Allegato al Bando:

RINCONTRIAMOCI

Sostegno agli spazi culturali, civici e d’incontro del territorio

**Questo bando è dedicato a SPAZI, aperti al pubblico e alla cittadinanza con frequenza costante e di facile accessibilità, gestiti o co-gestiti da enti ammissibili all’erogazione di contributi della Compagnia che fungono da presidi culturali e civici dedicati a un territorio o una comunità specifica e quindi caratterizzati da una forte relazione con chi li frequenta; si deve trattare di spazi di inclusione culturale e sociale, multidisciplinari e multifunzionali, eventualmente aperti all’uso spontaneo e informale da parte dei cittadini, gestiti con attenzione agli aspetti imprenditoriali.**

**La loro sede deve essere situata in Piemonte, Liguria o Valle d’Aosta.**

Nome dello Spazio

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Posta l’aderenza alla definizione generale sopra riportata, auto-collocarsi in una delle seguenti 3 categorie, come definite nel testo del bando (chi si riconosce in più di una, selezioni quella preponderante) |
| * Nuovo Centro Culturale
* Centro Culturale Indipendente
* Centro di Aggregazione Civica
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Comune dello spazio |  |
| Provincia  |  |
| Quartiere/Zona (se identificabile) |  |
| Numero di abitanti del Comune (o della zona di riferimento) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| A chi appartiene la proprietà dello spazio? |  |
| Governance, gestore/gestori, funzioni svolte, mq e suddivisione spaziale | ***Attenzione! Specificare se l’attività è fondata su una progettualità di rete tra più soggetti, sancita da strategie collettive dimostrabili e documentazione a corredo di comprovata co-responsabilità civile. (Max 500 battute)*** |
| Programmazione e progettualità culturali e/o sociali dell’ultimo anno | *(Max 800 battute)* |
| Relazione con il contesto territoriale e/o la comunità di riferimento (azioni, frequenza di apertura e facilità di accesso, servizi offerti e numero di volontari che prestano servizio per almeno 4 ore settimanali | *(Max 800 battute)* |
| Conoscenza del pubblico/cittadinanza che frequenta il centro: metodi di rilevazione, utenza mensile MEDIA (escluse le vacanze di Natale e 2 mesi estivi). Specificare, se le si conoscono, 3 tipologie del proprio pubblico. |  |
| **Totale, suddivisione e fonti specifiche delle entrate proprie legate allo spazio nell’ultimo esercizio annuale. Se possibile ricavarlo, percentuale che ricopre sul totale del fabbisogno (delle uscite) dello spazio** |  |
| Numero e tipologia del rapporto di lavoro del personale coinvolto (non solo dipendenti ma anche collaborazioni occasionali, partite IVA, tirocini retribuiti) non necessariamente con contratti diretti con il soggetto capofila. *Poiché molti spazi hanno forme ibride di organizzazione, si considera il valore occupazionale complessivo dei soggetti che fanno parte della rete e rendono possibili le attività dello spazio.* |  |
| Per entrare è necessaria una tessera? Se sì, quale, costo unitario, numero di tesserati |  |
| Lo spazio è sede di associazioni, imprese, coworking, residenze d’artista, residenze in genere, altro? |  |
| Il Comune (o altri enti locali) sostiene direttamente i costi delle utenze o altri tipi di spese? Fa pagare l’affitto? Se sì, a quanto ammonta annualmente? |  |
| Nel periodo 15 marzo-15 aprile sapreste quantificare le mancate entrate dello spazio? |  |
| Sempre nello stesso periodo sapreste quantificare le spese fisse? |  |
| Mediamente quanto del bilancio dello spazio è coperto da entrate pubbliche, in percentuale? |  |
| Ci sono stati investimenti privati (ovvero fondi propri) per la rigenerazione di spazi pubblici? Indicarne il valore. |  |

Bozza del piano di mantenimento e rilancio della propria attività in funzione della situazione attuale

|  |  |
| --- | --- |
| Evidenziare quali esigenze prioritarie contingenti sono emerse, quali iniziative si stanno svolgendo, quali si sono riconvertite, quali si sono fermate | *(Max 1000 battute)* |
| Indicare quale tipo di investimento sarebbe utile per prepararsi a svolgere il proprio ruolo nel futuro prossimo, quale riorientamento delle attività alla luce di nuove condizioni e bisogni emersi. | *(Max 1000 battute)* |

Budget della bozza del piano con voci di costo e motivazioni

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Voce di Costo | Importo | Motivazione |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| … |  |  |

Dati Ente Proponente

*Completare con i dati relativi all’ente proponente che, in caso di selezione della proposta, perfezionerà la richiesta di contributo attraverso il sistema Rol della Fondazione Compagnia di San Paolo.*

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Indirizzo |  |
| Anno di fondazione |  |
| Obiettivi statutari |  |
| Numero dipendenti |  |

Dati Referente

*Completare con i dati relativi alla persona che assume il ruolo di referente della proposta e quindi costituirà il contatto di riferimento per gli uffici della Fondazione Compagnia di San Paolo.*

|  |  |
| --- | --- |
| Nome |  |
| Cognome |  |
| Carica all’interno dell’ente proponente |  |
| Telefono e/o Cellulare |  |
| Indirizzo e-mail\* | *\* Sarà l’indirizzo utilizzato per un eventuale contatto futuro* |

Contributi della Fondazione Compagnia di San Paolo per lo spazio oggetto della richiesta

Precedenti contributi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Anno | Iniziativa | Importo |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Contributi in corso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Anno | Iniziativa | Importo |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| DATA | firma |

***Informativa resa ai sensi dell’art. 13 del Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR)***

*La informiamo che i suoi dati saranno raccolti e trattati in conformità a quanto previsto dal Regolamento Europeo 697/2016.*

*Diritti degli interessati. Potranno in qualunque momento essere esercitati i diritti di cui agli art. 15-20 del GDPR attraverso l’invio di una richiesta mail all’indirizzo* *privacy@compagniadisanpaolo.it**.*

*Titolare del trattamento. Il titolare del trattamento dei dati forniti è Compagnia di San Paolo - C.so Vittorio Emanuele II, 75 10128 Torino.*

*Autorizzo il trattamento dei dati raccolti per le finalità previste nell’iniziativa.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE\_ |

##

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

**compagniadisanpaolo.it**

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

**compagniadisanpaolo.it**