

Italia smART Community

Verso una società digitale e sostenibile
per i beni culturali e il turismo

SUMMIT 2020

Torino - Museo dell'Automobile



Alberto Anfossi

Segretario Generale Fondazione Compagnia di San Paolo



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Nel futuro che vogliamo la cultura è al primo posto.

Le organizzazioni culturali condividono «per missione» alcuni pilastri degli SDGs. Lo sviluppo generato dalla cultura è sostenibile perché è orientato al lungo periodo, al patto fra generazioni, alla conservazione e alla valorizzazione delle risorse disponibili.





Ad un primo sguardo... il modo in cui gli SDGs incorporano al loro interno la cultura mette in evidenza solo la componente «patrimoniale» della cultura.

I riferimenti specifici sono:

- al **goal 11.4** ("Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo");
- indirettamente nel **goal 8.9** ("Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali");
- e nel collegato **goal 12.9**, che recita "Sviluppare e implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali". Non vi è evidenza del valore economico, sociale e di relazione che le organizzazioni culturali costruiscono attraverso le loro attività.





Ad uno sguardo più approfondito... Il contributo delle organizzazioni culturali alla realizzazione di uno sviluppo sostenibile trova spazio in molti dei global goals.

Per esempio:

- **Goal 4:** Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
- **Goal 5.5:** Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica. Le organizzazioni culturali operano in ambiti dove la parità di genere è spesso raggiunta e dove le percentuali di presenza femminile ai vertici è superiore rispetto alla media;
- **Goal 10.2:** Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti;



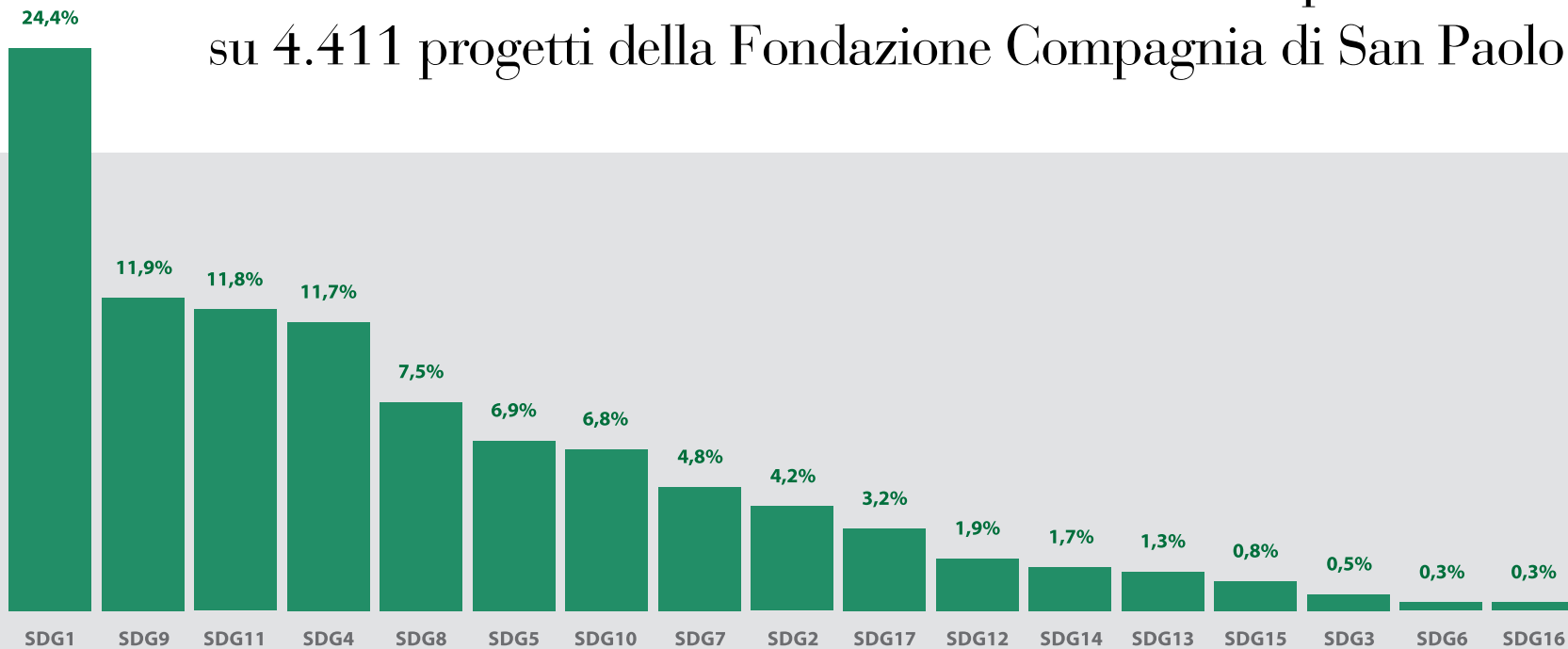


Ad uno sguardo più approfondito... Il contributo delle organizzazioni culturali alla realizzazione di uno sviluppo sostenibile trova spazio in molti dei global goals.

- **Goal 11.3:** Potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire un insediamento umano partecipativo, integrato e sostenibile;
- **Goal 16.10:** Garantire un pubblico accesso all'informazione;
- **Goal 17.6:** Rafforzare l'accesso alle scoperte scientifiche, alla tecnologia e alle innovazioni;
- **Goal 17.17:** Incoraggiare e promuovere partnership nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile. La varietà delle forme giuridiche e dei partenariati in atto in ambito culturale e l'attenzione al tema sono elementi di specificità di questi ambiti.



Distribuzione di SDG più coerente su 4.411 progetti della Fondazione Compagnia di San Paolo.



I 3 Obiettivi della Fondazione Compagnia di San Paolo e i 17 SDGs.



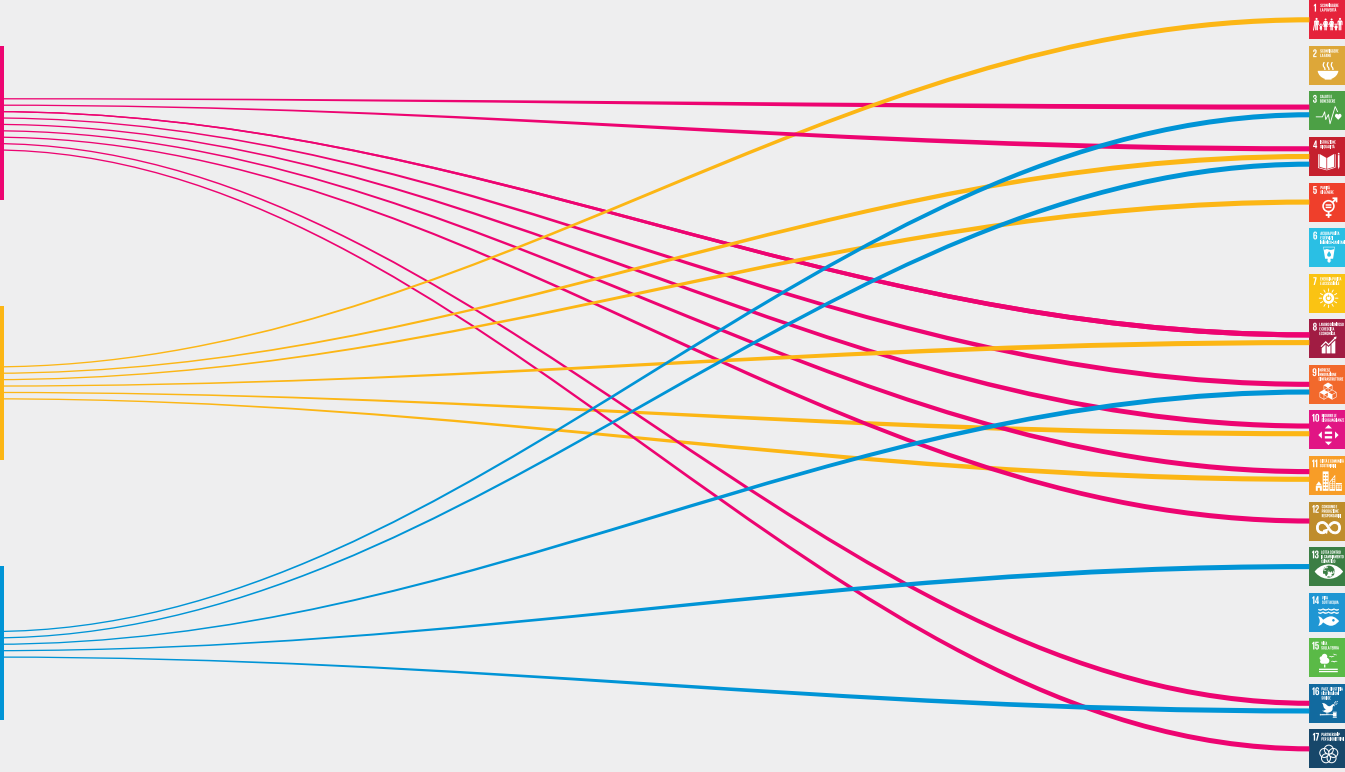
Cultura.



Persone.



Pianeta.



3 Obiettivi
14 Missioni



Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Abbiamo la fortuna di vivere immersi in una inestimabile ricchezza, che ci offre l'occasione di progettare una società più accogliente, per il benessere di tutti.

Promuovere la cultura al fianco delle istituzioni ci permette di attingere alla creatività e all'arte per rendere più attrattivi i nostri territori, pensare e reinterpretare spazi in cui le persone diventano protagoniste, coltivare nuove competenze e rapportarsi ai beni culturali con spirito di custodia.





Creare attrattività.

Valorizziamo le **identità culturali** e creative di ogni territorio, per renderlo più fruibile e **attraattivo** nei confronti del turismo. Lavoriamo perché le risorse di ogni luogo rappresentino **un'opportunità di crescita** per tutte le persone che lo abitano e per quelle che lo scelgono come spazio in cui far nascere nuove occasioni di conoscenza, di lavoro e di sviluppo economico e sociale.





Sviluppare competenze.

Guardiamo alla cultura come a un importante **agente di sviluppo**. Promuoviamo l'arte come linguaggio che permetta ai più giovani di **comprendere il mondo e di essere protagonisti**. Sosteniamo un sistema formativo che alimenti le **professioni della cultura** e stimoliamo il rafforzamento dell'intero comparto, perché sia **componente vitale per la crescita della società**.





Custodire la bellezza.

Ci prendiamo cura del **patrimonio culturale** del nostro territorio, perché anche le prossime generazioni possano beneficiare di questa **ricchezza**. Progettiamo strategie a medio e lungo periodo per interpretare i **beni culturali** all'interno del proprio **paesaggio** e creare così le condizioni per offrire una **visione sostenibile della cultura**, da un punto di vista **economico e sociale**.





Favorire partecipazione attiva.

Invitiamo le persone a diventare **protagoniste**: favoriamo infatti la nascita di un **nuovo spirito di condivisione** con cui ripensare gli **spazi culturali e civici**, interpretandoli in una nuova prospettiva che li renda più **inclusivi e coinvolgenti**. Consideriamo la cultura come motore per costruire una nuova **cittadinanza attiva**.



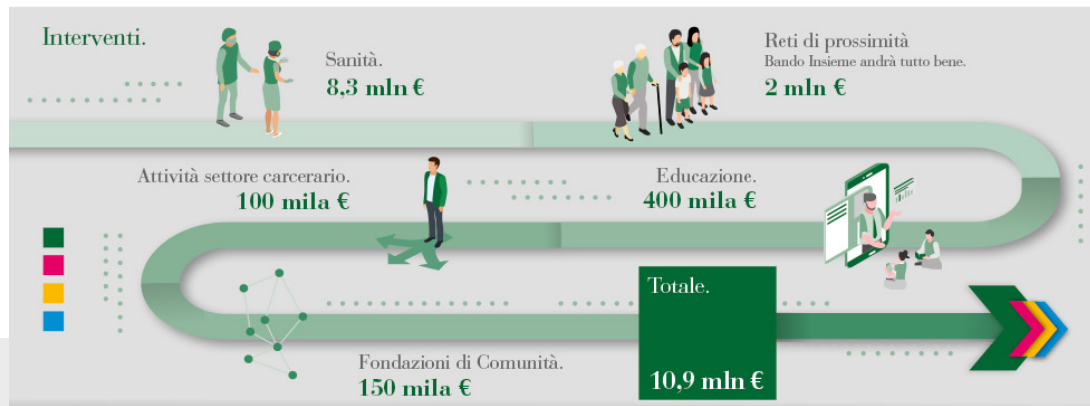
Bando

«Rincontriamoci:
sostegno agli spazi
culturali, civici e d'incontro
del territorio.»

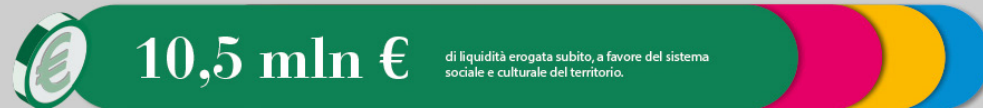
Finalizzato alla sopravvivenza, promozione e rilancio dei presidi territoriali culturali e civici che al termine dell'emergenza COVID-19 svolgeranno il compito di restituire fiducia nelle relazioni, nella prossimità e più in generale nella partecipazione attiva.

- 147 progetti
- 1,5 milioni di euro totali
- Distribuiti su Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta

COVID-19: contrastiamo l'emergenza,
consolidiamo le azioni e pensiamo al futuro.



Interventi Gestionali.



Iniziative di Sistema.

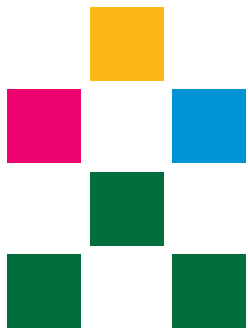
To China.

Attivazione di canali diretti con la Cina per attivare il China Italy Philanthropy Forum - CIPF a sostegno delle necessità di materiale sanitario.

1 mln €

di contributo volontario aggiuntivo per il Fondo di garanzia relativo a sostegno delle esigenze finanziarie delle organizzazioni del Terzo Settore Istituito dall'ACRI per l'emergenza Coronavirus.

Dal 1563, il bene comune.



Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.