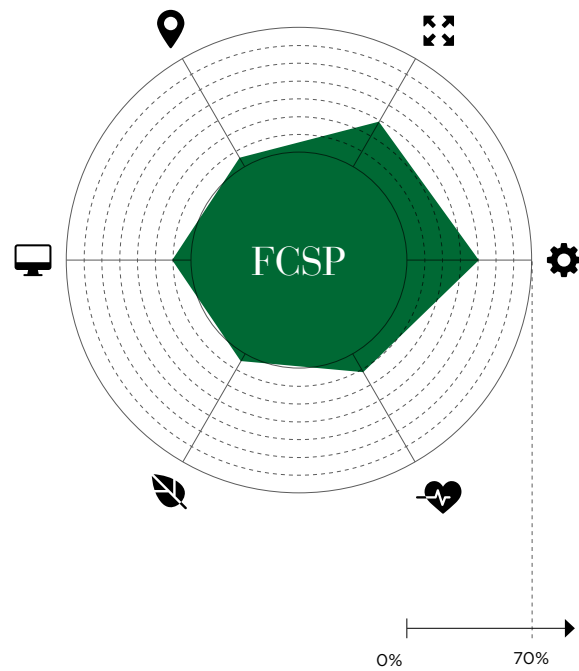
“Saperi” si riflette in tutte le aree di intervento, consolidando il suo ruolo centrale nelle attività della Compagnia. Le dimensioni “Geografie” e “Svolta green” rappresentano aree specifiche e su cui si sono indirizzate risorse più contenute, rispettivamente il 5% e il 4% del deliberato. Tuttavia, trattandosi della dimensione principale, bisogna anche rilevare che spesso queste aree si integrano con altre dimensioni.

Per quanto riguarda le trasversalità si rileva una particolare concentrazione a seconda dell’Obiettivo: saperi per Cultura (66%), Opportunità (64%), Saperi (46%, Digitale (24%) e Wellbeing (20%) per Pianeta.

TABELLA 5.1 / GRAFICO 5.3 LE DIMENSIONI TRASVERSALI PER VALORE EROGATO, 2022

	DIMENSIONE TRASVERSALE	Fondazione CSP	Cultura	Persone	Pianeta
	Opportunità	29%	11%	64%	1%
	Saperi	40%	66%	20%	46%
	Wellbeing	12%	7%	12%	20%
	Svolta green	4%	4%	1%	9%
	Digitale	10%	9%	0%	24%
	Geografie	5%	3%	3%	1%
	Stanziamiento totale	100%	100%	100%	100%

Le percentuali sono state calcolate sulle pratiche per cui era stata specificata la dimensione trasversale, per un valore complessivo di 107 mln €.





Parte 6

“Leva filantropica”

Una strategia intenzionale



Parte 7 Le funzioni trasversali

7.

Le funzioni trasversali

Le “funzioni trasversali”, organizzate in Direzioni e Uffici, agiscono al servizio del funzionamento della Compagnia e in particolare dell’attività istituzionale ed erogativa. Rappresentano presidi di competenza e specializzazione, lavorano in forma integrata tra loro e con gli Obiettivi e le Missioni, ricevono e gestiscono progetti speciali, anche in relazione al Gruppo Compagnia e si configurano come una modalità aggiuntiva con cui la Fondazione Compagnia di San Paolo è vicina e interviene in risposta alle esigenze del territorio.

7.1 Direzione Finanza

I principi e le linee strategiche adottate per la gestione del patrimonio

La politica di investimento della Compagnia di San Paolo è ispirata al principio di legge secondo cui “le fondazioni diversificano il rischio di investimento del patrimonio e lo impiegano in modo da ottenere un’adeguata redditività, assicurando il collegamento funzionale con le loro finalità istituzionali ed in particolare con lo sviluppo del territorio”. Il principale obiettivo è quello di conservare il valore del patrimonio e possibilmente incrementarlo a favore delle future generazioni, a cui si associa l’impegno di stabilizzare nel tempo il livello di risorse destinate agli interventi istituzionali.

Le modalità e i criteri di gestione del patrimonio sono regolati da un apposito Regolamento, corredato dal relativo Documento Attuativo che viene generalmente rivisto con cadenza triennale. Entrambi i documenti vengono approvati dal Consiglio Generale. La parte di patrimonio investita in fondi (portafoglio diversificato) è gestita sulla base di una Asset Allocation Strategica riportata nel Documento Attuativo. Nei primi mesi del 2024, tre anni dopo l’ultimo processo di aggiornamento, è stata eseguita una nuova revisione del Regolamento e del Documento Attuativo che prevede fra l’altro nuove modalità di elaborazione della Strategic Asset Allocation (SAA). Il processo di revisione della SAA si sviluppa su più fasi di natura tecnica che vedono il coinvolgimento di advisor ed esperti di mercato. Nel processo di revisione si tiene conto dell’evoluzione dello scenario macroeconomico e geopolitico, attualmente caratterizzati da una significativa incertezza; pertanto, in attesa di completare il percorso di definizione di una nuova SAA entro la prima metà del 2024, si mantengono i pesi e le bande di oscillazione attualmente in vigore.

Nuove modalità di elaborazione della Strategic Asset Allocation alla luce dell’attuale contesto economico

Dall’ultima revisione della SAA, lo scenario macroeconomico ha subito radicali cambiamenti. Il 2020 era stato segnato dalla diffusione del Covid-19 su scala globale cui è seguito il tracollo dei mercati finanziari e dell’economia reale. Mentre la ripresa dei mercati si è manifestata rapidamente, le principali economie hanno invece mostrato un recupero lento e graduale che si è completato solo nel 2021, con un rimbalzo dell’economia globale, caratterizzato da un tasso di crescita del GDP globale prossimo al 6%. Il fattore più rilevante che ha contrassegnato il mutamento dello scenario macroeconomico è stato però la repentina accelerazione dell’inflazione a partire dal 2021 – determinata da una molteplicità di fattori, tra cui gli squilibri tra domanda e offerta di beni e i rischi geopolitici – e la conseguente reazione delle Banche Centrali.

L’azione di contrasto dell’inflazione da parte delle Banche Centrali è stata incisiva, con numerosi rialzi dei tassi nel 2022 e nel 2023 che hanno portato il costo del denaro a livelli che non si registravano da oltre 15 anni. L’azione restrittiva delle banche centrali ha alimentato un eccezionale rialzo dei rendimenti dei bond cui è seguita una forte svalutazione di tutti gli asset finanziari nel 2022, con rendimenti estremamente negativi degli strumenti sia azionari sia obbligazionari. Il 2023 è stato caratterizzato da un contesto economico favorevole per le asset class rischiose (equity in particolare), con una crescita economica globale che ha sorpreso in positivo e l’inflazione che ha proseguito nel suo processo di raffreddamento.

Lo scenario che al momento appare più probabile è contraddistinto dall’assenza di fenomeni recessivi e da un graduale rientro delle spinte inflazionistiche; tuttavia, permangono numerosi elementi di incertezza legati alla traiettoria dell’inflazione e della crescita economica, cui si aggiungono i possibili riflessi dei rischi geopolitici.

Alla luce dell’attuale situazione di incertezza, al fine di avere una migliore capacità di intervento coerente con l’evoluzione del contesto economico rispetto alle ipotesi alla base dell’elaborazione della SAA, si è ritenuto opportuno adottare un approccio basato sulla formulazione di scenari macroeconomici di medio periodo per la definizione della SAA. Il processo è sviluppato in due fasi principali:

- Formulazione degli scenari macroeconomici di medio termine;
- Ottimizzazione di portafoglio e individuazione della SAA sulla base degli scenari di medio termine.

Questo approccio consentirà di monitorare la coerenza della SAA rispetto alle evoluzioni di mercato con più efficacia e tempestività. Nel triennio di validità della SAA, gli scenari formulati e gli associati andamenti delle variabili finanziarie saranno soggetti a controlli e validazioni periodiche, al fine di confermarne l’adeguatezza rispetto al contesto di investimento.

La previsione di momenti di validazione, basati sul raffronto tra gli scenari originari e l’evoluzione del contesto, attribuisce concretezza alla possibilità di rivedere tempestivamente la SAA alla luce di mutamenti sostanziali di mercato.

TABELLA 7.1 STRATEGIC ASSET ALLOCATION DEL PORTAFOGLIO DIVERSIFICATO

	STRATEGIC ASSET ALLOCATION (PESO %)		BANDE (PESO %)
Fixed Income	48%	<div><div></div></div>	42 - 53%
Equity (liquid)	17%	<div><div></div></div>	12 - 23%
Alternatives (Illiquid)	30%	<div><div></div></div>	25 - 35%
Cash	5%	<div><div></div></div>	4 - 7%



Politica di gestione dei rischi

Non dovendo rispettare requisiti regolamentari concernenti la dotazione di capitale e non avendo vincolanti obblighi di spesa, gli endowment/fondazioni come la Compagnia di San Paolo non devono attenersi a limiti di rischio rappresentati da indicatori di solvibilità.

L'esposizione al rischio che la Compagnia di San Paolo ritiene tollerabile è implicita e rappresentata nella Strategic Asset Allocation, alla quale si affiancano dei vincoli concernenti la liquidità detenuta, il grado di liquidabilità del portafoglio, il rischio di mercato, l'esposizione alla valuta e indicatori di concentrazione del portafoglio.

Inoltre, tra gli strumenti di mitigazione del rischio di copertura economica degli obiettivi statuari di utilità sociale, Fondazione Compagnia di San Paolo negli anni si è dotata di un Fondo di Stabilizzazione delle Erogazioni, accumulato accantonando i risultati finanziari positivi che nei vari esercizi hanno ecceduto gli obiettivi istituzionali, con la funzione di sostenere la capacità erogativa della Fondazione, anche in frangenti negativi di mercato, che dovessero comprometterne la capacità di spesa.

Gli indicatori di rischio e le rispettive soglie ricompresi nell'attuale declinazione dell'investment policy sono funzionali al monitoraggio e alla gestione dei seguenti rischi:

- Rischio di concentrazione single name;
- Esposizione agli investimenti Mission Related;
- Rischio di mercato sotteso al Portafoglio Diversificato;
- Rischio valutario;
- Rischio di disallineamento tra fonti e impieghi di liquidità.

I vincoli e i limiti che caratterizzano la politica di gestione dei rischi di Compagnia di San Paolo potranno essere aggiornati nell'ambito del processo di revisione della Strategic Asset Allocation recentemente avviato.

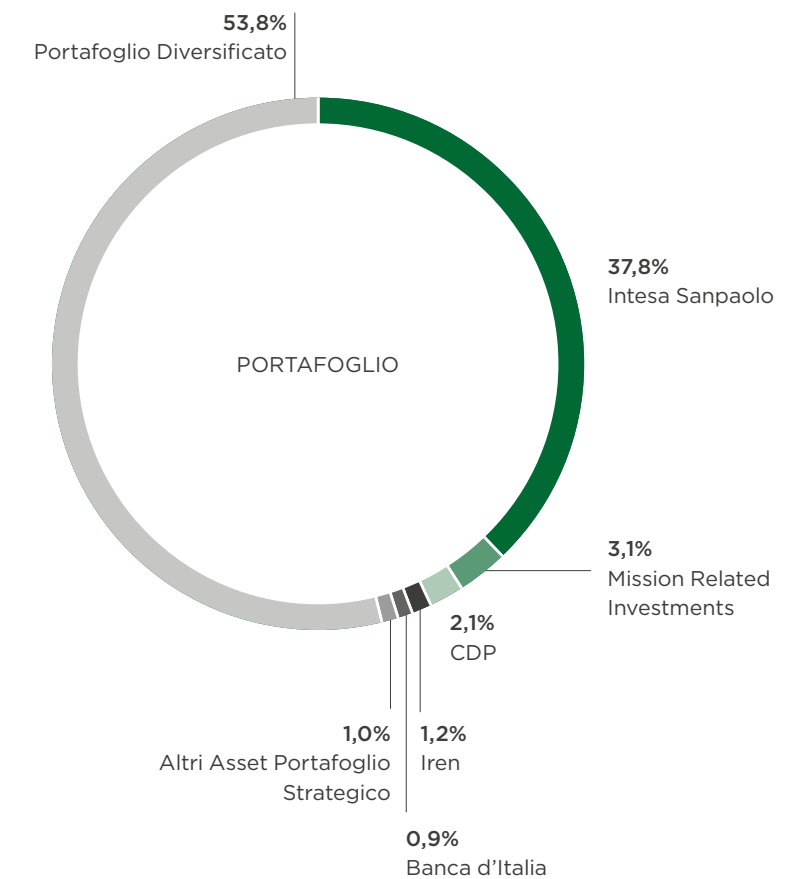
La composizione del portafoglio e le scelte di allocazione

Al termine del quadriennio il portafoglio complessivo di attività finanziarie detenute dalla Fondazione è composto come di seguito rappresentato, per un controvalore totale di circa 8,3 miliardi di euro.

Il 37,8% è rappresentato dalla partecipazione strategica in Intesa Sanpaolo (valorizzata al prezzo di mercato al 29/12/2023), mentre la parte "diversificata" del portafoglio complessivo, rappresentata dall'investimento in fondi comuni gestiti da Fondaco Sgr S.p.A. e dagli strumenti di mercato monetario, costituisce il 53,8% circa del totale. Completa l'allocazione il residuo 8%, costituito dal portafoglio di investimenti Mission Related, e altri asset facenti parte del Portafoglio Strategico.

In termini di controvalore, le principali partecipazioni detenute dalla Compagnia di San Paolo sono quelle in Cassa Depositi e Presiti S.p.A. (1,59% del capitale sociale), in IREN S.p.A. (3,85% del capitale sociale), in Equiter S.p.A. (32,99% del capitale sociale) e in Banca d'Italia (1% del capitale sociale).

GRAFICO 7.1 COMPOSIZIONE DEL PORTAFOGLIO AL 29 DICEMBRE 2023



Portafoglio Diversificato

Il Portafoglio diversificato è composto principalmente da due fondi di fondi gestiti da Fondaco Sgr, il primo un fondo multi-asset tradizionale, Fondaco Multi Asset Income, e il secondo un fondo dedicato agli asset alternativi e illiquidi, Fondaco Growth. Per quanto concerne la gestione degli asset tradizionali, nel 2023 la Fondazione ha svolto un processo di revisione dei gestori azionari: lo scopo è stato di identificare nuove strategie che da un lato abbiano un adeguato profilo di rischio/rendimento, ma che siano al tempo stesso in grado di attuare la Policy di investimento responsabile adottata da CSP. Con Fondaco e l'advisor specializzato è stata svolta una approfondita e rigorosa analisi ESG dei possibili gestori e strategie, andando oltre la sola classificazione del fondo come art. 8 o 9 della regolamentazione europea SFDR.

Per quanto concerne le asset class alternative, l'attuale Asset Allocation Strategica prevede che il loro peso a livello di portafoglio diversificato sia compreso tra un minimo del 25% e un massimo di 35%. A fine 2023 il peso di tali strategie era circa del 40%, in ragione della performance eccezionalmente positiva dell'asset class registrata nel 2021 di oltre il 40%. Gli investimenti alternativi – realizzati da Fondaco tramite il fondo Growth con il supporto di advisor specializzati nelle due principali classi di strategie presenti in portafoglio, i private markets e gli hedge funds – hanno creato notevole valore negli anni; in particolare, la plusvalenza generata da quando la Fondazione ha iniziato ad investire nei private markets (2004 circa) supera i € 600 mln, con una performance complessiva intorno al +13% annuo che si confronta con +9% dell'indice relativo ai mercati quotati nello stesso periodo.

Nel 2023 gli asset alternativi hanno avuto una performance generalmente negativa; il principale contributo in questo senso è arrivato dal venture capital. Nei private markets la correzione degli ultimi 12 mesi ha coinvolto soprattutto gli investimenti “late stage non profitable”, così come quelle aziende con business sensibili all'inflazione, al costo del lavoro e alle supply chain globali, o quelle che utilizzano il debito per la creazione di valore. L'aspetto più rilevante che sta caratterizzando gli investimenti privati e che richiede una maggior attenzione e una sempre più profonda capacità di analisi, è la riduzione delle distribuzioni di capitale da parte dei fondi investiti in forza del minor numero di exit eseguite, per via della forte contrazione dell'attività sul mercato primario (IPO). La riduzione delle exit e delle distribuzioni sono solo in parte compensate da un proporzionale rallentamento dell'attività di investimento da parte dei gestori dei fondi, che continuano a richiamare capitale per perseguire le opportunità sul mercato.

L'attività di investimento della Compagnia si è concentrata in misura minore sul venture capital, su cui il portafoglio ha già una forte esposizione, per privilegiare i gestori buyout del low-middle market con consolidate capacità operative, che riescono ad intervenire su fasce di mercato con multipli di entrata meno elevati, facendo minor ricorso alla leva finanziaria via via più costosa per le politiche monetarie restrittive. È stata dedicata anche maggiore attenzione alla parte di portafoglio di real asset e credito alternativo, perché crescendo possa avere un maggiore ruolo di bilanciamento anticiclico.

La partecipazione nella banca conferitaria

Nel quadriennio il valore di mercato del titolo Intesa Sanpaolo è stato altalenante per il diverso andamento del premio al rischio ed è stato anche condizionato nel tempo dalle fasi di contrazione ed espansione dello spread BTP-Bund; tuttavia il valore di ISP è sempre risultato a premio sul settore bancario italiano ed ha beneficiato a partire dal 2023 dalla fase di rialzo dei tassi di interesse. Nel periodo il prezzo è variato da un minimo di € 1,32 ad aprile 2020 a un massimo di € 3,0 a inizio marzo 2024.

A inizio 2020 il sopraggiungere della pandemia da Covid-19 ha avuto un effetto dirompente sui mercati finanziari e sul settore bancario. La straordinaria situazione di crisi ha indotto una significativa azione da parte delle autorità di politica monetaria e fiscale a livello globale, con l'attuazione di diverse misure di sostegno all'economia che, per la loro portata, non avevano precedenti. La Banca Centrale Europea ha imposto alle banche europee, per tutto il 2020, stringenti limitazioni circa la distribuzione di utili e l'acquisto di azioni proprie. Ciò ha comportato per Compagnia la necessità di riequilibrare le fonti di ricavo per sopperire al mancato ricevimento di dividendi da parte di Intesa Sanpaolo.

Nel 2021, con la ripresa dell'economia e il graduale superamento della crisi, le banche sono tornate a distribuire utili agli azionisti. Intesa Sanpaolo nel triennio 2021-2023 ha distribuito dividendi per € 14 miliardi, che per la Fondazione corrispondono a un incasso complessivo pari a circa € 877 milioni lordi (considerata anche la distribuzione di maggio 2024 del saldo a valere sull'esercizio 2023).

La Banca inoltre ha realizzato, tra il 2022 e il 2023, un programma di riacquisto di azioni proprie per un ammontare complessivo di € 3,4 miliardi, importo sostanzialmente equivalente alla mancata distribuzione del dividendo nel 2020.

Nel periodo, la partecipazione detenuta dalla Compagnia nella Banca Conferitaria si è inizialmente ridotta passando dal 6,79% del capitale ordinario di fine 2019 al 5,95% di giugno 2022, principalmente per effetto degli aumenti di capitale effettuati nel 2020 a servizio dell'OPA su azioni di UBI S.p.A. e in misura più residuale per effetto dell'aumento di capitale effettuato nel 2022 nel contesto del Piano di Incentivazione a Lungo Termine della Banca. A partire da agosto 2022, con l'avvio del buyback e il conseguente annullamento delle azioni acquistate da parte di Intesa Sanpaolo, la quota di Compagnia è risalita per giungere a maggio 2023 al 6,5%.

Lo sviluppo del portafoglio Mission Related investment

Il Piano Strategico 2021-2024 prevedeva una strategia operativa orientata all'impatto che potesse trovare applicazione tramite risorse di varia natura e che generassero effetti cumulativi e di leva d'impatto. All'interno di questa strategia uno degli strumenti che la Compagnia ha messo in campo sono gli investimenti Mission Related.

La Compagnia, infatti, realizza la propria missione istituzionale non solo attraverso la politica di erogazione, ma anche per mezzo di investimenti di tipo Mission Related, ovvero legati direttamente al perseguimento dei fini statutari.

Nel 2023 con l'approvazione del nuovo Statuto è stato introdotto un limite agli investimenti del portafoglio Mission Related ("MRI"), secondo cui questi non possono eccedere il 10% del patrimonio. Tale limite è stato anche recepito nel Regolamento in materia di modalità e criteri di gestione del Patrimonio e nel relativo Documento attuativo approvati dal Consiglio Generale l'11 marzo 2024 ("Documento Attuativo"). Entro tale limite, il Documento attuativo fissa in 400 milioni di euro l'allocazione massima del portafoglio.

Il Documento Attuativo, all'interno del portafoglio MRI, identifica tre principali linee di investimento collegate alle missioni di Compagnia:

- Innovazione e ricerca;
- Rigenerazione urbana e infrastrutture;
- Impact first.

Oltre alle tre linee di investimento, nel portafoglio MRI possono essere ricomprese partecipazioni societarie di interesse per i territori legati alle attività della Fondazione.

Per gli investimenti contraddistinti da un profilo di rischio/rendimento prevedibilmente inferiore a quello di mercato (definibili come "Impact first"), il costo opportunità deve essere giustificato da un dividendo sociale dell'investimento, misurato dal grado di conseguimento degli obiettivi di impatto dell'iniziativa. Per tali investimenti è stata fissata una soglia di esposizione massima di 100 milioni di euro.

Nel corso del quadriennio il portafoglio MRI è cresciuto in termini di impegni assunti verso fondi di investimento e Società in tutte e tre le linee di investimento raggiungendo ad oggi una esposizione MRI di oltre 340 milioni di euro, di cui quasi 60 milioni in investimenti Impact First.

Nel quadriennio nel portafoglio innovazione e ricerca sono stati sottoscritti nuovi fondi per impegni complessivi pari a oltre 58 milioni di euro; nel portafoglio rigenerazione urbana e infrastrutture sono stati sottoscritti impegni verso nuovi fondi per oltre 94 milioni di euro e nel portafoglio Impact First sono stati impegnati/investiti oltre 10 milioni di euro.

Politica di investimento responsabile

In un quadro di coerenza strategica con l'impostazione dell'attività istituzionale, la Compagnia nell'ambito del piano 2021-2024 si era posta l'obiettivo di adottare una "politica di investimento responsabile", che avesse l'obiettivo di definire l'applicazione di criteri ESG (ambientale, sociale e di buon governo) agli investimenti.

La Compagnia durante questo quadriennio ha intrapreso un percorso di integrazione ESG nella politica d'investimento, ritenendo che i fattori ambientali, sociali e di buon governo abbiano un effetto non trascurabile sulla performance a lungo termine degli investimenti. La Compagnia si è dotata di un advisor specifico che supporta la Fondazione in tutte le tematiche ESG e con il quale è stata dapprima effettuata una valutazione di sostenibilità del patrimonio, che ha permesso la definizione di una politica di investimento responsabile applicata agli investimenti quotati del portafoglio diversificato.

La politica d'investimento responsabile delinea come la Compagnia gestisce in modo responsabile i propri investimenti quotati. Evitare rischi ESG significativi escludendo investimenti quotati coinvolti in attività e comportamenti controversi e monitorare il profilo ESG degli investimenti, tenendo in considerazione anche il loro contributo positivo rispetto a specifici fattori ambientali, sociali e di buon governo, è divenuto parte integrante della gestione d'investimento responsabile della Fondazione.

La politica di investimento responsabile ha trovato formale applicazione a partire dal 2022 e fa riferimento a due fattori specifici:

- esclusione per attività e comportamenti controversi – escludere dall'universo investibile società coinvolte in attività controverse (es. produzione di armi, tabacco, gioco d'azzardo, carbone, intrattenimento per adulti) e società che esibiscono gravi comportamenti controversi, tali da essere coinvolte in gravi violazioni dei dieci principi dello United Nations Global Compact (UNGC);
- integrazione ESG – si riferisce alla considerazione esplicita di fattori ESG congiuntamente a fattori finanziari nell'analisi di un investimento. Tale fattore nella policy di Compagnia si esplicita principalmente tramite l'adozione dei gestori di un approccio best in class (esclusione del 20% peggiore di emittenti per settore dal punto di vista ESG).

Nel 2023 la Fondazione ha svolto un processo di revisione dei gestori azionari al fine di identificare nuove strategie che da un lato avessero i necessari elementi di rischio/rendimento e, al contempo, fossero totalmente coerenti con la Policy di investimento Responsabile adottata dalla Fondazione.



7.2 Direzione Innovazione d’Impatto

L'innovazione è elemento caratterizzante dell'azione della Fondazione e riguarda sia l'accompagnamento di enti beneficiari sia la gestione di iniziative innovative in campo tecnologico e organizzativo nonché interventi in una logica di ecosystem developer.

Nell'ambito dell'area afferente al Chief Financial Officer, la Direzione Innovazione d’Impatto (DII) opera su cinque dimensioni: 1) iniziative di finanza per l'innovazione; 2) presidio dei dati della Fondazione e relativa valorizzazione (CSP Data HUB); 3) project management avanzato su cantieri (interni/esterni) a ingaggio diretto della Fondazione ed elevata complessità; 4) supporto strategico per l'attività istituzionale della Fondazione e implementazione di nuovi strumenti di blended finance; 5) attività editoriale e analisi di trend emergenti.

Iniziative di finanza per l’innovazione

Il triennio ha visto lo sviluppo di ecosistemi dell'innovazione entrare a pieno titolo tra le priorità istituzionali della Fondazione. Centrale è stata l'introduzione e la progressiva espansione della Piattaforma Acceleratori. Facendo leva sui risultati e sulle lezioni apprese attraverso il programma Techstars – iniziativa “faro” giunta ormai alla sua quinta edizione, gestita in partnership con Intesa Sanpaolo Innovation Center e Fondazione CRT – la DII ha plasmato una piattaforma pensata per gestire in una logica di portfolio le molteplici iniziative di accelerazione che vedono coinvolta la Fondazione. Riconoscendo le startup come fondamentali agenti di cambiamento, la Compagnia ha sempre più integrato l'accelerazione nella propria “cassetta degli attrezzi” orientata allo sviluppo del territorio. Nel 2021 hanno preso il via i programmi ESA BIC Turin (centro di incubazione dedicato alla Space Economy) e Magic Spectrum (acceleratore su tecnologie 5G e IoT); a seguire, nel 2022 sono stati avviati i programmi Magic Mind (primo acceleratore italiano lanciato in campo AI) e Personae (programma focalizzato sulla Welfare Economy). Attraverso i 5 predetti programmi, la Piattaforma Acceleratori ha supportato 110 startup provenienti da 15 Paesi; degno di nota in una logica di ecosystem development è che oltre il 10% delle startup supportate ha deciso di aprire una propria sede di diritto italiano a Torino al fine di consolidare le relazioni con il territorio attivate nel corso dei programmi.

Su un binario parallelo, la DII ha coordinato l'ingresso della Compagnia in iniziative di venture building orientate alla creazione di startup tech ad alto potenziale di crescita. In quest'ambito, particolare enfasi è stata posta su VENTO – frutto della sinergia con la finanziaria Exor - e, più di recente, sulla costruzione di un programma a Genova in ambito Blue Economy insieme alla Cassa Depositi e Prestiti e a un autorevole partenariato pubblico-privato.

Nell'ottica di un raccordo crescente tra l'ecosystem development e la dimensione europea, la DII ha posto le basi per la costituzione di un centro di competenza rivolto allo European Innovation Council (EIC). Dopo aver effettuato un monitoraggio sui risultati conseguiti dagli attori locali e nazionali nelle call EIC, la DII ha affiancato l'Obiettivo Pianeta nell'introduzione di una nuova linea del bando PoC Instrument dedicata a EIC nonché nel design del bando vEIColo e di una imminente iniziativa di accompagnamento specificatamente rivolta a EIC Accelerator. Un importante tassello del mosaico “ecosystem development” è costituito da un ventaglio di azioni abilitanti funzionali al rafforzamento dell'ecosistema dell'innovazione torinese. Tra di esse figurano ToTeM (che, grazie all'ingresso di Compagnia all'interno del partenariato, ha effettuato la transizione da iniziativa digital a iniziativa phygital), la partnership con Startup Genome (volta a conferire all'ecosistema torinese un proprio posizionamento riconoscibile e distintivo in campo internazionale) e la SMAU Experience (tesa a potenziare lo sviluppo commerciale in chiave B2B delle startup afferenti al programma Personae).

A completare il quadro dell'ecosystem development, infine, giova menzionare il contributo tecnico e di indirizzo che la DII ha fornito con continuità nel triennio a svariate realtà partecipate dalla Compagnia in maniera diretta (e.g., Fondazione LINKS, LIFTT) o indiretta (e.g., ITHACA S.r.l., I3P e 2i3T).

Presidio dei dati della Fondazione
e relativa valorizzazione (CSP Data HUB)

La DII ha concluso un significativo capitolo di impegno, protrattosi sin dal 2017 nel promuovere la valorizzazione dei dati. Nel corso del 2023, è stato redatto e ratificato dal Comitato di Gestione della Fondazione il documento “CSP Data Strategy 2023-2030”, una roadmap per le sfide progettuali basati sui dati per la Compagnia dei prossimi anni.

Tra i progetti interni di particolare rilievo in campo dati, spiccano lo sviluppo della piattaforma “CSP Data Hub” per un accesso intelligente ai dati da parte di tutto la struttura, la creazione di un algoritmo di machine learning per il tagging dei testi relativi ai progetti e agli enti supportati, il monitoraggio del piano strategico 2021-2024 attraverso una complessa raccolta di dati di output che ha interessato tutti i progetti sostenuti dalla Fondazione, l'importante iniziativa di insourcing dei dati della Direzione Finanza e il consolidamento del servizio di supporto interno, che ha praticamente assunto i contorni di un nuovo processo lavorativo all'interno dell'organizzazione. D'altra parte, si è consolidato l'impegno della DII come centro di competenza sul tema degli open data ai fini dell'analisi del contesto di riferimento in cui la Compagnia opera: in questo ambito, la DII ha realizzato un sistema interno di dashboarding con insourcing automatizzato dai principali data provider istituzionali, affiancato da una piattaforma, liberamente accessibile sul web, progettato in una logica di sensibilizzazione dei policy-maker e degli attori alla rilevanza dei dati.

È proseguita la valorizzazione dei dati interni del Gruppo Compagnia, attraverso l'implementazione di un sistema di controllo di gestione trimestrale degli Enti strumentali, l'avvio di una sperimentazione sul controllo di gestione degli enti strategici culturali, la cui messa a regime è prevista per il 2024, e la realizzazione di un tool per il monitoraggio degli investimenti in ambito innovazione.

Nel 2023 la Direzione Innovazione d’Impatto ha consolidato il suo ruolo di riferimento sul tema dei dati anche a livello internazionale. Il sostegno economico e strategico al think-and-do tank denominato “The Data Tank”, con sede a Bruxelles, evidenzia l'ambizione della Fondazione di assumere un ruolo primario nel panorama europeo. Inoltre, di recente pubblicazione è anche la ricerca “Data Science, AI and Data Philanthropy in Foundations”, promossa dalla Fondazione in collaborazione con Philea: tale studio ha avuto l'obiettivo di mappare, per la prima volta, lo stato di avanzamento delle fondazioni filantropiche europee nel campo dei dati.



Project management avanzato di cantieri ad elevata complessità

Nel periodo 2021-2023 la DII è stata attivata nella gestione di iniziative e progettualità ad elevata complessità, con specifiche competenze in termini di project management e coordinamento dei processi di supply chain, anche attraverso uno scouting permanente degli attori più innovativi del mercato.

Si segnalano in questo ambito: il contributo della DII nella conduzione operativa delle prime due edizioni del Festival Internazionale dell'Economia, in affiancamento al Collegio Carlo Alberto ed al TOLC, il comitato chiamato a rappresentare gli attori locali che sostengono la manifestazione in qualità di finanziatori e promotori; il coinvolgimento della DII nel progetto “CLICC”, l'attività a supporto della transizione ambientale della città di Torino, selezionata dalla Commissione Europea tra le cento città chiamate a conseguire la neutralità climatica al 2030. Tale iniziativa, attraverso l'attivazione di un team di ricerca dell'Energy Center del Politecnico di Torino, intende fornire un supporto “science-based” finalizzato alla formulazione del “Climate City Contract” (CCC) che la Città dovrà sottoporre alla Commissione Europea entro la primavera 2024.

Non meno rilevante il coinvolgimento della DII nell'iniziativa flagship della Compagnia relativa a “Città dell'educazione”, un programma pluriennale che è stato sancito dalla sottoscrizione di un protocollo di intesa con il Ministero dell'Istruzione del Merito e la Fondazione per la Scuola ai fini dell'avvio di una sperimentazione per consentire, attraverso l'elaborazione dei numerosi dati disponibili presso le istituzioni scolastiche, di individuare precocemente gli studenti e le studentesse a rischio di dispersione scolastica implicita ed esplicita e realizzare azioni a sostegno dell'apprendimento.

Il modello “Hub di Innovazione” è stato oggetto di studio da parte della Direzione, e tale attività ha contribuito al disegno del progetto “Waterfront di Levante”: un ambizioso intervento di rigenerazione urbana dell'ex Fiera di Genova, firmato Renzo Piano, ideato per restituire alla città un affaccio marittimo ed un nuovo quartiere urbano caratterizzato da sostenibilità e inclusività.

Nell'ambito dei cinque lotti previsti dal progetto, il Comune di Genova intende realizzare un hub di innovazione: lo spazio, denominato progettualmente “Fabbrica delle idee”, è immaginato come luogo polifunzionale dedicato ai giovani, alle startup, all'università, ai centri di ricerca e alle imprese. Uno spazio in grado di generare opportunità e in cui rendere fluidi i processi di contaminazione lungo l'intera filiera dell'innovazione.

A livello internazionale, infine, la DII ha partecipato ai lavori della task force del T20 (sotto la presidenza italiana nel 2021, indonesiana nel 2022 e indiana nel 2023), l'engagement group del G20 dedicato alla produzione di raccomandazioni di policy, operando come cabina di regia nazionale sul tema del finanziamento delle infrastrutture sostenibili.

Supporto strategico per l'attività istituzionale della Fondazione

La DII si è attivata nella costruzione di soluzioni volte a ridisegnare il modello di relazione con alcuni enti strategici per Compagnia, con l'obiettivo di aumentarne la sostenibilità finanziaria e la capacità di costruire partenariati estesi per valorizzare sinergie e complementarità di asset e competenze.., La DII ha contribuito alla definizione di un'architettura con l'Istituto del Credito Sportivo e Banca Etica per facilitare l'accesso al credito di istituzioni culturali poco o per nulla bancabili (primo use case è la Fondazione Museo Egizio), alla costruzione di uno schema di supporto degli enti del Terzo Settore assegnatari di risorse derivanti dai fondi PNRR della Città di Torino sempre tramite rapporti con enti creditizi, e alla costruzione dell'iniziativa “Futuro aggiunto” attraverso cui enti senza fini di lucro operanti nel Nord Ovest possono beneficiare di un finanziamento agevolato erogato da Intesa Sanpaolo per liquidità o investimenti a tassi agevolati, con il rimborso del costo della garanzia Cooperfidi da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore di Milano grazie all'intervento del Fondazione Compagnia di San Paolo.

La DII ha altresì contribuito alla progettazione del Bando “Evoluzioni - Transizione digitale nell'economia sociale”, che vede coinvolti come enti promotori, oltre alla Compagnia anche la Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory in qualità di Innovation Hub e la Fondazione LINKS come partner scientifico.

La DII ha contribuito alla progettazione dell'iniziativa di professional training “ToAsia Export Training”, il cui modello sperimentato in Piemonte viene adottato in numerose regioni italiane e sta consentendo di abilitare sinergie importanti con altri enti promotori.

Attività editoriale e analisi di trend emergenti

L'impegno della DII nello scenario globale è commensurabile anche nei termini del continuo sforzo di disseminazione scientifica internazionale con produzione di paper e partecipazioni attive a convegni portati avanti sui due binari paralleli delle riviste peer-reviewed e delle conferenze di specifico settore filantropico (PHILEA, ERNOP, ISTR e altri) da un lato e dall'altro journals -sempre peer-reviewed- e convegni dedicati ad argomenti tratti dal vasto e variegato ventaglio di tematiche che la Direzione va a toccare nelle proprie attività e nei propri progetti più importanti.

La produzione costante di pubblicazioni (con una media di 4/5 paper all'anno e un numero significativamente maggiore di partecipazioni a convegni e conferenze in almeno 3 continenti) consente di raccogliere una serie di esternalità positive, primo fra tutti la opportunità di allacciare nuovi proficui contatti a livello europeo ed internazionale e di consolidare il network di legami globali già esistenti e perpetuati nel tempo: questo rende possibili tra l'altro collaborazioni editoriali, partnership in progetti multinazionali e collaborazione nell'organizzazione di eventi scientifici.

7.3 Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione

Il ruolo della Direzione Pianificazione (strategica), studi (generalisti e di contesto) e valutazione (d'impatto) è contribuire al perseguimento della strategia della Compagnia, e in subordine del Gruppo Compagnia, come unità d'ausilio alla programmazione, all'analisi dell'andamento e degli effetti delle progettualità in cui la Compagnia è impegnata, nonché alla trasparenza e alla comunicazione. In collaborazione, e al servizio, delle altre unità organizzative, essa è chiamata a questo scopo a svolgere una pluralità di funzioni: le linee di lavoro della Direzione, nel periodo 2021-2023, sono state:

- comprensione e conoscenza dei fenomeni rilevanti per il policy-making e per la vita istituzionale della Compagnia;
- monitoraggio dell'attività della Fondazione in relazione alla programmazione strategica pluriennale e valutazione di impatto dei singoli progetti o azioni;
- partecipazione al dibattito di settore relativo alla filosofia, alle logiche d'azione e ai metodi della filantropia europea.

Queste funzioni, benché operativamente distinte, interagiscono in modo funzionale e coerente. Se la Pianificazione indirizza i filoni degli Studi e della Valutazione, gli esiti delle attività di studio risultano funzionali sia alla pianificazione, sia alla valutazione ex-post delle progettualità concrete, la quale, a sua volta, concorre a creare evidenze utili ai nuovi cicli di pianificazione.

Pianificazione

Il contributo alla Pianificazione della Compagnia è stato svolto in continuità e coerenza con il Documento di Programmazione Pluriennale 2021-24. La Direzione ha assistito il Segretario Generale nella preparazione dei Documenti di Programmazione Annuale dei Rapporti Annuali, che ha interamente coordinato. Ha inoltre contribuito alla concezione e alla stesura dei primi tre Rapporti d'Impatto realizzati dalla Compagnia (2021, 2022, 2023), un nuovo tipo di documento pensato per dare conto in termini numerici e in forma aggregata dei risultati di larga parte delle attività che la Compagnia sostiene o direttamente realizza e capace di parlare a un largo pubblico. Ha infine assistito il Segretario Generale nella preparazione del Documento di fine mandato, previsto dallo Statuto del 2023.

Tra le attività innovative intraprese in questi anni, figura l'ascolto delle comunità e dei territori, posto in essere mediante focus groups organizzati per tematica e gestiti con l'aiuto di operatori professionali, con il coinvolgimento di 80 esponenti di comunità di riferimento della Compagnia. A ciò si aggiunge la tradizionale attività di supporto in materia di ricerca e metodologia agli Obiettivi e alle Missioni, nonché alla Governance della Compagnia, o ad enti del "Gruppo Compagnia" come la Fondazione Ufficio Pio e la Fondazione per la Scuola.

Studi

La funzione Studi della Direzione è finalizzata a creare conoscenza utile allo sviluppo di concreti progetti di intervento e si articola in attività di ricerca svolte internamente a cui si aggiunge un'azione di grant-making "mirato", a favore di enti di ricerca attivi in domini del sapere funzionali al lavoro della Fondazione. L'attività erogativa della Direzione, che ha totalizzato nel 2023, come negli anni precedenti, 1,5 mln € di contributi deliberati, si è rivolta a enti orientati alla ricerca negli ambiti delle politiche urbane e sociali (7 progetti) e delle migrazioni (3 progetti), mentre la ricerca economica territoriale (4 progetti), quella finalizzata ad attività di valutazione (3 progetti) e il consolidamento della partecipazione alle reti di ricercatori della filantropia europea (4 progetti), nonché al progetto pluriennale dell'Osservatorio dei Beni Comuni, condiviso con la Fondazione del Monte di Bologna, la Fondazione con il Sud e l'ANCI nazionale. Nel 2023, in collaborazione con la Regione Piemonte, abbiamo inoltre realizzato una rilevazione sui fabbisogni prospettici di forza lavoro in alcuni settori manifatturieri e dei servizi nella Città Metropolitana di Torino, curata dalla società Noto Sondaggi.

Tra gli studi realizzati direttamente, citiamo un approfondimento sulle tendenze demografiche e di natalità (2021), una ricerca sul panorama dell'Educazione finanziaria in Italia (2022), due indagini per valutare le opinioni degli enti che interagiscono con la Compagnia (2022 e 2023) e la percezione dei visitatori del suo sito web (2022), uno studio sul concetto di "leva filantropica" e le sue condizioni di applicabilità (2023). Quest'ultimo si è incentrato sulla comprensione degli effetti moltiplicatori generati dagli stanziamenti della Compagnia considerati in modo aggregato. Abbiamo altresì lavorato sul concetto di SROI (Social Return On Investment), una tecnica di misurazione dell'effetto sociale delle, nel caso della Compagnia, erogazioni, abbastanza diffusa ma mai utilizzata presso la Compagnia. In questo ambito, nel 2023 si sono condotti sei studi di caso pertinenti a 6 bandi della Compagnia, con la partecipazione tecnica della società Prometeia. In vista del nuovo ciclo di programmazione quadriennale (2025-2028), la DPSV nel corso del 2023 ha creato un gruppo di lavoro con esperti nazionali dedicato agli indicatori di output e di outcome in materia di progetti sociali, educativi, scientifici, culturali, ambientali, quanto possibile adeguati alla attività filantropica della Compagnia, con caratteri di semplicità, comprensibilità, attuabilità e comparabilità.

L'International Conference on Philanthropy Research in collaborazione con ERNOP e Philea, tenutosi a Torino nel 2022 è stato un momento importante, e di visibilità europea nella comunità filantropica, del ruolo della Compagnia nel dibattito intellettuale, politico ed etico sul senso della filantropia oggi, ruolo che viene gestito in modo sistemico tramite relazioni, partecipazione ad eventi, scrittura.

Abbiamo continuato a pubblicare la newsletter interna settimanale "Numeri e Filantropia" - che ha raggiunto alla fine del 2023 il numero 563 - che ha lo scopo di fornire agli Organi e al personale della Compagnia flash informativi sulle problematiche che interessano, e le iniziative che caratterizzano, il mondo delle fondazioni in Italia, nonché sulla letteratura, pubblicata, o "grigia", di pertinenza.

Valutazione

La cultura della valutazione ha spazio crescente presso la Compagnia e ha assunto in concomitanza con il ciclo di programmazione 2021-24 una connotazione sempre più quantitativa. La responsabilità della Fondazione rispetto al territorio richiede infatti di motivare il senso degli impegni di spesa, mostrandone i risultati; accanto a ciò, la valutazione è uno strumento di miglioramento continuo in termini di efficienza ed efficacia, ma anche di orientamento delle politiche erogative.

L'attività di valutazione effettuata nel triennio 2021-2023 riflette un impegno significativo nella gestione, monitoraggio e valutazione di un ampio spettro di progetti e di conseguenza di necessità di costruzione di competenze, procedure e pratiche co-gestite dalla direzione. In totale sono stati realizzati 69 progetti di valutazione, di cui 34 conclusi. 18 nuovi cantieri sono in corso di progettazione. La Direzione usa tecniche controfattuali, di monitoraggio integrato da studi pre-post, e di soddisfazione dei beneficiari, analisi di implementazione: ciò a seconda dei caratteri dei progetti. Operativamente, utilizziamo valutatori professionisti terzi (accademici o meno) o realizziamo direttamente. La Direzione partecipa sempre alla concezione del disegno di valutazione e assiste la sua implementazione. Guardando alla tipologia di valutazioni realizzate, osserviamo che spesso sono state associate più tecniche. Le valutazioni di impatto controfattuali sono state raramente realizzate in forma esclusiva, ma sono state associate almeno all'analisi degli output. I risultati più interessanti in termini conoscitivi spesso sono stati ottenuti proprio dalla combinazione di più tecniche che hanno permesso apprendimenti in diversi ambiti di ricaduta dei progetti. Se guardiamo al periodo, in 38 casi le valutazioni sono state utili alla riprogettazione delle nuove edizioni di bandi e progetti operativi, in 8 casi hanno permesso aggiustamenti in itinere del progetto. Tuttavia, gli effetti non si sono limitati solo ai singoli progetti: in 9 casi le valutazioni hanno avuto ricadute al di fuori della Compagnia, soprattutto tra Stakeholder territoriali o come contributo alla ricerca scientifica e in 7 casi possiamo ritenere che le valutazioni abbiano influenzato a livello strategico l'intera Compagnia. Inoltre, la Direzione ha compiuto un notevole sforzo di diffusione dei dati di valutazione, all'interno e all'esterno della Compagnia. Per quanto riguarda il primo caso, è stata potenziata la circolazione interna dei rapporti di valutazione attraverso la costituzione di un repository indicizzato all'interno dell'intranet della Compagnia; abbiamo inoltre avviato una serie

di webinar online, nel quadro della CSP Academy, aperti a tutto il personale in cui i valutatori discutono con i project officer il succo delle valutazioni. Anche in applicazione del Protocollo Acri -MEF, abbiamo pubblicato sul sito della Compagnia una specifica rubrica dedicata a schede riassuntive delle valutazioni, la Biblioteca Valutazione. Abbiamo introdotto la pratica di restituzione della valutazione tra enti attuatori e stakeholder in eventi dal vivo.

I valutatori esterni coinvolti nell'ultimo triennio sono stati una trentina tra ricercatori, istituti di ricerca, dipartimenti universitari. Oltre alla DPSV stessa i principali valutatori incaricati dalla DPSV sono stati ASVAPP (7 studi) e l'Unità di valutazione del Collegio Carlo Alberto (6 studi), entrambi specializzati in valutazioni d'impatto controfattuali.

GRAFICO 1.3 STATO DELLE VALUTAZIONI, PERIODO 2021-2023

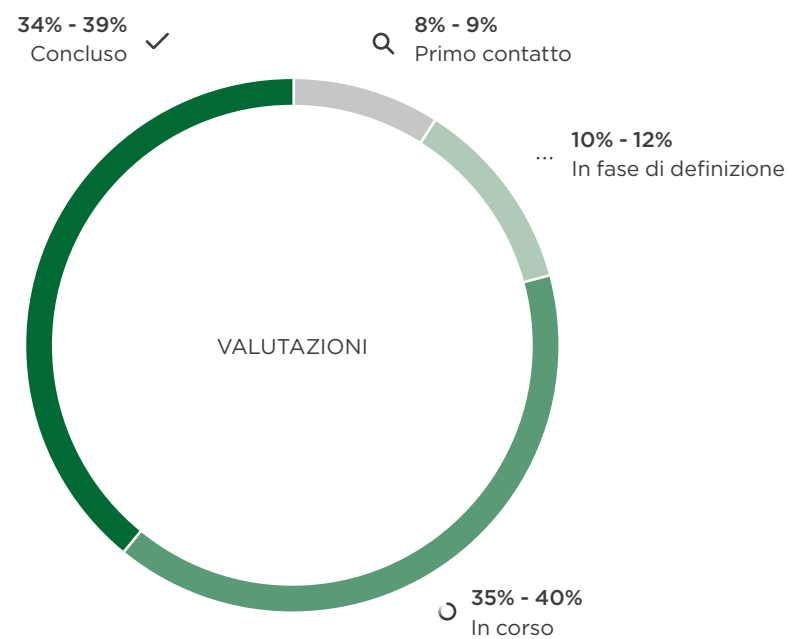


GRAFICO 1.3 VALUTAZIONI AVVIATE, PER ANNO

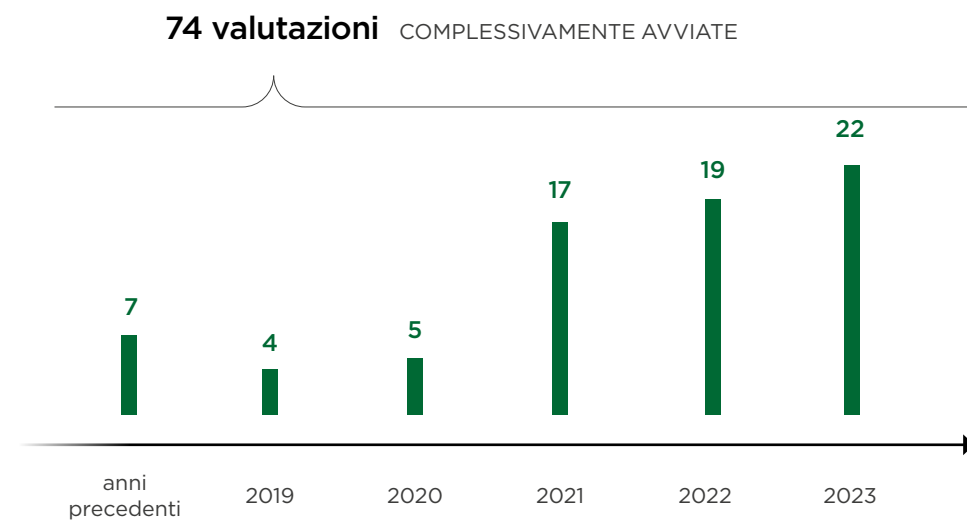


GRAFICO 1.3 TIPOLOGIA DI VALUTAZIONI, PERIODO 2021-2023

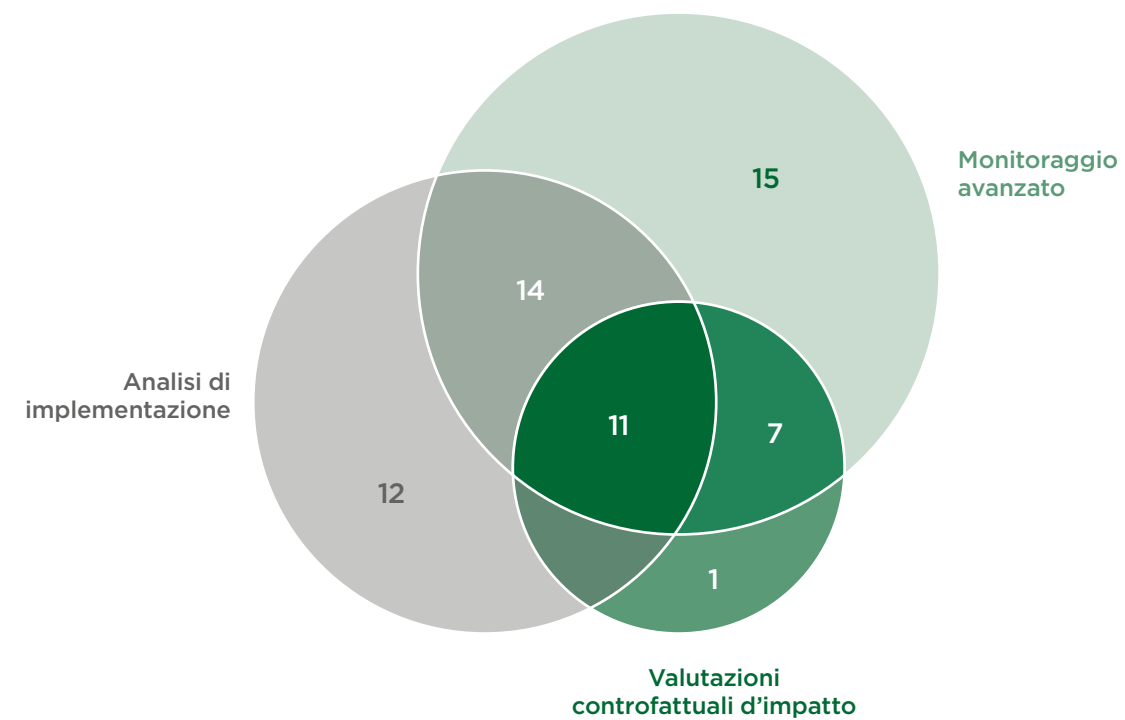
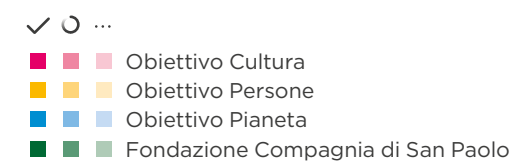
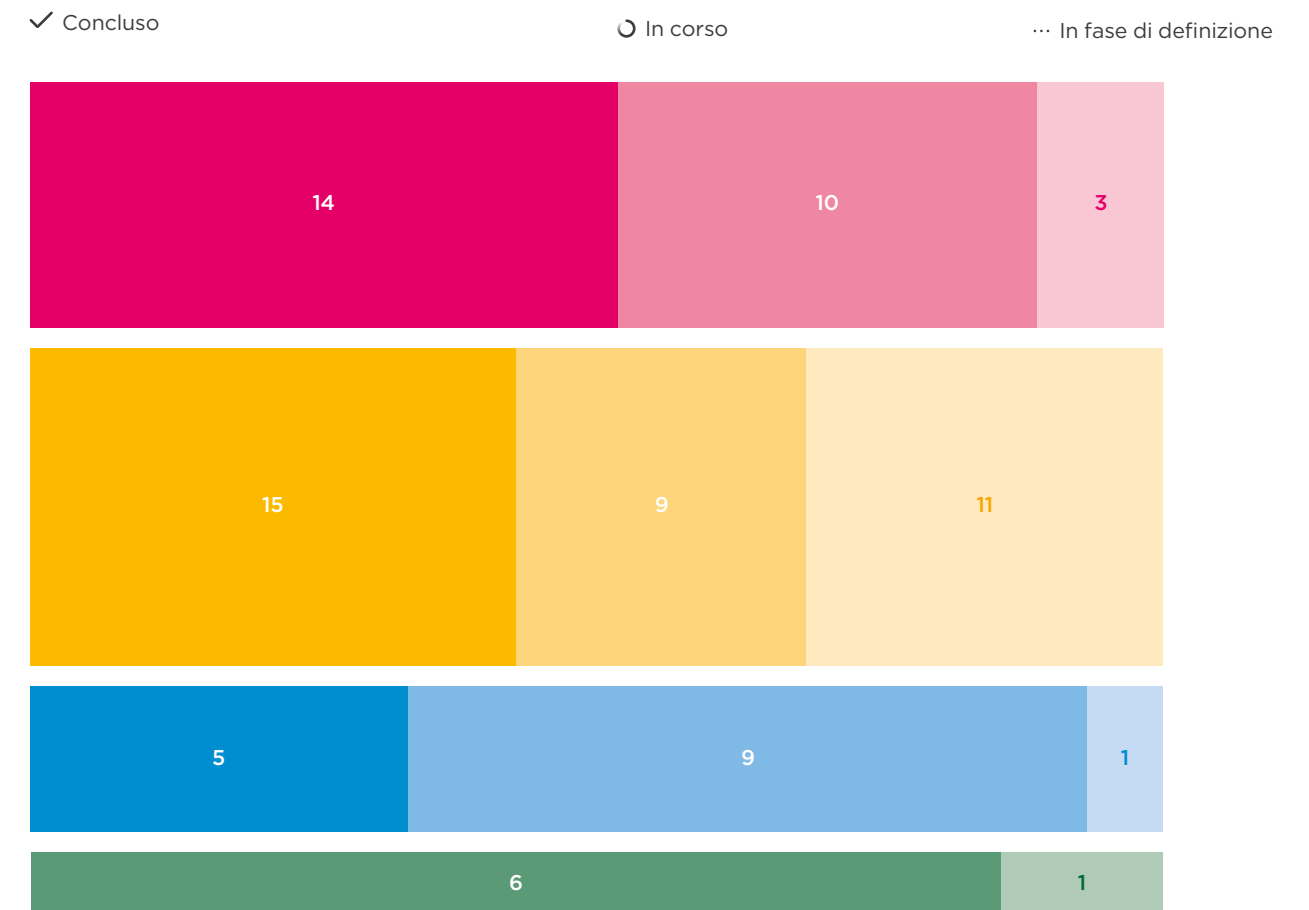


GRAFICO 1.3 STATO DELLE VALUTAZIONI PER OBIETTIVO 2021-2023



7.4 Direzione Operations

La Direzione Operations è chiamata all'interno al presidio e allo sviluppo dei processi che consentono di poter svolgere al meglio l'attività istituzionale della Fondazione, alla luce degli obiettivi dell'agenda 2030 che la Fondazione ha scelto di utilizzare come paradigma operativo anche al proprio interno. Promuovere il benessere, l'equità, l'eguaglianza – anche di genere – fra le persone che lavorano presso la Compagnia, avere modelli produttivi e di consumo sostenibili uniti alla cura dell'ambiente in cui si opera e, più in generale, contribuire al rafforzamento dell'Istituzione anche attraverso un significativo impegno nella costruzione di collaborazioni, partnership sempre più forti sono quindi tra gli obiettivi primari della Direzione, insieme all'efficienza e alla trasparenza. La Direzione Operations, articolata nelle sue unità di Sviluppo organizzativo e gestione, Valorizzazione delle persone (Risorse Umane e Organizzazione), Contabilità generale, bilancio e amministrazione contributi (Amministrazione e Bilancio), Predisposizione delle stime di costo della Fondazione e controllo degli stessi a consuntivo (Cost Management) e Sistema dei controlli interni (Internal Audit) ha nel triennio 2021-2024 e in particolare nel 2023, realizzato azioni volte al miglioramento continuo e alla promozione del benessere organizzativo.

Sono proseguite le attività di sensibilizzazione del personale della Fondazione riguardo alla Diversità, Equità ed Inclusione (DEI), attraverso iniziative formative e informative, organizzate dall'Associazione Valore D, nonché di percorsi di mentorship volti ad abilitare l'inclusione e a supportare la crescita professionale e sociale delle persone, mediante la promozione dell'ascolto e del confronto, la diffusione della cultura dell'inclusione e la condivisione di best practices cross aziendali.

Abbiamo lavorato alla revisione e aggiornamento di tutti i processi e procedure afferenti all'operatività della Fondazione al fine di uniformare le modalità di relazione e dialogo tra i vari uffici e semplificare alcune prassi che risultavano obsolete o

poco efficaci. In tale ambito, sono stati portati avanti progetti pilota volti ad analizzare attività, processi e carichi di lavoro di diversi gruppi di lavoro interni per valutare interventi di efficientamento e maggiore efficacia operativa. L'intervento sui processi, oltre a inserirsi in una logica di razionalizzazione e efficientamento, è stato funzionale all'avvio del percorso di progettazione e implementazione del Sistema di Gestione della Qualità della Compagnia, che ha portato la Fondazione a conseguire il 1° luglio 2022 la certificazione ai sensi della normativa ISO 9001:2015. Tale certificazione ha rappresentato un passaggio chiave nel percorso verso un modello organizzativo orientato a una costante crescita della qualità e della sostenibilità, oltre che una solida base su cui innestare ulteriori certificazioni nel campo della responsabilità sociale. Tra le attività già realizzate a quest'ultimo riguardo, sottolineiamo l'adozione del Codice etico, documento che la Fondazione, unitamente al suo "Gruppo", ha ufficializzato all'inizio del 2023, al termine di un percorso di integrazione della propria normativa interna.

Nel corso del 2023 la Fondazione ha proseguito nel rafforzare il coordinamento e lo sviluppo di politiche del personale da estendere al Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo in termini di strumenti, metodi di gestione e valorizzazione delle persone, compiendo ulteriori passi verso l'uniformazione degli istituti contrattuali riconosciuti ai dipendenti dei diversi enti che compongono il Gruppo, al fine di garantire uguali condizioni e trattamenti, nonché facilitare la mobilità interna.

E' stato inoltre avviato un percorso, che vedrà il suo affinamento nel corso del 2024, volto a definire un processo maggiormente integrato fra la comunicazione interna e gli ambiti afferenti alle risorse umane, al fine di favorire e rafforzare fra il personale, attraverso l'organizzazione di nuove iniziative, il senso di appartenenza al Gruppo nonché la formazione e la presa di coscienza sui prassi coerenti con i valori del Gruppo, come la sostenibilità ambientale e le modalità alternative per la mobilità casa-lavoro.

Accanto a tali tematiche, hanno trovato centralità interventi formativi sulle competenze tecniche di dominio, funzionali alle nuove modalità di intervento della Fondazione in termini di accompagnamento, supporto dei partner, delle istituzioni del territorio ovvero di trasferimento e sviluppo presso gli stessi delle competenze e delle esperienze acquisite (Sviluppo Organizzativo e *Capacity Building*).

Sempre nell'ottica di attenzione al clima e al benessere lavorativo, si inserisce la prassi sul lavoro agile, che è diventato una delle modalità di lavoro utilizzata dalla Fondazione.

La modalità di lavoro agile è stata resa possibile soprattutto grazie al progetto di comune infrastrutturazione ICT realizzato a livello di intero "Gruppo Compagnia" che ha permesso di rendere più semplice e flessibile l'operatività congiunta - progettuale e processuale - tra le varie realtà, utilizzare strumenti comuni, nonché aumentare la sicurezza complessiva del sistema. Dal punto di vista dei processi di controllo interno, dopo la revisione che aveva interessato la governance 231 del "Gruppo", la Direzione ha operato al fine del consolidamento del nuovo sistema, anche monitorando l'efficacia nel tempo dei presidi esistenti; in tale ottica, la Direzione nel periodo in esame ha sottoposto ad approvazione degli Organi competenti alcuni aggiornamenti del Modello 231 funzionali al recepimento di variazioni intercorse nel quadro normativo di riferimento.

Tra gli interventi effettuati sul Modello, si evidenzia in particolare quello conseguente all'entrata in vigore della normativa italiana (di recepimento di quella europea) sul c.d. "whistleblowing" (D.Lgs.24/2023) che ha posto in capo alle organizzazioni l'obbligo di dotarsi di canali interni per la segnalazioni di illeciti e/o violazioni di normative; al riguardo, la Direzione – oltre a curare, come detto, il necessario , aggiornamento del Modello - ha coordinato l'implementazione a livello Gruppo dell'impianto richiesto dalla normativa entro la scadenza di legge di dicembre 2023.

La Direzione a poi favorito il rafforzamento dell'identità di Gruppo e del diverso e rigoroso approccio metodologico adottato dalla Fondazione basato sulla misurazione e valutazione dei risultati presidiando l'attività di revisione della regolamentazione interna che è andata a recepire tutti i principi, i valori e le regole di funzionamento che hanno ispirato e determinato la revisione statutaria; principi, valori e regole di funzionamento che sono state anche recepite a livello di Enti strumentali e società consortili del Gruppo.



7.5 Comunicazione

L'ufficio Comunicazione nel 2023 ha lavorato per valorizzare gli assi portanti del Piano Strategico 2021-2024, concentrandosi su educazione, PNRR, Next Generation EU, Agenda Onu e Intelligenza Artificiale in un racconto puntuale dei progetti, tramite uno storytelling finalizzato alla conoscenza diffusa, alla replicabilità e alla scalabilità delle esperienze più significative.

La comunicazione si è focalizzata inoltre sul “racconto dell’impatto sociale” del Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo, resa possibile dall’esistenza di un piano di comunicazione annuale integrato di Gruppo.

Come abbiamo costruito una comunicazione “strategica” a forte componente digitale? I dati sono stati sicuramente il Leitmotiv di un racconto fatto di storie, interviste, webinar, newsletter e presenze ad eventi. Parte della narrazione è stata affidata anche ai canali social e al sito. Abbiamo profilato sempre più i target di popolazione da raggiungere, sensibilizzato e dialogato con le comunità, con gli enti, con le istituzioni del territorio in chiave di sistema. Nel 2023 il sito della Fondazione Compagnia di San Paolo è stato valutato con il nuovo strumento di GA4 che ha messo a disposizione nuove logiche e strumenti di tracciamento. La comparazione del secondo semestre 2023 rispetto al medesimo semestre del 2022 mostra la crescita di utenti quasi raddoppiati. Infine, abbiamo avviato un percorso di sostenibilità volto a limitare del 30% le emissioni di CO₂ equivalente generate dalla fruizione del sito internet, tramite una profonda revisione tecnologica e strutturale che ha previsto diversi interventi di ottimizzazione, per renderlo uno strumento più leggero, non soltanto riguardo all’impronta ambientale, ma anche per i navigatori. I canali social della Fondazione hanno mostrato una crescita significativa in termini di follower, interazioni e reach. Instagram ha registrato un incremento costante di follower, con un picco di 244 nuovi follower solo nel mese di giugno. È interessante anche notare l’aumento dei nuovi follower su Instagram nelle fasce di età 25-34 e 35-44, con un conseguente abbassamento

dell’età media. Ciò è stato reso possibile dalla ponderata declinazione dei contenuti, anche per le fasce più giovani. La crescita dei profili social su Instagram mostra una tendenza complessivamente stabile, tuttavia, si osserva da novembre 2023 una leggera flessione negativa, attribuibile – riteniamo – alle modifiche nelle politiche di targeting del pubblico, che risponde alle ultime Direttive Europee sulla privacy. Facebook mostra una copertura in crescita costante, grazie anche agli interventi di ottimizzazioni apportate ai contenuti in modo costante. Le interazioni rivelano sia la crescita di un pubblico di età più adulta, sia dell’apprezzamento da parte degli utenti verso la nuova strategia di contenuti. Anche LinkedIn ha visto una crescita costante dei follower e delle interazioni: la sua rilevanza è crescente nel mix di canali social e registra ottimi risultati in termine di interazioni anche per i contenuti organici.

Le piattaforme social hanno recepito le politiche EU per garantire una maggiore protezione dei dati degli utenti, limitando la capacità di targeting per annunci e promozioni. Nonostante ciò, la crescita rimane nell’insieme stabile, passando da un approccio di targeting dell’audience a strategie basate sul machine learning (ML) riguardo ai pubblici ed eventi di ottimizzazione. Queste strategie consentono una migliore comprensione dell’utente target, migliorando la rilevanza delle ads e ottimizzando la loro esposizione, adattamento cruciale per mantenere un impatto significativo sui social media in un contesto di crescente attenzione alla privacy e alle preferenze degli utenti. Lo strumento podcast, che sembra assumere una diffusione e un apprezzamento crescente tra i pubblici, è oggetto di approfondimento operativo da parte dell’ufficio, che lo vede come un’opportunità effettiva e multiscopo.

Last but not least, abbiamo contribuito a mantenere unito e motivato tutto il numeroso personale, nonché gli Organi, che lavorano presso la Fondazione e degli Enti strumentali con eventi comunitari di tipo sociale e ludico nonché e webinar culturali e di contenuto informativo e formativo.





Parte 8

Siete stati soddisfatti della Compagnia?

Una indagine di gradimento
tra gli enti del Terzo Settore

8. Siete stati soddisfatti della Compagnia?

Una indagine di gradimento tra gli enti del Terzo Settore

Nel dicembre 2023, la Compagnia di San Paolo ha lanciato la terza rilevazione tra degli enti del Terzo Settore che negli ultimi 18 mesi avevano mandato una richiesta di contributo alla Fondazione, riguardante il loro giudizio sul rapporto con la Compagnia. Due rilevazioni dello stesso tipo erano state effettuate nel 2018 e nel 2022. Anche per questa edizione è stato creato un questionario online incentrato sulle dimensioni chiave di questa interazione. La maggior parte delle domande è stata formulata nel medesimo modo nelle tre edizioni per ottenere una piena comparabilità dei risultati nei tre periodi. Per garantire l'oggettività delle risposte, il questionario è stato somministrato in modo anonimo e di questo anonimato è stata data garanzia ai rispondenti, per evitare ogni tipo di condizionamento, impedendo così l'identificazione degli enti partecipanti dalle loro risposte.

L'invito a compilare il questionario è stato esteso a tutti gli enti del Terzo Settore che, dal giugno 2022 al dicembre 2023, avevano presentato almeno una richiesta di contributo, indipendentemente dall'esito, per totale di 2.402 diversi enti.

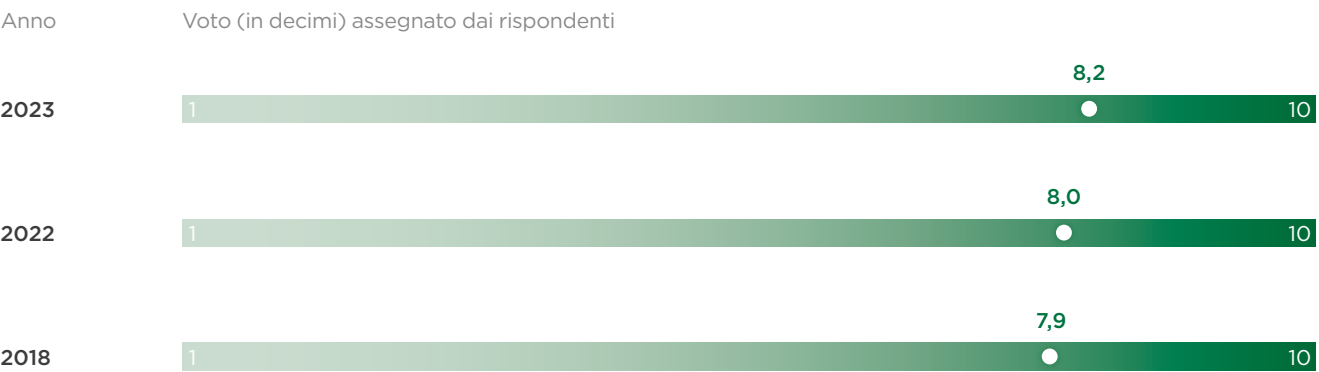
La somministrazione è avvenuta via e-mail (CAWI) con una serie di recall. Gli enti che l'avessero desiderato potevano contattare la Compagnia per delucidazioni un indirizzo di posta elettronica dedicato. Dall'invio sono state escluse due categorie principali di enti: gli enti pubblici e gli Enti strumentali, principalmente a causa delle complessità legate all'identificazione dei responsabili autorizzati a rispondere nel primo caso, e al rischio di distorsioni nella raccolta dati dovute alla stretta relazione di governance con la Fondazione nel secondo.

La fase di compilazione del questionario si è svolta dal 1° al 31 dicembre 2023; abbiamo raccolto 735 risposte valide³, corrispondenti ad un tasso di risposta del 30%. L'analisi dei dati ha permesso di confrontare le caratteristiche degli enti rispondenti con quelle dell'intero universo di riferimento, verificando così l'assenza di significative distorsioni nel campione. Per rendere il campione ancor più aderente all'universo di riferimento, i dati sono stati ponderati per Obiettivo di afferenza dell'ente e per la provincia in cui ha sede l'ente.

Risultati: una selezione delle evidenze più significative

Qual è il giudizio degli enti sulla Compagnia? Utilizzando un indice che aggrega le valutazioni su vari aspetti della Fondazione, abbiamo determinato che il voto medio è di 8,2 su 10. Questo risultato non solo indica una performance sufficiente ma anche buona, sebbene evidenzi la presenza di ambiti in cui si può ancora migliorare per avvicinarsi all'ideale di perfezione. Anche osservando i dati diacronicamente, emergono segnali positivi: nel corso degli ultimi cinque anni, il punteggio è infatti cresciuto, passando da 7,9 nel 2018 a 8,2 nel 2023, segno di una tendenza progressiva al miglioramento nella valutazione della Compagnia. Il voto medio degli enti che non hanno ricevuto sostegno nell'ultima richiesta presentata è di 6,7, inferiore alla media generale ma comunque indicativo di una valutazione complessivamente sufficiente.

GRAFICO 8.1 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA PER LA FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO, CONFRONTO TRE EDIZIONI DEL QUESTIONARIO DI GRADIMENTO



Nota: il voto è stato calcolato come indice additivo su una batteria di giudizi su aspetti puntuali sulla Fondazione Compagnia di San Paolo.

3. In questo ringraziamo sentitamente i rispondenti che ci hanno dedicato il loro tempo e non si sono negati ad un ulteriore questionario della Compagnia.

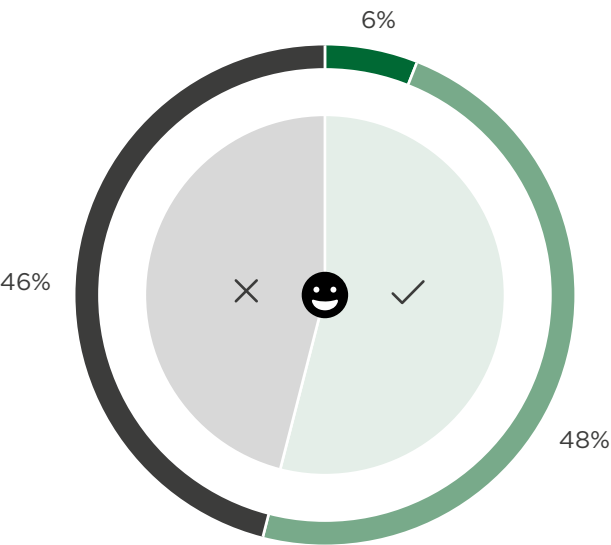


Il ruolo della Compagnia nell'effettiva realizzazione dei progetti

Le risposte raccolte rivelano risultati simili con riferimento ai sottogruppi definiti dallo “stato” in cui si trova il progetto (approvato, in attesa di valutazione, respinto). In tutti e tre i casi i dati raccolti mostrano un evidente ruolo della Fondazione: solo una minoranza inferiore al 10% degli enti ha dichiarato che i propri progetti sarebbero stati realizzati senza alcuna modifica in assenza del contributo della Compagnia. Per una considerevole porzione, il 46% degli enti i cui progetti sono stati sostenuti e il 50% di quelli che sono in attesa dell'esito della valutazione, il finanziamento da parte della Compagnia è stato definito indispensabile e dicono che in sua assenza non sarebbe stato possibile realizzare il progetto.

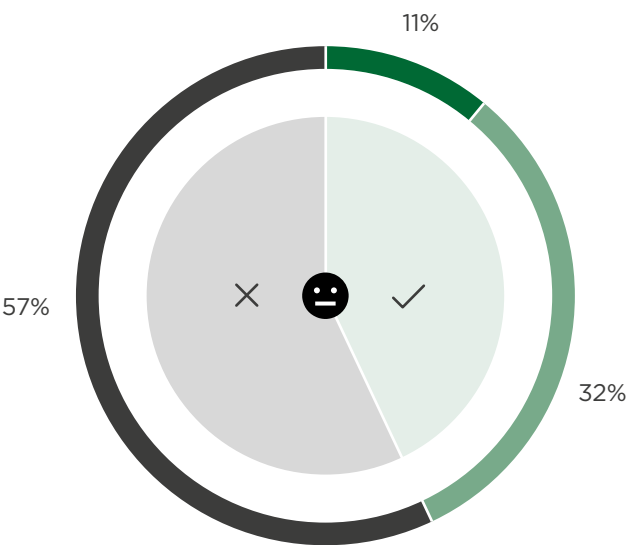
È interessante notare che gli enti il cui ultimo progetto presentato alla Fondazione Compagnia di San Paolo non ha ricevuto contributi, (11%) dicono di essere riusciti a realizzarlo senza alcuna modifica nonostante il mancato sostegno, un valore più alto rispetto agli enti i cui progetti sono stati approvati (6%) e sono in attesa di conoscere l'esito della selezione (5%). Allo stesso modo tra i progetti non sostenuti crescono anche coloro che dichiarano di non aver potuto realizzare il progetto senza il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo. Questa specie di “polarizzazione” c potrebbe essere legata al fatto che il passaggio da un'ipotesi (“forse possiamo avere un contributo”) a una situazione fattuale (“non abbiamo ricevuto il contributo”) ha portato gli enti a dover concretamente scegliere se portare avanti il progetto cercando con altre risorse o rinunciarvi del tutto. In questo senso il dato dei progetti non sostenuti potrebbe essere considerato più vicino all'effettivo ruolo della Compagnia svolge sul territorio. Quel che conta, tuttavia, è la convinzione intorno al 50% dei casi dell'impossibilità di realizzare il progetto senza l'intervento della Compagnia.

GRAFICO 8.2 CONSEGUENZE DEL MANCATO SOSTEGNO DELLA COMPAGNIA SUL PROGETTO CONSIDERATO

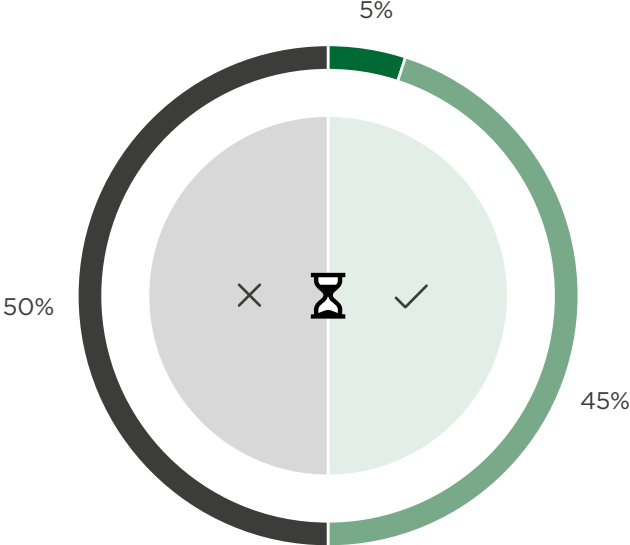


485 progetti
CON ESITO POSITIVO

Realizzazione del progetto senza alcuna modifica
Realizzazione del progetto ma ridimensionandolo
Impossibilità di realizzare il progetto



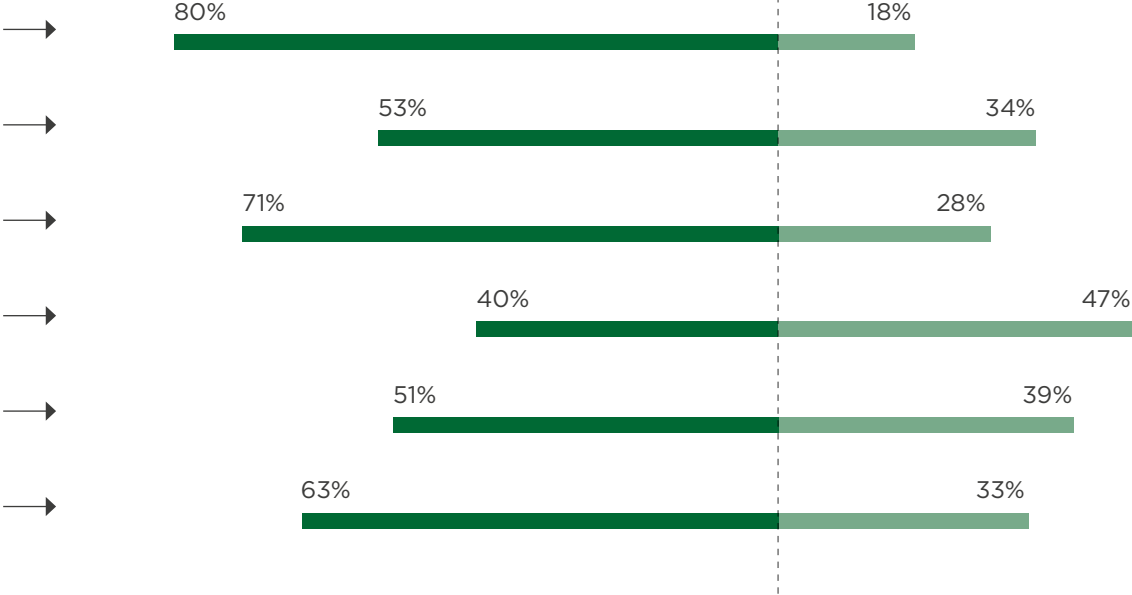
154 progetti
CON ESITO NEGATIVO



95 progetti
IN ATTESA DI DELIBERA

GRAFICO 8.3 RELAZIONE GENERALE TRA FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO ED ENTE

Sono complessivamente soddisfatto del rapporto instaurato con la Fondazione Compagnia di San Paolo



Gli sforzi di produzione di documenti durante e alla fine del progetto sono proporzionati all'importo richiesto

Comprendo le necessità della Compagnia relativamente alla raccolta di differenti dati

La procedura di rendicontazione è semplice e sostenibile

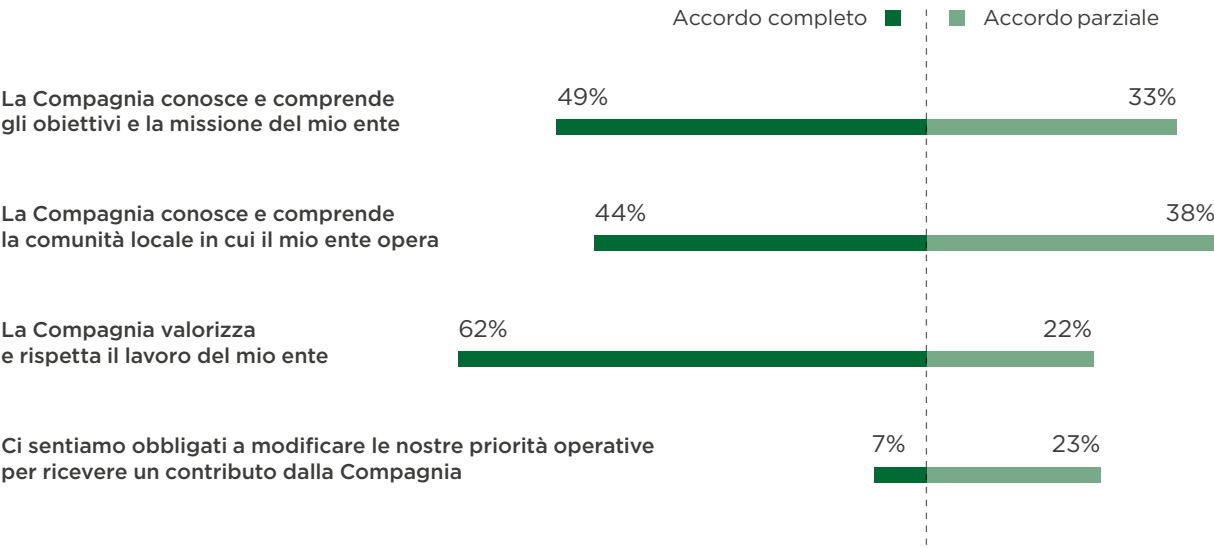
La richiesta di dati aggiuntivi rispetto a quelli inseriti durante la compilazione della ROL è ragionevole

Livello e frequenza di comunicazione adeguati tra ente e Fondazione Compagnia di San Paolo

Relazione tra Fondazione ed ente

Guardando ai dati relativi alla relazione instaurata tra la Fondazione Compagnia di San Paolo e i partner, la maggior parte dei rispondenti mostra un elevato livello di soddisfazione dell'interazione stabilita. L'80% degli intervistati esprime un pieno accordo rispetto all'affermazione che il rapporto con la CSP è stato, nell'insieme, soddisfacente. Come è giusto aspettarsi, l'analisi rivela anche aree di miglioramento: ad esempio, la procedura di rendicontazione, pur non essendo vista come un onere intollerabile, registra il minor grado di accordo completo. Questo suggerisce che, sebbene la maggior parte dei rispondenti non trovi eccessivamente gravosa tale procedura, vi è spazio per rendere il processo più amichevole e lineare. L'insieme delle risposte restituisce l'immagine di una fondazione che lavora efficacemente con i suoi partner, prestando attenzione alle loro esigenze e impegnandosi a mantenere un rapporto di collaborazione fruttuoso. Allo stesso tempo, si evidenzia l'importanza di una costante attenzione al miglioramento delle procedure interne, in particolare quelle che riguardano la rendicontazione, per assicurare che la collaborazione con la Fondazione Compagnia di San Paolo rimanga il più agevole e produttiva possibile.

GRAFICO 8.4 RELAZIONE GENERALE TRA FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO ED ENTE



Aree di miglioramento

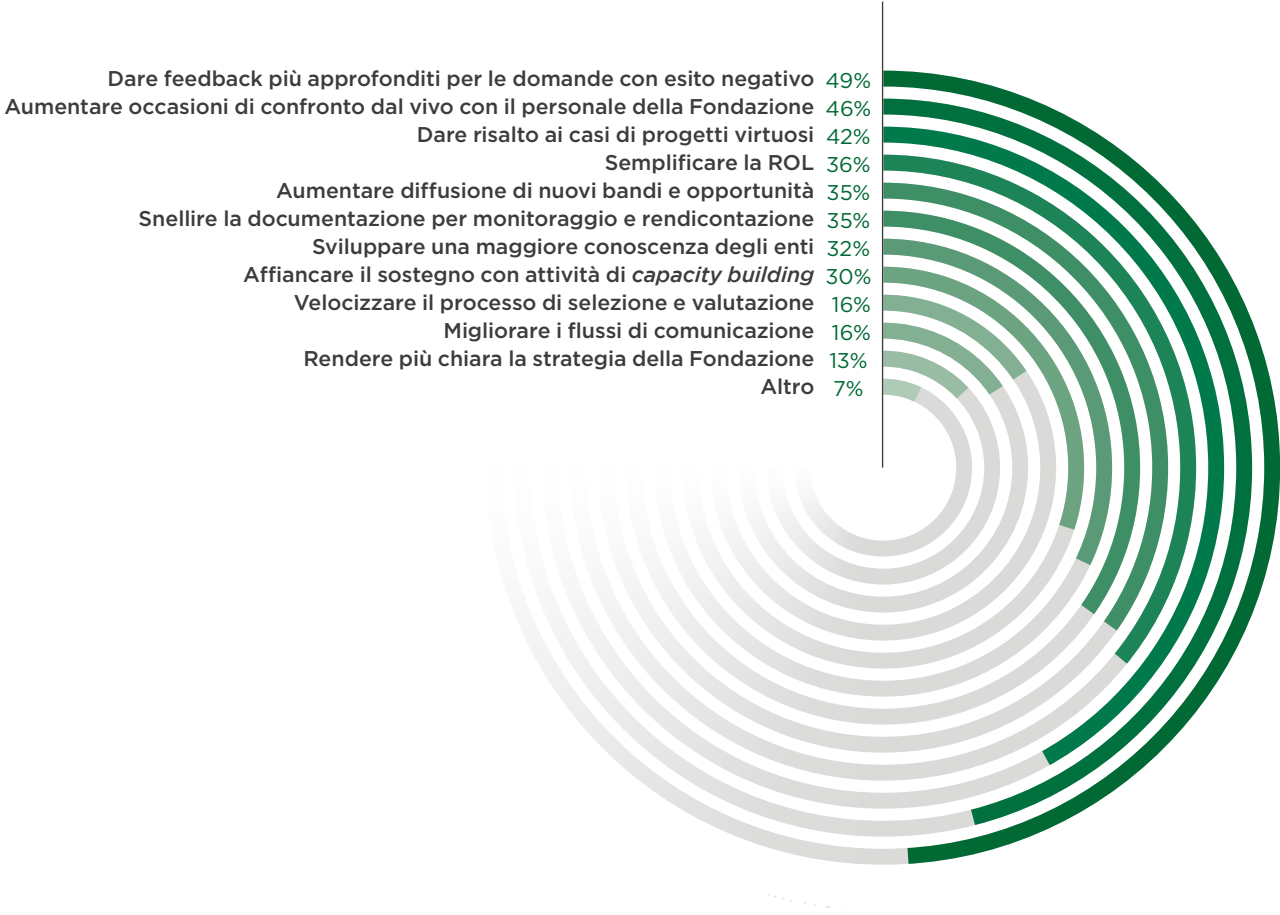
Un'area di miglioramento segnalata da quasi la metà dei rispondenti (49%), riguarda il "feedback più approfonditi per le domande di sostegno non accolte". Un elemento che indica come gli enti desiderino una maggiore chiarezza sulle ragioni dei rifiuti delle loro proposte, probabilmente per poter migliorare le future candidature. Il 46% dei rispondenti ha invece indicato di volere maggiori "occasioni di confronto dal vivo con il personale della CSP". Un elemento che suggerisce un sensibile desiderio di interazione diretta e "quasi personale".

La richiesta di "dare risalto ai casi di progetti virtuosi" è stata sottolineata dal 42% dei rispondenti, il che riflette la necessità per gli enti di avere modelli di successo da cui trarre ispirazione e da cui imparare, come pure, si potrebbe inferire, di veder pubblicamente apprezzati i propri progetti ben riusciti. Seguono la "semplificazione del ROL - cioè il sistema on line di presentazione delle domande" (36%), la "maggior diffusione di nuovi bandi e opportunità" (35%) e lo "snellimento della documentazione per monitoraggio e rendicontazione" (35%) segnali che circa un terzo degli enti con cui la Fondazione interagisce ambirebbero a processi più snelli e di maggiore

semplicità. Quote significative di enti segnalano anche la necessità di "sviluppare una maggiore conoscenza degli enti beneficiari" (32%) e di "affiancare il contributo con *capacity building*" (30%), dati che suggeriscono il desiderio di non pochi enti di essere compresi meglio dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e di ricevere supporto non solo finanziario, ma anche nella costruzione delle loro capacità organizzative. Infine, miglioramenti più tecnici come "velocizzare il processo di valutazione delle domande" (16%), "migliorare i flussi di comunicazione" (16%), e "rendere più

chiara la strategia della Fondazione Compagnia di San Paolo" (13%) sono anch'essi presenti, sebbene assai meno rimarcati meno prioritari rispetto alle altre aree. Nell'insieme, si sarebbe tentati di dire che "l'appetito vien mangiando", giacché proprio nell'ultimo triennio la Compagnia ha moltiplicato sia i contatti diretti, comprese le visite sul campo, con i progetti sostenuti, sia l'offerta di *capacity building* e di organisational development. Ciò è incoraggiante per chi crede molto in questi strumenti e indica che la domanda non è affatto satura.

GRAFICO 8.5 AREE DI MIGLIORAMENTO DELLA FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO



Compilazione della Richiesta Online di contributo (ROL)

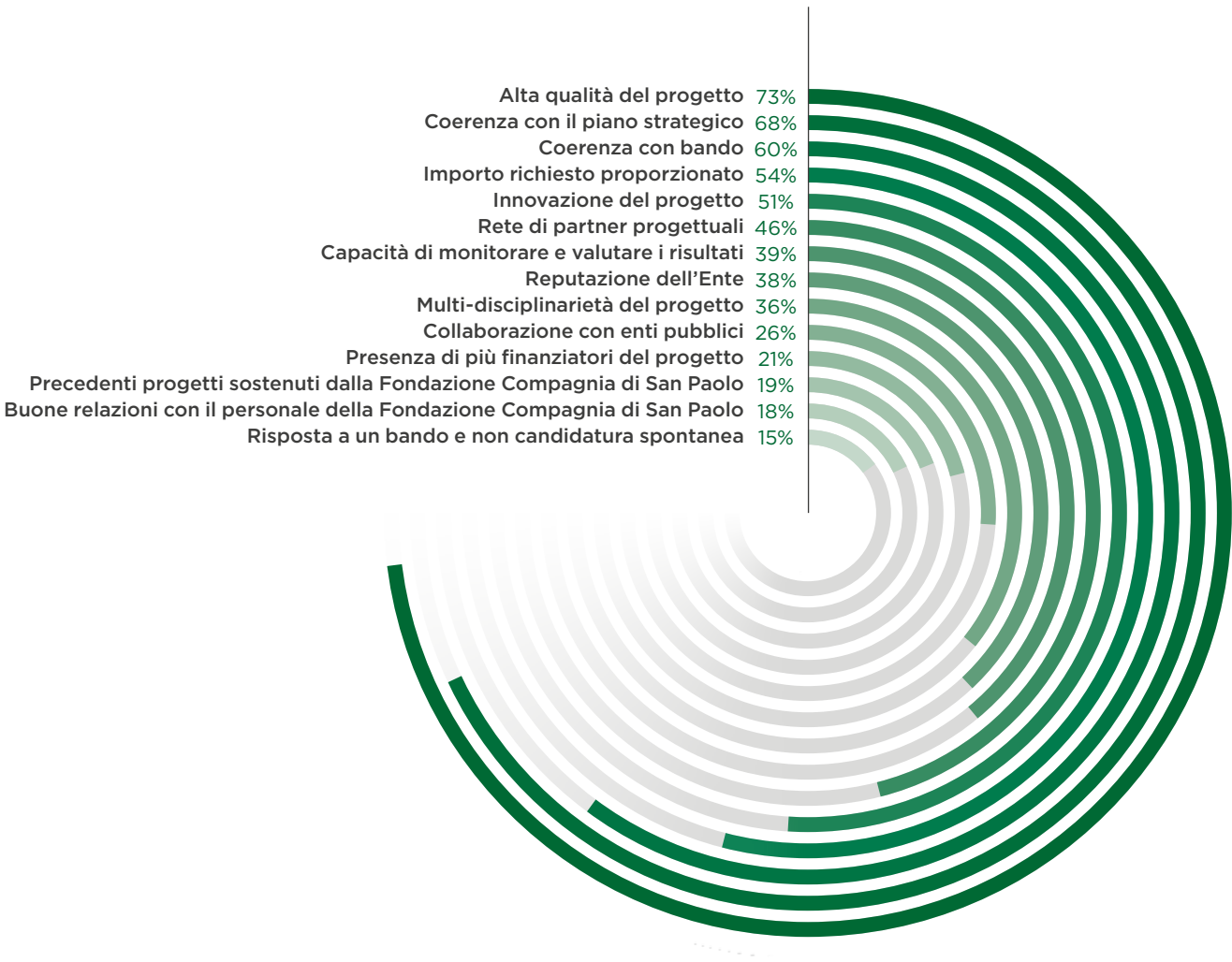
Ecco le percezioni degli utenti riguardo ad un argomento molto rilevante nel rapporto tra grant-maker e grant-seeker e cioè la modalità di indirizzamento delle domande: nel caso della Compagnia, il sistema online ROL. A livello generale, si evidenzia un certo apprezzamento per la facilità d'uso del sistema e per le informazioni fornite per guidare l'utente durante la compilazione; l'80% degli enti giunge ad affermare che il sistema ROL ha semplificato la preparazione della domanda di sostegno e ritiene che siano state fornite adeguate informazioni di supporto. Aspetto molto rilevante, il 78% degli enti ritiene che la quantità di informazioni richieste sia proporzionata al contributo ottenibile. Esistono anche qui

aree di miglioramento. Il 51% degli enti preferirebbe domande a risposta chiusa anziché aperte, indicando una preferenza per un formato più strutturato che si assume velocizzerebbe il processo di compilazione. Inoltre, due enti su cinque dichiarano di aver riscontrato problemi tecnici durante la compilazione, un dato preoccupante per la Compagnia, che non mancherà di tenerne conto. Questo è ancor più sottolineato da quel 28% degli enti che ha incontrato significative difficoltà nella compilazione, segnalando che, per una minoranza non trascurabile, il processo può essere impegnativo in maniera inattesa.

GRAFICO 8.6 GRADO DI ACCORDO DEGLI ENTI SULLE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE ALLA COMPILAZIONE DELLA RICHIESTA ONLINE DI CONTRIBUTO (ROL)



GRAFICO 8.7 FATTORI DETERMINANTI PERCHÉ UN PROGETTO SIA SOSTENUTO DALLA FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO



Fattori che determinano il successo
di un progetto

Come mai si è finanziati? Per quanto riguarda i fattori che gli enti considerano determinanti per il successo di un progetto presentato alla Compagnia, l'aspetto ritenuto decisivo è l'“alta qualità del progetto” (73%). La “coerenza con il Piano strategico (DPP 2021-2024)” segue da vicino, con il 68%, sottolineando l'importanza di allineare i progetti agli obiettivi che la Fondazione esplicita nella sua pianificazione. La “coerenza con il bando” (60%) e l'“importo richiesto proporzionato” (54%) sono altri elementi cruciali: gli enti paiono quindi consapevoli dell'importanza di seguire le linee guida specifiche e di richiedere finanziamenti adeguati all'ambito e agli obiettivi del progetto: anche perché, evidentemente, ritengono che la Compagnia sia in grado di valutare correttamente tale proporzionalità. L'“innovazione del progetto” è valorizzata da poco più della metà dei rispondenti (51%), con ciò suggerendo che mentre è un fattore positivo, potrebbe non essere vista così cruciale quanto la qualità e l'allineamento strategico. Ci chiediamo: c'è qui un rischio di conformismo indotto? La “rete di partner progettuali” (46%) e la “capacità di monitorare e valutare i risultati” (39%), temi sui quali la Compagnia insiste molto, paiono importanti sebbene non centrali, anche se forse ovvi. La “reputazione dell'ente” e la “multi- disciplinarietà del progetto” sono considerate importanti da una quota minoritaria ma comunque significativa di enti (rispettivamente 38% e 36%). Aspetti come la “collaborazione con enti pubblici” e la “presenza di più finanziatori del progetto” hanno ancora meno impatto secondo i rispondenti, con il 26% e il 21% rispettivamente. Infine, gli aspetti legati alle relazioni preesistenti con la Fondazione Compagnia di San Paolo, come “precedenti progetti sostenuti dalla Fondazione Compagnia di San Paolo”, “buone relazioni con il personale della Fondazione Compagnia di San Paolo” sono ritenuti meno influenti, con valori dal 19% al 15%. Ciò parrebbe indicare che gli enti percepiscono la Fondazione Compagnia di San Paolo – e c'è da tirare un sospiro di sollievo – come un'organizzazione che valuta i progetti basandosi sui loro meriti oggettivi piuttosto che relazioni preesistenti, inerzie, rendite di posizione.

Conclusioni

In conclusione, i risultati dell'indagine, di cui abbiamo qui riportato solo alcune delle principali evidenze empiriche⁴, mostrano come il giudizio degli enti del Terzo Settore della Fondazione Compagnia di San Paolo sia sostanzialmente positivo ed essa sia considerata come un serio interlocutore. Ci sentiamo incoraggiati da un voto di insieme, 8,2 su 10, non basso e in crescita nel tempo. Proprio per questo, la Compagnia non sottovaluta punti critici, e quindi opportunità di miglioramento, che emergono con una certa chiarezza da quest'analisi: la dipendenza dalle risorse della Compagnia da parte degli enti e la necessità di rendere i processi più semplici e di alleggerirli quanto possibile. Abbiamo fatto parecchio, ma il processo di miglioramento di per sé non ha mai una fine.

4. Il testo completo sarà disponibile sul sito della Compagnia



Parte 9 Philanthropy As A Service

Philantropy As A Service:

Le professionalità e le competenze della Fondazione Compagnia di San Paolo sono a disposizione di coloro che desiderano mettere la loro generosità al servizio del bene comune. Philantropy as a service (PAAS) è uno strumento di intermediazione filantropica in grado di costituire un nuovo terreno di collaborazione per persone intenzionate a donare, private bankers ed enti impegnati in cause sociali fine di generare un impatto positivo sulla società. PAAS è stato lanciato nel 2019 come una piattaforma filantropica a disposizione delle persone animate da un intento filantropico. Tramite i fondi PAAS, otto in totale al 31/12/2023, sono stati donati circa € 30 milioni da destinare ad attività filantropiche, che spaziano dalla riduzione del divario sociale ed economico a progetti di formazione per la fascia 0-6, dall'erogazione di borse di studio a soggetti con background migratorio al fine di favorire i processi di inclusione nell'area del salernitano al restauro di beni artistici e religiosi in Liguria e Val d'Aosta, all'implementazione dei servizi sanitari e di supporto a progetti di vita per soggetti portatori di gravi disabilità fisiche nel Nord Ovest, alla costruzione di scuole e presidi ospedalieri in Africa occidentale. La natura e la destinazione delle azioni intraprese dipendono in primo luogo dalle volontà dei donatori, mentre la Fondazione agisce da vettore per la realizzazione dei progetti, mettendo a disposizione il proprio assortimento di competenze specifiche assieme alla capacità di presidiare una vasta gamma di progettualità differenti. I donatori vengono quindi affiancati dal personale della Fondazione Compagnia di San Paolo, senza alcun onere, e dai private bankers, con l'obiettivo di offrire un servizio evoluto di advisory in ambito filantropico. Le persone interessate possono naturalmente anche rivolgersi direttamente alla Compagnia. Nel corso del 2023, oltre a consolidare il modello appena descritto, sono state moltiplicate le azioni di comunicazione a sostegno del progetto e si è portato avanti un approfondimento delle condizioni di intervento in un campo tanto importante quanto delicato come il "Dopo di noi".





Parte 10

Cavallerizza: riqualificazione e oltre

Cavallerizza: riqualificazione e oltre

Per la Compagnia di San Paolo, il progetto di riqualificazione della Cavallerizza Reale ha l'obiettivo valorizzare un patrimonio culturale di inestimabile valore nel cuore del centro di Torino. La spinta al movimento è stata la ricerca per una nuova sede della Fondazione.

Il complesso, parte del Patrimonio dell'Umanità UNESCO dal 1997, è stato originariamente concepito nel XVII secolo come una dipendenza del Palazzo Reale e comprendeva monumentali gallerie, un'accademia per la nobiltà, le scuderie reali, un teatro, una biblioteca e una zecca. La Fondazione Compagnia di San Paolo, il Comune di Torino, l'Università degli Studi di Torino e la Cassa Depositi e Prestiti sono oggi impegnati a recuperare un complesso, storicamente molto importante per la città, ma in spiegabilmente finiti in condizioni di degrado e uso improprio, sottratto per di più alla cittadinanza.

Nel 2022, è stato indetto un concorso internazionale di progettazione per trasformare il complesso in un polo culturale di livello internazionale dal segno architettonico autorevole, che ha visto la vittoria del raggruppamento formato da Cino Zucchi Architetti e Politecnica Ingegneria all'esito di un concorso di progettazione a due fasi a candidatura palese sulla piattaforma Concorrimi.it

Nel corso del 2023, due dei tre livelli di progettazione (Piano di Fattibilità Economica e Progettazione Definitiva) sono stati completati con successo e, nel mese di dicembre, è stata consegnata il dossier inerente al permesso di costruire. Durante lo stesso periodo, hanno avuto luogo esperimenti e anticipazioni di animazione sociale e culturale degli spazi, in collaborazione con la rassegna Paratissima e, tra gli altri, con Urban Lab, i Musei Reali e il Museo del Cinema. Si è vista vita alla Cavallerizza.

In parallelo, è stato avviato un primo cantiere sugli immobili di Manica del Mosca e Pagliere che ha permesso di compiere indagini archeologiche e stratigrafiche, oltre ad eseguire attività di messa in sicurezza e di necessaria demolizione selettiva.

È stata altresì avviata la procedura di selezione, in accordo con gli altri proprietari, della società che dovrà realizzare l'anello geotermico che alimenterà energeticamente l'intera Cavallerizza. Questa tecnologia permetterà di riscaldare e raffrescare gli ambienti attraverso energia rinnovabile e pulita, elemento base per le certificazioni energetiche.

Infine, grazie a proprie risorse erogative, la Fondazione ha finanziato la progettazione fino al progetto esecutivo degli immobili di Corpo delle Guardie e Maneggio Alfieriano, rispettivamente di proprietà dell'Università degli Studi e del Comune di Torino. A curare la riqualificazione di questi immobili sarà il raggruppamento





Parte 11

Quasi una post-fazione

Il Documento di fine mandato 2021-2024
del Consiglio Generale della Fondazione
Compagnia di San Paolo

Quasi una post-fazione

Il Documento di fine mandato 2021-2024 del Consiglio Generale della Fondazione Compagnia di San Paolo

Impostazione strategica della programmazione

Il Documento di fine mandato, nel dettato dello Statuto della Fondazione Compagnia di San Paolo che lo prevede all'art. 11.4, ha la finalità di presentare una sintesi delle esperienze e delle tematiche di maggior rilievo per l'indirizzo della Fondazione quali emerse nel trascorso quadriennio, nonché indicazioni argomentate riguardanti quelli che paiono gli ambiti di competenza ed esperienza strategici nella formazione del successivo Consiglio Generale. Il Consiglio si è pertanto soffermato a valutare il proprio operato nella Consigliatura in chiusura alla luce dei principi contenuti nel Preambolo allo Statuto e della esperienza concretamente maturata. Approvato dal Consiglio Generale il 4 dicembre 2023, il Documento, di cui si riportano ampi stralci delle parti ad interesse generale, costituisce un'appropriata conclusione di un Rapporto come questo che, dando conto del passato, ha già in sé un dinamismo orientato al futuro.

1 ► Il Consiglio Generale della Fondazione Compagnia di San Paolo conferma la rilevanza degli assunti di base e dei principi operativi strutturanti il Documento di Programmazione Pluriennale 2021-2024, risultato adeguato anche alla prova della rapida trasformazione, spesso non per il meglio, dei contesti di riferimento e delle sindromi sociali ed economiche emergenti, anche alla luce dei drammatici shock esogeni che hanno caratterizzato il periodo.

2 ► Il Consiglio condivide, inoltre, la convinzione che l'implementazione delle linee strategiche da parte della Compagnia si sia mostrata efficace e quindi capace di incidere, raggiungendo gli obiettivi che si era proposta.

3 ► In un quadro evolutivo di almeno otto anni, e in particolar modo negli ultimi quattro, la strategia della Compagnia ha dispiegato una pluralità di innovazioni operative, rivolte all'interno o all'esterno della Fondazione, ciascuna delle quali è stata introdotta, testata, portata a regime in forma integrata, con la piena collaborazione degli Organi e grazie alla competenza della Struttura della Fondazione, anche in coerenza con la sua crescente caratterizzazione di fondazione "ibrida" (erogativa e operativa).

4 ► A ciò ha partecipato e si è aggiunto il contributo dell'insieme di Enti strumentali e consorzi – "il Gruppo Compagnia" – che svolge funzioni di tipo programmatico e operativo in stretto e condiviso collegamento con la strategia della Compagnia, dalla quale tali enti sono stati, in anni remoti o recenti, generati, allo scopo di fornire un contributo specializzato alla sua missione generale. La costituzione, durante la Consigliatura, del Comitato di Indirizzo e Coordinamento del Gruppo, che ne raccoglie tutte le realtà, ha enfatizzato il carattere sinergico e al tempo stesso multi-specialistico di questo ampio insieme di risorse di competenza e operatività.

5 ► La decisione del Documento di programmazione pluriennale 2021-2024 di allineare l'azione della Compagnia ai grandi assi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, alla Programmazione Europea e al PNRR nazionale si è rivelata tutt'altro che un riferimento retorico o formalistico. Tale decisione derivava dalla convinzione che la natura e la dimensione dei problemi emergenti negli ambiti di azione della Compagnia esigessero interventi capaci di agire sui sistemi – alla scala territoriale e dimensionale adeguata alla Compagnia – come pure un'impostazione orientata a produrre

effetti trasformativi di medio-lungo periodo. A rafforzamento di ciò, anche la politica di investimento responsabile della Compagnia ha preso a riferimento gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il Consiglio è convinto, pertanto, che la prospettiva degli allineamenti mantiene la sua capacità di indirizzo e la raccomanda alla considerazione del Consiglio a venire in rapporto alla programmazione 2025- 2028. A più scale, infatti, essa ha dimostrato di fornire un "linguaggio comune" con altri *policy maker*, filantropici o no, ma soprattutto è stata utile per articolare sforzi collaborativi di sistema, laddove, oggi, uno dei rischi più evidenti è la frammentazione delle azioni e l'acuirsi dei divari territoriali e sociali.

6 ► Il Consiglio ritiene si sia opportunamente operato ampliando le modalità di sostegno offerte dalla Compagnia, che hanno incluso sistematiche occasioni di *capacity building* e di sviluppo organizzativo aperte agli enti beneficiari, sostenendo sempre meno "progetti" e sempre più "processi".

7 ► Per quanto riguarda la gestione patrimoniale e la generazione delle risorse per l'attività istituzionale, ambito cruciale della vita istituzionale della Compagnia, la prospettiva, richiesta dalla legge come principio di base, è di conservazione e, possibilmente, incremento della consistenza del patrimonio medesimo. Tale impostazione è essenziale per generare il reddito necessario a sostenere il ruolo e lo scopo della Fondazione, anche in future situazioni di criticità. Ciò è avvenuto nel mandato del Consiglio in una fase spesso travagliata dei mercati finanziari, ma con risultati decisamente apprezzabili, che hanno rafforzato la Fondazione e la consegnano alla *governance* futura con una solidità economico-finanziaria rafforzata in tutte le sue componenti.

8 ► La strutturazione dei *budget* erogativi in "quote base" e "quote strategiche", queste ultime focalizzate a perseguire esplicitamente obiettivi di sostenibilità, autonomia e innovazione dei partner, specie quelli appartenenti al privato sociale, è risultata adeguata a interpretare la complessità dell'attuale situazione, sufficientemente flessibile anche in risposta a situazioni emergenziali e foriera di interazioni costruttive con i beneficiari. Anche nel finanziamento dell'attività progettuale, la prassi della Compagnia, secondo l'indirizzo posto dal Consiglio Generale, ha privilegiato e promosso aspetti strategici, come l'innovazione organizzativa e lo sviluppo di competenze.

Declinazione operativa della strategia: strumenti e metodi

9 ► Promuovere metodo e know-how: *capacity building*, comunità di pratica, raccolta, gestione e utilizzo dei dati, valutazioni rigorose dei risultati, sviluppo di reti e sistemi territoriali locali, anche all'interno di bandi verticali multi- attore. Il ruolo svolto dalla Compagnia nell'accompagnare processi reali di co-programmazione e co-progettazione è stato accolto molto positivamente dagli operatori e si è mostrato in grado di influire sulla programmazione e sulle politiche pubbliche, fornendo conoscenza, sperimentazioni e terreni comuni di incontro.

10 ► Attivare collaborativamente i sistemi locali: nel welfare, nell'ecosistema urbano e non soltanto, l'azione della Compagnia ha avuto risultati interessanti quando ha puntato a facilitare il coordinamento collaborativo tra gli enti presenti su determinati territori e responsabili di determinate politiche, o interessati ad affrontare i problemi connessi. Privato sociale, enti pubblici, imprese possono lavorare congiuntamente quando si offra un quadro d'insieme da parte di un soggetto terzo come la Compagnia e una certa attività di animazione del territorio.

11 ► Nel gestire strategicamente la relazione con grandi enti (strumentali, partecipati, in convenzione, europei e internazionalistici) è importante sempre chiarire le aspettative della Compagnia come degli enti medesimi, condividendole e curandone la realizzazione. Il modello non è univoco e potrebbe essere oggetto di utile ripensamento e superamento alla luce dei mutati contesti (es. il sistema universitario "post PNRR").

12 ► Non dimenticare i "piccoli enti", di nicchia o nelle prime fasi di sviluppo e le iniziative informali: una politica da non confondere con le erogazioni "a pioggia". È importante mantenere una attenzione ad ambiti tematici o aree geografiche che rischiano la marginalizzazione.

13 ► Coinvolgere per migliorare impatto e soddisfazione: una maggiore ed effettiva partecipazione da parte dei beneficiari finali (dunque non solo degli enti attuatori) è un indirizzo di lavoro a cui va dato seguito. Le iniziative della Compagnia possono infatti sempre essere rese più rispondenti alle esigenze e alle aspirazioni delle persone coinvolte, nonché più utili a sostenere processi di cittadinanza attiva.

14 ► Essere parte attiva del dibattito sui bisogni e le politiche: nella linea della filantropia europea, si contribuisce al miglioramento del dibattito culturale tramite una seria *advocacy* fondata sulla competenza che deriva dall'azione della Compagnia. Giovani generazioni, contrasto agli stigmi e stereotipi, le politiche di *diversity & inclusion*, i corretti stili di vita, l'immigrazione, la violenza di genere, la salute mentale sono tutte tematiche sulle quali la Compagnia ha conoscenza tecnica ed esperienza.

15 ► La programmazione del “dopo PNRR”: la Compagnia deve guardare alla propria azione in una prospettiva che vada oltre il 2026 (conclusione formale del PNRR). È prevedibile uno shock negativo rispetto alle risorse di spesa disponibili a più livelli e tutti gli enti devono prepararsi a una situazione di riadattamento con più che possibili elementi di criticità.

16 ► La tecnologia dei dati è un fattore e una condizione di un lavoro ben fatto: la Compagnia ha già fatto in questo campo grandi passi in avanti, ma l'infrastruttura, la cultura, l'utilizzo e la condivisione devono essere soggetti a un processo costante di manutenzione, miglioramento e innovazione. Senza un adeguato “sistema dei dati” non c'è programmazione razionale, valutazione di impatto, apprendimento.

17 ► L'impegno nell'ambito dell'innovazione sia in merito al presidio dei dati sia rispetto alla gestione di progetti ad alta complessità è ritenuto un elemento di grande rilevanza per la Fondazione anche in prospettiva futura.

18 ► La Compagnia è una comunità di lavoro in cui il ruolo della Struttura è cruciale: il Consiglio Generale riconosce che l'ottimo apporto dato dalla Struttura e dalla sua guida istituzionale, il Segretario Generale, è stato il punto d'appoggio che, per competenza, lealtà, iniziativa e proposta, ha permesso alla *Governance* di fondare una strategia innovativa e la sua effettiva implementazione; la relazione tra Organi e Struttura è di eccezionale importanza e talvolta non traspare sufficientemente all'esterno, in particolare nell'assicurare la necessaria continuità di azione alla Fondazione. Non a caso il Consiglio ha voluto che il ruolo della Struttura venisse valorizzato anche nello Statuto.

19 ► A livello finanziario, la politica di investimento responsabile ha permesso di intervenire concretamente nella selezione dei gestori del portafoglio diversificato, individuando quelli più in linea con gli obiettivi della Fondazione. Il Consiglio ritiene che occorra mantenere concretezza nella definizione degli obiettivi della politica di investimento, per evitare approcci non realistici rispetto agli andamenti del mercato e suscettibili di fornire risultati misurabili.

20 ► Il più grave rischio potenziale per il patrimonio della Fondazione è attualmente da individuarsi nella realizzazione di perdite dovute all'eventuale necessità di liquidare assets in condizioni di mercato negative. Una pianificazione economico-finanziaria pluriennale che abbia come elementi fondanti l'individuazione di un *budget* di rischio finanziario che permetta di evidenziare il livello di tollerabilità dei diversi tipi di rischio per il patrimonio, la conseguente previsione di impegni di spesa sostenibili, insieme alla corretta gestione della liquidità del portafoglio (che deve essere oggetto di attenta pianificazione e monitoraggio) sono buone pratiche da mantenere e a cui attenersi con rigore.

La dinamica istituzionale

21 ► Un organo statutariamente centrale come il Consiglio Generale deve poter lavorare in condizioni di serenità, franchezza, collaborazione. Se gli aspetti tecnici sono assicurati dal supporto di una struttura molto dedicata, la dinamica dell'interazione e l'atmosfera che si respira in Consiglio sono fattori chiave. La collegialità e l'attitudine collaborativa sono infatti un valore anche operativo, in cui si manifestano lo spirito di servizio verso l'istituzione e la sua alta missione; inoltre, allorché è valorizzata e condivisa la competenza di ciascun/a Consigliere/a, confronto e coralità si conciliano in sintesi produttive.

22 ► La complementarità con gli altri Organi (Presidente, Comitato di Gestione, Collegio Sindacale, Segretario Generale) si è rivelata un tratto saliente della vita istituzionale del Consiglio. La dinamica tra riunioni plenarie e incontri di Commissione ha consentito ai Consiglieri e alle Consigliere di combinare sguardo strategico e assunzione di responsabilità nelle decisioni più importanti, in una interazione conoscitiva e spesso propositiva sui singoli campi d'azione della Fondazione.

23 ► La sinergia tra Organi – visione ed efficacia del ruolo Presidente, presenza e partecipazione dei membri del Comitato di Gestione agli incontri del Consiglio, contributo ordinativo e gestionale del Segretario Generale, funzione di controllo di correttezza e legittimità istituzionale del Collegio Sindacale – con competenze distinte e complementari, sostenuta dal ruolo di servizio e di proposta di una Struttura preparata e motivata, è pertanto tra le eredità maggiormente positive che il Consiglio consegna ai propri successori. Questo stile di lavoro, assunto nello Statuto, appare il più adeguato a una realtà complessa come la Compagnia e il più fruttuoso nell'assicurare una costante capacità di iniziativa e di realizzazione della Fondazione.

24 ► Una delle innovazioni che hanno arricchito questa esperienza è stata la costituzione sperimentale di un gruppo di giovani, selezionato sulla base di candidature a un bando pubblico, che ha preso il nome di *Young Advisory Board*, con l'intento di consentire al Consiglio di entrare in un dialogo diretto, sistematico e organizzato con le giovani generazioni. Il confronto con questo gruppo – aperto, paritario e anche dialettico - ha coinvolto il Consiglio che ne ha derivato spunti e argomentazioni, specie in fase di programmazione. Il Consiglio esprime l'auspicio che esperienze come questa possano essere valorizzate nella vita a venire della Fondazione sia in forma di strumento sia a livello di componenti dell'attuale *Board*.

Prospettive tematiche e profili strategici

25 ► Il Consiglio ha desunto dall'esperienza del quadriennio un insieme di tematiche oggi già aperte e da offrire ai nuovi Organi della Compagnia; nonché alcuni requisiti auspicabili di coloro che siederanno nel prossimo Consiglio Generale, in aggiunta ai caratteri già delineati nello Statuto.

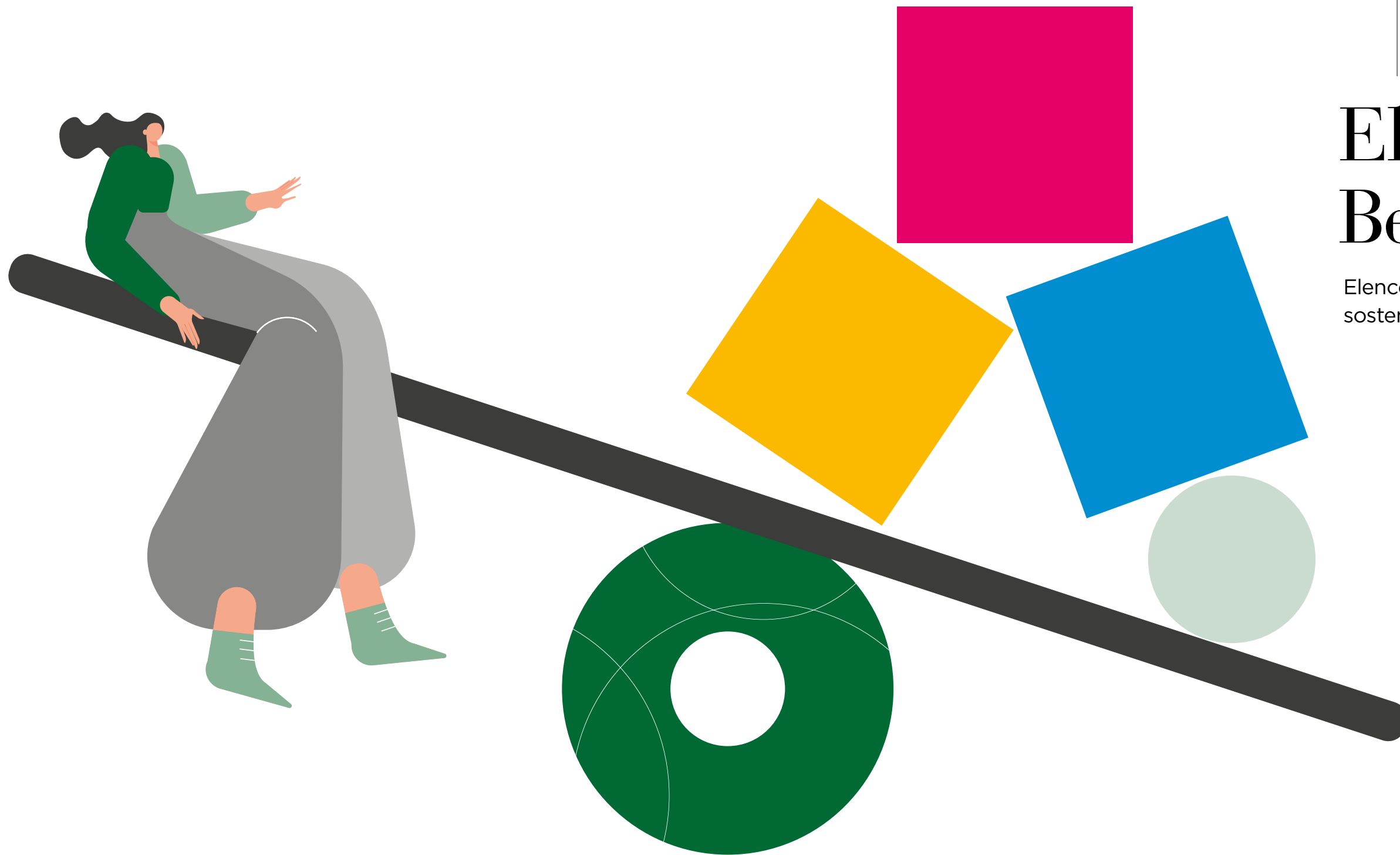
26 ► In termini di grandi assi di programmazione, il Consiglio ribadisce le coordinate storiche di una realtà filantropica quale la Compagnia: la coesione sociale, non soltanto come condizione di realizzabilità di ogni tipo di transizione, ma principalmente come riconoscimento dei diritti delle persone e comunità, del contrasto alle disuguaglianze, della ricostruzione di spazi di partecipazione, democrazie, sussidiarietà; lo sviluppo economico locale, cioè il contribuire a creare ricchezza in modo equo e sostenibile in territori aperti e ben connessi. In questo spazio si collocano alcune importanti accentuazioni:

- 26.1** l'ampliamento dello spazio di opportunità per le giovani generazioni;
- 26.2** i cambiamenti demografici e il loro impatto su luoghi e società;
- 26.3** L'educazione civica, la qualità della democrazia, delle strutture democratiche, in primis della pubblica amministrazione;
- 26.4** la valorizzazione del patrimonio culturale, l'accesso alla cultura, anche in chiave di strumento di welfare, e la sostenibilità del comparto culturale;
- 26.5** l'intelligenza artificiale, in particolare quella di tipo generativo, con attenzione esplorativa, pionieristica e consapevole, alle sue ricadute positive per la vita sociale, nonché alle sfide che essa pone;
- 26.6** I cambiamenti climatici, la transizione ecologica, i paradigmi one health, i sistemi del cibo del futuro;
- 26.7** L'inclusione, il contrasto alle disuguaglianze e alle diverse forme di povertà;
- 26.8** La qualità della società civile e delle infrastrutture sociali dei territori, nonché della loro sostenibilità.



Elenco Beneficiari.

Elenco per Missione dei progetti
sostenuti nell'anno 2023



Missione **Creare attrattività**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
A.M.A. FACTORY ETS			
	Stagione teatrale 23.24 di Fertili Terreni teatro	90.000,00 €	TORINO
	Futura	15.000,00 €	TORINO
ALMANAC INN APS			
	Pensieri silvestri. Storie di decomposizione e rinascita	30.000,00 €	TORINO
ARCI IL CERCHIO DI GESSO/CUBO TEATRO APS			
	Future cube - processi di sviluppo strategico per il potenziamento dell'ente	15.000,00 €	TORINO
ARTE ALLE CORTI - COMITATO SENZA FINI DI LUCRO			
	Edizione straordinaria di arte alle corti	20.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE AMICI DI PALAZZO DELLA MERIDIANA - APS			
	Attività culturali 2023	70.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE BARETTI - CINETEATRO BARETTI			
	“Regine, “	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE BLUCINQUE ETS			
	La rete dei festival di blucinqu nice (nice festival e sul filo del circo)	25.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CIRCOLO DEL DESIGN			
	Programma culturale circolo del design 2023	90.000,00 €	TORINO
	Interdata / digitalizzazione, accessibilità, trasformazione	48.500,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE COMPAGNIA DELLOZIO			
	Festival Oxilia - teatro e musica per la terra d'ossola	15.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
ASSOCIAZIONE CRAFT ETS			
	Patric review	50.000,00 €	ASTI
ASSOCIAZIONE CULTURALE “ALMARE”			
	Life chronicles of dorothea iesj s.P.U.	20.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE “TEATRO NECESSARIO APS”			
	Voci dall'arca – “ dato il posto in cui ci troviamo” rassegna di musica e teatro civile - autunno 2023	25.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE CULTURALE ASTERLIZZE TEATRO			
	Asterlize - crescere fiori di memoria	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE CAMERATA DUCALE			
	Una cultura viva, una cultura che cresce	15.000,00 €	VERCELLI



Missione **Creare attrattività**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE CULTURALE CASANOEGO			
	Jazz:re:found season 2023	30.000,00 €	ALESSANDRIA
	Jazz:re:found garden	15.000,00 €	ALESSANDRIA
ASSOCIAZIONE CULTURALE ECHO ART			
	32° Festival del mediterraneo “ make music not war”	12.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE CULTURALE LINGUA DOC			
	Festival nazionale Luigi Pirandello e del ‘900	20.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE MOSAICO DANZA - ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE MOSAICO DANZA			
	Mosaico danza: verso futuri sostenibili	49.500,00 €	TORINO
	In.Ex-interplay extended - danza contemporanea e performing art	45.000,00 €	TORINO
	Mosaico danza: tessere relazioni, costruire il futuro	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE NON PROFIT PLUG			
	Posterheroes - beautifully diverse	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE PARCO ARTE VIVENTE			
	Programma espositivo 2023	70.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE REST-ART			
	Restarting	15.000,00 €	NOVARA
ASSOCIAZIONE CULTURALE REVEJO			
	Forte di Exilles 2023	60.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE SCHEGGE DI MEDITERRANEO			
	Fef- festival dell'eccellenza al femminile xix edizione - next generation women - identità	25.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE CULTURALE THREE B BALLET AND MORE			
	Galà un MARE DI DANZA: trittico sul porto di Genova	7.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE CULTURALE VIEW CONFERENCE			
	VIEW Conference e VIEWFest 2023 - il futuro che vogliamo	120.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE FOOLS			
	In Rete 23-24	25.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE THE SHARING			
	Share Festival Xvii Elaborator: The Heart Of Artificial Intelligence	20.000,00 €	TORINO



Missione **Creare attrattività**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE ESTOVEST FESTIVAL			
	Estovest Festival 2023-XXII Edizione Musiche Dal Futuro	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE FLASHBACK			
	Flashback Habitat, Ecosistema per le Culture contemporanee. Calendario 2023	40.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ITALIANA GIOVANI PER L'UNESCO			
	IYF - Italian Youth Forum 2023	10.000,00 €	ROMA
ASSOCIAZIONE METAMORFOSI NOTTURNE			
	The Listeners	20.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE MUSICAROUND ETS			
	La Voce e il Tempo 2023	20.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE ONDA LARSEN APS			
	PANTOU - il teatro dappertutto	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ORCHESTRA FILARMONICA DI TORINO			
	Barca Solare - Ascolti dal mediterraneo	35.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE SOCIALE PRINT CLUB TORINO			
	Nice to Meet You	45.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PRO RETINOPATICI ED IPOVEDENTI ODV			
	Monferrato ad occhi chiusi	30.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE RECONTEMPORARY			
	REC Future	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE SARABANDA IMPRESA SOCIALE			
	Circumnavigando - festival internazionale di circo teatro "circus tales. Il circo che racconta"	35.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE SETTIMANE MUSICALI DI STRESA - FESTIVAL INTERNAZIONALE			
	Stresa festival 2023	50.000,00 € €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
ASSOCIAZIONE THE OTHERS			
	The Others 2023 - XII edizione	30.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE TURISMO IN LANGA			
	Nuovi Turismi in Langa (e non): verso un ente per lo sviluppo culturale e turistico sostenibile	15.000,00 €	CUNEO
BASE RUNNING ASD			
	MARATONA REALE 2023	10.000,00 €	TORINO



Missione **Creare attrattività**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
CASTELLO DI RIVOLI MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA			
	CRRl Centro di Ricerca Castello di Rivoli - FASE 2 parte 2	130.000,00 €	TORINO
	Rafforzare l'attrattività del Castello di Rivoli, attraverso la digitalizzazione della Collezione e nuovo storytelling digitale	50.000,00 €	TORINO
CIRCOLO ANTONIO BANFO			
	in.FEST.ante 2024	10.000,00 €	TORINO
CIRCOLO DELLA STAMPA - SPORTING A.S.D.			
	Set in Scena e Tennis & Friends Settembre 2023	20.000,00 €	TORINO
CIRCOLO LESSONA			
	Lessona Summer Festival 2023 : il festival dello spettacolo dal vivo	10.000,00 €	BIELLA
CITTÀ DI NIZZA MONFERRATO			
	Gipsoteche in Luce	146.000,00 €	ASTI
CLUB SILENCIO			
	Una notte al Museo 3.0	50.000,00 €	TORINO
COMUNE DI AYAS			
	Val d'Ayas - museo diffuso, digitale e sostenibile	68.000,00 €	VALLE D'AOSTA
COMUNE DI BRUSSON			
	Monte Rosa Bike Paradise	68.000,00 €	VALLE D'AOSTA
COMUNE DI CARAGLIO			
	Beica ben. Le valli occitane come non le avete mai viste, anzi vissute!	110.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI CERVO			
	Lento - Cervo borgo di cultura sostenibile	150.000,00 €	IMPERIA
COMUNE DI COCCONATO			
	COCCOLAB: COMUNITÀ E INNOVAZIONE PER IL BORGO DI COCCONATO	80.000,00 €	ASTI
COMUNE DI DOLCEACQUA			
	Terre del Rossese - persone.passi.parole	111.164,06 €	IMPERIA
COMUNE DI FENESTRELLE			
	Progetto di valorizzazione del Forte di Fenestrelle e del paesaggio fortificato dell'alta Val Chisone	80.000,00 €	TORINO
COMUNE DI FRABOSA SOPRANA			
	La valorizzazione del "Collegino" di Frabosa Soprana; progetto da candidare su bando ALCOTRA "Nuove Sfide"	65.000,00 €	CUNEO



Missione Creare attrattività

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
COMUNE DI GARESSIO			
	GESTIONE TURISTICA DEL CASTELLO DI CASOTTO 2023	35.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI MONTALTO CARPASIO			
	VALLI ARGENTINA E ARMEA ACCOGLIENTI, PER TUTTI	55.000,00 €	IMPERIA
COMUNE DI PIEDICAVALLLO			
	Piedicavallo Festival	20.000,00 €	BIELLA
COMUNE DI PINEROLO			
	PAESAGGIO FORTIFICATO, NELL'EVOLUZIONE DEL RAPPORTO STORICO TRA IL PIEMONTE E LA FRANCIA - Fase 2 - LE STRADE DEI FORTI	54.000,00 €	TORINO
COMUNE DI VERCELLI - SETTORE CULTURA, ISTRUZIONE, SPORT E MANIFESTAZIONI			
	Suggestioni di bellezza e perfezione: le mostre vercellesi dedicate ad Angelo Gilardino e agli Stradivari del compositore G.B. Viotti	100.000,00 €	VERCELLI
COMUNE DI VILLAR PEROSA			
	“CRISTALLIERA NEL VERDE”-RINASCITA DELLA STORICA COLONIA (EX ALBERGO) DI PRA MARTINO NUOVO POLO RICETTIVO NZEB	65.000,00 €	TORINO
CONSERVATORIO STATALE DI MUSICA GIUSEPPE VERDI DI TORINO - CONSERVATORIO STATALE DI MUSICA GIUSEPPE VERDI DI TORINO ISTITUTO DI ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE			
	TO LISTEN TO - festival dell'ascolto sperimentale	15.000,00 €	TORINO
	CONCERTO 2 GIUGNO 2023 CAVALLERIZZA REALE	10.000,00 €	TORINO
CONSORZIO DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
	CAMMINATE REALI 2023. Lungo la Via dei Re: quattro suggestivi percorsi a piedi dentro la natura e la storia, alla scoperta del territorio delle Residenze Reali Sabaude.	80.000,00 €	TORINO
CUOCHILAB ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE			
	Play with Food - La scena del cibo XII edizione	30.000,00 €	TORINO
DIOCESI DI ALBA			
	Racconti digitali al Mudi, fulcro di un sistema territoriale	50.000,00 €	CUNEO
FILARMONICA TEATRO REGIO TORINO			
	Filarmonica TRT NGYou	15.000,00 €	TORINO
FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE			
	PIEMONTE FILM TV DEVELOPMENT FUND 2023	350.000,00 €	TORINO
	FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE: PROGETTO PER IL RAFFORZAMENTO ORGANIZZATIVO	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE 107			
	Let the Bād Speak	20.000,00 €	TORINO



Missione Creare attrattività

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE 1563 PER L'ARTE E LA CULTURA DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	La Cavallerizza tra memoria e futuro	40.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ANTONIO E CARMELA CALDERARA			
	Fondazione Calderara: prospettive future	15.000,00 €	NOVARA
FONDAZIONE ARTEA			
	Attività pilota per un sistema integrato di valorizzazione e promozione turistica delle fortificazioni piemontesi	150.000,00 €	CUNEO
FONDAZIONE ARTEA			
	Il Filatoio di Caraglio fra identità storica e sociale attraverso la mostra Inge Morath. L'occhio e l'anima	100.000,00 €	CUNEO
FONDAZIONE CAMERA - CENTRO ITALIANO PER LA FOTOGRAFIA			
	Attività espositive e culturali 2023	120.000,00 €	TORINO
	Il consolidamento strutturale di CAMERA quale principale centro di divulgazione e valorizzazione del linguaggio fotografico in Italia	15.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE COLLEGIO CARLO ALBERTO			
	Festival Internazionale dell'economia 2023 II	400.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024	780.000,00 €	TORINO
	Follow on Bando Switch: Premi sfida nella transizione digitale della cultura	330.000,00 €	TORINO
	Cavallerizza reale: progetti connessi al futuro polo culturale. Accantonamento attività 2024	250.000,00 €	TORINO
	Linee guida per la trasformazione digitale nella cultura	204.000,00 €	TORINO
	Bando Switch: convegno conclusivo dei risultati del Bando. Costi operativi e di comunicazione	60.000,00 €	TORINO
	Bando "In luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori"	43.835,94 €	TORINO
	Wonder - Sperimentazioni nel design per l'innovazione sociale. Premi al risultato per la generazione di valore economico da parte dei migliori progetti	30.000,00 €	TORINO
	Collaborazione strategica con Gallerie d'Italia Torino per la mostra "The Circle" di Luca Locatelli	25.000,00 €	TORINO
	Progettazioni condivise con la Fondazione De Mari	20.000,00 €	TORINO
	Accantonamento fondi residui 2023 nell'ambito della Convenzione Compagnia di San Paolo e Regione Piemonte	5.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE COSSO			
	Il Castello dell'oggi: comunità, cultura, innovazione	47.500,00 €	TORINO
	Il Castello dell'oggi: comunità, cultura, innovazione	15.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DEL TEATRO STABILE DI TORINO			
	Torinodanza Festival 2023	400.000,00 €	TORINO



Missione **Creare attrattività**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE EGRI PER LA DANZA - COMPAGNIA EGRIBIANCODANZA - COMPAGNIA DAS			
	STAGIONE INTERSCAMBI COREOGRAFICI # BIELLA 23/24 : RIGENERARE	35.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ISTITUTO PIEMONTESE ANTONIO GRAMSCI O.N.L.U.S.			
	AMA Gramsci - Ask Me Anything Gramsci	49.750,00 €	TORINO
FONDAZIONE LUZZATI TEATRO DELLA TOSSE ONLUS			
	EQUILIBRIO DINAMICO 2023	245.000,00 €	GENOVA
	Th+AI - Tosse Intelligente	50.000,00 €	GENOVA
FONDAZIONE MARIO MERZ			
	Attività 2023 Fondazione Mario Merz	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE MUSEO DELLA CERAMICA “VECCHIA MONDOVI”			
	DIGITAL MOMUC	50.000,00 €	CUNEO
FONDAZIONE MUSEO DELLA CERAMICA DI SAVONA ONLUS			
	Museo della Ceramica di Savona: progettare il futuro	15.000,00 €	SAVONA
FONDAZIONE NUOVO TEATRO FARAGGIANA			
	COSTRUIRE CITTA 2023 2024	50.000,00 €	NOVARA
FONDAZIONE PIEMONTE DAL VIVO			
	LAVANDERIA A VAPORE 2023/2024 _CASA EUROPEA DELLA DANZA E CENTRO DI RESIDENZA PER LA CREAZIONE CONTEMPORANEA	60.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ROMANO GAZZERA			
	Valorizzazione e innovazione digitale dell'Archivio Gazzera	30.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO PER L'ARTE			
	Fondazione Sandretto Re Rebaudengo 2023: attività espositive e culturali	170.000,00 €	TORINO
	DigitALL	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE TEATRO PIEMONTE EUROPA			
	Teatro e verità 2023	335.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE TORINO MUSEI			
	LUCI D'ARTISTA 2023	230.000,00 €	TORINO
	Artissima 2023: Artissima Digital e Artissima Identity	100.000,00 €	TORINO
FOREVERGREEN ASSOCIAZIONE IMPRESA SOCIALE			
	Forevergreen Thinking	50.000,00 €	GENOVA
	Forevergreen Thinking: impresa ibrida e pensiero tra(n)sformativo	15.000,00 €	GENOVA



Missione **Creare attrattività**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
GAI - ASSOCIAZIONE PER IL CIRCUITO DEI GIOVANI ARTISTI ITALIANI			
	Remixare la rete	15.000,00 €	TORINO
GLI SCARTI ETS			
	Fuori Luogo 13 (Prima Parte)	100.000,00 €	LA SPEZIA
	Scarti generativi: per un teatro più solido, connesso e proattivo	49.900,00 €	LA SPEZIA
INSTITUT D'ÉTUDES FÉDÉRALISTES ET RÉGIONALISTES FONDATION ÉMILE CHANOUX			
	INSOLITI Jeune Création	12.000,00 €	VALLE D'AOSTA
ISTITUTO MUSICALE CITTÀ DI RIVOLI "GIORGIO BALMAS"			
	SCENE DAL VIVO 2023-2024	90.000,00 €	TORINO
ISTITUTO NAZIONALE DI ARCHITETTURA PIEMONTE			
	PREMIO IN/ARCHITETTURA 2023	10.000,00 €	TORINO
ITALIA CONTEMPORARY			
	The Phair - Programma culturale	20.000,00 €	TORINO
KALATÀ - SRL IMPRESA SOCIALE			
	La Meraviglia è aperta: ripensamento della front-line digitale per la valorizzazione dei beni culturali	49.000,00 €	CUNEO
KRONOTEATRO ASS. CULT. - KRONOTEATRO ASSOCIAZIONE CULTURALE			
	Validi Orizzonti	50.000,00 €	SAVONA
	Come in TV, ma dal vivo	5.000,00 €	SAVONA
LINGOTTO MUSICA ETS			
	Lingotto International Plus II	120.000,00 €	TORINO
	Lingotto Musica in The Future • Fase 2	50.000,00 €	TORINO
MASTRONAUTA APS ETS			
	C.A.R.S. 2023	10.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
MISSIONI FAA DI BRUNO ONLUS			
	BEATO FRANCESCO FAA' DI BRUNO. IL CORAGGIO DELLA CARITA'	9.000,00 €	TORINO
MULINO AD ARTE - A.P.S.			
	Un teatro (Eco) sostenibile	50.000,00 €	TORINO



Missione **Creare attrattività**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA - FONDAZIONE M.A.PROLO			
	Quota associativa 2023	650.000,00 €	TORINO
	41° TORINO FILM FESTIVAL	190.000,00 €	TORINO
	Cinema estivo all'aperto alla Cavallerizza	40.000,00 €	TORINO
	38° LOVERS FILM FESTIVAL	20.000,00 €	TORINO
MUSEO NAZIONALE DELLA MONTAGNA DUCA DEGLI ABRUZZI - CAI-TORINO			
	Visita digitale alla collezione permanente	49.000,00 €	TORINO
	STAY WITH ME	20.000,00 €	TORINO
MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE			
	Il MAUTO del futuro: innovazione digitale e community engagement	50.000,00 €	TORINO
OFFICINE PAPAGE			
	AVANTI PAPAGE! - strategie per crescere	50.000,00 €	PISA
PALAZZO REALE DI GENOVA			
	Mostra LA PIETRA DELLA LUNA. Da quando il marmo lunense ha cambiato la storia	75.000,00 €	GENOVA
POLITECNICO DI MILANO			
	Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura 2023/24	10.000,00 €	MILANO
POLLAIO APERTO COOPERATIVA SOCIALE DI COMUNITÀ			
	POLLAIOAPERTO - SVILUPPO SOSTENIBILE E COMUNITÀ ABITANTI	15.000,00 €	IMPERIA
PROVINCIA DI BIELLA			
	Tracciolino	80.000,00 €	BIELLA
PRS SRL IMPRESA SOCIALE - PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI SRL IMPRESA SOCIALE			
	Spazio alle Arti 2023	100.000,00 €	TORINO
	Next Generation You - seconda fase	50.000,00 €	TORINO
	Paratissima 2023	45.000,00 €	TORINO
RAGGIO VERDE ASSOCIAZIONE CULTURALE SENZA SCOPO DI LUCRO			
	BUONISSIMA 2023	30.000,00 €	TORINO
SITUAZIONE XPLOSIVA APS			
	C2C FESTIVAL 2023	80.000,00 €	TORINO
	Cultura 2030	50.000,00 €	TORINO



Missione **Creare attrattività**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
SOCIETÀ GINNASTICA DI TORINO			
	STAGIONE SPAZIO FLIC 2023/2024	40.000,00 €	TORINO
STRATOSFERICA S.R.L. IMPRESA SOCIALE			
	Utopian Hours 2023	40.000,00 €	TORINO
TEATRO AKROPOLIS ETS			
	Archivio digitale sulla Performance e transizione digitale di Teatro Akropolis	49.750,00 €	GENOVA
	Testimonianze ricerca azioni - quattordicesima edizione	45.000,00 €	GENOVA
TEATRO DELLA CADUTA A.P.S.			
	TdC BEYOND BORDERS	50.000,00 €	TORINO
	Concentrica // Spettacoli in orbita - 11° Edizione	35.000,00 €	TORINO
	TdC BEYOND BORDERS	15.000,00 €	TORINO
TONES ON THE STONES			
	Nuove visioni per Tones Teatro Natura	50.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
UNIONE MONTANA DELLE VALLI MONGIA E CEVETTA LANGA CEBANA - ALTA VALLE BORMIDA - SERVIZIO SOCIO-ASSISTENZIALE AMBITO DEL DISTRETTO DI CEVA			
	Costruzione, popolamento e gestione di un ECOSISTEMA DIGITALE per la valorizzazione e la promo-commercializzazione della Sistema Turistico Sostenibile “TERRE AUTENTICHE DI PIEMONTE” destinato a viaggiatori e consumatori consapevoli	58.860,00 €	CUNEO
URBAN LAB			
	Cavallerizza Reale. Concorso in mostra	50.000,00 €	TORINO
	mostra “Cavallerizza Reale. Concorso in mostra” - per i costi di comunicazione e creatività ed altri eventuali costi operativi	35.000,00 €	TORINO
WANDA			
	Divago 2024	10.000,00 €	GENOVA



Missione **Sviluppare competenze**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
A.I.A.C.E. - TORINO - ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI - TORINO APS			
	XXIV edizione Sottodiciotto Film Festival & Campus	65.000,00 €	TORINO
ACCADEMIA DELLO SPETTACOLO ETS			
	Bottega dello Spettacolo	20.000,00 €	TORINO
ALMANAC INN APS			
	Stagione 2023: L'almanacco di comunità	22.000,00 €	TORINO
ALTERA APS			
	IF - IMPARARE FACENDO Master Strumenti e pratiche per il Terzo Settore	20.000,00 €	TORINO
AMALGAMA ETS			
	Residenza Poietica. Terza edizione - Linee guida Formazione	20.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI			
	LA BELLA STAGIONE	80.500,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE ABBRACCIARTI			
	“Linee guida formazione” ART & JOB Academy – Lavorare come artisti per il bene comune: la professione dell'Arte in ambito sociale e culturale e culturale	35.000,00 €	MILANO
ASSOCIAZIONE CULTURALE VERVE			
	Linee guida formazione - _reHUB Acceleratore Musicale 2023	32.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE WE LOVE MOMS			
	We Love Lilliput 2	50.000,00 €	GENOVA
	In viaggio con Gulliver. L'avventura di crescere insieme fra cultura e salute. SECONDA EDIZIONE	50.000,00 €	GENOVA
	We Love Lilliput	15.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE ORCHESTRA FILARMONICA DI TORINO			
	Progetto giovani OFT 2023	130.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE T.A.A.C. ENTE DEL TERZO SETTORE			
	Cripta747 Residency Programme 2023	28.000,00 €	TORINO
BIBLIOTECA			
	Non è mai troppo presto! Lettura creatività e cultura, fin da piccoli	22.000,00 €	TORINO
CITTÀ DI FOSSANO			
	ALLin: crescere con cura _ anno 2024	30.000,00 €	CUNEO
CITTÀ DI MONCALIERI			
	Early childhood care: Crescere con Nati per Leggere e altre storie - Progetto SBAM Sud Ovest 2024	25.000,00 €	TORINO



Missione **Sviluppare competenze**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
CITTÀ DI TORINO - DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA - SERVIZIO BIBLIOTECHE			
	La nuova Biblioteca Centrale di Torino. Un progetto culturale per la Città per il presente e il futuro delle nuove generazioni	65.000,00 €	TORINO
	Nutrirsi di cultura. Da “Milleculle” a un progetto di sistema 0-6 che abbracci sanità, sociale, educazione - Anno 2024	58.000,00 €	TORINO
COMUNE DI ARONA - SERVIZIO CULTURA E TURISMO			
	Cultura per Crescere. Venti anni insieme	46.000,00 €	NOVARA
COMUNE DI BEINASCO			
	Ci vuole un villaggio - 2024. Cultura e Comunità per crescere insieme	31.000,00 €	TORINO
COMUNE DI CHIVASSO			
	A misura di famiglia. Strategie territoriali per l’infanzia. Progetto SBAM EST 2024	14.000,00 €	TORINO
COMUNE DI COLLEGNO			
	NATI PER LEGGERE PIEMONTE CULTURA PER CRESCERE SBAM NORD OVEST	24.000,00 €	TORINO
COMUNE DI CUNEO			
	Cultura 0/6: crescere con cura anno 2024	58.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI IVREA			
	NATI PER LEGGERE PIEMONTE. Progetto territoriale Sistema Bibliotecario di Ivrea e Canavese 2024	22.000,00 €	TORINO
COMUNE DI VERBANIA			
	Un posto dove sto bene	65.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
	Cultura per crescere. Nati per Leggere e altre storie da vivere in famiglia	60.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
DE SONO - ASSOCIAZIONE PER LA MUSICA ETS			
	De Sono Next (Fase 2)	50.000,00 €	TORINO
	De Sono Next	15.000,00 €	TORINO
DIALOGHI D'ARTE SRL IMPRESA SOCIALE			
	PROGETTARE CULTURA PER IL TERRITORIO 2° EDIZIONE	35.000,00 €	MILANO
FLUXLAB APS			
	Futuri Prossimi – II° edizione (Linee guida formazione)	10.199,05 €	TORINO
FONDAZIONE CIRCOLO DEI LETTORI			
	Salone internazionale del Libro di Torino- edizione 2023	500.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ACADEMIA MONTIS REGALIS ONLUS			
	CORSO DI FORMAZIONE PER L'ESECUZIONE DELLA CANTATA DA CAMERA	10.000,00 €	CUNEO



Missione **Sviluppare competenze**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE ACCADEMIA DI MUSICA ONLUS			
	Attività didattica 2023: percorsi in crescita	120.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ACHILLE MARAZZA - BIBLIOTECA PUBBLICA E CASA DI CULTURA			
	Cultura per Crescere 2024 - Progetto del Sistema Bibliotecario del Medio Novarese	10.000,00 €	NOVARA
FONDAZIONE CAMERA - CENTRO ITALIANO PER LA FOTOGRAFIA			
	ICP Masterclass in Visual Storytelling	40.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA - SEDE DEL PIEMONTE - ARCHIVIO NAZIONALE CINEMA IMPRESA,IVREA - DIPARTIMENTO ANIMAZIONE, TORINO			
	CSC Laboratorio Animato 2023-24 (produrre Cinema d'Animazione in Piemonte)	25.000,00 €	ROMA
FONDAZIONE CIRKO VERTIGO			
	CORSO DI LAUREA TRIENNALE PER ARTISTA DI CIRCO CONTEMPORANEO	125.000,00 €	CUNEO
	Studio di fattibilità sale di creazione corso di laurea triennale per artista di circo contemporaneo	50.000,00 €	CUNEO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Linee guida per la formazione e l'avviamento alla professione culturale: azioni operative 2024 e progettualità connesse	250.800,95 €	TORINO
	“Consonanze” Progetto pluriennale di ricerca-azione sull'educazione musicale in collaborazione con la Fondazione per la Scuola - richiesta accantonamento (2022)	200.000,00 €	TORINO
	La Bella Stagione 2024	142.000,00 €	TORINO
	Racconti Reali - Proposta per l'estate 2023 nei Giardini della Cavallerizza. Approvazione delle linee di progetto e richiesta accantonamento	100.000,00 €	TORINO
	La Compagnia di San Paolo al Salone Internazionale del Libro 2023: strategie e azioni di comunicazione e posizionamento	70.000,00 €	TORINO
	Bando Cultura per Crescere seconda annualità	55.000,00 €	TORINO
	Interventi di contrasto alla crisi sui temi di sostenibilità - Missione Sviluppare competenze	20.000,00 €	TORINO
	La Bella Stagione 2023	9.500,00 €	TORINO
FONDAZIONE ESPERIENZE DI CULTURA METROPOLITANA			
	Cultura per crescere 2024 - Nati per Leggere e altre storie da vivere in famiglia	40.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE FITZCARRALDO ETS			
	ArtLab23. Territori, Cultura, Innovazione	5.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE MUS-E ITALIA ETS			
	Educarte: Mus-e a Genova e Torino per contrastare la povertà educativa 23/24	290.000,00 €	GENOVA
	Next Generation: road to 2026!	49.500,00 €	GENOVA
	30+30: Next Generation Mus-e!	15.000,00 €	GENOVA



Missione **Sviluppare competenze**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE PIEMONTE DAL VIVO			
	HANGAR PIEMONTE 2024	100.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE PISTOLETTO ONLUS			
	UNIDEE RESIDENCY PROGRAM 2023/2024	38.000,00 €	BIELLA
	COP: Creative Operational Paradigms	5.000,00 €	BIELLA
FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA			
	CHANGE. Decarbonising Culture.	7.998,82 €	TORINO
FONDAZIONE TEATRO RAGAZZI E GIOVANI ONLUS			
	LA FONDAZIONE TRG FRA PASSATO PRESENTE E FUTURO	190.000,00 €	TORINO
GIOVINE ORCHESTRA GENOVESE ONLUS			
	La GOG che muove e si muove	200.000,00 €	GENOVA
ICO IMPRESA SOCIALE S.R.L.			
	Corso “Operatori culturali per lo sviluppo di comunità”. II ediz.	12.001,18 €	TORINO
IN RESIDENCE DESIGN			
	Linee guida formazione: IN RESIDENCE DESIGN 2023	40.000,00 €	TORINO
TEATRO POPOLARE EUROPEO ETS			
	Creativa 23-24 - Il Corso base in Teatro Sociale e di Comunità - VII edizione	15.000,00 €	TORINO
TORINO OPEN LAB A.P.S.			
	MAKE A FEST - 2° edizione	17.000,00 €	TORINO
UNIONE MUSICALE ONLUS			
	Unione Musicale: professionalizzazione, educazione, innovazione e inclusione	300.000,00 €	TORINO



Missione Custodire la bellezza

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
AMICI DEL REAL CASTELLO E DEL PARCO DI MONCALIERI			
	Progetto “Ripensare il paesaggio”	60.000,00 €	TORINO
APS AMICI DELLA LANTERNA			
	Lanterna 2030. The Sustainable Herit@GE - Seconda fase	120.000,00 €	GENOVA
ARCIDIOCESI DI VERCELLI			
	Restauro e risanamento conservativo della chiesa dello Spirito Santo a Masserano	40.000,00 €	VERCELLI
ASP. EMANUELE BRIGNOLE - AZIENDA SERVIZI ALLA PERSONA. EMANUELE BRIGNOLE			
	Albergo dei Poveri - RESTAURO E IL RIUSO DELL'ORATORIO DEGLI UOMINI	450.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE “AMICI DEL MUSEO CIVICO ALPINO DEL COMUNE DI USSEGLIO”			
	Santuario della Madonna della Consolata, Viù, Località Pessinea (TO). Restauro conservativo per intervento urgente di messa in sicurezza del portico, della facciata di ingresso e delle superfici interne dell'aula centrale.	50.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ABBADIA DI STURA. I TEMPLARI ONLUS			
	ABBADIA SAN GIACOMO DI STURA - Restauro pareti interne chiostro	50.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE AMICI DELL'ARCHIVIO DI STATO TORINO ODV			
	Progetto “La manutenzione della memoria territoriale” - anno 2024	150.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CHERASCO CULTURA			
	“Progetto scuole” del Cherasco Storia	10.000,00 €	CUNEO
ASSOCIAZIONE TORINESE TRAM STORICI ETS			
	Dal sogno al progetto: salvare l'ultimo tram “made in Torino”	9.000,00 €	TORINO
CASA RELIGIOSA DEI CARMELITANI SCALZI DI TORINO			
	Chiesa di Santa Teresa: restauro delle opere della Sacrestia	16.000,00 €	TORINO
CENTRO PER LA CONSERVAZIONE ED IL RESTAURO DEI BENI CULTURALI “LA VENARIA REALE”			
	Sostegno Attività Istituzionali/Quota Associativa 2023	500.000,00 €	TORINO
	BOC_Back Office della Cultura_II anno	100.000,00 €	TORINO
CHIESA PARROCCHIALE SANT'ANTONIO DA PADOVA			
	CHIESA PARROCCHIALE DI SANT'ANTONIO DA PADOVA, FRAZ. PORTANOVA COMUNE CASALCERMELLI (AL). INTERVENTO SULLA COPERTURA DEL CAMPANILE E DELLA CHIESA	30.000,00 €	ALESSANDRIA
CITTA' METROPOLITANA DI TORINO			
	PALAZZO CISTERNA, VIA MARIA VITTORIA 12 – TORINO. INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE E RIUSO FUNZIONALE DELL'IMMOBILE.	500.000,00 €	TORINO
COMITATO PROGETTO PORTA PALAZZO - THE GATE			
	QUOTA ASSOCIATIVA 2023	30.000,00 €	TORINO



Missione Custodire la bellezza

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
COMUNE DI AVIGLIANA			
	Dal Borgo medievale di Avigliana all'area archeologica del Castello. Attività e ricerche per la redazione di un piano di conservazione programmata.	25.000,00 €	TORINO
COMUNE DI BORGHETTO D'ARROSCIA			
	L'antica via dell'acqua di Borghetto d'Arroscia	50.000,00 €	IMPERIA
COMUNE DI CHERASCO			
	C.H.E.R.AS.CO. Cultural Heritage Environment Risk AScolto COnservazione	24.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI FOGLIZZO			
	CON CURA_Dossier di candidatura per la manutenzione e conservazione del "Castello dei Conti Biandrate", la cappella di San Defendente e il Mulino Querio a Foglizzo (TO). Attività per una Conservazione Preventiva e Programmata_1° Fase	25.000,00 €	TORINO
COMUNE DI GENOVA			
	L'ARCIPELAGO DELLA DEAMICIS: NUOVI ORIZZONTI SGUARDI E SPAZI RINNOVATI	90.000,00 €	GENOVA
	VILLA LUXORO: UNA CASA MUSEO NEL PARCO	40.000,00 €	GENOVA
	Ma TAC	21.000,00 €	GENOVA
COMUNE DI IMPERIA			
	MONASTERO DI SANTA CHIARA AL PARASIO, IMPERIA OPERE DI MANUTENZIONE E SOSTITUZIONE CATENE METALLICHE NEL LOGGIATO	150.000,00 €	IMPERIA
COMUNE DI LENTA			
	PROGETTAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL CASTELLO DELLE MONACHE COME ATTRATTORE PER LO SVILUPPO TURISTICO DI LENTA CON ATTENZIONE PARTICOLARE ALL'IMPRENDITORIA FEMMINILE	65.000,00 €	VERCELLI
COMUNE DI MONESIGLIO			
	La rinascita di un castello dal passato al futuro. La riqualificazione del Castello Caldera-Saluzzo di Monesiglio	80.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI PISCINA			
	PISCINA ARTE APERTA - PERCORSI DI CONSERVAZIONE ARTISTICA	20.000,00 €	TORINO
COMUNE DI PRASCORSANO			
	CHIESA DI NOSTRA SIGNORA DEL CARMINE:RESTAURO AFFRESCHI AREA ABSIDALE E INTERVENTI MANUTENTIVI DI CONSERVAZIONE - RIQUALIFICAZIONE AREA ESTERNA	60.000,00 €	TORINO
COMUNE DI RIVALTA DI TORINO			
	Singolari Plurali: CASTELLO, EX MONASTERO E S.S. VITTORE E CORONA per una rete culturale e una TUTELA ATTIVA del patrimonio diffuso	25.000,00 €	TORINO
COMUNE DI RODDI			
	CASTELLO DI RODDI, POLO DEL PATRIMONIO IMMATERIALE DELLE LANGHE	80.000,00 €	CUNEO
CONFRATERNITA DEI DISCIPLINATI DI S. CATERINA V.M.			
	Un Crocifisso di Giovanni Battista Bissoni da salvare	12.000,00 €	GENOVA



Missione Custodire la bellezza

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
CONFRATERNITA DI S. CHIARA			
	Consolidamento urgente della facciata dell'Oratorio di Santa Chiara di Bogliasco	70.000,00 €	GENOVA
CONFRATERNITA S. GIOVANNI BATTISTA			
	La cassa processionale di S. Giovanni Battista torna per le vie di L'Ago	22.000,00 €	LA SPEZIA
CONSORZIO DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
	Corso di formazione per Giardinieri d'arte per giardini e parchi storici. Progetto per l'edizione 2023/2024	80.000,00 €	TORINO
CONSULTA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI ARTISTICI E CULTURALI DI FOSSANO			
	Quota associativa	12.000,00 €	CUNEO
CONSULTA VALORIZZAZIONE BENI ARTISTICI CULTURALI DI TORINO			
	Torino: Basilica di Superga. Opere urgenti di messa in sicurezza e restauro: fornitura e posa di una piattaforma elevatrice	70.000,00 €	TORINO
	Ente Partecipato - Sostegno 2023	27.300,00 €	TORINO
DIREZIONE REGIONALE MUSEI DEL PIEMONTE			
	Tre residenze sabaude UNESCO: dalla conservazione della memoria allo sviluppo sostenibile.	15.000,00 €	TORINO
ENTE DI GESTIONE DEI SACRI MONTI			
	Il piano di conservazione programmata e manutenzione del Sacro Monte di Crea.	25.000,00 €	ALESSANDRIA
ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEI PARCHI REALI			
	I PARCHI REALizzano innovazione	50.000,00 €	TORINO
	Mantenere la Verde Bellezza - Sistema delle Rotte di Caccia Juvarriane del Parco naturale di Stupinigi	25.000,00 €	TORINO
FAI - FONDO PER L' AMBIENTE ITALIANO ETS			
	Progetto di valorizzazione e gestione del Convento di San Bernardino. Interventi preliminari.	240.000,00 €	MILANO
FONDAZIONE 1563 PER L'ARTE E LA CULTURA DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Sostegno allo sviluppo del Programma Humanities	500.000,00 €	TORINO
	Borsa di studio intitolata al Dottor Alberto Vanelli	10.000,00 €	TORINO
	Galleria d'Arte Moderna di Torino: opere di rifunzionalizzazione - accantonamento	800.000,00 €	TORINO
	FAI - Fondo Ambiente Italiano - Milano Chiesa e convento di San Bernardino di Ivrea: progetto di restauro, valorizzazione e gestione - Secondo accantonamento	760.000,00 €	TORINO
	Bando "PRIMA - Prevenzione Ricerca Indagine Manutenzione Ascolto per il patrimonio culturale", seconda edizione (2023)	735.000,00 €	TORINO
	Villa della Regina: analisi di fattibilità e progettazione e rifunzionalizzazione dell'intero compendio	397.000,00 €	TORINO
	Interventi urgenti di restauro: esito della selezione delle proposte candidate entro la II finestra temporale	100.000,00 €	TORINO
	Azioni di accompagnamento per progetti strategici di riqualificazione	91.700,00 €	TORINO
	Progetto di coordinamento e sviluppo dell'attività a sostegno di archivi e biblioteche di ricerca in linea con il DPP 2021-2024	50.000,00 €	TORINO



Missione Custodire la bellezza

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE CONTRADATORINO ONLUS			
	Sostegno all'attività annuale	65.000,00 €	TORINO
ISTITUTO LIGURE PER LA STORIA DELLA RESISTENZA E DELL'ETÀ CONTEMPORANEA			
	ArchivioWeb - BiblioWeb. Identità, Memoria, Nuove Generazioni. Un patrimonio culturale di Genova e della Liguria	70.000,00 €	GENOVA
MUSEI REALI DI TORINO			
	Cancello della Salita delle carrozze dei giardini della Cavallerizza: restauro e rifunzionalizzazione	39.000,00 €	TORINO
MUSEO DEL PAESAGGIO ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA			
	Progettiamo il futuro del Museo	15.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
MUSEO NAZIONALE DEL RISORGIMENTO ITALIANO			
	Camera dei Deputati del Parlamento Subalpino: intervento di manutenzione straordinaria	100.000,00 €	TORINO
PARROCCHIA DI S.MARIA IMMACOLATA E S. TORPETE			
	RIFACIMENTO TETTO/CUPOLA DI SAN TORPETE GENOVA PER CROLLO IMPROVVISAMENTE	70.000,00 €	GENOVA
PARROCCHIA "SAN GIOVANNI BATTISTA"			
	Opere di consolidamento statico della cappella di Sant'Antonio abate in Murello (CN)	23.000,00 €	CUNEO
PARROCCHIA DEI SS. GERVASIO E PROTASIO			
	Parrocchia diffusa	25.000,00 €	GENOVA
PARROCCHIA DI S. MARTINO D'ALBARO			
	CHIESA DI SAN MARTINO D'ALBARO DI GENOVA - INTEVENTO DI MESSA IN SICUREZZA, CONSOLIDAMENTO E RESTAURO DELLA STRUTTURA VOLTATA	60.000,00 €	GENOVA
PARROCCHIA DI SAN SEBASTIANO MARTIRE			
	Piano di manutenzione degli edifici di proprietà della Parrocchia di San Sebastiano Martire	10.000,00 €	ALESSANDRIA
PARROCCHIA DI SANTA CROCE DI MONEGLIA			
	L'Immacolata concezione di Moneglia: l'urgenza di un restauro per fermare l'attacco biologico e i problemi strutturali.	7.000,00 €	GENOVA
PARROCCHIA DI SANTA MARIA ASSUNTA			
	COMPIANTO SUL CRISTO MORTO IN TERRACOTTA - RESTAURO CONSERVATIVO URGENTE	60.000,00 €	TORINO
PARROCCHIA DI SANT'EUSEBIO			
	Restauro del campanile e della canonica della chiesa di S. Eusebio in Carezzano Superiore (AL)	45.000,00 €	ALESSANDRIA
PARROCCHIA SANTA MARIA DEL PONTE DI LAVAGNA			
	UN' URGENTE PRESENTAZIONE	9.000,00 €	GENOVA



Missione Custodire la bellezza

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
PARROCCHIA SANTA MARIA DI CASTELLO			
	RESTAURO E RECUPERO DELLA STRUTTURA DELLA CHIESA DI SANTA MARIA DI CASTELLO IN ALESSANDRIA A CAUSA DEL DISSESTO STATICO DEL CORNICIONE E DEL SOFFITTO DI UNA CAPPELLA.	38.000,00 €	ALESSANDRIA
PARROCCHIA SS PIETRO, LORENZO E COLOMBANO			
	Nuova luce sulla Concattedrale di Brugnato: il restauro dei candelabri	10.000,00 €	LA SPEZIA
PROVINCIA DI ALESSANDRIA			
	MARENGO: IL NUOVO HUB CULTURALE DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA	70.000,00 €	ALESSANDRIA
PROVINCIA DI TORINO DELLA CONGREGAZIONE DELLA MISSIONE DI SAN VINCENZO DE PAOLI			
	I VINCENZIANI IN PIEMONTE	25.000,00 €	TORINO
PROVINCIA LIGURE DELL'ORDINE DEI CARMELITANI SCALZI			
	Santuario del Monte Carmelo a Loano consolidamento del muro di contenimento e della pavimentazione del sagrato	80.000,00 €	GENOVA
SANTUARIO DI NOSTRA SIGNORA DELLA BASTIA			
	Interventi urgente di risanamento conservativo e consolidamento superficiale delle volte a vela delle navate laterali del Santuario di N.S. della Bastia	25.000,00 €	GENOVA
UNIVERSITÀ DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI - DIPARTIMENTO DI LETTERE E BENI CULTURALI (DILBEC)			
	Atti Raffaello 1520-2020	4.000,00 €	CASERTA



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
20E30 A.P.S.			
	“Policy Lab: strumenti e idee per l’impatto sociale”	18.000,00 €	TORINO
A SINISTRA APS			
	“Linee guida per Scuole di politica”	20.000,00 €	ASTI
	CdP Santa Libera	17.000,00 €	ASTI
A.P.S. “CONSORZIO SPORTIVO PIANACCI”			
	AREA PIANACCI	21.000,00 €	GENOVA
A.P.S. LABORATORIO RI-PERCUSSIONI SOCIALI			
	Laboratorio RI-Percussioni Sociali	16.000,00 €	GENOVA
A.S.D. FORTINO			
	Impianto sportivo polifunzionale Il Fortino	26.000,00 €	TORINO
A.S.D.C. SPORTIDEA CALEIDOS			
	“Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - PER ABITARE MIRAFIORI”	20.000,00 €	TORINO
ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO			
	Attività 2023	160.000,00 €	TORINO
AGORÀ SOC. COOP. SOCIALE			
	L’Annaffiatoio - Linee guida per Scuole di politica	30.000,00 €	GENOVA
AICS TORINO - ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT COMITATO PROVINCIALE DI TORINO APS			
	Spazi di Connessioni Creative	18.000,00 €	TORINO
AL CICAPUI A.S.D. E A.P.S			
	Area Beppe Ferrando	25.000,00 €	TORINO
ALTRADIMORA			
	La polis siamo noi. Un altra politica è possibile. Linee guida per Scuole di politica.	20.000,00 €	ALESSANDRIA
ALTROCHE’ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Cascina Govean	25.000,00 €	TORINO
AMAPOLA S.R.L. - IMPRESA SOCIALE			
	Linee Guida per il sostegno a Scuole di Politiche - Formazione alla politica attraverso il monitoraggio civico	14.000,00 €	MILANO
ANIMA GIOVANE S.C.I.S.			
	Lago dei Camosci	19.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ANPI COMITATO DI SEZIONE DI CANELLI			
	Resistenza Partecipazione Alta Langa Astigiana	5.000,00 €	ASTI
APS ITACA - ASSOCIAZIONE EDUCAZIONE CITTADINANZA PARTECIPAZIONE POLITICA - ETS			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - Il Metodo Itaca per la realizzazione di un Bilancio Partecipativo di Comunità	20.000,00 €	VERCELLI
APS LAB121			
	Porto IDEE	24.000,00 €	ALESSANDRIA
APS VISIONARY			
	Attività annuale 2023	60.000,00 €	TORINO
ARCI BRA UNI-TRE APS			
	Circolo culturale ricreativo ARCI BRA UNI-TRE	13.000,00 €	CUNEO
ARCI CASCINA GRANBEGO APS			
	RIFUGIO LA SCIVERNA	22.000,00 €	SAVONA
ARCI CINEMA VEKKIO APS			
	Cinema Vekkio	22.000,00 €	CUNEO
ARCI CUNEO ASTI APS			
	PIAZZA GRANDE - Vivere e far vivere lo spazio pubblico (Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva)	15.000,00 €	CUNEO
ARCI GENOVA			
	Il terzo luogo	50.000,00 €	GENOVA
ARCI LIGURIA APS			
	Destinazione Futuro	50.000,00 €	GENOVA
ARCI LIGURIA APS			
	Next Gen Arci: Strumenti e strategie per il Terzo Settore	15.000,00 €	GENOVA
ARCI PEPITA RAMONE APS			
	Arci Pepita Ramone Aps	13.000,00 €	GENOVA
ARCI PIEMONTE APS			
	ARCI PIEMONTE: consolidamento, innovazione, decentramento	15.000,00 €	TORINO
ARCI SERVIZIO CIVILE PIEMONTE APS			
	La cura delle comunità: un impegno civico e solidale	46.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ARCI TORINO APS			
	Attività annuale 2023 comprese azioni di sviluppo	100.000,00 €	TORINO
ARCI VALLE SUSA-PINEROLO APS			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - sMeMo	15.000,00 €	TORINO
ARCIDIOCESI DI TORINO - UFFICIO PASTORALE SOCIALE E DEL LAVORO			
	Scuola di POP - La politica che serve	10.000,00 €	TORINO
ARCIGAY GENOVA - APPRODO LILIA MULAS A.P.S.			
	Centro culturale polifunzionale Arcigay Genova	15.000,00 €	GENOVA
ASD AUTONOMI FOSSANO			
	Sede ASD Autonomi Fossano	25.000,00 €	CUNEO
ASSOCIAZIONE TEATRALE ORFEO - ASSOCIAZIONE TEATRALE ORFEO			
	Cap10100	34.000,00 €	TORINO
	ORFEO, UNO SGUARDO VERSO IL FUTURO.	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE “AMICI DI ROBERTO MORRIONE”			
	PREMIO ROBERTO MORRIONE 2023	10.000,00 €	ROMA
ASSOCIAZIONE ACCA ETS			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - Pink Coworking Banca del Tempo e delle Competenze	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE AGENZIA PER LO SVILUPPO LOCALE DI SAN SALVARIO ETS			
	Casa del Quartiere San Salvario 2023	55.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE APRITICIELO - INFINI.TO - PLANETARIO DI TORINO, MUSEO DELL'ASTRONOMIA E DELLO SPAZIO			
	Progetto 2023/2024 - Processi per l'inclusione e l'accessibilità a INFINI.TO	90.000,00 €	TORINO
	Nuovi orizzonti per INFINI.TO	50.000,00 €	TORINO
	Nuovi orizzonti per INFINI.TO	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ARCI IL CAMPO DELLE FRAGOLE, APS			
	Centro di aggregazione giovanile “il Puerto”	9.000,00 €	IMPERIA
ASSOCIAZIONE BEEOZANAM			
	Cantiere beezanam	15.000,00 €	TORINO
	beezanam community hub	13.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CCW - CULTURAL WELFARE CENTER			
	Attività annuale 2023 comprese azioni di sviluppo	55.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE CLUTURALE UOVO			
	Associazione Culturale Uovo	5.000,00 €	VERCELLI
ASSOCIAZIONE COMUNITÀ SAN BENEDETTO AL PORTO			
	Casa di Quartiere Borgo Rovereto Alessandria	20.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE CRAFT ETS			
	Spazio Kor	19.000,00 €	ASTI
ASSOCIAZIONE CULTURA E SVILUPPO			
	What's Next - Piano di potenziamento di Associazione Cultura e Sviluppo	49.900,00 €	ALESSANDRIA
ASSOCIAZIONE CULTURALE AMICI DI HORTUS			
	Hortus Conclusus	5.000,00 €	ALESSANDRIA
ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTROSCIENZA ONLUS			
	Attività 2023 + III anno Piano triennale di sviluppo	250.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE CHEFARE			
	Attività 2023 per sviluppo sul nord-ovest	35.000,00 €	MILANO
ASSOCIAZIONE CULTURALE COMALA			
	Comala - Ex Caserma La Marmora	32.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE DAI			
	CENTRO GIOVANI SANTENA	21.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE E RICREATIVA FUORILUOGO			
	Fuoriluogo (ri)PARTE	18.000,00 €	ASTI
ASSOCIAZIONE CULTURALE IMMAGINA			
	MUFANT . MuseoLab del Fantastico e della Fantascienza	24.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE ISAIAH BERLIN			
	#santaincontra. Appuntamento di cultura, arte e scienza	5.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE CULTURALE NOAU			
	Linee guida per Scuole di politica Scuola di Ecologia Politica in Montagna ed.0/2024	25.000,00 €	CUNEO
ASSOCIAZIONE CULTURALE VARIANTE BUNKER			
	Bunker	32.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE - ASSOCIAZIONE NUOVI PROFILI			
	Lab. Med - Laboratorio Mediterraneo	10.000,00 €	GENOVA



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE “21 MARZO APS”			
	Spazio Giovani “Il Kantiere”	26.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE FOOLS			
	Casa Fools	25.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE PENSIERI IN PIAZZA			
	Festival Pensieri in Piazza 2023 “Conflitti, Confronti, Scelte e Mediazioni”	7.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE SUMISURA			
	Via Baltea Laboratori di Barriera (Community Hub)	35.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE WE DO FABLAB			
	Bootcamp 2024 WE DO FabLab e le “Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva”	15.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE ZENZERO			
	Associazione di Promozione Sociale Zenzero	29.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE DIFENDIAMO IL FUTURO APS			
	Linee guida per Scuole di politica - Polis Policy 2023/2024	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DISLIVELLI - RICERCA E COMUNICAZIONE SULLA MONTAGNA			
	Verso un maggiore impatto sociale attraverso un più forte radicamento nel territorio metro-montano	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLA SCIENZA			
	Festival della Scienza 2023, 26 ottobre - 5 novembre	300.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE FRAME			
	Attività 2023 + III anno Piano triennale di sviluppo	90.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE IL CAMPANILE ONLUS			
	Cecchi Point	60.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE IL CAMPANILE ONLUS			
	Check up Cecchi - fase 2	50.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE IL CAMPANILE ONLUS			
	Check up Cecchi	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE IL FILO D'ERBA - COMUNITÀ FAMIGLIE			
	COMUNITÀ FAMIGLIE “IL FILO D'ERBA”	16.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE IL LABORATORIO CINEMA TEATRO MUSICA - APS			
	CPG Torino	17.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE INTERCULTURALE KARMADONNE A.P.S.			
	CASA FRISCO	21.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE INTO BRAIN			
	FI(NA)LMENTE: COMUNICARE LA SCIENZA TRAMITE VIDEO	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE LA CASA DELLE RANE ONLUS			
	Più SpazioQuattro - La casa del Quartiere San Donato	50.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE NESSUNO			
	Associazione Nessuno Evolution	50.000,00 €	TORINO
	Polo Culturale Lombroso 16	17.000,00 €	TORINO
	Associazione Nessuno Evolution	15.000,00 €	TORINO
	Convegno Giornate Nazionali Psicologia Positiva	5.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE NEXTO			
	Nexto - Masterplan, contributo a sostegno dell'attività 2023	35.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ORCHESTRA FILARMONICA DI TORINO			
	Capodanno 2024	120.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ORME ETS, ORTI METROPOLITANI			
	OrMe - Partecipazione Esperienze Rete	40.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PARADISO VAL BORBERA			
	Musica Organica Festival	10.000,00 €	ALESSANDRIA
ASSOCIAZIONE PRIME MINISTER			
	Prime Minister Scuole di Politica per Ragazze Nord Ovest III ed. - Linee guida per Scuole di politica	50.000,00 €	NAPOLI
ASSOCIAZIONE SCUOLA DI POLITICHE			
	LINEE GUIDA PER IL SOSTEGNO A SCUOLE DI POLITICA "IMPACT TORINO 2024"	25.000,00 €	ROMA
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA + SPORT 8 - A.S.D.+ SPORT 8			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - Madama Giotto Spazio Attivo	19.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE STILELIBERO			
	Palazzo Ferrero - Miscele Culturali	17.000,00 €	BIELLA
ASSOCIAZIONE SVILUPPO POMARETTO			
	Salone Luminoso di Pomaretto	9.000,00 €	TORINO



Missione **Favorire partecipazione attiva**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE TÉKHNÉ APS			
	Earthink Festival #ONDA meets 30x30 alle Ortiche edizione speciale a Genova	5.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DOPOLAVORO FERROVIARIO DI GENOVA			
	Associazione Territoriale Dopolavoro Ferroviario di Genova	14.000,00 €	GENOVA
ATTIVAMENTE ASSOCIAZIONE CULTURALE RICREATIVA			
	“INSIEME TUTTO E' POSSIBILE” (Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva)	20.000,00 €	ASTI
AURIVE SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE			
	EuVoter - Quanto incidono le Elezioni europee sulla tua vitae sul futuro di tutti? Scopri perché e come votare.	100.000,00 €	NOVARA
BANDA LARGA APS			
	Imbarchino	29.000,00 €	TORINO
	La Banda si Allarga	15.000,00 €	TORINO
BETTER PLACES APS			
	Spazio HYDRO	20.000,00 €	BIELLA
BIANCANEVE SOCIETÀ COOPERATIVA			
	hiroshima mon amour	23.000,00 €	TORINO
BINARIA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE IMPRESA SOCIALE			
	Coop. Binaria soc.coop.	18.000,00 €	TORINO
CAFÈ NERUDA APS			
	Cafè Neruda	8.000,00 €	TORINO
CASA DEL QUARTIERE DONATELLO ETS			
	Casa del Quartiere Donatello	10.000,00 €	CUNEO
CASSETA POPULAR APS			
	Circolo Risorgimento	25.000,00 €	TORINO
CENTRO CULTURALE DAR AL HIKMA - CENTRO CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE ITALO-ARABO DAR AL HIKMA			
	Centro culturale di promozione sociale Italo – Arabo Dar al Hikma Aps	22.000,00 €	TORINO
CENTRO INCONTRI ANZIANI DI CHIUSA DI PESIO			
	Centro Incontri Anziani Chiusa di Pesio	13.000,00 €	CUNEO
CENTRO INTERNAZIONALE DI STUDI PRIMO LEVI ETS			
	CPL plurale. Per un Centro Primo Levi più sostenibile, più innovativo, in osmosi con i suoi pubblici	49.600,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
CENTRO STUDI SERENO REGIS ONLUS			
	Centro Studi Sereno Regis	35.000,00 €	TORINO
CENTRO STUDI SERENO REGIS ONLUS			
	Linee guida per Scuole di politica - Il potere diffuso: pratiche di democrazia partecipativa e deliberativa per l'amministrazione dei territori locali	25.000,00 €	TORINO
CINEMA TEATRO MAFFEI APS			
	Cinema Teatro Maffei	25.000,00 €	TORINO
CIRCOLO ANTONIO BANFO			
	Circolo Antonio Banfo Aps	15.000,00 €	TORINO
CIRCOLO ARCI CANALETTO APS			
	Scuola di strumenti di mobilitazione civica e politica	5.000,00 €	LA SPEZIA
CIRCOLO RISORGIMENTO APS			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva. NarrAzioni - Generare partecipazione civica collaborativa	10.000,00 €	TORINO
CIRCOLO TERRACORTA A.P.S.			
	Circolo Terracorta	27.000,00 €	TORINO
CIRCOLO US SAN BERNARDO APS			
	Circolo US San Bernardo APS	16.000,00 €	GENOVA
CISEF COOPERATIVA SOCIALE - CISEF COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS			
	Riflessi - Percorsi artistici di partecipazione intergenerazionale (Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva)	15.000,00 €	GENOVA
CITTA' METROPOLITANA DI TORINO			
	POLITIKE' Scuola di politica per giovani cittadini (Linee Guida per Scuole di Politica)	21.000,00 €	TORINO
CLUB SILENCIO			
	Club Silencio Cresce	50.000,00 €	TORINO
CLUB SILENCIO			
	Club Silencio cresce	15.000,00 €	TORINO
CNR - CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE - UNITÀ COMUNICAZIONE DEL CNR			
	La ricerca diffusa: una nuova alleanza tra rete scientifica CNR e organizzazioni territoriali	30.000,00 €	ROMA
COMITATO TERRITORIALE ARCIGAY DI TORINO "OTTAVIO MAI"			
	CasArcobaleno Torino	17.000,00 €	TORINO
COMUNE DI AVIGLIANA			
	Ex Dinamitificio Nobel: dalla co-progettazione alla riqualificazione del presidio	10.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
COMUNE DI BOVES			
	MOSTRA AUDIOVISIVA E DOCUMENTALE SULLE STRAGI NAZIFASCISTE NELLA GUERRA DI LIBERAZIONE 1943 -1945 E SUI PROCESSI PENALI MILITARI	10.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI BRANDIZZO			
	Ex Oratorio del Gesù Maestro: la rinascita di spazi plurali di comunità	80.000,00 €	TORINO
COMUNE DI BRUSSON			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva. Comunità Responsabile e Attiva per la strategia di riposizionamento turistico della destinazione Brusson.	10.000,00 €	VALLE D'AOSTA
COMUNE DI CAMOGLI			
	Festival della Comunicazione 2023	7.000,00 €	GENOVA
COMUNE DI CUNEO			
	scrittorincittà 2023	10.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI ODALENGO GRANDE			
	SMART COMMUNITY: PROGETTI PER LA SOSTENIBILITÀ, LA TRANSIZIONE GREEN E L'INCLUSIONE	15.932,00 €	ALESSANDRIA
COMUNE DI RIFREDDO			
	"Rifreddo Landscape Lab. Laboratorio Civico" (Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva)	15.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI RONCO CANAVESE			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - ACCENDERE	20.000,00 €	TORINO
COMUNE DI SAVONA			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva "Il tavolo dei giovani - strumento di protagonismo giovanile"	20.000,00 €	SAVONA
CONSORZIO ASSOCIATIVO OFFICINE SOLIMANO			
	officine solimano	30.000,00 €	SAVONA
CONSORZIO LINK COOPERATIVA SOCIALE			
	Spazio Sant'Anna	23.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
COOPERATIVA PARADIGMA S.C.S.			
	La Fabbrica del Chinino	20.000,00 €	TORINO
COOPERATIVA SOCIALE COOMPANY &			
	Ristorazione Sociale	13.000,00 €	ALESSANDRIA
COOPERATIVA SOCIALE EDUCAZIONE PROGETTO SOCIETÀ COOPERATIVA ONLUS - COOPERATIVA SOCIALE EDUCAZIONE PROGETTO SOC. COOP. ONLUS			
	Centro Polifunzionale don PG Ferrero Moncalieri_Comunità in fermento	15.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
COOPERATIVA SOCIALE MIRAFIORI SCS			
	CENTRO MIRAFLEMING	13.000,00 €	TORINO
COOPERATIVA SOCIALE OLTRE LA SIEPE			
	Linee guida per le pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - Spazio ProG	20.000,00 €	TORINO
COREP TORINO - CONSORZIO PER LA RICERCA E L'EDUCAZIONE PERMANENTE, TORINO			
	10° Edizione del Master in Giornalismo "Giorgio Bocca" - II anno e azioni straordinarie	55.000,00 €	TORINO
	SPAZIO BAC	16.000,00 €	TORINO
DEAR ONLUS			
	Next generation care	29.500,00 €	TORINO
DEAR ONLUS			
	Next generation care	15.000,00 €	TORINO
DIALOGHI D'ARTE SRL IMPRESA SOCIALE			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - Bottom Up! Savona	20.000,00 €	MILANO
DONNA PROFESSIONE STEM			
	STEM BY STEP	55.000,00 €	TORINO
DRONERO CULT O.N.L.U.S.			
	"Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva". Dronero al cubo: visioni e competenze per la città di domani	15.000,00 €	CUNEO
EDIZIONI GRUPPO ABELE IMPRESA SOCIALE S.R.L.			
	Edizioni Gruppo Abele per un cambiamento culturale	15.000,00 €	TORINO
EQUALL ASSOCIAZIONE			
	(Linee guida scuole di politica) Teste Calde - Scuola di politiche per la parità	15.000,00 €	FIRENZE
EXEAT S.C.S.			
	ExMattatoio Ristorante Sociale	23.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE CIRCOLO DEI LETTORI			
	Circolo dei lettori	225.000,00 €	TORINO
	VERE PRESENZE: NESSUN LIBRO E' (AL) PASSATO	5.000,00 €,00 €	TORINO
FONDAZIONE BIBLIOTECA ASTENSE GIORGIO FALETTI			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva. Giochiamo al futuro?	20.000,00 €	ASTI
FONDAZIONE CASCINA ROCCAFRANCA			
	Cascina Roccafranca - Progetto 2023	90.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE CESARE PAVESE			
	E desidero solo colori	10.000,00 €	CUNEO
FONDAZIONE COLLEGIO CARLO ALBERTO			
	Festival Internazionale dell'economia 2023 II	200.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Cultura e salute - Risultati del Laboratorio triennale e accantonamento	500.000,00 €	TORINO
	Creazione e supporto a imprese giovanili nelle aree interne e montane alpine Progetto in collaborazione con la Missione Accelerare l'innovazione	250.000,00 €	TORINO
	Bando Giovani 2023	200.000,00 €	TORINO
	1. Bando Partecipazione al Centro - in collaborazione con il Comune di Genova	200.000,00 €	TORINO
	Azioni strategiche per lo sviluppo di partecipazione democratica attiva 2024	160.000,00 €	TORINO
	Fornitura di competenze e sostegno al percorso di trasformazione del Centro Studi Africani in accordo con la Città di Torino	150.000,00 €	TORINO
	Azioni di partecipazione culturale di contrasto alle disuguaglianze. Aggiornamento e stanziamento. In collaborazione con l'Obiettivo Persone - Missione Comunità (2021)	130.000,00 €	TORINO
	costi operativi progetti di partecipazione attiva	120.000,00 €	TORINO
	Accantonamento per Azioni strategiche per l'efficientamento organizzativo 2023-2024 dell'Accademia delle Scienze di Torino	120.000,00 €	TORINO
	Elezioni Europee 2024	100.000,00 €	TORINO
	Alleati Strategici: azioni di sviluppo per l'efficientamento energetico	50.000,00 €	TORINO
	Progetto Libri del Tempo Presente	20.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE CONTRADATORINO ONLUS			
	BALLA TORINO SOCIAL DANCE	20.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ DI MIRAFIORI ONLUS			
	Casa nel Parco	35.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ESPERIENZE DI CULTURA METROPOLITANA			
	Festivaldeigiovani®	20.000,00 €	TORINO
	11° Festival dell'Innovazione e della Scienza: Contatti. Linguaggi che uniscono	15.000,00 €	TORINO
	Incipit Offresi 9ª edizione	15.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI ENTE DEL TERZO SETTORE			
	Linee guida per Scuole di politica - Missione di riferimento: Missione Partecipazione	5.000,00 €	ROMA



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE GIORGIO AMENDOLA - ONLUS			
	+40 Culture Hub in Barriera	50.000,00 €	TORINO
	IL FUTURO HA UN CUORE ANTICO: La Scuola di politica della Fondazione Giorgio Amendola	10.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE GIOVANNI E ANNAMARIA COTTINO			
	Modello misurazione d'impatto per valorizzazione patrimonio immobiliare e riqualificazione urbana Città di Torino	65.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE INIZIATIVA EUROPA			
	Convegno "Europa rapita: dove ritrovarla", 10 e 11 novembre 2023, Stresa (VB)	10.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE LELIO E LISLI BASSO - ONLUS			
	Linee guida per Scuole di politica - Scuola per la Giustizia Sociale e Ambientale del Forum Disuguaglianze Diversità	25.000,00 €	ROMA
FONDAZIONE MONDO DIGITALE ETS			
	Coding Girls Torino 2023/24	70.000,00 €	ROMA
FONDAZIONE NUOVO MILLENNIO - SCUOLA POLITICA "VIVERE NELLA COMUNITÀ"			
	Scuola Politica "Vivere nella Comunità"	10.000,00 €	ROMA
FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO - GIÀ FONDAZIONE PER LE ATTIVITÀ MUSICALI (FAM)			
	MITO SettembreMusica 2023 - Torino	250.000,00 €	TORINO
	TODAYS 2023	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE POLO DEL '900			
	Quota associativa 2023	650.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE SOLIDAL			
	PREMIO GIORNALISTICO FRANCO MARCHIARO	5.000,00 €	ALESSANDRIA
FONDAZIONE UMBERTO VERONESI			
	Io Vivo Sano Inquinamento e salute	10.000,00 €	MILANO
FRANCO CENTRO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Caffé Sociale	24.000,00 €	CUNEO
FUORILUOGO ETS			
	#fuoriluogo. Festival Letterario della Città di Biella - Nona edizione	10.000,00 €	BIELLA
GEN Z NOW APS			
	ToVision 2023	8.000,00 €	TORINO
GENOVA CHE OSA A.P.S.			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva Hope - Spazio di sperimentazione politica	20.000,00 €	GENOVA



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
GOODNESS APS			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - Mind the Gap 2024 e il Board Transfemminista Regionale	7.000,00 €	TORINO
GRUPPO PENSIONATI VANCHIGLIETTA APS			
	Bocciofila Vanchiglietta già Rami Secchi	25.000,00 €	TORINO
GV NETWORK APS			
	Genvision XX23	8.000,00 €	GENOVA
IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE - IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE			
	Giardini Luzzati Spazio Comune	31.000,00 €	GENOVA
IL PANE E LE ROSE APS			
	Anatra Zoppa	23.000,00 €	TORINO
IMPRESA & TERRITORIO ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE			
	GALLERIA DELLA SPINA	21.000,00 €	TORINO
INDIEPENDENCE APS			
	Oltranza Festival	5.000,00 €	TORINO
ISFORCOOP			
	Il Dialma - cantiere creativo urbano	29.000,00 €	GENOVA
ISTITUTO EUROPEO PER LO SVILUPPO SOCIO ECONOMICO			
	Spazio Liberi incontri - Libertà in Bottega	8.000,00 €	ALESSANDRIA
ISTITUTO PER L'AMBIENTE E L'EDUCAZIONE SCHOLÉ FUTURO - RETE WEEC ONLUS			
	LA CASA DELL'AMBIENTE E DEL CINEMA AMBIENTALE	14.000,00 €	TORINO
ITALIA CHE CAMBIA - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE ITALIA CHE CAMBIA			
	CONFINI in evoluzione: il focus tematico sulla Val Pennavaire	10.000,00 €	ROMA
JOBEL SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Spazio Parco Peter Pan 2023 (Albenga)	9.000,00 €	IMPERIA
	Spazio a Palazzo Durante 2023 (Alassio)	7.000,00 €	IMPERIA
LA CASA NEL PARCO ETS			
	Casa gavoglio, Casa di quartiere al Lagaccio	13.000,00 €	GENOVA
LA VIA LIBERA SRL			
	Comunità Locali di Cambiamento	15.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
LABSUS - LABORATORIO PER LA SUSSIDIARIETÀ			
	Attività 2023 + 3° anno Piano triennale di sviluppo	100.000,00 €	ROMA
LANCILLOTTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	BARRITO Casa del quartiere Nizza Millefonti e ospedali - Progetto 2023	35.000,00 €	TORINO
	Il Barrito x15 Progettare il molto di più	15.000,00 €	TORINO
LAQUP APS			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva / Spazi e Persone In Attesa/SPINA	10.000,00 €	TORINO
	Seminario formativo internazionale PICCOLI SPAZI SENZA IMPORTANZA. Fare comunità a partire dagli spazi urbani residuali	5.000,00 €	TORINO
LIBERA PIEMONTE APS			
	“Cultura della legalità democratica per decostruire la cultura mafiosa” - Linee guida per Scuole di politica	5.000,00 €	TORINO
LIBERAMENTEUNICO - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE			
	“Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva” - PROGETTO ITALIA - FERMATA ROVASENDA	10.000,00 €	TORINO
LIBERI DI SCEGLIERE ETS			
	Grande Invasione 2023	25.000,00 €	TORINO
LIBERITUTTI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Bagni Pubblici di via Agliè - la Casa del Quartiere di Barriera di Milano	45.000,00 €	TORINO
LIMINAL APS			
	Liminal Lab Valbrevenna	10.000,00 €	ROMA
LONG NECK DOC ETS			
	Cactus International Children's and Youth Film Festival	8.000,00 €	VALLE D'AOSTA
MAGAZZINO SUL PO			
	Magazzino sul Po APS	34.000,00 €	TORINO
MASTRONAUTA APS ETS			
	LA MASTRONAVE	50.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
	MASTRONAUTA	19.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
MAU MUSEO D'ARTE URBANA CAMPIDOGLIO ASSOCIAZIONE CULTURALE			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva. “Fucina Campidoglio: la collaborazione tra cittadini per la valorizzazione di un quartiere”	15.000,00 €	TORINO
MOGOA			
	Book2Book - La prima biblioteca di prossimità	30.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
NEF - NETWORK OF EUROPEAN FOUNDATIONS			
	Civitates 2023	50.000,00 €	ESTERO (BE)
NEXT-LEVEL ETS			
	Next land 2023	40.000,00 €	TORINO
NOI DI VALLE SPORT SDS A RL NON LUCRATIVA			
	VERTICALBLÙ	27.000,00 €	TORINO
OLTRE LE QUINTE A.P.S.			
	Nòva	11.000,00 €	NOVARA
ON SRL IMPRESA SOCIALE			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - RESPIRO: Centro di Spiritualità Generativa	15.000,00 €	MILANO
ORTI GENERALI S.R.L. IMPRESA SOCIALE			
	Orti Generali	17.000,00 €	TORINO
PALINODIE - ASSOCIAZIONE CULTURALE ETS			
	Residenti, resistenti, resilienti	50.000,00 €	VALLE D'AOSTA
	Residenti, resistenti, resilienti	15.000,00 €	VALLE D'AOSTA
PER INCISO APS			
	Laboratorio Per Inciso	9.000,00 €	GENOVA
PIANI VERTICALI SRL IMPRESA SOCIALE			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva/ RIEMPIRE I VUOTI	20.000,00 €	TORINO
PRS SRL IMPRESA SOCIALE - PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI SRL IMPRESA SOCIALE			
	TRAMÀ - Festival di arte contemporanea in Aosta, ed. 2023	5.000,00 €	TORINO
RAGGIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Raffinerie Sociali - Nuovi Spazi Urbani	13.000,00 €	TORINO
RATATOJ APS			
	Cinema Teatro Magda Olivero	27.000,00 €	CUNEO
	Orientamento all'impatto verso uno sviluppo sostenibile	15.000,00 €	CUNEO
RETE DELLE CASE DEL QUARTIERE ETS			
	Priorità Case del Quartiere 2023	110.000,00 €	TORINO
	Attività annuale 2023 comprese azioni di sviluppo	100.000,00 €	TORINO



Missione **Favorire partecipazione attiva**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE APS			
	Lo Spaccio di cultura - Portineria di comunità Porta Palazzo	21.000,00 €	TORINO
REVERSE ETS			
	OPEN FACTORY www.openfactory.space	8.000,00 €	TORINO
RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL			
	Borgata Paraloup	26.000,00 €	CUNEO
RISE UP COMMUNITY APS			
	Valanga - accademia di alta formazione per le strategie di attivismo politico	25.000,00 €	GENOVA
RIZOMI			
	Linee guida per Scuole di politica	25.000,00 €	GENOVA
SCIENZA SOTTO I CAMPANILI			
	ASTI2030-prima fase	5.000,00 €	ASTI
SOCE CIRCOLO ARCI APS			
	“ La Soce”	11.000,00 €	TORINO
SOCIETÀ COOPERATIVA STALKER TEATRO			
	officine CAOS / CdQ Vallette	35.000,00 €	TORINO
SOCIETÀ MUTUA. ASSOCIAZIONE GENERALE OPERAIA ARTI E MESTIERI DI MUTUO SOCCORSO.			
	Festival del Mutualismo a Pinerolo e 175° anniversario SOMS	13.000,00 €	TORINO
SOCIETÀ OPERAIA DI MUTUO SOCCORSO E ISTRUZIONE			
	S.O.M.S.I. (Società Operaia di Mutuo Soccorso e Istruzione	9.000,00 €	NOVARA
SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA CH4 SPORTING CLUB R.L.			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva. 'FERMI, Scuola APERTA (Proposta progettuale di avvio del Patto Educativo di Comunità)	20.000,00 €	TORINO
SOCIETA' OPERAIA AGRICOLA DI MUTUO SOCCORSO ENTE DEL TERZO SETTORE			
	Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva - “UN PARCO PER TUTTI”	15.000,00 €	TORINO
SOLUZIONI ARTISTICHE - ASSOCIAZIONE CULTURALE			
	l'ARTeficI O	15.000,00 €	TORINO
SPAZIMUSICALI ETS			
	sPAZIO211	19.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
SPES AUSER ONLUS			
	“Linee guida per pratiche collaborative di partecipazione civica attiva / Dare un nome alle cose e metter mano alle CASE LIBERE”	15.000,00 €	IMPERIA
STRANAIDEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IMPRESA SOCIALE			
	DEMOCRAZY Linee guida per scuole di politica	20.000,00 €	TORINO
SUMARTE ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE			
	Rivolirocks2023	5.000,00 €	TORINO
SUQ GENOVA FESTIVAL E TEATRO ASSOCIAZIONE CULTURALE IMPRESA SOCIALE ETS			
	25° Suq Festival Teatro del Dialogo	30.000,00 €	GENOVA
TEDACÀ APS ETS			
	Bellarte	26.000,00 €	TORINO
THE GOOD LOBBY ITALIA			
	Sviluppo strategico The Good Lobby	50.000,00 €	MILANO
TORINO CITTA' PER LE DONNE - APS - ETS			
	WOMEN & THE CITY	30.000,00 €	TORINO
TORINO YOUTH CENTRE			
	Attività annuale 2023	50.000,00 €	TORINO
TRAIT D'UNION SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Cittadella dei Giovani	24.000,00 €	VALLE D'AOSTA
UISP - COMITATO TERRITORIALE DI TORINO APS			
	CUMIANA15	7.000,00 €	TORINO
UR/CA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Antico Palazzo Comunale/ Tastè	11.000,00 €	CUNEO
VALPIANA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE			
	CARTIERA	14.000,00 €	TORINO
VISO A VISO SOC. COOP.			
	Lou Pourtoun. Infrastruttura dell'incontro e della parola	30.000,00 €	CUNEO
WSF COLLECTIVE APS			
	Spazio Varco & Auditorium Foro Boario	22.000,00 €	CUNEO
ZAC! ZONE ATTIVE DI CITTADINANZA SCS ETS			
	ZAC! Zone Attive di Cittadinanza	36.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ZIGGY APS			
	Ziggy Club	12.000,00 €	TORINO
SOSTEGNO AD ENTI CULTURALI STRATEGICI			
CENTRO PER LA CONSERVAZIONE ED IL RESTAURO DEI BENI CULTURALI "LA VENARIA REALE"			
	Sostegno Attività Istituzionali/Quota Associativa 2023	50.000,00 €	TORINO
COMUNE DI GENOVA			
	Sostegno Attività Istituzionali/Quota Associativa 2023	50.000,00 €	TORINO
CONSORZIO DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
	Ente partecipato - Quota 2023	2.050.000,00 €	TORINO
CONSULTA DELLE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA PIEMONTESE E LIGURI	Dotazione Fondo Progetti per l'anno 2023	130.000,00 €	TORINO
	Dotazione Fondo Progetti per l'anno 2023	130.000,00 €	TORINO
FILARMONICA TEATRO REGIO TORINO			
	Stagione sinfonica 2023-2024	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE 1563 PER L'ARTE E LA CULTURA DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Sostegno all'attività istituzionale per il 2023	2.500.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento da destinare a iniziative di supporto alla realizzazione di iniziative sul sistema museale genovese	70.000,00 €	TORINO
	Azioni di contrasto alla crisi sul tema della sostenibilità	50.000,00 €	TORINO
	Progetto di coordinamento e sviluppo dell'attività a sostegno di archivi e biblioteche di ricerca in linea con il DPP 2021-2024	20.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DEL TEATRO STABILE DI TORINO			
	Quota associativa 2023	850.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Progetto di coordinamento e sviluppo dell'attività a sostegno di archivi e biblioteche di ricerca in linea con il DPP 2021-2024	20.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DEL TEATRO STABILE DI TORINO			
	Quota associativa 2023	850.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE MUSEO DELLE ANTICHITA' EGIZIE DI TORINO			
	Sostegno Attività Istituzionale	200.000,00 €	TORINO



Missione Favorire partecipazione attiva

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE TEATRO REGIO DI TORINO			
	Ente partecipato - 3° accantonamento per la quota triennale 2024-2026 (2021)	1.100.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE TORINO MUSEI			
	Sostegno alle Attività Istituzionale / Quota associativa 2023	1.550.000,00 €	TORINO
MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA - FONDAZIONE M.A.PROLO			
	Quota associativa 2023	50.000,00 €	TORINO
PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA			
	Sostegno Attività Istituzionale 2023	800.000,00 €	GENOVA
TEATRO NAZIONALE DI GENOVA			
	Quota associativa anno 2023	900.000,00 €	GENOVA



Missione **Abitare tra casa e territorio**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
AGS PER IL TERRITORIO - ASSOCIAZIONE GIOVANILE SALESIANA PER IL TERRITORIO			
	A CASA DI ZIA JESSY - 2023	45.000,00 €	TORINO
AGS PER IL TERRITORIO - ASSOCIAZIONE GIOVANILE SALESIANA PER IL TERRITORIO			
	A CASA DI ZIA JESSY - 2023	40.000,00 €	TORINO
ALTRIMODI S.R.L. IMPRESA SOCIALE ETS			
	AltraCasa Garibaldi, coabitazione giovanile collaborativa	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ACMOS			
	Comunità nel territorio	21.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CONTACT			
	Sportello Domani: un aiuto costante a chi ha bisogno	15.000,00 €	TORINO
C.I.C.S.E.N.E. - CENTRO ITALIANO DI COLLABORAZIONE PER LO SVILUPPO EDILIZIO DELLE NAZIONI EMERGENTI			
	ABITARE LE CITTA': accompagnare le politiche verso un abitare sostenibile e di qualità	32.000,00 €	TORINO
	ABITARE LE CITTA': costruzione di un servizio per offrire un abitare sostenibile e di qualità	15.000,00 €	TORINO
COABITARE IMPRESA SOCIALE			
	NEXT STEP!!!	50.000,00 €	TORINO
	NEXT STEP!!!	15.000,00 €	TORINO
COMM.ON!APS			
	LA CASA DELLE RINASC!ENZE	100.000,00 €	MILANO
COMUNE DI LESEGNO			
	IL CENTRO STORICO DI LESEGNO SI RINNOVA: NUOVI SPAZI AL SERVIZIO DELLA COMUNITA'	70.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI RIVOLI			
	Rivoli Housing Sociale	80.000,00 €	TORINO
COMUNE DI ROVASENDA			
	“ROVASENDA UN FEUDO NELLA BARAGGIA. UNA STORIA MILLENARIA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE”	70.000,00 €	VERCELLI
COMUNE DI SETTIMO TORINESE			
	Realizzazione nuovo Centro Servizi in Via Schiapparelli	80.000,00 €	TORINO
COMUNE DI TORINO - DIVISIONE SERVIZI SOCIALI E LAVORO - SERVIZIO LAVORO			
	SOSTEGNO SERVIZI E INTERVENTI AREA MATERNO INFANTILE 2023	1.088.300,00 €	TORINO



Missione **Abitare tra casa e territorio**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
COMUNE DI ZUMAGLIA			
	Abitare Zumaglia	60.000,00 €	BIELLA
COOPERATIVA SOCIALE IL PUNTO			
	INTERCONNESSIONI	6.500,00 €	TORINO
COOPERATIVA SOCIALE PUZZLE SOCIETÀ COOPERATIVA PER AZIONI			
	INCLUSIONE SOCIALE - RESIDENZA "GLI ULIVI" Via Cimabue, 2 ANNO 2023/2024	60.000,00 €	TORINO
D.O.C. S.C.S. - D.O.C. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	GESTIONE PROGETTO STESSOPIANO 2023	63.000,00 €	TORINO
ESSERCI S.C.S.			
	Casa delle Opportunità 2023	9.900,00 €	TORINO
FONDAZIONE AGAPE DELLO SPIRITO SANTO - ONLUS			
	Spazi di Vita - ospitalità di gruppi famigliari in difficoltà	40.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Iniziativa "benEfficientiamo - Riqualificazione energetica per il sociale" Aggiornamento e proposta di contributo per la FASE II dell'Iniziativa	370.000,00 €	TORINO
	Territori Inclusivi: relazione su avanzamento Bando e proposta di prosecuzione	311.825,28 €	TORINO
	Abitare giovani: iniziativa a favore dell'autonomia abitativa dei giovani e relativo accantonamento	300.000,00 €	TORINO
	Accantonamento per collaborazione con Intesa Sanpaolo e Comune di Torino per supporto a Enti del terzo settore coinvolti nel bando PNRR-Missione 5-Componente 2-Investimenti 1.1, 1.2, 1.3	250.000,00 €	TORINO
	Attività di supporto per il 2023 alle azioni della missione "Abitare tra casa e territorio"	203.000,00 €	TORINO
	Scuola e rigenerazione urbana nel quartiere Barriera di Milano, in collaborazione con la comunità educante di NOE	80.000,00 €	TORINO
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021 (2021)	30.000,00 €	TORINO
	Progetto "StessoPiano" 2023 : stanziamento a favore di D.O.C. s.c.s. - Cooperativa Sociale - Torino e per altre azioni correlate al servizio	4.800,00 €	TORINO
FONDAZIONE EMMANUEL - DON FRANCESCO TARANTINI PER LE MIGRAZIONI E IL SUD DEL MONDO ETS			
	"Afghanistan 2030. Next Leaders" Borse di studio per donne afghane	10.000,00 €	LECCE
GRUPPI DI VOLONTARIATO VINCENZIANO			
	LA CASA CONTRASTA L'EMARGINAZIONE 2023	45.000,00 €	TORINO
INU - ISTITUTO NAZIONALE DI URBANISTICA			
	URBANPROMO 2023 - PROGETTI PER IL PAESE	8.000,00 €	ROMA
LAB.IN.S SOCIETÀ COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE			
	Sostegno al Piano strategico della Cooperativa per l'anno 2023	83.000,00 €	TORINO



Missione **Abitare tra casa e territorio**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
L'ALTRA IDEA SCS ONLUS			
	Spazi per emergenza abitativa temporanea nel compendio di via Onorato Vigliani 104 - 2023/24	70.000,00 €	TORINO
LIBERITUTTI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	CASA BARRIERA 2023	6.500,00 €	TORINO
LINDBERGH COOPERATIVA SOCIALE - COOPERATIVA SOCIALE LINDBERGH			
	ABITARE LA CASA	188.174,72 €	LA SPEZIA
MEWE ABITARE COLLABORATIVO SRL IMPRESA SOCIALE			
	MeWe abitare collaborativo: open innovation	15.000,00 €	IMPERIA
SYNERGICA S.C.S.			
	Casasol 2023	5.000,00 €	TORINO
UN SOGNO PER TUTTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	COABITAZIONI GIOVANILI SOLIDALI TERRAZZA FOSSATA	6.000,00 €	TORINO
VILLA SOLE S.C.S.			
	Una nuova casa per Villa Sole	60.000,00 €	TORINO



Missione Favorire il lavoro dignitoso

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
"IL RAMO" SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS			
	Lav.Oro per tutti	30.000,00 €	CUNEO
ASSOCIAZIONE ATTIVITABILE			
	Cascina Fossata Inclusiva 2023	9.300,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CNOS-FAP REGIONE PIEMONTE			
	Spazio Fratto Tempo	360.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE COMPAGNIA DELLE OPERE DEL PIEMONTE			
	F.M.P. Formazione per la Mobilità Professionale - ed.11	750.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PIAZZA DEL LAVORO DI TORINO IMPRESA SOCIALE			
	LIFE (Lavoro Innovazione Formazione Educazione) 4 Youth	719.800,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE SAN MARCELLINO ODV			
	Persone al centro 2	160.000,00 €	GENOVA
C.F.L.C. COOPERATIVA FORMAZIONE LAVORO E COOPERAZIONE IMPRESA SOCIALE			
	NRG4you_Reloaded	5.000,00 €	GENOVA
CITTÀ DI TORINO - DIPARTIMENTO SERVIZI SOCIALI, SOCIO SANITARI E ABITATIVI			
	CONTRASTO AI RINCARI E ACCESSO AI BENI DI PRIMA NECESSITA' 2023	800.000,00 €	TORINO
	2023 - SERVIZI DI SUPPORTO ALL'OCCUPABILITÀ	5.00.000,00 €	TORINO
CO.SER.CO ONLUS SOC. COOP. SOCIALE			
	Cooperare il cambiamento	5.000,00 €	GENOVA
COLORI VIVI S.R.L. IMPRESA SOCIALE			
	Boost Social Impact Ready 2Go	50.000,00 €	TORINO
COMPAGNIA DELLE OPERE LIGURIA			
	Non come prima, meglio di prima	50.000,00 €	GENOVA
COOPERATIVA SOCIALE IMPATTO ZERO ONLUS			
	PROGETTO LEI VII ANNUALITA'	12.000,00 €	TORINO
COOPERATIVA SOCIALE PATCHANKA			
	NET - Cerchiamo Lavoro. Insieme (V edizione)	255.000,00 €	TORINO
	L.E.I. - VII annualità		



Missione Favorire il lavoro dignitoso

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
DONNA PROFESSIONE STEM			
	STEM BY STEP	20.000,00 €	TORINO
ENGIM PIEMONTE			
	Lavori Spaziali	195.000,00 €	TORINO
ESSEREUMANI ONLUS			
	Progetto L.E.I. - Lavoro Emancipazione Inclusione (settimana annualità)	33.000,00 €	TORINO
EXTRALIBERI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	LEI Lavoro Emancipazione Inclusione VII annualità	7.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS			
	Progetto L.E.I. - Settimana annualità	27.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Fondo Repubblica Digitale - Accantonamento	5.000.000,00 €	TORINO
	Progetto carcere Marassi	500.000,00 €	TORINO
	Intervento di politica attiva del lavoro rivolto a giovani nell'Area Metropolitana di Genova (Articolo +1 - Genova) nell'ambito della Convenzione quadro tra il Comune di Genova e la Compagnia di San Paolo, anni 2021-2023	375.000,00 €	TORINO
	Azioni integrate per l'autonomia di persone con disabilità	271.955,00 €	TORINO
	Adesione della Compagnia di San Paolo al Fondo Repubblica digitale per l'anno 2022 - incarico di consulenza tecnica (2022)	80.000,00 €	TORINO
	Articolo+1 Genova - spese connesse ad attività di monitoraggio, valutazione e operatività del progetto (2020)	70.000,00 €	TORINO
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021 (2021)	30.000,00 €	TORINO
	Articolo +1 - IV edizioneAccantonamentol' per l'azione di valutazione e monitoraggio, comunicazione e operatività del progetto. (2022)	30.000,00 €	TORINO
	Progetto LEI - Lavoro Emancipazione Inclusione, VII annualità - 2024	10.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DON MARIO OPERTI ONLUS			
	Patenti e accompagnamento all'inclusione	268.000,00 €	TORINO
	Risorse resilienti		
FONDAZIONE HUMAN+ ETS			
	SPORTELLLO LAVORO&VIVO - Consulenza sulla conciliazione fra lavoro e vita per le nuove generazioni nella Città metropolitana di Torino	35.745,00 €	TORINO
FONDAZIONE PIAZZA DEI MESTIERI MARCO ANDREONI ETS			
	Piazza dei Mestieri 2023: un luogo perché nessuno si perda	330.000,00 €	TORINO
IL GUSTO DEL MONDO SRL IMPRESA SOCIALE			
	GdM - Vasocottura	11.250,00 €	TORINO



Missione Favorire il lavoro dignitoso

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
LA BOTTEGA SOLIDALE SCS ARL			
	Impatto Solidale - Attivismo che genera il cambiamento	50.000,00 €	GENOVA
LABORATORIO ZANZARA COOP. SOC. ONLUS			
	UNIVERSI PARALLELI ALLA NOSTRA PORTATA	15.000,00 €	TORINO
MAGAZZINI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS			
	MAGAZZINIOZ E OLTRE - III	50.000,00 €	TORINO
SINERGIE APPLICATE AL SISTEMA D'IMPRESA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	#aqualunquetitolo	217.600,00 €	TORINO
VOCI ERRANTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS			
	Laboratorio di essicazione	25.000,00 €	CUNEO



Missione Educare per crescere insieme

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
AGM ASSOCIAZIONE GENERAZIONI MIGRANTI APS			
	“Diritto a imparare” e “Diritto a imparare -secondo anno”	276.000,00 €	TORINO
AGM ASSOCIAZIONE GENERAZIONI MIGRANTI APS			
	TRAGUARDI - Il diritto di imparare, secondo anno - integrazione	159.217,07 €	TORINO
AGORÀ SOC. COOP. SOCIALE			
	La scuola ritrovata	120.000,00 €	GENOVA
AGS PER IL TERRITORIO - ASSOCIAZIONE GIOVANILE SALESIANA PER IL TERRITORIO			
	MAKER LAB - II edizione	100.000,00 €	TORINO
	PROVACI ANCORA SAM 2023-2024	78.600,00 €	TORINO
	COGLI L'ESTATE - 2023	76.000,00 €	TORINO
APPUNTO S.C.S.			
	LA FIONDA: strumenti e strategia per proiettarsi nel futuro.	15.000,00 €	TORINO
AREA ONLUS - ASSOCIAZIONE REGIONALE AMICI DEGLI HANDICAPPATI			
	Starting Over	165.000,00 €	TORINO
ASAI - ASSOCIAZIONE DI ANIMAZIONE INTERCULTURALE			
	Provaci Ancora Sam a.s. 2023/2024	133.650,00 €	TORINO
	Insieme!	93.400,00 €	TORINO
	Sam Non Va In Vacanza 2023	15.010,40 €	TORINO
ASAI - ASSOCIAZIONE DI ANIMAZIONE INTERCULTURALE			
	Sam Non Va In Vacanza 2023	9.931,60 €	TORINO
ASD A.M.E.C.E. BAITY APS - ASSOCIATION MAISON D'ENFANT POUR LA CULTURE ET L'EDUCATION BAITY APS			
	Progetto “Provaci ancora SAM” a.s. 2023/24	66.875,00 €	TORINO
	InTerAzioNi positiVe-Fase2	50.000,00 €	TORINO
	InTerAzioNi positiVe	15.000,00 €	TORINO
ASS. DOPOSCUOLA DI QUARTIERE “CONTARDO FERRINI”			
	Provaci ancora Sam preventivo 2023/24	29.950,00 €	TORINO
	Sam non va in vacanza 23	15.790,00 €	TORINO
ASS. MINOLLO COOPERAZIONE SOCIALE NELLA CITTÀ			
	“Provaci ancora SAM” a.s. 2023/24	54.675,00 €	TORINO



Missione Educare per crescere insieme

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASS. MINOLLO COOPERAZIONE SOCIALE NELLA CITTÀ			
	Sam non va in Vacanza 2023	45.407,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DISKOLE' - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE			
	Provaci ancora Sam a.s. 2023-2024	48.375,00 €	TORINO
	SAM NON VA IN VACANZA 2023	21.463,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI			
	LA BELLA STAGIONE	3.360,19 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ALTRESÌ APS			
	Sam non va in vacanza 2023	30.700,00 €	TORINO
	Progetto "Provaci ancora SAM" a.s. 2023/24	27.500,00 €	TORINO
	Essere Rete II	132.000,00 €	TORINO
	UN "PONTE" TRA OSPEDALE E TERRITORIO - Enzima per la Comunità	40.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CNOS-FAP REGIONE PIEMONTE			
	SPAZIO FRATTO TEMPO 2024	360.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DB2 MONDOENNE - APS			
	Progetto "Provaci ancora SAM" a.s. 2023/24	30.850,00 €	TORINO
	Sam non va in vacanza 2023	21.400,00 €	TORINO
	LEGAMI TRA FAMIGLIA E COMUNITA': Centro Di Famiglia	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "QUINDI CI SEI"			
	Provaci ancora Sam 2023_2024	7.650,00 €	TORINO
	SAM NON VA IN VACANZA 2023	7.375,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE EDUCADORA ONLUS			
	Progetto "Sam non va in vacanza 2023"	37.648,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE EDUCADORA ONLUS			
	Progetto "Provaci ancora SAM" a.s. 2023/24	29.500,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE EDUCADORA ONLUS			
	Sentirsi a Casa 2023	8.500,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE EMOZIONI GIOCATE ONLUS			
	Durante e dopo di noi	50.000,00 €	GENOVA



Missione Educare per crescere insieme

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE EMOZIONI GIOCATE ONLUS			
	Durante e dopo di noi	13.300,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE GIOBBE - ONLUS			
	BEATA CONOSCENZA - Progetto Scuole, proposta di interventi educativi 2023	25.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE MISTERIA			
	Progetto “Provaci ancora SAM” a.s. 2023/24	8.650,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PIAZZA DEL LAVORO DI TORINO IMPRESA SOCIALE			
	LIFE (Lavoro Innovazione Formazione Educazione) 4 Youth 2024	800.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE RONDINE CITTADELLA DELLA PACE ONLUS			
	Quarto Anno Liceale a Rondine - a.s. 2023/2024	15.000,00 €	AREZZO
ASSOCIAZIONE TERRA CREATIVA APS			
	Terra Creativa, Uno spazio per crescere insieme	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE UN SOGNO PER TUTTI			
	Sam non va in vacanza 2023	35.477,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE VIDES MAIN ONLUS - VOLONTARIATO INTERNAZIONALE DONNE EDUCAZIONE SVILUPPO MAIN			
	“Provaci Ancora SAM” as 2023-24	7.650,00 €	TORINO
	Progetto “Sam non va in vacanza 2023”	5.380,00 €	TORINO
CARANO 4 CHILDREN			
	Leonardo 4 Children 2023: Climate, Equality & Peace	10.000,00 €	ESTERO (BE)
CIRCOLO VEGA			
	E' Di Nuovo Tempo per Crescere Insieme	49.500,00 €	GENOVA
CIRCOLO VEGA			
	E' Di Nuovo Tempo per Crescere Insieme	5.000,00 €	GENOVA
CITTÀ DI TORINO - ISTITUZIONE TORINESE PER UNA EDUCAZIONE RESPONSABILE			
	Torino Learning City	60.000,00 €	TORINO
COLLEGIO DEL MONDO UNITO DELL'ADRIATICO - ONLUS			
	Gente Come Noi, Cittadini del Mondo - Anno Accademico 2023/2024	49.000,00 €	TRIESTE
COMITATO PER LO SVILUPPO DELLA FALCHERA ODV			
	Sam non va in vacanza 2023	5.380,00 €	TORINO
	Progetto “Provaci ancora SAM” a.s. 2023/24	5.100,00 €	TORINO



Missione Educare per crescere insieme

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
COMUNE DI BORGOMANERO			
	IN MOTO - INsieme in MOVimenTO	20.000,00 €	NOVARA
COMUNE DI GENOVA			
	Educare in natura - terza annualità	250.000,00 €	GENOVA
COMUNE DI TORINO - AREA SERVIZI EDUCATIVI - DIREZIONE SERVIZI EDUCATIVI			
	Nidi d'Infanzia comunali	2.000.000,00 €	TORINO
	Servizio trasporto scolastico e accompagnamento per allievi disabili	1.100.000,00 €	TORINO
	Inclusione dei bambini disabili nei nidi e nelle scuole dell'infanzia	800.000,00 €	TORINO
	Centri di Cultura per il Gioco - Ludoteche Territoriali	80.000,00 €	TORINO
	SOSTEGNO SERVIZI E INTERVENTI AREA MATERNO INFANTILE 2023	58.200,00 €	TORINO
CONSORZIO XKE'ZEROTREDICI			
	Sostegno alle attività 2023 di Spazio ZeroSei realizzate dal Consorzio Xkè? ZeroTredici, anche nell'ambito di Un'estate insieme - La Bella Stagione, e per azioni di comunicazione relative a tematiche proprie dell'Obiettivo Persone	670.000,00 €	TORINO
	Ibridi. E' sempre una Bella Stagione. Progetto Strategia in ambito educativo del Gruppo Compagnia di San Paolo	387.500,00 €	TORINO
	Realizzazione anagrafica gestione iscrizioni LBS	34.989,60 €	TORINO
COOPERATIVA SOCIALE PATCHANKA			
	NET - Cerchiamo Lavoro. INSIEME	320.000,00 €	TORINO
ENGIM PIEMONTE			
	LAVORI SPAZIALI	220.000,00 €	TORINO
ESCOGITO ODV			
	Sam non va in vacanza 2023	456,00 €	TORINO
ESSEREUMANI ONLUS			
	Progetto "Provaci ancora SAM" a.s. 2023/24	51.250,00 €	TORINO
ESSEREUMANI ONLUS			
	Sam Non Va In Vacanza 2023	27.129,00 €	TORINO
EXAR SOCIAL VALUE SOLUTIONS - IMPRESA SOCIALE SRL			
	Yes!Lavoro	320.000,00 €	CUNEO
FONDAZIONE BENVENUTI IN ITALIA			
	VIII Giornata Nazionale per la Sicurezza nelle Scuole	10.000,00 €	NOVARA



Missione Educare per crescere insieme

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE CARLO MOLO ONLUS			
	GASA KIT format di Educazione Sessuale e all'affettività per docenti, educatori e studenti	6.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Adesione da parte della Compagnia di San Paolo al Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, anno 2023	11.823.840,20 €	TORINO
	Città Educazione - Intervento 0-6	3.749.143,00 €	TORINO
	Città Educazione - Intervento 6-16	2.710.500,00 €	TORINO
	Città Educazione - Intervento 16+	1.031.000,00 €	TORINO
	Interventi Programmatici Pluriennali	822.740,00 €	TORINO
	Territori Inclusivi: relazione su avanzamento Bando e proposta di prosecuzione	760.000,00 €	TORINO
	Accantonamento per la prosecuzione del progetto "Riconnettere per includere"	385.000,00 €	TORINO
	Azioni integrate per l'autonomia di persone con disabilità	315.368,33 €	TORINO
	Protocollo quadro Comune di Torino - CSP - anno 2023	124.000,00 €	TORINO
	Strategia in ambito educativo del Gruppo Compagnia di San Paolo. Aggiornamento e accantonamento per la realizzazione della Child Safe Guarding Policy del Gruppo Compagnia di San Paolo e per la realizzazione del progetto Boosting Digital Capacity per il 20	76.442,00 €	TORINO
	Provaci ancora Sam a.s. 2023/2024	71.275,00 €	TORINO
	Accantonamento azioni per bambini, bambine e adolescenti con bisogni educativi speciali, anche in riferimento all'alto potenziale cognitivo	70.000,00 €	TORINO
	Una comunità che educa Aggiornamento sullo stato di avanzamento del progetto e accantonamento (2019)	68.500,00 €	TORINO
	Scuola e rigenerazione urbana nel quartiere Barriera di Milano, in collaborazione con la comunità educante di NOE	60.000,00 €	TORINO
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021 (2021)	30.000,00 €	TORINO
	La Bella Stagione 2023	26.639,81 €	TORINO
	2023. Un'estate insieme	11.491,50 €	TORINO
	Protocollo quadro Comune di Torino - CSP - anno 2023	5.732,90 €	TORINO
FONDAZIONE INTERCULTURA			
	Borse di studio annuali all'estero per studenti meritevoli e in condizione di fragilità economica, scuole secondarie, residenti in Piemonte e Città Metropolitana di Genova a.s.2024-2025	75.000,00 €	SIENA
FONDAZIONE LINKS LEADING INNOVATION & KNOWLEDGE FOR SOCIETY			
	Green Education. Progetto Strategia in ambito educativo del Gruppo Compagnia di San Paolo	240.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE LINKS LEADING INNOVATION & KNOWLEDGE FOR SOCIETY			
	Boosting Digital Capacity Progetto Strategia in ambito educativo del Gruppo Compagnia di San Paolo	234.202,00 €	TORINO
FONDAZIONE PAIDEIA ENTE FILANTROPICO			
	Consulenza sociale e psicologica	200.000,00 €	TORINO



Missione Educare per crescere insieme

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE PER LA SCUOLA DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Sostegno all'attività istituzionale per il 2023	3.000.000,00 €	TORINO
	Città Educazione – Intervento 6-19	500.000,00 €	TORINO
	Aggiornamento sul progetto Riconessioni e stanziamento per l'anno 2023 (ultimo anno)	477.255,00 €	TORINO
	Skilled. Progetto Strategia in ambito educativo del Gruppo Compagnia di San Paolo	446.730,00 €	TORINO
	spese di gestione progetto Provaci ancora Sam a.s. 23-24	320.000,00 €	TORINO
	Contributo alla connettività per le scuole di Torino	300.000,00 €	TORINO
	Boosting Digital Capacity Progetto Strategia in ambito educativo del Gruppo Compagnia di San Paolo	209.356,00 €	TORINO
	Sam non va in vacanza 2023	45.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE PIAZZA DEI MESTIERI MARCO ANDREONI ETS			
	Casa dei compiti 2023/2024	120.000,00 €	TORINO
	Azioni per il sostegno agli allievi delle scuole medie ed agli stranieri delle scuole medie e superiori - Anno 2023/24	100.000,00 €	TORINO
	Capaci e meritevoli all'opera 2023 - Borse di studio	60.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE TORINO MUSEI			
	PIANO STRATEGICO 2024-2026	777.260,00 €	TORINO
GIOSEF TORINO MARTI GIANELLO GUIDA APS			
	Fai un altro passo avanti	15.000,00 €	TORINO
GRUPPO VOLONTARIATO ANC (ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI) DI TORINO O.D.V.			
	ATTIVITA' DEL GRUPPO VOLONTARIATO	3.000,00 €	TORINO
HELPCODE ITALIA ETS			
	SOLUZIONI INNOVATIVE PER LO SVILUPPO DELLA PERSONA	5.000,00 €	GENOVA
IL MARGINE S.C.S. - IL MARGINE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	CESM ESTATE 2023	95.000,00 €	TORINO
IMPRESA SOCIALE XKÈ?			
	Progetto Spazio ZeroSei Pavia. Sperimentazione sezione primavera, ponte per la scuola dell'infanzia	40.000,00 €	TORINO
ISTITUTO INTERNAZIONALE DON BOSCO			
	PROVACI ANCORA SAM - A.S. 2023-2024	59.825,00 €	TORINO
ISTITUTO INTERNAZIONALE DON BOSCO			
	SAM NON VA IN VACANZA - 2023	7.618,00 €	TORINO



Missione Educare per crescere insieme

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ISTITUTO SAN GIOVANNI EVANGELISTA - ORATORIO SALESIANO SAN LUIGI			
	PROVACI ANCORA SAM - A.S. 2023-2024	54.175,00 €	TORINO
LA COMUNITÀ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS			
	Cres.Co Crescita in cooperativa	15.000,00 €	GENOVA
OFF GRID ITALIA APS			
	Reland Next Education	9.000,00 €	TORINO
OPERA SALESIANA REBAUDENGO			
	SAM NON VA IN VACANZA - 2023	14.820,00 €	TORINO
	PROVACI ANCORA SAM - A.S. 2023-2024	8.650,00 €	TORINO
ORATORIO SALESIANO MICHELE RUA			
	PROVACI ANCORA SAM - A.S. 2023-2024	15.750,00 €	TORINO
	SAM NON VA IN VACANZA - 2023	9.100,00 €	TORINO
ORATORIO SALESIANO SAN PAOLO			
	PROVACI ANCORA SAM - A.S. 2023-2024	126.275,00 €	TORINO
	SAM NON VA IN VACANZA - 2023	44.151,00 €	TORINO
PARROCCHIA SANTA GIULIA VERGINE E MARTIRE - ENTE ECCLESIASTICO CIVILMENTE RICONOSCIUTO			
	Quattro amici al bar!	10.000,00 €	TORINO
PIETRA ALTA APS			
	Sam non va in vacanza 2023	8.550,00 €	TORINO
SINERGIE APPLICATE AL SISTEMA D'IMPRESA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	#aqualunquetitolo	280.000,00 €	TORINO
TEACH FOR ITALY - INSEGNARE PER L'ITALIA			
	Supporto al piano di scale-up di Teach for Italy per contrastare la dispersione scolastica: rafforzamento in Piemonte e crescita in Liguria	80.000,00 €	ROMA
UFFICIO PIO DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO ONLUS			
	Estate Ragazzi 2023	665.000,00 €	TORINO
UN SOGNO PER TUTTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Provaci ancora, Sam! 2023-2024	163.775,00 €	TORINO
VEDOGIOVANE ASTI S.C.S - VEDOGIOVANE ASTI S.C.S IMPRESA SOCIALE ONLUS			
	R(e)Voluzione sulle punte: la leggerezza del cambiamento	5.000,00 €	ASTI



Missione **Diventare comunità**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
AGM ASSOCIAZIONE GENERAZIONI MIGRANTI APS			
	“Diritto a imparare” e “Diritto a imparare -secondo anno”	184.000,00 €	TORINO
AGM ASSOCIAZIONE GENERAZIONI MIGRANTI APS			
	TRAGUARDI - Il diritto di imparare, secondo anno - integrazione	106.144,73 €	TORINO
ANTIGONE ONLUS			
	Gli Osservatori di Antigone: il monitoraggio delle carceri per minori ed adulti in Italia	50.000,00 €	ROMA
ARCI VALLE SUSA-PINEROLO APS			
	Collegno Fòl Fest - Straordinaria Follia	10.000,00 €	TORINO
ARCIDIOCESI DI TORINO - CARITAS DIOCESANA			
	UN RIFLESSO DELLA NOSTRA FRATERNITÀ	220.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE + CULTURA ACCESSIBILE			
	Cinema Accessibile - Corso di Formazione per sottotitolatori e audiodescrittori	6.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CENTRO COME NOI S. PERTINI - ORGANIZZAZIONE SERMIG DI VOLONTARIATO ONLUS			
	INSIEME E' POSSIBILE	150.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE COMUNITÀ SAN BENEDETTO AL PORTO			
	Ricibo	50.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE CULTURALE “TEATRO NECESSARIO APS”			
	Evento speciale: Keith Haring in mostra al Teatro dell’Arca	10.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE “LA BOTTEGA DEL POSSIBILE”			
	La cultura della domiciliarità nell’approccio della salute comunitaria	100.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE “LA BOTTEGA DEL POSSIBILE”			
	Prove di Volo	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO DAMAMAR			
	Service Gestionale Sovraterritoriale Agosto - Dicembre 2023	22.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE FRANTZ FANON ETS			
	Pluralità di cure: rete di interventi clinici e psicosociali per le persone migranti anno 2024	260.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE G.A.U. - GIOVANI AMICI UNITI ONLUS			
	CRESCERE INSIEME	15.000,00 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE IL BANDOLO ONLUS			
	DIAMOVOCE A UNA SALUTE MENTALE DI COMUNITÀ	140.000,00 €	TORINO



Missione **Diventare comunità**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE IL CAMMINO ODV			
	...IN CAMMINO!	47.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE IL CAMMINO ODV			
	...IN CAMMINO!	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PRIMA LA COMUNITÀ ETS			
	CdC-Lab - LABORATORIO NAZIONALE Acceleratore dell'innovazione nelle Case della Comunità	50.000,00 €	MILANO
ASSOCIAZIONE SAMCO ODV			
	Piano annuale associazione SAMCO 2023 - implementazione cure palliative e sostegno ai nuclei fragili che incontrano il cancro	50.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE TEATRO E SOCIETÀ			
	GAME OVER - Essere dentro	33.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE VALDOSTANA VOLONTARIATO CARCERARIO			
	AGRICOLTURA IN CARCERE 2	10.000,00 €	VALLE D'AOSTA
BANCO ALIMENTARE DEL PIEMONTE ODV			
	Potenziamento attività di recupero beni alimentari e supporto alla capacità ricettiva e gestionale delle reti	70.000,00 €	TORINO
BANCO DELLE OPERE DI CARITÀ DEL PIEMONTE ONLUS			
	CONSOLIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI LOGISTICA INTERNE	45.000,00 €	TORINO
BANCO FARMACEUTICO TORINO ODV			
	SAFETY NETS - 2023	65.000,00 €	TORINO
BANCO FARMACEUTICO TORINO ODV			
	ON GOING SKILLS	46.500,00 €	TORINO
BANCO FARMACEUTICO TORINO ODV			
	ON GOING SKILLS	12.500,00 €	TORINO
CAMMINARE INSIEME ODV			
	Preven.TO - Azioni e alleanze territoriali per la prevenzione e promozione della salute	140.000,00 €	TORINO
COMUNE DI BAGNOLO PIEMONTE			
	I beni comuni di Bagnolo e Barge alla base di una comunità che risorge	70.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI GENOVA			
	Centro servizi per le povertà - stazione di posta Asilo Notturmo Massoero" (H24 Massoero) - Annualità 2023	270.000,00 €	GENOVA
COMUNE DI SALUZZO - SETTORE SVILUPPO COMPATIBILE DEL TERRITORIO			
	Il Quartiere	118.544,47 €	CUNEO



Missione **Diventare comunità**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
COMUNE DI TORINO - DIVISIONE SERVIZI SOCIALI E LAVORO - SERVIZIO LAVORO			
	Progetto "NON SOLO 2023-24": Opportunità per famiglie in condizioni di grave disagio abitativo e per le persone senza dimora.	200.000,00 €	TORINO
COMUNE DI TORINO - DIVISIONE SERVIZI SOCIALI E LAVORO - SERVIZIO LAVORO			
	SOSTEGNO SERVIZI E INTERVENTI AREA MATERNO INFANTILE 2023	153.500,00 €	TORINO
COMUNITÀ DI SANT'EGIDIO LIGURIA ODV			
	"Viva gli Anziani! - Una città per tutti"	150.000,00 €	GENOVA
CONSORZIO KAIROS - CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI			
	Diventare Living Lab per la Sostenibilità	15.000,00 €	TORINO
CONSULTA PER LE PERSONE IN DIFFICOLTÀ ODV ETS			
	Disabilità in rete 2023	70.000,00 €	TORINO
CORIPE PIEMONTE - CONSORZIO PER LA RICERCA E L'ISTRUZIONE PERMANENTE IN ECONOMIA-PIEMONTE			
	Salute mentale: giovani, persone, famiglie e servizi	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ADAS ASSISTENZA DOMICILIARE AI SOFFERENTI ONLUS			
	ADAS 2.0	5.000,00 €	CUNEO
FONDAZIONE ANNA SOLARO - TEATRO DELL'ORTICA ETS IMPRESA SOCIALE			
	Il Teatro che cura	10.000,00 €	GENOVA
FONDAZIONE AURORA ONLUS			
	Crescere per tessere - Sostegno alle attività istituzionali	50.000,00 €	ALESSANDRIA
FONDAZIONE CASA DELL'OSPITALITÀ ETS			
	Recovery College Ivrea 2023	9.700,00 €	TORINO
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI VOLTERRA			
	PROGETTO PER ASPERA AD ASTRA sesta edizione	110.000,00 €	PISA
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Iniziative per la promozione della salute mentale di comunità	537.065,53	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Protocollo quadro tra il Comune di Genova e la Compagnia di San Paolo, anni 2021-2023	400.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Sistemi locali di contrasto alle povertà attraverso reti di prossimità - Aggiornamento sull'iniziativa, nuovo accantonamento e approvazione del piano operativo del Bando B2 = Il bene x bene	347.275,000 €	TORINO



Missione **Diventare comunità**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Protocollo d'Intesa e iniziative per lo sviluppo del Distretto Sociale Barolo	200.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Azioni di partecipazione culturale di contrasto alle disuguaglianze. Aggiornamento e stanziamento. In collaborazione con l'Obiettivo Persone - Missione Comunità (2021)	196.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Protocollo quadro Comune di Torino - CSP - anno 2023	152.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accompagnamento piano inclusione sociale cittadino e sviluppo azioni specifiche	119.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Azioni integrate per l'autonomia di persone con disabilità	100.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Rete Ricibo - Accantonamento per prosieguo attività	50.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Abitare giovani: iniziativa a favore dell'autonomia abitativa dei giovani e relativo accantonamento	50.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Sviluppo della Rete Torino Solidale - verso un sistema territoriale integrato di welfare di prossimità: accantonamento	50.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Linee guida biennali 2023-2024 per il sostegno alle Fondazioni di Comunità Approvazione accantonamento e testo delle Linee Guida e accantonamento per azioni di comunicazione relative a tematiche proprie dell'Obiettivo Persone	11.306,460 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021 (2021)	10.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Per aspera ad astra - attività di monitoraggio e valutazione (2023)	10.000,000 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento per consulenza per valutazione immobiliare per possibile acquisizione struttura S.Vito da parte della Fondazione FARO	6.100,000 €	TORINO
FONDAZIONE COMUNITARIA DEL VCO ENTE FILANTROPICO			
	Consolidamento programmi "Segnali di Comunità" e "Fondazione dei giovani VCO"	90.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA



Missione **Diventare comunità**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE COMUNITARIA DELLA VALLE D'AOSTA ONLUS			
	Sostegno alle attività istituzionali biennio 2023/2024	230.000,00 €	VALLE D'AOSTA
FONDAZIONE CON IL SUD			
	Accantonamento per la quota di competenza dell'esercizio 2023 della Compagnia di San Paolo	4.240.091,00 €	ROMA
FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ CHIERESE			
	Sostegno alle attività istituzionali	105.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ DI MIRAFIORI ONLUS			
	Sostegno all'attività istituzionale 2023/2024 - Fondazione Mirafiori	428.693,54 €	TORINO
FONDAZIONE DI COMUNITÀ DEL CANAVESE ENTE FILANTROPICO DEL TERZO SETTORE			
	Sostegno alle attività istituzionali	100.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DI COMUNITÀ DEL CANAVESE ENTE FILANTROPICO DEL TERZO SETTORE			
	Orizzonte 2025	49.500,00 €	TORINO
FONDAZIONE DI COMUNITÀ DEL CANAVESE ENTE FILANTROPICO DEL TERZO SETTORE			
	Orizzonte 2025	15.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DI COMUNITÀ PORTA PALAZZO_ENTE FILANTROPICO ETS			
	Sostegno alle attività istituzionali 2023-2024 Fondazione di Comunità Porta Palazzo	170.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DI COMUNITÀ PORTA PALAZZO_ENTE FILANTROPICO ETS			
	We need YOU: attivisti per la comunità	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DI COMUNITÀ PORTA PALAZZO_ENTE FILANTROPICO ETS			
	We need YOU: attivisti per la comunità	15.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE DIOCESANA COMUNITÀSERVIZI ONLUS			
	Deep Impact Reloaded	5.000,00 €	SAVONA
FONDAZIONE F.A.R.O. ETS - FONDAZIONE ASSISTENZA RICERCA ONCOLOGICA PIEMONTE FARO			
	Sostegno progetti assistenziali 2023	130.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE OPERA PIA LORENZO CAVALLI ETS			
	Richiesta di contributo della Fondazione di Comunità di Carmagnola biennio 2023-24	105.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE VALSESIA ENTE FILANTROPICO DEL TERZO SETTORE			
	SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	140.000,00 €	VERCELLI



Missione **Diventare comunità**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
GRUPPI DI VOLONTARIATO VINCENZIANO			
	COSTRUIRE COMUNITÀ SOLIDALE - 2023	205.000,00 €	TORINO
GRUPPO ARCO S.C.S. - GRUPPO ARCO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Ti SOS-Tengo	100.000,00 €	TORINO
IL MELOGRANO COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS			
	NEXT Generation Il Melograno	15.000,00 €	GENOVA
ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE			
	IID - Diffusione di buone prassi tra le ONP e promozione di una consapevole cultura del dono – anno 2023	40.000,00 €	MILANO
LIBERITUTTI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	DNA comunità 2023>25	50.000,00 €	TORINO
LIBERITUTTI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	DNA comunità 2023>25	15.000,00 €	TORINO
LUCE PER LA VITA ONLUS			
	Coprogettazione: implementazione rete locale cure palliative 2023-2032	160.000,00 €	TORINO
PICCOLA CASA DELLA DIVINA PROVVIDENZA - COTTOLENGO			
	Uno sguardo nuovo sul futuro: l'assistenza alla Piccola Casa	250.000,00 €	TORINO
PROVINCIA DI ASTI			
	Progetto di coesione territoriale attraverso la realizzazione di Community Hub in edifici dismessi	60.000,00 €	ASTI
PROVINCIA PIEMONTESE DELL'ORDINE DEI CHIERICI REGOLARI MINISTRI DEGLI INFERMI - CAMILLIANI			
	Accoglienza persone malate senza dimora e aiuti alimentari ed economici alle famiglie povere torinesi	95.000,00 €	TORINO
RETE DELLE CASE DEL QUARTIERE ETS			
	La cultura dietro l'angolo 2023. Ritrovi d'arte, musica e teatro da vivere insieme	134.000,00 €	TORINO
TEATRO A CANONE			
	LEGGENDO EVADO - Un laboratorio teatrale nel carcere di Ivrea	10.000,00 €	TORINO
UFFICIO PIO DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO ONLUS			
	Sostegno all'attività istituzionale per il 2023 ATTENZIONE Per Traguardi 2023 (Missione Educare) UP concorre con un contributo inferiore a € 184.000 + € 106.144,71 rispetto a quanto indicato con lettera di delibera del 8 febbraio u.s. e secondo gli accord	10.880.079,27 €	TORINO
UFFICIO PIO DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO ONLUS			
	Fondo Musy	25.000,00 €	TORINO



Missione **Diventare comunità**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
UISP - COMITATO TERRITORIALE DI TORINO APS			
	A PASSO D'UOMO	10.000,00 €	TORINO
UN SOGNO PER TUTTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	CiVediamo nel futuro	5.000,00 €	TORINO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA			
	Consolidamento delle attività del Polo Penitenziario Universitario Regionale (PUP)	15.000,00 €	GENOVA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	Polo Studenti Detenuti (esercizio 2023 - a.a. 2023/2024 - Convenzione 2022-2024)	50.000,00 €	TORINO
VITAS VOLONTARI ITALIANI ASSISTENZA SOFFERENTI ONLUS			
	Cure palliative: un'assistenza territoriale e multidisciplinare	50.000,00 €	ALESSANDRIA



Missione Collaborare per l'inclusione

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ALPIM - ASSOCIAZIONE LIGURE PER I MINORI - PROGETTO FIDUCIA			
	Percorsi di autonomia dei giovani in ambito civile 2023	100.000,00 €	GENOVA
APS CONNGI			
	Protagonisti! Le nuove generazioni italiane si raccontano - VII edizione Il lavoro come strumento di inclusione e rappresentanza	20.000,00 €	ROMA
ASAI - ASSOCIAZIONE DI ANIMAZIONE INTERCULTURALE			
	Nomis, ed. 2024	29.600,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE A PIENO TITOLO ONLUS			
	Extra-titoli 2023-2024	40.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ALISEO ONLUS			
	NEXT TO YOU 2	40.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ALMATERRA APS - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE CON PERSONALITÀ GIURIDICA			
	WONDER 2 - Women, Occupability, Desire, Resilience	115.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ALMATERRA APS - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE CON PERSONALITÀ GIURIDICA			
	RE-START. Resilience, Strategy, Activism, Renovation, Transition - fase 2	50.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE COMITATO3OTTOBRE ACCOGLIENZA ONLUS			
	A Europe of Rights	40.000,00 €	ROMA
ASSOCIAZIONE DI FONDAZIONI E DI CASSE DI RISPARMIO SPA ACRI			
	Progetto Migranti - quarta edizione	300.000,00 €	ROMA
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE - ASSOCIAZIONE NUOVI PROFILI			
	PONTOS - EUROMEDITERRANEO IN DIALOGO Festival	7.367,74 €	GENOVA
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE SI PUO' FARE ONLUS			
	IDEA - Indipendenza, Diritti, Empowerment, Autodeterminazione	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE EDUCADORA ONLUS			
	Sentirsi a Casa 2023	11.500,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE FRANTZ FANON ETS			
	Piano per il sostegno etnopsichiatrico a persone in condizione di fragilità con background migratorio	50.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE FRANTZ FANON ETS			
	Azioni dell'Associazione Frantz Fanon all'interno del progetto Nomis 2024	23.300,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE IL NOSTRO PIANETA E.T.S.			
	INP/Nomis 2024 - Azioni per l'inclusione socioeducativa	22.000,00 €	TORINO



Missione Collaborare per l’inclusione

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE ITALIANA VITTIME DEL TERRORISMO - ASSOCIAZIONE ITALIANA VITTIME DEL TERRORISMO E DELL'EVERSIONE CONTRO L'ORDINAMENTO COSTITUZIONALE DELLO STATO			
	CENSIMENTO DELLE VITTIME ITALIANE DI ATTENTATI TERRORISTICI ALL'ESTERO DA MARZO 2003	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE MULTIETNICA MEDIATORI INTERCULTURALI (A.M.M.I.) - ETS			
	MEDIATO - Training interculturali in materia di immigrazione	5.709,33 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PANAFRICANDO			
	7a Edizione Festival Panafricano	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PER GLI STUDI GIURIDICI SULL'IMMIGRAZIONE, ASGI APS			
	Servizio di consulenza legale, formazione e advocacy per i diritti dei minori stranieri nell'ambito del progetto NOMIS + Intervento sperimentale sulla tutela dei minori di famiglie irregolari in situazione di emergenza sociale	18.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PER GLI STUDI GIURIDICI SULL'IMMIGRAZIONE, ASGI APS			
	Mediato - In-formazione in materia di immigrazione".	11.445,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA VALUTAZIONE E L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE			
	Monitoraggio e valutazione Nomis 2024	23.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PIAM ONLUS - PROGETTO INTEGRAZIONE ACCOGLIENZA MIGRANTI			
	PIAM 2030 - Comunità e Sviluppo Locale	50.000,00 €	ASTI
ASSOCIAZIONE RENKEN ONLUS			
	Next generation Renken: educazione, intercultura, sostenibilità	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE RETE DAFNE ONLUS			
	RETE DAFNE ONLUS: ACCOGLIENZA, ASCOLTO, SOSTEGNO ALLE VITTIME DI REATO - RETE REGIONALE PIEMONTE- 2024/2025	220.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE VOLONTARIE DEL TELEFONO ROSA PIEMONTE DI TORINO (ODV)			
	TELEFONO ROSA PIEMONTE: SAPERI E SERVIZI MULTIDISCIPLINARI PER L'ASCOLTO, ASSISTENZA, TUTELA ED AFFRANCAMENTO DONNE E RAGAZZE OFFESE DALLA VIOLENZA MASCHILE	60.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE VOLONTARIE DEL TELEFONO ROSA PIEMONTE DI TORINO (ODV)			
	SKILLS FOR THE FUTURE	49.000,00 €	TORINO
C.S.D.A.SC - COOPERATIVA SOCIALE DI ASSISTENZA			
	Comunità al lavoro: nuove opportunità lavorative per un welfare generativo	50.000,00 €	TORINO
CASA DO MENOR ITALIA ONLUS			
	Per Aspera ad Astra	50.000,00 €	CUNEO
CERCHIO DEGLI UOMINI ASS. PROM. SOC.			
	LA QUADRATURA DEL CERCHIO	15.000,00 €	TORINO



Missione **Collaborare per l'inclusione**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
CISEF COOPERATIVA SOCIALE - CISEF COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS			
	Mettiamoci alla prova	5.000,00 €	GENOVA
COMUNITÀ IMPEGNO SERVIZIO VOLONTARIATO ETS			
	COOPERARE PER IL FUTURO II	55.000,00 €	TORINO
CONSULTA DELLE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA PIEMONTESE E LIGURI			
	Dotazione Fondo Progetti per l'anno 2023	120.000,00 €	TORINO
COOPERATIVA SOCIALE FIORDALISO COOP. SOC. ONLUS			
	RI-GENERATIVI	15.000,00 €	CUNEO
DANISH REFUGEE COUNCIL ITALIA ONLUS			
	Iniziativa a supporto dell'inclusione delle persone in fuga dal conflitto ucraino presenti sul territorio piemontese	45.000,00 €	TORINO
EMMANUELE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS			
	Protagonisti domani: sviluppo imprenditoriale per il Welfare generativo	50.000,00 €	CUNEO
ESSERCI S.C.S.			
	Edu-street Paradero 2023	118.500,00 €	TORINO
ESSERCI S.C.S.			
	CASA NOMIS 2024	95.000,00 €	TORINO
ESSERCI S.C.S.			
	Esserci NEXT	50.000,00 €	TORINO
ESSERCI S.C.S.			
	Esserci Next	15.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Territori Inclusivi: relazione su avanzamento Bando e proposta di prosecuzione	717.722,83 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando GxG – Giovani per Giovani	345.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento per azioni operative finalizzate al protagonismo e allo sviluppo di competenze di cittadinanza attiva di giovani, donne e famiglie con background migratorio	175.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Azioni di cooperazione internazionale con Regione Piemonte - accantonamento	125.000,00 €	TORINO



Missione **Collaborare per l'inclusione**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Never Alone - nuova fase - Accantonamento	121.632,26 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Azioni in favore della popolazione in fuga dalla Guerra in Ucraina e titolari di protezione - accantonamento	80.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Abitare giovani: iniziativa a favore dell'autonomia abitativa dei giovani e relativo accantonamento	50.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	costi di comunicazione strategica obiettivo Persone 2021 (2021)	30.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Protocollo quadro Comune di Torino - CSP - anno 2023	20.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento per partecipare alla gara di beneficenza per progetti in ambito sociale - Barolo en primeur - 27 ottobre 2023	20.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento per partecipare alla gara di beneficenza per progetti in ambito sociale - Barolo en primeur - 27 ottobre 2023	15.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE EUROPEAN RESEARCH INSTITUTE ETS			
	Orizzonti	15.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE GRUPPO ABELE ONLUS			
	VOLTI AL MARGINE 2	260.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE MAMRE ONLUS			
	Piano per il sostegno etnopsichiatrico a persone in condizione di fragilità con background migratorio	90.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE PAIDEIA ENTE FILANTROPICO			
	Paideia per l'Ucraina - secondo anno	25.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE SLOW FOOD - E.T.S.			
	Nuovi Leader Slow Food per la rigenerazione del sistema alimentare	160.000,00 €	CUNEO
I DIRITTI DI EMMA - DALLA LIBERTÀ ALL'AUTONOMIA COOPERATIVA SOCIALE A R. L ETS			
	We can be heroes	50.000,00 €	TORINO
IL RICINO S.C.S.			
	Il Ricino Restyling 2023	5.000,00 €	TORINO



Missione **Collaborare per l'inclusione**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
IRES PIEMONTE - ISTITUTO DI RICERCHE ECONOMICO SOCIALI			
	MEDIATO - Aggiornamenti professionali in materia di immigrazione	17.845,00 €	TORINO
ISTITUTO SAN GIOVANNI EVANGELISTA - ORATORIO SALESIANO SAN LUIGI			
	NOMIS Educativa di strada - Spazio Anch'io 2024	75.100,00 €	TORINO
LINDBERGH COOPERATIVA SOCIALE - COOPERATIVA SOCIALE LINDBERGH			
	ABITARE LA CASA	32.277,17 €	LA SPEZIA
MADIBA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Madiba - One step forward	50.000,00 €	TORINO
MADIBA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	Madiba - One step forward	5.000,00 €	TORINO
MEDICI CON L'AFRICA CUAMM			
	Prima le mamme e i bambini: persone e competenze - 2023	50.000,00 €	PADOVA
O.R.SO. SCS - ORGANIZZAZIONE PER LA RICREAZIONE SOCIALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE			
	ORSO IMPACT 5.0	50.000,00 €	TORINO
OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI - VILLAGGIO DEL RAGAZZO			
	Autonomia ed Empowerment	150.000,00 €	GENOVA
PHILEA - PHILANTHROPY EUROPE ASSOCIATION			
	Forum Cooperazione Internazionale	22.500,00 €	ESTERO (BE)
PROGETTO N.O.MI.S. - NUOVE OPPORTUNITÀ PER MINORI STRANIERI			
	N.O.MI.S. -Nuove Opportunità per Minori Stranieri	139.100,00 €	TORINO
PROGETTO TENDA SCS			
	La forza dell'esperienza nell'inclusione di persone fragili per un futuro sostenibile e innovativo	49.500,00 €	TORINO
PROGETTO TENDA SCS			
	La forza dell'esperienza nell'inclusione di persone fragili per un futuro sostenibile e innovativo	5.000,00 €	TORINO
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE S.A.B.A. ONLUS			
	Diventare protagonisti del cambiamento	15.000,00 €	GENOVA
SYNERGICA S.C.S.			
	Progetto N.O.Mi.S. (Nuove Opportunità Minori Stranieri)	74.900,00 €	TORINO
TEDACÀ APS ETS			
	Festival delle Migrazioni 2023	40.000,00 €	TORINO



Missione **Collaborare per l'inclusione**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
UFFICIO PASTORALE MIGRANTI - ARCIDIOCESI DI TORINO			
	Per la sostenibilità dei percorsi di inclusione	290.000,00 €	TORINO
UFFICIO PASTORALE MIGRANTI - ARCIDIOCESI DI TORINO			
	Terza Edizione del Festival dell'Accoglienza	20.000,00 €	TORINO
VASTÉ S.C.S. IMPRESA SOCIALE			
	Vasté Impresa sociale: l'impatto sociale come fattore chiave del business	49.500,00 €	TORINO
YEPP PORTA PALAZZO			
	Progetto YEPP Porta Palazzo - progetto sul protagonismo e l'empowerment della popolazione giovanile nel quartiere di Porta Palazzo	20.000,00 €	TORINO



Missione Valorizzare la ricerca

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE CENTRO STUDI LUCA D'AGLIANO ETS			
	Global Challenges 2023. Network europeo sulle sfide globali.	60.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CENTRO STUDI LUCA D'AGLIANO ETS			
	European Economy – Banks, Regulation, and the Real Sector. Economia europea. Un forum di dibattito sul ruolo dei mercati e della regolamentazione finanziaria.	20.000,00 €	TORINO
EUROPEAN ALLIANCE FOR SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES			
	Reforming research assessment from an SSH perspective of qualitative methodology and translational research in SSH	10.000,00 €	ESTERO (FR)
FONDAZIONE CENTRO INTERNAZIONALE SU DIRITTO, SOCIETÀ E ECONOMIA - FONDAZIONE COURMAYEUR MONT BLANC			
	XXXVI Convegno di studio su Problemi attuali di diritto e procedura civile su Banche, contratti di finanziamento alle imprese e sostenibilità	8.000,00 €	VALLE D'AOSTA
FONDAZIONE COLLEGIO CARLO ALBERTO			
	Sostegno all'attività istituzionale per il 2023	5.432.500,00 €	TORINO
FONDAZIONE COLLEGIO CARLO ALBERTO			
	Festival Internazionale dell'economia 2023	500.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE COLLEGIO CARLO ALBERTO			
	Master in Insurance Innovation (MII) - IV edizione	100.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE COLLEGIO CARLO ALBERTO			
	Contributo LTI 2023	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE COLLEGIO UNIVERSITARIO DI TORINO RENATO EINAUDI			
	Riprogettazione dei processi amministrativi della Fondazione - un progetto di capacity building - Fase 2	90.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE COLLEGIO UNIVERSITARIO DI TORINO RENATO EINAUDI			
	Riprogettazione dei processi amministrativi della Fondazione - un progetto di capacity building I Caro energia: un sostegno una tantum	80.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Convenzioni 2022-2024 con gli Atenei - accantonamenti	3.091.718,64 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento quota 2023 per la terza edizione del bando Intelligenza Artificiale	1.200.000,00 €	TORINO



Missione Valorizzare la ricerca

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando TRAPEZIO - Paving the way to research excellence and talent attraction - Vincitori Linea 1 - Sostenere la ricerca competitiva - Linea 2 MSCA Seal of Excellence - Riassegnazione di due contributi a seguito di rinuncia (2021)	1.175.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento per le attività a sostegno della partecipazione alle call dello EIC	606.381,50 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento per le attività a sostegno della partecipazione alle call dello EIC	197.500,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Commissione per la Ricerca Scientifica di Acri - nuova iniziativa di sistema	100.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento per la seconda annualità dello studio empirico dell'impatto dei programmi di Proof of Concept sugli ecosistemi locali dell'innovazione	60.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	LTI	50.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2023	21.618,50 €	TORINO
FONDAZIONE EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT ITALIA			
	Contributo Incubatore Blue Factory by ESCP BS	76.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT ITALIA			
	Borse di Studio MIM e IFBM 2023-24	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT ITALIA			
	Contributo ai Collective Projects	34.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE LUIGI EINAUDI ONLUS			
	Nuovi sistemi di diffusione culturale. Far conoscere Luigi Einaudi con l'IA	216.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE LUIGI FIRPO - CENTRO DI STUDI SUL PENSIERO POLITICO ONLUS			
	L'irriducibile bellezza delle idee. Valorizzazione e comunicazione del fondo antico della Biblioteca Firpo. Restauro, catalogazione, catalogo a stampa e digital library (II-2023)	10.000,00 €	TORINO



Missione Valorizzare la ricerca

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
GENEVA SCIENCE AND DIPLOMACY ANTICIPATOR			
	Incubation of the Open Quantum Institute Work Package 6 - financial sustainability	100.000,00 €	ESTERO (CH)
POLITECNICO DI TORINO			
	Rafforzare i servizi di supporto amministrativo collegati alla ricerca, al trasferimento tecnologico, al controllo di gestione, all'internazionalizzazione e alla digitalizzazione 2023	670.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO			
	Piattaforme 2023 - Accordi Links: 'Energy Center Lab' e 'EST@energycenter'	300.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO			
	Migliorare le performance su Horizon Europe, EIC e la nuova programmazione nazionale e regionale 2023	233.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO			
	Hub Bruxelles 2023	200.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO			
	Starting Grant (ERC) 2023	200.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO			
	Teaching Lab 2023	83.300,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO			
	Digital Twin 23	75.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO			
	Piattaforme 2023 - Accordo Links: 'Digital'	53.105,36 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO			
	Eventi di Public Engagement: Biennale Tecnologia per le Scuole 2023 e programmazione attività Biennale Tecnologia 2024	50.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO			
	PoC Instrument - 2022	44.544,88 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI AUTOMATICA E INFORMATICA			
	Holo-BLSD	40.359,92 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI AUTOMATICA E INFORMATICA			
	Safe Smart City: Rilevare Violenza e Richieste di Aiuto in Tempo Reale Tramite i Dispositivi di Videosorveglianza	32.900,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA DELL'AMBIENTE, DEL TERRITORIO E DELLE INFRASTRUTTURE			
	CliRA (Climate Risk for Agriculture)	37.000,00 €	TORINO



Missione Valorizzare la ricerca

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE E DELLA PRODUZIONE			
	Prototipazione di sistema, metodo e dispositivo per la misurazione della cedevolezza di durometri strumentati su scale di forza nano, micro e macro	20.271,20 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA E AEROSPAZIALE			
	Comodo	50.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA E AEROSPAZIALE			
	SmartCore	50.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA E AEROSPAZIALE			
	SAFEST – Strategia per l'Amministrazione di Freni Elettro-attuati e Sistemi di Trazione	50.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA E AEROSPAZIALE			
	Analisi a tutto campo della dinamica delle strutture rotanti con la tecnologia DIC ad alta risoluzione (Full-field Analysis of the dynamics of Rotating structures With high-resolution DIC technology - FARAWaY)	49.800,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA E AEROSPAZIALE			
	ASTRO (Advanced Space Tethers fo Remote sensing Operations)	49.300,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA E AEROSPAZIALE			
	ADD-MATE 2.0	48.200,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA E AEROSPAZIALE			
	DIMOSS (Displacement Monitoring using Strain Sensors)	38.500,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO INTERATENEO DI SCIENZE, PROGETTO E POLITICHE DEL TERRITORIO			
	Torino e i suoi fiumi Analisi del palinsesto fluviale e sviluppo di strategie per la valorizzazione delle aste fluviali del Po e dei suoi affluenti Sangone, Dora, e Stura	141.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO SCIENZA APPLICATA E TECNOLOGIA			
	Macchinario per il recupero di rifiuti	50.000,00 €	TORINO
POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO SCIENZA APPLICATA E TECNOLOGIA			
	MEMBRANE FILTRANTI RIVESTITE CON METALLO PLASMONICAMENTE ATTIVO PER APPLICAZIONI ANALITICHE AMBIENTALI	47.000,00 €	TORINO



Missione Valorizzare la ricerca

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
POLITECNICO DI TORINO DIPARTIMENTO DI ELETTRONICA E TELECOMUNICAZIONI			
	Digital Pathology Pathways to Improve Patient Care - DIPAT3-CARE	300.000,00 €	TORINO
QPP SERALMENTE			
	QPP Seralmente Conferenze 23/24	10.000,00 €	TORINO
SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION - SEI			
	Vento 2024	25.000,00 €	TORINO
THE DATA TANK			
	The Data Tank Pilot Year	100.000,00 €	ESTERO (BE)
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA			
	Data governance e controllo di gestione	220.000,00 €	GENOVA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA			
	CLOE - training to Complexity: muLtidisciplinary approaches to rural and mOuntain sustainable devElopment and conservation - MP 1.2	200.000,00 €	GENOVA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA			
	Consolidamento del Teaching and Learning Center di Ateneo (UTLC)	116.700,00 €	GENOVA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA			
	FINANZIAMENTO DOTTORATI DI RICERCA XXXIX CICLO	75.000,00 €	GENOVA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA			
	Consolidamento delle attività del Polo Penitenziario Universitario Regionale (PUP)	18.300,00 €	GENOVA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA			
	Consolidamento di iniziative orientate al supporto delle Proof of Concept (PoC)	5.100,00 €	GENOVA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE			
	IMPROVE - Mappatura processi, infrastruttura digitale e controllo gestione	120.000,00 €	CUNEO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	Top up per le borse di dottorato XXXIX ciclo - esercizio gestionale 2023 della Convenzione 2022-2024 (mission project 2.1)	2.200.000,00 €	TORINO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	Mission project 1.2 Convenzione 2022-2024: FORMAZIONE PER EIC. L'innovazione attraverso l'imprenditorialità: potenziare la creazione d'impresa in UniTo.	637.000,00 €	TORINO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	Il progetto SQUADRA - Squadra UniTo di Accompagnamento Della Ricerca di Ateneo - per il PNRR	602.000,00 €	TORINO



Missione Valorizzare la ricerca

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	Mission project 1.2 Convenzione 2022-2024: FORMAZIONE PER EIC. L'innovazione per l'eccellenza scientifica di UniTo.	512.900,00 €	TORINO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	Ambito trasversale Convenzione 2022-2024 - EUR. Formazione e supporto all'innovazione per la cultura e la creatività.	380.000,00 €	TORINO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	OPEN SCIENCE - Formazione per Data Steward (Ambito trasversale Convenzione UniTo/CSP 2022-2024)	200.000,00 €	TORINO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	Mission project 3.1 Convenzione 2022-2024: VQR continua Il potenziamento del progetto MOTIVATE	200.000,00 €	TORINO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	Polo Studenti Detenuti (esercizio 2023 - a.a. 2023/2024 - Convenzione 2022-2024)	50.000,00 €	TORINO
UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE "AMEDEO AVOGADRO"			
	Convenzione pluriennale 2022-2024: MP 1.2 - Bando Ricerca UPO	300.000,00 €	VERCELLI
UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE "AMEDEO AVOGADRO"			
	Convenzione pluriennale 2022-2024: (MP2.4) Dottorati e Science Slam UPO	263.000,00 €	VERCELLI
UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE "AMEDEO AVOGADRO"			
	Convenzione pluriennale 2022-2024: TELemedicina, Educazione e FORMazione per la salute (TELE-FOR)	150.000,00 €	VERCELLI



Missione Accelerare l’innovazione

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE INNOVAPER - IMPRESA SOCIALE			
	Evento decennale AIPEC “Fraternità in economia: una via per la pace”, Torino - 28 gennaio 2023	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE SPORT INNOVATION HUB (APS)			
	Sport Innovation Hub SCALE UP	50.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE TESSILE E SALUTE - IMPRESA SOCIALE			
	Next Gen Tex&Health - ristrutturazione organizzativa Associazione Tessile e Salute - Impresa Sociale	15.000,00 €	BIELLA
ASSOCIAZIONE TORINO PER LA FINANZA E L'INNOVAZIONE SOCIALE			
	EU Project HUB For the Social Economy	50.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE TORINO PER LA FINANZA E L'INNOVAZIONE SOCIALE			
	Borsa dell'Impatto Sociale	40.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE TORINO PER LA FINANZA E L'INNOVAZIONE SOCIALE			
	Diffusione di Comunità di pratica in ambito di Impatto Sociale	40.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE TORINO PER LA FINANZA E L'INNOVAZIONE SOCIALE			
	Torino Tech Map (ToTeM): accelerazione crescita del progetto	40.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE TORINO PER LA FINANZA E L'INNOVAZIONE SOCIALE			
	IWEC conference award 2023	2.500,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE URBAN@IT			
	Lettura ed interpretazione dell’implementazione delle politiche urbane attraverso il PNRR nel territorio piemontese e ligure.	10.000,00 €	BOLOGNA
COMUNE DI GENOVA			
	Verso Ocean Race-Innovation village	500.000,00 €	GENOVA
CONSORZIO SOCIALE N.A.O.S. - NAOS S.C.S. NUOVI AMBITI DI ORGANIZZAZIONE SOCIALE - CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI			
	Percorso per la transizione digitale	28.000,00 €	TORINO
COOPERATIVA ATTIVITÀ SOCIALI COMUNITÀ UNA RIVAROLO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L ONLUS			
	The Great Reshuffle	15.000,00 €	GENOVA
COOPERATIVA SOCIALE EDUCAZIONE PROGETTO SOCIETÀ COOPERATIVA ONLUS - COOPERATIVA SOCIALE EDUCAZIONE PROGETTO SOC. COOP. ONLUS			
	Scrivere insieme il futuro	15.000,00 €	TORINO
COOPERATIVA SOCIALE RAGGIO VERDE ONLUS			
	RieVOLUZIONI SOLIDALI	70.000,00 €	BIELLA



Missione Accelerare l'innovazione

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
DEAFAL ONG - DELEGAZIONE EUROPEA PER L'AGRICOLTURA FAMILIARE IN ASIA, AFRICA E AMERICA LATINA			
	Ri-organizza per rigenerare	49.900,00 €	MILANO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Fondo Repubblica Digitale - Accantonamento	11.339.794,80 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	"Waterfront di Levante - Design e pianificazione esecutiva di un hub dell'innovazione a Genova"	400.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	ESA-BIC: sostegno alla creazione di un acceleratore orientato al settore aerospazio gestito dall'incubatore di imprese innovative I3P e sostenuto dall'Agenzia Spaziale Europea (2021)	366.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando Next Generation YouEsiti della seconda selezione, approvazione del testo per la seconda edizione del bando e ipotesi di stanziamento (2021)	300.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando Next Generation We (2021)	300.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	European Social Catalyst Fund - ESCF Accantonamento per la fase 2 del Fondo internazionale, che sostiene pratiche di innovazione sociale evidence-based e scalabili, in collaborazione con Genio Trust, Robert Bosch Stiftung e King Baudouin Foundation (2021)	300.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Creazione e supporto a imprese giovanili nelle aree interne e montane alpine Progetto in collaborazione con la Missione Accelerare l'innovazione	200.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Social Open Data	104.821,80 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando Evoluzioni: transizione digitale nell'economia sociale (2021)	87.000,00 €	TORINO



Missione Accelerare l’innovazione

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accesso al credito per il terzo settore e l'economia sociale	50.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Talenti a supporto dell'Ecosistema dell'Innovazione	50.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Coopstartup Piemonte	35.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Iniziative di avvicinamento alla EVPA Impact Week 2023	28.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Social Open Data	10.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando Simbiosi	10.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Attività di formazione EVPA Impact Week	9.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Attività di formazione	6.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2023	5.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT ITALIA			
	Contributo Incubatore Blue Factory by ESCP BS	30.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER L'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE			
	Azioni di alternanza scuola lavoro e sviluppo competenze	50.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ITALIA DIGITALE ETS			
	Festival del Digitale Popolare	30.000,00 €	FIRENZE



Missione Accelerare l’innovazione

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE LINKS LEADING INNOVATION & KNOWLEDGE FOR SOCIETY	Sostegno all'attività istituzionale per il 2023	5.040.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE SOCIAL VENTURE GIORDANO DELL'AMORE	Progetto per facilitare l'accesso al credito degli enti del terzo settore piemontesi	500.000,00 €	MILANO
IL LABORATORIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	FUTURO PROSSIMO	70.000,00 €	GENOVA
INVENTO INNOVATION LAB IMPRESA SOCIALE SRL	B Corp School - Modelli di diffusione di economia civile per affrontare sfide ambientali e sociali	42.000,00 €	MILANO
NEXT-LEVEL ETS	Nuovo ecosistema digitale di Next-Level	50.000,00 €	TORINO
OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI - VILLAGGIO DEL RAGAZZO	Evoluzioni - Transizione digitale nell'economia sociale - Fase 2	95.000,00 €	GENOVA
RÉSEAU ENTREPRENDRE PIEMONTE	Collective Projects 2023/2024: un nuovo modello di open innovation	45.000,00 €	TORINO
SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION - SEI	Vento 2024	125.000,00 €	TORINO
SOCIALFARE IMPRESA SOCIALE S.R.L.	PERSONAE ACCELERATORE WELFARETECH DELLA RETE ACCELERATORI CASSA DEPOSITI E PRESTITI - ANNO 3	100.000,00 €	TORINO



Missione **Aprire scenari internazionali**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASPEN INSTITUTE ITALIA			
	Aspen Forum Italia Francia	10.000,00 €	ROMA
CAMERA DI COMMERCIO ITALIA MYANMAR			
	TOAsia Export Training	10.000,00 €	TORINO
CENTRO INTERNAZIONALE DI FORMAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE DEL LAVORO - TURIN SCHOOL OF DEVELOPMENT			
	Borse di Studio per la Turin School of Development 2023	330.000,00 €	TORINO
CENTRO STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE - CESPI ETS			
	Gli scenari strategici per l'Italia: comprendere per formare le nuove generazioni	250.000,00 €	ROMA
CENTRO STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE - CESPI ETS			
	Il balzo tecnologico e la cooperazione: quali sfide per i diritti?	49.940,00 €	ROMA
EUROPEAN COUNCIL ON FOREIGN RELATIONS ITALY			
	Partnership strategica 2023	300.000,00 €	ROMA
FONDAZIONE CENTRO STUDI SUL FEDERALISMO			
	Contributo per attività 2023	215.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Attività 2024 della Fondazione Centro Studi sul Federalismo - accantonamento	115.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando "Geopolitica e tecnologia": presentazione dell'intervento, approvazione del testo del bando e ipotesi di stanziamento	25.810,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2023	10.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE THINK TANK ECCO ETS			
	TECNOLOGIA E TRANSIZIONE ENERGETICA: QUALE RUOLO PER L'EUROPA E PER L'ITALIA	50.000,00 €	MILANO
ISTITUTO AFFARI INTERNAZIONALI			
	Partnership strategica 2023 con l'Istituto Affari Internazionali	400.000,00 €	ROMA
ISTITUTO INTERNAZIONALE DI DIRITTO UMANITARIO			
	Programma internazionale di formazione e ricerca in "Cultural property protection in crisis response"	40.000,00 €	IMPERIA



Missione **Aprire scenari internazionali**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ISTITUTO PER GLI STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE			
	Rome MED - Mediterranean Dialogues 2023 promossa dal Ministero degli Affari Esteri e dall'ISPI, che ne cura il segretariato, incluso il fundraising	50.000,00 €	MILANO
ISTITUTO PER GLI STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE			
	Quota associativa 2023	45.000,00 €	MILANO
NATO DEFENSE COLLEGE FOUNDATION			
	Borse di studio “Fondazione Compagnia di San Paolo” per l’iniziativa NATO Defense College Foundation Junior Fellows 2023	70.000,00 €	ROMA
SIOI - SEZIONE PIEMONTE E VALLE D'AOSTA - SOCIETÀ ITALIANA PER L'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE			
	Mappatura degli asset tecnologici strategici per l’esercizio del golden power	50.000,00 €	ROMA
SRM - STUDI E RICERCHE PER IL MEZZOGIORNO			
	Quota associativa 2023 per Osservatori sull’energia e i traffici marittimi nel Mediterraneo	100.000,00 €	NAPOLI
SRM - STUDI E RICERCHE PER IL MEZZOGIORNO			
	Geopolitica dell’Energia nel Mediterraneo tra crisi internazionali e nuove commodity energetiche	7.250,00 €	NAPOLI
THE GERMAN MARSHALL FUND OF THE UNITED STATES			
	Partnership strategica 2023	300.000,00 €	ESTERO (US)
TORINO WORLD AFFAIRS INSTITUTE			
	Despots 2.0: The geopolitics of digital authoritarianism	32.000,00 €	TORINO
UNITED NATIONS SYSTEM STAFF COLLEGE			
	Sostegno alle Attività di Formazione Internazionale 2023	250.000,00 €	TORINO



Missione **Promuovere il benessere**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
A.P.D. DE COUBERTIN			
	TENNIS BONUS VITA	15.000,00 €	TORINO
A.S.D. AUXILIUM MONTEROSA			
	Sport Sano in Corpore Sano	15.000,00 €	TORINO
A.S.D. CENTRO SPORTIVO ORBASSANO A.P.S.			
	Sport is Life	15.000,00 €	TORINO
A.S.D.-CULTURALE CIRCOLO I MAGGIO A.P.S.			
	Sport e Salute e ambientalismo	6.500,00 €	TORINO
A.S.L. CITTA' DI TORINO			
	Head and Neck Cancer Unit della ASL Città di Torino	400.000,00 €	TORINO
AL CICAPUI A.S.D. E A.P.S			
	W4W: Wilderness for Wellness	10.000,00 €	TORINO
AMICI DELLA SANITA' PER IL SUD-OVEST DELLA PROVINCIA DI CUNEO ONLUS			
	FONDAZIONE OSPEDALI MONDOVI' CEVA	15.000,00 €	CUNEO
ARCOBALENO COOPERATIVA SOCIALE			
	UP - CENTRO ABITATO	215.000,00 €	TORINO
ART'E' DANZA - ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA			
	ATTIVI per NATURA	49.000,00 €	BIELLA
ASD ANEMOS ITINERARI DEL VENTO APS			
	GoGreen! Percorsi di benessere su 2 piedi e con 2 ruote alla scoperta della Urban Wilderness	50.000,00 €	TORINO
ASD AQUAMICA			
	progetto aquamica 2023 2024	10.000,00 €	TORINO
ASD GYNNIK			
	ASD Gynnik...sempre in movimento	15.000,00 €	TORINO
ASD MUOVERSI ALLEGRAEMENTE ONLUS			
	MUOVIAMOCI IN SALUTE E ABBATTIAMO LE DIFFERENZE	15.000,00 €	TORINO
ASD POLISPORTIVA BARDONECCHIA			
	Riscoprire la montagna attraverso l'arrampicata	15.000,00 €	TORINO
ASD RUBENS APS			
	Il Borgo Rubens, un luogo di fioritura.	15.000,00 €	TORINO



Missione **Promuovere il benessere**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASD SERMIG			
	Sano e Salvo	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE CULTURALE SÀPER AUDE			
	SaluTO 2023 TORINO Medicina e Benessere	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE EDUCAZIONE PREVENZIONE E SALUTE			
	Cuore e Attività Fisica: impariamo a prevenire	10.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE ITALIANA CUORE E RIANIMAZIONE ONLUS			
	GIORNATA MONDIALE DEL CUORE WORLD HEART DAY 2023	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA VALUTAZIONE E L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE			
	Follow-on della progettualità sviluppata al Motovelodromo nell'ambito del bando Muoviamoci e valutazione d'impatto dell'iniziativa	52.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE POLISPORTIVA DILETTANTISTICA VOLLEY SAN PAOLO			
	Sport per tutti	6.500,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE SPORT INNOVATION HUB (APS)			
	Sport Innovation Hub SCALE UP	15.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA CICLOSTILI			
	Bike my city	14.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE SPORTIVO DILETTANTISTICA DOG OLYMPIC GAMES			
	Green-O	44.000,00 €	LA SPEZIA
CAM JIGORO KANO			
	Il risveglio e la ripresa dopo un lungo letargo chiamato "COVID".	15.000,00 €	TORINO
CLUB SILENCIO			
	Earth Day 2024	100.000,00 €	TORINO
COMITATO PER L'ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA			
	ColtivaTo, Festival dell'Agricoltura di Torino	25.000,00 €	TORINO
COMUNE DI ALASSIO			
	A.L.A.S.S.I.O. ALA- Sport Sostenibilità Inclusione Open-air	70.000,00 €	SAVONA
COMUNE DI TORRE SAN GIORGIO			
	PALATORRE: UN HUB SPORTIVO E SOCIALE PER IL TERRITORIO	80.000,00 €	CUNEO



Missione **Promuovere il benessere**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
E.R.I.C.A. SOC. COOP.			
	World Plogging Championship 2023 - Terza edizione Genova, 29 settembre - 1° ottobre	15.000,00 €	CUNEO
EOS S.S.D. S.R.L.			
	Allenati ad allenarti, la salute in pole position	12.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE AZIENDA OSPEDALIERA SANTA CROCE E CARLE CUNEO ONLUS			
	Progetto PET	400.000,00 €	CUNEO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Futuro bando attrezzature/infrastrutture per la salute ad effetto leva - Accantonamento	1.527.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando TRAPEZIO - Paving the way to research excellence and talent attraction - Vincitori Linea 1 - Sostenere la ricerca competitiva - Linea 2 MSCA Seal of Excellence - Riassegnazione di due contributi a seguito di rinuncia (2021)	400.000,00 €	TORINO
PPROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Interventi per il restauro di reparti ospedalieri all'interno del Protocollo quadro con Regione Piemonte ambito Salute e benessere - accantonamento	300.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Iniziative all'interno del Protocollo quadro con Regione Piemonte ambito Salute e benessere - accantonamento	215.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Gestione del magazzino farmaceutico della Regione Piemonte	150.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Progettualità congiunte tra IIGM e IRCCS Candiolo - accantonamento	150.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Fase 3 digitalizzazione ospedale Cottolengo - accantonamento	100.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando Simbiosi	100.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2023	15.000,00 €	TORINO



Missione **Promuovere il benessere**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
FONDAZIONE GIMBE			
	Supporto per la gestione del Servizio Sanitario Regionale nella pandemia e post-pandemia COVID-19	39.000,00 €	BOLOGNA
FONDAZIONE MATRICE			
	Montagna dei Semplici. Natura che cura.	50.000,00 €	ALESSANDRIA
FONDAZIONE MEDICINA A MISURA DI DONNA ONLUS			
	Medicina Genere Specifica e Stili di Vita	10.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE TERZJUS - OSSERVATORIO DI DIRITTO DEL TERZO SETTORE, DELLA FILANTROPIA E DELL'IMPRESA SOCIALE - ETS			
	Progetto di ricerca ed intervento “Sport e Terzo Settore”	48.000,00 €	ROMA
FORMAZIONE SPORT ITALIA ARTI MARZIALI ASD - FESIAM			
	Inclusione e sport: un binomio vincente	15.000,00 €	TORINO
FRIENDS FOR HEALTH ONLUS			
	Tennis & Friends - Salute e Sport	10.000,00 €	ROMA
GYM TONYC SSDARL			
	Rinnovo Gym Tonyc	15.000,00 €	TORINO
I CAVALIERI DI MATTIE ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA			
	PONY GAMES	13.000,00 €	TORINO
ITALIAN INSTITUTE FOR GENOMIC MEDICINE			
	Sostegno all'attività istituzionale per il 2023	3.100.000,00 €	TORINO
ITALIAN INSTITUTE FOR GENOMIC MEDICINE			
	NeoGen	750.000,00 €	TORINO
KALLIPOLIS APS			
	EXTRA PLEIN AIR. Alla scoperta della metromontagna	47.000,00 €	TRIESTE
LONGBOARD CREW ITALIA ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA			
	Free Wheels	14.000,00 €	TORINO
MAPA SSD			
	Sane abitudini - Implementazione attrezzature	15.000,00 €	TORINO
MO. VE. TORINO SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA			
	#onearthlove	50.000,00 €	TORINO
NOI DI VALLE SPORT SDS A RL NON LUCRATIVA			
	Montagna in campo - nuovi orizzonti per Noi di Valle Sport	15.000,00 €	TORINO



Missione **Promuovere il benessere**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
PAIDEIA SPORT SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITÀ LIMITATA (SDD RL)			
	re.Bike: reuse, reduce, recycle a bike	15.000,00 €	TORINO
PROGETTO SLIP ASD APS			
	Spazio leggero	14.000,00 €	TORINO
RUGBY COLLEGNO ASD			
	#Sostegno	15.000,00 €	TORINO
SAFA2000 SSD SRL			
	TEENAGER	15.000,00 €	TORINO
SOCIETÀ GINNASTICA DI TORINO			
	Trampolin'Oltre il Volo	15.000,00 €	TORINO
SOCIETA ITALIANA DI PEDIATRIA			
	78° Congresso Italiano di Pediatria	10.000,00 €	ROMA
SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA CH4 SPORTING CLUB R.L.			
	SPORT PER CRESCERE	5.000,00 €	TORINO
TIGERS ACADEMY S.R.L. SPORTIVA DILETTANTISTICA			
	All Around Sport	15.000,00 €	TORINO
UGI UNIONE GENITORI ITALIANI CONTRO IL TUMORE DEI BAMBINI - UGI UNIONE GENITORI ITALIANI CONTRO IL TUMORE DEI BAMBINI ODV			
	VALUTARE UGI PER SVILUPPARE VALORE	50.000,00 €	TORINO
UGI UNIONE GENITORI ITALIANI CONTRO IL TUMORE DEI BAMBINI - UGI UNIONE GENITORI ITALIANI CONTRO IL TUMORE DEI BAMBINI ODV			
	VALUTARE UGI PER SVILUPPARE VALORE	15.000,00 €	TORINO
UISP - COMITATO TERRITORIALE DI TORINO APS			
	RUN FOR FUTURE	10.000,00 €	TORINO



Missione Proteggere l'ambiente

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
A.P.D. DE COUBERTIN			
	fotovoltaico per l'ambiente	15.000,00 €	TORINO
A.S.D. AUXILIUM MONTEROSA			
	SEMPRE PIU' IN ALTO	30.000,00 €	TORINO
A.S.D. FORTINO			
	Illumina Led - Piano di mitigazione ambientale nell'ambito del bando Sane Abitudini	7.000,00 €	TORINO
A.S.D. SCUOLA DEL CAMMINO FITWALKING ITALIA			
	FAI sport... con arte!	41.000,00 €	CUNEO
A.S.D.C. SPORTIDEA CALEIDOS			
	A tutto LED	13.000,00 €	TORINO
ACCADEMIA NAZIONALE DEI LINCEI			
	Conferenza Internazionale sul tema del Mediterraneo come modello di cambiamento climatico ed adattamento.	15.000,00 €	ROMA
AL CICAPUI A.S.D. E A.P.S			
	W4W: Wilderness for Wellness	33.000,00 €	TORINO
ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE - ASVIS			
	Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023	10.000,00 €	ROMA
ASD O.A.S.I. LAURA VICUNA			
	IMPIANTO FOTOVOLTAICO	10.000,00 €	TORINO
ASD SERMIG			
	Sani e Salvi: l'energia di un palazzetto	45.000,00 €	TORINO
ASSESSORATO ALLA CURA DELLA CITTÀ, VERDE PUBBLICO E PARCHI DELLA CITTÀ DI TORINO			
	Lab Park. Nuovo scenario per il Parco dell'Arrivore	80.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE A COME AMBIENTE			
	A scuola di Ambiente 2.0	55.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE SOCIETÀ ORTICOLA DEL PIEMONTE			
	FESTIVAL DEL VERDE	25.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA BALON MUNDIAL ONLUS			
	Sport Circolare - Sport sostenibile	20.000,00 €	TORINO
CENTRO RECUPERO ANIMALI SELVATICI ODV			
	Tarta-Asilo	15.000,00 €	CUNEO



Missione **Proteggere l'ambiente**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
CENTRO RECUPERO RICCI LA NINNA			
	REALIZZAZIONE PRONTO SOCCORSO	15.000,00 €	CUNEO
CIRCOLO LEGAMBIENTE IL PIOPPO OVEST TICINO E NOVARESE APS			
	IL PIOPPO next-gen	5.000,00 €	NOVARA
CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO			
	Distretti del cibo Pinerolese e Canavese	80.000,00 €	TORINO
CLUB SILENCIO			
	Earth Day 2024	100.000,00 €	TORINO
COMITATO ORGANIZZATORE SANREMO MARATHON			
	“SPORTIVI PER NATURA...in RIVIERA”	20.870,00 €	IMPERIA
COMUNE DI GUARENE			
	PROGETTAZIONE PARTECIPATA PER AREA IN FRAZIONE CASTELROTTO	10.000,00 €	CUNEO
COMUNE DI BORGARO TORINESE			
	Riqualificazione ambientale lago del Villaretto	20.594,00 €	TORINO
COMUNE DI CARCOFORO			
	Energia pulita e condivisa	24.000,00 €	VERCELLI
COMUNE DI CONDOVE			
	NUOVO PARCO PUBBLICO MULTIFUNZIONALE	40.000,00 €	TORINO
COMUNE DI GENOVA			
	C-City Genova Città Circolare: Tessile sostenibile	150.000,00 €	GENOVA
COMUNE DI GENOVA			
	Nuovi Capo Marina - Marina genovese Green & Smart	100.000,00 €	GENOVA
COMUNE DI GENOVA			
	Riqualificazione Urbana dell'asse Turati-Gramsci-Buozzi	70.000,00 €	GENOVA
COMUNE DI LIVORNO FERRARIS			
	Li.Fe. RINNOVABILE	50.000,00 €	VERCELLI
COMUNE DI MONTALENGHE			
	CONDIVISIONE DELL'ENERGIA PER UN FUTURO PIÙ PULITO	55.000,00 €	TORINO
COMUNE DI SAINT-MARCEL (AO)			
	Energie per la Comunità	55.000,00 €	VALLE D'AOSTA



Missione **Proteggere l'ambiente**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
COMUNE DI VIARIGI			
	VIARIGI RINNOVABILE	36.000,00 €	ASTI
CONSORZIO KAIROS - CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI			
	Realizzazione e gestione dell'Oasi Tech per impollinatori	13.000,00 €	TORINO
CONSULTA DELLE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA PIEMONTESE E LIGURI			
	Dotazione Fondo Progetti per l'anno 2023	47.500,00 €	TORINO
CUNEO PADEL E SPORT SSD			
	PLAY NUOVO	41.000,00 €	CUNEO
DIVISIONE SPORT E TEMPO LIBERO			
	Parco dello sport presso il Parco del Meisino	80.000,00 €	TORINO
E.R.I.C.A. SOC. COOP.			
	World Plogging Championship 2023 - Terza edizione Genova, 29 settembre - 1° ottobre	20.000,00 €	CUNEO
ENTE DI GESTIONE AREE PROTETTE VALLE SESIA			
	I Parchi della Valsesia in cammino verso il 2030	15.000,00 €	VERCELLI
ENTE DI GESTIONE DEL PARCO PALEONTOLOGICO ASTIGIANO			
	Parco, Museo e Territorio: crescere assieme	50.000,00 €	ASTI
ENTE DI GESTIONE DEL PARCO PALEONTOLOGICO ASTIGIANO			
	Parco, Museo e Territorio: crescere assieme	15.000,00 €	ASTI
ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DELLE ALPI MARITTIME			
	Aree Protette Alpi Marittime - Missione 2030	15.000,00 €	CUNEO
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI SAVIGLIANO			
	Quartiere fieristico - Via Alba Savigliano	340.000,00 €	CUNEO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando Simbiosi	1.900.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Iniziativa Sinergie - Sviluppo Comunità Energetiche a Impatto Sociale. Fase II	400.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Progetto Techstars (2019)	150.000,00 €	TORINO



Missione **Proteggere l'ambiente**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
PPROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Bando Sportivi per Natura - seconda edizione	92.130,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Affidamento incarico a 3Bee per il progetto di realizzazione e gestione quinquennale dell'oasi tech della Fondazione Compagnia di San Paolo per gli impollinatori	90.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	affidamento di un incarico all'Associazione EStà - Economia e Sostenibilità di Milano	70.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Collaborazione strategica con Gallerie d'Italia Torino per la mostra "The Circle" di Luca Locatelli	61.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Associazione Società Orticola del Piemonte - Accantonamento per la realizzazione di attività di analisi, studio e approfondimento sul tema «One Health»	25.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Iniziativa a sostegno delle attività di recupero e cura della fauna selvatica in Piemonte	25.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	"Implementazione trasversalità green": accantonamento	22.500,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Costi di comunicazione strategica Obiettivo Pianeta 2023	20.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE ZOOM ETS			
	Bee Friends	50.000,00 €	TORINO
GROW UP IMPRESA SOCIALE AGRICOLA SRL			
	GROW UP	15.000,00 €	TORINO
IMPOLLINATORI APS ETS			
	realizzazione e gestione dell'oasi tech per impollinatori	36.000,00 €	TORINO
LIPU ODV			
	Vite selvatiche: un aiuto al centro recupero di Tigliole	15.000,00 €	PARMA



Missione Proteggere l'ambiente

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA - FONDAZIONE M.A.PROLO			
	26° FESTIVAL CINEMAMBIENTE	30.000,00 €	TORINO
MUSEO NAZIONALE DELLA MONTAGNA DUCA DEGLI ABRUZZI - CAI-TORINO			
	Museomontagna 2030	50.000,00 €	TORINO
PANACEA SOCIAL FARM S.C.S.			
	PER UNA COMUNITA' DEL PANE	50.000,00 €	TORINO
POLISPORTIVA SANTA GIULIA			
	Lo sport dà energia	35.000,00 €	TORINO
PROGETTO SLIP ASD APS			
	SLIP - piano di mitigazione ambientale	5.000,00 €	TORINO
PROVINCIA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA			
	CY.CO. - cycling connection	80.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
PROVINCIA DI ASTI			
	Progetto quadro sull'idrogeno collegato alla mobilità sostenibile	60.000,00 €	ASTI
PROVINCIA DI ASTI			
	Progetto pilota di Hydrogen Community a San Marzanotto (AT)	60.000,00 €	ASTI
PROVINCIA DI VERCELLI			
	Dalla Grangia del Borgo di Leri Cavour al Bosco delle Sorti di Trino: progetto di sviluppo territoriale sostenibile e rigenerazione del patrimonio storico, paesaggistico e ambientale	80.000,00 €	VERCELLI
RE SOIL FOUNDATION			
	Sviluppo organizzativo Fondazione Re Soil	15.000,00 €	TORINO
RIFUGIO MILETTA ETS			
	Soccorso animali selvatici in difficoltà	15.000,00 €	NOVARA
SERVIZIO TECNICO - COMUNE DI GRAVELLONA TOCE			
	Ciclovia del Basso Toce	65.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA CH4 SPORTING CLUB R.L.			
	Rinascite energetiche	40.000,00 €	TORINO
UISP - COMITATO TERRITORIALE DI TORINO APS			
	UN MIGLIO INTORNO ALLA SCUOLA	42.000,00 €	TORINO



Missione **Proteggere l'ambiente**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
UNIONE MONTANA VALGRANDE E DEL LAGO DI MERGOZZO			
	ALTO VERBANO e VALGRANDE - Dalla comunità energetica verso lo sviluppo integrato	60.000,00 €	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO			
	Valorizzazione dell'Orto Botanico dell'Università di Torino. Biodiversità, ricerca, fruizione, coinvolgimento del territorio.	100.000,00 €	TORINO
WILD EXOTIC ANIMAL - FOUNDATION ETS			
	Vet-Mobile (Integrazione della clinica mobile del CANC (Ospedale Veterinario Universitario)	15.000,00 €	TORINO

Direzione **Pianificazione Studi e Valutazione**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE DI FONDAZIONI E DI CASSE DI RISPARMIO SPA ACRI			
	forum nazionale terzo settore (2023)	250.000,00 €	ROMA
ASSOCIAZIONE DI FONDAZIONI E DI CASSE DI RISPARMIO SPA ACRI			
	Alluvione Emilia Romagna - fondo iniziative comuni ACRI	229.034,80 €	ROMA
ASSOCIAZIONE DI FONDAZIONI E DI CASSE DI RISPARMIO SPA ACRI			
	Alluvione Toscana - fondo iniziative comuni ACRI	137.411,35 €	ROMA
ASSOCIAZIONE DI FONDAZIONI E DI CASSE DI RISPARMIO SPA ACRI			
	Intervento a sostegno d Fondazione Estense	68.207,70 €	ROMA
ASSOCIAZIONE DI FONDAZIONI E DI CASSE DI RISPARMIO SPA ACRI			
	"EXPOAID - io, Persona al centro" - fondo iniziative comuni ACRI	36.000,00 €	ROMA
ASSOCIAZIONE DI FONDAZIONI E DI CASSE DI RISPARMIO SPA ACRI			
	Assemblee Nazionali Anci (2023)	30.000,00 €	ROMA
ASSOCIAZIONE PER LA RICERCA SOCIALE			
	Welforum.it - Osservatorio nazionale sulle politiche sociali	10.000,00 €	MILANO
ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA VALUTAZIONE E L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE			
	Attività di divulgazione e formazione 2023	45.000,00 €	TORINO



Direzione Pianificazione Studi e Valutazione

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA VALUTAZIONE E L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE			
	Quota associativa ASVAPP 2023	30.000,00 €	TORINO
ASSOCIAZIONE TRA FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA DELL' EMILIA ROMAGNA			
	Progettazioni per la ricostruzione post alluvione in Emilia Romagna	300.000,00 €	BOLOGNA
CENTRO DI RICERCA E DOCUMENTAZIONE LUIGI EINAUDI - CENTRO EINAUDI			
	Piano Strategico 2023-2025	240.000,00 €	TORINO
CENTRO DI RICERCA E DOCUMENTAZIONE LUIGI EINAUDI - CENTRO EINAUDI			
	XXIII Rapporto Giorgio Rota su Torino	44.500,00 €	TORINO
CENTRO STUDI MEDÌ - MIGRAZIONI NEL MEDITERRANEO			
	Cittadini dopo “fantasmi”. Percorsi, successi ed insuccessi nelle traiettorie “latine” nella città plurale	38.000,00 €	GENOVA
CONSULTA DELLE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA PIEMONTESE E LIGURI			
	Dotazione Fondo Progetti per l'anno 2023	2.500,00 €	TORINO
ERNOP EUROPEAN RESEARCH NETWORK ON PHILANTHROPY			
	Supporto all'infrastruttura di ricerca sulla filantropia in Europa, anno 2024	10.000,00 €	ESTERO (BE)
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento per spese di ricerca e valutazione straordinaria. Realizzazione di uno studio fino a 6 bandi della Compagnia di San Paolo per il calcolo del valore sociale generato tramite metodologia SROI	150.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Ricerca sulla domanda/offerta di lavoro nella Città metropolitana di Torino in collaborazione con la Regione Piemonte	55.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Accantonamento quale contributo alla realizzazione di un evento di Philea, nel quadro del programma “Futures Philanthropy Gathering of Leaders”, previsto in area torinese	17.000,00 €	TORINO
FONDAZIONE FITZCARRALDO ETS			
	Osservatorio Culturale del Piemonte 2023	40.000,00 €	TORINO
FORUM INTERNAZIONALE ED EUROPEO DI RICERCHE SULL'IMMIGRAZIONE			
	Realizzazione seconda annualità strategia 2022-2025 di FIERI	240.000,00 €	TORINO
GLOBUS ET LOCUS - CENTRO ALTREITALIE SULLE MIGRAZIONI ITALIANE			
	Contributo triennale Centro Altreitalie - anno II	120.000,00 €	MILANO



Direzione Pianificazione Studi e Valutazione

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
GLOBUS ET LOCUS - CENTRO ALTREITALIE SULLE MIGRAZIONI ITALIANE			
	Quota associativa 2023	26.000,00 €	MILANO
NEF - NETWORK OF EUROPEAN FOUNDATIONS			
	Quota associativa 2023	20.000,00 €	ESTERO (BE)
OBSERVA - SCIENCE IN SOCIETY			
	RIC - Ricerca Innovazione Competenza	20.000,00 €	VICENZA
PERCORSI DI SECONDO WELFARE SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE			
	Sesto biennio - Percorsi di secondo welfare 2022-2023	30.000,00 €	MILANO
PHILEA - PHILANTHROPY EUROPE ASSOCIATION			
	Core support e Research Forum 2023	85.000,00 €	ESTERO (BE)
PHILEA - PHILANTHROPY EUROPE ASSOCIATION			
	Contributo per la pubblicazione ed il lancio del libro "Philanthropy Back to the Drawing Board: Shaping a Future Agenda	4.000,00 €	ESTERO (BE)
PHILEA - PHILANTHROPY EUROPE ASSOCIATION			
	Philea Forum 2023 Scholarship programme	3.000,00 €	ESTERO (BE)
ROCKEFELLER PHILANTHROPY ADVISORS			
	Foresight & Futures Community of Practice	70.000,00 €	ESTERO (US)
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - CENTRO DI RICERCHE SULLA COOPERAZIONE E IL NONPROFIT			
	Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani	15.000,00 €	MILANO
URBAN LAB			
	Contributo istituzionale 2023	240.000,00 €	TORINO



Direzione **Innovazione d’Impatto**

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO SOSTENUTO	DELIBERATO	SEDE LEGALE per provincia italiana o Paese estero
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Progetto Techstars (2019)	400.000,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	Sviluppo dell’ecosistema dell’innovazione	101.521,00 €	TORINO
PROGETTI OPERATIVI E ACCANTONAMENTI, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO			
	“Smart strategies and policy making”	74.856,00 €	TORINO





Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.



www.compagniadisanpaolo.it