



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## **Informazioni generali e condizioni per la partecipazione alla procedura selettiva aperta indetta dalla Fondazione Compagnia di San Paolo avente ad oggetto:**

**attività di project management, accompagnamento alla progettazione, capacity building e monitoraggio dati nell'ambito dell'iniziativa *“Verso politiche locali del cibo: sistemi territoriali e sostenibilità per il contrasto alla povertà alimentare”***

### **PREMESSA**

La Fondazione Compagnia di San Paolo (nel seguito anche la “Compagnia” o la “Fondazione”) è una fondazione di origine bancaria con sede a Torino ([www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it)) che opera sul territorio di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

La Compagnia opera dal 1563 per il bene comune, con le persone al centro della sua azione. Il benessere di ogni individuo dipende e contribuisce a quello della comunità; per questo lavora sulle dimensioni che toccano i singoli come la società: l'economia, il sociale, la cultura e l'ambiente. Crede nella sussidiarietà, nel dialogo come metodo, nella filantropia che attiva idee e progetti.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha lanciato una sfida importante, indicando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali tutti debbono contribuire, in un lavoro corale. La Fondazione ha raccolto questa sfida e si è organizzata per allinearsi e lavorare in modo ancora più efficace sul piano locale, europeo e internazionale, organizzando il suo impegno su tre Obiettivi: Cultura, Persone e Pianeta. Per garantire il massimo dell'impatto sono state individuate quattordici Missioni, ciascuna delle quali contribuisce a raggiungere uno dei tre Obiettivi. Il carattere trasversale e multidisciplinare di alcuni temi richiede sempre più il lavoro congiunto tra Obiettivi e le relative Missioni, come delineato nel [Documento Programmatico Pluriennale 2025-2028](#) e come attuato nell'ambito di questa procedura selettiva, dove sono coinvolti gli Obiettivi Persone e Pianeta, attraverso rispettivamente la Missione Diventare Comunità e la Missione Proteggere l'Ambiente.

All'interno dell'Obiettivo Pianeta, la Missione Proteggere l'Ambiente sostiene azioni trasformative e progetti concreti per accelerare la transizione verso una società che, a ogni livello, riduce il proprio impatto ambientale e che protegge il proprio capitale naturale, per garantire un futuro di prosperità e salute alle generazioni presenti e a quelle future. La Missione collabora con istituzioni, comunità e individui per sviluppare soluzioni che affrontino la crisi ecologica in modo equo ed efficace. In particolare, si impegna a sostenere iniziative che favoriscono la rigenerazione degli ecosistemi, inclusi quelli agricoli e a diffondere una cultura della sostenibilità ambientale, e promuove un approccio integrato che connetta sostenibilità ambientale e salute circolare, riconoscendo le strette interrelazioni tra la salute umana, animale e ambientale, anche in riferimento ai sistemi del cibo.

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011  
FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

[compagniadisanpaolo.it](http://compagniadisanpaolo.it)



Sistema di Gestione della Qualità certificato ai sensi della normativa UNI EN ISO 9001:2015



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## CONTESTO

Nel quadriennio 2020-2024, l'iniziativa "B2 = Il bene x bene" ha rappresentato uno dei principali interventi dell'Obiettivo Persone per il contrasto alla povertà alimentare. Attraverso il sostegno a 11 sistemi territoriali in Piemonte e Liguria tra il 2020 e il 2021 e di 12 tra il 2023 e il 2024, l'iniziativa ha promosso reti di raccolta e redistribuzione di cibo e altri beni di prima necessità, integrando l'azione di enti pubblici, terzo settore e altri attori della società civile. L'obiettivo prioritario è stato quello di efficientare il sistema di recupero e rafforzare la base che, per lo più in modo volontario, svolge il lavoro di raccolta, a fronte di un incremento della povertà assoluta (5,7 milioni di persone – dato Istat 2024<sup>1</sup>) e di un numero crescente di persone in condizione di povertà alimentare, intesa come l'incapacità di acquisire o consumare un'adeguata qualità di cibo, in quantità sufficienti e in modo socialmente accettabile.

Il forte impulso dato alla raccolta dati ha consentito di monitorare l'evoluzione dell'iniziativa, registrando il significativo avanzamento delle diverse progettualità, in particolare nella seconda edizione. Dall'analisi delle evidenze raccolte è emerso come il cibo recuperato non sia sufficiente a rispondere alla domanda sia sul piano della quantità, sia della qualità, non sempre adeguata sul piano nutrizionale. Le derrate recuperate con fondi FEAD risultano anch'esse sottodimensionate e non programmabili e le reti locali sono quindi state costrette ad incrementare il numero di esercizi commerciali presso cui raccogliere eccedenze con conseguenti ricadute sui costi del recupero e a compensare la quota mancante con l'acquisto di derrate, sulla base delle proprie disponibilità finanziarie.

Queste sfide impongono di ripensare gli interventi di contrasto alla povertà alimentare, rivedendo la filiera di approvvigionamento in modo sistemico, per garantire accesso a cibo sano e in modo continuativo a tutti, come suggerisce la FAO<sup>2</sup>. La produzione alimentare ha, infatti, un forte impatto sul cambiamento climatico e sull'utilizzo delle risorse del pianeta, e una transizione verso filiere agro-alimentari sostenibili potrebbe contribuire alla mitigazione e all'adattamento al cambiamento climatico, oltre che garantire una maggiore sostenibilità dell'approvvigionamento nel medio-lungo termine.

La Fondazione ha quindi deciso di sviluppare una nuova iniziativa rivolta a reti e sistemi nuovi o a quelli già sostenuti nel biennio 2023/24 (anche con partenariati diversamente articolati) nel quadro della collaborazione tra gli Obiettivi Persone e Pianeta attraverso le Missioni Diventare Comunità e Proteggere l'Ambiente, in coerenza con il Documento Programmatico Pluriennale 2025–2028 e in risposta a raccomandazioni di diverse istituzioni internazionali (FAO, OMS, SDGs). Contestualmente, nelle more del disegno della nuova iniziativa, ha previsto una fase ponte di consolidamento (maggio 2025- aprile 2026) rivolta ai partenariati sostenuti nel quadro dell'iniziativa "B2 = Il bene x bene" 2023/2024 in cui dare continuità ai progetti che intendano migliorare la propria capacità di approvvigionamento di cibo sano, rafforzando reti e modalità di raccolta e distribuzione costruite finora, in vista del lancio di un nuovo bando.

---

<sup>1</sup> ISTAT Rapporto annuale 2024 - La situazione del paese - anno di analisi 2023; Rapporto annuale 2025 - La situazione del paese - anno di analisi 2024

<sup>2</sup> <https://openknowledge.fao.org/items/18053f75-4c71-4a35-a0d9-1eb2fe204364>



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Il nuovo bando “*Verso Politiche Locali del Cibo: sistemi territoriali e sostenibilità per il contrasto della povertà alimentare*” si propone come evoluzione sistemica della misura precedente e intende promuovere l’accesso continuativo, dignitoso e sostenibile a cibo sano adeguato a tutte le persone, con particolare riferimento a quelle in condizione di vulnerabilità, possibilmente con un basso impatto ambientale. Il bando è rivolto a partenariati pubblico-privati composti da almeno un ente pubblico e due enti del terzo settore con competenze ed esperienze nell’ambito oggetto dell’iniziativa, presenti in Piemonte e Liguria (ad eccezione di Torino e Genova, già interessate da altre iniziative) che agiscano su un’area con almeno 10.000 abitanti e può prevedere il coinvolgimento anche di altri attori locali che possono concorrere alla realizzazione dell’iniziativa.

Le proposte progettuali devono contribuire a migliorare qualitativamente e quantitativamente l’offerta di beni alimentari e di altri beni di prima necessità, promuovere la partecipazione e la corresponsabilità nella governance del cibo, sostenere processi di educazione alimentare, favorire un cambiamento culturale che riconosca il cibo come attivatore per la trasformazione dei sistemi alimentari e l’accesso a cibo sano per tutti, accompagnare i territori nella definizione e implementazione di politiche locali del cibo, contribuire alla transizione ecologica e alla mitigazione della crisi climatica e all’adattamento al cambiamento climatico. Per raggiungere gli obiettivi precedentemente elencati le progettualità presentate dovranno coprire ciascuno dei seguenti ambiti di intervento attraverso linee di azione che rispecchino il grado di maturità dei partenariati proponenti e gli orientamenti dei territori di riferimento: diversificazione e stabilizzazione delle fonti di approvvigionamento; sostegno alla costruzione di forme di governance locale del cibo; promozione di educazione e cultura alimentare; transizione digitale e gestione dati; individuazione di strategie di sostenibilità.

Inoltre, considerato che le politiche locali del cibo si muovono dentro un campo ancora di forte sperimentazione, la nuova iniziativa prevederà un percorso a due fasi: la prima (Fase 1), prevista nel 2025, con cui raccogliere manifestazioni di interesse propedeutiche all’accesso alla seconda (Fase 2), ipotizzata nel primo quadrimestre del 2026, in cui partecipare ad un percorso di capacity building e accompagnamento alla progettazione. Il percorso sarà finalizzato alla presentazione di proposte di dettaglio da realizzarsi nel biennio 2026-2028. Oltre a personale specialistico per le azioni oggetto della presente procedura, la Fondazione intende individuare un soggetto esperto sui temi delle politiche locali del cibo.

## **OGGETTO DELLA PROCEDURA SELETTIVA APERTA**

L’obiettivo della presente procedura è individuare un fornitore che possa supportare e accompagnare FCSP nei processi di attuazione dell’iniziativa “Verso Politiche locali del cibo” con particolare riferimento all’attività di project management, accompagnamento alla progettazione, capacity building e monitoraggio dati, come di seguito dettagliato:



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- **A1: project management della Fase 2 dell'iniziativa**, in stretto coordinamento con gli Uffici della Fondazione Compagnia di San Paolo e l'eventuale soggetto esperto sul tema delle politiche locali del cibo individuato dalla FSCP
- **A2: accompagnamento dei partenariati alla progettazione di dettaglio delle proposte** che verranno successivamente selezionate e sostenute dalla Fondazione
- **A3: co- progettazione, coordinamento e contributo diretto al percorso di capacity building** rivolto a tutte le reti selezionate nella Fase 1, utile alla progettazione operativa delle proposte finali precedentemente citata
- **A4: coordinamento organizzativo del laboratorio** sulle politiche locali del cibo rivolto ad un gruppo di enti tra quelli selezionati per la Fase 2
- **A5: monitoraggio delle attività di raccolta dati** realizzate dagli enti sostenuti nella fase di consolidamento

Si precisa che le proposte progettuali nell'ambito del bando verranno presentate entro l'8 maggio 2026 e la valutazione delle stesse avverrà entro luglio 2026.

## SERVIZI RICHIESTI

Di seguito vengono dettagliati i servizi richiesti:

### **A1: Project management della Fase 2 dell'iniziativa**

- Definizione del piano di attività finalizzato alla presentazione delle proposte progettuali da parte dei partenariati selezionati nell'ambito della richiesta di Manifestazioni di interesse – Fase 1 (capacity building e accompagnamento alla progettazione), con indicazione di tempi e output previsti
- Costituzione e coordinamento del gruppo di lavoro (team dell'ente incaricato)
- Raccordo periodico con le Missioni Diventare Comunità e Proteggere l'ambiente, d'intesa con la referente dell'iniziativa, con preparazione di relativi materiali
- Predisposizione di documentazione per aggiornamento e confronto con i Responsabili di Obiettivo Persone e Pianeta, con la Governance dell'Iniziativa e con eventuali altri enti con competenze specifiche sui temi delle politiche locali del cibo individuati dalla Fondazione
- Partecipazione, supporto e collaborazione con la Fondazione nella definizione delle attività di monitoraggio e valutazione
- Gestione operativa della relazione e della comunicazione con i partenariati selezionati per l'iniziativa
- Contributo all'elaborazione di documentazione, modulistica e indicazioni integrative al Bando "Verso Politiche locali del cibo" per la progettazione di dettaglio dei partenariati



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- Segreteria organizzativa (organizzazione e gestione incontri, costruzione odg, redazione di eventuali minute, gestione calendario, gestione inviti e azioni di recall, redazione di report sintetici, registrazione presenze agli incontri di progettazione di dettaglio e di capacity building, elaborazione di strumenti e schede utili nelle varie fasi dell'iniziativa etc.)
- Presidio e monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni di accompagnamento alla progettazione, di capacity building e del laboratorio sulle politiche locali del cibo
- Supporto nella gestione amministrativa delle pratiche ROL dei partenariati selezionati al termine della Fase 1
- Produzione di 1 report complessivo finale con la sintesi delle attività di project management, accompagnamento, capacity building svolte e supporto all'attività laboratoriale

#### **A2: Accompagnamento alla progettazione di dettaglio**

- Definizione, organizzazione e realizzazione del percorso di accompagnamento alla progettazione di dettaglio per i partenariati selezionati attraverso le modalità ritenute più opportune
- Redazione di un report per ogni partenariato relativo al percorso svolto con ciascuno di essi, utile ai fini della valutazione da parte della Fondazione e della Commissione esterna

#### **A3: Co-progettazione, coordinamento organizzativo e contributo diretto al percorso di capacity building rivolto a tutte le reti selezionate per la Fase 2**

- Definizione del piano di capacity building in coerenza con l'iniziativa e in raccordo con la Fondazione e relativa gestione, prevedendo attività volte all'approfondimento di tematiche specifiche tra cui il contrasto alla povertà alimentare, le politiche locali del cibo, le forme di governance di reti e sistemi territoriali del cibo, la comunicazione strategica, la sostenibilità ambientale le metodologie educative e gli strumenti di advocacy in ambito alimentare, la diversificazione delle fonti di finanziamento e dei modelli di sostenibilità, anche gestionale ed economica, la gestione dati e la transizione tecnologica, metodi per la collaborazione transdisciplinare.
- Individuazione e contrattualizzazione di un gruppo di formatori con specifico riferimento ai temi citati ad eccezione delle politiche locali del cibo e delle forme di governance di reti e sistemi territoriali del cibo

#### **A4: coordinamento organizzativo del laboratorio sulle politiche locali del cibo rivolto ad un gruppo di enti selezionati per la Fase 2**

- Organizzazione e partecipazione degli incontri di approfondimento con i partenariati che presentano maggiori potenzialità per l'avvio o la costruzione di politiche locali del cibo



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- Gestione organizzativa e segretariale del laboratorio sulle politiche locali del cibo, da realizzarsi in stretto coordinamento con la Fondazione e con i soggetti esperti in fase di individuazione

**A5: monitoraggio delle attività di raccolta dati** realizzate dagli enti sostenuti nella fase di consolidamento:

- Supervisione dell'attività di raccolta dati svolta dagli enti
- Raccolta dati e redazione report trimestrale
- Azioni di mentoring al bisogno

## COMPETENZE RICHIESTE

### AMBITO TECNICO

- **Contrasto alla povertà alimentare:** conoscenza delle tendenze, dei bisogni e delle misure di intervento a livello nazionale e regionale, nonché degli attori strategici a livello regionale, nazionale ed europeo
- **Trasformazioni del welfare, con particolare riferimento a quello locale:** conoscenza dei principali orientamenti e delle tendenze presenti nel welfare con riferimento al ruolo degli attori pubblico-privati, dei beneficiari e delle comunità, dei modelli di governance e delle modalità di intervento
- **Conoscenza del territorio del Nord-Ovest:** conoscenza delle principali dinamiche socio-demografiche e occupazionali del territorio, oltre a quelle degli attori rilevanti (pubblici e privati)
- **Diversificazione delle fonti di finanziamento:** esperienza nell'accesso a risorse finanziarie alternative (fundraising, finanziamenti europei e nazionali, programmi dedicati) e ai modelli di riferimento
- **Conoscenze base in ambito di sostenibilità ambientale,** in particolare con riferimento a modelli di agricoltura sostenibile

### AMBITO GESTIONALE

- **Project management in iniziative complesse:** utilizzo di metodologie avanzate per la pianificazione, realizzazione e monitoraggio dei progetti, anche sotto il profilo economico
- **Progettazione in ambito sociale:** competenze e metodi per ideare, pianificare, gestire, monitorare e valutare progetti e interventi nel quadro delle politiche nelle seguenti aree: sociale, sanitario, educativo, culturale, lavorativo, etc.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- **Coordinamento e gestione di partenariati pubblico-privati:** competenze e metodi adottati nella costruzione, sviluppo e cura di relazioni, collaborazioni e reti tra diversi attori per la realizzazione di progetti e iniziative congiunte
- **Organizzazione di percorsi formativi:** competenze e metodi adottati nella progettazione, organizzazione e gestione di attività formative e di mentoring, anche mediante metodologie e strumenti atti a promuovere l'interazione e la partecipazione attiva di tutti i soggetti della rete
- **Trasformazione digitale:** competenze nella digitalizzazione di processi e procedure, gestione e analisi dei dati, valutazione di infrastrutture IT (hardware/software)
- **Innovazione sociale:** capacità e competenze per innescare, attraverso l'utilizzo di metodologie partecipative i cambiamenti necessari ad affrontare le principali sfide sulle tematiche oggetto dell'intervento
- **Sviluppo locale in contesti comunitari:** competenze nell'accompagnamento di processi di cooperazione, trasformazione e innovazione per generare cambiamenti di lungo periodo e benefici collettivi in contesti complessi e su tematiche emergenti

## TEMPISTICHE

Lo svolgimento delle attività oggetto della presente procedura selettiva è previsto nel periodo compreso tra novembre 2025 e luglio 2026. Qualora vi sia l'interesse della Fondazione si prevede la possibilità di estendere la collaborazione alle annualità successive per l'attività di supervisione, monitoraggio, formazione delle reti selezionate e capitalizzazione.

## PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Ai soggetti interessati a partecipare alla presente procedura selettiva è richiesto di redigere una proposta tecnico - economica (di massimo 30 slide/pagine) che includa:

### 1. Presentazione del soggetto (società/persona fisica con partita IVA) o della partnership

Presentazione del soggetto (società/persona fisica con partita IVA) o della partnership che in modo congiunto intendono partecipare alla presente procedura selettiva, inserendo:

- profilo descrittivo del soggetto incaricato e/o della partnership includendo i dati sulla struttura organizzativa e area territoriale di riferimento e altri elementi ritenuti rilevanti. In



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

caso di partnership, i soggetti dovranno indicare il capofila, che avrà la responsabilità di tutte le relazioni con la Fondazione Compagnia di San Paolo. Inoltre, in caso di partnership, la proposta dovrà indicare chiaramente i ruoli di ogni organizzazione;

- indicazione dei principali ambiti di competenza e specializzazione del soggetto o della partnership tra quelli richiesti e di eventuali expertise esterne attivabili, al fine di rispondere a tutte le richieste presenti nella procedura selettiva;
- descrizione dei principali progetti realizzati e/o esperienze di accompagnamento svolte negli ultimi 5 anni dal soggetto o dalla partnership proponente e reputate particolarmente significative in relazione agli ambiti tematici indicati al punto *Oggetto della procedura selettiva*.

## **2. Composizione del team di lavoro**

Descrizione della composizione del gruppo di lavoro, con indicazione del ruolo e delle responsabilità assegnate, aree di competenza presidiate e indicando per ciascuna attività la composizione del gruppo di lavoro con la specifica del ruolo e dell'impegno dei singoli componenti. Si richiedono inoltre i curricula e una breve presentazione dei profili dei componenti. L'aggiudicatario dovrà avvalersi di personale qualificato, che possieda competenze plurime e coerenti con le differenti prestazioni richieste.

## **3. Reti di collaborazione**

Indicazione di eventuale partecipazione a reti associative o network rilevanti per gli ambiti di competenza indicati.

## **4. Presentazione dettagliata del programma di lavoro**

Indicazione delle azioni proposte, dei relativi strumenti e metodologie utilizzate e degli output previsti. L'articolazione della proposta deve essere chiara e suddivisa per le attività A1, A2, A3, A4 e A5 e corredata da un cronoprogramma che riassume la realizzazione temporale di ciascun servizio.

## **5. Proposta economica**

Dettaglio della proposta economica formulata al netto dell'IVA e distintamente per le attività A1, A2, A3, A4 e A5 e contenere per ciascuna il dettaglio economico relativo a:

- costo del personale, distinguendo il costo del gruppo di lavoro ed eventuali consulenti esterni, indicando, per ciascuna figura professionale, il costo giornaliero;
- eventuali costi relativi a trasferte per incontri in loco con i partenariati e la Fondazione;



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- eventuali ulteriori costi relativi a servizi esterni funzionali alla realizzazione delle attività.

Il budget complessivo a disposizione per le attività A1, A2, A3, A4 e A5 è pari a € 75.000 Iva ed eventuali ulteriori costi previsti inclusi.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Alla luce delle considerazioni precedentemente esposte, per partecipare alla presente procedura selettiva, viene richiesto di produrre una proposta tecnico-economica con le caratteristiche sopra indicate, sottoscritta dal Legale Rappresentante o da altro soggetto munito di adeguati poteri e intestata a:

Fondazione Compagnia di San Paolo  
Corso Vittorio Emanuele II, 75  
10128 Torino  
C.F. 00772450011

Tale proposta dovrà essere inviata all'Informativa Privacy (Allegato A) controfirmata, pena l'esclusione, **entro e non oltre le ore 16:00 di venerdì 3 ottobre 2025** tramite PEC all'indirizzo [acquisti.csp@pec.it](mailto:acquisti.csp@pec.it) e per conoscenza a [missionecomunita@compagniadisanpaolo.it](mailto:missionecomunita@compagniadisanpaolo.it) indicando come **Oggetto: "Procedura selettiva aperta- Iniziativa Verso politiche locali del cibo** (si accettano allegati compressi, WeTransfer, etc.).

Per partecipare alla presente procedura selettiva, i soggetti partecipanti dovranno risultare iscritti all'Albo Fornitori, accessibile al seguente indirizzo [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_prismascri](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_prismascri), entro e non oltre la data di scadenza della presente procedura selettiva.

Resta inteso che la presente procedura selettiva ha natura non impegnativa per la Fondazione che si riserva pertanto, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere all'affidamento delle attività o a procedervi in forme diverse da quelle quivi contenute, prevedendo eventualmente la richiesta di collaborazione tra soggetti che abbiano presentato proposte qualificate nei diversi ambiti, senza che ciò possa comportare alcun diritto in capo ai soggetti partecipanti.

## REFERENTI

Per ogni eventuale richiesta di informazioni aggiuntive e/o necessità di chiarimenti e approfondimenti sugli aspetti legati al presente procedura selettiva aperta, si prega di scrivere a



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

[missionecomunita@compagniadisanpaolo.it](mailto:missionecomunita@compagniadisanpaolo.it) indicando come Oggetto: “Procedura selettiva aperta – Iniziativa Verso politiche locali del cibo”.

## **RISERVATEZZA**

Ciascun partecipante alla presente procedura selettiva:

- si impegna a mantenere strettamente riservate le informazioni ricevute nel corso della selezione. Le informazioni e i dati di cui verrà a conoscenza non dovranno essere in alcun modo utilizzati o divulgati. Il partecipante inoltre garantisce, anche nel rispetto delle previsioni di legge, la massima riservatezza e protezione dei dati e dei documenti elaborati ai fini della presente selezione;
- garantisce la massima riservatezza e protezione dei dati contenuti nei suoi archivi, dei dati elaborati e dei documenti e delle informazioni pervenute;
- si impegna a far rispettare gli obblighi di riservatezza ai propri dipendenti, collaboratori ed eventuali terzi impiegati per l'elaborazione della proposta;
- prende atto e accetta espressamente ogni termine e condizione indicato nel presente Capitolato, tra cui il fatto che l'invito ha natura non impegnativa per Compagnia, che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere alla selezione anche in presenza di offerte valide senza che ciò possa comportare alcun diritto, neanche a titolo di rimborso spese, in capo ai soggetti partecipanti e che, in ogni caso, l'adeguatezza delle proposte e la selezione delle stesse sarà valutata ad insindacabile giudizio della Compagnia.

## **ALLEGATI**

Allegato A - [Informativa Privacy della Fondazione Compagnia di San Paolo](#)