

Esiti della seconda sessione:

SWITCH – Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella cultura

In considerazione dell'elevata qualità della progettazione e coerentemente con le finalità programmatiche della Missione Creare Attrattività e con quanto previsto nei documenti di programmazione annuale 2021, si è proceduto a una seconda sessione di sostegno del Bando.

Si ricorda che le iniziative non citate in tale elenco sono da considerarsi non selezionate e quindi escluse dall'attribuzione di contributi. L'assenza di citazione è conseguentemente da ritenersi come comunicazione informativa di esito negativo da parte della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Ente	Iniziativa	Sede	Importo
Museo Nazionale del Cinema - Fondazione M.A. Prolo	inTOcinema	Torino	200.000,00 €
Fondazione Castello Visconteo Sforzesco di Novara	La trasformazione digitale del Castello di Novara per un nuovo modo di fare e far vivere la cultura	Novara	197.000,00 €
Associazione Print Club Torino	Fast Forward: Piano d'Innovazione Print Club Torino	Torino	140.000,00 €
Palazzo Reale di Genova	HBIM/PR: Historical Building Information Modeling per il Palazzo Reale di Genova	Genova	199.000,00 €





Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it