

BANDO SIMBIOSI – Insieme alla natura per il futuro del Pianeta

STRATEGIA DI SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO

DATI DI SINTESI	
Titolo di Progetto	
Ente Proponente	
Costo complessivo	
Contributo richiesto	
Tempi di realizzazione (totale in mesi)	
Data avvio	
Data fine	

1. ELEMENTI DI SOSTENIBILITA'

Quali elementi di sostenibilità (ambientale, economica e sociale) presenta il progetto? Come verrà garantita la prosecuzione delle attività e degli effetti dei progetti nel medio/lungo periodo?

--

2. RISORSE UMANE

<i>Inserire il numero di persone per attività svolta e inquadramento</i>			
	Dipendenti	Consulenti	Volontari
Fundraising			
Comunicazione			

3. FUNDRAISING

L'Ente svolge abitualmente attività di fundraising?

SI

NO

In caso affermativo, segnare quali canali e strumenti sono stati utilizzati negli ultimi 2 anni per attività di fundraising

- Eventi fisici (cene sociali, concerti, spettacoli, raduni, etc)
- Raccolte liberali da privati (persone fisiche), inclusi lasciti
- 5x1000
- SMS solidali
- Finanziamenti pubblici (bandi nazionali, regionali, contributi enti locali)
- Finanziamenti europei
- Finanziamenti fondazioni filantropiche di origini bancarie (Bandi, Contributi istituzionali)
- Raccolte da imprese (partnership, sponsorship)
- Raccolte digitali (dona ora su sito dell'Ente, raccolte su social network, direct mailing elettronico)
- Crowdfunding
- Altro (Specificare)

In caso affermativo, illustrare brevemente le priorità di Fundraising dell'Ente per il 2022-2023.

In particolare, specificare eventuali iniziative previste per il progetto candidato al bando e illustrare se tali attività si svolgeranno in partnership con altri Enti

--

4. CONOSCENZA E GESTIONE DEI DATI DEI DONATORI

L'Ente raccoglie i dati dei donatori (codice fiscale, importo donato, preferenza delle modalità di donazione, etc.)

- SI
 NO

L'ente utilizza strumenti di analisi della visibilità dei propri canali digitali (Google Analytics, Facebook insights, altri) per il monitoraggio delle azioni di fundraising e comunicazione?

- SI
 NO

5. COMUNICAZIONE

L'Ente ha una strategia di comunicazione per i propri progetti?

- SI
 NO

SITO WEB	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	... n° utenti	Giornale cartaceo	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	... n° lettori
FACEBOOK	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	... n° follower	Newsletter	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	... n° lettori
INSTAGRAM	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	... n° follower	Eventi	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	... n° medio di partecipanti
TWITTER	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	... n° follower	Altro		