

Opportunità di finanziamento europeo diretto per gli enti locali in ambito culturale: Europa Creativa



Con il contributo della



anc
Piemonte



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

I FINANZIAMENTI EUROPEI PER LA CULTURA
Opportunità dal bando Next Generation We II della
Fondazione Compagnia di San Paolo

SALA CONSIGLIERI, PALAZZO CISTERNA
VIA MARIA VITTORIA 12, TORINO

Lunedì 18 luglio
9.00 - 17:30

Incontro di formazione e laboratorio di co-progettazione

Europa
Creativa
Desk Italia Cultura



Cofinanziato
dall'Unione europea



Direzione Generale
Creatività Contemporanea



GrantOffice
OPPORTUNITÀ DALL'EUROPA



Il sottoprogramma Cultura di Europa Creativa 2021-2027. Nuove prospettive

- Cosa è Europa Creativa
- I sottoprogrammi /strand
- Il Budget
- Approccio settoriale
- Tematiche cross-settoriali
- Work program 2022: le novità
- I criteri di valutazione

Il Desk Italia Europa Creativa

- ❑ Coordinamento Direzione Generale Creatività Contemporanea.
- ❑ Desk Ufficio Cultura: Direzione Generale Creatività Contemporanea
- ❑ Desk Uffici MEDIA: Cinecittà S.p.A.

Network dei 40 Desk Nazionali coordinato da EACEA e co-finanziato dalla Commissione europea

Il Programma Europa Creativa – Di cosa si tratta

- ❑ Istituito ogni sette anni con un Regolamento siglato dal Parlamento Europeo e dal Consiglio.
- ❑ Regolamento (UE) 2021/818 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce il programma Europa creativa (2021-2027) e che abroga il regolamento (UE) n. 1295/2013
- ❑ Programma dell'UE a sostegno dei settori culturale e creativo europei (2021-2027).

Il Programma Europa Creativa – 3 Strand

- ❑ Il Programma ha una dotazione finanziaria complessiva di 2.4 miliardi di euro (nel 2014 – 2020: 1.45 mld euro) per il settennio e prevede tre strand:
- ❑ MEDIA a sostegno dell'industria audiovisiva
- ❑ CULTURA a sostegno degli altri settori creativi e culturali
- ❑ la sezione CROSS SETTORIALE che affronta le sfide e le opportunità comuni dei settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo

Il Programma Europa Creativa – Obiettivi

Gli obiettivi di Europa Creativa sono:

- ❑ **sostenere la creazione di opere europee e aiutare i settori culturali e creativi** a cogliere le opportunità dell'era digitale e della globalizzazione, al fine di raggiungere il loro potenziale economico, contribuendo alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla coesione sociale;
- ❑ **promuovere la competitività e l'innovazione dell'industria audiovisiva europea e aiutare i settori della cultura e dei media europei** ad accedere a nuove opportunità, mercati e pubblico internazionali;
- ❑ **promuovere azioni innovative intersettoriali e media diversificati, indipendenti e pluralistici.**

Il Programma Europa Creativa – CULTURA

Lo strand CULTURA di Europa Creativa:

- ❑ aiuta le **organizzazioni culturali e creative** ad operare a livello **transnazionale**;
- ❑ promuove la **circolazione transfrontaliera** delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali;
- ❑ fornisce **sostegno finanziario ad attività con una dimensione europea** volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere europee, sviluppare la mobilità transnazionale, lo sviluppo del pubblico (cultura accessibile e inclusiva), l'innovazione e il rafforzamento delle capacità (in particolare digitalizzazione, nuovi modelli di business, istruzione e formazione)

Budget 2022

Il totale degli stanziamenti disponibili previsti nell'ambito del programma di lavoro 2022 per gli Stati membri dell'UE, i paesi appartenenti allo Spazio Economico Europeo e altri paesi partecipanti al programma ammonta a

395.332.989 euro

Budget 2022

Strand	Budget 2022
Cultura	134.388.138
Media	226.053.216
Cross-settoriale	34.891.634
Totale	395.332.989

Priorità 2022

2022 CULTURA: Nuova Agenda Europea per la Cultura 2018 e del Piano di lavoro per la Cultura del Consiglio 2019-2022.

Contributo a:

- Strategia dell'UE in materia di **lotta all'antisemitismo e promozione della vita ebraica;**
- New European Bauhaus;**
- Anno della Gioventù Europea.**

Contributo al raggiungimento del 30% della spesa del bilancio dell'Unione a sostegno degli obiettivi climatici.

Tematiche cross-settoriali

Inclusione, diversità, uguaglianza di genere

Devono essere
affrontate da
tutti i progetti

**Sostenibilità ambientale e lotta ai cambiamenti
climatici**

Inclusione, diversità e uguaglianza di genere

- ❑ Facilitare l'accesso ai contenuti culturali e creativi europei per tutti i target di pubblico, in particolare quelli con minori opportunità: disabilità, problemi di salute, ostacoli economici, sociali o geografici o differenze culturali.
- ❑ Particolare attenzione alla promozione della parità di genere, come motore di creatività, di crescita economica e di innovazione. I progetti devono cercare di promuovere l'uguaglianza di genere e l'integrazione in conformità con il **Gender Mainstreaming Toolkit**.
- ❑ Tutte le attività finanziate nell'ambito del programma devono incorporare una prospettiva di uguaglianza di genere e contribuire alla emancipazione di donne e uomini, assicurando che realizzino il loro pieno potenziale e beneficino degli stessi diritti.

Ambiente e lotta ai cambiamenti climatici

- ❑ I settori culturale e creativo dovrebbero contribuire al **Green Deal** europeo, incoraggiando gli operatori ad adottare pratiche più sostenibili dal punto di vista ambientale e, in tal modo, a contribuire al raggiungimento dell'obiettivo generale del **30% della spesa del bilancio dell'Unione a sostegno degli obiettivi climatici**.
- ❑ La cultura può svolgere un ruolo importante nella transizione verde attraverso la sensibilizzazione, l'apprendimento, la comunicazione e la condivisione di conoscenze e buone pratiche e ha il potenziale per **sviluppare modalità innovative per affrontare le sfide ambientali**.

Budget

Circa **129 milioni** di euro (+**31,3 milioni** di euro, **+32%** rispetto al 2021):

- ❑ **63,2 milioni** di euro per i progetti di cooperazione europea
- ❑ **21 milioni** di euro per avviare la mobilità degli artisti
- ❑ **16 milioni** di euro per rafforzare l'approccio settoriale
- ❑ **23,4 milioni** di euro per finanziare il secondo anno di bandi precedentemente lanciati

Azioni che supportano tutti i settori

Azione	Budget 2022	Modalità di implementazione	Organo esecutivo
Azioni a supporto di tutti i settori dello strand Cultura			
Progetti europei di cooperazione	63.207.853	Bando	EACEA
Piattaforme europee per la promozione di artisti emergenti	11.000.000	Bando	EACEA
Reti europee di organizzazioni culturali e creative	9.000.000	Bando	EACEA
Enti culturali Pan-Europei	1.800.000	Bando	EACEA
Nuovo Mobilità di artisti e professionisti culturali	21.000.000	Gestione indiretta	EAC
Capitali europee della Cultura (Premio Melina Mercouri)	1.500.000	Premio	EAC
Sviluppo di politiche e dialogo con i portatori di interesse	850.000	Appalto pubblico	EAC

Azioni specifiche per settore

Azione	Budget 2022	Modalità di implementazione	Organo esecutivo
Patrimonio culturale			
Nuovo 2022 Supporto all'implementazione del marchio europeo del patrimonio	3.000.000	Bando	EACEA
Premio europeo del patrimonio culturale	450.000	Grant diretto	EAC
Cooperazione con il Consiglio d'Europa	400.000	Gestione indiretta	EAC
Letteratura e libri			
Circolazione delle opere letterarie europee	5.000.000	Bando	EACEA
Premio europeo della letteratura	600.000	Grant diretto	EAC
Musica			
Nuovo 2022 Music moves Europe	4.500.000	Bando	EACEA
Premio europeo per la musica popolare e contemporanea	600.000	Bando	EAC
Architettura			
Premio europeo dell'Architettura	500.000	Bando	EAC
Arti dello spettacolo			
Nuovo 2022 Perform Europe	3.000.000	Bando	EACEA

I bandi Cultura nel 2022

Scaduto 5 maggio 2022

- **European Cooperation projects (COOP)**

Scaduto 31 maggio 2022

- **Circulation of European literary works (LIT)**

Uscita ottobre 2022

- **Music moves Europe**

Uscita ottobre 2022

- **Perform Europe**

European Cooperation projects

Sono progetti transnazionali che coinvolgono attività culturali e organizzazioni creative di diversi paesi che partecipano al programma.

Il bando offre alle organizzazioni culturali di ogni dimensione la possibilità di **co-produrre, cooperare, sperimentare, innovare, essere mobili e imparare gli uni dagli altri.**

L'azione mira a migliorare l'accesso alla cultura e alle opere creative europee e a promuovere l'innovazione e la creatività.

I progetti possono riguardare uno o più settori culturali e creativi e possono essere interdisciplinari.

European Cooperation projects

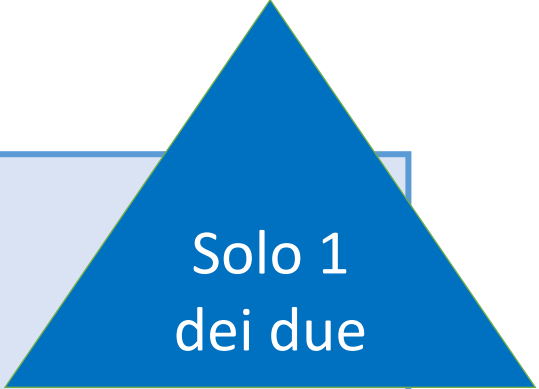
Si tratta di bandi indirizzati a tutte le imprese culturali e creative, il cui progetto deve:

1. Avere un valore aggiunto europeo
2. Trattare le tematiche dei settori culturale e creativo escluso l'audiovisivo
3. Prevedere attività dei settori culturale e creativo
4. *Conditio sine qua non*: un partenariato di almeno tre organizzazioni appartenenti a 3 paesi che partecipano al Programma.

Obiettivi e priorità

Obiettivi

1. Creazione e circolazione transnazionale
2. Innovazione



Solo 1
dei due

Priorità

1. Audience
2. Inclusione sociale
3. Sostenibilità
4. Nuove tecnologie
5. Dimensione internazionale
6. Approccio settoriale annuale: Capacity building



Almeno 1,
massimo 2

Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale

Rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei.

I progetti dovranno tenere conto del nuovo contesto, come quello relativo alla salute o all'ambiente, e integrare modalità innovative (digitali) di produzione e diffusione dei contenuti.

Obiettivo 2 – Innovazione

Rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita. L'innovazione è necessaria per l'evoluzione dei settori e la loro competitività. L'innovazione va intesa in senso lato. Le innovazioni non sono necessariamente di natura tecnologica e possono comprendere lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche o nuovi modelli, ma anche il trasferimento e la diffusione di buone pratiche.

Priorità

Audience: aumentare accesso culturale e partecipazione alla cultura e coinvolgere e sviluppare il pubblico sia fisicamente che digitalmente.

Inclusione sociale: promuovere la resilienza della società e migliorare l'inclusione sociale attraverso la cultura: persone con disabilità, appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, dialogo interculturale.

Sostenibilità: in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus: co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente e aumentare la consapevolezza sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali.

Priorità

Digitale: per aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche in risposta alla crisi del COVID-19.

Dimensione internazionale: costruire la capacità all'interno della cultura europea e i settori creativi, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello internazionale – in Europa e oltre.

Priorità settoriali annuali per rafforzare l'approccio settoriale del programma. Sono basate sul dialogo politico e sulle consultazioni delle parti interessate per rispondere a sfide specifiche che richiedono un approccio più mirato.

Approccio settore

Priorità annuali specifiche del settore: per il 2022 sono state individuate attività di rafforzamento delle capacità (come formazione, networking o attività di accesso al mercato e aiutare i settori a diventare più resilienti) per i seguenti settori: **musica, libri ed editoria, architettura, beni culturali, moda e design, turismo culturale sostenibile**. Indicativamente il 20% del bilancio stanziato per questo bando sarà utilizzato per sostenere progetti che affrontano queste attività settoriali specifiche.

European Cooperation projects: novità

- ❑ Una categoria aggiunta (media scala)
- ❑ Modifica nei criteri di eleggibilità (non soltanto ICC)
- ❑ Rate di cofinanziamento più alte (80%, 70%, 60%)
- ❑ Prefinanziamento più alto
- ❑ Approccio settoriale: musica, libri ed editoria, architettura, beni culturali, moda e design, turismo culturale sostenibile
- ❑ Calcolo forfettario (lump-sums)
- ❑ eGrants

Caratteristiche importanti

- ❑ Lo stesso progetto può essere presentato per **una sola categoria** (piccola, media o larga scala)
- ❑ I candidati (**Leader**) possono presentare **una sola proposta**
- ❑ Si può partecipare come **partner a più progetti**
- ❑ Non ci sono **restrizioni geografiche** per le attività
- ❑ **Nessun limite per il subappalto** (subcontracting): al di sopra del 30% necessaria una forte giustificazione nella Parte B
- ❑ **Retroattività** (data di presentazione della proposta): garantita soltanto per ragioni debitamente giustificate

Risultati attesi

Nel 2022 l'azione supporta circa 130 progetti.

Questa azione dovrebbe:

- ❑ favorire la **cooperazione** tra organizzazioni attive nel campo della cultura;
- ❑ aumentare la **dimensione europea** di creazione e circolazione di contenuti artistici europei;
- ❑ incoraggiare lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o applicazione di **pratiche nuove e innovative**.

Chi può partecipare? Criteri di ammissibilità

1. Organizzazioni legalmente riconosciute private o pubbliche
2. Stabilite in uno Stato membro dell'UE o in altri paesi non UE ammissibili
3. Composizione minima del consorzio (3, 5 o 10 partner) di diversi paesi (a seconda della categoria prescelta)
4. Il coordinatore (Beneficiario): esistenza giuridica da almeno 2 anni alla data del termine per la presentazione della domanda
5. Attività ammissibili (vedere parte 6 del bando)

Categorie/caratteristiche

Massima durata per
tutte e tre le
categorie: **48 mesi**

**Piccola
scala**

3
organizzazioni

3 Paesi

Max EU Grant
200.000

80%
co-finanziamento

Nuova

**Media
scala**

5
organizzazioni

5 Paesi

Max EU Grant
1.000.000

70%
co-finanziamento

**Larga
scala**

10 partners

10 Paesi

Max EU Grant
2.000.000

60%
co-finanziamento

Nel 2022 il Budget era così distribuito

20% allocato per le
priorità specifiche di
settore

Budget totale
63.207.853 euro

Distribuito:

35% per la piccola scala

35% per la media scala

30% per la larga scala

Criteria di valutazione (Award criteria)

AWARD CRITERIA	MINIMUM PASS SCORE	MAXIMUM SCORE
Relevance	15	30
Quality of content and activities	15	30
Project management	10	20
Dissemination	10	20
<i>Overall (pass) scores</i>	70	100

Progetti coordinati da enti pubblici

OPening cultural HERitage to communities during the central-Italy post-earthquake long-term restoration process: digital technologies and new competencies for cultural professionals (OPHERA)

Coordinato: Segretariato Regionale delle Marche del MIC

Partner: Italy, Slovenia, Portugal, Cyprus

L'idea del progetto OPHERA si basa sulla consapevolezza che il restauro del patrimonio culturale danneggiato dal sisma è un processo a lungo termine che durerà più di 30 anni e sarà quindi dedicato alle prossime generazioni. L'idea progettuale è quindi quella di rendere fruibile parte del patrimonio culturale danneggiato e dei contenuti artistico-culturali legati all'attività di restauro durante tutto il processo di restauro attraverso metodi e strumenti interattivi tradizionali e avanzati.

- **Start date:** 15-10-2019
- **End date:** 31-07-2022

POETIC INVASION (of the Cities)

Coordinato: Comune di Montegranaro (Fermo)

Partner: Italy, Germany, Belgium, Romania

PIC è un progetto multidisciplinare che intende utilizzare le competenze artistiche e le risorse strategiche insite nel campo delle arti di strada al fine di sviluppare percorsi innovativi, coinvolgendo personale eterogeneo, in grado di promuovere presso il pubblico urbano la fruizione di espressioni artistiche performative più colte, rendendole facilmente accessibili e più popolare. Dai nonluoghi della metropoli di Brema, alle campagne di Fermo e ai centri commerciali di Sibiu, l'obiettivo più ambizioso di PIC è scoprire il pubblico nei luoghi più insoliti e talvolta problematici delle comunità coinvolte.

- **Start date:** 15-11-2017
- **End date:** 14-11-2021

REgeneration of disused Industrial Sites through Creativity in Europe

Coordinato: COMUNE DI SANTO STEFANO DI MAGRA

Partner: Italy, Slovenia, Germany, Austria

RESCUE mira a dare un'idea della storia del lavoro legata agli ex siti industriali situati nei paesi partecipanti, coinvolgendo giovani studenti e aziende culturali in un programma di studio, ricerca e interpretazione artistica della vita e degli eventi di quei luoghi. Le attività principali sono: Laboratori di ricerca nelle scuole che coinvolgeranno attivamente gli studenti; una residenza transnazionale comune per coproduzione/laboratorio; analisi e strumenti per nuove strategie di rigenerazione urbana di siti industriali; scambio di buone pratiche in materia di rigenerazione di siti industriali dismessi; eventi pubblici per diffondere la conoscenza della storia europea.

Start date: 01-11-2019

End date: 31-10-2021

Mysteries & Drolls

Coordinato: COMUNE DI CERTALDO (Toscana) - **Partner:** Italy, Spain, Poland, Germany, United Kingdom

In 4 anni M&D ha avviato una cooperazione in una dimensione interculturale dell'UE, sulle forme e i linguaggi di Mystery Play, Jester Arts, Popular Drama, Drolls e Farce, come veri e propri elementi chiave nelle strategie per lo sviluppo delle Performing Arts e del pubblico. Il progetto ha al Teatro di Piazza, un ruolo centrale, nella sua dimensione rituale, come espressione dell'“uomo-sociale”, come mezzo per sfidare il potere (buffone) e rapportarsi al trascendente (mistero). In questo senso, il progetto ha permesso al Teatro, alla Danza e alla Musica Contemporanei di recuperare il proprio posto nella vita sociale, e di restituire allo Spettatore un ruolo attivo nello spettacolo. L'hub su cui si sviluppa la cooperazione M&D, attinge alla Misterios spagnoli, Auto Sacramentales, Fastnachtspiele tedeschi, Mystery Plays, Commedia dell'Arte e infine al Teatro religioso polacco. **Start date:** 15-11-2017 - **End date:** 14-11-2021

RECONSTRUCTION OF IDENTITIES

Coordinato: COMUNE DI SAVIGNANO SUL RUBICONE (Emilia Romagna) - **Partner:** Italy, Spain, Netherlands, Denmark

- Nell'ambito del progetto, 4 istituzioni con profili diversi (Comune di Savignano sul Rubicone, Copenhagen Photo Festival, AD HOC Gestion Cultural e NOOR Foundation) si sono impegnate in un esperimento di 24 mesi di ricostruzione delle identità locali attraverso il linguaggio fotografico in 4 città europee (Savignano sul Rubicone – IT, Copenhagen – DK, Saragozza – ES, Amsterdam –NL). Questo processo, avviato dal 2018 al 2020, è stato costruito sull'esperienza e sulle buone pratiche dei partner nello sviluppo di strategie culturali nel campo della fotografia e ha suscitato l'interesse di un pubblico più ampio. Nel 2019 fotografi professionisti stranieri hanno interagito con le comunità locali e con amatori e giovani fotografi durante il SiFest in Italia e il Copenhagen Photo Festival in Danimarca con residenze artistiche e workshop. **Start date:** 01-10-2018 - **End date:** 30-09-2020

Migrant Bodies-moving borders

Coordinato: COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA (Veneto) - Partner:
Italy, France, Austria, Croatia

- Migrant Bodies ha sviluppato una ricerca internazionale, concentrandosi sull'identificazione, lo sviluppo e la sperimentazione di azioni per l'inclusione dei rifugiati, dei richiedenti asilo e dei migranti con iniziative basate sulla danza e sul movimento. La ricerca ha riunito artisti della danza in Italia, Austria, Croazia e Francia, in dialogo con scrittori, registi, organizzazioni e associazioni che assistono i rifugiati, istituzioni educative, membri delle organizzazioni partner, esperti e cittadini. Le pratiche di danza inclusiva sono state concepite e tenute con e per migranti e rifugiati, all'interno delle comunità in cui vivono, consentendo ai partecipanti al progetto di acquisire nuove competenze e arricchire la propria vita professionale, abbracciando nuove opportunità di lavoro multiculturale e intergenerazionale. **Start date: 10-10-2017 - End date: 09-10-2019**

All Strings Attached: Pioneers of the European Puppetry Behind the Scenes

Coordinato: COMUNE DI CIVIDALE DEL FRIULI - Partner: Italy, Croatia, Spain, Slovenia

- Il progetto mirava a diffondere la conoscenza del teatro di figura europeo della prima metà del XX secolo, mettendo in luce figure selezionate, come l'italiano Vittorio Podrecca, lo sloveno Milan Klemenčič e lo spagnolo Hermenegildo Lanz. In due anni (2015–2017), una mostra itinerante in Slovenia, Croazia, Spagna e Italia e numerosi eventi, come spettacoli di burattini, laboratori professionali e conferenze per il grande pubblico. Attività di dettaglio: mostra itinerante incentrata su Milano Klemenčič e il suo teatro in miniatura, Vittorio Podrecca e il suo teatro di marionette, il teatro di figura d'avanguardia di Hermenegildo Lanz, uno dei fondatori del teatro di figura spagnolo. Mostra nel 2016 a Lubjiana e a Osijek, nel 2017 a Granada e a Cividale del Friuli. **Start date:** 30-09-2015 - **End date:** 30-09-2017

MUS.NET. MUSeum NETwork

Coordinato: Provincia di Padova (Veneto) - Partner: Italy, Slovenia, Spain, Poland

MUS.NET., è un progetto di Audience Development ideato per una rete di istituzioni culturali europee che gestiscono piccoli musei. Prima priorità: una cultura accessibile e inclusiva, per quanto riguarda la ricerca e marketing per raggiungere nuovi gruppi di pubblico. Seconda priorità: sensibilizzazione dei cittadini sul loro background culturale. I partner vogliono compensare la diminuzione dei visitatori nei piccoli musei. La chiave dello sviluppo del pubblico di MUS.NET è la tecnologia che trasformerà l'esperienza museale, indurrà le persone a visitare e interagire con le mostre.

Start date: 01-09-2019 - End date: 30-04-2022

Be SpectACTIVE!

Coordinato: COMUNE DI SANSEPOLCRO (Toscana) - Partner: Italy, United Kingdom, Czechia, Hungary, Romania, Croatia, Slovenia, France, Spain

E' un progetto di ricerca applicata e produzione incentrato sulle arti performative contemporanee. Ha sviluppato nuovi modelli di co-creazione che coinvolgono artisti, pubblico e organizzazioni culturali su un piano di parità. Il progetto è composto da: 1. coproduzione di 12 nuovi spettacoli teatrali presentati nella sede dei partner e la creazione di 9 spettacoli di video-danza basati sul web; 2. laboratori partecipativi che hanno coinvolto più di 1.000 cittadini europei in un processo di programmazione artistica. I cittadini hanno selezionato 108 spettacoli presentati in 8 diverse città europee; 3. sviluppo di una piattaforma online che utilizzi tecnologie per un forum online; 4. prove aperte, seminari, un documentario, pubblicazioni per la promozione e la diffusione del progetto. **Start date: 01-12-2014 - End date: 30-11-2018**

New challenges for Public Libraries

Coordinato: CONSORZIO SISTEMA BIBLIOTECARIO NORD-OVEST (Novate Milanese – MI) - Partner: Italy, Portugal, Denmark, Romania

Le biblioteche pubbliche, profondamente radicate nella storia europea delle città, delle comunità e della vita rurale, stanno attraversando un profondo cambiamento (crisi) dovuto alla "dematerializzazione" del libro, allo sviluppo del Web, alle tecnologie informatiche in rapida evoluzione. Le biblioteche possono rivitalizzare e rinnovare le industrie culturali e creative corrispondenti, avviando un processo di fertilizzazione incrociata. Obiettivi generali del progetto sono creare modelli transnazionali per sviluppare e testare soluzioni innovative, sostenibili ed efficaci per le biblioteche pubbliche, di fronte alle sfide della società dell'informazione, per una migliore partecipazione di tutti i gruppi sociali, attori e utenti nella progettazione e realizzazione dei servizi, a partire dai bisogni della comunità locale e in collaborazione con le industrie culturali e creative. **Start date: 01-05-2016 - End date: 30-04-2018**

Theatres for All

Coordinato: PROVINCIA DI FORLÌ CESENA (Emilia Romagna) - Partner:
Italy, France, United Kingdom, Spain

Le principali attività realizzate dal progetto sono: seminario tecnico a Forlì (Italia) per lo scambio di conoscenze su politiche, pratiche, metodi e tecniche tra partner e stakeholder sull'audio-descrizione nei teatri; valutazione del bisogno in Italia, Regno Unito, Spagna e Francia al fine di indagare su cosa dovrebbe essere fatto per migliorare i servizi di audiodescrizione; elaborazione di Piani di Azione Locale- Scambio di buone pratiche durante ogni incontro di progetto; 1 corso/formazione transnazionale per descrittore audio nel Regno Unito; 1 corso/formazione transnazionale per Traduttori Audio in Italia; soggiorni di studio a Parigi per migliorare le competenze degli operatori culturali e degli amministratori locali sulla gestione dei servizi di audiodescrizione; modelli di business in Spagna e in Italia per supportare i giovani audiodescrittori ad avviare la loro attività. **Start date: 09-09-2015 - End date: 30-04-2017**

Risultati bandi 2021

Il prospetto è ancora parziale

Circa il 10% dei progetti presentati sono ancora nella fase finale di preparazione del Grant Agreement.

Risultati definitivi ad agosto,

I bandi sono:

- COOP 1, COOP 2, COOP 3
- Networks
- Platform
- PECE
- LIT

Risultati bandi 2021

Progetti selezionati:

COOP 1: 80 - COOP 2: 30 - COOP 3: 7

Networks: 36 – Platform: 16 – PECE: 4 – LIT: 40

Italia

19 leader – 57 leader + partner (COOP 1, COOP 2, COOP 3)

1 Net: prima volta

1 PLAT : prima volta

PECE: 2

Piemonte: risultati bandi 2021

<p>FONDAZIONE FITZCARRALDO (Coord.) - Torino</p>	<p>Dance Well (COOP 2)</p>	<p>Italia, Francia, Germania, Lituania, Repubblica Ceca</p>
<p>UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TORINO Coord. - COMPAGNIA IL MELARANCIO COOPERATIVA SOCIALE ETS – CUNEO (partner) - FONDAZIONE POLO DEL 900 (partner) TORINO - ASSOCIAZIONE CULTURALE MULINO AD ARTE (partner) - CUMIANA</p>	<p>Green E.Th.I.Cs - Green Experience through Theatre Inspiring Communities (COOP 3)</p>	<p>Italia, Olanda, Polonia, Serbia, Germania, Portogallo, Spagna, Grecia, Ungheria, Bulgaria, Lettonia, Svezia</p>
<p>ASSOCIAZIONE CULTURALE NO AU (partner) CUNEO - IL CANTIERE / LAVORI IN CORSO (partner) - TORINO</p>	<p>Wall Dialogue Resistance (COOP 1)</p>	<p>Italia, Francia, Spagna, Portogallo</p>
<p>MOLINO ANNA SUSY (partner) - TORINO</p>	<p>STRATEGIES TO SUPPORT LANGUAGES EQUALITY THROUGH LITERATURE(COOP 2)</p>	<p>Spagna (BE), Olanda, Slovenia, Italia, Serbia</p>

Risultati bandi 2021

Piattaforme

LE DIMORE DEL QUARTETTO di Milano - MERITA. Where chamber music, heritage and talent meet

Consorzio: Italia, Belgio, Francia, Grecia, Olanda, Svezia, Norvegia, Albania, Polonia, Serbia, Ungheria, Portogallo

Finanziamento € 2.100 000,00

Risultati bandi 2021

PECE per le orchestre europee

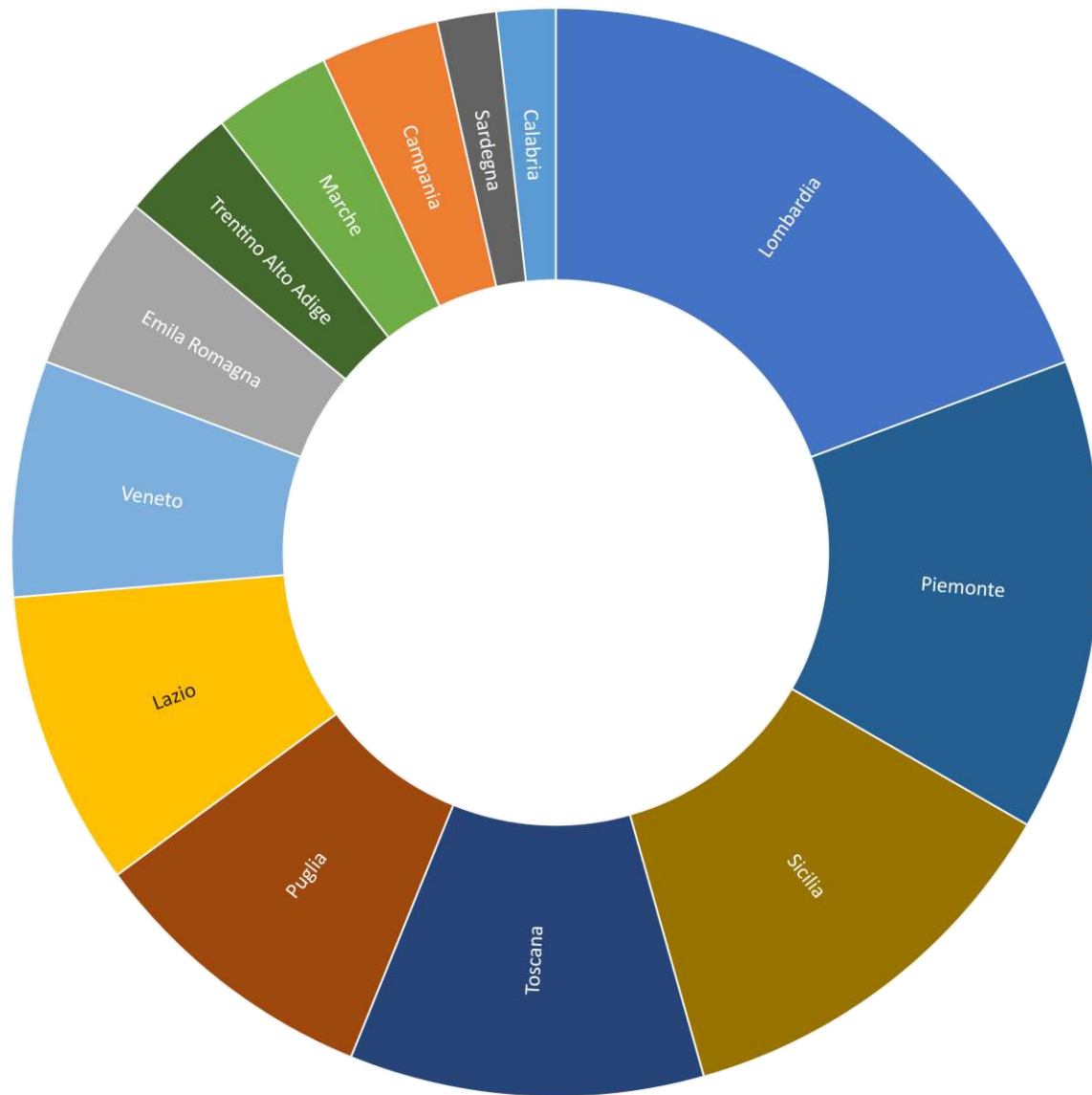
EUROPEAN UNION YOUTH ORCHESTRA FOUNDATION

Towards 2030 – Roma - € 1.800 000,00

FONDAZIONE ICONS Empowering the Theresia Orchestral

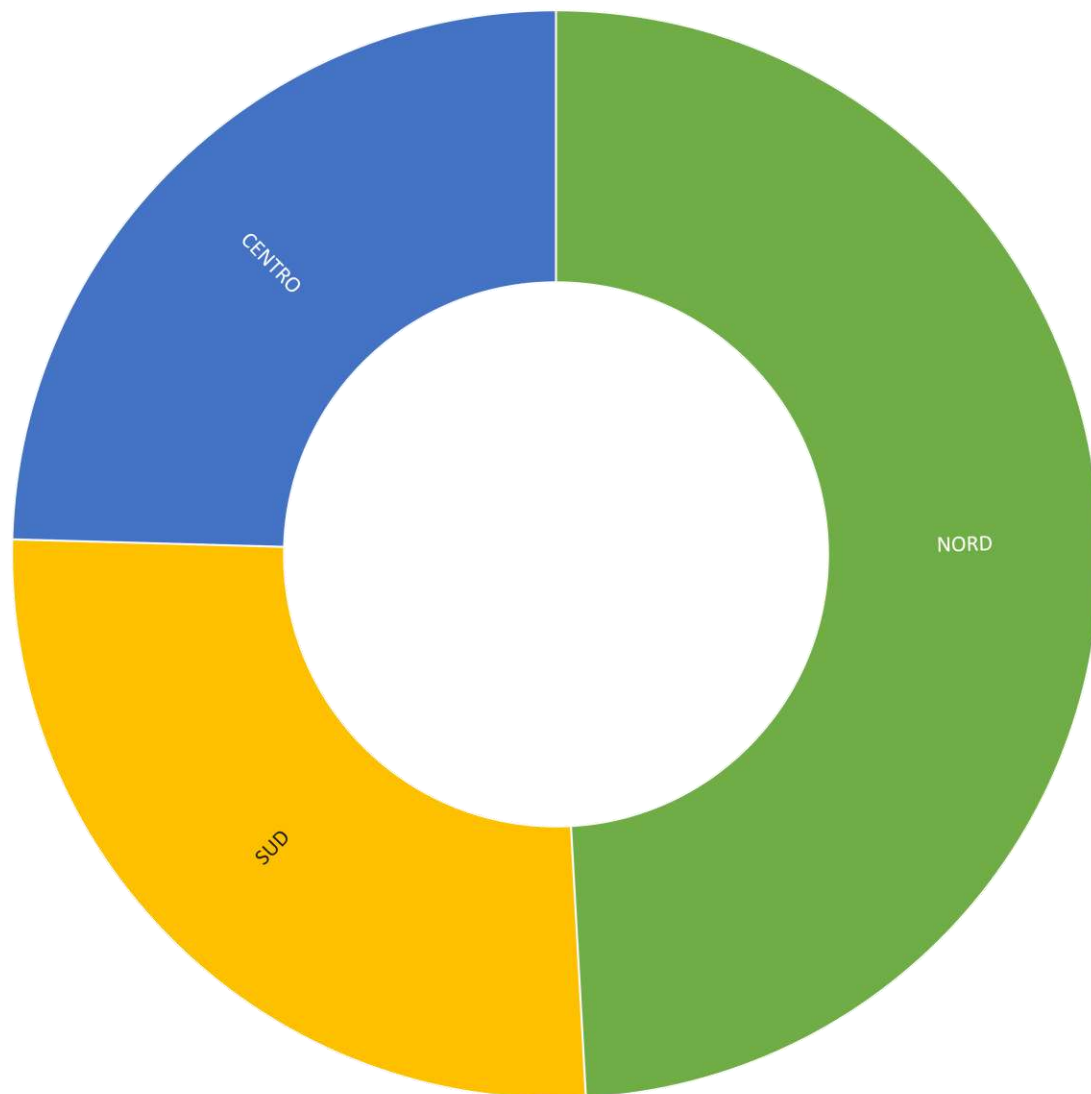
System – Lodi - € 716.070,00

Distribuzione geografica coordinatori e partner



Calabria	1
Campania	2
Emila Romagna	3
Lazio	5
Lombardia	11
Marche	2
Piemonte	8
Puglia	5
Sardegna	1
Sicilia	7
Toscana	6
Trentino Alto Adige	2
Veneto	4

Distribuzione geografica coordinatori e partner



Calabria	1
Campania	2
Emila Romagna	3
Lazio	5
Lombardia	11
Marche	2
Piemonte	8
Puglia	5
Sardegna	1
Sicilia	7
Toscana	6
Trentino Alto Adige	2
Veneto	4

**Desk Italia Europa Creativa – Ufficio Cultura
Direzione Generale Creatività Contemporanea
Servizio I – Imprese culturali e creative, moda e design
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma**

Contatti:

europacreativa.cultura@cultura.gov.it

www.europacreativacultura.beniculturali.it

www.europacreativacultura.cultura.gov.it

FB:creativeeuropeitalia

06 6723 – 4483 - 2215

GRAZIE

Anna Conticello

Project Manager Desk Italia Europa Creativa