



Comunicato stampa

PARTNERSHIP TRA FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO E FONDAZIONE CDP: BANDO DI 4 MILIONI PER INTELLIGENZA ARTIFICIALE

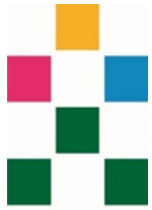
Roma, 20 dicembre 2021 – La collaborazione tra la **Fondazione Compagnia di San Paolo** e la **Fondazione Cassa Depositi e Prestiti** prende il via con il lancio del **bando Intelligenza Artificiale** finalizzato a sostenere progetti di ricerca innovativi in grado di generare ricadute positive sul territorio in termini economici e sociali.

Il bando, promosso nel 2020 dalla Compagnia di San Paolo e rinnovato quest'anno grazie alla partnership con la Fondazione CDP, mette a disposizione **4 milioni di euro** da destinare a progetti che, grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale, possano avere impatti in termini di innovazione e sostenibilità nei settori di **salute e benessere; ambiente e transizione green; protezione e assicurazione dai rischi; educazione e formazione**.

Le **quattro proposte progettuali** che verranno selezionate – una per ogni singolo ambito – riceveranno un contributo da **1 milione di euro** ciascuna e dovranno avere l'obiettivo di portare significativi benefici alla comunità, sia in termini economici che sociali, rispondendo ai bisogni dei territori, sperimentando soluzioni innovative e favorendo la collaborazione tra università, enti di ricerca, imprese e terzo settore.

I progetti potranno essere presentati in partnership da almeno sette soggetti: un capofila (uno degli Atenei convenzionati con la Compagnia di San Paolo - Università degli Studi e Politecnico di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università degli Studi di Genova e Università Federico II di Napoli), un ente di valutazione, due partner di ricerca e sviluppo, almeno due partner territoriali (enti e imprese con sede in Italia) e un Node Manager (soggetto con competenze in ambito gestionale, economico e finanziario individuato dalla Compagnia di San Paolo e da Fondazione CDP).

“Il lancio della seconda edizione del Bando Intelligenza Artificiale conferma il nostro interesse in un ambito strategico per il sostegno allo sviluppo del nostro Paese - anche in linea con quanto previsto dall'agenda europea, basti pensare al Digital Europe Programme o a Next Generation EU - e fondamentale per fornire risposta ad alcune delle sfide - sociali, ambientali, tecnologiche ed economiche – cui sono chiamate le Fondazioni filantropiche.” – ha dichiarato **Francesco Profumo**, presidente della Fondazione Compagnia di San Paolo – *“Siamo molto felici di intraprendere questo percorso insieme alla Fondazione CDP, con la quale promuoviamo la seconda edizione del Bando Intelligenza Artificiale, a conferma del*



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



successo della prima edizione, avviata lo scorso anno sul nostro territorio di riferimento e che grazie a questa partnership amplia il proprio raggio d'azione all'intero Paese. Insieme potremo rafforzare il nostro impegno nel costruire un ponte tra le competenze scientifiche, il sistema delle competenze delle scienze sociali e i bisogni espressi dai territori e dalle comunità, sostenendo l'interdisciplinarietà della ricerca e favorendone l'impatto applicativo."

"Di fronte alle molteplici sfide che attendono l'Italia, Fondazione CDP desidera fornire il proprio contributo nella promozione di iniziative ad elevato impatto sociale che sappiano far leva sugli asset strategici del Paese. La collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo rientra in tale contesto e pone l'accento sull'importanza di sostenere l'approfondimento scientifico e la ricerca applicata nel campo dell'intelligenza artificiale in ambito sanitario, assicurativo, educativo e ambientale. Grazie alla partnership tra le due fondazioni, il bando metterà in connessione risorse, università e ricercatori su temi di importanza fondamentale per il futuro del Paese, con l'intento di massimizzare l'investimento e la ricaduta sui territori e di favorire al contempo uno sviluppo più armonico, innovativo e sostenibile.", ha dichiarato **Giovanni Gorno Tempini**, Presidente della Fondazione CDP.

La manifestazione di interesse per partecipare al bando dovrà essere effettuata entro il 15 marzo 2022, mentre la domanda di ammissione dovrà essere presentata entro il 31 maggio 2022. Il testo integrale del bando è consultabile sul sito della [Fondazione Compagnia di San Paolo](#) e sul sito di [Fondazione CDP](#).

Per informazioni e chiarimenti di carattere tecnico sulla procedura di compilazione dei format, si prega di rivolgersi a: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.

Per informazioni sul bando scrivere a: missionericerca@compagniadisanpaolo.it specificando nell'oggetto Bando "Intelligenza Artificiale".

Informazioni per la stampa

Ufficio stampa Fondazione Compagnia di San Paolo

Alessandra Rota - alessandra.rota@compagniadisanpaolo.it / 392-8506533

Ufficio Stampa CDP

ufficio.stampa@cdp.it / +39 06 4221 4000