

Allegato al Bando:

## SWITCH\_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

### FASE 1 - Piano di Innovazione Pluriennale (almeno 30 mesi)

*Vi preghiamo di compilare il seguente allegato in tutte le sue parti, senza modificare il format proposto. Per maggiori dettagli si faccia riferimento al testo del Bando.*

1. Contestualizzazione del Piano di innovazione nell'ambito del Piano Strategico Pluriennale dell'ente (da allegare file Pdf libero)

Testo

2. Situazione *as is* per la gestione e/o valorizzazione del bene e/o delle attività culturali, indicando anche le dotazioni tecnologiche già presenti

Testo

3. Analisi del bisogno individuato

Testo

4. Situazione *to be*

- a. *Descrizione della situazione futura desiderata, indicando i benefici attesi, il prodotto o il processo per la gestione e/o valorizzazione del bene e/o delle attività culturali dell'ente (output)*

Testo

- b. *Milestone del progetto*

Testo

5. Risorse umane coinvolte nella realizzazione della strategia (numero, competenze e ruolo nell'ente)

Testo

**6. Percorsi di sviluppo delle competenze (*capacity building*)**

Testo

**7. Identificazione delle tecnologie abilitanti il Piano di Innovazione per la trasformazione digitale**

Testo

**8. Budget del Piano di Innovazione Pluriennale – almeno 30 mesi – (allegare file Excel libero)**

**9. Previsione articolata per anno dell'aumento dei ricavi e/o diminuzione dei costi dell'ente dovuti all'adozione del piano di sviluppo (allegare file Excel)**

**10. KPI (Key Performance Indicator) di efficacia ed efficienza (almeno due per tipo) del Piano di Innovazione Pluriennale coerenti al Piano strategico dell'ente**

<b>Obiettivo strategico del Piano di Innovazione</b>		Testo
1	<b>Obiettivo specifico 1</b>	Testo
	<b>Value proposition</b>	Testo
	<b>Definizione KPI</b>	Testo
	<b>Misurazione KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
2	<b>Obiettivo specifico 2</b>	Testo
	<b>Value proposition</b>	Testo
	<b>Definizione KPI</b>	Testo
	<b>Misurazione KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>

		•
3	<b>Obiettivo specifico 3</b>	Testo
	<b>Value proposition</b>	Testo
	<b>Definizione KPI</b>	Testo
	<b>Misurazione KPI</b>	• • •

**Si prega di fare riferimento per il completamento della tabella alla seguente legenda:**

**Obiettivo strategico del Piano di Innovazione:** stabilire un macro-obiettivo, ovvero l'obiettivo generale. È l'obiettivo più alto che si allinea al Piano Strategico della propria istituzione.

**Obiettivo specifico:** declinare l'obiettivo generale in uno o più obiettivi specifici, ordinati in scala gerarchica (fino a un massimo di 3 obiettivi specifici). L'obiettivo specifico è l'obiettivo che si intende raggiungere con il Piano di Innovazione. Deve essere coerente con l'obiettivo generale.

**Value proposition:** identificare come l'obiettivo specifico abilita una diminuzione dei costi e un aumento dei ricavi, attraverso una descrizione di actions e degli strumenti abilitanti.

**Definizione KPI:** identificare i KPI del Piano di Innovazione in relazione all'obiettivo specifico.

**Misurazione KPI:** identificare degli indicatori oggettivi e verificabili per misurare l'obiettivo specifico in termini di quantità e/o qualità e/o tempo.

**Nota bene - Allegare insieme al presente documento:**

- **Piano Strategico Pluriennale dell'ente, firmato dal Legale rappresentante e/o dal direttore (file pdf formato libero)**
- **Budget di massima del Piano di Innovazione Pluriennale (file Excel formato libero)**



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

[compagniadisanpaolo.it](http://compagniadisanpaolo.it)